

Научная статья

УДК 37.02

<https://doi.org/10.24888/2073-8439-2024-65-1-114-126>

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННОЙ КИТАЙСКОЙ И ЗАПАДНОЙ КУЛЬТУР

С. Ми

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия,
476302325@qq.com

Резюме. В рамках данной статьи представлено изучение формирования культурной идентичности обучающихся. Автор проводит сравнительный анализ традиционной китайской и западной культур. Актуальность работы определяется тем, что в современном мире свободное культурное пространство и глобализация представляют важное значение как для всего мира в целом, так и для отдельной нации. Видимые результаты глобализации показали сложные и неоднозначные последствия. Различные культуры приняли вызовы, которые представляют опасность потери национально-культурной идентичности. Объектом исследования в данной статье выступает национально-культурная идентичность как социокультурное явление. Целью исследования является выявление педагогических условий, которые необходимы для формирования культурной идентичности, а также сравнение двух уникальных культур: традиционной китайской и западной. В работе использован метод концептуального анализа, метод компонентного анализа и сравнительный метод. В статье рассматриваются опасность потери идентичности для каждой культуры, а также возможные пути предупреждения ее утраты. В современном развитии цивилизации происходит новый этап – необходимость нахождения личных моделей сохранения национально-культурной идентичности в современных условиях. Все более важным в коммуникации культур представляется сопротивление западноцентричной структуре мира. Отдельно рассматриваются китайская и западная культуры. В результатах работы отмечается значимость культурного разнообразия для всего человечества как природного разнообразия для живой природы. Опасность потери культурного многообразия создает потребность в новых подходах к сути интеграционных и дифференциальных процессов, которые происходят в мире в пространстве культуры.

Ключевые слова: культура, идентичность, китайская культура, западная культура, сравнительный анализ, глобализация, национально-культурная идентичность, культурное пространство

Для цитирования

Ми С. Исследование проблемы формирования культурной идентичности: сравнительный анализ традиционной китайской и западной культур // Психология образования в поликультурном пространстве. 2024. № 1 (65). С. 114–126. <https://doi.org/10.24888/2073-8439-2024-65-1-114-126>

STUDY OF THE PROBLEM OF CULTURAL IDENTITY FORMATION: COMPARATIVE ANALYSIS OF TRADITIONAL CHINESE AND WESTERN CULTURES

Xiao Mi

Bunin Yelets State University, Yelets, Russia, 476302325@qq.com

Abstract. *The article studies the formation of the cultural identity of students. The author conducts a comparative analysis of traditional Chinese and Western cultures. The relevance of the work is determined by the fact that in the modern world, free cultural space and globalization are of great importance, both for the world as a whole and for an individual nation. The visible results of globalization have shown complex and ambiguous consequences. Different cultures have accepted challenges that pose a danger of losing their national and cultural identity. The object of the research in this article is the national-cultural identity as a socio-cultural phenomenon. The aim of the study is to identify the pedagogical conditions that are necessary for creating a cultural identity, as well as to compare two unique cultures: traditional Chinese and Western. The paper uses the method of conceptual analysis, the method of component analysis and the comparative method. The article examines the danger of identity loss for each culture, as well as possible ways to prevent its loss. A new stage is taking place in the modern development of civilization – the need to find personal models for preserving national and cultural identity in modern conditions. Opposition to the Western-centric structure of the world is becoming increasingly important in the communication of cultures. Chinese and Western cultures are considered separately. The results of the work note the importance of cultural diversity for all mankind as a natural diversity for wildlife. The danger of the loss of cultural diversity creates the need for new approaches to the essence of integration and differential processes that occur in the world in the space of culture.*

Keywords: *culture, identity, Chinese culture, Western culture, comparative analysis, globalization, national and cultural identity, cultural space*

For citation

Mi X. (2024). Study of the problem of cultural identity formation: comparative analysis of traditional Chinese and Western cultures. *Psikhologiya obrazovaniya v polikul'turnom prostranstve*, (1), 114–126. (In Russ.) <https://doi.org/10.24888/2073-8439-2023-65-1-114-126>

Проблема формирования культурной идентичности обучающихся на протяжении долгого времени остается одной из основных тем исследований в рамках множества наук, таких как социология и культурология, этнология, педагогика и психология (Бахтызин, 2004; Никифорова, 2008; Симонова, 2008; Скворцов, 2016). Внимание к ней обусловлено множеством факторов. Один из основных – воздействие процесса глобализации на национальную идентичность. Процесс формирования культурной идентичности обучающихся в разных государствах имеет характерные особенности. По этой причине важность сравнительных исследований в данной области неоспорима.

В современном мире, где глобализация становится все более значимой, изучение культурной идентичности становится ключевым аспектом понимания разнообразия человеческих обществ. В настоящее время в педагогике актуальной является проблема формирования у обучающихся национальной идентичности. Наиболее интересно, ярко и доступно она находит выражение в научной литературе последнего десятилетия XX –

начала XXI вв. Столкновение мировоззрений представителей разных культур часто ведет к синкретизму, который (в зависимости от окружения) может быть незаметен или наоборот ярко выражен.

В переводе с латыни идентичность обозначает полное соответствие, равенство вещей и людей. В психологии – это внутренняя согласованность внутри себя (со своей персоной). Различия определений зависят от того, каких точек зрения придерживаются различные философские школы, психологические направления, социологические учения и т.д. Идентичность как феномен обладает набором определенных свойств. Прежде всего, данное понятие отличается «гибкостью», что не только дает свободу при его определении, но и создает некоторые проблемы при исследовании.

В настоящее время наметились перспективы выделения такого направления изучения, как социология идентичности. Это обусловлено заинтересованностью специалистов в феномене социальной стратификации. Исследования в данном направлении подразумевают анализ динамики социализационных и групповых процессов, а также процессов самоидентификации социальных субъектов в рамках социума. В современном обществе идентичность превратилась в некий инструмент проведения национальной политики, включая ассимиляцию и интеграцию граждан в государстве. Сегодня эффективными средствами формирования идентичности стали государство, церкви, социальные институты образования и т.д.

В условиях современного мира идентичность понимается как динамичный феномен, имеющий способность меняться со временем под воздействием огромного набора условий. В настоящее время для общества открыто большое количество возможностей развиваться и меняться. Следовательно, вместе с обществом изменения касаются и его членов. Человек может выбирать множество идентичностей. Вследствие данной ситуации понятие идентичности в целом становится все более размытым и неясным. Возникает и проблема, связанная с методами и основаниями исследований данной сферы. Цифровая трансформация образования вносит в этот процесс большой вклад.

Культурная идентичность – это сложное явление, состоящее из множества составляющих, которые трудно описать стандартными методами. Она включает в себя биологические, культурные, психологические, языковые, религиозные, хозяйственные, бытовые и семейные аспекты. В современном мире важно учитывать изменения в этих характеристиках, вызванные международными процессами интеграции и дифференциации.

Культурная идентичность представляет собой постоянный процесс, в рамках которого каждый индивидуум отражает культурные особенности своего национального сообщества. Это проявляется в принятии системы ценностей, норм, языка и этических установок, которые были сформированы в ходе исторического развития и передаются из поколения в поколение.

Культурную идентичность можно концептуализировать как двухуровневую структуру, состоящую из символических структур, известных как идеологемы, и исторических проявлений этой идентичности, обусловленных эволюцией этнических процессов и интеграцией в социокультурное окружение.

Формирование национальной идентичности – длительный процесс, не имеющий определенных сроков, поэтому установление временных рамок на выработку идеальной «формулы» этого процесса приведет только к неудачам и в целом – к непредсказуемым результатам. Необходим правильный выбор механизма, который бы запустил активный процесс. Важным условием является взаимодействие властей и общества,

всех слоев населения и уровней руководства государства. Только такая схема поможет в конечном результате привести к солидарности и стабильности общества.

Система сохранения культурной идентичности определяется способностью культуры создавать условия для устойчивой репродукции осознания собственной культурной принадлежности. Для формирования трансверсальной идентичности требуется развивать два параллельных процесса:

1) глубокая интеграция индивида в культурные практики, в результате которой он периодически осознает себя частью данной культурной среды и полностью сливается с ней;

2) эволюция культурно ответственной личности, способной к самостоятельному и целенаправленному воспроизводству культурных кодов.

Глубокие параметры, являющиеся фундаментальными для культурной идентичности, коррелируют с физической природой личности и ее первичными потребностями, в то время как более высокие уровни идентичности в некоторой мере зависят от свободного выбора индивида. Эффективная приверженность индивида к ценностям своей культуры на ранних стадиях его формирования создает благоприятные условия не только для бессознательной, но и для сознательной реализации культурной идентичности личностью.

Современные процессы в мировом контексте и наличие свободной культурной среды населяют нашу рефлексию необходимостью периодического пересмотра концептуального понимания явлений, разворачивающихся в сфере культуры. Особое внимание уделяется воздействию современной глобализации на культурную идентичность различных национальных культур в контексте вопросов, связанных с возможностью устойчивого сохранения и восстановления национальной идентичности.

Утрата такой идентичности часто интерпретируется как проявление антропологического кризиса. В современных условиях свободного перемещения культурных ценностей и идей национальная идентичность занимает центральное место в обеспечении стабильности культурной среды, сохранения самобытности общества, поддержания единства государства и выступает как ключевой элемент устойчивого социокультурного развития, который позволяет государствам успешно интегрироваться в глобальные социокультурные процессы.

Однако сохранение национальной идентичности не ограничивается лишь теоретическими рассуждениями, поскольку устойчивое развитие обществ требует, чтобы новые идеи и инновации воспринимались соответствующим образом и соотносились с менталитетом данного общества. Без этой конгруэнтности между инновациями и социокультурным контекстом устойчивое развитие государств оказывается под угрозой.

Кроме того, сохранение культурной идентичности напрямую зависит от способности государств и мировых институтов создавать благоприятные условия для взаимодействия различных культур. В современном мире, характеризующемся не только экономической, но и информационной глобализацией, наблюдается интенсивное взаимопроникновение различных культур, что требует более раннего доступа к информации о других культурах, чем это ранее было возможно, и вызывает необходимость в адаптации собственных культурных кодов.

Эти новые тенденции в развитии общества сопровождаются изменением вызовов, стоящих перед культурами, и подчеркивают необходимость поиска новых моделей и методов для сохранения культурной идентичности в условиях современной глобализации.

В современное время культуры разделяют на «доноров» и «реципиентов», а их сближение характеризуется насилием и жестокостью. Одним из мотивов является гло-

бальная насильственная «вестернизация». Исследователи отмечают, что глобализация является синонимом вестернизации. В.А. Кутырев (1996) указывает, что когда распространяется идеология общекультурных традиций, всеобщей одинаковой культуры для всего мира, то определяется, в частности, западная культура. Американский ученый Н. Глейзер (Glazer, 1997) утверждает, что глобализация является распространением в мировом масштабе контролируемой Западом информации, которая воздействует на ценности тех мест, куда данные сведения проникают. Международная массовая культура активно преподносит ценности, противоречащие не только этническим традициям, но и культуре в целом. Возникла ситуация культурного империализма западной культуры (Воронович, 2004).

Культурная идентичность представляет собой эволюцию наций и культур, при которой они консолидируются в качестве устойчивых и «самоидентичных» ценностей. Исторически это достигалось благодаря частичной изоляции культур и обществ, что лишало обычных граждан возможности ознакомления с другими культурами и ценностями, а также сравнения их. Этот контекст облегчал формирование стереотипов, основанных на различии между «своим» и «чужим».

В современном обществе, характеризующемся открытым доступом к информации о разных культурах и легкостью перемещения людей по всему мировому культурному пространству, становится сложнее поддерживать «наивный реализм» и необоснованные представления о превосходстве своей нации и культуры. Люди могут сравнивать и оценивать культуры согласно собственным взглядам, имея прямые контакты с представителями других культур и опираясь на личный опыт, а не на стереотипы и предвзятость. Это поднимает вопрос о том, как сохранить идентичность своей культуры в ситуации, когда чужие культуры могут казаться более привлекательными.

Также существует напряженность между современными и традиционными культурами. Современная культура тесно связана с глобальной экономикой и национальными институтами, а также с ориентацией на прогресс. Тогда как традиционная культура обычно связана с индивидуальной и бытовой сферой, воплощая в себе историю нации. Этот конфликт наблюдается не только между государствами и крупными общностями, но и внутри таких сообществ. Традиционная культурная модель имеет большее значение на ранних этапах формирования личности, но постепенно утрачивает свою значимость в более поздние периоды социализации.

Под влиянием культуры потребления происходит резкая деконструкция повседневной культуры. Отмечается активное размывание важных культурных моделей, которые способствуют росту национальных обществ. Именно на данном этапе увеличивается роль исторической памяти в развитии культурной идентичности, а это становится главным направлением культурной политики.

Если рассматривать западную культуру современности, то в ней увеличивается скептицизм, который прибегает к открытой враждебности в отношении различных установок и ценностей, а это приводит к угрозе потери смысла существования всего человечества. Человеческий индивидуум в наше время обнаруживает значительное ослабление своего контроля над формированием культурной идентичности и связанной с этим ответственности за создаваемые им образцы культуры (Дубницкий, 2000). На современном этапе развития культуры отмечается отсутствие приобретения готовых культурных образцов, и вместо этого наблюдается преобладание индивидуальной свободы выбора и спонтанности. В отличие от ранних стадий социокультурного развития, когда носители культуры стремились укрепить существующие культурные нормы, сегодня они склонны к открытому невыполнению этих норм. Личный выбор индивида стоит на первом плане, и любой культурный диктат, направленный на ограничение

этой свободы, рассматривается как препятствие для творческой самореализации. Этот вид поведения может быть описан как радикальный культурный персонализм.

Значительным аспектом современной культурной идентичности является вопрос о том, почему некоторые культуры успешно интегрируются в глобализированное культурное пространство, не теряя при этом своей культурной идентичности, в то время как другие сталкиваются с серьезными проблемами, связанными с утратой этой идентичности. Нации и культуры находятся в сложном процессе поиска индивидуальных моделей взаимодействия с мировым культурным контекстом, при этом стремясь сохранить свою уникальность и культурную идентичность. Чтобы современные веяния культурной глобализации не стали угрозой для государства, которое открылось миру и следует по пути демократии, крайне важно разрабатывать четкие стратегии, которые обеспечивают постоянное воспроизводство культурных императивов.

В контексте глобальной культурной динамики выделяется заметное противостояние западоцентричной парадигме мировой ориентации. В современных условиях многие культуры стремятся обратить свое внимание на «перемещение к Востоку», фокусируясь на воссоздании элементов культуры Юго-Восточной Азии. Следует отметить, что воздействие стран этого региона оказывает значительное влияние на глобальные процессы, что приводит к явлению азиатизации мировой экономики. Особенно стоит выделить опыт Китая, который оказывает значительное воздействие на пересмотр концепций и изменение направления культурного развития, подчеркивая, что Европа представляет собой прошлое, США – настоящее, а Китай – будущее (Федотова и др., 2008).

В области межкультурной коммуникации выявляются различные направления, включая открытое противодействие и активное неприятие культурных особенностей других общностей. Взаимодействие между разными культурами часто способствует ассимиляции более слабых культур сильными. Однако необходимо стремиться к созданию альтернативных сценариев, в которых активное взаимодействие с представителями других культур и заимствование их ценностей не влечет за собой утрату культурной идентичности. Это может способствовать сохранению участия данной культуры в мировых процессах в области экономики, культуры и политики, обеспечивая совмещение собственных ценностей с инновациями внутри культурного контекста. Такой сценарий может быть рассмотрен не как новообразованный, а как естественный механизм, укрепляющийся в рамках культурных традиций с богатой историей. Китай выступает как одна из стран, нацеленных на сохранение такого механизма, который утрачен на Западе.

Далее проведем сравнение традиционной китайской культуры и западной культуры. Исследование культурной идентичности представляет собой глубокий анализ того, как уникальные культурные и социокультурные аспекты формируют и определяют коллективные идентичности различных обществ.

Китайская культурная идентичность. Традиционная китайская культура имеет глубокие корни исключительно богатой истории, насчитывающей тысячелетия. Эта культурная идентичность сформировалась под влиянием таких ключевых элементов, как конфуцианство, даосизм и буддизм. Она также отражается в уважении к старшим поколениям, семейным ценностям и соблюдении традиций. Китайская иероглифика и каллиграфия служат важными средствами выражения этой идентичности. Китайская культура никогда не отказывается от старого и традиционного, для нее свойственна гармония с живой природой, рост естественным способом. Говоря об уникальном механизме сохранения и воспроизводства культурной идентичности в китайской культуре, нужно подчеркнуть, что он не является чем-то абсолютно новым или искусственно

созданным в последние 30 лет реформ. Скорее наоборот, уникальность механизма воспроизводства культурной идентичности состоит в том, что культура сохраняет его на протяжении долгого цивилизационного времени, не прерывая традицию и не отказываясь от тех культурных моделей, которые воздействуют на личность в направлении, заданном ценностными смыслами китайской цивилизации. Традиционная культура и ее атрибуты никогда не рассматривались как анахронизм, от которого нужно отказаться в период модернизации в соответствии с требованиями времени.

Западная культурная идентичность. Под западной культурой понимается культура развитых государств Европы, а именно Германии, Франции, Англии, Италии, Испании. Западная культурная идентичность, наоборот, находится в глубоком контексте греческой и римской античности и христианской традиции. Важными элементами западной культурной идентичности являются индивидуализм, демократия и акцент на правах человека. Культурные проявления включают искусство, литературу и науку. Разнообразие и мультикультурность также характеризуют эту идентичность, делая ее более открытой и включающей. Данному типу культуры свойственны неравномерные действия, рывки. Она представляет нацеленность на постоянное познание мира, но одновременно с этим творческую сущность, бунт.

Китай сохраняет свою культурную идентичность на современном этапе развития общества и показывает один из уникальных методов стабильного цивилизационного культурного развития. Невзирая на то, что Китай включен в мировую экономику, общество данного государства до настоящего времени имело и имеет культурную целостность, остается страной с развитой осознанностью культурной ответственности.

Ментальность китайского общества активно замечена в репрезентации зрительного облика. В одежде китайцев важную роль отдавали общепринятой легко читаемой представителями культуры символике, которая начинает свое развитие в философии Китая. Символы одежды являются примером демонстрации архетипических взглядов, показывают единение свободного осознания образа и бессознательного индивидуального смысла. Символика согласно своей многоаспектности может приспособливаться к новому культурному контексту.

Сходства между западной и традиционной китайской культурами:

1. Историческое богатство: обе культуры обладают долгой историей и могут похвастаться значительными вкладами в развитие мировой цивилизации.

2. Философские системы: и та, и другая культура разработали свои философские системы, которые влияют на общество и культуру. Например, Китай имеет конфуцианство и даосизм, а Запад – античную философию и христианство.

3. Семейные ценности: обе культуры уделяют внимание семейным ценностям и уважению к старшим поколениям.

4. Искусство и литература: Китай и Запад разработали уникальные формы искусства и литературы, которые оцениваются и ценятся на мировой арене.

Различия между западной и традиционной китайской культурами:

1. Уважение к традициям и родственным связям. В Китае уважение к традициям и семье является фундаментальным аспектом культурной идентичности. Это проявляется в многочисленных семейных ритуалах, обрядах и праздниках, посвященных семейным ценностям. Например, Фестиваль Чжунци – это праздник, посвященный уважению старших поколений и предкам. Китайцы также придают большое значение соблюдению семейных обычаев и уходу за старшими членами семьи. Семья играет центральную роль в культурной идентичности. Уважение к старшим, поклонение предкам и семейные традиции считаются важными аспектами китайской культуры.

2. Семейные модели в западной культуре могут варьироваться в зависимости от страны и периода.

В отличие от Китая, где формальные ритуалы могут быть частью семейных событий, в западной культуре более акцентируют личные отношения внутри семьи. Западная культура описывается меняющимся образом жизни, рушится предыдущая ценностная система и образуется новая. Западу присуще расшатывание традиционного уклада жизни, а также характерно научное, технологичное и рациональное изучение окружающего мира.

Китайская традиционная культура является в какой-то мере закрытой и саморазвивающейся, имеет сформированное ценностное ядро и самобытную систему формирования физической и духовной культуры. Культура данной цивилизации выбирает и принимает компоненты культур, основываясь на своих традициях и идентичности данной нации. Возможность культуры в отборе и передаче данных элементов также является частью системы самосохранения культурной идентичности.

3. Философия и религия. В Китае философия и религия имеют богатую историю. Конфуцианство, даосизм и буддизм играют важные роли в формировании культурной идентичности. Конфуцианство подчеркивает этику, уважение к старшим и обязанности. Конфуцианство основано на учении Конфуция, и оно подчеркивает важность моральных ценностей, семейных отношений и обязанностей. Оно акцентирует идею «Дао» (путь) и предписывает соблюдение обрядов и ритуалов. Конфуцианские учения оказали влияние на образование, правовую систему и поведение в обществе. Даосизм поднимает тему гармонии с природой, а буддизм – духовного просвещения. Даосизм, основанный на учениях Лао Цзы, выделяет важность гармонии с природой и внутреннего спокойствия. Он учит тому, как следовать «Дао» (пути) и достичь гармонии с космосом. Даосские учения влияют на медитацию, оздоровительные практики и философию жизни. Буддизм пришел в Китай из Индии и стал одной из важных религиозных практик. Он говорит о просветлении, перерождении и избавлении от страданий. Буддийские храмы и монастыри имеют глубокий культурный смысл и часто служат местами медитации и изучения. Китай также имеет свои собственные традиционные религии, такие как китайское народное верование и конфуцианская религия. Эти религиозные системы включают ритуалы, молитвы и обряды, связанные с предками и духами природы. В Китае существует тенденция к синкретизму, то есть смешиванию различных религиозных и философских учений. Например, многие люди придерживаются одновременно конфуцианства, даосизма и буддизма, создавая уникальное миропонимание. Эти философские и религиозные учения влияют на каждодневную жизнь, обряды, праздники и мировоззрение китайцев. Они также оказывают влияние на искусство, литературу и этику. Конечно, с течением времени и современной модернизацией Китая роль религии и философии может меняться, но они по-прежнему остаются важными компонентами культурной идентичности в Китае.

4. Традиционная культура Китая относится к фундаментальным мировым культурам, в которых проявляется самобытный метод обогащения, однако закрытость таких культур всегда относительна, они являются открытыми для принятия достижений у других культур. Г.С. Померанц рассуждает, что особенно жесткий культурный код абсолютно опасен, так же, как и свободный. Увеличение возможности выбора является благоприятным, если он соотносится с традициями данной культуры (Померанц, 2011). Китайская культура воплощает природоцентризм, в то время как в западной культуре главенствует антропоцентризм.

5. Западная культурная идентичность включает в себя христианство и рационализм. Христианство оказало глубокое влияние на западные ценности, такие как мораль

и этика. Рационализм способствовал развитию науки и философии, что также отражается в западной культурной идентичности.

Христианство оказало глубокое влияние на западную культуру, ибо многие западные страны имеют христианские корни. Основанные на учении Иисуса Христа, христианские ценности о милосердии, сострадании и моральной ответственности значительно повлияли на нравственные и этические аспекты культуры. Христианские праздники, такие как Рождество и Пасха, играют важную роль в культуре и обычаях.

Иудаизм, хотя он в первую очередь связан с еврейской культурой, также оказал влияние на западную культуру. Иудейские ценности, законы и обычаи повлияли на мораль и этику. Во многих западных странах также есть мусульманская община. Исламские ценности и обряды оказывают влияние на культурное разнообразие и взаимодействие в этих обществах. Секуляризм, или разделение религии и государства, стал важным аспектом западной культуры. Это привело к свободе совести и вероисповедания, а также к укреплению секулярных ценностей, таких как свобода, равенство и справедливость. Запад также породил множество новых религиозных движений, включая христианские секты, неотомизм, сатанизм и другие. Эти движения часто выражаются в форме культов и альтернативных вероисповеданий. Запад также известен своими скептическими и атеистическими традициями. Различные философы и интеллектуалы выразили сомнение в религиозных убеждениях и призывали к размышлениям о них.

6. Язык и символика. Китайский язык уникален благодаря иероглифам, каждый из которых имеет собственное значение. Иероглифы являются не только средством коммуникации, но и важной частью китайской культурной идентичности. Они могут содержать глубокие символические значения.

В западной культуре используются различные алфавиты и языки, и каждый из них имеет свои особенности. Английский, французский, испанский, немецкий и другие языки играют важную роль в выражении культурных идентичностей. Они также могут быть средством передачи культурных ценностей и идентификации.

Китайский язык и иероглифика уникальны и важны для китайской идентичности, в то время как в западной культуре используется разнообразие алфавитов и языков. Китайская культура считается вполне развитой с одной стороны, но с другой стороны замкнутой системой знаков. Разработка знаковой действительности личностью является постоянным действующим процессом. В китайской культуре иероглиф не только транслирует смысл, а вбирает его в себя. В западной культуре язык является методом выражения смысла.

Напротив, в западной культуре замечается перемена взаимосвязи знака со значением. Данная взаимосвязь определяется уже не как стабильная и долговременная, а может изменяться согласно контексту. Знаковое значение стало неоднозначным, наблюдается семантическое изменение, которое проявляется в безграничной концептуальной свободе в объяснении знака. Западные общества имеют разнообразные политические и социальные системы, от либеральной демократии до монархии и республики. Эти системы отражают ценности и приоритеты культурной идентичности.

Особенностью китайской традиционной культуры является присутствие обстановки для диалога ценностей и новаций в пространстве культуры. В различных культурах периодически возникают различные направленности, и когда культура не может сформировать необходимое пространство для диалога между такими компонентами внутри культуры, она легко разрушается. Когда существует место для такого диалога между культурами внутри своей культуры, то изменения осуществляются без поддержки внешнего окружения и способствуют качественному росту культуры.

7. Индивидуальность и коллективизм. Китай обычно акцентирует коллективизм и гармонию в обществе. Здесь важно сохранение баланса между индивидуальными интересами и интересами общества. Коллективные решения и гармония в семье и обществе считаются приоритетными. Индивидуализм в китайской культуре признается как опасность для общества.

Запад более склонен к индивидуализму, что означает признание прав и интересов индивида. Здесь акцент делается на индивидуальной свободе и самореализации. Этот индивидуализм может быть отражен во множестве аспектов, включая политические системы и социальные ценности.

Запад отличается более выраженным индивидуализмом, в то время как в Китае акцент делается на коллективизме и гармонии. Индивидуализм как личная инициатива, право и поощрение признается в западной культуре как двигатель социального роста и прогресса. Для западной культуры свойственно линейное осознание времени, время для такой культуры направляется из прошлого в будущее и неозвратно. Утверждается необходимость роста и прогресса. Общество Запада проникнуто стремлением к обновлению.

8. Китайская культурная идентичность также связана с особой концепцией времени, которое воспринимается более циклично и связано с космическими циклами и сезонами.

Определено также, что фундаментальной ценностью, которая развила менталитет народа и культурную базу самоопределения, представляется высший уровень исторического самосознания. Китайское население характеризуется как нация с высоким уровнем культурной ответственности, а такая черта периодически поощряется культурной политикой Китая. Культурная политика страны определяет процесс «обучения народа», ознакомления китайского населения с историей нации, нацеленного на создание исторической памяти, важным процессом в культуре Китая. Данный процесс происходит с помощью установленной традиции диалога народа с руководителями страны.

Китайское культурное мировоззрение никогда не относилось положительно к чрезмерному проявлению индивидуальности, так как для данной культуры установлена коллективная обусловленность. На Западе, напротив, поощряется индивидуальность, личное проявление в еде, одежде, поведении, манере общения. Традиционная китайская культура такие проявления признает запрещенными. Она принимает коллективизм, который свойственен китайцам, когда абсолютно любые действия личности оцениваются через русло коллективизма, по его манерам и под его контролем.

Китайский язык существует как изолирующий вид. Картина мира в китайской традиционной культуре рассматривается как непротиворечивая, а мышление китайцев базируется на атомизме смысла при большой гибкости знаков.

9. Искусство и литература. Китайская культура славится своим богатым наследием в области искусства и литературы. Китайская живопись, каллиграфия и керамика являются уникальными искусствами, которые отражают дух китайской культуры. Китайская литература также имеет долгую историю, включая работы как классические, так и современные.

Западная культура также имеет богатое наследие в области искусства и литературы. От греческой драмы и римской поэзии до ренессансных произведений искусства и современной литературы западные творческие проявления разнообразны и важны для культурной идентичности. Западная культура придает большое значение эмоциям и личным переживаниям человека.

10. Отношение к образованию. В Китае образование имеет долгую историю, и оно придает высокое значение получению знаний. Система образования строится на

традиционных ценностях и уважении к учителям. Дети подвергаются интенсивному учебному процессу, и сдача важных экзаменов имеет большое значение.

В Западной культуре также ценится образование, но образовательные системы могут различаться от страны к стране. Запад обычно больше акцентирует внимание на развитии индивидуальных навыков и способностей.

11. Праздничные традиции. Китай отмечает множество традиционных праздников, таких как Китайский Новый год и Фестиваль Земли. Эти праздники обычно связаны с семейными собраниями, праздничными ужинами и традиционными ритуалами. В Западной культуре есть свои характерные праздники, такие как Рождество, Пасха и День благодарения. Они часто связаны с христианскими обрядами и семейными собраниями.

Также культура Китая характеризуется признаком принуждения человека к осуществлению конкретных норм и правил культуры страны. Конфуцианская религия всегда поощряла идею насилия для поддержки устойчивости в стране. Принуждение к соблюдению общих ценностей и этических норм, а также признание исторических учений – есть жесткая установка в традиционной китайской культуре.

Китайская традиционная культура всегда находилась под натиском и давлением со стороны западной культуры. За всю историю культурной коммуникации китайской и западной культур китайское население разработало свой самобытный метод противодействия давлению со стороны западной культуры. Наиболее выражено такой метод выявился в XIX в. в период учения «учиться у Запада». На протяжении последних двадцати лет экономика Китая занимает первые позиции в мировой экономике, самобытный культурный метод Китая становится наиболее заметным. Это проявляется как быстрая реакция китайского общества на различные изменения в окружающем мире, быстрая проверка нововведений с целью их применения в личной культуре и дальнейшее включение нововведений в свою культуру страны.

Исследование культурной идентичности и сравнительный анализ традиционной китайской и западной культур имеет несколько важных аспектов и практическую значимость:

1. Межкультурное понимание: Понимание сходств и различий между культурами способствует более глубокому межкультурному взаимодействию и сотрудничеству. Это особенно актуально в современном мире, где глобализация подводит разные культуры ближе друг к другу.

2. Культурный обмен: Знание о культурных особенностях китайской и западной культур может способствовать обмену знаниями, искусством и традициями между этими регионами. Это может привести к богатству культурного наследия и новым формам творчества.

3. Мировое сотрудничество: Китай и Запад имеют огромное влияние на мировую политику, экономику и культуру. Понимание их культурных особенностей может способствовать улучшению мировых отношений и сотрудничества.

4. Культурное сохранение: Исследование традиционной культуры имеет важное значение для ее сохранения и передачи будущим поколениям. Это помогает бороться с утратой культурных ценностей.

5. Культурный диалог: Подобные исследования способствуют активному диалогу между культурами, что может помочь в решении мировых проблем и конфликтов.

Таким образом, подводя итоги в рамках данной статьи, можно сделать следующие выводы. Современный процесс глобализации выдвигает новый вектор социокультурного развития, который сопровождается исключительными последствиями, включая дезинтеграцию систем ценностей, утрату традиционных механизмов защиты от влия-

ния иностранных культурных аспектов. Этот феномен налагает на культурные сущности неотложную задачу поиска собственных стратегий сохранения культурной идентичности в рамках современного процесса глобализации. Среди новых угроз, которые призваны деформировать культурную идентичность, можно выделить вестернизацию и культурный империализм, представляющие интересы Запада, столкновение глобальных и локальных культурных влияний, противостояние традиционных и современных культурных парадигм, формирование культурного пространства и параллельное развитие транснациональной идентичности, а также культурного раскола личности. В этом контексте Китай стал примером сохранения культурной идентичности в современном обществе и продемонстрировал неконвенциональные методы устойчивого культурного развития. Исследование культурной идентичности – это сложный и многогранный процесс, требующий глубокого анализа и сравнения различных аспектов культурных традиций.

В рамках данной статьи было проведено сравнение традиционной китайской и западной культур. Анализ культурной идентичности традиционной китайской и западной культур способствовал лучшему пониманию создания самобытных социальных ценностей и идентичности культуры различными культурными элементами. Две исследуемые культуры Китая и Запада представляют особую значимость и оказывают воздействие на культуру всего мира, привнося определенный опыт в ее разнообразие. Один из ключевых выводов состоит в том, что как китайская, так и западная культурные идентичности обладают богатством и уникальностью и каждая из них оказала значительное влияние на развитие человеческой истории. Исследование также подчеркивает важность сохранения и продвижения культурного разнообразия и диалога между различными культурными традициями для построения более гармоничного мира. Этот анализ может послужить основой для дальнейших исследований и обсуждений в области культурной идентичности и ее влияния на современное общество.

Литература

- Бахтызин А.М. Границы идентичности: западные и восточные традиции // Путь Востока. Серия «Symposium». Выпуск 33. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2004. С. 22–27.
- Воронович В.А., Торукало В.П. Человек в глобализующемся мире: проблемы и тенденции // Социально-гуманитарные знания. 2004. № 4. С. 175–185.
- Кутырев В.А. Экологический кризис, постмодернизм и культура // Вопросы философии. 1996. № 11. С. 23–31.
- Никифорова П.Г. Проблема национальной идентичности в условиях глобализации // Вестник Башкирского университета. 2008. № 2. С. 382–386.
- Орлова Э.А. Концепции идентичности/идентификации в социально-научном знании // Вопросы социальной теории. 2010. Т. 4. С. 87–111.
- Померанц Г.С. Код культуры // Вестник культурологии. 2011. № 1 (56). С. 149–152.
- Симонова О.А. К формированию социологии идентичности // Социологический журнал. 2008. № 3. С. 45–61.
- Скворцов Н.Г. Формирование национальной идентичности в современной России // Гуманитарий Юга России. 2016. Т. 20, № 4. С. 53–60
- Федотова В.Г., Колпаков В.А., Федотова Н.Н. Глобальный капитализм: три великие трансформации. М.: Культурная революция, 2008. 608 с.
- Glazer I. We are all multiculturalists now. Cambridge: Harvard University Press, 1997.
-

References

- Bakhtygin, A. M. (2004). Borders of identity: Western and Eastern traditions. In *Path of the East. The "Symposium" series* (issue 33, 22–27). Saint Petersburg: Sankt-Peterburgskoye filosofskoye obshchestvo. (In Russ.)
- Fedotova, V. G., Kolpakov, V. A., & Fedotova, N. N. (2008). *Global Capitalism: Three Great Transformations*. Moscow: Kul'turnaya revolyutsiya. (In Russ.)
- Glazer, I. (1997). *We are all multiculturalists now*. Cambridge: Harvard University Press.
- Kutyrev, V. A. (1996). Ecological crisis, postmodernism and culture. *Voprosy filosofii*, (11), 23–31. (In Russ.)
- Nikiforova, P. G. (2008). The problem of national identity in the context of globalization. *Vestnik Bashkirskogo universiteta*, (2), 382–386. (In Russ.)
- Orlova, E. A. (2010). Concepts of identity/identification in socio-scientific knowledge. *Voprosy sotsial'noy teorii*, (4), 87–111. (In Russ.)
- Pomerants, G. S. (2011). The code of culture. *Vestnik kul'turologii*, (1), 149–152. (In Russ.)
- Simonova, O. A. (2008). Towards the formation of the sociology of identity. *Sotsiologicheskiy zhurnal*, (3), 45–61. (In Russ.)
- Skvortsov, N. G. (2016). Formation of national identity in modern Russia. *Gumanitarniy Yuga Rossii*, 20(4), 53–60. (In Russ.)
- Voronovich, V. A., & Torukalo, V. P. (2004). Man in a globalizing world: problems and trends. *Sotsial'no-gumanitarnyye znaniya*, (4), 175–185. (In Russ.)

Информация об авторе

Ми Сяо, аспирант Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина; почтовый адрес: 399770, Россия, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28, 1; электронная почта: 476302325@qq.com

Заявление о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

История статьи

Поступила в редакцию 20.12.23. Принята к печати 12.01.24.

Information about the author

Xiao Mi, Postgraduate Student, Bunin Yelets State University; Postal Address: 399770, Russia, Yelets, 28, 1, Kommunarov Street; e-mail: 476302325@qq.com

Conflicts of interest

The author declare no conflicts of interests.

Article history

Received 21 December 2023. Accepted 12 January 2024.