

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ
В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА
(НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)**

И.Е. Полякова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** На сегодняшний день в системе регионального туризма весьма недооцененным остается вопрос о важности и роли социально-экономических туристских ресурсов как в туристском развитии, так и в функционировании экономики региона в целом. Социально-экономические туристские ресурсы, по мнению автора, должны рассматриваться в контексте общей значимости других туристских ресурсов (культурно-исторических и природно-рекреационных), так как именно эти ресурсы создают базу и условия для наиболее эффективной организации и развития туристско-рекреационного потенциала территории. Грамотное количественное и качественное размещение туристских объектов, инфраструктуры, гостиничных предприятий, предприятий питания и досуга на территории туристской дестинации позволяет правильно распределить туристскую нагрузку на регион, решает проблему регулирования и увеличения туристских потоков. В статье рассматривается роль различных видов социально-экономических туристских ресурсов в функционировании и развитии туристской сферы Липецкой области. Отмечается динамика роста различных показателей данных ресурсов в экономике региона, отмечаются сильные и слабые места в системе социально-экономических туристских ресурсов области.*

***Ключевые слова:** туризм, региональный туризм, туризм в Липецкой области, социально-экономические туристские ресурсы, факторы социально-экономического развития региона.*

**THE ROLE OF SOCIO-ECONOMIC TOURIST RESOURCES
IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM
(ON THE EXAMPLE OF THE LIPETSK REGION)**

I.Y. Polyakova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Today, in the system of regional tourism, the question of the importance and role of socio-economic tourism resources, both in tourism development and in the functioning of the region's economy as a whole, remains very underestimated. Socio-economic tourism resources, according to the author, should be considered in the context of the overall significance of other tourism resources (cultural-historical and natural-recreational), since it is these resources that create the basis and conditions for the most effective organization and development of the tourist and recreational potential of the territory. Competent quantitative and qualitative placement of tourist facilities, infrastructure, hotel enterprises, catering and leisure enterprises on the territory of a tourist destination allows you to correctly distribute the tourist load on the region, solves the*

problem of regulating and increasing tourist flows. The article discusses the role of various types of socio-economic tourism resources in the functioning and development of the tourism sector in the Lipetsk region. The growth dynamics of various indicators of these resources in the region's economy is noted, strong and weak points in the system of socio-economic tourism resources of the region are noted.

Keywords: *tourism, regional tourism, tourism in the Lipetsk region, socio-economic tourism resources, factors of socio-economic development of the region.*

Как известно, функционирование туризма в дестинации обеспечивают количественно-качественные характеристики системы туристских ресурсов: культурно-исторических, природных и социально-экономических. Безусловно, главным условием становления и развития туризма являются первые два вида ресурсов, прежде всего, в силу их «невоспроизводимости» как одного из ведущих свойств данной системы. Тем не менее, влияние социально-экономических ресурсов (которые легко воссоздаваемы, в отличие от других видов) на развитие туризма обычно недооценивается. Однако грамотная организация туризма, предусматривающая правильное распределение туристских ресурсов, их учет и включенность в туристские программы является залогом роста туристского потенциала региона, туристских потоков и, в конечном счете, залогом устойчивого развития туризма на его территории. Рациональная организация социально-экономических ресурсов в регионе создает возможность с большей эффективностью использовать природные и культурно-исторические туристские объекты в туристическом обслуживании (как для организованных, так и для самостоятельных туристов) [2], что является одним из факторов увеличения ВРП (валового регионального продукта).

До сих пор не существует однозначного подхода к классификации социально-экономических туристских ресурсов, так как данный вид ресурсов включает широкий спектр взаимодополняющих и взаимодействующих отраслей, прямо или косвенно влияющих на экономический эффект от туризма в регионе. Тем не менее, среди наиболее традиционно выделяемых видов в системе социально-экономических туристских ресурсов встречаются трудовые, инвестиционные ресурсы и ресурсы инфраструктуры. Т.Г. Бутова, Н.Н. Терещенко, О.А. Яброва, в связи со сложностью функционирования и взаимодействия элементов туристской индустрии, говорят о необходимости осуществления «типизации туристских экономических ресурсов по функциональному признаку» [2]. В силу объективной сложности рассматриваемой системы ресурсов классификация данных авторов представляется нам наиболее полной. В соответствии с ней, региональные экономические туристские ресурсы подразделяются на следующие группы:

- туристские предприятия (туроператорские фирмы и турагентства);
- предприятия гостеприимства, в группу которых авторы включают предприятия, оказывающие услуги размещения, питания, а также торговли;
- организации, осуществляющие деятельность в сфере предоставления услуг активного досуга туристов (учреждения культуры, спорта, парки развлечений и др.);
- организации, ведущие деятельность в сфере подготовки туристских кадров;
- инфраструктурные организации, осуществляющие поддержку туристской деятельности [2].

По нашему мнению, данную классификацию необходимо дополнить не менее важным ресурсом, оказывающим влияние на экономическое развитие региона, – инвестиционным ресурсом. Инвестиционные ресурсы развития туризма способны решить целый комплекс актуальных проблем и задач, связанных с развитием туристского потенциала региона. В частности, для Липецкой области это, в первую очередь, проблемы и задачи, касающиеся недостаточного уровня развития гостиничного сектора, а также относительно низкий уровень качества услуг, оказываемых туристам.

В качестве основного экономического туристского ресурса, наиболее отчетливо воздействующего на функционирование туристской отрасли на региональном уровне, авторы данной классификации называют туроператорские и турагентские организации.

По данным, представленным на портале Правительства Липецкой области за 2021 год, в регионе было зарегистрировано 97 турфирм, из них 7 туроператоров, функционирующих в системе внутреннего туризма [5]. В едином Федеральном реестре туроператоров России на апрель 2023 года зарегистрировано 9 туроператорских организаций, функционирующих в Липецкой области. Все из них осуществляют деятельность в системе внутреннего туризма. Кроме того, 3 туроператора ведут работу и в сфере въездного туризма (ООО «Липецкие рейсы», ОАУК «Центр развития культуры и туризма», ООО «Школа путешествий»). В настоящее время официальных данных по всем туристским предприятиям Липецкой области не опубликовано, однако анализ пользовательской и аналитической информации сети позволяет констатировать рост числа туристских агентств примерно до 130 в 2023 году.

Следующим по важности в экономическом развитии региона видом ресурсов следует назвать предприятия, оказывающие услуги размещения и питания для туристов. По данным Правительства Липецкой области, на территории региона функционируют около 140 коллективных средств размещения. Главный туристический портал Липецкой области «Липецкая Земля» предлагает для туристов список из 45 гостиничных предприятий (Рис.1), 17 глэмпингов и кэмпингов, а также 62 предприятий питания в области, актуальный на 2023 год [4] (Рис. 2).



Рис. 1. Фрагмент гостиничной базы Липецкой области
(Источник: <https://liptur.ru/ru/things-to-do/gastronomiya-map>)

Разумеется, данный перечень далеко не полный, и составлен он, вероятно, исходя из позиции спроса (востребованности) в туризме. По данным исследования туристского потенциала Липецкой области, полученным по результатам проекта РГНФ № 15-32-01319 в 2015-2017 гг., в регионе в целом функционировало около 90 коллективных средств размещения и 250 предприятий общественного питания. Сегодня, по данным аналитического портала Cataloxy, в Липецкой области действует 4414 предприятий торговли и питания, из них 690 – непосредственно предприятия питания (419 ресторанов и кафе, на долю чайных, кофеен, баров, пиццерий приходится 247 заведений, столовых – 21, кейтеринга – 21, доставки готовых блюд – 95) (Рис. 3). По данным того же источника, в регионе функционирует 106 гостиниц (не считая других категорий размещения, типа общежитий, курортных учреждений и др.), 33 турбазы и домов отдыха [10].

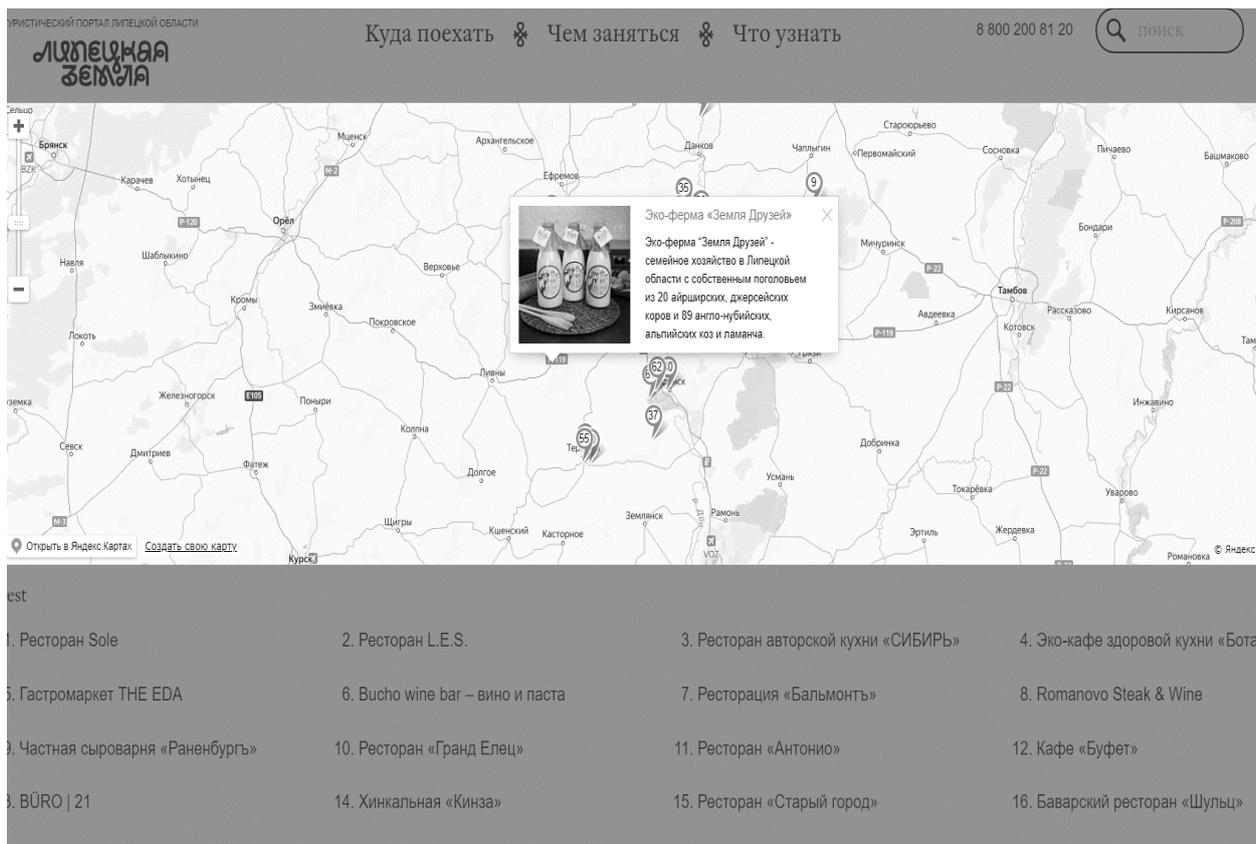


Рис. 2. Фрагмент «гастрономической» карты Липецкой области
(Источник: <https://liptur.ru/ru/things-to-do/gastronomiya-map>)

Таким образом, в целом, можно констатировать положительную динамику количественного роста всех предприятий, работающих в сфере туризма в регионе. Однако при этом следует отметить неравномерное распределение данных экономических ресурсов по территории области. Безусловно, наиболее интенсивный прирост наблюдается в городах Липецк и Елец, что может свидетельствовать в пользу устойчивого развития туризма на этих территориях. В первую очередь, это имеет отношение к г. Елец, который в последние годы развивался в контексте туристского кластера и особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Елец». Липецк же продолжает свое развитие как культурный, административный и промышленный центр региона, в настоящее время здесь идет интенсивное развитие промышленного туризма. Остальные районы области отмечены слабым приростом или отсутствием развития инфраструктуры, что объясняется, главным образом, низким туристским спросом.

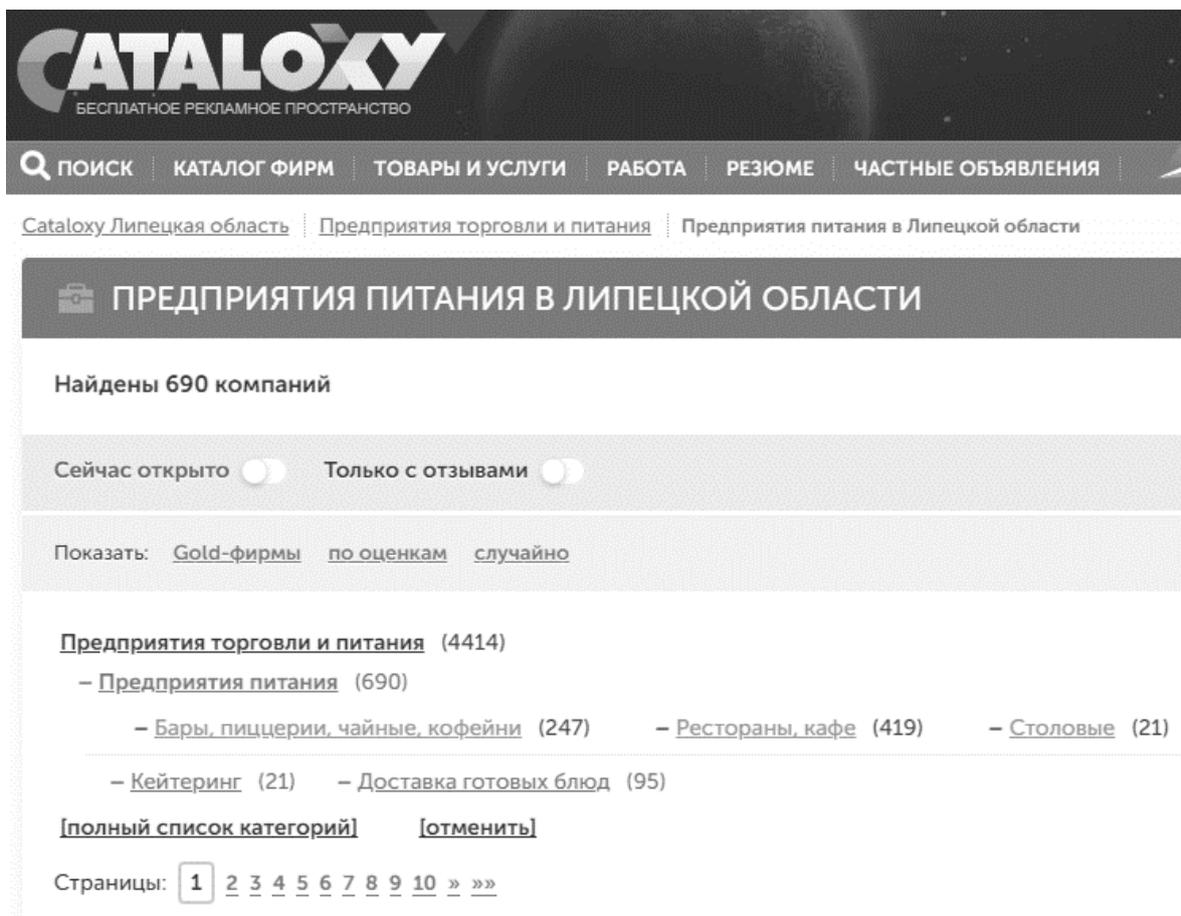


Рис. 3. Систематизация социально-экономических ресурсов региона на каталожном портале Cataloxy (Источник: <https://lipetskaya-oblast.cataloxy.ru/firms/predpriyatiya-pitaniya-304.htm>)

Важным элементом социально-экономических ресурсов в Липецкой области являются организации, осуществляющие деятельность в сфере предоставления услуг активного досуга туристов. В частности, это многочисленные учреждения культуры (музеи, художественные галереи, театры и т.п.) и спорта (стадионы, спортивные залы, лыжные базы, бассейны, дворцы спорта и пр.), перечень которых в регионе ежегодно увеличивается. Кроме того, в системе экологического и сельского туризма, активно развивающихся в Липецкой области, растет число организаций, представляющих услуги загородного отдыха (17 предприятий), услуги по организации охоты и рыбалки (10) и т.д.

Ресурсы инфраструктуры также играют важную роль в развитии не только туристской сферы, но и экономики региона в целом. Одним из первостепенных из них является транспортная доступность региона [2]. Липецкая область занимает выгодное экономико-географическое положение относительно основных направлений внутренних туристских потоков (Москва, Санкт-Петербург). Через регион проходит большой поток транспортных магистралей (железнодорожных и автомобильных), в Липецке функционирует аэропорт (преимущественно для внутренних рейсов). Однако в качестве проблемы данной сферы следует отметить стабильно низкое качество дорожной и транспортной инфраструктуры в регионе.

Не менее важным экономическим туристским ресурсом является подготовка кадров в туристской сфере. В настоящее время в Липецкой области функционируют 3 вуза, выпускающие профессионалов в области туризма и гостеприимства: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина (уровень бакалавриата, магистратуры и СПО), Липецкий государственный технический университет (уровень бакалавриата), Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского

(уровень бакалавриата). Кроме того, в регионе функционирует несколько учебных заведений, предлагающих среднее профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства (Лебедянский педагогический колледж, Российский новый университет (Елец, уровень СПО), Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий и др.).

Таким образом, социально-экономические туристские ресурсы вкуче с многочисленными факторами социально-экономического развития региона (рыночным, производственным, конкурентным, кадровым и др.) оказывают комплексное влияние на функционирование и развитие регионального туризма и, таким образом, образуют сложную систему. Данная система на территории Липецкой области призвана решать следующие основные задачи:

1. Функциональное распределение инфраструктурных туристских объектов на территории региона.
2. Достижение оптимального взаимодействия между различными отраслями хозяйства и туристской отраслью (сельское хозяйство, пищевая промышленность, легкая промышленность и др.).
3. Реализация туристского потенциала посредством финансово-инвестиционных инструментов, в том числе через кластерные механизмы.
4. Обеспеченность туристской сферы и смежных отраслей квалифицированными трудовыми ресурсами.

Список источников

1. Болдырева С. Б. Совершенствование механизмов управления социально-экономическим развитием туризма на региональном уровне / С. Б. Болдырева // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – Т. 17, № 6(114). – С. 106-117. – DOI 10.21686/2413-2829-2020-6-106-117.
2. Бутова Т.Г., Терещенко Н.Н., Яброва О.А. Экономические ресурсы туристско-рекреационного потенциала регионов / Т.Г. Бутова, Н.Н. Терещенко, О.А. Яброва // Сервис+. 2013. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-resursy-turistsko-rekreacionnogo-potentsiala-regionov> (дата обращения: 20.05.2023).
3. Каминский В.С. О факторах социально-экономического развития региона / В.С. Каминский // Гуманитарные научные исследования. 2018. № 9 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2018/09/25197> (дата обращения: 06.04.2023).
4. Липецкая Земля. Туристический портал Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: <https://liptur.ru/ru/things-to-do/> (дата обращения: 20.05.2023).
5. Липецкая область.рф. Официальный сайт Правительства Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: <https://липецкаяобласть.рф/soczialnaya-sfera/turizm> (дата обращения: 08.05.2023).
6. Минаев Ю.Н. Анализ факторов, влияющих на уровень социально-экономического развития региона / Ю.Н. Минаев // Вестник ТГУ. 2009. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-vliyauschih-na-uroven-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (дата обращения: 08.05.2023).
7. Ускова Т.В. Социально-экономический ресурс туризма [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Л.В. Дубиничева, В.С. Орлова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 182 с.
8. Шернина И. С. Социально-экономические ресурсы развития туризма в Рязанской области / И. С. Шернина // Проблемы региональной экологии. – 2021. – № 1. – С. 55-60. – DOI 10.24412/1728-323X-2021-1-55-60.
9. Эфендиев Ш. С. Роль туристской инфраструктуры в развитии регионального туризма / Ш. С. Эфендиев // Вестник Махачкалинского филиала МАДИ. – 2010. – № 10. – С. 154-157.

10. Cataloxy. Бесплатное рекламное пространство [Электронный ресурс]. URL: <https://lipetskaya-oblast.cataloxy.ru/firms/predpriyatiya-pitaniya-304.htm> (дата обращения: 20.05.2023).

References

1. Boldyreva, S. B. Improving the mechanisms for managing the socio-economic development of tourism at the regional level / S. B. Boldyreva // Bulletin of the G.V. Plekhanov. - 2020. - T. 17, No. 6 (114). - S. 106-117. – DOI 10.21686/2413-2829-2020-6-106-117.
2. Butova T.G., Tereshchenko N.N., Yabrova O.A. Economic resources of the tourist and recreational potential of the regions / T.G. Butova, N.N. Tereshchenko, O.A. Yabrova // Service +. 2013. No. 1. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-resursy-turistsko-rekreatsionnogo-potsiala-regionov> (date of access: 05/20/2023).
3. Kaminsky, V.S. On the factors of socio-economic development of the region / V.S. Kaminsky // Humanitarian scientific research. 2018. No. 9 [Electronic resource]. URL: <https://human.snauka.ru/2018/09/25197> (date of access: 04/06/2023).
4. Lipetsk Land. Tourist portal of the Lipetsk region [Electronic resource]. URL: <https://liptur.ru/ru/things-to-do/> (date of access: 05/20/2023).
5. Lipetsk region.rf. Official website of the Government of the Lipetsk region [Electronic resource]. URL: <https://Lipetsk region.rf/soczialnaya-sfera/turizm> (date of access: 05/08/2023).
6. Minaev, Yu.N. Analysis of factors influencing the level of socio-economic development of the region / Yu.N. Minaev // Bulletin of TSU. 2009. No. 1. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-vliyayuschih-na-uroven-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (date of access: 05/08/2023).
7. Uskova, T.V. Socio-economic resource of tourism [Text]: monograph / T.V. Uskova, L.V. Dubinicheva, V.S. Orlov. - Vologda: ISEDТ RAN, 2011. - 182 p.
8. Shernina, I. S. Socio-economic resources for the development of tourism in the Ryazan region / I. S. Shernina // Problems of regional ecology. - 2021. - No. 1. - P. 55-60. – DOI 10.24412/1728-323X-2021-1-55-60.
9. Efendiev, Sh. S. The role of tourist infrastructure in the development of regional tourism / Sh. S. Efendiev // Bulletin of the Makhachkala branch of MADI. - 2010. - No. 10. - P. 154-157.
- 10 Cataloxy. Free advertising space [Electronic resource]. URL: <https://lipetskaya-oblast.cataloxy.ru/firms/predpriyatiya-pitaniya-304.htm> (date of access: 05/20/2023).