

Научная статья
УДК 332
DOI 10.24888/2949-2793-2023-2-8-15

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ (НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.Ю. Шевяков, И.А. Кузнецов

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
(Тамбов, Россия)

***Аннотация.** Турпоток не только способствует увеличению внутреннего валового продукта (далее – ВВП) и содействует созданию рабочих мест, но и благотворно влияет на социальное и культурное развитие региональных сообществ. Отрасль туризма занимает лидирующие позиции по числу предоставляемых услуг, оказывает значительное влияние на различные виды деятельности, такие как транспорт, гостиничное хозяйство, ресторанный бизнес и другие. Помимо этого, туризм является важным фактором сохранения культурного наследия и природной среды. Многие туристические объекты представляют собой уникальные памятники архитектуры, истории и культуры, которые нуждаются в сохранении и защите. Большое внимание уделяется экологической безопасности туристических маршрутов и объектов, чтобы сохранить природные богатства региона и предотвратить их разрушение. Таким образом, развитие туризма является важным фактором экономического, социального и культурного развития регионов. В ходе достижения поставленной цели и задач были использованы такие методы исследования, как теоретический анализ методологической литературы, культурный символизм, постструктурализм, анализ деятельности региона Тамбовской области в сфере туризма. Важно понимать, что любое исследование, проведенное в рамках статьи, помогает уточнить и расширить существующие знания о предмете исследования, а также выявить новые закономерности и связи между явлениями и процессами.*

Прикладная ценность полученных результатов выражается в том, что они могут быть использованы в различных сферах человеческой жизни. Научные исследования везде применяются для решения задач, какие могут быть связаны с здоровьем, технологиями, экономикой, экологией и другими областями. Исследования в области экономики позволяют прогнозировать развитие различных отраслей экономики сферы и определять, какие меры нужно принимать для улучшения экономической ситуации в регионе Тамбовской области. Результаты научных исследований также используются для создания новых бизнес-моделей и стратегий, которые могут помочь туристическим компаниям быть конкурентоспособными и успешными [1].

Ключевые слова: туризм, индустрия гостеприимства, паломничество, стратегия развития, турпродукт, экскурсия.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE ECONOMIC SPHERE (ON THE EXAMPLE OF THE TAMBOV REGION)

A.Y. Sheviakov, I.A. Kuznetsov
Tambov State University named after GR Derzhavin
(Tambov, Russia)

Abstract. *The flow of tourists not only contributes to an increase in the gross domestic product (hereinafter referred to as GDP) and contributes to the creation of jobs, but also has a beneficial effect on the social and cultural development of regional communities. The tourism industry occupies a leading position in terms of the number of services provided, has a significant impact on various activities, such as transport, hospitality, restaurant business and others. In addition, tourism is an important factor in the preservation of cultural heritage and the natural environment. Many tourist sites are unique monuments of architecture, history and culture that need to be preserved and protected. Much attention is paid to the environmental safety of tourist routes and facilities in order to preserve the natural resources of the region and prevent their destruction. Thus, the development of tourism is an important factor in the economic, social and cultural development of the regions. In the course of achieving the set goal and objectives, such research methods were used as a theoretical analysis of methodological literature, cultural symbolism, post-structuralism, analysis of the activities of the Tambov region region in the field of tourism. It is important to understand that any study conducted within the framework of the article helps to clarify and expand existing knowledge about subject of research, as well as to identify new patterns and relationships between phenomena and processes. The applied value of the obtained results is expressed in the fact that they can be used in various spheres of human life. Scientific research is applied everywhere to solve problems that may be related to health, technology, economics, ecology and other areas. Research in the field of economics makes it possible to predict the development of various sectors of the economy of the sphere and determine what measures need to be taken to improve the economic situation in the Tambov region. The results of scientific research are also used to create new business models and strategies that can help tourism companies to be competitive and successful [1].*

Keywords: *tourism, hospitality industry, pilgrimage, development strategy, tourism product, excursion.*

История развития туристической сферы берет свое начало из далеких времен. Прототипом туризма было паломничество. Такое явление, подразумевающее под собой путешествие, приобрело новое название «туризм» и начало зарождаться в Западной Европе в 17 веке. Сам по себе туризм представляет собой акт, или же и процесс проведения времени вдали от постоянного места жительства, в погоне за захватывающими эмоциями, расслаблением и удовольствием, при этом пользуясь коммерческим предоставлением услуг. За счет нее и формируется экономика региона, который является целью посещения туристами. Туристический продукт помогает в получении дохода для пункта назначения. Таким образом, весь туристический продукт востребованного для туризма региона должен надлежащим образом сохраняться и развиваться.

Российские ученые отметили, что в современном мире существует классификация турпродукта на несколько видов, которые включают в себя подвиды. Туристические продукты различают по следующим видам [1]:

1. По территориальной направленности:

- внутренний турпродукт – подразумевает предоставление товаров и услуг, туристам, отдающим предпочтение внутреннему туризму, т. е. в пределах территории своей страны;

- выездной турпродукт – представляет собой товары и услуги, вывозимые за границу Российской Федерации (далее – РФ), с целью удовлетворения потребностей зарубежных туристов;

- въездной турпродукт – это товары и услуги, ввозимые на территорию РФ, в целях обеспечения внутренней туристической сферы страны.

2. По масштабности и субъекту создания турпродукта:

- авторский турпродукт – т. е. товар или услуга, разработанные конкретной турфирмой;

- брендовый турпродукт – подразумевает региональные или межрегиональные товары и услуги, например, организацию туристического маршрута, нацеленные на продвижение культурно-познавательного наследия конкретного региона РФ. Отличительной особенностью такого турпродукта является его узнаваемость, регулярность и соответствие стандартам предоставления туристических услуг.

- национальный турпродукт – комплекс историко-культурного, образовательного, природно-рекреационного потенциала страны, обслуживающего туристическую инфраструктуру, которая нацелена на удовлетворение потребностей туристов и на привлечение туристического интереса.

3. По степени организации турпродукта:

- турпродукт общественного спроса подразумевает какие-либо длительные поездки с четко обозначенными сроками и маршрутами движения туристической группы, а также включает в себя предоставление туристам конкретных условий для обеспечения комфортного отдыха;

- турпродукт индивидуального спроса представляет собой путешествие, разработанное для клиента туристической фирмы, которое будет соответствовать его требованиям и запросам.

4. По возрасту:

- детский турпродукт (при наличии детей возрастом от 0 до 14 лет);
- молодежный турпродукт (при наличии лиц возрастом от 14 до 35 лет);
- турпродукт средней возрастной категории (при наличии лиц возрастом от 35 до 60 лет);

- турпродукт пожилой возрастной группы (при наличии лиц возрастом от 60 и старше).

Концепция туристического продукта может быть комбинированной по своей природе, т.е. различные достопримечательности в данном пункте назначения, транспортные средства и другие развлекательные объекты приводят к полному удовлетворению туристов. Каждый элемент туристического продукта поставляется одним поставщиком услуг или объектами, такими как туроператор, авиакомпании, отели и курорты и подобные туристические продукты могут быть изучены на основе четырех важных элементов, а именно: привлекательность, доступность, размещение и удобства.

Туризм, не только в государственном, но и в мировом масштабе, является источником финансового дохода для лиц, предоставляющих туристические услуги. Тем более – привлечение иностранных туристов является, своего рода, залогом улучшения политических отношений между странами. Важность туристической отрасли в экономике заключается не только в обеспечении занятости и увеличении доходов населения, но также в развитии региональной инфраструктуры и стимулировании экономического роста.

Влияние туризма на экономический рост регионов проявляется через создание новых рабочих мест и привлечение дополнительных инвестиций, что способствует улучшению социально-экономической ситуации в регионах. Кроме того, туризм способствует формированию позитивного имиджа региона как привлекательного для посещения места. Это может привести к увеличению потока туристов и повышению доходности предприятий,

работающих в сфере туруслуг. В свою очередь, это позволяет региону получать дополнительные доходы от налогов и обеспечивает стимул для развития новых форм туризма. Например, увеличение потока туристов может привести к перегрузке инфраструктуры и созданию проблем с обслуживанием. Также возможно снижение качества жизни местных жителей из-за повышения цен на недвижимость и услуги.

Один из ключевых механизмов государственной поддержки – развитие туристической инфраструктуры. Это означает создание необходимых условий для комфортного и безопасного пребывания туристов: от общественного транспорта и автомобильных дорог до гостиниц, ресторанов и достопримечательностей. Государство может выделять средства на строительство новых объектов инфраструктуры или модернизацию существующих. Также оно может предоставлять льготы инвесторам, которые желают вложить свои средства в развитие туристической инфраструктуры. Примером успешной государственной программы по развитию туризма является «Открытый Кубок России» по футболу. В рамках этой программы была проведена крупномасштабная модернизация стадионов и других объектов инфраструктуры в городах-хозяевах матчей. Благодаря этому событию Россия привлекла множество туристов, которые оставили значительную сумму денег на развитие региональных экономик. Однако государственная поддержка не должна быть единственным источником финансирования развития туристической инфраструктуры. Важную роль играет частный сектор и его способность к самоорганизации.

Кроме того, частные инвесторы могут приносить свежие идеи и новые подходы к созданию или модернизации объектов инфраструктуры. В целом, государственная поддержка является важным элементом для успешного развития туризма как отрасли экономики. Она позволяет создавать условия для комфортного пребывания туристов, привлекать новых инвесторов и улучшать имидж страны как туристического направления.

В целом можно прийти к заключению, что туризм играет важную роль в экономическом развитии регионов. Однако необходимо балансировать между процессами развития этой отрасли и сохранением природной среды и социальных интересов местного населения и развития экономики многих регионов России и Тамбовская область тому не исключение [5].

Благодаря своему богатому культурному наследию, природным достопримечательностям и уникальным традициям, она привлекает тысячи туристов каждый год. Однако, несмотря на все свои преимущества, туризм в Тамбовской области не достигает своего полного потенциала.

Туризм является важным фактором развития экономики данного региона. Развитие туризма может стать ключевым фактором улучшения экономической сферы этого субъекта РФ. Однако, чтобы развитие туризма в регионе было успешным, необходимо провести анализ текущей ситуации и определить основные аспекты его развития [2].

Многие отправляясь в Тамбовскую область предполагают, что их путешествие будет окружено серыми жилыми районами и редкими торговыми центрами, которые окажутся единственным местом отдыха. Но когда туристы приезжают в этот регион – они понимают, как же сильно они заблуждались, ведь Тамбовская область полна историческими памятниками, культурными центрами, огромными парками, длинными набережными. Необходимо постоянно повышать уровень сервиса, чтобы привлекать больше посетителей и удерживать уже имеющих клиентов. Туризм также способствует созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и повышению благосостояния жителей региона [3]. По данным Министерства культуры и туризма Тамбовской области, в 2022 году количество посетителей достигло более 1,5 миллиона человек, что на 10% выше показателей предыдущего года. Данные показатели свидетельствуют о развитии гостиничной инфраструктуры. На сегодняшний день в Тамбовской области функционирует более 150 гостиниц и отелей, которые предлагают своим гостям широкий спектр услуг.

Еще одним аспектом развития туризма является создание туристических маршрутов. В Тамбовской области насчитывается более 50 туристических маршрутов, позволяющих посетить самые интересные и красивые уголки региона. К ним относятся экскурсии по достопримечательностям города Тамбова, поездки на природные объекты - заповедники «Хоперский» и «Большие Борки», парк «Александровский», озера Белое и Лебедево. А за последние годы были открыты многочисленные музеи, парки и другие достопримечательности области. Это позволяет привлекать больше туристов и создавать рабочие места, что напрямую влияет на экономику региона.

Развитие культурного туризма также занимает важное место в стратегии развития туризма Тамбовской области. Регион богат культурными достопримечательностями, к которым относятся старинные храмы, музеи, выставочные залы и другие объекты культурного наследия. Также стоит отметить, что Тамбовская область находится в непосредственной близости от крупнейшего туристического центра России - города Москвы. Это позволяет развивать межрегиональный туризм и привлекать больше туристов из столицы. Кроме этого, необходимо активно продвигать Тамбовскую область как туристический регион на международном уровне. Рекламные кампании и участие в туристических выставках помогут привлечь больше иностранных туристов, что значительно повысит экономический потенциал региона. Решить данную проблему позволит рекламный маркетинговый ход. Например, в век информационных технологий есть возможность размещения объявлений о наборах экскурсионных групп на туристические маршруты различных типов.

Туриста важно заинтересовать, возможно даже скидочными предложениями, чтобы у него появилась мысль: «А почему бы мне не посетить Тамбовскую область, там ведь есть такие чудесные места для проведения отдыха». Развитие туризма является важным элементом экономической стратегии Тамбовской области. Создание новых объектов, повышение качества услуг и продвижение региона на мировой арене позволят привлекать больше посетителей и создавать рабочие места в экономике региона. Тамбовская область обладает богатым историческим и культурным наследием, которое может привлечь туристов со всего мира. Наследие включает в себя памятники архитектуры, музеи, традиционные народные ремесла и культурные мероприятия.

Регион богат природными достопримечательностями, такими как заповедники, красивые озера и реки, парки и лесопарки, которые могут привлечь любителей активного отдыха и экотуризма. К тому же в рамках программы развития туризма Тамбовской области осуществляется поддержка проектов по созданию новых туристических маршрутов и развитию существующих. В последние годы было проведено значительное количество работ по созданию новых объектов инфраструктуры: гостиничных комплексов, ресторанов и кафе, спортивных объектов и многого другого, в том числе и транспортная инфраструктура [4].

Ведь наличие хорошо развитых автомобильных и железнодорожных сообщений, а также аэропортов, облегчает доступность региона для посещения его туристами.

Тамбовская область расположена недалеко от таких крупных туристических центров, как Тула, Воронеж и Москва, что может привлечь туристов, которые ищут новые места для посещения. Проведение рекламных кампаний и мероприятий для привлечения туристов может существенно повлиять на развитие туризма в регионе.

Современный туризм представляет собой динамичную и быстрорастущую отрасль экономики, которая оказывает значительное влияние на развитие государственной экономики. Сегодня туристическая индустрия является одной из ведущих отраслей мировой экономики и занимает лидирующие позиции во многих странах. Тамбовская область, расположенная в центре Черноземной зоны России, имеет большой потенциал для развития туризма. Область богата природными и культурными достопримечательностями, а также имеет уникальные ресурсы для организации активного отдыха.

В последние годы туризм становится все более значимым сектором экономики региона. Около 2% ВРП Тамбовской области создается благодаря туристической деятельности. Наблюдается увеличение количества туристических объектов и услуг, что способствует привлечению новых инвесторов в экономическую сферу региона, что обусловлено тенденциями и перспективами развития туризма в Тамбовской области. Одной из главных тенденций современного туризма является развитие онлайн-бизнеса. Сегодня большинство людей используют Интернет для поиска информации о туристических направлениях, а также для бронирования авиабилетов, отелей и других услуг. Большое количество сайтов и приложений помогают путешественникам выбирать оптимальные условия для своего отдыха.

Еще одна актуальная тенденция – это экотуризм. Сегодня все больше людей охотно выбирают путешествия, которые помогут им не только расслабиться, но и познакомиться с культурой других народов, а также узнать больше об окружающей природе. В связи с этим, экотуризм становится все более популярным, а государства активно развивают экологически чистые туристические маршруты и программы.

Также в последнее время наблюдается увеличение количества людей, которые предпочитают индивидуальный туризм. Они хотят самостоятельно планировать свой отдых, выбирать место и даты поездки, чтобы получить максимальное удовольствие от путешествия. туризм будет продолжать расти и развиваться в будущем. Правительство РФ будет продолжать поддерживать данный вид бизнеса и создавать условия для его успешного развития.

А вот одной из основных перспектив развития туризма в Тамбовской области является разработка и продвижение маршрутов культурно- исторического и этнографического направления. Именно эти виды отдыха наиболее популярны среди туристов, посещающих регион [4].

Также необходимо отметить значительный интерес к активному отдыху в Тамбовской области. Благодаря наличию большого количества лесов, рек и озер, здесь можно организовать различные виды спорта и активного отдыха: рыбалку, охоту, катание на лошадях и велосипедах.

Важным направлением развития туризма в Тамбовской области является также создание инфраструктуры для проведения деловых мероприятий [5]. Регион имеет хорошие возможности для организации конференций, семинаров и выставок благодаря наличию современных, Тамбовская область имеет большой потенциал для развития туризма, который будет способствовать экономическому росту и улучшению качества жизни жителей региона, но для этого необходимо принимать меры по улучшению инфраструктуры, развитию туристических маршрутов и достопримечательностей, повышению качества обслуживания и продвижению туристического потенциала региона на международном уровне. Также важно учитывать особенности и потребности различных категорий туристов, чтобы создать максимально комфортные условия для отдыха и развлечений. Таким образом, развитие туризма в Тамбовской области является перспективным направлением, которое может стать драйвером экономического развития и привлечения новых инвестиций в регион.

В результате исследования было выявлено, что качество туристических услуг имеет прямое влияние на экономику региона. Туристы, оставляющие положительные отзывы о своих поездках, склонны возвращаться в регион снова и рекомендовать его своим знакомым, что способствует развитию туризма и увеличению доходов региона. В свою очередь, плохое качество услуг может привести к оттоку туристов и уменьшению доходов туристической отрасли. Поэтому, для дальнейшего развития туризма в Тамбовской области, необходимо уделять особое внимание качеству туристических услуг и улучшению их уровня.

В статье было отмечено, что туристическая сфера является одним из самых перспективных направлений по развитию и улучшению экономики региона. Однако, из-за того, что в индустрии туризма произошел скачок, на сегодняшний день следует

ориентироваться на потребности туристов, связанных с уважением культурных и исторических ценностей различных регионов России.

Список источников

1. Инякина Е. Е. Культурный туризм Тамбовской области в современных условиях: проблемы и перспективы развития / Е.Е. Инякина // Современные исследования в науках о Земле: ретроспектива, актуальные тренды и перспективы внедрения. – 2022. – С.197-201.

2. Логунцова И. В., Крушина К. Д. Особенности формирования туристских геобрендов регионов России (на примере Ивановской и Тамбовской областей) / И.В. Логунцова, К.Д. Крушина // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – №. 86. – С. 236-263.

3. Колесниченко Е. А. Организация агротуризма в Тамбовской области / Е. А. Колесниченко, Н. Г. Выжимова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2021. – С. 48.

4. Гундяева В. И. Молодежный туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма / В.И. Гундяева // Экономика и управление: актуальные проблемы и тенденции развития. – 2021. – С. 139-145.

5. Волокитина Л. В. Основные направления развития туризма в Тамбовской области / Л.В. Волокитина, М.Н. Гусева // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5. – №. 2. – С. 234.

6. Иванова Р.М. Теоретико-методологические подходы к исследованию процессов кластерного развития туризма и кооперации в туристских кластерах Центрально-Черноземного экономического района / Р.М. Иванова и др. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 12 (118). – С. 50.

7. Иванова Р.М. Исследование специализации как фактора развития туристско-рекреационных кластеров (на примере Центрально-Черноземного экономического района) / Р.М. Иванова и др. // Московский экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 62.

8. Ivanova R.M., Skrobotova O.V., Martynenko N.K., Tkacheva T.V., Tkachev B.P. Development of interregional cooperation in the field of tourism on the basis of intangible cultural and historical resources in the regions of the Central Black earth economic region // Revista Turismo Estudos & Práticas. 2020. № S3. С. 59.

9. Иванова Р.М. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района / Р.М. Иванова и др. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина, 2019.

10. Иванова Р.М. Теоретико-методологические подходы к исследованию процессов кластерного развития туризма и кооперации в туристских кластерах центрально-черноземного экономического района / Р.М. Иванова и др. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 12 (118). – С. 50.

References

1 Inyakina E.E. Cultural tourism of the Tambov region in modern conditions: problems and development prospects / E.E. Inyakina // Modern research in the geosciences: a retrospective, current trends and prospects for implementation. – 2022. – P.197-201.

2. Loguntsova I. V., Krushina K. D. Peculiarities of formation of tourist geobrand of Russian regions (on the example of Ivanovo and Tambov regions) / I.V. Loguntsova, K.D. Krushina // Public administration. Electronic Bulletin. – 2021. – No. 86. – S. 236-263.

3. Kolesnichenko E. A., Vyzhimova N. G. Organization of agritourism in the Tambov region / E. A. Kolesnichenko, N. G. Vyzhimova // Actual directions of scientific research of the XXI century: theory and practice. – 2021. – P. 48.

4. Gundyayeva V.I. Youth tourism as a promising direction for the development of domestic tourism / V.I. Gundyayeva // Economics and management: current problems and development trends. – 2021. – S. 139-145.

5. Volokitina L.V., Guseva M.N. Main directions of development of tourism in the Tambov region / L.V. Volokitina, M.N. Guseva // Science and Education. – 2022. – V. 5. – No. 2. – S. 234.
6. Ivanova R.M., Karaseva G.Yu., Polyakova I.E., Skrobotova O.V. Theoretical and methodological approaches to the study of the processes of cluster development of tourism and cooperation in tourist clusters of the Central Black Earth economic region / R.M. Ivanova et al. // Management of economic systems: electronic scientific journal. – 2018. – No. 12 (118). – S. 50.
7. Ivanova R.M., Skrobotova O.V., Okhotnikov I.V., Sibirko I.V. Study of specialization as a factor in the development of tourist and recreational clusters (on the example of the Central Black Earth economic region) / R.M. Ivanova and others // Moscow Economic Journal. – 2020. – No. 3. – S. 62.
8. Ivanova R.M., Skrobotova O.V., Martynenko N.K., Tkacheva T.V., Tkachev B.P. Development of interregional cooperation in the field of tourism on the basis of intangible cultural and historical resources in the regions of the Central Black earth economic region // Revista Turismo Estudos & Praticas. – 2020. – No.3. – S. 59.
9. Ivanova R.M., Skrobotova O.V., Karaseva G.Yu., Polyakova I.E. Cluster processes of tourism development in the regions of the Central Chernozem economic region / R.M. Ivanova and others. – Yelets, 2019.
10. Ivanova R.M., Karaseva G.Yu., Polyakova I.E., Skrobotova O.V. Theoretical and methodological approaches to the study of the processes of cluster development of tourism and cooperation in tourist clusters of the Central Chernozem economic region / R.M. Ivanova et al. // Management of economic systems: electronic scientific journal. – 2018. No. 12 (118). S. 50.