

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Г.М. Дехтярь, А.И. Миназетдинова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
(Москва, Россия)

***Аннотация.** В данной статье даны ключевые определения в области событийного туризма, рассмотрено современное состояние и перспективы развития данной сферы, а также дана оценка влияния событийного туризма на развитие территории как привлекательной туристской дестинации. Автор анализирует политику органов государственной власти в отношении развития отечественного событийного туризма, отраженную, в том числе в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, где в числе планируемых мер стоит задача по модернизации национального календаря событий, обновлению самой программы событийного туризма, а также обязательное проведение массовых мероприятий разного уровня, направленных на привлечение туристов в регионы нашей страны. Кроме того, в статье приводится рейтинговая оценка регионов России с точки зрения потенциала для развития событийного туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, мероприятие, событийный туризм, развитие региона.*

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN RUSSIA

G.M. Dekhtyar, A.I. Minazetdinova

Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation
(Moscow, Russia)

***Abstract.** This article gives key definitions in the field of event tourism, examines the current state and prospects for the development of this sphere, and also assesses the impact of event tourism on the development of the territory as an attractive tourist destination. The author analyzes the policy of state authorities regarding the development of domestic event tourism, reflected, among other things, in the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the period up to 2035, where among the planned measures is the task of modernizing the national calendar of events, updating the event tourism program itself, as well as the mandatory holding of mass events of various levels aimed at to attract tourists to the regions of our country. In addition, the article provides a rating assessment of the regions of Russia in terms of the potential for the development of event tourism.*

***Keywords:** tourism, event, event tourism, regional development.*

На сегодняшний день туризм признается одной из самых быстроразвивающихся отраслей экономики. По данным Всемирной туристской организации, средний темп роста туризма составляет 5-7% в год, что значительно превышает среднегодовые темпы роста мировой экономики в целом. На туриндустрию в России приходится почти 4% ВВП. Она

влияет более чем на 50 смежных отраслей. Однако стоит отметить, что в современной геополитической ситуации очевидно отмечается резкий спад объемов въездного и выездного туризмов и сильное повышение спроса на внутренний туризм. Исходя из этого потребовалась быстрая переориентация деятельности на продвижение туров в российские регионы. Для чего соответственно была необходима активация усилий всех структур, которые задействованы в сфере туризма для того, чтобы создать благоприятные условия для развития.

Вместе с этим разнообразие видов туризма не может не впечатлять. И каждый из них рассчитан на свою целевую аудиторию, выполняет свои определенные функции и имеет свои характерные особенности. Благодаря этому разнообразию каждый человек может выбрать для себя подходящий и интересный вариант и удовлетворить свои самые необычные потребности. Однако среди всех видов туризма благодаря своей уникальности выделяется именно событийный туризм, позволяя сочетать в себе традиционный отдых и участие в зрелищных мероприятиях. Событийный туризм является относительно молодым направлением туристского рынка в России. Несмотря на это многие регионы признают его одним из самых перспективных видов туризма для развития на их территории. Тем самым его доля в туристской отрасли неуклонно растет.

Очевидно, что сам термин «событийный туризм» лежит на пересечении понятий ивент индустрии и индустрии туризма. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. [8] В свою очередь ивент индустрия или «событийная индустрия (от англ. Event Industry) – это самостоятельная индустрия, охватывающая весь спектр услуг для проведения мероприятий». [4]

Соприкосновение между двумя этими сферами происходит при организации мероприятий, которые привлекает туристов, тем самым развивая дестинацию. [2] Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии дает следующее определение: событийный туризм – это одно из направлений туризма, в котором основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. [4]

Если обратиться к истокам, то термин «событийный туризм» впервые был использован в 1987 году департаментом туризма и общественности Новой Зеландии [1]. В целом, данный инструмент является необходимым для дестинации и важным для деятельности органов управления туризмом, при условии необходимости увеличения туристского потока.

Основой событийного туризма является посещение, ярких, особенных и, как правило, неповторимых событий в культурной, спортивной, деловой жизни, происходящих на международном уровне либо на уровне страны или региона. Под событием или мероприятием нужно понимать вид деятельности, основанный на встречах и взаимодействии разных людей, имеющий узкие временные рамки и опирающийся на определенные общие цели. И здесь необходимо отметить, что к событийному туризму относятся только те мероприятия, которые приносят определенный доход для территории и способствуют развитию дестинации. [4]

«На событийный туризм ... приходится порядка 30% турпотока в стране. Этот поток увеличивается...», - сообщила ТАСС член правления ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Дарья Островская на Российском инвестиционном форуме в Сочи в 2019 году. То, что данное направление является весьма перспективным, было подтверждено на Евразийском Ивент Форуме, который проходил в январе 2022 года в Санкт-Петербурге под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, при поддержке Комитета по

развитию туризма Санкт-Петербурга а также отраслевых ассоциаций и союзов. Организатором форума выступил ВНИЦ R&C.

Если обратиться к стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, то можно заметить, что в числе планируемых мер стоит задача по модернизации национального календаря событий, обновлению самой программы событийного туризма, а также обязательное проведение массовых мероприятий разного уровня, направленных на привлечение туристов в регионы нашей страны. [5] В связи с этим при разработке планов по развитию каждая дестинация определяет свой набор инструментов стимулирования и поддержания туристского потока в периоды так называемого «низкого сезона». Ими могут стать событийные, конгрессно-выставочные мероприятия, гастрономические и спортивные мероприятия, а также развитие новых видов туризма при наличии необходимой инфраструктуры, например, экстремальный или экологический туризм. Приезжая вне сезона туристы должны получить возможность воспользоваться широким комплексом услуг по сниженным ценам. Конечно, нельзя не отметить, что в стратегии предусмотрены различные меры поддержки событийного туризма как организационного, так и финансового характера в виде бюджетного финансирования или софинансирования проведения событий, а также различные гранты. [6]

В апреле 2021 года был создан новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Его целями является увеличение количества путешественников по стране за 10 лет до 140 миллион в год, а также новых рабочих мест в отрасли в 2 раза. Также планируется построить 582 новых туристических комплекса, гостиниц и санаториев. Задачей нацпроекта стоит сделать туристический продукт доступным абсолютно для каждого. За год действия проекта турпоток по стране составил 56,5 млн человек, что превысил планируемые показатели более чем на 3 млн человек. В 2022 году на развитие туристской инфраструктуры было потрачено более 38,7 млрд рублей. Это не может не вдохновлять, так как развитие туристской инфраструктуры напрямую способствует и развитию событийного туризма. [5]

Для оценки регионов с точки зрения потенциала для развития событийного туризма сегодня существует специальный рейтинг. Основная цель данного рейтинга заключается в определении ключевых факторов, которые так или иначе влияют на развитие региона как событийной дестинации, а также оценке степени их развития и уровня интеграции в социально-экономическую сферу в своем регионе. Изначально Москва не учитывается в рейтинге исходя из своего очевидного превосходства над остальными регионами. И таким образом в топ-5 вошли такие субъекты нашей страны как Санкт-Петербург и Ленинградская область, Свердловская область, Республика Татарстан и Краснодарский край. [7]

Благодаря событийному туризму каждый регион может [3]:

- повысить привлекательность и создать себе положительную репутацию и имидж;
- увеличить количество рабочих мест не только в сфере туризма, но и в смежных отраслях;
- усилить свою конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность;
- улучшить экономическую составляющую региона, так как увеличивается нагрузка на все объекты туристской инфраструктуры – средства размещения, рестораны, объекты показа, транспорта, а значит растут поступления в бюджет дестинации;
- пользоваться всеми возможностями развитой уже инфраструктуры, создаваемой для проходившего мероприятия;
- эффективно использовать ресурсные возможности региона (природные, историко-культурные, этнические)
- преодолеть низкие туристские сезоны.

А что самое главное события помогают выходить сфере туризма на качественно новый уровень. В связи с этим можно сделать вывод, что событийный туризм имеет большие перспективы для развития. Необходимо модернизировать событийные календари регионов,

улучшать инфраструктур и качество сервиса, выводить пиар компанию на более высокий уровень. Сегодня, в эпоху глобальных перемен, туристы спешат путешествовать по России. Необходимо воспользоваться этой возможностью и привлекать туристов на дестинации с помощью ярких, зрелищных и запоминающихся событий. «Высшая цель путешествия не в том, чтобы увидеть чужую страну, а в том, чтобы увидеть свою страну как чужую», – Гилберт Кит Честертон.

Список источников

1. Boorstin D. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America / D. Boorstin // Harper, New York, 1994 – 452 p
2. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // Tourism Management. 2008. Vol. 29, Issue 3. P. 403-428.
3. Иванин Ю. А. Особенности организации событийного туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 3 (март). – 0,4 п. л. – [Электронный ресурс] – URL: <http://e-koncept.ru/2018/184014.htm>.
4. Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Индустрия встреч. ISBN 978-5-901724-61-3: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/news/SlovarVNITsprint.pdf?ysclid=lemrswdq8o921601352
5. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm?ysclid=lf5g4usw6d141599158>
6. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503?marker=6580IP>
7. Рейтинг событийного потенциала регионов России, 2022: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2022_goda.pdf?ysclid=lf5g6xsor1369083162
8. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации": Сайт. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

References

1. Boorstin D. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America / D. Boorstin // Harper, New York, 1994 - 452 p
2. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // Tourism Management. 2008 Vol. 29, Issue 3. P. 403-428.
3. Ivanin Yu. A. Features of the organization of event tourism // Scientific and methodological electronic journal "Concept". - 2018. - No. 3 (March). - 0.4 p. l. – [Electronic resource] – URL: <http://e-koncept.ru/2018/184014.htm>.
4. Brief glossary of terms and key concepts of the event industry. meeting industry. ISBN 978-5-901724-61-3: Website. [Electronic resource] - URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/news/SlovarVNITsprint.pdf?ysclid=lemrswdq8o921601352
5. National project "Tourism and hospitality industry": Site. [Electronic resource] - URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm?ysclid=lf5g4usw6d141599158>
6. Decree of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 N 2129-r (as amended on February 7, 2022) “On approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035”: Website. [Electronic resource] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503?marker=6580IP>
7. Rating of the event potential of Russian regions, 2022: Website. [Electronic resource] - URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2022_goda.pdf?ysclid=lf5g6xsor1369083162

8. Federal Law of November 24, 1996 N 132-FZ (as amended on May 28, 2022) "On the basics of tourism activities in the Russian Federation": Website. [Electronic resource] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/