

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.В. Воробьев, А.А. Ерникова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Эффективность коммерческой деятельности любого современного предприятия во многом зависит от уровня профессиональной подготовки сотрудников финансово-экономических подразделений. Представленное в статье исследование направлено на поиск передовых цифровых технологий обучения и выявление возможностей их применения с целью повышения качества профессиональной подготовки специалистов экономического профиля. В работе проведен анализ функционала цифровых технологий, которые могут применяться в обучении студентов экономических направлений подготовки. В статье показана качественно-сравнительная характеристика российских и зарубежных цифровых обучающих сервисов. Значительное внимание уделено проблеме равнозначной замены зарубежных образовательных платформ полнофункциональными российскими аналогами. В результате показано влияние современных цифровых решений на повышение качества профессиональной подготовки будущих экономистов.*

***Ключевые слова:** управление предприятием, цифровые технологии обучения, цифровизация высшего образования, профессиональная подготовка экономистов.*

IMPROVING THE QUALITY OF PROFESSIONAL TRAINING OF ECONOMISTS AS A CONDITION FOR EFFECTIVE COMMERCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

S.V. Vorobyev, A.A. Ernikova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The efficiency of commercial activity of any modern enterprise largely depends on the level of professional training of employees of financial and economic departments. The research presented in the article is aimed at finding advanced digital learning technologies and identifying the possibilities of their application in order to improve the quality of professional training of economic specialists. The paper analyzes the functionality of digital technologies that can be used in teaching students of economic areas of training. The article shows the qualitative and comparative characteristics of Russian and foreign digital training services. Considerable attention is paid to the problem of equivalent replacement of foreign educational platforms with full-featured Russian analogues. As a result, the influence of modern digital solutions on improving the quality of professional training of future economists is shown.*

***Keywords:** enterprise management, digital learning technologies, digitalization of higher education, professional training of economists.*

Одной из основных и значимых характеристик современного общества является уровень развития цифровой экономики. Она в первую очередь предполагает переход к

широкому использованию информационных технологий и телекоммуникационных средств в различных сферах жизнедеятельности людей. Актуальным вариантом применения инструментов цифровой экономики является образовательная деятельность. Включение цифровых средств обучения в образовательный процесс, в том числе высшего учебного заведения, будет способствовать повышению качества учебной деятельности. Цифровые технологии обучения позволяют наиболее рациональным способом расходовать силы и средства как педагогов, так и студентов, способствуют достижению положительных результатов в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов.

В условиях цифровой экономики особое внимание уделяется качеству профессиональной подготовки студентов экономических профилей, т.к. это будет непосредственно влиять на повышение эффективности коммерческой деятельности предприятий, на которые пойдут работать такие выпускники [3]. Поэтому возникает потребность в изучении возможностей и целесообразности применения цифровых инструментов обучения при подготовке экономистов. Это связано со спецификой преподаваемых им дисциплин, которые характеризуются наличием большого количества математических вычислений и аналитических исследований, работой в новейших профессиональных цифровых сервисах, необходимостью компьютерной визуализации экономических данных, наличием процедур автоматизированной обработки больших данных по заданным алгоритмам. Благодаря грамотному применению цифровых технологий обучения будущие экономисты смогут существенно повысить качество своей профессиональной подготовки. Однако большое количество и разнообразие имеющихся в настоящее время отечественных и зарубежных цифровых сервисов, предназначенных для обучения студентов, требует выявления наиболее оптимальных из них, учитывая специфику профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

Цифровая экономика представляет собой особый вид хозяйственной деятельности, важнейшим элементом которой выступают различные формы данных и технологии их применения. На сегодняшний момент она стремительно развивается и популяризуется в современном обществе, достаточно сильно преобразуя как стандартные производственные операции, так и уже закрепившиеся на рынке бизнес-модели [5]. Отличительной особенностью цифровой экономики является системный подход к использованию широкого спектра инновационных технологий. Она является связующим звеном между социальными и экономическими отношениями, основным инструментом которого выступают информационно-компьютерные технологии, способные автоматизировать процессы взаимодействия между банками, фирмами, государством и населением в целом. Благодаря этому происходит повышение эффективности осуществляемых сделок и операций, что также оказывает положительное влияние на стимулирование здоровой конкуренции между хозяйствующими субъектами не только на отечественном рынке, но и на мировой экономической арене.

В настоящее время изучением цифровизации занимается большое количество российских и зарубежных ученых. Многие из них считают, что «важнейшими направлениями в эпоху развития цифровизации для образовательной сферы, экономики и общества должны стать подготовка соответствующих специалистов, разработка требований к навыкам и умениям студентов, работников, а также их всеобщей цифровой грамотности» [6].

Большинство учебных заведений в экономически развитых странах понимают важность применения цифровых технологий в процессе обучения студентов, поскольку на рынке труда центральные позиции занимают высококвалифицированные специалисты, обладающие цифровыми компетенциями и знаниями в области информационных технологий. Стоит отметить, что внедрение инноваций оказывает значительное влияние на позицию педагога – он становится не просто лектором, а наставником для обучающихся, который может оказать поддержку и помощь в различных ситуациях. Однако и роль

студента в данном случае подвергается изменениям, поскольку получение знаний становится для него не только общепринятой обязанностью, но и стимулом к получению достойной и высокооплачиваемой профессии. Главной миссией наставника становится создание комфортных условий для обучения студента, которые будут способствовать зарождению в нем творческого потенциала и стремления воплощать в жизнь свои самые креативные и смелые идеи, повышающие в будущем эффективность хозяйственной деятельности и развитие коммерческих направлений каждого предприятия, где они трудоустроены [1].

Современное состояние рыночных отношений подталкивает педагогический персонал учебных заведений экономического профиля использовать в процессе обучения моделирование реальных ситуаций и решение задач, которые максимально приближены к жизни с точки зрения нормального функционирования предприятия практически любой отрасли народного хозяйства. Это применяется для того, чтобы будущие специалисты финансово-экономического профиля после завершения обучения понимали, как работает рыночный механизм на самом деле [2]. Такая практика позволит им занять хорошую должность и добиться больших успехов в экономической области в будущем.

Сегодня необходимы новые, наиболее эффективные подходы в профессиональной подготовке студентов финансово-экономического направления, а также частичная модернизация существующих технологий обучения. Большое количество специалистов считают, что привычные способы проведения семинаров и лекций уже не актуальны и требуют преобразования в новый цифровой формат. Однако стандартные методы обучения не лишены и положительных сторон. К примеру, лекции могут использоваться студентами в случае нехватки источников информации для написания научных или исследовательских работ, если необходимые им сведения в Интернет-ресурсах устарели, а новые издания еще не опубликованы в открытой печати. Несмотря на это, большинство преподавателей постепенно отходят от консервативных методов обучения и стараются использовать смешанную форму проведения занятий. Ее сущность заключается в одновременном чтении лекционного материала и транслировании информации с помощью презентаций, мультимедийных источников, аудио и видео средств, что позволяет привлечь внимание студентов более эффективно. Для обучающихся экономистов такой способ ведения занятий особенно актуален, поскольку многие дисциплины требуют визуального представления для лучшего усвоения информации. Например, изучая «Статистику» студенты могут наглядно увидеть изменения динамики различных показателей на графиках, схемах и диаграммах. При изучении «Бухгалтерского учета и отчетности» появляется возможность познакомиться с разнообразными видами финансовой документации, а также поработать с ними на практике в системе «1С: Предприятие». Использование цифровых инструментов делает процесс обучения более интересным и насыщенным, а также позволяет студентам быть не просто слушателями, а активными участниками образовательного процесса [10].

Будущие специалисты в области экономики и финансов должны уметь анализировать финансовые и статистические показатели, осуществлять анализ финансовой устойчивости организаций, а также проводить оценку рентабельности проектов и эффективности принимаемых управленческих решений. В связи с этим не менее важное значение для эффективной организации процесса обучения студентов-экономистов имеют дополнительные учебные курсы, которые часто работают по принципу «одного окна» в дистанционном формате. Такая форма организации обучения является очень удобной и менее затратной как для студентов, так и для преподавателей. Наибольшую популярность формат онлайн обучения начал набирать в период пандемии, а уже в 2022 году лишь на одной из множества цифровых платформ под названием Coursera проходили онлайн обучение около 100 млн слушателей [11]. Для организаторов таких занятий также существуют положительные стороны – в таком формате им удобнее следить за успехами и результатами обучения своих студентов, а также появляется возможность осуществления многоуровневой и модульно-рейтинговой оценки качества полученных знаний.

Для эффективного обучения высококвалифицированных специалистов целесообразно использовать весьма разнообразные цифровые технологии и инструменты, которые позволят им не только освоить базовые дисциплины, но и научиться креативно мыслить, создавать свои проекты и принимать решения в сложных ситуациях [9]. Таким образом, будет уместно предлагать студентам финансово-экономического профиля создавать свои небольшие проекты после каждой пройденной темы или группы тем. Такие мероприятия можно проводить с использованием разнообразных платформ для создания видео- и аудиоматериалов, они позволяют обучающимся развивать логическое мышление и учиться анализировать большое количество информации. В настоящее время широкую популярность набирают такие сервисы как Coursera, который позволяет проводить курсы и тренинги в режиме онлайн.

Главным достоинством платформы Coursera является возможность участников онлайн трансляций выходить на связь в любое удобное для них время. Данный сервис включает в себя большое количество курсов и семинаров по разным направлениям подготовки. К самым популярным курсам для студентов экономистов относятся «Финансовые инструменты для частного инвестора», «Корпоративные финансы и стоимость компании», а также тренинги, которые подбираются индивидуально для каждого студента [7]. Задача таких мероприятий состоит в том, чтобы не просто донести информацию до обучающихся, а научить их действовать самостоятельно и пробовать полученные знания на практике. Студенты учатся работать с разными видами данных, анализировать большой поток информации и на основе полученных результатов разрабатывать свои рекомендации для решения различных экономических и ситуационных задач.

Кроме вышеперечисленных сервисов существует еще Национальная платформа открытого образования. Она была разработана по инициативе НИУ ВШЭ и семи ведущих университетов России: МФТИ, УрФУ, МГУ, МИСиС, ИТМО, СПбГУ, СПбПУ. Реализация данного проекта состоялась в 2014 г., и уже сегодня на данной платформе содержится большое количество курсов для студентов различных экономических направлений. Организаторы этих мероприятий позаботились о том, чтобы прохождение такого вида обучения подкреплялось наличием специального сертификата, который предоставляется студенту после завершения обучения.

Помимо возможности прохождения курсов в информационном пространстве появилось особое программное обеспечение, так называемая «доска объяснений». Ее сущность заключается в возможности студентов взаимодействовать друг с другом в онлайн формате, делиться своими знаниями и опытом, а также разрабатывать совместные проекты. Данный сервис также позволяет использовать различные цифровые инструменты, презентации, аудио- и видео средства как для диалога с другими студентами, так и для общения с преподавателем. Данная цифровая платформа является достаточно перспективной формой обучения для будущих экономистов.

Также достаточно популярным инструментом является отечественная система «Альт Образование», которая используется для проведения занятий в учебных заведениях. Главными достоинствами такой программы является объединение рабочих мест педагогов и студентов, контроль за учебной группой, наличие массовой установки, а также возможность выхода в Интернет. Данное приложение является достойным аналогом таких цифровых платформ как Skype и Zoom.

Еще одной платформой для обучения является цифровая система Moodle. Данная платформа является достаточно популярной и применяется в большинстве случаев для дистанционного образования. Разработкой и практическим испытанием занимались российские специалисты. Занятие на платформе Moodle наиболее приближены к офлайн-занятиям с обратной связью преподавателя со студентами. Обучение на данной платформе позволяет использовать преподавателям разнообразные виды коммуникации с обучающимися: аудио- и видео-общение, тестирование, также есть возможность

дифференцированного обучения студентов. Преимуществом и основным отличием от других цифровых платформ является возможность студентов по окончании изучения темы создавать проекты прямо на самой платформе. Работа преподавателя также имеет отличительную черту на данной платформе. Так преподаватель способен проводить проверку и анализ работы в данной системе без выгрузки данных во внешние источники, есть возможность видеть прогресс выполнения заданий обучающимися. Основные характеристики данной платформы показаны на рисунке 1.



Рис. 1. Основные возможности системы Moodle

Не менее популярной образовательной цифровой платформой является система Teachbase, разработанная на базе веб-сервиса. Данный сервис также подходит для дистанционного обучения. Как и любая платформа система Teachbase имеет свою отличительную черту, которая заключается в возможности проводить вебинары, а также любого рода занятия без связи и дополнительной помощью сторонних сервисов. У преподавателей и студентов есть возможность загружать в систему текстовые документы, презентации, изображения (без ограничения по размеру и весу), а также все необходимые материалы для проведения занятий или выполнения домашней работы. Преподаватель, работая в данном веб-сервисе, получает возможность просматривать статистику обучения каждого студента, в то время как на других платформах можно было просматривать статистику работы только всей группы. Также имеется возможность отслеживать динамику степени изученности темы и качества пройденного материала, динамику активности слушателей во время занятия.

На рисунке 2 можно проследить основные характеристики некоторых цифровых платформ, которые реализуются в дистанционном обучении. Наиболее предпочтительными платформами и системами для дистанционного образования являются Looop, iSpring Learn, Moodle, Альт Образование. Многие студенты считают, что наиболее подходящими системами являются Moodle и Альт Образование. Многие пользователи системы Альт Образование довольны работой данной системы и рекомендуют ее к применению. Также пользователи платформы Moodle отмечают удобность работы на данной платформе [8].

Название	Клиенты	Варианты использования	Обучение
1. Looop	Вузы, крупные организации	Обучение студентов, сотрудников организаций	Вебинары, занятия, при непосредственном контакте преподавателя и студента (двухсторонняя связь)
2. iSpring Learn	Вузы, крупные организации, некоммерческие организации	Комплаенс-тренинг, обучение студентов, клиентов, сотрудников	Вебинары, обучающие банковскому делу, управлению организацией, рассылка документов
3. Moodle	Вузы, Ссузы, фрилансеры, некоммерческие организации, административные органы	Академическое обучение	Занятия, проводятся преподавателями или тьюторами, возможность двухсторонней связи
4. Альт Образование	Вузы, различные образовательные организации	Среднее, высшее и академическое образование	Занятия осуществляются на основе вебинаров, имеется обратная связь. Возможность персонального занятия
5. OpenedX	Вузы, фрилансеры, некоммерческие организации	Индивидуальные занятия	Персональные занятия студентов с тьюторами или преподавателями, проведение вебинаров
6. Доска объяснений	Вузы, некоммерческие организации, административные органы	Среднее, высшее и специальное образование	Занятия, проводятся преподавателями или тьюторами, возможность двухсторонней связи. Предусмотрено создание проектов студентами внутри данной программы

Рис. 2. Примеры цифровых сервисов дистанционного обучения [8]

Определяющим фактором использования цифровых технологий в процессе обучения студентов финансово-экономического профиля является подготовка таких специалистов, которые могли бы достаточно быстро адаптироваться под процессы, происходящие на реальных предприятиях. В современных условиях, когда с российских рынков ушли многие иностранные платформы дистанционного образования, а владельцы программного обеспечения приостановили работу на территории РФ, целесообразно использовать и внедрять в обучение российские аналоги. На рынке цифровых платформ в ближайшее время появятся новые и доработанные прежние версии программного обеспечения. На рисунке 3 показан краткий сравнительный анализ зарубежных и отечественных платформ для дистанционного образования в вузах [8].

Критерий	Российские платформы			Иностранные платформы	
	Альт Образование	Moodle	iSpring Online	ILIAS	ATutor
Количество участников	1000	50	500	50	250
Общий чат	Более 500	25	250	25	+
Демонстрация экрана	Да	Да	Да	Да	Да
Передача файлов	Да	Да	Да	Нет	Да
Дополнительные функции	Возможность изменять фон на видео, демонстрация любого приложения	Существует возможность настраивать форум по своей структуре	Создание полного курса, загрузка материала в ограниченном количестве	Есть блок справочной литературой, форумом, создание тестов	Есть возможность отслеживать активность студентов
Наличие аналогов	Нет, но сама является аналогом Skype, Zoom	Аналог Eli-ademy	Нет	Да	Аналог Moodle
Многоязыковой интерфейс	+	+	+	+	+

Рис. 3. Сравнительный анализ цифровых платформ [8]

По результатам проведенного сравнительного анализа можно отметить, что в РФ достаточное количество цифровых программных систем и платформ, способных заменить зарубежных конкурентов. Из рисунка видно, что рассмотренные платформы дают возможность проводить обучение на разных языках, т.е. имеют многоязыковой интерфейс. Наиболее многофункциональной является платформа Альт Образование, которая позволяет проводить не только обучение, но и подходит для создания новых проектов и разработок. По результатам исследования видно, что наиболее подходящими по всем критериям платформами являются Альт Образование и Moodle.

Таким образом, в ходе изучения теоретических аспектов влияния цифровых технологий на качество профессиональной подготовки студентов экономического профиля были выделены наиболее эффективные цифровые платформы и сервисы обучения, эффективно применяемые в учреждениях высшего профессионального образования. Кроме того, сравнительный анализ отечественных и иностранных цифровых программных инструментов показал, что в РФ достаточное количество многофункциональных цифровых платформ, способных заменить зарубежные аналоги. При этом пользователи практически не заметят существенных отличий в их использовании в качестве программного продукта. Эффективные цифровые сервисы характеризуются качественными новшествами, средствами и методами организации образовательного процесса студентов высшего образования. Важной отличительной особенностью таких цифровых систем является то, что они способны заинтересовать студентов обучаться, открывают и стимулируют обучающихся к самостоятельному поиску информации и решению конкретных прикладных задач, которые имеют место в организации бизнес-процессов на реальном предприятии и способствуют повышению эффективности его коммерческой деятельности.

Список источников

1. Азжеурова М. В. Коммерческая деятельность предприятия: сущность, задачи и функции / М. В. Азжеурова, Н. С. Качанова // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 144. – EDN JSRZAN.
2. Анализ факторов, оказывающих влияние на эффективность инновационной деятельности предприятия / Г. А. Лавренова, Е. В. Лавренова, А. В. Красникова, Ю. В. Ткачева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 4(75). – С. 180-189. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_4_180. – EDN THBXRE.
3. Афанасьева А. Б. Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия / А. Б. Афанасьева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 9. – С. 99-101. – EDN AHSNZQ.
4. Ильясова К. Х. Экономика и управление инновационной деятельностью предприятия / К. Х. Ильясова, Э. Р. Салгириев, С. Р. Умархаджиева // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50(3). – С. 123-126. – EDN SJEVQW.
5. Кениг А. В. Цифровая экономика и ее влияние на экономический рост: российские и глобальные тенденции / А. В. Кениг // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 4(54). – С. 10-14. – EDN NMYMRO.
6. Кобелева Е. П. Профессиональная подготовка студентов вуза в условиях цифровизации образования / Е. П. Кобелева, А. С. Комкова // Актуальные вопросы образования. – 2019. – Т. 1. – С. 28-31. – EDN GTUUXR.
7. Кравченко Е. С. Эффективность деятельности предприятия: теоретический аспект / Е. С. Кравченко, Т. С. Михайленко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 62-63. – EDN НТОТНТ.
8. Кулешова М. С. Влияние цифровых технологий обучения на качество профессиональной подготовки специалистов финансово-экономического профиля / М. С. Кулешова // К вершинам науки: сборник статей по результатам Всероссийского

конкурса, Елец, 01 марта – 12 2022 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2022. – С. 145-155. – EDN BADRGD.

9. Овезова Г. Цифровая экономика - экономика будущего / Г. Овезова // Матрица научного познания. – 2023. – № 5-2. – С. 363-365. – EDN DABWKA.

10. Тимофеева Н. В. Профессиональная подготовка будущих экономистов в высшей школе: ретроспективный обзор национального и международного подходов / Н. В. Тимофеева, Ю. М. Минникова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2023. – Т. 15, № 2(60). – С. 53-65. – EDN PRBISS.

11. Тычинина Е. И. Подготовка будущих экономистов к внутрикомандному взаимодействию в процессе учебно-деловой игры / Е. И. Тычинина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2020. – № 3. – С. 78-81. – EDN KRFXNM.

References

1. Azzheurova M. S. Commercial duty preposition: essence, task and function / M. S. Azeyurova, N. S. Kachanova // Science and Education. – 2020. – Vol. 3, No. 1. - S 144. – EDN JSRZAN.

2. Analysis of factors showing the dominant effect of innovative duty preposition / G. A. Lavrenova, Or. S. Lavrenova, A. S. Krasnikova, Yu. S. Tkacheva // Bulletin of the Voronezh State University. – 2022. – Vol. 15, No. 4(75). – S. 180-189. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_4_180. – EDN THBXRE.

3. Afanasyeva A. B. Factors influencing the effect of the duty of the preposition / A. B. Afanasyeva // Actual solutions compatible with economies. – 2022. – № 9. – S. 99-101. – EDN AHSNZQ.

4. Ilyasova K. H. Economy and management of innovation duty preposition / K. H. Ilyasova, E. R. Salgiriev, S. R. Umarhadzhieva // Bulletin of Academic Knowledge. – 2022. – № 50(3). – S. 123-126. – EDN SJEVQW.

5. Koenig A. S. Digital economy and its connection to economics: Russian and global tendinitis / A. S. Koenig // Theory and practice of Service: Economy, social sphere, technological. – 2022. – № 4(54). – S. 10-14. – EDN NMYMRO.

6. Kobeleva Or. P. Professional training of students in the conditions of advanced training of formations / or. P. Kobeleva, A. S. Komkova // Actual causes of formations. – 2019. – Vol. 1. - S. 28-31. – EDN GTUUXR.

7. Kravchenko Or. S. The practicality of the proposal: the theoretical aspect / or. S. Kravchenko, T. S. Mikhailenko // Bulletin of the Lugansk University named after Vladimir Dahl. – 2022. – № 10(64). – S. 62-63. – EDN HTOTHT.

8. Kuleshova M. S. Advertising technologies of arrangement on qualitative professional training of specialized financial and economic profile / M. S. Kuleshova // To the heights of science: A collection of articles on the resolution of the All-Russian competition, Yelets, March 01 – 12, 2022. - Yelets: I.A. Bunin Yelets State University, 2022. – S. 145-155. – EDN BADRGD.

9. Khusova G. Digital economy-economy-economy would be / G. Viskova // Matrix of the received position. – 2023. – № 5-2. – S. 363-365. – EDN DABWKA.

10. Timofeeva N. S. Professional training would be economical in a high school: a retrospective plant and international podgodov / N. S. Timofeeva, Yu. M. Minnikova // coordinated higher school: an innovative aspect. – 2023. – Vol. 15, No. 2(60). – S. 53-65. – EDN PRBISS.

11. Tutsinina Or. I. Preparation will be economical for intra-team interaction in the process of a thorough business game / or. I. Tychinina // Bulletin of the Voronezh University. Series: Problems with Higher Education. – 2020. – No. 3. – S. 78-81. – EDN KRFXNM.