

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

№1 (1) / Елец, 2023

Учредитель и издатель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28, 1).

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-84571 от 16 января 2023).

Редакционная коллегия:

Зайцева Наталия Александровна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» – главный редактор.

Степаненкова Наталья Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – ответственный секретарь.

Воробьев Сергей Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – технический редактор.

Гнездова Юлия Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет».

Дехтярь Галина Максовна, доктор экономических наук, профессор, Академик Российской академии естественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Джанджугазова Елена Александровна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

Есина Юлия Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Иванова Раиса Михайловна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, директор института экономики, управления и сервисных технологий ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Каурова Ольга Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе АНО ОВО «Российский университет кооперации».

Костенькова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Кузнецов Игорь Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Индустрия сервиса и туризма» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; председатель НСО Фонд целевого капитала ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; директор Центра по работе с выпускниками и фандрайзинговой деятельности ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».

Макаров Иван Николаевич, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал.

Панькин Павел Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Полякова Ирина Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Попова Людмила Владимировна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», ведущий научный сотрудник Научно-образовательного центра «Учетно-аналитическое обеспечение инновационного развития региона».

Скроботова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Смыслова Ольга Юрьевна, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе, ФГБОУ ВО «Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ».

Стукалова Ирина Борисовна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

Сысоева Елена Федоровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансы и кредит ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Трубицына Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Черникова Людмила Ивановна, доктор экономических наук, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Финансовый университет).

Шепелев Максим Иванович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

The founder and the publisher: Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Bunin Yelets State University» (399770, Lipetsk region, Yelets, st. Kommunarov, 28, 1).

The journal is registered in the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. (Certificate of registration: PI № FS77-84571 of 16, January 2023).

The editorial board:

Natalia A. Zaitseva, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics – Editor-in-Chief.

Natalya M. Stepanenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – executive secretary.

Sergey V. Vorobyev, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – technical editor.

Yulia V. Gnezdova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics, Smolensk State University (Smolensk, Russia)

Galina M. Dekhtyar, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia)

Elena A. Dzhandzhugazova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hospitality Industry, Tourism and Sports of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

Yulia L. Esina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Raisa M. Ivanova, Candidate of Philology, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Director of the Institute of Economics, Management and Service Technologies, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Olga V. Kaurova, Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research ANO OVO Russian University of Cooperation (Moscow, Russia)

Tatyana A. Kostenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Igor A. Kuznetsov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Service and Tourism Industry, TSU named after G.R. Derzhavin; Chairman of the NSO Endowment Fund of TSU named after G.R. Derzhavin; Director of the Center for Alumni Relations and Fundraising Activities of the TSU named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia)

Ivan N. Makarov, Doctor of Economics, Associate Professor, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

Pavel V. Pankin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Irina E. Polyakova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Lyudmila V. Popova, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Oryol State University named after I.S. Turgenev, Leading Researcher of the Scientific and Educational Center "Accounting and Analytical Support for the Innovative Development of the Region" (Orel, Russia)

Olga V. Skrobotova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Olga Y. Smyslova, Doctor of Economics, Associate Professor, Deputy Director for Research, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

Irina B. Stukalova, Doctor of Economics, Professor, Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

Elena F. Sysoeva, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Voronezh State University (Voronezh, Russia)

Natalya S. Trubitsyna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Lyudmila I. Chernikova, Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University) (Moscow, Russia)

Maxim I. Shepelev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Зайцева Н.А. Основные тренды на национальном и региональном уровнях российского рынка труда.....	8
Дехтярь Г.М., Миназетдинова А.И. Современное состояние и перспективы развития событийного туризма в России.....	15
Степаненкова Н.М. Современные аспекты функционирования финансового сектора экономики.....	20
Стрельникова М.А., Заикина Ю.О. Инклюзивный туризм в Российской Федерации: состояние, проблемы, значение.....	27

ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

Иванова Р.М., Луткин К.С. Национальные туристские маршруты и их типологические особенности.....	32
Скроботова О.В., Старченкова Е.К. Ресурсное обеспечение сферы промышленного туризма в Санкт-Петербурге.....	38
Пищулин В.Н. Современные тенденции развития государственного и муниципального управления.....	44

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Трубицына Н.С. Финансовая стратегия предприятия: этапы разработки.....	51
Селезнева Ю.А., Пожидаева Е.В. Разработка финансовой стратегии организации.....	58
Костенькова Т.А., Шабалина Т.А. О генезисе инструментов цифровизации применительно к деятельности хозяйствующих субъектов.....	64
НАШИ АВТОРЫ	70
К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ	74

CONTENTS

ECONOMY OF INDUSTRY MARKETS

Zaitseva N.A. Main trends on the national and regional levels of the Russian labor market	8
Dekhtyar G.M., Minazetdinova A.I. The current state and prospects of development of event tourism in Russia	15
Stepanenkova N.M. Modern aspects of the functioning of the financial sector of the economy .	20
Strelnikova M.A., Zaikina J.O. Inclusive tourism in the Russian federation: state, problems, significance	27

REGIONAL ECONOMY

Ivanova R.M., Lutkin K.S. National tourist routes and their typological features.....	32
Skrobotova O.V., Starchenkova E.K. Resource provision of industrial tourism in Saint-Petersburg.....	38
Pishchulin V.N. Modern trends in the development of state and municipal management.....	44

ENTERPRISE ECONOMY

Trubitsyna N.S. Financial strategy of the enterprise: stages of development.....	51
Selezneva Y.A., Pozhidaeva E.V. Development of the financial strategy of the organization. .	58
Kostenkova T.A., Shabalina T.A. About the genesis of digitalization tools in relation to the activities of economic entities.....	64

OUR AUTHORS	70
TO THE AUTHORS	74

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ НА НАЦИОНАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Н.А. Зайцева

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
(Москва, Россия)

***Аннотация.** Актуальность темы исследования определяется важной ролью рынка труда для развития российской экономики. Цель статьи заключается в определении трендов развития рынка труда в Российской Федерации. Ведущими методами и исследования данной проблемы являются метод сравнительно-сопоставительного анализа нормативно-правовых; научных; обзорных и иных материалов; анализ статистических данных и экспертных оценок. В статье описаны научно-теоретические подходы к пониманию сущности рынка труда и показателей, характеризующих его состояние на национальном и региональном уровне (на примере Свердловской области). Проведен анализ изменений, произошедших на мировом и российском рынке труда за последние пять лет. Выявлено и обосновано влияние макроэкономических событий, начиная с эпидемии ковида, на мировой и национальные рынки труда. Сформулированы некоторые особенности рынка труда в российских регионах, а также требования, предъявляемые работодателями к кандидатам на вакансии, с одной стороны, и трудовые ожидания и предпочтения кандидатов. Определены основные тренды на рынке труда и описаны возможные изменения с учетом активного внедрения процессов автоматизации и роботизации в российской экономике. Материалы статьи могут быть полезны ученым, преподавателям образовательных организаций, занимающихся подготовкой кадров, а также руководителей предприятий и служб персонала.*

***Ключевые слова:** рынок труда, кандидаты, вакансии, работодатели, трудовые ресурсы.*

MAIN TRENDS ON THE NATIONAL AND REGIONAL LEVELS OF THE RUSSIAN LABOR MARKET

N.A. Zaitseva

Plekhanov Russian University of Economics
(Moscow, Russia)

***Abstract.** The relevance of the research topic is determined by the important role of the labor market for the development of the Russian economy. The purpose of the article is to determine the trends in the development of the labor market in the Russian Federation. The leading methods and research of this problem are the method of comparative analysis of legal norms; scientific; review and other materials; analysis of statistical data and expert assessments. The article describes scientific and theoretical approaches to understanding the essence of the labor market and indicators characterizing its state at the national and regional levels (on the example of the*

Sverdlovsk region). An analysis was made of the changes that have occurred in the global and Russian labor markets over the past five years. The impact of macroeconomic events, starting with the covid epidemic, on the global and national labor markets has been identified and substantiated. Some features of the labor market in the Russian regions are formulated, as well as the requirements imposed by employers on candidates for vacancies, on the one hand, and labor expectations and preferences of candidates. The main trends in the labor market are identified and possible changes are described, taking into account the active introduction of automation and robotization processes in the Russian economy. The materials of the article may be useful to scientists, teachers of educational organizations involved in training personnel, as well as heads of enterprises and personnel services.

Keywords: labor market, candidates, vacancies, employers, labor resources.

Научно-теоретические подходы к пониманию сущности рынка труда.

Не смотря на множество подходов к пониманию сущности понятия «рынок труда» [3, с. 26] в целом можно сказать, что рынок труда – это совокупность субъектов и объектов, вступающих в социально-трудовые отношения в процессе найма кандидатов и использования рабочей силы сотрудников предприятий.

Наиболее часто оценка национального или регионального рынка труда проводится по показателям, связанным с безработицей. Например, Поварич И.П., Поварич М.Д. предлагают для оценки ситуации на рынке труда использовать следующие три показателя: «уровень регистрируемой безработицы; коэффициент напряженности (число безработных на одну заявленную вакансию); средняя продолжительность безработицы» [7, с. 99].

Такой подход ориентирован на количественную оценку рынка труда и не отражает его качественных характеристик. Более перспективным представляется подход, использованный в Свердловской области при построении рейтинга инвестиционной привлекательности региона, в рамках блока «Удовлетворенность работодателей трудовыми ресурсами в Свердловской области» [9]. Удовлетворенность работодателей трудовыми ресурсами в этом регионе оценивается на основе значений четырех показателей:

- достаточность трудовых ресурсов;
- скорость поиска трудовых ресурсов;
- стоимость поиска трудовых ресурсов;
- профессионализм найденных сотрудников.

Конечно, такой подход отражает интересы только одной из сторон рынка труда – работодателей, но он может быть использован в комплексной оценке, учитывающей интересы работников (трудоспособного населения в целом, в том числе – занятого в экономике региона).

Влияние макроэкономических событий на мировой и национальные рынки труда.

Последние пять лет мировая экономика находится под влиянием нескольких явлений мирового масштаба – начиная с эпидемии ковида (конец 2019 года), введения взаимных санкций между Россией и некоторыми другими странами (с марта 2022 года), а также проявления признаков рецессии в странах Запада и США, других макроэкономических процессов. Все это оказало влияние на мировой и региональные рынки труда, а также изменение потребительского поведения сотрудников и кандидатов.

Так, в исследовании McKinsey&Company была выявлена мировая тенденция, которую авторы исследования назвали «Великий исход» [10]. Суть этого процесса состоит в том, что после начала эпидемии ковида появилась определенная, причем достаточно существенная группа населения, которая после увольнения либо по инициативе администрации, либо по собственному желанию приняли решение временно не трудоустроиваться, не получая при этом статус безработного. Таким образом, количество кандидатов на вакансии стало сокращаться.

В Российской Федерации и некоторых других странах кроме этой тенденции на рынок труда повлияли негативные демографические изменения, действующие в нашей стране начиная еще с девяностых годов и связанные с так называемой «демографической ямой», максимум которой первоначально ожидали в 2025 году, однако из-за событий последних лет по расчетам некоторых ученых передвинулся на 2036 год, причем это не окончательный прогноз [7].

Помимо негативных количественных изменений в количестве трудоспособного населения, имеются и аналогичные по направленности качественные изменения. Так отмечаются негативные структурные сдвиги в общем количестве трудоспособного населения - снижается доля молодежи и увеличивается доля лиц предпенсионного возраста.

Также по мнению российских работодателей снижается уровень профессиональной подготовки выпускников колледжей и вузов, при этом сотрудники в возрасте до 25 лет обладают низким уровнем психоэмоциональной устойчивости, недостаточно дисциплинированы и не готовы к высоким трудовым нагрузкам.

Однако, есть и другие точки зрения со стороны сообщества работодателей о том, что сотрудники в возрасте до 25 лет быстрее разбираются в изменениях в законодательстве и локальных актах организации, более адаптивны к различным изменениям и вообще более инновационны, амбициозны и ориентированы на карьеру, обучение и развитие. Кроме того, и с этим согласно большинство работодателей, молодежь быстрее, чем более старшие сотрудники, разбирается в различных цифровых технологиях.

Особенности рынка труда в российских регионах.

Хотелось бы еще немного остановиться на изучении конъюнктуры рынка труда в российских регионах в современных условиях.

В одном из интервью эксперта по рынку труда Свердловской области приведена такая статистика: 10-12 лет назад было около 40 резюме на одну вакансию по многим видам профессиональной деятельности, а сейчас в лучшем случае 5 резюме, а по отдельным видам деятельности, например, по медицине на уровне единицы и даже менее этого [7].

Также необходимо отметить, что в российских регионах есть большие проблемы удержания молодежи и их трудоустройства на местных предприятиях. Например, результаты исследования, проведенного Уральской Торгово-промышленной палаты и посвященного миграции и карьере выпускников молодежной школы лидерства JЛидер за последние 18 лет показали, что половина выпускников этой школы живут за рубежом, около 30% переехали в Москву и Санкт-Петербург, из 20% выпускников оставшихся в Свердловской области большая часть создали собственные бизнесы или стали наемными менеджерами или экспертами. Если говорить о всех выпускниках школ, колледжей и вузов, то примерно 30% от общего ежегодного выпуска остается в данном регионе [7]. И такая статистика есть во многих российских регионах. Именно поэтому практически каждый форум или научная конференция в своей программе имеет секцию или хотя бы доклады, посвященные вопросам удержания выпускников в регионах.

При этом как работодатели, так и трудоспособное население в целом, в том числе – занятое в экономике региона, в качестве наемных сотрудников, по-разному оцениваются состояние российского рынка труда.

Требования, предъявляемые работодателями к кандидатам на вакансии.

Совершенно очевидно, что работодатели – представители разных сфер деятельности по-разному формулируют основные требования к кандидатам на вакансии. Вместе с тем, многие работодатели так или иначе хотят найти сотрудников, которые соответствуют, так называемому комплексу 3 «П» (название сформулировано по аналогии с комплексом маркетинга 4 «Р»): профессиональных, продуктивных и причастных [7].

Если с пониманием того, какие сотрудники считаются профессиональными и продуктивными в целом понятно – это сотрудники с оптимальным соотношением между «может» и «хочет», т.е. у сотрудников есть необходимые знания, навыки и опыт, чтобы

уметь выполнять работу качественно, и у них есть достаточно высокий уровень мотивации для того, чтобы применить весь свой профессионализм для обеспечения максимальной продуктивности на своем рабочем месте, то при описания понятия причастности обычно указывают ценности сотрудника, трудовую этику и трудолюбие, а также то, как сотрудники осознают и проявляют свою причастность к стране, месту, где родились, учились или работают.

Для определения сущности понятия «причастные сотрудники» также хотелось бы привести пример из интервью Ольги Усковой, основателя российской компании «Cognitive Technologies» - производителя робототехники о том, что когда она после февраля 2022 года приехала в филиал компании в Томске, то единственный вопрос, который задали сотрудники филиала был: «А что мы можем еще сделать, чтобы компании стало еще легче в этот период?» [4].

Представляет интерес в анализе требований, предъявляемых работодателями к кандидатам на вакансии, выявление основных причин, по которым работодатели наиболее часто отказывают кандидатам, т.е. то, что считается совершенно неприемлемым в кандидатах.

На рисунке 1 представлены результаты исследования компании Аналитики HeadHunter и облачной CRM-платформы для рекрутинга Talantix проанализировали более 500000 отказов работодателей. Соотношение между тремя наиболее распространенными причинами отказов представлено на рисунке 1.

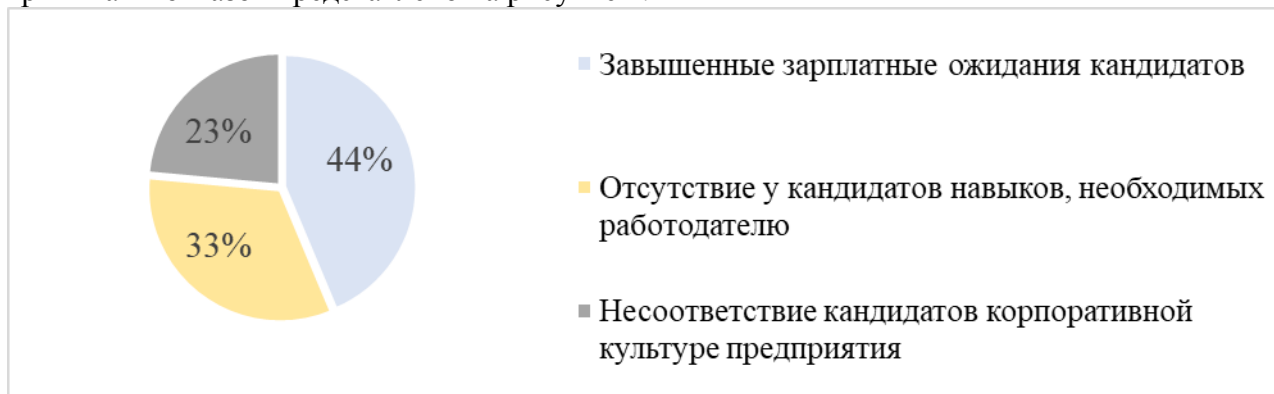


Рис. 1. Структура основных причин отказов кандидатам на вакансии (по материалам в системе Talantix с января по июнь 2021 г. [8])

Как видно из данных рисунка 1, почти четвертая часть отказов кандидатов по имеющимся вакансиям связана с тем, что эти кандидаты не соответствовали корпоративной культуре организации – работодателя.

Например, в X5 Retail Group к основным ценностям компании, отраженными в ее стратегии развития, отнесены уважение и ориентация на потребности клиентов, стремление к достижениям, честность и порядочность. Специалистами службы подбора этой компании во время собеседования кандидатов используется специальный чек-лист, в котором, например, отражено, перебивает ли кандидат представителя организации, как отвечает на определенные вопросы, позволяющие выявить метапрограммы и мотивационный профиль кандидата, определенные паттерны трудового поведения.

Справедливости ради следует отметить, что не все компании придают такое большое значение соответствию кандидата корпоративным ценностям, а за отказом по причине несоответствия корпоративной культуре скрывают другие причины отказа, например, неаккуратный внешний вид кандидата, низкий уровень интеллекта, в том числе косноязычие, угрюмость, замкнутость и другие личностные особенности кандидата, наличие которых у него, позволяет специалистам HR-службы предположить, что этот кандидат не сможет добиться высоких результатов трудовой деятельности по конкретной вакансии.

Вместе с тем, у кандидатов на вакансии тоже есть свои претензии к работодателям, связанные прежде всего в том, что их ожидания, а также обещания работодателей часто не совпадают с реальностью.

Трудовые предпочтения кандидатов на вакансии: ожидания и реальность.

В исследовании компании Online Market Intelligence (ОМI) о том, с каким обманом на собеседованиях и в первые месяцы работы в компании сталкивались кандидаты. Оказалось, что из 15865 респондентов, искавших работу в последние пять лет, 76,8% респондентов сталкивались с обманом при найме и во время испытательного срока, из них 54% указали, что в описании вакансии была указана более высокая зарплата, по сравнению с тем, что они в итоге стали получать в компании не только после трудоустройства, т.е. на испытательном сроке, но и гораздо позже после его завершения [6].

Основной причиной этой ситуации чаще на практике всего является наличие высокой ценовой конкуренции на региональном рынке труда, определяемого как рынок «кандидата» (ситуация, когда количество резюме меньше количества вакансий). Поэтому работодатели завышают зарплату по сравнению со средней зарплатой на региональном рынке труда по конкретной, особенно дефицитной вакансии, стараясь заинтересовать кандидатов и надеясь на то, что после трудоустройства сотрудник согласится с предложенным уровнем зарплаты.

Конечно, ничего хорошего в этом подходе нет, т.к. часть новичков все равно уйдет на испытательном сроке или в течение года после трудоустройства, поняв, что повышения зарплаты до уровня, указанного в вакансии, не будет. Те же, кто останется работать в организации, все равно в большинстве случаев не будет высоко результативным и лояльным организации, и к тому же может распространять в социальных сетях информацию о том, что в этой организации обманывают кандидатов и сотрудников. Т.е. в итоге организация, во-первых, несет дополнительные затраты по подбору новых кандидатов на вакансии, взамен ушедших или неэффективно работающих, а во-вторых, формируется негативный бренд работодателя.

Следующий вариант ответа по частоте упоминания о случаях обмана работодателей связан с тем, что должностные обязанности отличались от того, что было указано в вакансии. Этому было посвящено также исследование экспертов аналитического центра «АльфаСтрахование», которые опросили 3000 работников, 2/3 из которых работают в организациях менее 5 лет, о том, на сколько реальные рабочие обязанности совпали с тем, что было описано в вакансии или обсуждалось на собеседовании. Структура ответов респондентов, участвовавших в данном исследовании, отражена на рис. 2. Как видно, из данных на рис. 2., только 34% респондентов отметили, что реальные рабочие обязанности совпали с тем, что было описано в вакансии или обсуждалось на собеседовании.



Рис. 2. Структура ответов респондентов на вопрос: «Совпали ли реальные рабочие обязанности с тем, что было описано в вакансии или обсуждалось на собеседовании?» (составлено автором по данным [5])

Причины такого расхождения разные. Так, по мнению одного из экспертов компании «Экопси консалтинг» в России традиционно не принято ориентироваться на должностные инструкции, сотрудник делает то, что ему велел делать руководитель [5].

Кроме того, бывают ситуации, когда размещаются вакансии, в которых указаны должности либо с приукрашенным названием, например, вместо должности уборщицы указывается должность специалиста по клинингу, вместо мойщика посуды – должность стюарда, либо размещаются вакансии с функционалом, непонятным даже для самих работодателей, например, такие по таким должностям, как директор по цифровой трансформации, директор по устойчивому развитию, специалист по управлению онлайн-репутацией, специалист по благополучию сотрудника (well-being) и др.

Конечно, иногда бывают ситуации, особенно когда речь идет о вакансии топ-менеджеров, что у компании поменялась стратегия развития, в результате чего, изменился функционал топ-менеджеров. Тем не менее, как показывают результаты опросов, собственный негативный опыт трудоустройства или же опыт друзей, знакомых, особенно сейчас в условиях, когда многие отрасли испытывают дефицит кадров, привел к тому, что стартовая зарплата, ожидаемая выпускниками вузов, выросла на 13% в целом по стране, при этом в Москве и Санкт-Петербурге – на 12%, а в регионах – на 15% [1]

Заключение.

Подводя итог изучению основных трендов на национальном и региональных уровнях российского рынка труда, следует отметить, что в последние два года четко выделились два основных тренда, присутствующих, как на национальном, так и на региональных рынках труда:

- повышение средней заработной платы и расширение социального пакета для кандидатов с опытом работы, как метод борьбы за специалистов- потенциальных кандидатов на вакансии в условиях дефицита кадров;

- увеличение количества предприятий самых разных сфер деятельности, как в Москве, так и в регионах, нанимающих на работу сотрудников без опыта работы, при одновременном увеличении инвестиций в обучение и развитие этих сотрудников.

Таким образом, с учетом негативных демографических трендов в нашей стране, можно прогнозировать, что ситуация на рынке труда в следующие 5-10 лет вряд ли существенно изменится и это по-прежнему будет рынок кандидата. Возможно, что какие-то изменения могут произойти в части разворота рынка в сторону рынка работодателя, вследствие активного развития процессов цифровизации и роботизации. Как показывает опыт компании Google, уволившей в начале 2023 года 12 тысяч сотрудников при одновременном вложении существенных инвестиций в искусственный интеллект [2], очевидно, что какая-то часть трудоспособного населения будет вынуждена искать новую работу, не затронутую пока еще процессами роботизации и автоматизации.

Список источников

1. Бутрин Д. В рейтинге лучших работодателей 2022 года теперь многое на русском. / Д. Бутрин // Газета Коммерсантъ. 25.01.2023. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5783131> (дата обращения 10.04.2023)
2. Злобин А. Google объявил об увольнении 12 000 сотрудников. / А. Злобин // [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/484007-google-ob-avil-ob-uvolnenii-12-000-sotrudnikov> (дата обращения 12.04.2023)
3. Леманова П.В. Теории рынка труда. функционирование механизмов рынка труда. / П.В. Леманова // Успехи современной науки. 2016. Т. 3. № 7. С. 26-28.
4. Небезнадёжно. Игорь Виттель и Ольга Ускова. [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9dWnPX5zy8I&t=1327s> (дата обращения 10.04.2023)
5. Падцероб М. Две трети работодателей врут в описаниях вакансий. / М. Падцероб // Газета «Ведомости». [Электронный ресурс] URL:

обращения 11.03.2023)

6. Падцеров М. Как работодатели обманывают кандидатов. / М. Падцеров // Газета «Ведомости». [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/career/articles/2021/01/29/855857-kak-rabotodateli> (дата обращения 10.03.2023)

7. Поварич И.П. Оценка ситуации на рынках труда региона и его муниципальных образований. / И.П. Поварич, М.Д. Поварич // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 6. С. 99-100.

8. Федова Е. Соискателей все чаще не берут на работу из-за несоответствия корпоративной культуре работодателя. / Е. Федова // Газета «Ведомости». [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/career/articles/2021/08/11/881767-soiskatelei-nesootvetstviya> (дата обращения 10.03.2023)

9. Чебыкина О. Кто работать-то будет? / О. Чебыкина [Электронный ресурс] URL: <https://www.dk.ru/news/237181228> (дата обращения 10.03.2023)

10. The key role of dynamic talent allocation in shaping the future of work (2021) [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/people-and-organizational-performance/our-insights/the-key-role-of-dynamic-talent-allocation-in-shaping-the-future-of-work> (дата обращения 10.04.2023)

References

1. Butrin D. In the ranking of the best employers in 2022, much is now in Russian / D. Butrin // Newspaper Kommersant. 01/25/2023. [Electronic resource] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5783131> (accessed 04/10/2023)

2. Zlobin A. Google announced the dismissal of 12,000 employees. / A. Zlobin // [Electronic resource] URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/484007-google-ob-avil-ob-uvol-nenii-12-000-sotrudnikov> (accessed 12.04.2023)

3. Lemanova P.V. Theories of the labor market. functioning of labor market mechanisms. / P.V. Lemanova // Successes of modern science. 2016. V. 3. No. 7. S. 26-28.

4. Not hopeless. Igor Vittel and Olga Uskova. [Electronic resource] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9dWnPX5zy8I&t=1327s> (accessed 04/10/2023)

5. Padtserob M. Two-thirds of employers lie in job descriptions. / M. Padtserob // Vedomosti newspaper. [Electronic resource] URL: <https://www.vedomosti.ru/career/articles/2021/07/28/879796-rabotodateli-vakansii> (Accessed 03/11/2023)

6. Padtserob M. How employers deceive candidates. / M. Padtserob // Vedomosti newspaper. [Electronic resource] URL: <https://www.vedomosti.ru/career/articles/2021/01/29/855857-kak-rabotodateli> (accessed 03/10/2023)

7. Povarich I.P. Assessment of the situation in the labor markets of the region and its municipalities. / I.P. Povarich, M.D. Povarich // International Journal of Experimental Education. 2011. No. 6. S. 99-100.

8. Fedova E. Job seekers are increasingly not hired due to inconsistency with the corporate culture of the employer. / E. Fedova // Vedomosti newspaper. [Electronic resource] URL: <https://www.vedomosti.ru/career/articles/2021/08/11/881767-soiskatelei-nesootvetstviya> (accessed 03/10/2023)

9. Chebykina O. Who will work? / O. Chebykina [Electronic resource] URL: <https://www.dk.ru/news/237181228> (accessed 10.03.2023)

10. The key role of dynamic talent allocation in shaping the future of work (2021) [Electronic resource] URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/people-and-organizational-performance/our-insights/the-key-role-of-dynamic-talent-allocation-in-shaping-the-future-of-work> (Accessed 04/10/2023)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Г.М. Дехтярь, А.И. Миназетдинова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
(Москва, Россия)

***Аннотация.** В данной статье даны ключевые определения в области событийного туризма, рассмотрено современное состояние и перспективы развития данной сферы, а также дана оценка влияния событийного туризма на развитие территории как привлекательной туристской дестинации. Автор анализирует политику органов государственной власти в отношении развития отечественного событийного туризма, отраженную, в том числе в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, где в числе планируемых мер стоит задача по модернизации национального календаря событий, обновлению самой программы событийного туризма, а также обязательное проведение массовых мероприятий разного уровня, направленных на привлечение туристов в регионы нашей страны. Кроме того, в статье приводится рейтинговая оценка регионов России с точки зрения потенциала для развития событийного туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, мероприятие, событийный туризм, развитие региона.*

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN RUSSIA

G.M. Dekhtyar, A.I. Minazetdinova

Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation
(Moscow, Russia)

***Abstract.** This article gives key definitions in the field of event tourism, examines the current state and prospects for the development of this sphere, and also assesses the impact of event tourism on the development of the territory as an attractive tourist destination. The author analyzes the policy of state authorities regarding the development of domestic event tourism, reflected, among other things, in the Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation for the period up to 2035, where among the planned measures is the task of modernizing the national calendar of events, updating the event tourism program itself, as well as the mandatory holding of mass events of various levels aimed at to attract tourists to the regions of our country. In addition, the article provides a rating assessment of the regions of Russia in terms of the potential for the development of event tourism.*

***Keywords:** tourism, event, event tourism, regional development.*

На сегодняшний день туризм признается одной из самых быстроразвивающихся отраслей экономики. По данным Всемирной туристской организации, средний темп роста туризма составляет 5-7% в год, что значительно превышает среднегодовые темпы роста мировой экономики в целом. На туриндустрию в России приходится почти 4% ВВП. Она

влияет более чем на 50 смежных отраслей. Однако стоит отметить, что в современной геополитической ситуации очевидно отмечается резкий спад объемов въездного и выездного туризмов и сильное повышение спроса на внутренний туризм. Исходя из этого потребовалась быстрая переориентация деятельности на продвижение туров в российские регионы. Для чего соответственно была необходима активация усилий всех структур, которые задействованы в сфере туризма для того, чтобы создать благоприятные условия для развития.

Вместе с этим разнообразие видов туризма не может не впечатлять. И каждый из них рассчитан на свою целевую аудиторию, выполняет свои определенные функции и имеет свои характерные особенности. Благодаря этому разнообразию каждый человек может выбрать для себя подходящий и интересный вариант и удовлетворить свои самые необычные потребности. Однако среди всех видов туризма благодаря своей уникальности выделяется именно событийный туризм, позволяя сочетать в себе традиционный отдых и участие в зрелищных мероприятиях. Событийный туризм является относительно молодым направлением туристского рынка в России. Несмотря на это многие регионы признают его одним из самых перспективных видов туризма для развития на их территории. Тем самым его доля в туристской отрасли неуклонно растет.

Очевидно, что сам термин «событийный туризм» лежит на пересечении понятий ивент индустрии и индустрии туризма. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. [8] В свою очередь ивент индустрия или «событийная индустрия (от англ. Event Industry) – это самостоятельная индустрия, охватывающая весь спектр услуг для проведения мероприятий». [4]

Соприкосновение между двумя этими сферами происходит при организации мероприятий, которые привлекает туристов, тем самым развивая дестинацию. [2] Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии дает следующее определение: событийный туризм – это одно из направлений туризма, в котором основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. [4]

Если обратиться к истокам, то термин «событийный туризм» впервые был использован в 1987 году департаментом туризма и общественности Новой Зеландии [1]. В целом, данный инструмент является необходимым для дестинации и важным для деятельности органов управления туризмом, при условии необходимости увеличения туристского потока.

Основой событийного туризма является посещение, ярких, особенных и, как правило, неповторимых событий в культурной, спортивной, деловой жизни, происходящих на международном уровне либо на уровне страны или региона. Под событием или мероприятием нужно понимать вид деятельности, основанный на встречах и взаимодействии разных людей, имеющий узкие временные рамки и опирающийся на определенные общие цели. И здесь необходимо отметить, что к событийному туризму относятся только те мероприятия, которые приносят определенный доход для территории и способствуют развитию дестинации. [4]

«На событийный туризм ... приходится порядка 30% турпотока в стране. Этот поток увеличивается...», - сообщила ТАСС член правления ассоциации «Национальное конгресс-бюро» Дарья Островская на Российском инвестиционном форуме в Сочи в 2019 году. То, что данное направление является весьма перспективным, было подтверждено на Евразийском Ивент Форуме, который проходил в январе 2022 года в Санкт-Петербурге под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, при поддержке Комитета по

развитию туризма Санкт-Петербурга а также отраслевых ассоциаций и союзов. Организатором форума выступил ВНИЦ R&C.

Если обратиться к стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, то можно заметить, что в числе планируемых мер стоит задача по модернизации национального календаря событий, обновлению самой программы событийного туризма, а также обязательное проведение массовых мероприятий разного уровня, направленных на привлечение туристов в регионы нашей страны. [5] В связи с этим при разработке планов по развитию каждая дестинация определяет свой набор инструментов стимулирования и поддержания туристского потока в периоды так называемого «низкого сезона». Ими могут стать событийные, конгрессно-выставочные мероприятия, гастрономические и спортивные мероприятия, а также развитие новых видов туризма при наличии необходимой инфраструктуры, например, экстремальный или экологический туризм. Приезжая вне сезона туристы должны получить возможность воспользоваться широким комплексом услуг по сниженным ценам. Конечно, нельзя не отметить, что в стратегии предусмотрены различные меры поддержки событийного туризма как организационного, так и финансового характера в виде бюджетного финансирования или софинансирования проведения событий, а также различные гранты. [6]

В апреле 2021 года был создан новый национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Его целями является увеличение количества путешественников по стране за 10 лет до 140 миллион в год, а также новых рабочих мест в отрасли в 2 раза. Также планируется построить 582 новых туристических комплекса, гостиниц и санаториев. Задачей нацпроекта стоит сделать туристический продукт доступным абсолютно для каждого. За год действия проекта турпоток по стране составил 56,5 млн человек, что превысил планируемые показатели более чем на 3 млн человек. В 2022 году на развитие туристской инфраструктуры было потрачено более 38,7 млрд рублей. Это не может не вдохновлять, так как развитие туристской инфраструктуры напрямую способствует и развитию событийного туризма. [5]

Для оценки регионов с точки зрения потенциала для развития событийного туризма сегодня существует специальный рейтинг. Основная цель данного рейтинга заключается в определении ключевых факторов, которые так или иначе влияют на развитие региона как событийной дестинации, а также оценке степени их развития и уровня интеграции в социально-экономическую сферу в своем регионе. Изначально Москва не учитывается в рейтинге исходя из своего очевидного превосходства над остальными регионами. И таким образом в топ-5 вошли такие субъекты нашей страны как Санкт-Петербург и Ленинградская область, Свердловская область, Республика Татарстан и Краснодарский край. [7]

Благодаря событийному туризму каждый регион может [3]:

- повысить привлекательность и создать себе положительную репутацию и имидж;
- увеличить количество рабочих мест не только в сфере туризма, но и в смежных отраслях;
- усилить свою конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность;
- улучшить экономическую составляющую региона, так как увеличивается нагрузка на все объекты туристской инфраструктуры – средства размещения, рестораны, объекты показа, транспорта, а значит растут поступления в бюджет дестинации;
- пользоваться всеми возможностями развитой уже инфраструктуры, создаваемой для проходившего мероприятия;
- эффективно использовать ресурсные возможности региона (природные, историко-культурные, этнические)
- преодолеть низкие туристские сезоны.

А что самое главное события помогают выходить сфере туризма на качественно новый уровень. В связи с этим можно сделать вывод, что событийный туризм имеет большие перспективы для развития. Необходимо модернизировать событийные календари регионов,

улучшать инфраструктур и качество сервиса, выводить пиар компанию на более высокий уровень. Сегодня, в эпоху глобальных перемен, туристы спешат путешествовать по России. Необходимо воспользоваться этой возможностью и привлекать туристов на дестинации с помощью ярких, зрелищных и запоминающихся событий. «Высшая цель путешествия не в том, чтобы увидеть чужую страну, а в том, чтобы увидеть свою страну как чужую», – Гилберт Кит Честертон.

Список источников

1. Boorstin D. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America / D. Boorstin // Harper, New York, 1994 – 452 p
2. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // Tourism Management. 2008. Vol. 29, Issue 3. P. 403-428.
3. Иванин Ю. А. Особенности организации событийного туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 3 (март). – 0,4 п. л. – [Электронный ресурс] – URL: <http://e-koncept.ru/2018/184014.htm>.
4. Краткий словарь терминов и ключевых понятий ивент индустрии. Индустрия встреч. ISBN 978-5-901724-61-3: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/news/SlovarVNITsprint.pdf?ysclid=lemrswdq8o921601352
5. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm?ysclid=lf5g4usw6d141599158>
6. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503?marker=6580IP>
7. Рейтинг событийного потенциала регионов России, 2022: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2022_goda.pdf?ysclid=lf5g6xsor1369083162
8. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации": Сайт. [Электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

References

1. Boorstin D. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America / D. Boorstin // Harper, New York, 1994 - 452 p
2. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research // Tourism Management. 2008 Vol. 29, Issue 3. P. 403-428.
3. Ivanin Yu. A. Features of the organization of event tourism // Scientific and methodological electronic journal "Concept". - 2018. - No. 3 (March). - 0.4 p. l. – [Electronic resource] – URL: <http://e-koncept.ru/2018/184014.htm>.
4. Brief glossary of terms and key concepts of the event industry. meeting industry. ISBN 978-5-901724-61-3: Website. [Electronic resource] - URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/news/SlovarVNITsprint.pdf?ysclid=lemrswdq8o921601352
5. National project "Tourism and hospitality industry": Site. [Electronic resource] - URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm?ysclid=lf5g4usw6d141599158>
6. Decree of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 N 2129-r (as amended on February 7, 2022) “On approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2035”: Website. [Electronic resource] - URL: <https://docs.cntd.ru/document/561260503?marker=6580IP>
7. Rating of the event potential of Russian regions, 2022: Website. [Electronic resource] - URL: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2022_goda.pdf?ysclid=lf5g6xsor1369083162

8. Federal Law of November 24, 1996 N 132-FZ (as amended on May 28, 2022) "On the basics of tourism activities in the Russian Federation": Website. [Electronic resource] - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Н.М. Степаненкова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В современных условиях финансовый сектор испытывает жесткое влияние санкций недружественных стран. Особую озабоченность вызывает наложение двух кризисов – циклического в 2020 году, вызванного пандемией коронавируса и структурного в 2022 году вследствие политики рестрикций со стороны недружественных стран. Для обеспечения эффективности функционирования отечественного финансового сектора приняты ответные меры поддержки. Благодаря политике Центрального Банка курс рубля достаточно устойчив, однако несмотря на ряд принятых решений, бегство капитала превышает значения предыдущих лет. Отток капитала, связанный с неуверенностью инвесторов в перспективах ведения бизнеса, возрастание рисков и снижение рентабельности размещения капитала в России повлиял на демографию предприятий. Наблюдается массовый уход с российского рынка ряда компаний из США, Европы, Японии, Австралии и других недружественных стран, сокращение числа организаций с регистрацией в офшорных зонах. В статье анализируются последствия ограничений, введенных западными странами, обосновывается необходимость глубоких институциональных и технологических изменений. Очевидна бесперспективность процессов глобализации, в настоящее время происходит переход к развитию и укреплению региональных объединений.*

***Ключевые слова:** финансовый сектор, капитал, санкции, меры поддержки, экономическое развитие.*

MODERN ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE ECONOMY

N.M. Stepanenkova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** In modern conditions, the financial sector is severely affected by the sanctions of unfriendly countries. Of particular concern is the overlap of two crises – cyclical in 2020 caused by the coronavirus pandemic and structural in 2022 due to the policy of restrictions by unfriendly countries. To ensure the effective functioning of the domestic financial sector, retaliatory support measures have been taken. Thanks to the policy of the Central Bank, the ruble exchange rate is quite stable, but despite a number of decisions taken, capital flight exceeds the values of previous years. The outflow of capital associated with investors' uncertainty about the prospects of doing business, increased risks and a decrease in the profitability of capital placement in Russia affected the demographics of enterprises. There is a massive withdrawal from the Russian market of a number of companies from the USA, Europe, Japan, Australia and other unfriendly countries, a reduction in the number of organizations registered in offshore zones. The article analyzes the consequences of restrictions imposed by Western countries, justifies the need for deep institutional*

and technological changes. The futility of globalization processes is obvious, currently there is a transition to the development and strengthening of regional associations.

Keywords: financial sector, capital, sanctions, support measures, economic development.

Если в начале 2022 года российская экономика сохраняла позитивный тренд второй половины 2021 года на рост ВВП, промышленного производства, реальных заработных плат и низкого уровня безработицы, то в конце февраля 2022 года произошло кардинальное изменение.

В условиях вводимых недружественными странами мер сдерживания России одним из первых принятых предписаний стало ограничение вывода капитала за рубеж. Был принят мораторий на выплату иностранным физическим и юридическим лицам дивидендов и процентов по облигациям, установлен запрет перевода прибыли дочерними организациями иностранных холдингов на счета головной компании, блокирована возможность выдачи резидентами кредитов нерезидентам в иностранной валюте и другие контрмеры. Обширный перечень иностранных компаний, прекративших свою деятельность в России в 2022 году составили платежные системы и электронные кошельки, такие как Visa, Mastercard, PayPal; производители пищевых продуктов, напитков и упаковки для них Tetra Pak, Carlsberg, Coca-Cola, PepsiCo, McDonald's, Valio, Paulig и др.; программного обеспечения Depositphotos, Google, Microsoft, Badoo и др.; товаров для дома IKEA, Zewa; электроники Sharp, LG Electronics, Qualcomm, Mitsubishi Electric, Epson, IBM, Samsung, Apple, Intel, Canon, HP, Dell, авто Michelin, Lamborghini, Ferrari, Continental, Nissan Motor, Komatsu, Daimler Truck, Land Rover и Jaguar, Chevrolet, Opel, Citroën, Peugeot, Audi, Mercedes, BMW, Renault, Volkswagen Group, Volvo, General Motors, Scania, Ford, Toyota, Lexus, Honda, Mazda Suzuki, Harley-Davidson, а также представители сферы телекоммуникаций, энергетики, строительных материалов, авиационного транспорта, спорта, логистики, фармацевтики. [7]

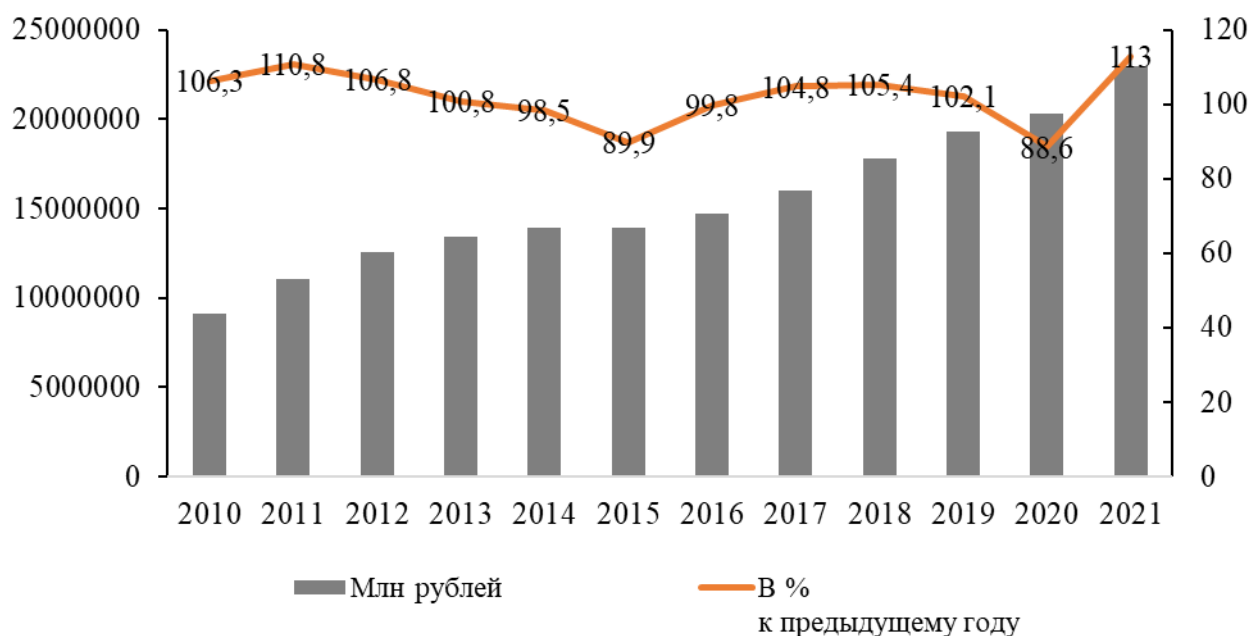


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации [10]

Привлечение инвестиций и пресечение так называемого «бегства капитала» является залогом устойчивого экономического развития государства. В 2018 году Правительством Российской Федерации принят План действий по ускорению темпов роста инвестиций в

основной капитал и повышению до 25% их доли в валовом внутреннем продукте [6]. При этом несомненна роль банковского кредитования реального сектора на рост ВВП страны. [1] Однако фактически произошло снижение этого показателя. Несмотря на рост объемов инвестиций в основной капитал, достижение запланированного соотношения к ВВП не произошло. Так, если в 2018 году доля инвестиций составляла 20,0% ВВП, в 2019 г. – 20,6%, в 2020 г. – 21,8%, то в 2021 г. – лишь 17,5%.

Более значимы для развития отечественной экономики кредиты иностранных банков, максимальное привлечение которых наблюдалось в 2016 и 2017 годах, составив 665,1 и 604,6 млрд руб. соответственно, их доля в объеме всех нефинансовых инвестиций составляла 5,4 и 4,4 %. В 2021 году объемы кредитования зарубежными финансовыми институтами снизились до 326,8 млрд руб., составив 1,9 % всех инвестиций.

Политические решения всегда немедленно отражались на экономике. Инвесторы не рискуют вкладывать средства и развивать бизнес в нестабильных условиях. Возникновение неблагоприятных факторов увеличивает риски и приводит к оттоку капитала. За последние 12 лет наибольший отток наблюдался в 2014 году, в 2022 году только за 1 квартал отток капитала составил 42,2% от уровня 2014 года. [5] Отток капитала является не только следствием беспрецедентного санкционного давления, но и желанием российских резидентов сберечь капитал в зарубежных активах в условиях геополитической напряженности, а также рекордным профицитом.



Рис. 2. Динамика иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации по видам финансовых инструментов, млн долл. США

Экономическая оценка статистических данных по динамике оттока капитала носит неоднозначный характер в силу различий трактовки данного показателя. В частности, Леонова Н.В., обобщив совокупность современных подходов к пониманию данной дефиниции, считает, что «отток капитала» обозначает рост иностранных активов, что по своей сути не является негативным фактором, снижающим экономический рост. [2]

По уточненному прогнозу Банка России ожидается отток капитала в 2022 году в объеме 246 млрд долл. США. [8]

Отток капитала, связанный с неуверенностью инвесторов в перспективах ведения бизнеса, возрастание рисков и снижение рентабельности размещения капитала в России повлиял на демографию предприятий. Наблюдается массовый уход с российского рынка ряда компаний из США, Европы, Японии, Австралии и других недружественных стран, сокращение числа организаций с регистрацией в офшорных зонах. Динамика числа организаций показывает устойчивое снижение, при этом полиномиальный прогноз, подтвержденный высокой величиной достоверности аппроксимации (0,987), показывает сохранение этой тенденции в перспективе при сохранении существующих факторов, формирующих предпринимательский климат.

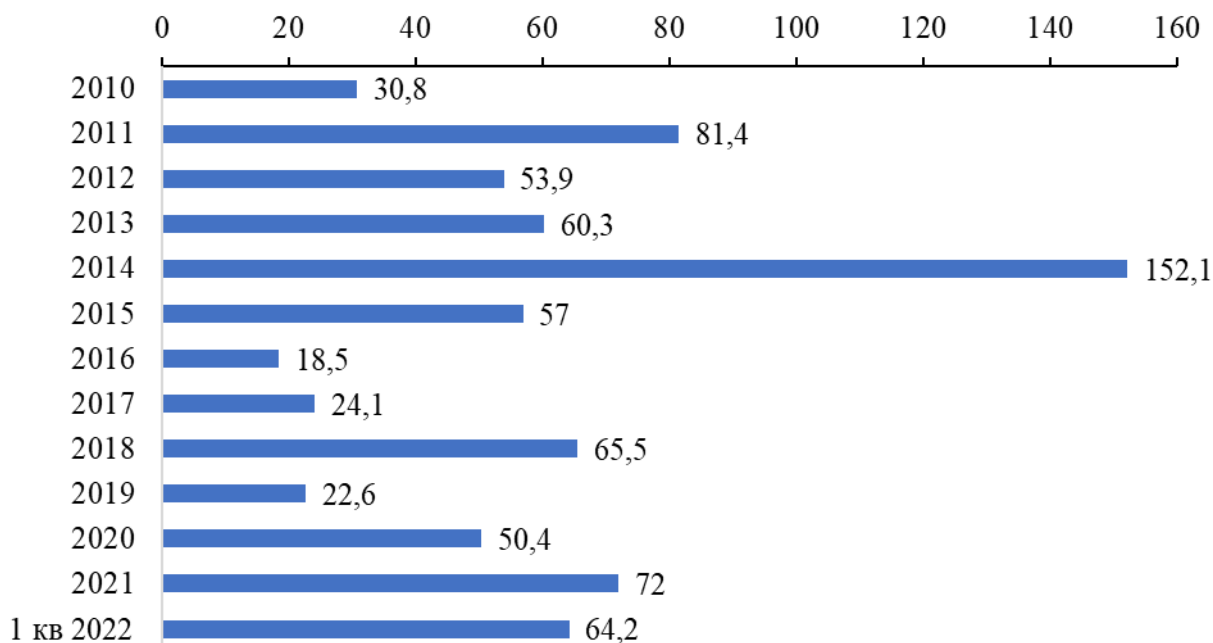


Рис. 3. Динамика оттока капитала из России, млрд долл. США

В первом полугодии 2022 года в России закрылись 113,5 тыс. предприятий, что на 17,5% превышает аналогичный период 2021 года. Сокращение числа предприятий не может не отразиться на росте безработицы. В базовом сценарии Среднесрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2025 года на конец года предусмотрено увеличение уровня безработицы с текущего 4,8 % до 6,8%, в консервативном – до 7,0%. [3]

Исследование НИУ ВШЭ показало, что в мае 2022 года рост экономической активности сохранили лишь 32 из 82 регионов, тогда как в феврале таких регионов было 73. Как показывает проведенный анализ, целом в мае 2022 года в состоянии рецессии находилось 60% регионов. [4] При этом исследователи полагают, что нижняя точка спада еще не пройдена. Особую озабоченность вызывает наложение двух кризисов – циклического в 2020 году, вызванного пандемией коронавируса и структурного в 2022 году вследствие политики рестрикций со стороны недружественных стран. Для вывода экономики на траекторию устойчивого роста требуются глубокие институциональные и технологические изменения. Очевидна бесперспективность процессов глобализации, происходит переход к развитию и укреплению региональных объединений.



Рис. 4. Динамика функционирующих предприятий и организаций в РФ [9]

Современные вызовы либо приведут к осознанию необходимости развития реальной экономики, развитию собственных средств производства, технологий, процессов, строительству новых заводов и созданию производств, либо усугубят зависимость от зарубежных поставок, что весьма возможно при укреплении рубля на фоне снижения курса китайского юаня, турецкой лиры и ряда других валют. Если на этом фоне при сохранении профицита внешнеторгового баланса импорт станет дешевле собственного производства, а экспорт потеряет привлекательность, возможна так называемая «голландская болезнь» экономики. Также, как и необходимость обеспечения продовольственной безопасности привела к инвестированию в АПК, благодаря чему снижена зависимость от импорта, подобные процессы требуются в промышленности и других отраслях. И хотя полного импортозамещения не произошло (сохраняется зависимость от поставок семян, техники, оборудования и др.), намечен устойчивый положительный вектор. В тех сферах, где государство стратегически не могло позволить себе ориентироваться на зарубежных партнеров (космическая отрасль, ВПК), Россия находится на лидирующих позициях. Структурная перестройка требует более эффективного использования бюджетных средств ввиду снижения доли традиционных нефтегазовых доходов, позволявших длительное время осваивать средства господдержки и быть неэффективными институтам инновационного развития вследствие отсутствия единых приоритетов госполитики.

В современном мире, вступившем в эпоху VANI, характеризующимся хрупкостью, тревожностью, нелинейностью и непостижимостью происходящих изменений, сложно строить прогнозы. Но несомненно то, что при отказе от инвестиций и инноваций неизбежны технологическое отставание от конкурентов и затяжная рецессия в ожидании медленной адаптации к новым условиям.

Список источников

1. Афанасьева О. Н. Коммерческие банки как проводники импульсов денежно-кредитной политики: кредиты нефинансовым организациям и ВВП / О. Н. Афанасьева //

Финансы и кредит. – 2022. – Т. 28. – № 4(820). – С. 849-877. – DOI 10.24891/fc.28.4.849. – EDN SLAEIU.

2. Леонова Н. В. Факторы бегства капитала: обзор проблемы / Н. В. Леонова // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2020. – Т. 24. – № 2. – С. 215-267. – DOI 10.17323/1813-8691-2020-24-2-215-267. – EDN NE]MAM.

3. Информация Министерства экономического развития РФ от 18 мая 2022 г. «Основные параметры сценарных условий прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404624399/> (дата обращения: 22.07.2022).

4. Новый КГБ (Комментарии о Государстве и Бизнесе) Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://dcenter.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/690640719.pdf> (дата обращения: 22.07.2022).

5. Отток капитала из России по годам: 1994 – 2022 [Электронный ресурс]. URL: <http://global-finances.ru/ottok-kapitala-iz-rossii-po-godam/> (дата обращения: 18.07.2022)

6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308166/ (дата обращения: 08.07.2022)

7. Список компаний, прекративших поставки в Россию своей продукции [Электронный ресурс]. URL: <https://basetop.ru/spisok-kompanij-prekrativshih-postavki-v-rossiyu-svoej-produkczii/> (дата обращения: 08.07.2022)

8. Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 29 апреля 2022 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40964/forecast_220429.pdf (дата обращения: 06.12.2022)

9. Статистическая информация/ Федеральная служба информации. [Электронный ресурс]. URL: <https://фси.рф/Main/StatisticalInformation> (дата обращения: 22.07.2022).

10. Федеральная служба государственной статистики Инвестиции в России - 2021 г. Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/> (дата обращения: 08.07.2022)

References

1. Afanasyeva O. N. Commercial banks as conductors of monetary policy impulses: loans to non-financial organizations and GDP / O. N. Afanasyeva // Finance and Credit. – 2022. – Т. 28. – № 4(820). – Pp. 849-877. – DOI 10.24891/fc.28.4.849. – EDN SLAEIU.

2. Leonova N. V. Factors of capital flight: review of the problem / N. V. Leonova // Economic Journal of the Higher School of Economics. – 2020. – Vol. 24. – No. 2. – pp. 215-267. – DOI 10.17323/1813-8691-2020-24-2-215-267. – EDN NE]MAM.

3. Information of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation dated May 18, 2022 «The main parameters of the scenario conditions of the forecast of socio-economic development of the Russian Federation for 2023 and for the planning period of 2024 and 2025» [Electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404624399/> (accessed: 07/22/2022).

4. The New KGB (Comments on the State and Business) National Research University Higher School of Economics [Electronic resource]. URL: <https://dcenter.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/690640719.pdf> (accessed: 07/22/2022).

5. Capital outflow from Russia by year: 1994 – 2022 [Electronic resource]. URL: <http://global-finances.ru/ottok-kapitala-iz-rossii-po-godam/> (accessed: 07/18/2022)

6. Forecast of socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2024 (developed by the Ministry of Economic Development of Russia) [Electronic resource]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308166/ (accessed: 08.07.2022)

7. List of companies that have stopped supplying their products to Russia [Electronic resource]. URL: <https://basetop.ru/spisok-kompanij-prekrativshih-postavki-v-rossiyu-svoej-produkczii> //(accessed: 08.07.2022)

8. Medium-term forecast of the Bank of Russia based on the results of the meeting of the Board of Directors at the key rate on April 29, 2022 [Electronic resource]. URL:http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/40964/forecast_220429.pdf (accessed: 06.12.2022)

9. Statistical information/ Federal Information Service. [electronic resource]. URL: <https://фси.пф/Main/StatisticalInformation> (accessed: 07/22/2022).

10. Federal State Statistics Service Investments in Russia - 2021 Investments in fixed assets [Electronic resource]. URL:<https://docs.yandex.ru/docs> //(accessed: 08.07.2022)

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЗНАЧЕНИЕ

М.А. Стрельникова, Ю.О. Заикина

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Статья посвящена характеристике современного состояния инклюзивного туризма в Российской Федерации. Представлен теоретический аспект, основанный на актуальных научных публикациях и данных открытых источников информации: дается понятие «инклюзии», «инклюзивного туризма», ряда терминов, существующих в данной области исследования. Изучена и обобщена информация о формировании международной и российской нормативно-правовой базы инклюзивного туризма, обозначены документы, наиболее важные для развития данного вида туризма. Авторами выделены основные тенденции в развитии инклюзивного туризма в России. Одну из главных ролей в этом процессе сыграло принятие государственной программы РФ «Доступная среда», которая была утверждена и продлена до 2025 года и дала толчок к созданию необходимой инфраструктуры для инклюзивного туризма. В статье определены предпосылки для развития инклюзивного туризма и разработки специальных инклюзивных туристских программ для различных категорий людей с ОВЗ. В качестве положительного опыта и важных шагов на пути усиления внимания к интересам и нуждам инвалидов обозначены государственные и предпринимательские, индивидуальные инициативы. Отмечены проблемы, мешающие полноценному и качественному предоставлению туристских услуг для инвалидов и людей с ограниченными возможностями здоровья.*

***Ключевые слова:** маломобильные группы, инклюзия, инклюзивный туризм, безбарьерная среда, государственная программа РФ «Доступная среда», инклюзивный турпродукт.*

INCLUSIVE TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION: STATE, PROBLEMS, SIGNIFICANCE

M.A. Strelnikova, Y.O. Zaikina

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article is devoted to the characteristics of the current state of inclusive tourism in the Russian Federation. The theoretical aspect is presented, based on current scientific publications and data from open sources of information: the concept of "inclusion", "inclusive tourism", a number of terms existing in this field of research is given. The information on the formation of the international and Russian regulatory framework for inclusive tourism has been studied and summarized, the documents most important for the development of this type of tourism have been identified. The authors have identified the main trends in the development of inclusive tourism in Russia. One of the main roles in this process was played by the adoption of the state program of the Russian Federation "Accessible Environment", which was approved and extended until 2025 and gave impetus to the creation of the necessary infrastructure for inclusive tourism. The article defines the prerequisites for the development of inclusive tourism and the development*

of special inclusive tourism programs for various categories of people with disabilities. As a positive experience and important steps towards increasing attention to the interests and needs of people with disabilities, state and entrepreneurial, individual initiatives are identified. The problems hindering the full and high-quality provision of tourist services for the disabled and people with disabilities are noted.

Keyword: *low-mobility groups, inclusion, inclusive tourism, barrier-free environment, the state program of the Russian Federation "Accessible environment", inclusive tourist product.*

Одним из развивающихся направлений в сфере туристской деятельности в настоящее время можно назвать организацию путешествий для маломобильных групп населения. Существует ряд синонимичных понятий, определяющих данный сегмент туристского рынка: туризм для всех (англ. «tourismforall»), безбарьерный туризм (англ. «tourismwithoutbarriers»), доступный туризм (англ. «accessibletourism»). Также к этой группе нередко относят и социальный туризм – это туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей [9]. Инклюзия, лежащая в основе такого нового явления, как инклюзивный туризм, – это процесс полноценного включения в активную общественную жизнь людей с инвалидностью [2].

В этом плане туризм представляет собой важный ресурс для физической реабилитации и включения в социум людей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ).

Наиболее распространенный термин, относящийся к предметной области исследования, – «инклюзивный туризм». Сразу следует оговориться, что он не является устоявшимся и однозначным как в науке, так и в практической деятельности, и можно встретить в научных публикациях различные его трактовки (Межова Л.А. [3], Холодина Ю.Э. [5], Строева А.Д. [4], Асмарян А.А. [1]).

По определению Всемирной туристской организации (ЮНВТО) [6] инклюзивный туризм позволяет людям с особыми потребностями в доступности, включая мобильную, визуальную, слуховую и когнитивную составляющие доступности, функционировать независимо, на равных условиях с чувством собственного достоинства через предоставление универсальных туристических продуктов, услуг и среды. Все термины имеют одну общую основу – необходимость создания доступных условий для людей с ОВЗ и толерантное отношение к ним.

В настоящее время все более пристальным становится внимание к проблемам и интересам людей с ограниченными возможностями здоровья.

Начало этому процессу было положено в конце прошлого столетия. Был принят ряд важнейших международных документов: «Декларация о правах инвалидов» от 9 декабря 1975 года, «Конвенция о правах инвалидов» от 13 декабря 2006 года, «Конвенция ООН о правах ребенка» от 20 ноября 1989 года.

Что касается российского законодательства, то относящиеся к этой области документы были приняты в 90-е годы прошлого века: Федеральные законы «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ), «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов» (от 2 августа 1995 г. № 122-ФЗ).

Были приняты национальный стандарт России ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями» [7], Межгосударственный стандарт ГОСТ 32613-2014 «Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями».

Большую роль в развитии инклюзивного туризма сыграла реализация государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» (2011–2015 годы), которая была продлена до 2025 г. [8].

Численность людей с инвалидностью в нашей стране составляет 10 556 630 человек. На диаграмме (рис. 1.) представлена актуальная информация на февраль 2022 года по каждому региону РФ. С 2018 года по 2021 год наблюдается снижение инвалидности в России (рис. 2.). Именно такие данные указываются на сайте Федеральной службы государственной статистики.

Несмотря на то, что намечена положительная статистика, безбарьерное городское пространство создано далеко не везде. По-прежнему множество социально значимых объектов и сооружений остаются недоступными для людей с ограниченными возможностями здоровья. Это еще одна причина, доказывающая необходимость создания проектов с безбарьерной средой.

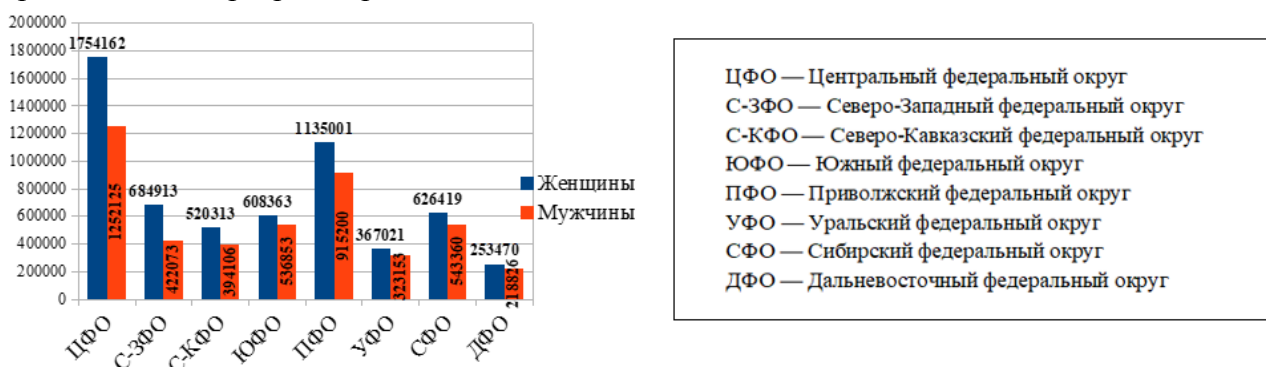


Рис. 1. Численность инвалидов (млн. чел.) по полу в разрезе субъектов РФ



Рис. 2. Численность инвалидов (млн. чел.) в России с 2018 по 2021 год

Есть ряд тенденций, позволяющих говорить о первоначальных шагах по развитию инклюзивного туризма в России: в Общенациональном союзе индустрии гостеприимства (ОСИГ) в 2020 году был создан Комитет по развитию доступного туризма. Возглавляет его Светлана Нигматулина – первый дипломированный гид-экскурсовод с инвалидностью в России.

В создании и продвижении инклюзивного туристского продукта важную роль играет проект Globe4all - российский онлайн-агрегатор впечатлений для туристов с ограниченными возможностями здоровья.

Из 4293 туроператоров, зарегистрированных в Едином федеральном реестре, на сегодняшний день наиболее известная компания, специализация которой отдых для людей с ОВЗ – «Либерти» (г. Санкт-Петербург). Она основана в 2004 году экскурсоводами Натальей Гаспарян и Марией Бондарь. Занимается предоставлением туристических услуг исключительно инвалидам-колясочникам, а также адаптацией различных городских достопримечательностей для таких людей.

В конце марта 2022 года проекту «Отдых без границ» для людей с ограниченными возможностями здоровья туроператора ANEXTOUR вручили премию Правительства в области туризма. На официальном сайте компании представлены средства размещения для лиц с ограниченными возможностями здоровья как в России, так и за рубежом.

Список источников

1. Асмарян А.А. Инклюзивность как фактор повышения спроса в индустрии туризма на примере зарубежного опыта / А.А. Асмарян // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. Москва, 2021. - С. 38-44.

2. Елина Д.Д. Инклюзия в понимании современного общества / Д.Д. Елина, Е.А. Задумкина, Т.М. Пахолкина // Сборники конференций НИЦ социосфера. – 2016. – № 47. – С. 5-9.

3. Межова Л.А. Теория и практика организации инклюзивного туризма в России и за рубежом / Л.А. Межова, А.П. Летин, Л.А. Луговская // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 849.

4. Строева А.Д. Инклюзивный туризм как одно из направлений в мировой индустрии туризма / А.Д. Строева // Шаг в науку. – 2020. – С. 826-829.

5. Холодина Ю.Е. Безбарьерный туризм: понятие и сущность / Ю.Е. Холодина, К.В. Давыдова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 5-5. – С. 92-94.

6. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): Официальный сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.unwto.org/ru> (дата обращения: 16.12.2022).

7. ГОСТ Р 53998-2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями»: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200083218>(дата обращения: 16.12.2022).

8. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»: Сайт. [Электронный ресурс] – URL: <https://base.garant.ru/72216666/>(дата обращения: 16.12.2022).

9. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (последняя редакция): Сайт. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 19.12.2022).

References

1. Asmaryan A.A. Inclusivity as a factor of increasing demand in the tourism industry on the example of foreign experience / A.A. Asmaryan // Strategies and modern trends in the development of tourism and hotel business enterprises: materials of the IVCERS. scientific and Practical conference. Moscow, 2021. - pp. 38-44.

2. Elina D.D. Inclusion in the understanding of modern society / D.D. Elina, E.A. Zametkina, T.M. Pakholkina // Collections of conferences of the SIC sociosphere. - 2016. - No. 47. - pp. 5-9.

3. Mezhova L.A. Theory and practice of inclusive tourism organization in Russia and abroad / L.A. Mezhova, A.P. Letin, L.A. Lugovskaya // Modern problems of science and education. - 2015. - No. 1-1. - p. 849.
 4. Stroeveva A.D. Inclusive tourism as one of the directions in the world tourism industry / A.D. Stroeveva // Step into science. - 2020. - pp. 826-829.
 5. Kholodina Yu.E. Barrier-free tourism: the concept and essence / Yu.E. Kholodina, K.V. Davydova // Actual problems of humanities and natural sciences. - 2017. - No. 5-5. - pp. 92-94.
 6. World Tourism Organization (UNWTO): Official website. [Electronic resource] – URL: <https://www.unwto.org/ru> (date of application: 16.12.2022).
 7. GOST R 53998-2010 "Tourist services. Tourism services for people with disabilities": Website. [Electronic resource] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200083218>(date of application: 16.12.2022).
 8. Decree of the Government of the Russian Federation dated March 29, 2019 No. 363 "On approval of the State Program of the Russian Federation "Accessible Environment": Website. [Electronic resource] – URL: <https://base.garant.ru/72216666/>(date of application: 16.12.2022).
- Federal Law "On the Basics of Tourist Activity in the Russian Federation" dated 24.11.1996 No. 132-FZ (latest edition): Website. [Electronic resource] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/(date of application: 19.12.2022).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ И ИХ ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Р.М. Иванова, К.С. Луткин

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Актуальность и цели.* Для России, уверенно вышедшей на международный туристский рынок, условия глобальной конкуренции требуют повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии. В такой ситуации, недостаток конкурентоспособных туристских маршрутов в стране является одним из важнейших факторов, сдерживающих реализацию туристского потенциала России. В связи с этим, Правительством РФ было принято Постановление «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» [3]. Цель работы – выяснить сущность термина «национальный туристский маршрут», его истоки и типологические особенности.

Материалы и методы. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе изучения нормативно-правовых актов РФ в сфере туризма и анализа предложений рынка национальных туристских маршрутов. Методология исследования основана на методах изучения и анализа документации, а также на методе типологии.

Результаты. Выявлено, что термин «национальный туристский маршрут» должен заменить собой термин «брендовый туристский маршрут». Исходя из этого, а также из информации нормативно-правовых актов РФ, делается вывод о схожести типологических особенностей. Выявляется еще одна типологическая особенность, связанная с анализом предложений на рынке национальных туристских маршрутов.

Выводы. Период распространения коронавирусной инфекции COVID-19, сопровождающейся временной приостановкой авиасообщения с большинством зарубежных стран, пользующихся спросом у российских туристов, открыл новые возможности для развития внутреннего туризма. По плану реализации Стратегии развития туризма, к 2035 году должно быть достигнуто увеличение более чем в 2 раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя РФ. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о порядке определения национальных туристских маршрутов» создает новую нишу, которую могут занять туристские организации, представившие свои проекты национальных туристских маршрутов.

Ключевые слова: въездной туризм, внутренний туризм, туристский маршрут, национальный туристский маршрут, брендовый туристский маршрут, типологические особенности.

NATIONAL TOURIST ROUTES AND THEIR TYPOLOGICAL FEATURES

R.M. Ivanova, K.S. Lutkin

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Relevance and goals.* For Russia, which has confidently entered the international tourism market, the conditions of global competition require an increase in the competitiveness of

the national tourism industry. In such a situation, the lack of competitive tourist routes in the country is one of the most important factors hindering the realization of Russia's tourism potential. In this regard, the Government of the Russian Federation adopted a Resolution «On approval of the Rules for determining national tourist routes» [3]. The purpose of the work is to find out the essence of the term "national tourist route", its origins and typological features.

Materials and methods. The implementation of the research tasks was achieved on the basis of the study of the regulatory legal acts of the Russian Federation in the field of tourism and the analysis of the proposals of the market of national tourist routes. The research methodology is based on the methods of studying and analyzing documentation, as well as on the method of typology.

Results. It is revealed that the term «national tourist route» should replace the term "branded tourist route". Proceeding from this, as well as from the information of the regulatory legal acts of the Russian Federation, a conclusion is drawn about the similarity of typological features. However, another typological feature associated with the analysis of offers on the market of national tourist routes is revealed.

Conclusions. The period of the spread of the COVID-19 coronavirus infection, accompanied by the temporary suspension of flights with the majority of foreign countries in demand among Russian tourists, has opened up new opportunities for the development of domestic tourism. According to the Strategy implementation plan, by 2035, an increase of more than 2 times the number of domestic tourist trips per resident of the Russian Federation should be achieved. The Decree of the Government of the Russian Federation "On approval of the Regulations on the procedure for determining national tourist routes" creates a new niche that can be occupied by tourist organizations that have submitted their projects of national tourist routes.

Keyword: *inbound tourism, domestic tourism, tourist route, national tourist route, branded tourist route, typological features.*

Туризму, как перспективному направлению укрепления экономики, уделяется должное внимание практически в каждом государстве и политические действия в сфере туризма направлены на всемерное содействие росту внутреннего и въездного туризма. Причиной этого в основном является экономический эффект туризма.

Для России, уверенно вышедшей на международный туристский рынок, условия глобальной конкуренции требует повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии. В такой ситуации, недостаток конкурентоспособных туристских маршрутов в стране является одним из важнейших факторов, сдерживающих реализацию туристского потенциала России. Туристский маршрут, согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – это путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов [5]. Кроме того, в данный закон были внесены изменения Федеральным законом от 20 апреля 2021 г. № 93-ФЗ [6]. В частности, введен термин «национальный туристский маршрут» – это такой маршрут, который имеет особое значение для развития внутреннего и въездного туризма. Уточнено, что определять национальные маршруты будет Ростуризм, но делать это он должен в соответствии с утвержденным Правительством РФ порядком, то есть, согласно с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов» [3].

Актуальность предпринятого исследования в том, что нами определяется понимание сущности национальных туристских маршрутов, их представление с точки зрения как законодательства, так и туристской сферы. Это в дальнейшем может способствовать созданию конкурентоспособного туристского продукта Российской Федерации, что, в свою очередь, внесёт вклад в комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в РФ. Это одна из основных целей Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года [4].

Национальные туристские маршруты – тема совершенно новая. А потому не имеющая пока исследовательских работ данного направления. Однако есть работа, в которой рассматриваются предшественники национальных туристских маршрутов – брендовые маршруты. В научной работе Харламова С.В. «Брендовые туристские маршруты внутриконтинентального региона» анализирует формирование брендовых туристских маршрутов в Алтайском крае [8]. Также в 2016 году Семерковой Л.Н. и Зинченко С.В. Была представлена работа «Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии», в которой авторы приходят к выводу, что разработка конкурентоспособных туристских маршрутов, собирающих воедино все имеющиеся в стране факторы, средства и технологии производства – является актуальным решением. Делать это рекомендуется при использовании механизма государственно-частного партнерства, то есть через создание национальных маршрутов [7].

Национальный туристский маршрут – термин, введенный Федеральным законом от 20 апреля 2021 г. № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [21]. Согласно данному закону, национальный туристский маршрут – туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.

Раньше маршруты подобного типа назывались «брендовыми» маршрутами регионов. Такое явление, как брендовый маршрут – результат реализации проекта по импортозамещению, инициированного Ассоциацией туроператоров (АТОР). Именно по инициативе данной организации в 2015 году при Министерстве культуры РФ был создан Комитет по импортозамещению [1]. В Методическом руководстве «По формированию конкурентоспособных туристских маршрутов в России, рассчитанных на широкую аудиторию российских и зарубежных потребителей», представленном Комитетом по импортозамещению при Министерстве культуры РФ в 2016 году, приводится определение брендового маршрута.

Брендовый маршрут – маршрут, отличительными характеристиками которого являются: узнаваемость, круглогодичность/сезонность, регулярность, целостность, соответствие стандартам РФ по предоставлению туристических и иных услуг, входящих в туристический продукт. Маршрут должен быть утвержден как брендовый федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма [2]. Ранее термин «брендовый маршрут» носил исключительно внутриведомственный характер. Однако в связи с изменениями в законе «брендовые маршруты» сменили статус на «национальные туристские маршруты». Именно данный термин был обозначен в постановлении правительства, которым были внесены изменения в положение о Ростуризме [1].

Исходя из вышеизложенного можно прийти к выводу, что национальные туристские маршруты имеют схожие типологические особенности с брендовыми маршрутами.

Следовательно, типологическими особенностями национальных туристских маршрутов являются:

1) Количество задействованных в маршруте субъектов Российской Федерации, по которым национальные маршруты подразделяются на региональные (проходящие по территории одного субъекта федерации) и межрегиональные (проходящие по территории двух и более субъектов федерации).

2) Территориально-пространственная конфигурация, по которой маршруты делятся на линейные, кольцевые, радиальные и комбинированные.

3) Тематическая направленность, по которой маршруты делят на:

- культурно-познавательные;
- сельские;

- экологические;
- гастрономические;
- промышленные;
- научные и т.д.

4) Национальный туристский маршрут должен быть организован таким образом, чтобы турист должен иметь возможность самостоятельно определять продолжительность и скорость прохождения национального туристского маршрута. Также он должен иметь возможность присоединиться к турмаршруту на любом этапе.

5) Целевая аудитория может состоять из российских и/или иностранных граждан, в том числе детей, школьников, студентов, лиц, достигших совершеннолетия, семей с детьми, людей старшего возраста. Программа конкретного тура должна быть ориентирована на удовлетворение потребностей целевой аудитории, с учётом их возможностей.

Раньше национальные маршруты рассматривались «наследником» Комитета по импортозамещению – Экспертным советом по внутреннему и въездному туризму при Ростуризме, куда входят представители туроператоров [1]. Однако сейчас, в связи с упразднением Ростуризма и переходом туристской отрасли в ведение Минэкономразвития неизвестно, какой орган будет заниматься рассмотрением и принятием национальных туристских маршрутов.

Изначально брендовые маршруты рассматривались в основном, как способ продвижения турпродукта на внутреннем рынке, ведь в требованиях к брендовым маршрутам, как одно из основных условий, указывалась узнаваемость, но не указывался диапазон представления информации.

Национальные же маршруты должны вносить в клад в развитие внутреннего и въездного туризма. Информация о таких маршрутах должна быть представлена в том числе и в иностранных СМИ. Национальный маршрут может представлять какой-либо известный бренд, для ускорения процесса узнаваемости. Ровно, как и брендовый маршрут может претендовать на звание национального, при условии выполнения всех критериев, представленных в Постановлении [3]. Можно сказать, что принадлежность национального маршрута к какому-либо бренду, или же его обособленность – это еще одна типологическая особенность.

На основе этого можно сделать вывод, что с введением понятия национальный туристский маршрут понятие брендовый туристский маршрут не исчезло. Был сформирован, так сказать, второй вектор для развития внутреннего и въездного туризма. Если изучить и сравнить требования к брендовому маршруту с требованиями к национальным маршрутам, можно прийти к выводу, что брендовый маршрут создать проще, чем национальный. Также можно предположить, что появление нового национального маршрута может, рано или поздно, привести к созданию нового бренда и брендовых маршрутов под его эгидой.

Список источников

1. Бирюкова А. Правительство обозначило требования к национальным туристическим маршрутам / А. Бирюкова // Вестник АТОР. – 2021. – 7 декабря. // Ассоциация Туроператоров: [интернет портал]. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57974.html> (дата обращения: 30.12.2021)

2. Методическое руководство по формированию конкурентоспособных туристских маршрутов в России, рассчитанных на широкую аудиторию российских и зарубежных потребителей. URL: <https://turizmrm.ru/10-07-06-2017.pdf>.

3. Правительство Российской Федерации. Постановления. Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов : Постановление от 29 ноября 2021 г. № 2086: подписан Председателем Правительства Российской Федерации М. Мишустиним 29.11.2021 года. – Москва: Официальный интернет-портал правовой информации

4. Правительство Российской Федерации. Распоряжения. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : Распоряжение от 20 сентября 2019 г. № 2129-р : подписан Председателем Правительства Российской Федерации Д. Медведевым 20.09.2019 года : Москва: СПС Консультант.

5. Российская Федерация. Законы. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон № 132-ФЗ: принят Государственной думой 04.10.1996 года: одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 года. – Москва: СПС Консультант

6. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников: Федеральный закон от 20 апреля 2021 г. N 93-ФЗ: Принят Государственной Думой 07.04.2021 года: Одобрен Советом Федерации 14.04.2021 года – Москва: СПС Гарант

7. Семеркова Л. Н., Зинченко С. В. Проектирование туристских маршрутов как направление повышения конкурентоспособности национальной туристской индустрии / Л. Н. Семеркова, С. В. Зинченко // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2016. – №3 (39) – Киберленинка [интернет портал]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-turistskih-marshrutov-kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii> (дата обращения: 15.01.2022).

8. Харламов С. В. Брендные туристские маршруты внутриконтинентального региона / С. В. Харламов // Известия АО РГО – 2013 - №1 (34) - Киберленинка [интернет портал]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendovye-turistskie-marshruty-vnutrikontinentalnogo-regiona> (дата обращения: 15.01.2022).

References

1. Biryukova A. The government outlined the requirements for national tourist routes / A. Biryukova // Vestnik ATOR. - 2021. - December 7. // Association of Tour Operators: [Internet portal]. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/57974.html> (date of access: 12/30/2021)

2. Methodological guide to the formation of competitive tourist routes in Russia, designed for a wide audience of Russian and foreign consumers. URL: <https://turizmr.ru/10-07-06-2017.pdf>.

3. Government of the Russian Federation. Decrees. On approval of the Rules for determining national tourist routes: Decree of November 29, 2021 No. 2086: signed by the Chairman of the Government of the Russian Federation M. Mishustin on November 29, 2021. – Moscow: Official Internet portal of legal information

4. Government of the Russian Federation. Orders. Strategy for the development of tourism in the Russian Federation for the period up to 2035: Order dated September 20, 2019 No. 2129-r: signed by the Chairman of the Government of the Russian Federation D. Medvedev on September 20, 2019: Moscow: SPS Consultant

5. Russian Federation. The laws. On the basics of tourism activities in the Russian Federation: Federal Law No. 132-FZ: adopted by the State Duma on 10/04/1996: approved by the Federation Council on November 14, 1996. – Moscow: SPS Consultant

6. Russian Federation. The laws. On amendments to the Federal Law "On the Fundamentals of Tourism in the Russian Federation" in terms of the legal regulation of the activities of tour guides (guides), guide-interpreters and instructor-guides: Federal Law of April 20, 2021 N 93-FZ: Adopted by the State Duma on 07.04 .2021: Approved by the Federation Council on April 14, 2021 - Moscow: SPS Garant.

7. Semerkova L. N., Zinchenko S. V. Designing tourist routes as a direction for increasing the competitiveness of the national tourism industry / L. N. Semerkova, S. V. Zinchenko // Izvestiya VUZov. Volga region. Social Sciences. - 2016. - No. 3 (39) - Cyberleninka [Internet portal]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-turistskih-marshrutov-kak-napravlenie-povysheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-turistskoy-industrii> (date of access: 01/15/2022).

8. Kharlamov S. V. Brand tourist routes of the inland region / S. V. Kharlamov // Izvestiya AO RGS - 2013 - No. 1 (34) - Cyberleninka [Internet portal]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brendovye-turistskie-marshruty-vnutrikontinentalnogo-regiona> (date of access: 01/15/2022).

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СФЕРЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

О.В. Скроботова, Е.К. Старченкова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Многие современные исследователи утверждают, что промышленный вид туризма занимает достаточно важное место в туристском рынке многих стран мира, однако, в Российской Федерации этот вид туризма только начинает свое формирование и постепенное становление. В данной статье рассматривается вопрос развития промышленного вида туризма в городе Санкт-Петербург. Нами был выбран этот город в качестве исследуемого, потому что Петербург входит в тройку городов федерального значения Российской Федерации и является одним из самых быстроразвивающихся в стране. В данном исследовании было уделено особое внимание проблеме развития сферы туризма после пандемии в мире и России, и, в частности, в городе Санкт-Петербург. В ходе исследования нами были рассмотрены некоторые промышленные предприятия города, которые можно отнести к объектам туристского показа. Особое внимание в представленной ниже статье уделяется ряду факторов, которые, к сожалению, в настоящее время препятствуют устойчивому и перспективному развитию промышленного вида туризма в стране. Отмечается, что Санкт-Петербург является одним из городов Российской Федерации, где возможна популяризация промышленного вида туризма.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, промышленный туризм, регион, Санкт-Петербург.*

RESOURCE PROVISION OF INDUSTRIAL TOURISM IN SAINT- PETERSBURG

O.V. Skrobotova, E.K. Starchenkova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Many modern researchers claim that the industrial type of tourism occupies a rather important place in the tourist market of many countries, however, in the Russian Federation this type of tourism is just beginning its formation and gradual establishment. This article discusses the development of industrial tourism in Saint-Petersburg. We have chosen this city as a research one because St. Petersburg is one of the three cities of federal significance of the Russian Federation and is one of the fastest growing in the country. In this study, special attention was paid to the problem of the development of the tourism sector after the pandemic in the world and Russia, and, in particular, in Saint-Petersburg. In the course of the study, we examined some industrial enterprises of the city, which can be attributed to the objects of tourist display. Special attention in the article is paid to a number of factors that, unfortunately, currently hinder the sustainable and promising development of industrial tourism in the country. It is noted that St. Petersburg is one of the Russian Federation cities where the popularization of industrial tourism is possible.*

***Keyword:** tourism, domestic tourism, industrial tourism, region, Saint- Petersburg.*

Без сомнений, туристическая отрасль экономики является одной из самых адаптивных и гибких, что является следствием высокой конкуренции не только среди туристских компаний, которые занимаются реализацией и продвижением туристского продукта, но и среди более крупных и значимых туристских объектов, среди которых, например, регионы, предоставляющие туристское обслуживание для получения финансовых, социально-экономических и других видов инвестиций и спонсирования. Например, российский исследователь Т.Н. Григоренко в своей работе говорит, что «высокий уровень конкуренции стимулирует регионы страны к выходу за рамки классических форм туристской деятельности, расширению предложения для привлечения все большего количества туристов из разных целевых групп и их мотивации к повторному посещению конкретного региона» [3].

Однако, не смотря на быструю приспособляемость к современным не всегда комфортным условиям для развития, в период пандемии вируса COVID-19, который просуществовал в течение более двух лет с 2020 по 2021 гг., одной из самых пострадавших экономических отраслей стала туристическая отрасль. «В 2020 году уровень мирового туризма снизился на 73% и вернулся к показателям 1950 года, а в первой половине 2021 года показатели мирового туризма снизились еще на 15%» [1], что максимально негативно сказалось на экономической отрасли всех стран мира, которые связаны с туризмом даже в небольшой степени.

Говоря о Российской Федерации в целом и, в частности, о городе Санкт-Петербург, который является «второй столицей» нашей страны, так как его часто называют культурным и туристическим центром России, вынужденное временное прекращение международного и даже внутреннего туристического потока оказалось очень значительным и ощутимым в негативном плане. В настоящее время правительство страны, а также правительство самого города и Ленинградской области стремятся максимально быстро вернуть показатели статистики к допандемийным значениям (из-за мировой пандемии в 2020 году Петербург потерял около 70% от своего среднего турпотока – в данном году город посетило только 2.9 миллионов туристов, включая 500 тыс. иностранных граждан) [12].

Согласно статистическому подсчету, в 2022 году «культурная столица» нашей страны приняла около 7 миллионов туристов, что примерно на 20% больше по сравнению с прошлым 2021-м годом; заявлены данные, что в 2021-м году город посетило чуть более 6 миллионов человек, что говорит о постепенном восстановлении и стабилизации туристического потока [4].

Длительный процесс восстановления международного туризма привел к появлению еще большей необходимости в развитии внутреннего туризма, который, к сожалению, часто отходит на второй план. В нашей стране существует большое количество регионов с внушительным рекреационным или культурно-историческим потенциалом, однако, очень часто там отсутствует на достаточном уровне развитая туристская инфраструктура. Большинство современных туристов не могут быть в полной мере удовлетворены «стандартным туристским набором предложений», который включает в себя, например, только пляжный отдых, паломничество или обзорные экскурсии по городу с посещением культурно-исторических объектов. Многих путешественников привлекает «комплексный турпродукт», состоящий из большого числа взаимосвязанных элементов, которые можно варьировать и видоизменять в зависимости от частных желаний и потребностей туристов. В современных реалиях с уверенностью можно сказать, что таким «комплексным продуктом» могут стать экскурсии на действующие производства и другие промышленные предприятия.

В настоящее время данное направление туризма приобретает все большую популярность, это связано с тем, что туристам хочется посетить нечто более современное, познакомиться с чем-то новым и получить узкоспециальные знания.

Какое же определение можно дать промышленному виду туризма? Под этим понятием понимается «направление в туристическом бизнесе, для которого основным

туристским ресурсом являются индустриальные объекты». Промышленный вид туризма традиционно подразделяется на два направления: промышленно-исторический (включающий в себя посещение объектов, уже не функционирующих по своему прямому назначению) и собственно промышленный (т.е. экскурсии на действующие производственные предприятия) [10].

В России промышленный туризм появился в первой половине XX века, «когда вместе с индустриализацией стал развиваться и обмен опытом между промышленными предприятиями» [14].

В настоящее время данный вид туризма является одной из первостепенных задач по развитию туристической привлекательности нашей страны. В 2017 г. в Российской Федерации был учрежден Совет по развитию промышленного туризма, и, к тому же, термин «промышленный туризм» был упомянут в тексте Стратегии развития туризма в России на период до 2035 года. Определение данного понятия приравнивает промышленный туризм к «посещениям и мероприятиям на объекте, позволяющим посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему» [6].

Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) неоднократно заявлял о важности развития сферы промышленного туризма, объясняя и мотивируя это необходимостью показать, российские предприятия обеспечены самым современным техническим оснащением, а процесс производства проходит с соблюдением всех необходимых стандартов качества и техники безопасности.

Множество ученых, занимающихся вопросами изучения сферы туризма, в своих исследованиях заявляют, что развитие в стране промышленного туризма обладает множеством преимуществ не только для какого-то отдельного производственного предприятия, но и для всего принимающего туристов региона. Например, с развитием экскурсий на предприятиях можно получить дополнительную прибыль, улучшить качество производимой продукции, а также увеличить объем товарооборота, к тому же, с ростом потока туристов улучшается имидж самого принимающего предприятия. Конечно, для региона, располагающим предприятиями, которые могут посетить туристы, также существует ряд преимуществ: с возрастанием туристского потока возрастают и дополнительные инвестиции в бюджет региона и маркетинг территорий данного региона. Также, можно с уверенностью сказать, что увеличение числа рабочих мест на региональных предприятиях и производствах является положительным результатом развития промышленного вида туризма [8].

В Российской Федерации на долю промышленного туризма приходится около 4% от всего туристического рынка, а большая часть туристского потока на предприятия приходится на города федерального значения: Москву и Санкт-Петербург [5]. Очевидно, что потенциал по развитию указанного вида туризма имеется и у других регионов Российской Федерации, однако, к сожалению, в данных регионах и до настоящего времени существуют негативные факторы, препятствующие быстрому развитию промышленного направления туризма, «начиная с отсутствия достаточной транспортной доступности и необходимой инфраструктуры и заканчивая возможностью шпионажа, порчи имущества и нарушения на производстве санитарных норм и т.д.» [14].

Как было указано ранее, в настоящее время в России и конкретно в городе Санкт-Петербург существует дефицит как внешнего, так и внутреннего туризма, который, конечно, необходимо компенсировать. Многие исследователи в своих работах утверждают, что одним из популярных направлений внутреннего туризма может стать промышленный туризм.

Самой большой популярностью у посетителей пользуются промышленные предприятия, относящиеся к пищевому производству, так как там есть возможность принять непосредственное и активное участие в дегустации продукции, выпускаемой на интересующем предприятии. Данная закономерность объясняется тем, что продукция

пищевого производства ближе для потребителя, который, конечно, заинтересован в самом процессе производства и даже хочет в какой-то степени поучаствовать в нем. Например, хочется выделить экскурсию, которая проводится на кондитерской фабрике К. Самойловой, которая была основана в 1862 году и является одним из старейших предприятий Санкт-Петербурга. Туристы, принимающие участие в одной из самых «сладких» экскурсий «северной столицы» имеют возможность здесь познакомиться с историей какао и шоколада, осмотреть саму кондитерскую фабрику и увидеть действующее производство, где происходит изготовление знаменитых конфет «Жорж Борман», «Невский факел», «Бон Вояж», «Гвоздика», зефира «Воздушный поцелуй» и других сладостей [11].

Одним из самых крупных промышленных музеев Российской Федерации является музей Кировского завода, в хранилище которого содержатся более 12000 экспонатов. Экспозиция данного музея расположена во дворце культуры и техники им. И.И. Газа, где на площади более 600 м² представлены материалы, освещающие 220 лет истории Кировского завода, который уже несколько столетий занимается выпуском продуктов машиностроения и металлургии. Музей стал не только выставочной площадкой, но методическим центром по образованию сотрудников самого завода, а также привлекает заинтересованных туристов. Так, начиная с 2017 года, Музей истории и техники Кировского завода ежегодно участвует в международной акции «Ночь музеев», где для посетителей готовятся узкоспециальные интерактивные программы [11].

Также хотелось бы упомянуть самую популярную промышленную экскурсию города – посещение Императорского фарфорового завода, который знаменит не только в нашей стране, но и за ее пределами. Во время экскурсии по фарфоровому заводу туристы могут познакомиться с ходом изготовления разнообразных фарфоровых предметов, который проводится в цехе высокохудожественных изделий. Посетители данного завода могут побывать в Галерее современного искусства фарфора, «в которой выставлены лучшие на сегодняшний день образцы высокого фарфорового искусства» [15]. Многие туристы посещают Императорский фарфоровый завод в год двадцатой годовщины свадьбы, потому что в народе она называется «фарфоровой».

К сожалению, культурная столица нашей страны как центр промышленного туризма до сих пор недостаточно развита, но, тем не менее, существует ряд предпосылок для популяризации данного вида туризма в городе. Так, город на Неве является одним из тридцати регионов Российской Федерации, где задача по развитию индустриального туризма стоит в приоритете. Санкт-Петербург является не только культурно-историческим, но и одним из самых значимых промышленных и инновационных центров в России. В этом городе расположены более семи сотен предприятий и производств, которые с каждым годом привлекают все больше туристов, с нетерпением желающих узнать, каким образом устроен производственный процесс.

Промышленный туризм является одним из перспективных направлений для восстановления туристической отрасли в России и, конкретно, в Санкт-Петербурге, он может способствовать развитию Ленинградской области, привлечению новых рабочих кадров в производственный процесс и в целом поднимет престиж государства.

Список источников

1. В Смольном посетовали на общемировое сокращение туризма до уровня 1950 года/ Деловой Петербург. [Электронный ресурс]. URL: https://www.dp.ru/a/2021/07/27/V_Smolnom_posetovali_na?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 03.01.2023).
2. Гордин В. Э. Развитие культурного туризма в мегаполисе: феномен Санкт-Петербурга / В. Э. Гордин // Известия Русского географического общества. – 2011. – № 2. – С. 71-79.

3. Григоренко Т. Н. Приоритеты в области развития внутреннего и въездного туризма России на современном этапе / Т. Н. Григоренко, Л. Н. Казьмина // Вестник национальной академии туризма. – 2015. – № 4 (36). – с. 14-16.
4. Гости из регионов и дружественные иностранцы. В Смольном подсчитали количество туристов в 2022 году / Фонтанка.ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fontanka.ru/2022/08/31/71617697/> (дата обращения: 03.01.2023).
5. Докашенко Л. В. Промышленный туризм как эффективный инструмент развития экономики региона / Л. В. Докашенко, С. С. Полянина // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2013. – С. 222.
6. Корнеева Ю. В. Теоретическая база промышленного туризма / Ю. В. Корнеева, И. И. Чериков // Теоретическая база промышленного туризма: Актуальные вопросы теории и практики развития научных исследований. – Уфа: Аэтерна, 2019. – С. 319.
7. Косякова А. А. Перспективы развития промышленного туризма в России / А. А. Косякова // Научная мысль. – 2016. – № 1. – С. 56-59.
8. Никулина Ю. Н. Роль промышленного туризма в развитии экономики региона / Ю. Н. Никулина // Промышленность: Новые экономические реалии и перспективы развития: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. – Оренбург: Агентство Пресса, 2017. – С. 131-135.
9. Петербург развивает промышленный туризм / Администрация Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/242156/ (дата обращения: 02.01.2023).
10. Полянина С. С. Сущность промышленного туризма и его виды / С. С. Полянина, Л. В. Докашенко – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. – С. 1773-1776.
11. Промышленные предприятия Санкт-Петербурга/ Турпортал СПб. URL: <https://www.visit-petersburg.ru/promtourism/lp/promislenniepripriyatiya/> (дата обращения: 04.01.2023)
12. Развитие туристского рынка / Администрация Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/ (дата обращения: 03.01.2023).
13. Старченкова Е. К. Тенденции развития промышленного туризма в Санкт-Петербурге / Е. К. Старченкова // Фундаментальные и прикладные научные исследования. – Уфа : НИЦ Вестник науки, 2022. – С. 164-171.
14. Тельнова Т. П. Промышленный туризм: проблемы и тенденции развития / Т. П. Тельнова // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: сборник научных трудов. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2020. – С. 181-187.
15. Экскурсия на фарфоровое производство / Императорский фарфоровый завод. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imp.ru/uslugi/ekskursii/> (дата обращения: 04.01.2023).

References

1. Smolny complained about the global decline in tourism to the level of 1950/ Business Petersburg. [Electronic resource]. URL: https://www.dp.ru/a/2021/07/27/V_Smolnom_posetovali_na?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop. (date of application: 03.01.2023).
2. Gordin V. E. Development of cultural tourism in the megalopolis: the phenomenon of St. Petersburg / V. E. Gordin // Izvestiya Russian Geographical Society. - 2011. – No. 2. – pp. 71-79.
3. Grigorenko T. N. Priorities in the development of domestic and inbound tourism in Russia at the present stage / T. N. Grigorenko, L. N. Kazmina // Bulletin of the National Academy of Tourism. – 2015. – № 4 (36). – pp. 14-16.

4. Guests from the regions and friendly foreigners. Smolny has calculated the number of tourists in 2022/ Fontanka.ru. [Electronic resource]. URL: <https://www.fontanka.ru/2022/08/31/71617697/> (date of application: 03.01.2023).
5. Dokashenko L. V. Industrial tourism as an effective tool for the development of the region's economy / L. V. Dokashenko, S. S. Polyanina // Formation of a market economy: theory and practice. – Orenburg:IPK "University" LLC, 2013. – p. 222.
6. Korneeva Y. V. Theoretical base of industrial tourism / Y. V. Korneeva, I. I. Chernikov // Theoretical basis of industrial tourism: Topical issues of theory and practice of scientific research development. – Ufa:Aeterna, 2019. – p. 319.
7. Kosyakova A. A. Prospects for the development of industrial tourism in Russia / A. A. Kosyakova // Scientific Thought. - 2016. – No. 1. – pp. 56-59.
8. Nikulina Y. N. The role of industrial tourism in the development of the economy of the region / Y. N. Nikulina // Industry: New economic realities and development prospects: collection of articles of the I All-Russian Scientific and Practical Conference. – Orenburg: Press Agency, 2017. – pp. 131-135.
9. St. Petersburg develops industrial tourism/ Administration of Saint Petersburg. [Electronic resource]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/242156/ (date of application: 02.01.2023).
10. Polyanina S. S. The essence of industrial tourism and its types / S. S. Polyanina, L. V. Dokashenko. – Orenburg: IPK "University" LLC, 2014. – pp. 1773-1776.
11. Industrial enterprises of St. Petersburg/ Travel portal of St. Petersburg. [Electronic resource]. URL: <https://www.visit-petersburg.ru/promtourism/lp/promislenniepredpriyatiya/> (date of application: 04.01.2023).
12. Development of the tourist market/ Administration of Saint Petersburg. [Electronic resource]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/ (date of application: 03.01.2023).
13. Starchenkova E. K. Trends in the development of industrial tourism in St. Petersburg / E. K. Starchenkova // Fundamental and applied scientific research. – Ufa : SIC Bulletin of Science, 2022. – pp. 164-171.
14. Telnova T. P. Industrial tourism: problems and development trends / T. P. Telnova // Problems and prospects of tourism development in the Russian Federation: collection of scientific papers. – Simferopol: V.I. Vernadsky Crimean Federal University, 2020. – pp. 181-187.
15. Excursion to porcelain production/ Imperial Porcelain Factory. [Electronic resource]. URL: <https://www.imp.ru/uslugi/ekskursii/> (date of application: 04.01.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В.Н. Пищулин

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены узловые проблемы современного развития государственного и муниципального управления и выявлены их причины. По мнению автора к числу основных проблем в области государственного и муниципального управления относят, во-первых, значительное расширение государственного управленческого аппарата, во-вторых, отсутствие у госслужащих высшего профильного образования, в-третьих, низкая эффективность государственного и муниципального управления в региональном разрезе. В статье автор выявляет основные пути оптимизации бюджетной политики государства, уделяет особое значение решению первоочередных задач, главной из которых является грамотная политика обучения, продвижения и стимулирования чиновников, привлечению инициативных, прогрессивных молодых людей, выпускников университетов, аспирантов, бизнесменов на государственную службу, внедрению системы менеджмента в практику муниципального, регионального и федерального управления. Автор раскрывает современные тенденции в развитии муниципального и государственного управления. Ключевым вектором в развитии государственного и муниципального управления по мнению автора является увеличение инвестиций в человеческий капитал, использование систематического процесса выявления лучших организаций, главной целью которого является обобщение передового опыта, преодоление конфронтации представительной исполнительной власти на всех уровнях.*

***Ключевые слова:** государственное и муниципальное управление, система менеджмента, бенчмаркетинг, человеческий капитал, политика обучения.*

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT

V.N. Pishchulin

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** In this article, the key problems of the modern development of state and municipal government are considered and their causes are identified. According to the author, the main problems in the field of state and municipal government include, firstly, a significant expansion of the state administrative apparatus, secondly, the lack of higher specialized education among civil servants, and thirdly, the low efficiency of state and municipal government in the regional context. In the article, the author identifies the main ways to optimize the budget policy of the state, pays special attention to solving priority tasks, the main of which is a competent policy of training, promoting and stimulating officials, attracting enterprising, progressive young people, university graduates, graduate students, businessmen to the public service, introducing a system management into the practice of municipal, regional and federal government. The author reveals current trends in the development of municipal and state administration. The key vector in the development of state*

and municipal administration, according to the author, is an increase in investment in human capital, the use of a systematic process of identifying the best organizations, the main goal of which is to generalize best practices, overcome the confrontation of representative executive power at all levels.

Keyword: *state and municipal administration, management system, benchmark marketing, human capital, training policy.*

В начале XXI века в России на переходном этапе своего развития возникла проблема всестороннего и глубоко кризиса, который затрагивал все сферы общественной жизни. Особенно остро это отразилось на системе государственного и муниципального управления. Так, несмотря на проведенные реформы в общественно-политической жизни страны после перестройки, аппарат государственного и муниципального управления значительно увеличился, что привело к его неэффективности. Подтверждением этому служит тот факт, что функции государственного аппарата не равносильны затратам на его содержание. Еще одной сложностью является отсутствие высшего специального образования у государственных служащих, низкое качество их профессионального роста. Так, отсутствие высококвалифицированных кадров порождает большое количество ошибок в принятии управленческих решений.

Низкая эффективность государственного управления была и остается главной проблемой развития нашей страны. Отсутствие своевременного качественного государственного управления и высокой ответственности сотрудников делает невозможным принятие решений тех вопросов, которые возникают перед обществом [2, с. 395]. Проводя реформы по развитию рыночных отношений в стране государство постепенно теряет применяемые ранее при решении задач формы организации и деятельности органов государственного управления, не имеет возможности использовать сложившиеся устойчивые инструменты регулирования макроэкономических отношений, а именно валютный курс, ставки рефинансирования, таможенные пошлины.

Процессы, происходящие в валютно-финансовой сфере, носят глобальный характер и отдельные государства не способны их регулировать. Для решения этой проблемы требуется согласование всех стран, значительную помощь могут оказать международные экономические организации, такие как Международный валютный фонд и Всемирная торговая организация. Стремительное расширение всемирных рынков товаров и услуг, капитала и рабочей силы постепенно приводит к тому, что контроль над ними со стороны государств начинает ослабевать, что подрывает любые способы и возможности государств в полной мере регулировать экономические отношения.

В данных условиях глобализация экономики устанавливает универсальные правила использования международной доступности и различных факторов производства для всех экономических субъектов. В связи с этим функции государственного управления начнут реализовываться национальными государствами. Законодательно закрепленные стратегии и тактики развития экономики, выпуск общественных благ и индивидуальных потребностей и предпочтений отдельных категорий населения остаются в компетенции органов государственного управления [6].

В системе национального государственного управления выделяется первоочередная функция – обеспечение устойчивости и конкурентоспособности. В данном случае речь идет не только о конкурентоспособности экономики и основных макроэкономических показателях, но и о соизмеримости социального и материального положения человека в государстве, уровне и качестве жизни населения. Благодаря современным технологиям, люди способны сравнивать уровень социальной жизни населения, их защищенности, качество развития образования и оказываемой медицинской помощи с другими странами. Таким образом эффективность государственного управления определяется как масштабами

производства различных товаров и услуг, так и возможным оптимальным их распределением.

Оптимизация проведения бюджетной политики государства является эффективным способом государственного управления. Государственный бюджет не только является инструментом, регулирующим макроэкономическую политику, но и хорошей базой для предоставления общественных благ. Проведение эффективной бюджетной политики в области доходов и расходов, без увеличения налоговых сборов с граждан, позволяет государству исполнять надлежащим образом возложенные на него обязательства. Большое значение также имеет уменьшение бюджетного дефицита, сокращение государственных расходов и грамотное проведение реформ в области налогообложения с целью снижения налогового насаждения на граждан и экономику в целом.

Если государство отказывается от проведения бюджетной политики, как основного инструмента, регулирующего макроэкономические процессы экономики, то перед государством ставится вопрос о внедрении определенных бюджетных правил, таких как эффективная бюджетная политика и финансовый контроль [8]. Многие политики и экономисты высказывают мысль о том, что эти правила или нормы необходимо ввести в экономику страны. Такое мнение подтверждается тем, что финансы различных развитых и развивающихся государств, характеризуются бюджетным дефицитом. Это порождает значительный рост государственных долгов, повышение затрат на их погашение, все это отрицательно сказывается на стабильности денежной системы и темпе экономического роста.

Развитие государственного и муниципального управления основывается на решение первоочередных задач, главной из которых является грамотная политика обучения, продвижения и стимулирования чиновников. Они должны строго соблюдать закон и нормы этики, в общении с гражданами. По мнению Сладкова Н.М. «государственная служба по своей сути является сферой профессиональной деятельности, а государственный служащий – это профессия, требующая набора специальных компетенций (знаний, умений и навыков), опыта, личностных качеств, необходимых для работы в системе государственного управления. Данная профессия характеризуется рядом особенностей, остановиться на которых необходимо с точки зрения понимания возможностей использования единых подходов для организации профессиональных конкурсов, независимо от уровня и специфики органов власти» [10, с. 78]. Во многих регионах страны реализуется проект стажировки молодых кадров, студентов в органах исполнительной власти. Основным смыслом которого заключается в том, чтобы привлекать как можно больше инициативных, прогрессивных, желающих трудиться молодых людей, выпускников университетов, аспирантов, бизнесменов на государственную службу. Данный проект хорош тем, что в нем идет постоянная смена направления работы в течение года, нет рутинности, каждый стажер может выбирать место работы в разных департаментах раз в три месяца. Если цели и интересы стажера и работодателя совпадают, его приглашают на постоянную работу с достаточно высоким уровнем заработной платы.

Для модернизации кадрового потенциала государственных органов управления в соответствии с задачами повышения качества и результативности государственного управления для реализации национальных целей и стратегических задач развития Российской Федерации необходимо, прежде всего, создание эффективной системы подготовки управленческих кадров через институты повышения квалификации, переподготовки и дополнительного профессионального образования [9, с. 223].

Правильное и своевременное введение в практику управления новых методов работы государственных и муниципальных служащих является одним из важнейших направлений повышения эффективности функционирования государственных и муниципальных структур. В условиях развития рыночных отношений постепенно начинают переноситься функции менеджмента на практику муниципального, регионального и федерального управления. В

отличие от частного бизнеса, потребители государственных и муниципальных услуг практически не имеют возможности выбора, так как некоторая часть функций имеет социальный характер. Многие услуги общественного сектора не продаются, а, наоборот, предоставляются на бесплатной основе, издержки на их содержание компенсируются из налоговых платежей. Наравне с этим постепенно разрушается монополизм государственных и муниципальных учреждений по оказанию услуг населению и бизнесу. Особенно ярко это можно рассмотреть на примере муниципальных служб, где обслуживание жилья, вывоз мусора, строительство и содержание в порядке дорог, предоставление услуг связи переданы в управление другим структурам.

К современным тенденциям развития также можно отнести увеличение вносимых инвестиций в человеческий капитал. Как правило, это происходит в процессе непрерывного обучения сотрудников, стимулировании их работы премиями и различными дополнительными выплатами. В последнее время набирают обороты в практике государственного и муниципального управления методы количественной оценки эффективности, результативности своей деятельности. Однако, здесь необходимо учитывать тот факт, что существует различие между деятельностью частного и общественного сектора. Частный сектор стремится получить как можно больше прибыли, в то время как деятельность общественного сектора, предоставляемые ими услуги не всегда бывают количественно однозначными. Старые установившиеся подходы не способны концентрировать внимание на изменении реального результата деятельности. Новые же методы уделяют особое внимание разработке целей и задач, способствуют выработке механизмов и различных инструментов для осуществления целей, самое главное они способны оценить эффективность и результаты своей деятельности.

По мнению многих исследователей вопросы цифровизации в государственном и муниципальном управлении являются предметом многих исследований, которые, как правило, направлены на выявление и оценку ключевых детерминант востребованности электронных государственных услуг для граждан либо на «предложение» цифровых государственных услуг и уровень развития электронного правительства. Тем временем задача повышения эффективности и результативности государственного и муниципального управления благодаря цифровой трансформации не теряет своей остроты и актуальности [1, с. 44].

Немаловажное значение имеет бенчмаркинг – систематический процесс выявления лучших организаций оценки их методов работы, главной целью которого является обобщение передового опыта [4]. На развитие системы государственного и муниципального управления влияет также процедура контроля. Она осуществляется за счет контроля со стороны населения, потребителей государственных и муниципальных услуг, а также общественных организаций и СМИ.

Главной перспективой развития государственного и муниципального управления является преодоление конфронтации представительной исполнительной власти на всех уровнях, особенно ярко это проявляется в тех местах, где происходит стык их компетенций. Очень часто можно заметить, что органы региональной власти вмешиваются в деятельность органов местного самоуправления, что не позволяет развиваться должным образом экономическим и другим реформам [7]. Необходимо усовершенствовать функции и структуру исполнительной власти, а также способы ее взаимодействия с законодательными органами. На муниципальном уровне необходимо более точно установить полномочия и ответственность глав местного самоуправления и его действующего аппарата.

Противодействие коррупции является приоритетным направлением деятельности многих государств, так как без существенного уменьшения ее размеров невозможна эффективная реализация стратегических планов и программ развития национальной экономики и социальной сферы [3, с. 1373]. Важнейшей задачей является повышение эффективности по преодолению коррупции в органах государственного и муниципального

управления. Высокая степень коррумпированности этой сферы приводит к деградации экономических возможностей и интеллектуального потенциала населения и все больше увеличивает разрыв связи между властью и людьми. Население начинает негативно относиться к недобросовестной части чиновников, так как они используют свое служебное положение в своих личных интересах.

Не менее важное значение имеет борьба с финансовыми преступлениями. Для их предотвращения ведут свою работу органы государственного финансового контроля, также созданы так называемые органы финансовой разведки, основной деятельностью которых является выявление подозрительных транзакций, связанных с получением денег запрещенными путями, в том числе финансированием международных террористических группировок. По мнению Коноваленко С.А. «банковская система подвержена многочисленным угрозам, главными из которых являются преступления экономической направленности, в связи с этим повышается значимость их анализа, а также разработки мероприятий по нейтрализации данных противоправных деяний с позиции противодействия теневому сектору финансово-кредитной системы» [5, с. 46].

Таким образом, существующий комплекс основных задач, возникающих перед современной системой государственного и муниципального управления, сохраняет свою силу и одновременно требует постоянного обновления способов их решения с учетом необходимой адаптации к стремительно меняющимся социально-экономическим и политическим условиям.

Чтобы остановить или немного смягчить углубление кризиса управления, нужно вносить изменения не только в систему власти, но и стараться проводить положительные преобразования в экономике, культуре, социальной жизни общества. Поиск оптимальных путей выхода из кризисной ситуации будет служить жизненно важным фактором дальнейшего развития и укрепления государственности.

Список источников

1. Абрамов В.И. Оценка цифровой зрелости системы государственного и муниципального управления в регионах: опыт США и развитие в России / В.И. Абрамов, В.Д. Андреев // Информатизация в цифровой экономике. – 2022. – Том 3. – № 2. – С. 43-62. – doi: 10.18334/ide.3.2.115106.

2. Еремин С.Г. Основы современного государственного и муниципального управления: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Еремин С. Е. Прокофьев, А. И. Галкин. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 695 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13688-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496677> (дата обращения: 21.11.2022).

3. Кайгородцев А.А. Коррупция как угроза экономической безопасности России // Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 4. – С. 1373-1390. – DOI: 10.18334/ecsec.5.4.115052.

4. Калужский М.Л. Маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. – Изд. 2-е. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 216 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991> (дата обращения: 12.12.2022). – ISBN 978-5-4499-1657-0. – DOI 10.23681/598991. – Текст : электронный.

5. Коноваленко С.А. Преступления экономической направленности в кредитной сфере как объект исследования теневой экономики государства / С.А. Коноваленко, М.Н. Трофимов // Теневая экономика. – 2022. – Том 6. – № 1. – С. 45-60. – DOI: 10.18334/tek.6.1.113728.

6. Купряшин Г.Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник для вузов / Г. Л. Купряшин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 574 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14002-6. – Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489521> (дата обращения: 30.11.2022).

7. Мидлер Е.А. Государственное и муниципальное управление : учебное пособие : [16+] / Е. А. Мидлер, Н. М. Ованесян, А. Д. Мурзин ; отв. ред. Е. А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 110 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561186> (дата обращения: 13.12.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-2812-7. – Текст : электронный.

8. Мухаев Р.Т. Система государственного и муниципального управления в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Р. Т. Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 594 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01986-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490779> (дата обращения: 01.12.2022).

9. Свирина Л.Н. К вопросу взаимодействия процессов трансформации государственного управления в направлении повышения результативности и модернизации системы подготовки управленческих кадров // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 223-232. – DOI: 10.18334/vinec.10.1.100563.

10. Сладкова Н.М. Профессиональные конкурсы на государственной и муниципальной службе как инструмент мотивации профессионального развития государственных и муниципальных служащих / Н.М. Сладкова, Е.В. Вашаломидзе, О.А. Воскресенская // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 12. – DOI: 10.18334/et.9.12.116699.

References

1. Abramov V.I. Assessment of the digital maturity of the system of state and municipal government in the regions: US experience and development in Russia / V.I. Abramov, V.D. Andreev // Informatization in the digital economy. - 2022. - Volume 3. - No. 2. - P. 43-62. – DOI: 10.18334/ide.3.2.115106.

2. Eremin S.G. Fundamentals of modern state and municipal management: textbook and workshop for secondary vocational education / S. G. Eremin S. E. Prokofiev, A. I. Galkin. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. - 695 p. - (Professional education). - ISBN 978-5-534-13688-3. – Text: electronic // Educational platform Urayt [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496677> (date of access: 11/21/2022).

3. Kaygorodtsev A.A. Corruption as a threat to the economic security of Russia // Economic security. - 2022. - Volume 5. - No. 4. - S. 1373-1390. – doi: 10.18334/ecsec.5.4.115052.

4. Kalugski M.L. Marketing: textbook: [16+] / M. L. Kalugski. – Ed. 2nd. - Moscow; Berlin: Direct-Media, 2021. - 216 p. – Access mode: by subscription. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991> (date of access: 12/12/2022). – ISBN 978-5-4499-1657-0. – DOI 10.23681/598991. – Text : electronic.

5. Konovalenko S.A. Crimes of an economic orientation in the credit sphere as an object of research of the shadow economy of the state / S.A. Konovalenko, M.N. Trofimov // Shadow economy. - 2022. - Volume 6. - No. 1. - P. 45-60. – doi: 10.18334/tek.6.1.113728.

6. Kupryashin G.L. Fundamentals of state and municipal management: a textbook for universities / G. L. Kupryashin. - 3rd ed., revised. and additional - Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. -574 p. - (Higher education). – ISBN 978-5-534-14002-6. – Text: electronic // Educational platform Urayt [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489521> (date of access: 11/30/2022).

7. Midler E.A. State and municipal management: textbook: [16+] / E. A. Midler, N. M. Ovanesyan, A. D. Murzin; resp. ed. E. A. Midler; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Southern Federal University. - Rostov-on-Don; Taganrog: Southern Federal University, 2018. - 110 p. : ill. – Access mode: by subscription. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561186> (date of access: 12/13/2022). – Bibliography. in book. – ISBN 978-5-9275-2812-7. – Text : electronic.

8. Mukhaev R.T. The system of state and municipal management in 2 volumes. Volume 2: a textbook for universities / R. T. Mukhaev. - 3rd ed., revised. and additional - Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. - 594 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-01986-5. –Text: electronic // Educational platform Urayt [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490779> (date of access: 12/01/2022).

9. Svirina L.N. On the issue of interaction between the processes of transformation of public administration in the direction of increasing the effectiveness and modernization of the system of training managerial personnel // Issues of innovative economics. – 2020. – Volume 10. – No. 1. – P. 223-232. – DOI: 10.18334/vinec.10.1.100563.

10. Sladkova N.M. Professional competitions in the state and municipal service as a tool to motivate the professional development of state and municipal employees / N.M. Sladkova, E.V. Vashalomidze, O.A. Voskresenskaya // Labor Economics. – 2022. – Volume 9. – No. 12. - DOI: 10.18334/et.9.12.116699.

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

Н.С. Трубицына

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В современных экономических условиях финансовая стратегия играет ключевую роль в построении системы финансового менеджмента компании. В статье раскрыто содержание понятия «финансовая стратегия», сформулированы ее основные аспекты. Необходимость формирования финансовой стратегии определяется динамикой основных экономических показателей в сфере хозяйственной деятельности организации и постоянным изменением конъюнктуры рынка. Внешняя среда, в которой работает компания, изменчива и подвержена влиянию многообразных факторов. Стратегическое планирование помогает найти новый, более совершенный способ управления бизнесом. Хорошо развитая финансовая стратегия предоставит компании не только финансовые ресурсы, но и поможет определить систему стратегических целей для эффективного роста. Основные цели финансовых стратегий должны основываться на основных целях хозяйственной деятельности организации. Разработка мероприятий финансовой стратегии показывает, каких показателей пытается достичь хозяйствующий субъект. Основной стратегической целью в условиях современного функционирования рынка будет обеспечение разработки соответствующей процедуры реализации финансовой стратегии. В статье выделены этапы построения финансовой стратегии, а также стадии ее разработки. Кроме того, определены основные параметры эффективности разработанной финансовой стратегии.*

***Ключевые слова:** финансовая стратегия, финансовый менеджмент, финансовая политика, стратегические решения, финансовая стабильность.*

FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE: STAGES OF DEVELOPMENT

N.S. Trubitsyna

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** In modern economic conditions, financial strategy plays a key role in building a company's financial management system. The article reveals the content of the concept of "financial strategy", its main aspects are formulated. The need to form a financial strategy is determined by the dynamics of the main economic indicators in the field of economic activity of the organization and the constant change in market conditions. The external environment in which the company operates is more volatile and competitive. Strategic planning also helps to find a new and more perfect way of managing a business. A well-developed financial strategy will provide the company not only with financial resources, but also help to define a system of strategic goals for effective*

growth. The main objectives of financial strategies should be based on the main objectives of the economic activity of the organization. The development of financial strategy measures shows what indicators an economic entity is trying to achieve. The main strategic goal in the conditions of the modern functioning of the market will be to ensure the development of an appropriate procedure for the implementation of a financial strategy. The article highlights the stages of building a financial strategy, as well as the stages of its development. In addition, the main parameters of the effectiveness of the developed financial strategy are determined.

Keyword: *financial strategy, financial management, financial policy, strategic decisions, financial stability.*

Развитие предприятия зависит не только от механизмов внешней деятельности, но и от планирования деятельности самой компании. Разработка финансовой стратегии организации является одним из основных направлений роста показателей хозяйственной деятельности. Через эффективное развитие финансовой стратегии обеспечивается улучшение структуры фондов компании и их источников. Также растут показатели финансовой стабильности и прибыли. Для сохранения своих позиций на рынке компании необходимо постоянно изучать внешнюю среду, оценивать ситуацию на рынке, использовать разработку собственных программ и стратегий. Сегодня особенно актуальна важность финансового управления. А наиболее эффективным способом управления финансовой деятельностью предприятия на основе реализации его целей развития в постоянно меняющейся среде является финансовая стратегия.

Благодаря прозрачной системе финансового управления, организация обеспечивает правильность выстраивания, распределения и использования ресурсов. Финансовая стратегия в компаниях в последние годы стала обособливаться и рассматриваться как самостоятельная единица. Как уже упоминалось, это определяется основной ролью финансовых ресурсов компании.

Современная литература дает различные формулировки для термина «финансовая стратегия». Большое количество авторов выделяют здесь две основные подкатегории: стратегию привлечения средств и инвестиционную стратегию. Такой же позиции придерживается и Гурджиев В.А., который описывает, что «финансовая стратегия организации в целом состоит из инвестиционной и кредитной стратегии» [1, с.6].

Финансовая стратегия является основным направлением функциональной стратегии. Благодаря ему наблюдается рост показателей и финансовых отношений, в процессе реализации долгосрочных целей, нахождение наилучшего способа их обеспечения и рациональной системы расходования средств компании в условиях изменчивости среды.

Н.Н. Ильшева подчеркивает финансовую стратегию как «механизм реального достижения целей компании на основе ее миссии в результате создания и использования финансовых ресурсов, то есть денежных потоков компании, направленных в первую очередь на повышение ее конкурентоспособности» [4, с.14].

И.П. Хоминич описывает концепцию финансовой стратегии следующим образом: «обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей, поставленных в рамках корпоративной миссии посредством координации, распределения и использования финансовых ресурсов компании» [10, с.24].

В результате, исходя из мнения авторов о финансовой стороне данного вопроса, следует отметить, что она играет важную роль в развитии предприятия любой формы собственности. Это дает возможность развивать все сферы финансовых услуг, постепенно улучшая порядок использования собственных средств, опираясь на изменчивость внутренней и внешней среды.

По мнению Е.Л. Величко и А.А. Куприна «Финансовые стратегии служат для выбора альтернатив во время принятия тактических решений в сфере операционного управления, движения финансов и инвестиций» [2, с.39].

Основные цели финансовых стратегий должны основываться на основных целях хозяйственной деятельности организации. Цели в данном случае представляют собой конкретное состояние индивидуальных особенностей предприятий, на которые они внедряются. Разработка мероприятий финансовой стратегии показывает, каких показателей пытается достичь хозяйствующий субъект. В современном мире существует достаточное количество мнений ученых, касаемых целей финансовой стратегии. Большинство из них уверены, что главной целью любой организации является максимизация финансового состояния владельцев бизнеса. Основной стратегической целью в условиях современного функционирования рынка будет обеспечение разработки соответствующей процедуры реализации финансовой стратегии. Ведь он выполняет все задачи по распределению средств компании.

В текущей рыночной ситуации, опираясь на все возможности организации, основной стратегической целью по-прежнему является разработка и формирование ее финансовой стратегии [10, с.15].

Многие современные авторы в содержании целей стратегии учитывают улучшение позиции компании на рынке, увеличение показателей выручки и объема продаж, показатели прибыли, уровень рентабельности и т. д. Для достижения своих целей компания должна разработать систему целей финансовой стратегии, которую в дальнейшем можно использовать в качестве базы для разработки мероприятий и определения сроков их реализации для всех уровней. В процессе формирования целей финансовой стратегии они обычно соотносятся с направлениями миссии и задач, выдвинутых для решения. Они, в свою очередь, имеют еще и ограничение во времени с его четкой организацией.

Финансовая стратегия представляет собой средство формирования и развития финансовых показателей компании. Добиться этого она может благодаря совершенствованию системы рационализации и мобилизации своих финансов и их грамотному использованию.

Разработка финансовой стратегии является важным фактором в росте показателей эффективности организации. При разработке финансовой стратегии учитываются такие аспекты [8, с. 112]:

1. Ступенчатость исследования. Разработка стратегии не должна быть непредвиденным итогом замкнутых заключений.
2. Непрерывность разработки. Финансовая стратегия должна изменяться совместно с другими составляющими организации.
3. Соразмерность с генеральной стратегией организации. Стратегия (финансовая) обязана гармонизировать с генеральной стратегией, совпадать с её проектами и планами.
4. Параллельность с факторами воздействия. Стратегия компании будет происходить в зависимости её средств и факторами влияния.

Разработка финансовой стратегии предприятия и управление в её реализации будет самым верным решением для любой компании. Контроль финансовых средств обязан носить системный характер, это может помочь в совершенствовании экономической рационализации структуры капитала, снижении рисков и достижения всех поставленных целей в развитии предприятия.

Руководящий состав организаций в ходе своей деятельности сам определяет, какие методы и инструменты необходимо использовать в процессе выбора финансовой стратегии. Здесь нужно учитывать множество факторов: это и финансовое состояние, и экономическое и политическое положение внешней среды, и другие факторы, положение которых не зависит от самого предприятия. В финансовой стратегии осуществляется составление плана основных составляющих финансового положения организации – уровня ликвидности, платежеспособности, вероятности банкротства, и, кроме того, коэффициентов финансовых результатов деятельности. С целью извлечения наибольшего эффекта при разработке

финансовой стратегии, следует придерживаться конкретной последовательности шагов [8, с. 37]. Рассмотрим подробнее процесс формирования финансовой стратегии (рис. 1).

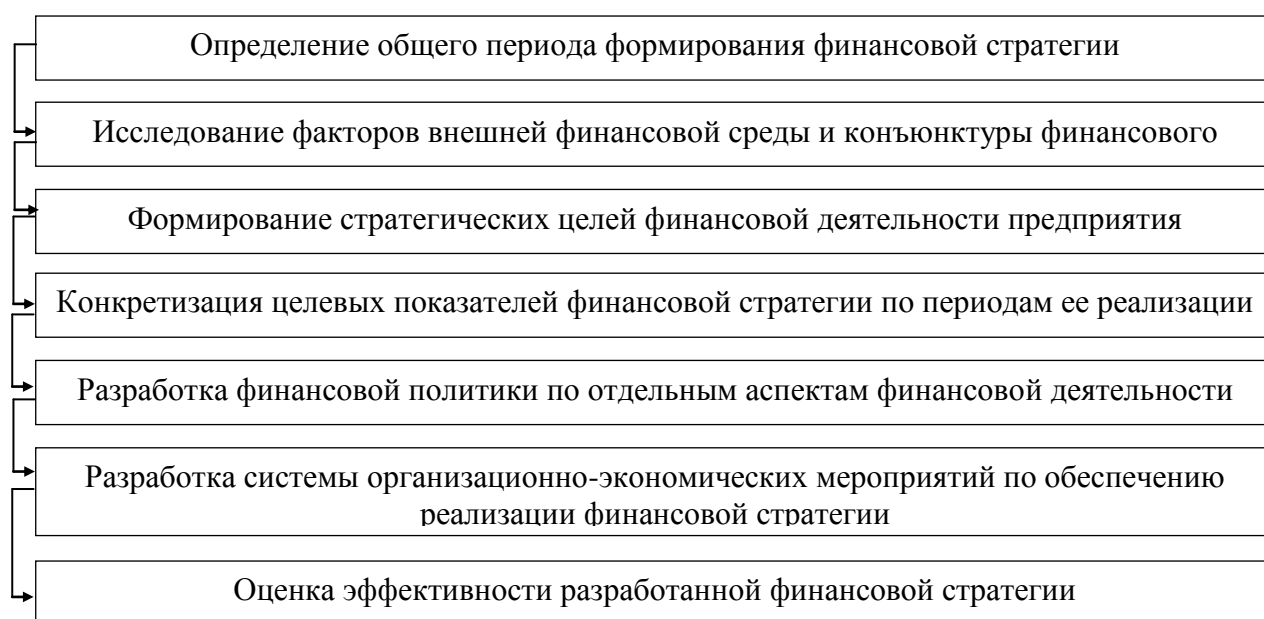


Рис. 1. Этапы процесса формирования финансовой стратегии предприятия

1. Определение общего периода формирования финансовой стратегии. На этом этапе важным условием считается определение продолжительности периода. Он принимается для составления общей стратегии развития предприятия – ведь финансовая стратегия предприятия имеет косвенное значение к ней и не сможет выйти за рамки периода общей стратегии. При определении периода формирования финансовой стратегии весомым условием считается видение развития экономики страны в целом. В настоящее время развитие экономики будет не стабильным и не понятным, поэтому период в среднем должен составляться на 2-3 года. Также стоит добавить, что период зависит от того, к какой структуре деятельности относится компания.

2. Анализ внешних финансовых условий и положения финансового рынка ставит необходимость принятия во внимание экономико-правовых положений своей работы. На данном этапе исследуется обстановка финансового рынка и факторы ее определяющие.

3. Главной задачей формирования стратегических целей считается максимизация прибыли организации. Данные цели направлены на увеличение собственных средств, увеличение стоимости организации и повышение эффективности структуры активов и капитала.

4. Конкретизация основных составляющих финансовой стратегии согласно этапам ее реализации, гарантирует последовательность структуры целевых стратегических нормативов финансовой деятельности. В связи с данными факторами обеспечивается их внешняя и внутренняя синхронизация согласно временным периодам. Внешняя предполагает схождение периода разработанных показателей финансовой стратегии с показателями общей стратегии развития предприятия, а внутренняя предполагает схождение во времени абсолютно всех целевых стратегических нормативов финансовой деятельности между собой.

5. Разработка финансовой политики согласно каждому элементу финансовой деятельности организации, представляет собой наиболее значимую стадию. Финансовая политика выражается в виде реализации финансовых принципов и финансовой стратегии организации в контексте более значимых нюансов финансовой деятельности на индивидуальных стадиях её реализации [8, с.41].

Отличие финансовой политики от финансовой стратегии состоит в том, что она создается только по определенным направлениям деятельности, которые требуют более радикального управления с целью достижения основной стратегической цели данной деятельности [9, с.15]. Разработка финансовой политики организации согласно единичным аспектам финансовой деятельности имеет многоуровневую направленность. Если рассматривать деятельность по управлению активами, то может быть разработана политика управления оборотными и внеоборотными активами.

Так же стоит отметить, что политика управление оборотными активами может подразделяться на самостоятельные блоки, т. е. управление отдельными видами (управление дебиторской задолженностью, управление запасами и т.д. [9, с.15].

6. Создание системы организационно - экономических мероприятий, обеспечивающие реализацию финансовой стратегии предполагает указывание прав для каждого руководителя. Здесь же происходит поощрение сотрудников в финансовом выражении за их работу в развитии финансовой стратегии.

7. Оценка эффективности разработанной финансовой стратегии является последним этапом в формировании финансовой стратегии. Она осуществляется по таким параметрам:

- финансовая стратегия должна обязательно сходиться с общей стратегией компании, с её целями и направлениями развития;
- учет предприятием возможного изменения внешнего окружения, тут оценивается на сколько финансовая стратегия готова к разным этапам развития и падения рынка и экономики страны в целом;
- реализуемость финансовой стратегии, когда менеджеры оценивают возможность компании развивать собственные финансовые средства;
- оценка рисков в ходе формирования финансовой стратегии. Задача менеджера оценить, насколько уровень рисков в работе организации дает достаточный финансовый баланс в процессе развития. Также оценивается допустимость таких рисков в отношении возможных денежных потерь;
- в конце оценивается эффективность разработанной финансовой стратегии и уровень деловой репутации организации. Оценка эффективности происходит на основе прогнозов расчета коэффициентов финансовой стратегии. Таким образом, разработка финансовой стратегии и финансовой политики согласно более значимым нюансам финансовой деятельности предоставляют возможность принимать успешные управленческие решения. Данные решения имеют непосредственную связь с финансовым развитием предприятия.

Список источников

1. Гуржиев В.А. Современные проблемы финансово-экономической деятельности: вопросы учета, анализа и безопасности: монография / А.Я. Быстряков, М.П. Владимирова, А.Л. Гапоненко, В.А. Гуржиев. – Москва: РУСАЙНС, 2016. – 300 с.
2. Величко Е.Л., Куприн А.А. Финансовая стратегия предприятия // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-predpriyatiya> (дата обращения: 18.12.2022).
3. Зенков А. В. Методы оптимальных решений: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Зенков. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 201 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15370-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497909> (дата обращения: 12.11.2022).
4. Ильшева Н. Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 370 с. - ISBN 978-5-00184-015-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494324> (дата обращения: 12.11.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Ибрагимов Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 184 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02638-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490545> (дата обращения: 07.11.2022).

6. Куприянов Ю. В. Основы теории управления: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Куприянов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 217 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15270-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497248> (дата обращения: 20.11.2022).

7. Лимитовский М. А. Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 990 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-9916-3693-3. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488229> (дата обращения: 11.11.2022).

8. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 361 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03338-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 14.11.2022).

9. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 2.: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.]; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 275 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02365-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492054> (дата обращения: 12.11.2022).

10. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 569 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13380-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489981> (дата обращения: 11.11.2022).

References

1. Gurzhiev V.A. Modern problems of financial and economic activity: issues of accounting, analysis and security: monograph / A.Ya. Bystryakov, M.P. Vladimirova, A.L. Gaponenko, V.A. Gurzhiev. - Moscow: RUSAINS, 2016. – 300 p.

2. Velichko E.L., Kuprin A.A. Financial strategy of the enterprise // Scientific notes of the Tambov branch of RoSMU. 2018. No.11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-strategiya-predpriyatiya> (accessed: 12/18/2022).

3. Zenkov A.V. Methods of optimal solutions: a textbook for secondary vocational education / A.V. Zenkov. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 201 p. – (Professional education). – ISBN 978-5-534-15370-5. – Text: electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497909> (date of application: 12.11.2022).

4. Ilysheva N. N. Analysis of financial reporting: textbook / N. N. Ilysheva, S. I. Krylov. – Moscow: Finance and Statistics, 2021. – 370 p. – ISBN 978-5-00184-015-2. – Text: electronic. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494324> (date of application: 12.11.2022). – Access mode: by subscription.

5. Ibragimov R. G. Corporate finance. Financial solutions and the value of the firm: a textbook for universities / R. G. Ibragimov. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 184 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-02638-2. – Text: electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490545> (accessed: 07.11.2022).

6. Kupriyanov Yu. V. Fundamentals of management theory: a textbook for secondary vocational education / Yu. V. Kupriyanov. – 3rd ed., ispr. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 217 p. – (Vocational education). – ISBN 978-5-534-15270-8. – Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497248> (accessed: 11/20/2022).

7. Limitovsky M. A. Corporate financial management : an educational and practical guide / M. A. Limitovsky, V. P. Palamarchuk, E. N. Lobanova ; executive editor E. N. Lobanova. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2021. – 990 p. – (Author's textbook). – ISBN 978-5-9916-3693-3. – Text: electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488229> (date of application: 11.11.2022).

8. Malyuk V. I. Strategic management. Organization of strategic development : textbook and workshop for universities / V. I. Malyuk. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2022. - 361 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-03338-0. – Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (date of application: 14.11.2022).

9. Innovation marketing in 2 h. Part 2. : textbook and workshop for universities / N. N. Molchanov [et al.]; under the general editorship of N. N. Molchanov. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 275 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-02365-7. – Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492054> (date of application: 12.11.2022).

10. Financial risk management : textbook and workshop for universities / I. P. Khominich [et al.] ; edited by I. P. Khominich. – 2nd ed., ispr. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2022. – 569 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-13380-6. – Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489981> (date of application: 11.11.2022).

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**Ю.А. Селезнева, Е.В. Пожидаева**Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются ключевые моменты формирования финансовой стратегии организации. Статья раскрывает необходимость формирования гибкого плана финансовой деятельности предприятия. Это связано не только с высокими темпами научно-технического прогресса, но и с ускорением ритма жизни. Данное направление добавляется также рассмотрением такого понятия, как «финансовая стратегия». Из множества всевозможных определений выделено общее. Отдельное внимание уделено сути построения финансовой стратегии предприятия, а также составляющим разработки финансовой стратегии. Выделяются и описываются факторы, влияющие на эффективность финансовой стратегии предприятия. Одними из таких факторов являются стадии жизненного цикла организации. Значительное внимание уделяется методам разработки финансовой стратегии предприятия. Выявляются особенности каждого из шести главных методов. Обосновывается мысль о том, что выбор метода разработки финансовой стратегии предприятия основывается на имеющихся факторах. Рассматривается роль инструментов, применяемых при оптимизации финансовой стратегии, в функционировании предприятия. Становится наглядно видна необходимость разработки механизма реализации краткосрочных и долгосрочных финансовых целей. В статье подводится итог о значимости грамотно сформированной финансовой стратегии организации для достижения желаемых результатов.*

***Ключевые слова:** финансовая стратегия, методы разработки финансовой стратегии, стадии жизненного цикла организации, инструменты оптимизации финансовой стратегии, функционирование предприятия.*

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ORGANIZATION**Y.A. Selezneva, E.V. Pozhidaeva**Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This article discusses the key points of the formation of the financial strategy of the organization. The article reveals the need for the formation of a flexible plan of financial activity of the enterprise. This is due not only to the high rates of scientific and technological progress, but also to the acceleration of the rhythm of life. This direction is also added by considering such a concept as "financial strategy". From the many possible definitions, the general one is highlighted. Special attention is paid to the essence of building the financial strategy of the enterprise, as well as the components of developing a financial strategy. The factors influencing the effectiveness of the financial strategy of the enterprise are identified and described. One of these factors are the stages of the organization's life cycle. Considerable attention is paid to the methods of developing the financial strategy of the enterprise. The features of each of the six main methods are revealed. The idea is substantiated that the choice of the method of developing the financial strategy of the enterprise is based on the available factors. The role of the tools used to optimize the*

financial strategy in the functioning of the enterprise is considered. The need to develop a mechanism for the implementation of short-term and long-term financial goals becomes clearly visible. The article summarizes the importance of a well-formed financial strategy of the organization to achieve the desired results.

Keyword: *financial strategy, methods of developing a financial strategy, stages of the organization's life cycle, tools for optimizing financial strategy, the functioning of the enterprise.*

В настоящее время происходят существенные изменения на рынке, активно набирают обороты темпы научно-технического прогресса и ускоряется ритм жизни. Такие условия хозяйствования ведут к необходимости разработки гибкого плана финансовой деятельности предприятия. Требуется создать такой план, который в будущем сможет легко адаптироваться к новым условиям работы экономического субъекта.

Финансовая стратегия предприятия является одним из наиболее перспективных инструментов, позволяющих грамотно управлять финансовой деятельностью. Научные источники содержат множество определений сущности такого понятия как «финансовая стратегия». Такой неоднозначный подход обусловлен двумя направлениями к рассмотрению понятия: в разрезе стратегического менеджмента и в разрезе финансового менеджмента.

Одна группа экспертов даёт характеристику финансовой стратегии в качестве долгосрочного плана действий организации, который направлен на формирование и планирования финансовых средств. Вторая же группа определяет финансовую стратегию как систему долгосрочных целей финансовой деятельности организации, а также рассмотрение путей их достижения.

Нередко можно встретить следующее определения понятия «финансовой стратегии»: «...это часть функциональной стратегии организации, которая направлена на сосредоточение и эффективное использование финансов компании для реализации её корпоративной стратегии» [10].

Следовательно, можно выделить общее определение финансовой стратегии предприятия: «Финансовая стратегия – это генеральный последовательный план действий предприятия, который направлен на достижение поставленных целей компании в перспективе и который охватывает процесс формирования и планирования финансов для обеспечения финансовой стабильности предприятия» [8].

Суть формирования финансовой стратегии организации заключается в достижении приемлемого объёма материальных ресурсов, чего можно добиться уже грамотным подходом к ее разработке.

Работа над финансовой стратегией предприятия заключается в:

- определении стратегических финансовых целей;
- утверждении стратегических финансовых целей;
- реализации плана действий, направленных на решение поставленных задач.

Для разработки финансовой стратегии необходимо учитывать методы, инструменты и конкретные условия.

На разработку финансовой стратегии предприятия оказывают влияние внешние и внутренние факторы, поэтому стратегия прошлого года может оказаться неуместной в новых условиях.

Ключевым фактором, влияющим на формирование финансовой стратегии организации, является стадия жизненного цикла (рис. 1) [9].

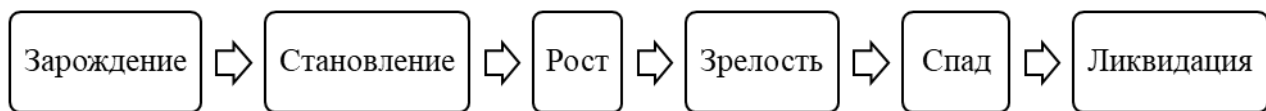


Рис. 1. Стадии жизненного цикла организации

Каждый жизненный цикл организации требует своего метода управления бизнесом из-за индивидуальных особенностей конкретной стадии. В связи с этим следует осуществлять своевременную корректировку в финансовой стратегии предприятия.

Грамотно разработанная стратегия предприятия способна привести к целесообразному распоряжению материальными ресурсами, обеспечению стабильной прибыльности и финансовой устойчивости, минимизации финансовых рисков и потерь, реализации поставленных задач в прибыльном направлении, поддержанию уровня конкурентоспособности организации на рынке, выделению главной цели деятельности и др.

При формировании стратегии предприятия необходимо учитывать все существующие риски, а также уровень инфляции. При необходимости организация может прибегнуть к оптимизации финансовой стратегии, выбирая самостоятельно применяемые методы и инструменты.

Существует шесть главных методов разработки финансовой стратегии предприятия [6, с. 41].

Во-первых, это метод стратегического финансового планирования. Данный метод применяется для формирования финансовых планов предприятия для организации всевозможных процессов, протекающих в настоящем времени и на перспективу. Виниченко В.А. даёт следующее определение: «...финансовое планирование – это пошаговая организация движения финансовых ресурсов по разным направлениям на определенный временной период, то есть расчет доходов организации и поиск выгодных направлений расходования средств, которые направлены на развитие и работу организации» [2, с. 21].

Основной целью метода финансового планирования выступает аргументирование стратегии предприятия с позиции эффективного баланса между риском, прибыльностью и ликвидностью.

Среди задач метода стратегического финансирования планирования можно выделить самые основные:

- удержание баланса между источниками получения и объектами вложения, учитывая материальные запасы;
- вычисление оптимального пути применения финансовых средств предприятия;
- рассмотрение всевозможных инвестиционных возможностей организации;
- обнаружение резервов приумножения прибыли.

Во-вторых, метод моделирования. Он позволяет разработать план финансовой стратегии организации, высчитать качественные и количественные показатели, установить задачи развития организации. При использовании данного метода компанией учитываются все заданные параметры и свойства. Это позволяет построить надёжную финансовую модель какого-либо объекта (проекта, действия, процесса, деятельности предприятия и др.). Общая стратегия организации должна включать в себя разработку модели моделирования. Она способна выявить слабые места в деятельности организации, способствовать достижению высокого уровня продаж, обеспечить сбалансированный рост активов предприятия, а также определить темпы устойчивого роста.

Следующий метод – это метод экспертных оценок. Он представляет собой определённую систему математических и логических подходов, играющих значительную роль при отборе информации непосредственно эксперта. Ключевую роль в применении данного метода занимает эксперт, который должен соответствовать определённым требованиям. Выбирая эксперта для проведения данного метода на предприятии, необходимо убедиться в его непредвзятости, компетентности и умении творчески мыслить [5].

Благодаря существованию данного метода возможно выявить: интервалы, в рамках которых могут быть осуществлены определённые события, альтернативы, позволяющие решить существующие проблемы, экономические показатели, которые выявляются в ходе оценивания и др. Данный метод нельзя приравнивать к проведению обычной экспертизы.

Метод сценариев, по мнению Паляя Н.С.: «...это разработка и изучение сценариев развития наиболее важных для организации процессов, построение на этой основе аналитических данных, необходимых для разработки и реализации финансовой стратегии» [7, с. 68].

С помощью применения данного метода эксперт даёт описание всевозможным условиям реализации проекта, а также описывает затраты, результаты и показатели эффективности.

Наиболее встречающимися типами сценариев являются оптимистический, нейтральный и пессимистический.

Основными данными, позволяющими дать верный сценарий развития предприятия, являются конъюнктура рынка, стратегический потенциал организации, тип выбранной стратегии, уровень риска, а также устойчивость организации перед негативными факторами воздействия.

Метод финансового анализа базируется на изучении, обобщении, измерении факторов, которые определяют темпы развития предприятия. При использовании данного метода выявляются причины преобразований хозяйственных процессов и соответственно результаты, к которым они ведут [4].

Метод финансового прогнозирования заключается в формировании благоприятных вариантов развития организации, учитывая ограниченность ресурсов. Применение данного метода позволяет заранее рассмотреть всевозможные изменения в деятельности фирмы. Реализовать метод финансового прогнозирования можно с помощью осуществления двух этапов: обнаружение факторов, влияющих на развитие предприятия, и изучение направлений их эволюции [1].

При выборе метода разработки финансовой стратегии предприятия необходимо проанализировать все имеющиеся факторы. Каждый метод имеет как сильные, так и слабые стороны.

В функционировании предприятия не менее важную роль играет выбор инструментов. Основными такими инструментами, применяющимися при оптимизации финансовой стратегии, являются бюджетирование, система оперативного контроллинга и система сбалансированных показателей. Данные инструменты применяются при использовании методов целевого управления, которые основаны на выборе цели, анализе показателей, планировании и контроле достижения выявленных задач [3, с.20].

Следовательно, из всего вышесказанного становится наглядно видна необъёмная роль разработки финансовой стратегии в развитии предприятия. В ведении бизнеса должен быть разработан механизм реализации краткосрочных и долгосрочных финансовых целей. Без этого будет тяжело добиться желаемых результатов. Переменчивость рыночных условий приводит к повышению потребности предприятий в эффективной финансовой стратегии, которая смогла бы учесть все имеющиеся риски. Финансовая стратегия способствует реальному оцениванию финансовых возможностей организации, а также позволяет

реализовывать новые инвестиционные проекты, неожиданно появившиеся в условиях изменчивости внешней среды.

Список источников

1. Алещенко О. М. Формирование финансовой стратегии развития коммерческих организаций / О. М. Алещенко, И. А. Горелкина, А. Л. Лавлинская // Финансовый вестник. – 2021. – № 4. – С. 5-13.
2. Виниченко В. А. Финансовый менеджмент: учебник / В. А. Виниченко. – Новосибирск: СГУВТ, 2020. – 209 с.
3. Каледин С. В. Финансовый менеджмент. Расчет, моделирование и планирование финансовых показателей / С. В. Каледин – 2-е изд.. – Санкт-Петербург: Издательство ЛАНЬ, 2020 – 209 с.
4. Лавлинская А.Л. О финансовой стратегии развития несостоятельного предприятия / Т. С. Савинкова // Финансовый вестник. – 2018. – № 1. – С. 21-28.
5. Маковская, Д. А. Разработка финансовой стратегии коммерческой организации [Текст] / Д. А. Маковская // Финансовый вестник. – 2021. – № 4. – С. 14-20.
6. Омелянович Л. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Л. А. Омелянович. – Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. – 365 с.
7. Палий, Н. С. Экономика и управление предприятий отрасли : учебное пособие / Н. С. Палий. – Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. – 163 с.
8. Помещикова И. В. Финансовая стратегия аграрного предприятия / И. В. Помещикова, О. М. Алещенко // Финансовый вестник. – 2020. – № 3. – С. 16-23.
9. Ткачева Ю.В. Практические аспекты формализации финансовой стратегии корпораций / Ю.В. Ткачева, Л.А. Шишкина, В.В. Шибяев // Финансовый вестник. – 2019. – № 4. – С. 5-15.
10. КонсультантПлюс: [справ.-правовая система] : офиц. сайт Компании «КонсультантПлюс». – Москва, 1997– . – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 08.12.2022).

References

1. Aleshchenko O. M. Formation of a financial strategy for the development of commercial organizations / O. M. Aleshchenko, I. A. Gorelkina, A. L. Lavlinskaya // Financial Bulletin. – 2021. – No. 4. – pp. 5-13.
2. Vinichenko V. A. Financial management : textbook / V. A. Vinichenko. – Novosibirsk : SGUVT, 2020. – 209 p.
3. Kaledin S. V. Financial management. Calculation, modeling and planning of financial indicators / S. V. Kaledin – 2nd ed.. – St. Petersburg : LAN Publishing House, 2020 – 209 p.
4. Lavlinskaya A.L. On the financial strategy for the development of an insolvent enterprise / A.L. Lavlinskaya, T. S. Savinkova // Financial Bulletin. - 2018. – No. 1. – pp. 21-28.
5. Makovskaya D. A. Development of the financial strategy of a commercial organization / D. A. Makovskaya // Financial Bulletin. - 2021. – No. 4. – pp. 14-20.
6. Omelyanovich, L. A. Financial management : textbook / L. A. Omelyanovich. – Donetsk : Tugan-Baranovsky DonNUET, 2021. – 365 p.
7. Paliy, N. S. Economics and management of industry enterprises: a textbook / N. S. Paliy. – Donetsk : Tugan-Baranovsky DonNUET, 2021. – 163 p.
8. Landowner, I. V. Financial strategy of an agricultural enterprise / I. V. Landowner, O. M. Aleshchenko // Financial Bulletin. - 2020. – No. 3. – pp. 16-23.

9. Tkacheva Yu.V. Practical aspects of formalization of financial strategy of corporations / Yu.V. Tkacheva, L.A. Shishkina, V.V. Shibaev // Financial Bulletin. – 2019. – No. 4. – pp. 5-15.
10. ConsultantPlus: [help.-legal system] : ofic. the website Of the Company «Consultantplus». – Moscow, 1997. – URL: <http://www.consultant.ru> (accessed: 08.12.2022).

О ГЕНЕЗИСЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Т.А. Костенькова, Т.А. Шабалина

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В современном мире формирование новой категории «цифровая экономика» обусловлено тем, что появилась необходимость в новом качестве интерпретировать те проблемы и возможности, которые возникают в процессе хозяйственного взаимодействия субъектов рынка между сферой производства и сферой потребления. Развитие информационного пространства обуславливает расширение применения электронных инструментов при взаимодействии хозяйствующих субъектов в условиях конкурентного пространства и быстро меняющейся среды функционирования. Проанализированы некоторые научные исследования по вопросам использования хозяйствующими субъектами цифровых активов в условиях рыночного и взаимодействия. Уточнено понятие «цифровой актив» применительно к деятельности субъектов рынка. Выявлены проблемы и перспективы использования цифровых активов, дана оценка возможностей расширения их использования. Применялись такие методы исследования, как системный подход к анализу и синтезу исследуемых явлений и процессов, систематизация и интерпретация полученных результатов.*

***Ключевые слова:** цифровые активы, хозяйствующие субъекты, ресурс, информационное взаимодействие, экономические агенты.*

ABOUT THE GENESIS OF DIGITALIZATION TOOLS IN RELATION TO THE ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES

T.A. Kostenkova, T.A. Shabalina

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** In the modern world, the formation of a new category of «digital economy» is due to the fact that there is a need to interpret in a new way the problems and opportunities that arise in the process of economic interaction of market entities between the sphere of production and the sphere of consumption. The development of the information space determines the expansion of the use of electronic tools in the interaction of economic entities in a competitive space and a rapidly changing operating environment. Some scientific studies on the use of digital assets by economic entities in the conditions of market and interaction are analyzed. The concept of «digital asset» has been clarified in relation to the activities of the subjects of the rank. The problems and prospects of using digital assets are identified, and the possibilities of expanding their use are assessed. Such research methods as a systematic approach to the analysis and synthesis of the studied phenomena and processes, systematization and interpretation of the results obtained were used.*

***Keyword:** digital assets, business entities, resource, information interaction, economic agents.*

В современном конкурентном мире для промышленных предприятий и других хозяйствующих субъектов стремительно возрастает роль цифровых активов. Возрастание их

значимости обусловлено усложнением условий ведения бизнеса, увеличением количества факторов, влияющих на результаты хозяйственной деятельности. Резкое увеличение массива и сложности информации, используемой для принятия управленческих решений, применение информационных технологий в управлении бизнесом диктуют необходимость расширять сферу применения цифровых активов в производственно-хозяйственной деятельности. Ориентация на цифровые технологии дает возможность организовывать бизнес-процессы на качественно новой основе, ориентированной на большую финансовую устойчивость и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

«Важнейшими особенностями и преимуществами цифровой экономики является возможность значительного повышения эффективности происходящих в обществе экономических процессов, оптимизации структуры рабочей силы, усиления экономической роли государства на международном рынке, совершенствование цифровых платежных систем и электронных денежных средств» [3].

Становление цифровой экономики и цифровых технологий привело к возникновению новой категории – «цифровой актив», интерпретацию которого можно встретить у различных авторов, чья сфера научных интересов связана с проблемами цифровизации реального сектора экономики. В настоящее время нет единого подхода к трактованию сущности категории «цифровой актив», что несет некоторую разобщенность в интерпретации этого термина и процессов, описываемых с его помощью. Проблема существует не только при сегодняшнем использовании этого термина, но, видимо, останется в перспективном его применении, потому что слишком многогранна структура этой категории и велика скорость ее трансформации и усложнения. Анализ научных публикаций, связанных с исследованием сути данной категории, позволил сделать следующие выводы.

В XX века появились первые научные труды, посвященные новому тогда направлению – цифровой экономике. Одним из его основателей по праву считается Д. Тепскотт, который впервые в своей работе «Цифровая экономика» в 1996 г. исследовал механизм организации и принципы функционирования виртуального хозяйствующего субъекта [4]. Американского исследователя Н. Негропonte, также можно считать одним из основоположников создания современной цифровой экономики. В 1995 г. он обосновал принципиально новую характеристику – возможность реализации виртуальных экономических связей между участниками хозяйственных отношений [5].

В создавшихся условиях для российской экономики, в целях дальнейшей интеграции в мировую экономическую систему и успешного социально-экономического развития, стоит задача быстрого и эффективного перехода к информационному обществу. Для этого важно значительно превысить качество информационного взаимодействия во всех направлениях жизни общества, обеспечить действенную оценку электронных коммерческих операций, новую интерпретацию происходящих процессов и явлений, в том числе путем использования новой системы экономических показателей.

На сегодняшний момент в научном пространстве известны различные подходы и направления к оценке существующих тенденций развития цифровой экономики. В частности, объектами исследования являются показатели технологической инфраструктуры информационного пространства, проблемы доступности ее, воздействие интернета на социально-экономическую сферу общества [6].

Одна группа ученых в своих исследованиях оперирует термином «цифровой актив» (Bell D [4], Harbinja, 2017 [8]; Kud & Pypenko, 2018). Другие авторы предпочитают применять понятие «криптовалюта» (Ethereum News, 2018; Захарова Н., 2018). Еще одна группа ученых (Owens, 2017; Kates, & Gabay, 2018 и др.) в качестве определения цифрового актива использует несколько понятий, подчеркивая их тесную взаимосвязь и вариативность. Отдельные исследования направлены на разносторонний анализ степени воздействия высокотехнологичных отраслей на развитие и экономический рост.

Бриньольфссон и Хитт анализировали степень воздействия трансформационных процессов в информационных технологиях на функционирование хозяйствующих субъектов, перспектив их развития, востребованность ими квалифицированных трудовых ресурсов. По их мнению, предприятия, организационная структура которых более децентрализована, работают наиболее эффективно за счет применения информационных ресурсов [10].

Серьезное внимание в научной литературе уделяется категории «информационное пространство». Большинство авторов видят в нем хозяйственную территорию, в которой сосредоточены разнообразные институциональные единицы, прямо и косвенно участвующие в бизнес-процессах: государственные организации, хозяйствующие субъекты, домохозяйства, в котором созданная инфраструктура способствует необходимому перемещению информационных, финансовых, трудовых ресурсов, созданных товаров и услуг.

На наш взгляд, гораздо точным для современной организации хозяйственных связей, подходит термин «цифровая модель экономики», так как цифровизация способствует развитию более современной модели экономического взаимодействия между субъектами рынка. Цифровая экономика дает возможности для трансформационных процессов, качественных преобразований, затрагивающих хозяйственные связи как на национальном, региональном рынке, так и на международном. «Возможности цифровой экономики устраняют существующие границы, обеспечивают быструю и эффективную связь между субъектами рыночных отношений на любой территории хозяйственного освоения. Проблемы межкультурных коммуникаций, использования полученной информации, взаимоотношений сторон бизнеса не теряют своей актуальности, поэтому реализация бизнес-процессов через глобальную сеть интернет требует эффективных решений для обеспечения конфиденциальности. Одним из таких решений может стать сертификация и авторизация доступа к массивам информации» [2].

Процессы цифровизации экономики, основанные на инновационных решениях и технологиях, кардинально меняют всю систему отношений между экономическими субъектами, хотя сами конечные продукты не претерпели серьезных изменений. Цифровые технологии и современные бизнес-модели трансформировали и диверсифицировали способы доставки и потребления произведенных товаров и услуг, хотя сами экономические блага своей сущности не поменяли.

В целях оптимизации межхозяйственных связей и повышения эффективности общественного воспроизводства необходимо оценить влияние процессов цифровизации на экономику в целом. В первую очередь, вопрос может идти о перспективах создания бесплатных сервисов, способствующих повышению производительности труда и сокращению себестоимости производимой продукции.

Цифровая экономика не может существовать без информационных ресурсов. В XX веке на одном из собраний ЮНЕСКО была введена в оборот новая терминологическая конструкция - информационный ресурс. Многие авторы считают информационные ресурсы продуктом когнитивной и интеллектуальной деятельности человека, который может быть представлен в определенной форме, храниться, накапливаться, обрабатываться и использоваться всеми заинтересованными лицами. Важнейшим свойством информационных ресурсов авторы считают его способность сохраняться даже через длительный промежуток времени. Информационные ресурсы обладают свойством эмерджентности, то есть обеспечивают появление и накопление новых знаний в различных областях жизнедеятельности человека. Они имеют способность быть интерпретированными как человеческим разумом, так и компьютерной программой, их можно многократно преобразовывать, систематизировать по различным признакам и в последующем использовать для получения новой информации. В тоже время Шуремов Е.Л., рассматривает информационные ресурсы «как некоторые знания, которые были зафиксированы на материальном носителе и могут в дальнейшем быть применены заинтересованными лицами»

[12]. Прокопенко А.Н. считает, что не всякая информация может быть информационным ресурсом, а только та, которая упорядочена и структурирована. Бачило И.Л. утверждает, что «информационным ресурсом является часть информации, выделяемая по признаку ее субъекта-пользователя или по признаку ее происхождения (создания) и целевого использования» [13, с. 26].

Ориентируясь на приведенные утверждения, можно сказать, что информационным ресурсом может считаться информация, которая определенным способом структурирована, зафиксирована на материальном носителе, ее можно хранить, преобразовывать, передавать другим пользователям, наращивать. Обязательным свойством информационного ресурса должна быть его практическая значимость, полезность, причем в отличие от других ресурсов, по мере его использования происходит его количественный и качественный рост. Имеет место так называемый кумулятивный эффект, способствующий быстрому росту информационного потенциала современного общества.

Цифровой актив может считаться информационным ресурсом в том плане, что зашифрованная в цифровом представлении информация обладает такими важнейшими характеристиками информационного ресурса, как структурированность по определенным критериям, фиксация на материальном носителе, присутствие возможности ее хранить, преобразовывать, передавать пользователям, обменивать и т.д.

Однако, цифровые активы имеют специфическую особенность – собственник информации сам формирует данные о ее ценности, а информационный ресурс не может быть скопирован бесконечное множество раз. Это объясняется тем, что в распределенном реестре конкретный ресурс имеет свой идентификатор, поэтому есть гарантия принадлежности конкретного цифрового актива определенному субъекту отношений. На основе этого можно сделать вывод, что значимость любого цифрового актива заключается в его достоверности, неповторимости, которые формируются на базе обращения цифрового актива в базах данных.

Таким образом, в современных условиях значительно возрастает роль цифровых активов применительно к деятельности хозяйствующих субъектов в условиях конкурентного пространства. Перспективы их применения связаны с расширением информационного пространства и усложнением межхозяйственных коммуникаций. Дальнейшие исследования могут быть ориентированы на анализ направлений трансформации цифровых активов, уровней и возможных границ их применения, а также перспектив развития в условиях модернизирующейся российской экономики.

Список источников

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) - [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/74451466/> (дата обращения 15.12.2022).

2. André Loranger, Amanda Sinclair, James Tebrake Measuring the Economy in An Increasingly Digitalized World: Are Statistics Up to the Task? Statistics Canada; 2018 [Internet] Available from: - [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cigionline.org/articles/measuring-economy-increasingly-digitalized-world> (дата обращения 15.12.2022).

3. Бабкин А.В. Криптовалюта и блокчейн-технология в цифровой экономике: генезис развития / А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, В.В. Пшеничников, А.С. Тюлин // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2017. – Т. 10. – № 5. – С. 9–22. DOI: 10.18721/JE.10501

4. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence / D. Tapscott. – Paperback, 1994. – 368 p.

5. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting / D. Bell. – Basic Books, New York, 1973. – P. 36.

6. Urmantseva A. Digital economy: how specialists understand this term. Moscow: RIA News, 15.10.2022. [Internet] Available from: URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (In Russ.)
7. Salyutina T.Y., Kuzovkov A.D. Analysis of methods and approaches to measuring the processes of informatization and movement to the information society. T-Comm. 2016; 6: 52–57. (In Russ.)
8. Gray G. H. New York's Fiduciary Access to Digital Assets Act // GFRLLP.COM: Gray & Feldman web portal. Last updated: 20.10.2016. URL: <http://gfrllp.com/Portals/gfrllp/Documents/NYS-Fiduciary-Access-to-Digital-Assets-Gray-Feldman-LLP.pdf> (Last accessed: 17.11.2022).
9. Harbinja E. Legal aspects of transmission of digital assets on death: Doctoral dissertation // Electron. libr. 2017. URL: http://digitool.lib.strath.ac.uk/R/?func=dbin-jump-full&object_id=28644 (Last accessed: 20.11.2022).
10. Куд А.А. Социально-экономическая основа внедрения основанных на блокчейне систем цифровых активов в развивающихся странах / А.А. Куд, Е.С. Пыпенко. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/329850514_Social_and_Economic (дата обращения 15.12.2022).
11. Brynjolfsson E. Beyond Computation: Information Technology, Organizational Transformation and Business Performance / E. Brynjolfsson, L. M. Hitt // Journal of Economic Perspectives. – Volume 14, Number 4. – Fall 2000. – P. 23–48.
12. Шуремов Е. Теория систем и системный анализ. Коротко о главном / Е. Шуремов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.libfox.ru/652987-evgeniy-shuremov-teoriya-sistem-i-sistemnyu-analiz-korotko-o-glavnom.htm> (дата обращения 15.12.2022).
13. Бачило И. Л. Информационное право: учебник для вузов / И.Л. Бачило. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 419 с.

References

1. Federal Law of July 31, 2020 N 259-FZ "On digital financial assets, digital currency and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation" (with amendments and additions) - [Electronic resource]. – URL: <https://base.garant.ru/74451466/> (accessed 12/15/2022).
2. André Loranger, Amanda Sinclair, James Tebrake Measuring the Economy in An Increasingly Digitalized World: Are Statistics Up to the task? Statistics Canada; 2018 [Internet] Available from: - [Electronic resource]. – URL: <https://www.cigionline.org/articles/measuring-economy-increasingly-digitalized-world> (Accessed 12/15/2022).
3. Babkin A.V., Burkaltseva D.D., Pshenichnikov V.V., Tyulin A.S. Cryptocurrency and blockchain technology in the digital economy: the genesis of development // St. Petersburg State Polytechnical University Journal. Economic sciences. 2017. V. 10, No. 5. S. 9-22. DOI: 10.18721/JE.10501
4. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence / D.Tapscott. - Paperback, 1994. - 368 p.
5. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture in Social Forecasting / D. Bell. - Basic Books, New York, 1973. - P. 36.
6. Urmantseva A. Digital economy: how specialists understand this term. Moscow: RIA News, 10/15/2022. [Internet] Available from: URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (In Russ.)
7. Salyutina T.Y., Kuzovkov A.D. Analysis of methods and approaches to measuring the processes of informatization and movement to the information society. T-Comm. 2016; 6:52–57. (In Russ.)
8. Gray G. H. New York's Fiduciary Access to Digital Assets Act // GFRLLP.COM: Gray & Feldman web portal. Last updated: 10/20/2016. URL:

<http://gfrllp.com/Portals/gfrllp/Documents/NYS-Fiduciary-Access-to-Digital-Assets-Gray-Feldman-LLP.pdf> (Last accessed: 11/17/2022).

9. Harbinja E. Legal aspects of transmission of digital assets on death: Doctoral dissertation // Electron. libr. 2017. URL: http://digitool.lib.strath.ac.uk/R/?func=dbin-jump-full&object_id=28644 (Last accessed: 11/20/2022).

10. Kud. A.A., Popenko E.S. Socio-economic basis for the introduction of blockchain-based digital asset systems in developing countries - [Electronic resource]. – URL: https://www.researchgate.net/publication/329850514_Social_and_Economic (accessed 15.12.2022).

11. Brynjolfsson E. Beyond Computation: Information Technology, Organizational Transformation and Business Performance / E. Brynjolfsson, L. M. Hitt // Journal of Economic Perspectives. – Volume 14, Number 4. – Fall 2000. - P. 23-48.

12. Shuremov E. Theory of systems and system analysis. Briefly about the main thing. URL: <https://www.libfox.ru/652987-evgeniy-shuremov-teoriya-sistem-i-sistemnyy-analiz-korotko-o-glavnom.htm> (accessed 12/15/2022).

13. Bachilo I.L. Information law: a textbook for universities / I.L. Bachilo. - 5rd ed., revised. and additional. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. – 419 p.

НАШИ АВТОРЫ

Дехтярь Галина Максовна, доктор экономических наук, профессор, Академик Российской академии естественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Москва, Россия); почтовый адрес: 119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82, стр. 4, корп. 3; электронная почта: dekhtyar-gm@anepa.ru

Зайкина Юлия Олеговна, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: julia.190320@gmail.com

Зайцева Наталия Александровна, доктор экономических наук, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» (Москва, Россия); почтовый адрес: 117997, Москва, Стремянный переулок, д.36, корп. 6, ауд. 427; электронная почта: zaytseva.na@gea.ru

Иванова Раиса Михайловна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, директор института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: elrmiv@mail.ru

Костенькова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: kostenkovatatyana@ Rambler.ru

Луткин Кирилл Станиславович, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: thebrainditovitch@gmail.com

Миназетдинова Амина Ильмасовна, студент ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Москва, Россия); почтовый адрес: 119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82, стр. 4, корп. 3; электронная почта: aminazetdinova2000@gmail.com

Пищулин Владимир Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: vn_pishchulin@mail.ru

Пожидаева Елена Владимировна, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: glazkova.02@inbox.ru

Селезнева Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: yulya_selezneva_1979@mail.ru

Скроботова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: skrolga48@mail.ru

Старченкова Елена Константиновна, магистрант Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: starchenkova_ek@mail.ru

Степаненкова Наталья Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: nmstepanenkova@yandex.ru

Стрельникова Марина Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: miss.marst@mail.ru

Трубицына Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: tru_nataly@mail.ru

Шабалина Татьяна Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: shabalina-1963@mail.ru

OUR AUTHORS

Galina M. Dekhtyar, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia); postal address: 119571, Moscow, Vernadsky avenue, 82, building 4, bldg. 3; e-mail: dekhtyar-gm@ranepa.ru

Yulia O. Zaikina, student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: julia.190320@gmail.com

Natalia A. Zaitseva, Doctor of Economics, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management, FGBOU HE Russian University of Economics. G.V. Plekhanov (Moscow, Russia); mailing address: 117997, Moscow, Stremyanny pereulok, 36, bldg. 6, room. 427; e-mail: zaitseva.na@rea.ru

Raisa M. Ivanova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Director of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: elrmiv@mail.ru

Tatyana A. Kostenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: kostenkovatatyana@rambler.ru

Kirill S. Lutkin, student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: thebrainditovitch@gmail.com

Amina I. Minazetdinova, student of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia); postal address: 119571, Moscow, Vernadsky avenue, 82, building 4, bldg. 3; email: aminazetdinova2000@gmail.com

Vladimir N. Pishchulin, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: vn_pishchulin@mail.ru

Elena V. Pozhidaeva, student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: glazkova.02@inbox.ru

Yuliya A. Selezneva, Senior Lecturer, Department of Economics and Management named after A.I. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: yulya_selezneva_1979@mail.ru

Olga V. Skrobotova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: skrolga48@mail.ru

Elena K. Starchenkova, master's student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: starchenkova_ek@mail.ru

Natalya M. Stepanenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: nmstepanenkova@yandex.ru

Marina A. Strelnikova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: miss.marst@mail.ru

Natalya S. Trubitsyna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: tru_nataly@mail.ru

Tatyana A. Shabalina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: shabalina-1963@mail.ru

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ



Редколлегия журнала принимает к рассмотрению статьи объемом до 1 п.л. (до 40 тыс. знаков с пробелами). Материалы предоставляются в электронном виде (по электронной почте). Статья сопровождается аннотацией и списком ключевых слов на русском и английском языках.

Комплектность материалов, направленных для публикации в журнал:

- рукопись статьи
- анкета автора

К печати принимаются материалы по следующим специальностям:

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.2.4. Финансы

5.2.6. Менеджмент

Рубрики журнала:

Объем и рубрики каждого номера журнала «Вопросы отраслевой экономики» варьируются в зависимости от содержания поступившего материала, тематики, задач. Основные рубрики журнала:

1. Экономика отраслевых рынков
2. Экономика регионов
3. Экономика предприятия

Минимальный рекомендуемый объем статьи – от 7 страниц.

Документы следует направлять по электронной почте ответственному секретарю редакционной коллегии издания Степаненковой Наталье Михайловне, e-mail: woe-jurn@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Основные требования к рассматриваемым материалам:

Соответствие тематической области.

Оригинальность текста: не менее 70%.

Не менее 10 источников в списке литературы.

Наличие контактной информация и анкет всех соавторов.

ТЕКСТ научной статьи следует строго оформлять согласно следующим требованиям:

Текстовый редактор – Microsoft Word.

Формат – А4.

Поля – 2 см со всех сторон.

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта – 12

Межстрочный интервал – 1.

Абзац (отступ) – 1,25.

Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов.

Редактор формул – пакет Microsoft Office (MathType).

Графики, таблицы и рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

УДК Для определения тематического идентификатора статьи можно использовать ресурс <https://teacode.com/online/udc/>

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на русском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на русском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на русском языке

Если ваша работа финансировалась из средств гранта или какой-либо программы, укажите это сноской после названия статьи. Например:

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Липецкой области в рамках научного проекта № 18-410-480004.

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ на русском языке (*курсивом*). Объем аннотации не менее 150 слов. Аннотация должна раскрывать содержание статьи, то есть кратко обосновывать актуальность выбранной темы, контекст проблемы; цель и задачи исследования; применяемые в процессе исследования методы; полученные автором результаты и область их применения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА (*курсивом*, не менее 5-7).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на английском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на английском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на английском языке

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

ТЕКСТ СТАТЬИ – выравнивание по ширине.

ССЫЛКИ оформляются в соответствии с национальным стандартом РФ ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

В тексте статьи ссылки оформляются по следующему образцу: [1, с. 195], [4], [3, с. 20; 7, с. 68], [8, д. 143, л. 8].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ приводится в алфавитном порядке в виде нумерованного списка. Все источники, включая зарубежные, оформляются в соответствии с (ГОСТ Р 7.0.7-2021). Для всех публикаций списка источников, у которых есть Digital Object Identifier (DOI), его необходимо указать. После списка источников обязательно следует *References*.

REFERENCES Список источников на английском языке (*References*) – комбинация транслитерированной и англоязычной частей русскоязычных ссылок.

ПРИВАТНОСТЬ

Имена и адреса электронной почты, введенные на сайте этого журнала, будут использованы исключительно для целей, обозначенных этим журналом, и не будут использованы для каких-либо других целей или предоставлены другим лицам и организациям.

ВНИМАНИЕ: Авторы несут полную ответственность за достоверность и оригинальность информации, предоставленной в рукописи. Все рукописи проходят проверку на наличие заимствований в системе «Антиплагиат». Оригинальность рукописи должна быть не менее 70 %, в противном случае рукопись будет возвращена без права опубликования. При обнаружении нарушения авторских прав или плагиата будет проведена ретракция опубликованных статей в соответствии с правилами COPE.

Рукописи не возвращаются. Авторы не могут претендовать на выплату гонорара. Авторы имеют право использовать материалы журнала в их последующих публикациях при условии, что будет сделана ссылка на публикацию в журнале «Вопросы отраслевой экономики».

Редакция оставляет за собой право не включать в журнал статьи, не соответствующие требованиям (в том числе к объему текста, оформлению таблиц и иллюстраций).

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редакцию журнала «Вопросы отраслевой экономики».

1. Рукописи научных статей, поступившие в редакцию, проходят обязательное рецензирование с целью их экспертной оценки.

2. Председатель редакционного совета определяет соответствие рукописи статьи профилю журнала и требованиям к оформлению.

3. После рассмотрения рукописи статьи на заседании редакционной коллегии рукопись направляется на рецензирование специалисту (доктору или кандидату наук), имеющему наиболее близкую к теме статьи научную специализацию. Все рецензенты являются признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и имеют в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемых статей. Если статья не соответствует профилю журнала, то автору сообщается о невозможности ее публикации.

4. Тип рецензирования – двустороннее слепое (анонимное). Присланные рецензентам рукописи являются частной собственностью авторов и содержат сведения, не подлежащие разглашению. Рецензентам не разрешается делать копии статей, а также передавать статьи на рецензирование другому лицу.

5. Срок рецензирования составляет не более четырех недель.

6. Рецензент оценивает:

- соответствие содержания статьи ее названию;
- структуру статьи (предмет исследования, постановка задачи, ход проведения исследований, результаты и выводы);

- наличие в статье научной или технической новизны;

- достоинства и недостатки статьи.

7. Рецензент дает заключение о целесообразности публикации статьи:

- принять статью;

- принять статью с незначительной доработкой – автору направляется текст рецензии с предложением внести необходимые изменения и дополнения в статью или аргументировано опровергнуть замечания рецензента, затем рукопись статьи рассматривается на заседании редакционной коллегии на предмет выполнения требований рецензента;

- рассмотреть статью повторно после серьезной переработки – автору направляется текст рецензии с предложением переработки статьи, затем переработанная автором статья направляется на повторное рецензирование;

- отклонить статью – мотивированный отказ направляется автору, к повторному рассмотрению статья не принимается.

8. Текст рецензии предоставляется автору по его запросу, а также в Высшую аттестационную комиссию РФ по соответствующему запросу без подписи и указания фамилии, должности и места работы рецензента.

9. Рукописи статей, принятых к публикации, автору не возвращаются.

10. Рукописи статей, не принятых к публикации, вместе с текстом мотивированного отказа, возвращаются автору.

11. Рецензии, а также все сопроводительные документы (авторское заявление, экспертное заключение) хранятся в Издательстве и в редакции журнала в течение 5 лет.

Процедура рецензирования и утверждения статей занимает от одного до двух месяцев, далее статьи публикуются в порядке очередности. Редколлегия может принимать решение о внеочередной публикации статьи.

Подготовка статьи к публикации, проводимая редакцией журнала, состоит в литературном и техническом редактировании. Редакторские правки согласуются с авторами.

TO THE AUTHORS

The editorial board of the journal accepts for consideration articles up to 1 p.p. (up to 40 thousand characters with spaces). Materials are provided in electronic form (by e-mail). The article is accompanied by an abstract and a list of keywords in Russian and English.

Completeness of materials sent for publication in the journal:

- **manuscript of the article**
- **author profile**

Materials are accepted for publication in the following specialties:

- 5.2.2. Mathematical, statistical and instrumental methods in economics
- 5.2.3. Regional and sectoral economy
- 5.2.4. Finance
- 5.2.6. Management

Journal headings:

The volume and headings of each issue of the journal "Problems of Branch Economics" vary depending on the content of the received material, topics, and tasks. The main headings of the journal:

1. Economics of industry markets
2. Regional economy
3. Economics of the enterprise

The minimum recommended length of an article is 7 pages.

Documents should be sent by e-mail to the executive secretary of the editorial board of the publication Stepanenkova Natalya Mikhailovna, e-mail: woe-jurn@yandex.ru

REQUIREMENTS FOR THE FORMATION OF ARTICLES

Basic requirements for the considered materials:

Compliance with the subject area.

Originality of the text: not less than 70%.

At least 10 sources in the list of references.

Availability of contact information and profiles of all co-authors.

The TEXT of a scientific article should be strictly formatted according to the following requirements:

Text editor - Microsoft Word.

Format - A4.

Margins - 2 cm on all sides.

The font is Times New Roman.

Font size - 12

Line spacing - 1.

Paragraph (indent) - 1.25.

Orientation - portrait, without pagination, without hyphenation.

Formula editor - Microsoft Office package (MathType).

Graphs, tables and figures - black and white, without color fill, shading is allowed.

UDC To determine the thematic identifier of an article, you can use the resource <https://teacode.com/online/udc/>

TITLE OF THE ARTICLE - in the center, without indentation, in capital letters, in bold type (in Russian)

SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIC OF THE AUTHORS (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in Russian

CITY, STATE - in the center, in lowercase letters - in Russian

If your work was funded by a grant or program, please indicate this with a footnote after the article title. For example:

The study was financially supported by the Russian Foundation for Basic Research and the administration of the Lipetsk region within the framework of scientific project No. 18-410-480004.

SUMMARY of the **ARTICLE** in Russian (in italics). The volume of the abstract is not less than 150 words. The abstract should disclose the content of the article, that is, briefly justify the relevance of the chosen topic, the context of the problem; purpose and objectives of the study; methods used in the research process; the results obtained by the author and the scope of their application.

KEYWORDS (in italics, at least 5-7).

ARTICLE TITLE - centered, without indentation, capital letters, bold type (in English)

SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMYD OF THE AUTHORS (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in English

CITY, STATE - in the center, lowercase letters - in English

SUMMARY OF THE ARTICLE IN ENGLISH (in italics).

KEYWORDS IN ENGLISH (in italics).

ARTICLE TEXT - width alignment.

REFERENCES are made in accordance with the national standard of the Russian Federation GOST R 7.0.5-2008 "Bibliographic reference".

References in the text of the article are arranged according to the following pattern: [1, p. 195], [4], [3, p. 20; 7, p. 68], [8, d. 143, l. 8].

THE LIST OF SOURCES is given in alphabetical order as a numbered list. All sources, including foreign ones, are drawn up in accordance with (GOST R 7.0.7-2021). For all source list publications that have a Digital Object Identifier (DOI), it must be specified. The list of sources must be followed by References.

REFERENCES List of sources in English (References) - a combination of transliterated and English parts of Russian references.

PRIVACY

Names and e-mail addresses entered on this journal's website will be used solely for the purposes indicated by this journal and will not be used for any other purpose or provided to other individuals and organizations.

ATTENTION: The authors are solely responsible for the accuracy and originality of the information provided in the manuscript. All manuscripts are checked for borrowings in the Antiplagiarism system. The originality of the manuscript must be at least 70%, otherwise the manuscript will be returned without the right to publish. If a copyright infringement or plagiarism is found, the published articles will be retracted in accordance with the COPE rules.

Manuscripts are not returned. Authors cannot claim royalties. The authors have the right to use the materials of the journal in their subsequent publications, provided that a link to the publication in the journal "Problems of Branch Economics" is made.

The editors reserve the right not to include in the journal articles that do not meet the requirements (including the volume of text, design of tables and illustrations).

REVIEW

The procedure for reviewing manuscripts of scientific articles received by the editors of the journal "Problems of Branch Economics".

1. Manuscripts of scientific articles submitted to the editorial board undergo mandatory review for the purpose of their peer review.

2. The chairman of the editorial board determines the compliance of the manuscript of the article with the profile of the journal and the requirements for registration.

3. After reviewing the manuscript of the article at a meeting of the editorial board, the manuscript is sent for review to a specialist (doctor or candidate of sciences) who has the closest

scientific specialization to the topic of the article. All reviewers are recognized experts in the subject of peer-reviewed materials and have publications on the subject of peer-reviewed articles over the past 3 years. If the article does not correspond to the profile of the journal, then the author is informed about the impossibility of its publication.

4. Type of review - two-sided blind (anonymous). The manuscripts sent to the reviewers are the private property of the authors and contain information not subject to disclosure. Reviewers are not allowed to make copies of articles, as well as transfer articles for review to another person.

5. The period of review is no more than four weeks.

6. The reviewer evaluates:

- compliance of the content of the article with its title;
- the structure of the article (subject of research, problem statement, research progress, results and conclusions);

- presence of scientific or technical novelty in the article;

- advantages and disadvantages of the article.

7. The reviewer gives a conclusion on the advisability of publishing the article:

- accept the article;

- accept the article with minor modifications - the text of the review is sent to the author with a proposal to make the necessary changes and additions to the article or reasonably refute the reviewer's comments, then the manuscript of the article is considered at a meeting of the editorial board to meet the requirements of the reviewer;

- reconsider the article after serious revision - the text of the review is sent to the author with a proposal to revise the article, then the article revised by the author is sent for re-reviewing;

- reject the article – a reasoned refusal is sent to the author, the article is not accepted for re-consideration.

8. The text of the review is provided to the author upon his request, as well as to the Higher Attestation Commission of the Russian Federation upon the relevant request without a signature and indication of the name, position and place of work of the reviewer.

9. Manuscripts of articles accepted for publication are not returned to the author.

10. Manuscripts of articles not accepted for publication, together with the text of a reasoned refusal, are returned to the author.

11. Reviews, as well as all accompanying documents (author's statement, expert opinion) are stored in the Publishing House and in the editorial office of the journal for 5 years.

The procedure for reviewing and approving articles takes from one to two months, then the articles are published in order of priority. The editorial board may decide on the extraordinary publication of the article.

Preparation of an article for publication, carried out by the editors of the journal, consists of literary and technical editing. Editorial changes are agreed with the authors.

Научный журнал

**ВОПРОСЫ
ОТРАСЛЕВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

№ 1 (1) / 2023

*Редактор – И. Е. Полякова
Технический редактор – С.В. Воробьев
Техническое исполнение – В.М. Гришин*

Знак информационной продукции 12+

Подписано в печать 11.05.2023
Дата выхода в свет 12.05.2023
Бумага 40,0 п.л. Формат А-4. Гарнитура Times.
Печать трафаретная
Тираж 1000 экз. Заказ № 19
Свободная цена

Адрес редакции и издателя:
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1
E-mail: nj-psy@elsu.ru
Сайт редколлегии: <https://elsu.ru/economy/redkol/>

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии
Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
399770, Липецкая область, г. Елец, Коммунаров, 28,1