

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СФЕРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

О.В. Скроботова, Е.К. Старченкова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Многие современные исследователи утверждают, что промышленный вид туризма занимает достаточно важное место в туристском рынке многих стран мира, однако, в Российской Федерации этот вид туризма только начинает свое формирование и постепенное становление. В данной статье рассматривается вопрос развития промышленного вида туризма в городе Санкт-Петербург. Нами был выбран этот город в качестве исследуемого, потому что Петербург входит в тройку городов федерального значения Российской Федерации и является одним из самых быстроразвивающихся в стране. В данном исследовании было уделено особое внимание проблеме развития сферы туризма после пандемии в мире и России, и, в частности, в городе Санкт-Петербург. В ходе исследования нами были рассмотрены некоторые промышленные предприятия города, которые можно отнести к объектам туристского показа. Особое внимание в представленной ниже статье уделяется ряду факторов, которые, к сожалению, в настоящее время препятствуют устойчивому и перспективному развитию промышленного вида туризма в стране. Отмечается, что Санкт-Петербург является одним из городов Российской Федерации, где возможна популяризация промышленного вида туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, промышленный туризм, регион, Санкт-Петербург.*

RESOURCE PROVISION OF INDUSTRIAL TOURISM IN SAINT- PETERSBURG

O.V. Skrobotova, E.K. Starchenkova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Many modern researchers claim that the industrial type of tourism occupies a rather important place in the tourist market of many countries, however, in the Russian Federation this type of tourism is just beginning its formation and gradual establishment. This article discusses the development of industrial tourism in Saint-Petersburg. We have chosen this city as a research one because St. Petersburg is one of the three cities of federal significance of the Russian Federation and is one of the fastest growing in the country. In this study, special attention was paid to the problem of the development of the tourism sector after the pandemic in the world and Russia, and, in particular, in Saint-Petersburg. In the course of the study, we examined some industrial enterprises of the city, which can be attributed to the objects of tourist display. Special attention in the article is paid to a number of factors that, unfortunately, currently hinder the sustainable and promising development of industrial tourism in the country. It is noted that St. Petersburg is one of the Russian Federation cities where the popularization of industrial tourism is possible.*

***Keyword:** tourism, domestic tourism, industrial tourism, region, Saint- Petersburg.*

Без сомнений, туристическая отрасль экономики является одной из самых адаптивных и гибких, что является следствием высокой конкуренции не только среди туристских компаний, которые занимаются реализацией и продвижением туристского продукта, но и среди более крупных и значимых туристских объектов, среди которых, например, регионы, предоставляющие туристское обслуживание для получения финансовых, социально-экономических и других видов инвестиций и спонсирования. Например, российский исследователь Т.Н. Григоренко в своей работе говорит, что «высокий уровень конкуренции стимулирует регионы страны к выходу за рамки классических форм туристской деятельности, расширению предложения для привлечения все большего количества туристов из разных целевых групп и их мотивации к повторному посещению конкретного региона» [3].

Однако, не смотря на быструю приспособляемость к современным не всегда комфортным условиям для развития, в период пандемии вируса COVID-19, который просуществовал в течение более двух лет с 2020 по 2021 гг., одной из самых пострадавших экономических отраслей стала туристическая отрасль. «В 2020 году уровень мирового туризма снизился на 73% и вернулся к показателям 1950 года, а в первой половине 2021 года показатели мирового туризма снизились еще на 15%» [1], что максимально негативно сказалось на экономической отрасли всех стран мира, которые связаны с туризмом даже в небольшой степени.

Говоря о Российской Федерации в целом и, в частности, о городе Санкт-Петербург, который является «второй столицей» нашей страны, так как его часто называют культурным и туристическим центром России, вынужденное временное прекращение международного и даже внутреннего туристического потока оказалось очень значительным и ощутимым в негативном плане. В настоящее время правительство страны, а также правительство самого города и Ленинградской области стремятся максимально быстро вернуть показатели статистики к допандемийным значениям (из-за мировой пандемии в 2020 году Петербург потерял около 70% от своего среднего турпотока – в данном году город посетило только 2.9 миллионов туристов, включая 500 тыс. иностранных граждан) [12].

Согласно статистическому подсчету, в 2022 году «культурная столица» нашей страны приняла около 7 миллионов туристов, что примерно на 20% больше по сравнению с прошлым 2021-м годом; заявлены данные, что в 2021-м году город посетило чуть более 6 миллионов человек, что говорит о постепенном восстановлении и стабилизации туристического потока [4].

Длительный процесс восстановления международного туризма привел к появлению еще большей необходимости в развитии внутреннего туризма, который, к сожалению, часто отходит на второй план. В нашей стране существует большое количество регионов с внушительным рекреационным или культурно-историческим потенциалом, однако, очень часто там отсутствует на достаточном уровне развитая туристская инфраструктура. Большинство современных туристов не могут быть в полной мере удовлетворены «стандартным туристским набором предложений», который включает в себя, например, только пляжный отдых, паломничество или обзорные экскурсии по городу с посещением культурно-исторических объектов. Многих путешественников привлекает «комплексный турпродукт», состоящий из большого числа взаимосвязанных элементов, которые можно варьировать и видоизменять в зависимости от частных желаний и потребностей туристов. В современных реалиях с уверенностью можно сказать, что таким «комплексным продуктом» могут стать экскурсии на действующие производства и другие промышленные предприятия.

В настоящее время данное направление туризма приобретает все большую популярность, это связано с тем, что туристам хочется посетить нечто более современное, познакомиться с чем-то новым и получить узкоспециальные знания.

Какое же определение можно дать промышленному виду туризма? Под этим понятием понимается «направление в туристическом бизнесе, для которого основным

туристским ресурсом являются индустриальные объекты». Промышленный вид туризма традиционно подразделяется на два направления: промышленно-исторический (включающий в себя посещение объектов, уже не функционирующих по своему прямому назначению) и собственно промышленный (т.е. экскурсии на действующие производственные предприятия) [10].

В России промышленный туризм появился в первой половине XX века, «когда вместе с индустриализацией стал развиваться и обмен опытом между промышленными предприятиями» [14].

В настоящее время данный вид туризма является одной из первостепенных задач по развитию туристической привлекательности нашей страны. В 2017 г. в Российской Федерации был учрежден Совет по развитию промышленного туризма, и, к тому же, термин «промышленный туризм» был упомянут в тексте Стратегии развития туризма в России на период до 2035 года. Определение данного понятия приравнивает промышленный туризм к «посещениям и мероприятиям на объекте, позволяющим посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему» [6].

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) неоднократно заявлял о важности развития сферы промышленного туризма, объясняя и мотивируя это необходимостью показать, российские предприятия обеспечены самым современным техническим оснащением, а процесс производства проходит с соблюдением всех необходимых стандартов качества и техники безопасности.

Множество ученых, занимающихся вопросами изучения сферы туризма, в своих исследованиях заявляют, что развитие в стране промышленного туризма обладает множеством преимуществ не только для какого-то отдельного производственного предприятия, но и для всего принимающего туристов региона. Например, с развитием экскурсий на предприятиях можно получить дополнительную прибыль, улучшить качество производимой продукции, а также увеличить объем товарооборота, к тому же, с ростом потока туристов улучшается имидж самого принимающего предприятия. Конечно, для региона, располагающим предприятиями, которые могут посетить туристы, также существует ряд преимуществ: с возрастанием туристского потока возрастают и дополнительные инвестиции в бюджет региона и маркетинг территорий данного региона. Также, можно с уверенностью сказать, что увеличение числа рабочих мест на региональных предприятиях и производствах является положительным результатом развития промышленного вида туризма [8].

В Российской Федерации на долю промышленного туризма приходится около 4% от всего туристического рынка, а большая часть туристского потока на предприятия приходится на города федерального значения: Москву и Санкт-Петербург [5]. Очевидно, что потенциал по развитию указанного вида туризма имеется и у других регионов Российской Федерации, однако, к сожалению, в данных регионах и до настоящего времени существуют негативные факторы, препятствующие быстрому развитию промышленного направления туризма, «начиная с отсутствия достаточной транспортной доступности и необходимой инфраструктуры и заканчивая возможностью шпионажа, порчи имущества и нарушения на производстве санитарных норм и т.д.» [14].

Как было указано ранее, в настоящее время в России и конкретно в городе Санкт-Петербург существует дефицит как внешнего, так и внутреннего туризма, который, конечно, необходимо компенсировать. Многие исследователи в своих работах утверждают, что одним из популярных направлений внутреннего туризма может стать промышленный туризм.

Самой большой популярностью у посетителей пользуются промышленные предприятия, относящиеся к пищевому производству, так как там есть возможность принять непосредственное и активное участие в дегустации продукции, выпускаемой на интересующем предприятии. Данная закономерность объясняется тем, что продукция

пищевого производства ближе для потребителя, который, конечно, заинтересован в самом процессе производства и даже хочет в какой-то степени поучаствовать в нем. Например, хочется выделить экскурсию, которая проводится на кондитерской фабрике К. Самойловой, которая была основана в 1862 году и является одним из старейших предприятий Санкт-Петербурга. Туристы, принимающие участие в одной из самых «сладких» экскурсий «северной столицы» имеют возможность здесь познакомиться с историей какао и шоколада, осмотреть саму кондитерскую фабрику и увидеть действующее производство, где происходит изготовление знаменитых конфет «Жорж Борман», «Невский факел», «Бон Вояж», «Гвоздика», зефира «Воздушный поцелуй» и других сладостей [11].

Одним из самых крупных промышленных музеев Российской Федерации является музей Кировского завода, в хранилище которого содержатся более 12000 экспонатов. Экспозиция данного музея расположена во дворце культуры и техники им. И.И. Газа, где на площади более 600 м² представлены материалы, освещающие 220 лет истории Кировского завода, который уже несколько столетий занимается выпуском продуктов машиностроения и металлургии. Музей стал не только выставочной площадкой, но методическим центром по образованию сотрудников самого завода, а также привлекает заинтересованных туристов. Так, начиная с 2017 года, Музей истории и техники Кировского завода ежегодно участвует в международной акции «Ночь музеев», где для посетителей готовятся узкоспециальные интерактивные программы [11].

Также хотелось бы упомянуть самую популярную промышленную экскурсию города – посещение Императорского фарфорового завода, который знаменит не только в нашей стране, но и за ее пределами. Во время экскурсии по фарфоровому заводу туристы могут познакомиться с ходом изготовления разнообразных фарфоровых предметов, который проводится в цехе высокохудожественных изделий. Посетители данного завода могут побывать в Галерее современного искусства фарфора, «в которой выставлены лучшие на сегодняшний день образцы высокого фарфорового искусства» [15]. Многие туристы посещают Императорский фарфоровый завод в год двадцатой годовщины свадьбы, потому что в народе она называется «фарфоровой».

К сожалению, культурная столица нашей страны как центр промышленного туризма до сих пор недостаточно развита, но, тем не менее, существует ряд предпосылок для популяризации данного вида туризма в городе. Так, город на Неве является одним из тридцати регионов Российской Федерации, где задача по развитию индустриального туризма стоит в приоритете. Санкт-Петербург является не только культурно-историческим, но и одним из самых значимых промышленных и инновационных центров в России. В этом городе расположены более семи сотен предприятий и производств, которые с каждым годом привлекают все больше туристов, с нетерпением желающих узнать, каким образом устроен производственный процесс.

Промышленный туризм является одним из перспективных направлений для восстановления туристической отрасли в России и, конкретно, в Санкт-Петербурге, он может способствовать развитию Ленинградской области, привлечению новых рабочих кадров в производственный процесс и в целом поднимет престиж государства.

Список источников

1. В Смольном посетовали на общемировое сокращение туризма до уровня 1950 года/ Деловой Петербург. [Электронный ресурс]. URL: https://www.dp.ru/a/2021/07/27/V_Smolnom_posetovali_na?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 03.01.2023).
2. Гордин В. Э. Развитие культурного туризма в мегаполисе: феномен Санкт-Петербурга / В. Э. Гордин // Известия Русского географического общества. – 2011. – № 2. – С. 71-79.

3. Григоренко Т. Н. Приоритеты в области развития внутреннего и въездного туризма России на современном этапе / Т. Н. Григоренко, Л. Н. Казьмина // Вестник национальной академии туризма. – 2015. – № 4 (36). – с. 14-16.
4. Гости из регионов и дружественные иностранцы. В Смольном подсчитали количество туристов в 2022 году / Фонтанка.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fontanka.ru/2022/08/31/71617697/> (дата обращения: 03.01.2023).
5. Докашенко Л. В. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона / Л. В. Докашенко, С. С. Полянина // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 222.
6. Корнеева Ю. В. Теоретическая база промышленного туризма / Ю. В. Корнеева, И. И. Чериков // Теоретическая база промышленного туризма: Актуальные вопросы теории и практики развития научных исследований. – Уфа: Аэтерна, 2019. – С. 319.
7. Косякова А. А. Перспективы развития промышленного туризма в России / А. А. Косякова // Научная мысль. – 2016. – № 1. – С. 56-59.
8. Никулина Ю. Н. Роль промышленного туризма в развитии экономики региона / Ю. Н. Никулина // Промышленность: Новые экономические реалии и перспективы развития: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург: Агентство Пресса, 2017. – С. 131-135.
9. Петербург развивает промышленный туризм / Администрация Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/242156/ (дата обращения: 02.01.2023).
10. Полянина С. С. Сущность промышленного туризма и его виды / С. С. Полянина, Л. В. Докашенко – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – С. 1773-1776.
11. Промышленные предприятия Санкт-Петербурга/ Турпортал СПб. URL: <https://www.visit-petersburg.ru/promtourism/lp/promislenniepripriyatiya/> (дата обращения: 04.01.2023)
12. Развитие туристского рынка / Администрация Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/ (дата обращения: 03.01.2023).
13. Старченкова Е. К. Тенденции развития промышленного туризма в Санкт-Петербурге / Е. К. Старченкова // Фундаментальные и прикладные научные исследования. – Уфа : НИЦ Вестник науки, 2022. – С. 164-171.
14. Тельнова Т. П. Промышленный туризм: проблемы и тенденции развития / Т. П. Тельнова // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: сборник научных трудов. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. – С. 181-187.
15. Экскурсия на фарфоровое производство / Императорский фарфоровый завод. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imp.ru/uslugi/ekskursii/> (дата обращения: 04.01.2023).

References

1. Smolny complained about the global decline in tourism to the level of 1950/ Business Petersburg. [Electronic resource]. URL: https://www.dp.ru/a/2021/07/27/V_Smolnom_posetovali_na?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop. (date of application: 03.01.2023).
2. Gordin V. E. Development of cultural tourism in the megalopolis: the phenomenon of St. Petersburg / V. E. Gordin // Izvestiya Russian Geographical Society. - 2011. – No. 2. – pp. 71-79.
3. Grigorenko T. N. Priorities in the development of domestic and inbound tourism in Russia at the present stage / T. N. Grigorenko, L. N. Kazmina // Bulletin of the National Academy of Tourism. – 2015. – № 4 (36). – pp. 14-16.

4. Guests from the regions and friendly foreigners. Smolny has calculated the number of tourists in 2022/ Fontanka.ru. [Electronic resource]. URL: <https://www.fontanka.ru/2022/08/31/71617697/> (date of application: 03.01.2023).
5. Dokashenko L. V. Industrial tourism as an effective tool for the development of the region's economy / L. V. Dokashenko, S. S. Polyanina // Formation of a market economy: theory and practice. – Orenburg:IPK "University" LLC, 2013. – p. 222.
6. Korneeva Y. V. Theoretical base of industrial tourism / Y. V. Korneeva, I. I. Chernikov // Theoretical basis of industrial tourism: Topical issues of theory and practice of scientific research development. – Ufa:Aeterna, 2019. – p. 319.
7. Kosyakova A. A. Prospects for the development of industrial tourism in Russia / A. A. Kosyakova // Scientific Thought. - 2016. – No. 1. – pp. 56-59.
8. Nikulina Y. N. The role of industrial tourism in the development of the economy of the region / Y. N. Nikulina // Industry: New economic realities and development prospects: collection of articles of the I All-Russian Scientific and Practical Conference. – Orenburg: Press Agency, 2017. – pp. 131-135.
9. St. Petersburg develops industrial tourism/ Administration of Saint Petersburg. [Electronic resource]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/242156/ (date of application: 02.01.2023).
10. Polyanina S. S. The essence of industrial tourism and its types / S. S. Polyanina, L. V. Dokashenko. – Orenburg: IPK "University" LLC, 2014. – pp. 1773-1776.
11. Industrial enterprises of St. Petersburg/ Travel portal of St. Petersburg. [Electronic resource]. URL: <https://www.visit-petersburg.ru/promtourism/lp/promislenniepredpriyatiya/> (date of application: 04.01.2023).
12. Development of the tourist market/ Administration of Saint Petersburg. [Electronic resource]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/ (date of application: 03.01.2023).
13. Starchenkova E. K. Trends in the development of industrial tourism in St. Petersburg / E. K. Starchenkova // Fundamental and applied scientific research. – Ufa : SIC Bulletin of Science, 2022. – pp. 164-171.
14. Telnova T. P. Industrial tourism: problems and development trends / T. P. Telnova // Problems and prospects of tourism development in the Russian Federation: collection of scientific papers. – Simferopol: V.I. Vernadsky Crimean Federal University, 2020. – pp. 181-187.
15. Excursion to porcelain production/ Imperial Porcelain Factory. [Electronic resource]. URL: <https://www.imp.ru/uslugi/ekskursii/> (date of application: 04.01.2023).