

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

# **ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

№3 (3) / Елец, 2023

**Учредитель и издатель:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28, 1).

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-84571 от 16 января 2023).

**Редакционная коллегия:**

**Зайцева Наталия Александровна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» – главный редактор.

**Степаненкова Наталья Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – ответственный секретарь.

**Воробьев Сергей Владимирович**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – технический редактор.

**Гнездова Юлия Владимировна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет».

**Дехтярь Галина Максовна**, доктор экономических наук, профессор, Академик Российской академии естественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

**Джанджугазова Елена Александровна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

**Есина Юлия Леонидовна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Иванова Раиса Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, директор института экономики, управления и сервисных технологий ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Каурова Ольга Валерьевна**, доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе АНО ОВО «Российский университет кооперации».

**Костенькова Татьяна Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Индустрия сервиса и туризма» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; председатель НСО Фонд целевого капитала ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; директор Центра по работе с выпускниками и фандрайзинговой деятельности ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».

**Макаров Иван Николаевич**, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал.

**Панькин Павел Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Полякова Ирина Евгеньевна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

**Попова Людмила Владимировна**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», ведущий научный сотрудник Научно-образовательного центра «Учетно-аналитическое обеспечение инновационного развития региона».

**Скроботова Ольга Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Смыслова Ольга Юрьевна**, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе, ФГБОУ ВО «Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ».

**Стукалова Ирина Борисовна**, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

**Сысоева Елена Федоровна**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансы и кредит ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

**Трубицына Наталья Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Черникова Людмила Ивановна**, доктор экономических наук, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Финансовый университет).

**Шепелев Максим Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

*The founder and the publisher: Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Bunin Yelets State University» (399770, Lipetsk region, Yelets, st. Kommunarov, 28, 1).*

*The journal is registered in the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. (Certificate of registration: PI № FS77-84571 of 16, January 2023).*

#### **The editorial board:**

**Natalia A. Zaitseva**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics – Editor-in-Chief.

**Natalya M. Stepanenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – executive secretary.

**Sergey V. Vorobyev**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – technical editor.

**Yulia V. Gnezdova**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics, Smolensk State University (Smolensk, Russia)

**Galina M. Dekhtyar**, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia)

**Elena A. Dzhandzhugazova**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hospitality Industry, Tourism and Sports of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

**Yulia L. Esina**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Raisa M. Ivanova**, Candidate of Philology, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Director of the Institute of Economics, Management and Service Technologies, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Olga V. Kaurova**, Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research ANO OVO Russian University of Cooperation (Moscow, Russia)

**Tatyana A. Kostenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Igor A. Kuznetsov**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Service and Tourism Industry, TSU named after G.R. Derzhavin; Chairman of the NSO Endowment Fund of TSU named after G.R. Derzhavin; Director of the Center for Alumni Relations and Fundraising Activities of the TSU named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia)

**Ivan N. Makarov**, Doctor of Economics, Associate Professor, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

**Pavel V. Pankin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Irina E. Polyakova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Lyudmila V. Popova**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Oryol State University named after I.S. Turgenev, Leading Researcher of the Scientific and Educational Center "Accounting and Analytical Support for the Innovative Development of the Region" (Orel, Russia)

**Olga V. Skrobotova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Olga Y. Smyslova**, Doctor of Economics, Associate Professor, Deputy Director for Research, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

**Irina B. Stukalova**, Doctor of Economics, Professor, Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

**Elena F. Sysoeva**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Voronezh State University (Voronezh, Russia)

**Natalya S. Trubitsyna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Lyudmila I. Chernikova**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University) (Moscow, Russia)

**Maxim I. Shepelev**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

<b>Шепелев М.И.</b> Скрытые возможности экономического роста России и его институциональные аспекты на современном этапе.....	8
<b>Степаненкова Н.М., Мухаметшин Р.М.</b> Экономическая необходимость стратегического планирования развития услуг железнодорожного транспорта.....	16
<b>Мишина С.В.</b> Банковская система Российской Федерации и её роль в рыночной экономике .....	23
<b>Ползикова Е.В.</b> Анализ рынка авиаперевозок в текущей экономической ситуации в России.....	30

### ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

<b>Селезнева Ю.А.</b> Особенности реализации региональных программ повышения финансовой грамотности населения .....	38
<b>Назаренко В.С.</b> Анализ реализации и результативности государственных программ Липецкой области .....	47
<b>Стрельникова М.А.</b> Факторы развития религиозного туризма в Липецкой области .....	57
<b>Иванова Р.М.</b> Развитие туризма в Липецкой области в постпандемийный период: общие тенденции.....	64
<b>Иолтуховская Г.В., Корпукова Г.А.</b> Тенденции развития масличного производства в Липецкой области .....	74

### ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

<b>Есина Ю.Л.</b> Оценка состояния основных фондов Российской Федерации и перспектив в их инвестирование .....	82
<b>Воробьев С.В., Ерникова А.А.</b> Повышение качества профессиональной подготовки экономистов как условие эффективной коммерческой деятельности предприятия.....	91

<b>НАШИ АВТОРЫ</b> .....	99
<b>К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ</b> .....	102

## CONTENTS

### ECONOMY OF INDUSTRY MARKETS

<b>Shepelev M.I.</b> Hidden opportunities of Russia's economic growth and its institutional aspects at the present stage .....	8
<b>Stepanenkova N.M., Mukhametshin R.M.</b> The economic necessity of strategic planning for the development of railway transport services.....	16
<b>Mishina S.V.</b> The banking system of the Russian federation and its role in the market economy .....	23
<b>Polzikova E.V.</b> Development of the air transportation market in the current economic situation in Russia .....	30

### REGIONAL ECONOMY

<b>Selezneva Y.A.</b> Features of the implementation of regional programs to improve financial literacy of the population .....	38
<b>Nazarenko V.S.</b> Implementation and performance analysis state programs of the Lipetsk region .....	47
<b>Strelnikova M.A.</b> Factors of development of religious tourism in the Lipetsk region.....	57
<b>Ivanova R.M.</b> Development of tourism in the Lipetsk region in the postpandemic period: general trends .....	64
<b>Ioltukhovskaya G.V., Korpukova G.A.</b> Trends in the development of oilseed production in the Lipetsk region.....	74

### ENTERPRISE ECONOMY

<b>Yesina Y.L.</b> Assessment of the state of fixed assets of the Russian Federation and prospects for their investment.....	82
<b>Vorobyev S.V., Ernikova A.A.</b> Improving the quality of professional training of economists as a condition for effective commercial activity of the enterprise .....	91

<b>OUR AUTHORS</b> .....	99
<b>TO THE AUTHORS</b> .....	102



Научная статья

УДК 336.02

DOI 10.24888/2949-2793-2023-3-8-15

## СКРЫТЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ И ЕГО ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**М.И. Шепелев**

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В настоящее время экономика России испытывает беспрецедентное давление со стороны мирового сообщества в виде санкций. Очевидно, что развитие страны в прежнем русле последних десяти лет является невозможным в ближайшей и долгосрочной перспективе. Необходимы варианты не просто альтернативного развития и экономического роста, а варианты ускоренного роста, обеспечивающего экономическую стабильность внутри страны, и независимость от внешних факторов на международном уровне. Анализ ошибок прошлого развития, выявление возможностей в настоящем и понимание перспектив будущего отечественной экономики, позволяют говорить о необходимости модернизации как государства, так и общества и определения нового, самостоятельного пути развития. Только в этом случае, экономика России сможет претендовать на ведущие позиции на мировой арене и быть самодостаточной в решении внутренних задач с минимальными рисками в принятии решений. В статье анализируются итоги экономического развития России за последние несколько лет, в том числе, последствия санкций, обосновывается необходимость системных институциональных реформ и раскрываются неочевидные, на первый взгляд, резервы экономического роста. Доказывается, что экономика России находится в точке исторической трансформации определяющей возможности и перспективы развития на длительном этапе.*

***Ключевые слова:** экономический рост, общественные институты, санкции, возможности роста, факторы роста, экономическое развитие.*

## HIDDEN OPPORTUNITIES OF RUSSIA'S ECONOMIC GROWTH AND ITS INSTITUTIONAL ASPECTS AT THE PRESENT STAGE

**M.I. Shepelev**

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Currently, the Russian economy is experiencing unprecedented pressure from the international community in the form of sanctions. It is obvious that the development of the country in the same direction of the last ten years is impossible in the short and long term. We need options not just for alternative development and economic growth, but for accelerated growth that ensures economic stability within the country and independence from external factors at the international level. Analyzing the mistakes of past development, identifying opportunities in the present and understanding the prospects for the future of the domestic economy, allow us to talk about the need*



*to modernize both the state and society and determine a new, independent path of development. Only in this case, the Russian economy will be able to claim leading positions on the world stage and be self-sufficient in solving internal problems with minimal risks in decision-making. The article analyzes the results of Russia's economic development over the past few years, including the consequences of sanctions, justifies the need for systemic institutional reforms and reveals the reserves of economic growth that are not obvious at first glance. It is proved that the Russian economy is at the point of historical transformation that determines the opportunities and prospects for development at a long stage.*

**Keywords:** *economic growth, public institutions, sanctions, growth opportunities, growth factors, economic development.*

Экономический рост всегда являлся базовым и основополагающим показателем успешности развития экономической системы любого государства. Концепция экономического роста, то есть постоянного совершенствования количественного и качественного производства необходимых обществу товаров и услуг стала доминирующей с тех пор, как экономика большинства европейских государств стала называться рыночной, то есть с начала XIX века. Естественно, что в начале 90-х годов прошлого века, с переходом экономики России на рыночный путь развития, вопрос достижения высоких темпов экономического роста стал также приоритетен и для России. Более того, перед российской экономикой всегда стояла задача по достижению глобальной конкурентоспособности на мировых рынках. Методы решения, поставленной задачи на разных этапах развития российской экономики, были различными и всегда определялись либо внешними, либо внутренними факторами.

Под экономическим ростом в общем плане понимается количество произведенных в обществе товаров и услуг, оцененных в денежном выражении за определенный период времени. Как правило, в международных сравнениях экономик разных государств используют универсальный показатель – годового производства ВВП или производства ВВП на душу населения. Эти показатели дают нам достаточно усредненную оценку результатов работы той или иной экономической системы. Так, например, по данным Международного валютного фонда за 2022 год, Россия находится на 9 месте по объему ВВП среди более чем 190 стран [1]. На первый взгляд, это является достаточно неплохим показателем, учитывая современные международные ограничения, введенные в отношении экономики России. По показателю ВВП на душу населения Россия занимает лишь 53 место в мире, в то время как абсолютными лидерами рейтинга являются Ирландия, Сингапур и Люксембург [1]. Если задуматься о вопросе качества формирования экономического роста или структуры содержания показателя ВВП, то можно четко определить за счет производства каких товаров и услуг эти показатели достигаются в разных странах. Так, например, в первой тройке стран лидеров преобладающими производственными секторами являются ИТ-сектор, сфера высоких технологий, финансовый сектор, производство техники и сложной электроники, передовая фармацевтика, сложная химическая продукция, промышленность и высокотехнологичное станкостроение, производство микросхем и компонентов, оборудования для ИТ-отрасли, и т.д. То есть, большинство из перечисленных отраслей относятся к так называемым инновационно активным отраслям, формирующим тренды технологического развития государства и определяющим его успех на международных рынках в будущем. Именно такие государства являются лидерами международной торговли, участниками сложных международных технологических цепочек производства сложнейших и глобальных товаров в таких отраслях как самолетостроение, судостроение, производство ИТ-технологий и онлайн-сервисов и т.д.

Что касается качества формирования российского показателя ВВП, то здесь ведущими отраслями традиционно и достаточно длительное время являются: добыча нефти и газа, транспортировка и хранение энергоресурсов, лесная промышленность, черная и цветная

металлургия низших переделов. Очевидно, что ресурсная ориентация нашей экономики долгое время не предполагала масштабного инновационного подхода к созданию новых товаров и услуг, а следовательно, в настоящий момент это не позволяет в полной мере быть полноправным участником международных торгово-технологических цепочек и значимым «игроком» в международной торговле.

Структура отечественного ВВП и способы его формирования говорят о том, что Россия всё еще является страной, так называемого «ресурсного проклятия», когда, обладая колоссальным запасом природных и любых других экономических ресурсов, наша экономика развивается не так успешно, как экономики других стран [2]. И причина заключается не в том, что этих ресурсов в России много, а в том, что в отечественной экономике не происходит их эффективной переработки в необходимые внутреннему и внешним рынкам товары и услуги, а наоборот, мы подстраиваем все свои институты и экономические инструменты для того, чтобы превращать условные нефть и газ и любые другие ресурсы в постоянную ренту, забывая или не обращая внимание на инновационные отрасли экономики. Можно сказать, что в плане получения результатов экономического роста Россия долгое время шла по пути наименьшего сопротивления, опираясь исключительно на торговлю ресурсами и энергоносителями, исключая из своего приоритета их переработку и получение новых товаров и услуг. У отечественных экономистов по этому поводу ведется дискуссия о том, является ли такая экономическая политика результатом национальных особенностей Российской экономики и есть ли возможности, трансформировать такой экономический уклад в инновационное русло [2].

Статистические данные свидетельствуют о том, что с начала 2000-х годов примерно до 2010-2012 годов экономика России развивалась поступательно, темпами, которые соответствовали общемировым тенденциям. Даже мировой кризис 2008 года был не столь болезненным для отечественной экономики, как для экономик западных государств. Средний рост ВВП в стране в этот период составлял 4,2% в год, что зачастую было существенно выше аналогичных темпов ведущих мировых держав [3], [4]. Тенденции мирового экономического роста привели к повышенному спросу на ресурсы всех видов, а, соответственно, привели к росту цен на эти ресурсы. Поэтому ресурсная рента, формировавшая отечественный ВВП целое десятилетие, была достаточно велика и привлекательна для того, чтобы продолжать ее максимально использовать. Но, начиная с 2012 года, показатели роста ВВП России получили тенденцию к замедлению, а в долгосрочной перспективе, к снижению (рис. 1).

Как мы можем заметить, на последующем десятилетнем отрезке с 2012 по 2022 годы отчетливо прослеживается тенденция к сжатию отечественной экономики. Причем кризисные явления 2014-2015 годов, а также кризис 2020 и 2022 годов, связанные с пандемией и введением международных экономических санкций отчетливо проявляются на графике [6]. В России последствия экономического кризиса, вызванного пандемией 2020-2021 годов, усугубились масштабным кризисом 2022 года, связанного с экономическими санкциями со стороны всех развитых государств мира. Этот кризис проявился в резком сокращении производства, международного товарооборота, сокращения объемов оптовой и розничной торговли, снижении покупательной способности национальной валюты и падении реальных располагаемых доходов большей части населения. Ведущие мировые государства пошли по пути вытеснения и замещения экономических ресурсов России, особенно в области энергетики, на международных рынках. Негативное влияние санкций можно было бы минимизировать или вовсе исключить, если бы Россия за предыдущее десятилетие смогла стать полноценным участником сложных технологических цепочек производства наукоемких и капиталоемких товаров. Однако, ресурсная ориентация нашей экономики не позволила это сделать в полной мере.

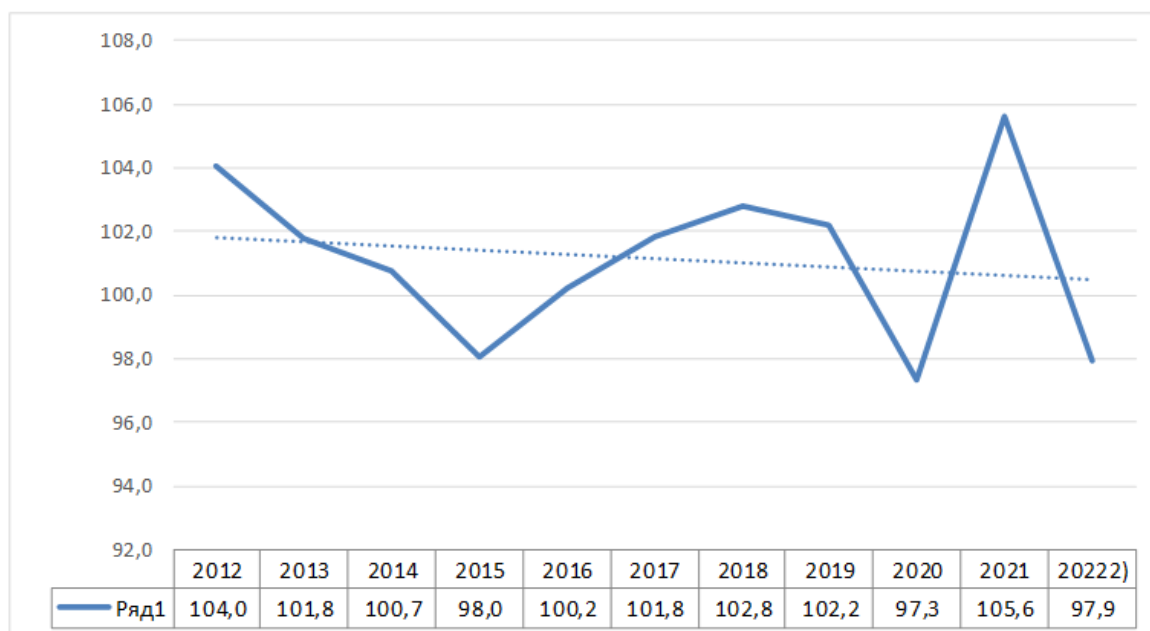


Рис. 1. Динамика производства ВВП в Российской Федерации в процентах к предыдущему году [5]

В то же время, с точки зрения внутренних экономических изменений, данный кризис оказался атипичным для России. Вместо ожидаемого роста безработицы, на данный момент, существует потребность в рабочей силе различной квалификации. Официальная безработица в стране по итогам 2022 года составила 3,7%, что является одним из самых низких показателей за долгое время. Причины такого положения с занятостью кроются в сути демографических процессов, проходящих в настоящий момент в России. Во-первых, уже несколько лет подряд население России сокращается как в целом, так и в части трудоспособного населения. Например, в 2020 году население страны сократилось на 582 тыс. чел. при естественной убыли в 689 тыс. чел. Небольшую компенсацию убыли дал миграционный прирост. В 2021 году естественная убыль населения составила 1040 тыс. чел., а миграционный прирост 423 тыс. чел. В 2022 году естественная убыль населения составила 600 тыс. чел., а миграционный прирост всего 35 тыс. чел. [5].

Во-вторых, структура возрастных групп населения России в 2022 году говорит о том, что люди пенсионного возраста (от 64 лет и старше) покидающие рынок труда, составляют гораздо большую часть, чем молодое поколение (от 18 до 24 лет) выходящее на рынок труда (рис. 2).

Как показывают данные, суммарно две самые молодые трудоспособные группы населения на 10% меньше, чем две самые возрастные группы. Это говорит о том, что рынок труда высвобождает больше людей, чем на него приходят. Поэтому показатели безработицы в стране минимальны. Кроме того, в сентябре 2022 года по различным оценкам из России уехало от 600 до 1200 тыс. чел. трудоспособного возраста. И в большей степени эти мигранты относились к группе работников самой востребованной на рынке возрастной категории, а именно, в возрасте от 25 до 34 лет. В большей степени, именно работники этой возрастной группы являются носителями ценных навыков и компетенций, необходимых для восстановления и роста отечественной экономики.

Учитывая все вышеприведенные данные, можно сказать, что в российской экономике происходит кризисная трансформация, которая усугубляется резким сокращением трудоспособного населения в следствие естественной убыли населения и резким сокращением кадров необходимых для поступательного развития экономики [7].

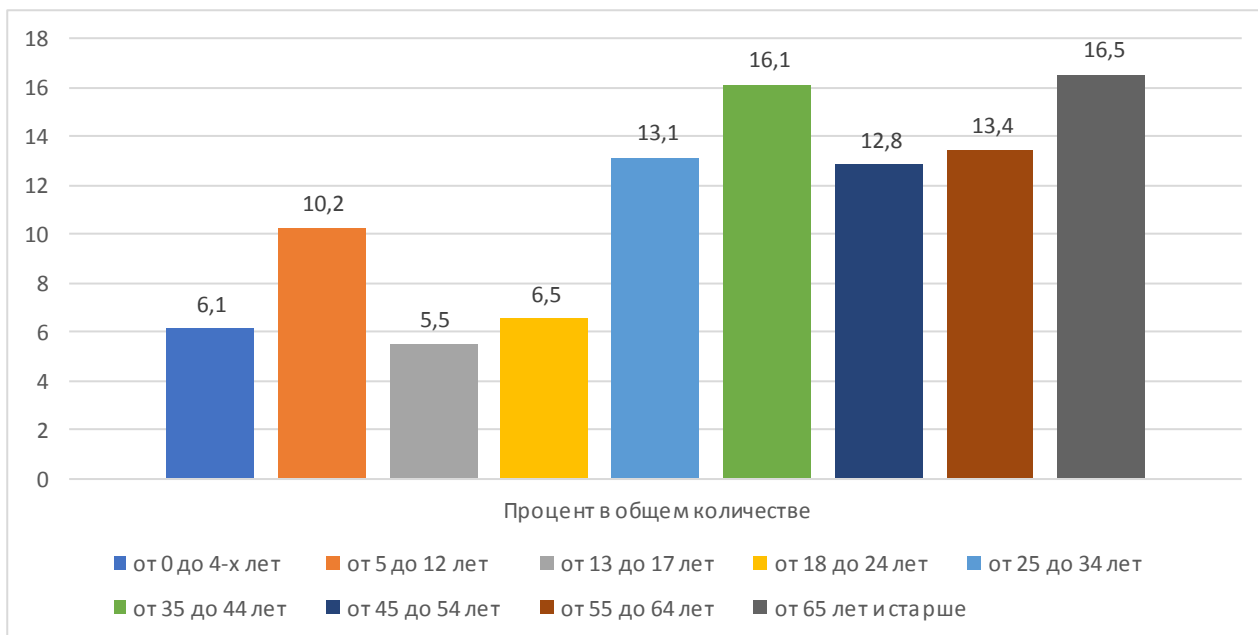


Рис. 2. Структура населения России по возрастным группам в 2022 году в процентах.  
 Источник: составлено автором по [3], [5]

Некоторые ученые считают, что в экономике России давно назрели изменения и смена парадигмы развития [2]. Это должно быть в первую очередь связано с использованием альтернативных возможностей экономического роста, активизации человеческого капитала и росте трудового потенциала, а также в институциональных изменениях, которые должны послужить фундаментом формирования новой экономической культуры и новых экономических возможностей.

К скрытым возможностям экономического роста отдельные экономисты относят степень доверия людей в обществе друг к другу и к государству в том числе. Французские экономисты Я. Алган и П. Кайю в своей работе 2010 года отмечают, что степень взаимного доверия в обществе однозначно положительно сказывается на экономическом росте государства. Они произвели математические расчеты и показали потенциал роста некоторых стран, если бы в них степень доверия в обществе была как в Швеции. При этом в Швеции наблюдается максимальный уровень (60%) доверия людей друг другу [8]. Именно поэтому Швеция в расчетах этих ученых была принята за эталон, относительно которого проводились расчеты, характеризующие потенциал прироста ВВП разных стран, в том числе и России.

Как можно видеть на рисунке 3, масштаб прироста ВВП России самый высокий из всех исследуемых стран. Почти 70% прироста ВВП можно было бы получить имея более высокий уровень доверия людей с обществе. С одной стороны, этот показатель говорит о том, что в отечественной экономике есть достаточно эффективный резерв повышения своей производительности. Но с другой стороны, такая ситуация указывает на то, что в настоящий момент времени общество очень настороженно относится не только друг к другу, но и в большей степени к тем изменениям, которые происходят по инициативе государства. Можно предположить, что вопрос формирования доверия в обществе и экономике, это в большей степени аспект психологии поведения. Но мы можем утверждать также, что это еще и проблема институциональной настройки общества, так как, не доверяя друг другу, люди не смогут доверять и общественным, государственным и экономическим институтам, которые, в конечном счете, определяют правила поведения и правила «игры» в экономике.

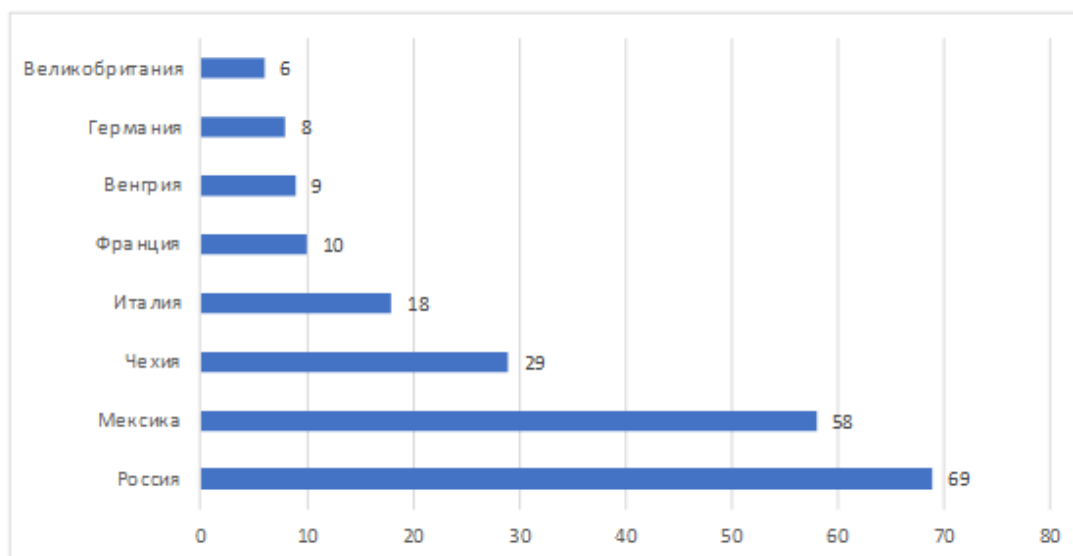


Рис. 3. Прирост ВВП на душу населения в % при уровне доверия в обществе, как в Швеции. Составлено автором по [2], [8]

Аузан А. А. отмечает, что недоверие к институтам возникает в тех странах, где результат экономического роста не доходит до самых низкообеспеченных слоев населения [2]. Это провоцирует угрозу социального разрыва и сильной поляризации общества. Когда в стране наблюдается экономический рост, а значительная часть населения его не ощущает на себе его результатов, то становится трудно верить в то, что экономика развивается позитивно. Это одна из множества причин, по которым в России со стороны населения предъявляется достаточно низкий спрос на такие институты как демократия, конкуренция, верховенство частной собственности и т.д.

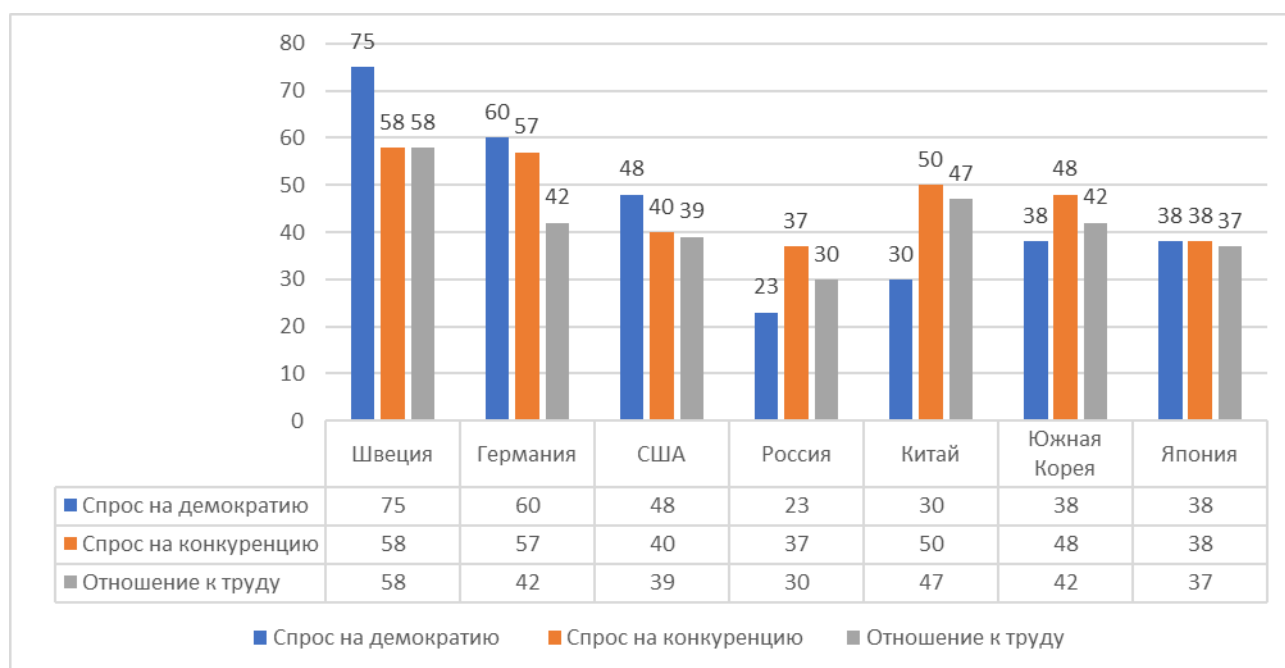


Рис. 4. Спрос на различные институты в России и других странах [9]

Данные на рисунке 4 показывают, что по сравнению с рядом ведущих государств в России достаточно низкие запросы на конкуренцию и демократию. В экономическом плане это означает, что в экономике меньше распространены инновации и предпринимательство, которые являются результатами эффективной конкуренции. Что власть является символической ценностью, а не партнером в решении экономических задач. Что в государстве существует весьма значительное неравенство в распределении власти, и, что самое важное, и государство, и бизнес чаще всего не воспринимают друг друга как партнеров в достижении общих взаимовыгодных целей. Результаты, характеризующие отношение к труду, говорят о том, что в обществе отсутствует убеждение о том, что честный и добросовестный труд вознаграждается по заслугам. Эти выводы подтверждаются многолетними исследованиями, начало которым положил в 60-х годах двадцатого века известный голландский социолог Г. Хофстеде. Он разработал уникальную методику создания своеобразного «портрета» нации [10]. Для оценки портретов наций Г. Хофстеде предложил следующие характеристики: индивидуализм/коллективизм, дистанция власти, избегание неопределенности, маскулинность/феминность и долгосрочная ориентация. На основании данных характеристик был сформулирован закон конкурентной специализации наций, суть которого заключается в том, что существует прямая зависимость между культурными характеристиками и предрасположенностью тех или иных стран к инновациям, активному развитию предпринимательства и экономическому росту. Исследование данных характеристик в отношении России позволяет говорить о достаточно большом потенциале экономического роста в будущем. Но для этого нужно пройти длительный путь по изменению социально-экономических установок в обществе, по формированию доверия общества к государству и его институтам, а также по формированию конкурентной среды, которая должна стать основой дальнейшего эффективного экономического развития экономики государства.

#### Список источников

1. Официальный сайт международного валютного фонда [https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO\\_WORLD](https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/OEMDC/ADVEC/WEO_WORLD) (дата обращения: 06.06.2023)
2. Аузан А. А. Культурные коды экономики: как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа / А.А. Аузан. – М.: Издательство АСТ, 2022. – 160 с.: ил.
3. Индикаторы цифровой экономики: 2022: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с.
4. <https://www.euromonitor.com/> (дата обращения: 10.06.2023)
5. Статистическая информация/ Федеральная служба информации. [Электронный ресурс]. URL: <https://фси.рф/Main/StatisticalInformation> (дата обращения: 10.06.2023).
6. <https://sites.tufts.edu/digitalplanet/global-digital-inclusion-progress-to-parity-scorecard-2022/> (дата обращения: 10.06.2023)
7. Frey C.B. The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? / C.B. Frey, M. A. Osborne // Technological forecasting and social change. Vol.114. January 2017, pages 254-280.
8. Yann Algan and Pierre Cahuc Inherited Trust and Growth//American Economic Review Vol.100 №5 (December 2010): P.2060–2092
9. Культурная карта мира Инглхарта-Вельцеля – Обзор мировых ценностей 7 (2023 г.). Источник: <http://www.worldvaluessurvey.org/> (дата обращения: 06.06.2023)
10. Официальный сайт Г. Хофстеде. <https://geerthofstede.com/>. (дата обращения: 06.06.2023)

## References

1. Official website of the International Monetary Fund <https://www.imf.org/external/datamapper/NGDPD@WEO/OEMDC/ADVEC/WEOWORLD> (accessed: 06.06.2023)
2. Auzan A. A. Cultural codes of the economy: how values affect competition, democracy and the welfare of the people/A.A. Auzan. – Moscow: AST Publishing House, 2022. – 160 pages: il.
3. Indicators of the digital economy: 2022: statistical collection / G.I. Abdrakhmanova, S. A. Vasilkovsky, K.O. Vishnevsky, L.M. Gokhberg, etc.; National. research. uni-t "Higher School of Economics". – Moscow: HSE, 2023. – 332 p.
4. <https://www.euromonitor.com/>. (accessed: 10.06.2023).
5. Statistical information/ Federal Information Service. [electronic resource]. URL: <https://фци.рф/Main/StatisticalInformation> (accessed: 10.06.2023).
6. <https://sites.tufts.edu/digitalplanet/global-digital-inclusion-progress-to-parity-scorecard-2022/>(accessed: 10.06.2023).
7. Frey C.B. The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? / C.B. Frey, M. A. Osborne // Technological forecasting and social change. Vol.114. January 2017, pages 254-280.
8. Yann Algan and Pierre Cahuc Inherited Trust and Growth//American Economic Review Vol.100 №5 (December 2010): P.2060–20929.
9. Inglehart-Welzel Cultural Map of the World - Overview of World Values 7 (2023). Source: <http://www.worldvaluessurvey.org/> (accessed: 06.06.2023)
10. The official website of Hofstede. <https://geerthofstede.com/>.(accessed: 06.06.2023)

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Н.М. Степаненкова, Р.М. Мухаметшин

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию современного состояния проблемы стратегического планирования развития железнодорожной отрасли. Актуальность данной проблемы обусловлена растущей объективной потребностью увеличения транспортной доступности всего территориального пространства Российской Федерации для расширения экономических и логистических связей, обеспечения экспортно-импортных операций социальной стабильности, регионального развития. В статье рассматриваются базовые стратегические документы, в рамках которых определяются цели развития, критерии их достижения, финансовые условия. Анализируются тенденции развития отрасли, выявляются факторы, как положительно, так и негативно влияющие на состояние транспортной инфраструктуры и объем реализуемых железнодорожных перевозок. Авторы показывают зависимость корпоративного планирования от государственных стратегий развития и программ. Описываются особенности, влияющие на процесс стратегического планирования развития железнодорожной отрасли на современном этапе.*

***Ключевые слова:** железнодорожная отрасль, стратегическое планирование, услуги железнодорожного транспорта, устойчивое функционирование, долгосрочное развитие.*

## THE ECONOMIC NECESSITY OF STRATEGIC PLANNING FOR THE DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT SERVICES

N.M. Stepanenkova, R.M. Mukhametshin

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article is devoted to the study of the current state of the problem of strategic planning for the development of the railway industry. The urgency of this problem is due to the growing objective need to increase the transport accessibility of the entire territorial space of the Russian Federation for the expansion of economic and logistical ties, ensuring export-import operations of social stability, regional development. The article discusses the basic strategic documents, which define the development goals, criteria for their achievement, financial conditions. The trends in the development of the industry are analyzed, the factors that positively and negatively affect the state of the transport infrastructure and the volume of rail transportation are identified. The authors show the dependence of corporate planning on government development strategies and programs. The features influencing the process of strategic planning of the development of the railway industry at the present stage are described.*

***Keywords:** railway industry, strategic planning, railway transport services, sustainable operation, long-term development.*



В условиях новых реалий, характеризующихся футурологами как времени BANI-мира (Brittle (хрупкий), Anxious (тревожный), Nonlinear (нелинейный), Incomprehensible (непостижимый)), особенно важно иметь стратегические ориентиры развития ключевых отраслей экономики [7, 10]. Общим документом стратегического целеполагания является Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года., в котором предусмотрены устранение инфраструктурных ограничений и рост доступности и качества транспортной инфраструктуры, повышение связности экономических центров, транспортной доступности сельских и удаленных территорий, расширение географии экономического роста. Учитывая изменение логистических связей, произошедшее вследствие вынужденного переориентирования транспортных поставок с запада на восток, особенно важным для отечественной экономики становится устойчивое функционирование и перспективная эффективность инфраструктуры и оказываемых услуг железнодорожной отрасли. Важнейшим документом, устанавливающим целевые ориентиры данной отрасли, является Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» [1]. Долгосрочные цели, предусмотренные в данном документе, показаны на рис. 1.

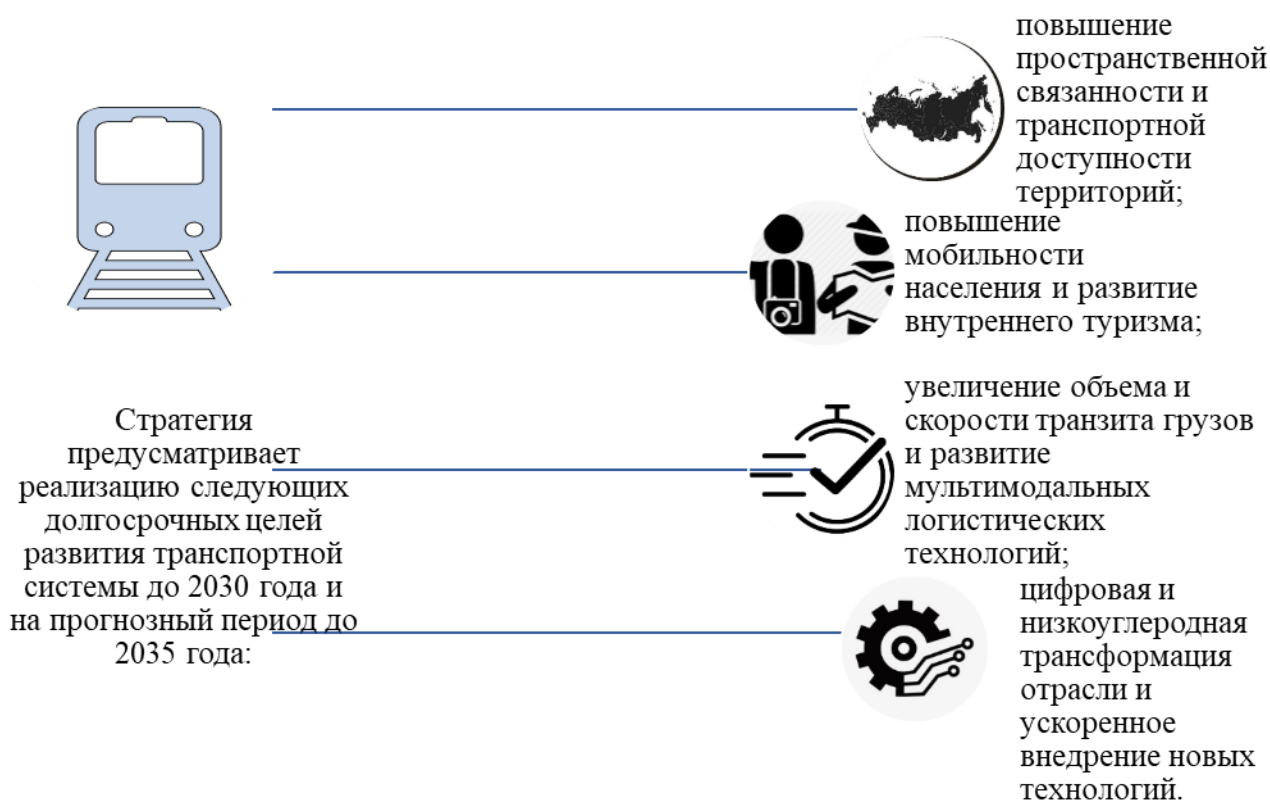


Рис. 1. Долгосрочные цели развития транспортной системы Российской Федерации

В развитие данного документа принята Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года [2]. Развитие путей сообщения способствует формированию новых районов притяжения интересов бизнеса, формированию долгосрочных экономических связей, даст импульс экономике регионов. В Стратегии выявлены препятствия, которые необходимо устранить для достижения целей (рис. 2).



Рис. 2. Проблемы, препятствующие развитию железнодорожной отрасли в Российской Федерации [2]

Решение проблем должно привести к обеспечению общей потребности в обновлении парка локомотивов – до 11445 единиц, вагонов магистральных – 75540, вагонов промышленных – 40520 единиц.

Однако для реализации этих потребностей необходимо ускорение процессов импортозамещения в машиностроительной отрасли. Вызовы, с которыми пришлось столкнуться вследствие пандемии COVID – 19 в 2020 году, санкционным давлением в связи с СВО, негативно повлияли на выпуск продукции для железнодорожной отрасли (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели выпуска продукции отрасли машиностроения

Наименование выпускаемой продукции	Годы			2022 г. в % к 2020 г.
	2020	2021	2022 г.	
Электровозы магистральные, штук	342	290	321	93,8
Тепловозы магистральные, секций	233	244	180	77,2
Вагоны пассажирские железнодорожные, тыс. штук	2,0	1,6	1,5	75,0
Вагоны грузовые магистральные широкой колеи, тыс. штук	57,1	63,1	50,2	87,9

Как видим, даже в сравнении с 2020 годом, характеризующимся спадом в экономике из-за карантинных ограничений, показатели 2022 года оказались еще ниже.

Поскольку монополистом на отечественном рынке железнодорожных перевозок является ОАО «РЖД», то следует ориентироваться на Долгосрочную программу развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги» до 2025 года [3]. При переходе с уровня федерального стратегического развития на уровень планирования деятельности компании прогнозный горизонт существенно сокращается. Так, Транспортная стратегии Российской Федерации имеет горизонт до 2035 года, Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации, соответственно до 2030 года, а Долгосрочная программа развития ОАО «РЖД» – до 2025 года. Это говорит о сложности

составления прогнозов для конкретной хозяйствующей единицы, многочисленности сценариев развития и высокой зависимости от поддержки государства.

В частности, при определении дивидендной, налоговой, тарифной политики компания не самостоятельна, а ограничена рамками, устанавливаемым государством. Стратегия развития опирается на инвестиционные возможности, в отношении которых в ОАО «РЖД» действуют определенные правила (рис. 3).

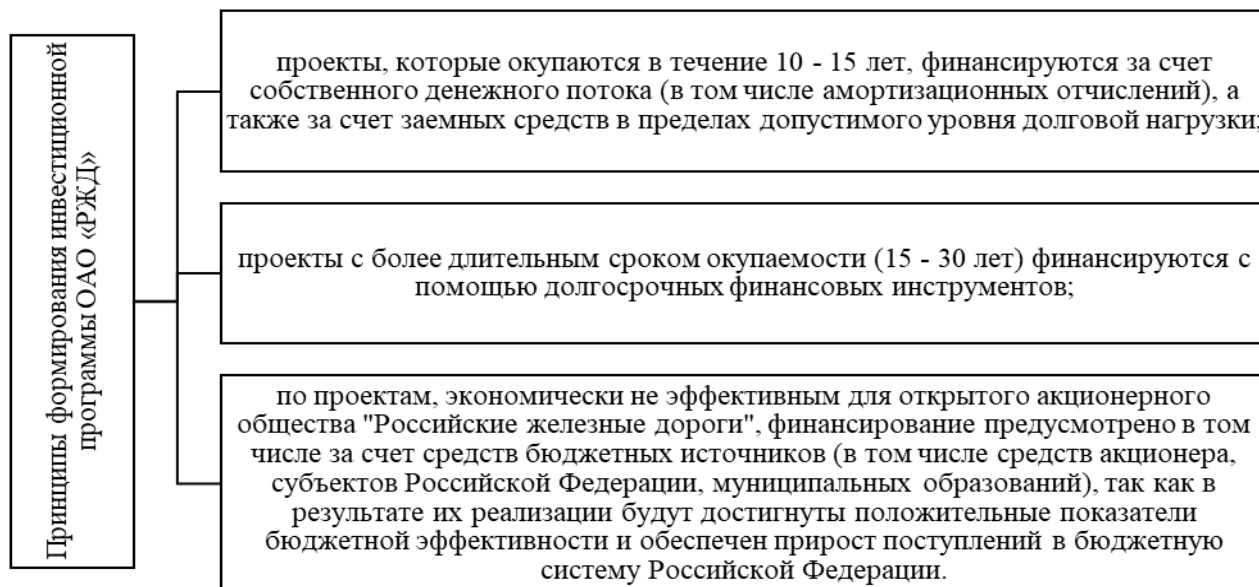


Рис. 3. Принципы формирования инвестиционной программы ОАО «РЖД»

Рассматривая показатели деятельности ОАО «РЖД», можно отметить рост тарифного грузооборота на 18,4 млрд тарифных тонно-километров вследствие увеличения дальности перевозок, при этом по большинству наименований перевозимых грузов в сравнении с аналогичным периодом прошлого года наблюдается отрицательная динамика. Это не может не повлиять на экономическую эффективность деятельности компании, которая для покрытия возросших затрат вынуждена увеличивать тарифы.

Таблица 2

Объемы грузовых перевозок ОАО «РЖД» [11]

Показатели, млн тонн	I полугодие 2022 г.	I полугодие 2023 г.	Отклонение
1	2	3	4
Всего	614,8	619,1	+4,3
Каменный уголь	176,2	179,1	+2,9
Кокс	5,2	5,6	+0,4
Нефть и нефтепродукты	107	105,5	-1,5
Руда железная и марганцевая	58,3	57,6	-0,7
Черные металлы	34,8	33,9	-0,9
Лом черных металлов	6,5	6,3	-0,2
Удобрения	30,6	31	-0,4
Цемент	11,8	11,8	-
Лесные грузы	17,8	13,9	-3,9
Зерно	10,5	15,1	-4,6
Строительные грузы	62,5	66,3	+3,8
Руда цветная и серное сырье	9,2	9	-0,2

Продолжение табл. 2

1	2	3	4
Химикаты и сода	12	10,9	-1,1
Промышленное сырье	16,4	14,4	-2
Остальные	56,1	58,4	+2,3
Тарифный грузооборот (млрд тарифных тонно-км)	1319,2	1337,6	+18,4
Грузооборот с учетом пробега вагонов в порожнем состоянии (млрд тарифных тонно-км)	1653,8	1663	+9,2

Немаловажное значение для экономики государства и регионального развития имеет пассажиропоток. Если грузоперевозки в связи с сокращением поставок в европейские страны и перенаправлением экспорта на восток сильно пострадали, то сокращение заграничного турпотока способствовало развитию внутреннего туризма и росту поездок внутри страны.

Таблица 3

Объемы пассажирских перевозок ОАО «РЖД» [11]

Показатели	I полугодие 2022 г.	I полугодие 2023 г.	Отклонение
Всего, млн пасс.	534,5	570,8	+36,3
Дальнее следование, млн пасс.	46,9	54,4	+7,5
Пригородное сообщение, млн пасс.	487,7	516,4	+28,7
Пассажиروоборот, млн пасс-км	51,8	58,8	+7

Как видим, все показатели в сравнении с аналогичным периодом прошлого года имеют положительную динамику, самым востребованным оказалось пригородное сообщение, рост по которому составил 28,7 млн пассажиров.

В условиях турбулентности экономических, политических и социальных факторов, влияющих на формирование стратегии долгосрочного развития, многие исследователи вопросов перспективного развития и управления отталкиваются от дефиниции «планирование», переходя к категории «стратегического мышления», под которым понимают способность прогнозировать будущее бизнеса с учетом факторов, которые невидимы при традиционном стратегическом управлении [5, 8, 9].

Особенность текущей ситуации в экономике показала неспособность так называемой «невидимой руки рынка» регулировать основные процессы, от которых зависит не только эффективность и перспективы отдельной хозяйствующей единицы, но и социально-экономическая безопасность всего государства. Построение перспективных прогнозов и планов предприятия может строиться только в русле национальной стратегии развития. Сложность заключается в том, что планирование государственного бюджета осуществляется на трехлетнюю перспективу, а горизонт планирования госпрограмм – восемь – десять лет. В этой связи существует ситуация двойственности подходов, когда одновременно действуют две модели стратегического планирования: государственные программы и национальные проекты [6]. При этом ежегодно вносятся корректировки в программные показатели, что зачастую делает процесс «вписывания» стратегии развития компании в государственную программу малореалистичным.

Таким образом, процесс стратегического планирования развития железнодорожной отрасли характеризуется следующими особенностями:

– многосценарность развития, расширение числа учитываемых факторов, высокая доля внешнеэкономического влияния, пересмотр векторов развития экспортно-импортных отношений;

– возрастающая потребность использования нестандартных подходов, прорывных решений, не зависящих напрямую от финансовых ресурсов, но базирующихся на новых связях, технологиях, партнерах;

– необходимость встраивания в систему государственных целей, поскольку именно государство выступает гарантом и участником в принятии решений.

#### Список источников

1. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года. Утверждён распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 октября 2021 года № 2765-р). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402829258/> (дата обращения: 25.03.2023).

2. Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» // Консультант Плюс : справочно-правовая система : сайт. – 2023. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.07.2023)

3. Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 № 877-р «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий по реализации в 2008 - 2015 годах Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года»)// Консультант Плюс : справочно-правовая система : сайт. – 2023. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.07.2023)

4. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2019 № 466-р (ред. от 13.10.2022) «Об утверждении программы развития ОАО «РЖД» до 2025 года» (вместе с «Долгосрочной программой развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги» до 2025 года») // Консультант Плюс : справочно-правовая система : сайт. – 2023. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 01.08.2023)

5. Беляков Г.П. Опыт КНР по реформированию системы стратегического планирования и управления научно-технологическим развитием / Г.П. Беляков, С.А. Беляков, А.С. Шпак // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 1575-1586. – doi: 10.18334/eo.9.3.40857.

6. Наумов С.Н. Стратегическое планирование – ключевой инструмент обеспечения экономической безопасности России в условиях «больших вызовов» / С.Н. Наумов, Р.Р. Гумеров, Н.В. Гусева // Экономическая безопасность. – 2023. – Том 6. – № 2. – С. 497-508. – doi: 10.18334/ecsec.6.2.117952.

7. Сравнение VUCA- и BANI-концепций видения мира в разрезе бизнес-сферы // Неделя науки Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. – 2022. – № 1-1. – EDN OSOMNW

8. Степанов Д.А. Стратегическое планирование и управление развитием промышленных предприятий: российская и зарубежная методическая парадигма / Д.А. Степанов // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 12. – С. 3093-3108. – doi: 10.18334/erpp.10.12.111322.

9. Тхориков Б.А. Технологии менеджмента в условиях экономической нестабильности социальной среды / Б.А. Тхориков, А.М. Слинков, Д.И. Усманов, М.В. Семибратский, Д.С. Безнос. – М.: Библио-Глобус, 2016. – 192 с. – ISBN: 978-5-906830-46-3 – doi: 10.18334/9785906830463

10. Хасанов А. Э. VUCA- и BANI-мир – новая реальность для российского предпринимательства / А. Э. Хасанов // Московский экономический журнал. – 2023. – Т. 8, № 4. – DOI 10.55186/2413046X\_2023\_8\_4\_152. – EDN ENUQIH

11. РЖД Бизнес Актив: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток.  
– URL: <https://company.rzd.ru/ru/9377/page/103290?id=16978#pass> (дата обращения: 22.07.2023) - Текст: электронный.

### References

1. A unified plan for achieving the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2024 and for the planning period up to 2030. Approved by the Decree of the Government of the Russian Federation No. 2765-r dated October 1, 2021). [electronic resource]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402829258/> (accessed: 03/25/2023).

2. Decree of the Government of the Russian Federation dated 11/27/2021 No. 3363-r "On the Transport strategy of the Russian Federation until 2030 with a forecast for the period up to 2035" // Consultant Plus : legal reference system : website. - 2023. – URL: <http://www.consultant.ru> (accessed: 07/22/2023)

3. Decree of the Government of the Russian Federation No. 877-r dated 17.06.2008 "On the Strategy for the Development of railway transport in the Russian Federation until 2030" (together with the "Action Plan for the implementation of the Strategy for the Development of Railway Transport in the Russian Federation until 2030 in 2008-2015")// Consultant Plus : legal reference system : website. – 2023. – URL: <http://www.consultant.ru> (accessed: 07/22/2023)

4. Decree of the Government of the Russian Federation dated 03/19/2019 No. 466-r (ed. from 10/13/2022) "On approval of the development program of JSC "Russian Railways" until 2025" (together with the "Long-term development program of Open Joint Stock Company "Russian Railways" until 2025") // Consultant Plus : legal reference system : website. – 2023. – URL: <http://www.consultant.ru> (accessed: 01.08.2023)

5. Belyakov G.P. China's experience in reforming the system of strategic planning and management of scientific and technological development / G.P. Belyakov, S.A. Belyakov, A.S. Shpak // Economic relations. – 2019. – Volume 9. – No. 3. – pp. 1575-1586. – doi: 10.18334/eo.9.3.40857.

6. Naumov S.N. Strategic planning is a key tool for ensuring Russia's economic security in the face of "big challenges" / S.N. Naumov, R.R. Gumerov, N.V. Guseva // Economic security. – 2023. – Volume 6. – No. 2. – pp. 497-508. – doi: 10.18334/ecsec.6.2.117952.

7. Comparison of VUCA- and BANI-concepts of world vision in the context of the business sphere // Science Week of St. Petersburg State Maritime Technical University. – 2022. – № 1-1. – EDN OSOMNW

8. Stepanov D.A. Strategic planning and management of the development of industrial enterprises: Russian and foreign methodological paradigm / D.A. Stepanov // Economics, Entrepreneurship and Law. – 2020. – Volume 10. – No. 12. – pp. 3093-3108. – doi: 10.18334/epp.10.12.111322.

9. Thorikov B.A. Management technologies in conditions of economic instability of the social environment / B.A. Thorikov, A.M. Slinkov, D.I. Usmanov, M.V. Semibratsky, D.S. Beznos. Moscow: Biblio-Globus, 2016. – 192 p. – ISBN: 978-5-906830-46-3 – doi: 10.18334/9785906830463

10. Khasanov A.E. VUCA- and BANI-the world is a new reality for Russian entrepreneurship / A. E. Khasanov // Moscow Economic Journal. – 2023. – Vol. 8, No. 4. – DOI 10.55186/2413046X\_2023\_8\_4\_152. – EDN ENUQIH

11. Russian Railways Business Asset: official website. – Moscow. – Updated during the day. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9377/page/103290?id=16978#pass> (accessed: 22.07.2023) - Text: electronic.

## БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЁ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.В. Мишина

Елецкий государственный университет им И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** На современном этапе развития Российской экономики её деятельность нельзя представить без банковских институтов. Финансово-кредитные учреждения являются неотъемлемой частью при реализации общеэкономических задач в стране, таких как проведение расчетов среди экономических субъектов; концентрация и распределение банковских активов, что в свою очередь способствует кредитованию экономики в целом. В зависимости от степени развития банковского сектора, а также его финансового состояния, определяется степень устойчивости развития реального сектора экономики и его реальные возможности для осуществления рыночных операций. Именно банковские системы способствуют устойчивому развитию рыночных механизмов, обеспечивая развитие народного хозяйства страны. Это связано с тем, что банковская система – это основная экономическая категория, непосредственно включенная в экономическую систему и представленная совокупностью всех кредитных организаций в стране, каждая из которых выполняет ряд строго закрепленных функций с целью удовлетворения человеческих потребностей в банковских продуктах и услугах. Целью данного исследования является выявление особенностей развития и функционирования двухуровневой банковской системы Российской Федерации, а также определение степени её влияния на функционирование рыночных отношений.*

***Ключевые слова:** банки, банковская система РФ, банковский сектор, Центральный банк РФ, коммерческие банки, двухуровневая банковская система.*

## THE BANKING SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS ROLE IN THE MARKET ECONOMY

S.V. Mishina

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** At the present stage of development of the Russian economy, its activities cannot be imagined without banking institutions. Financial and credit institutions are an integral part in the implementation of general economic tasks in the country, such as conducting settlements among economic entities; concentration and distribution of banking assets, which in turn contributes to lending to the economy as a whole. Depending on the degree of development of the banking sector, as well as its financial condition, the degree of sustainability of the development of the real sector of the economy and its real opportunities for market operations is determined. It is banking systems that contribute to the sustainable development of market mechanisms, ensuring the development of the national economy of the country. This is due to the fact that the banking system is the main economic category directly included in the economic system and represented by the totality of all credit institutions in the country, each of which performs a number of strictly fixed functions in*

order to meet human needs in banking products and services. The purpose of this study is to identify the features of the development and functioning of the two-tier banking system of the Russian Federation, as well as to determine the degree of its influence on the functioning of market relations.

**Keywords:** banks, banking system of the Russian Federation, banking sector, Central Bank of the Russian Federation, commercial banks, two-tier banking system.

Определение «современная банковская система» в России было введено в оборот сравнительно недавно, а именно в 1980-х – начале 1990-х годов. Это связано с переходом от директивного управления в экономике к рыночному регулированию.

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 года №395-1 банковская система РФ включает в себя: Банк России (Центральный Банк РФ), кредитные организации, а также представительства иностранных банков. Регулирование банковской деятельности в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) и других федеральных законах и нормативно правовых актах [1].

Банковская система России характеризуется как двухуровневая. Она включает в себя два основных звена, каждое из которых обеспечивает выполнение основных функций на соответствующем этапе.

- 1 уровень – Центральный Банк РФ, обладающий рядом присущих только ему полномочиями в рамках осуществления своей деятельности в банковском секторе;
- 2 уровень – кредитные организации (коммерческие и небанковские кредитные организации), которые занимаются осуществлением операций для всех участников рынка [5].

Таким образом, классическая форма двухуровневой банковской системы в Российской Федерации можно рассмотреть на рис. 1.



Рис. 1. Структура и состав двухуровневой банковской системы РФ



В рамках своей деятельности банковская система страны выполняет ряд функций, к которым относят:

- преобразование в капитал средства организаций и населения за счет их мобилизации;
- обеспечение превращения сбережений предприятий и населения в инвестиции;
- поддержание и регулирование стабильного роста денежной массы без резких колебаний.

Большое значение в финансовом секторе страны занимает Центральный банк РФ, так как выступает в роли первого и главного звена банковской системы. В соответствии с Федеральным законом от 10.07.2002 года №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»: «основные функции Банка России предусмотрены Конституцией Российской Федерации и настоящим Федеральным законом, Банк России осуществляет независимо от других федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления» [2].

В рамках своих полномочий Центральный банк исполняет следующие функции:

- поддержание стабильности курса государственной валюты (рубли) по отношению к иностранной валюте;
- гарантирует стабильность функционирования банковской системы, проводит мероприятия по её усовершенствованию и дальнейшему развитию на всех уровнях;
- обеспечение точной и эффективной работы системы расчетов [6].

Помимо основных задач Банк России обеспечивает регулирование процентной ставки в стране за счёт разработки долгосрочной стратегии развития. В рамках данной стратегии обеспечивается внесение, коррективов в состояние текущего спроса на товары и услуги первого потребления, а также снижается или повышается уровень предложения. Таким образом обеспечивается контроль за ценовой политикой, уровнем инвестиций и производства в стране [9].

Как особое звено банковской системы, Центральный Банк обладает правом регулировать международные активы Российской Федерации, т.е. золотовалютные резервы. Россия занимает одно из лидирующих положений в стране по количеству данных активов (рис. 2).

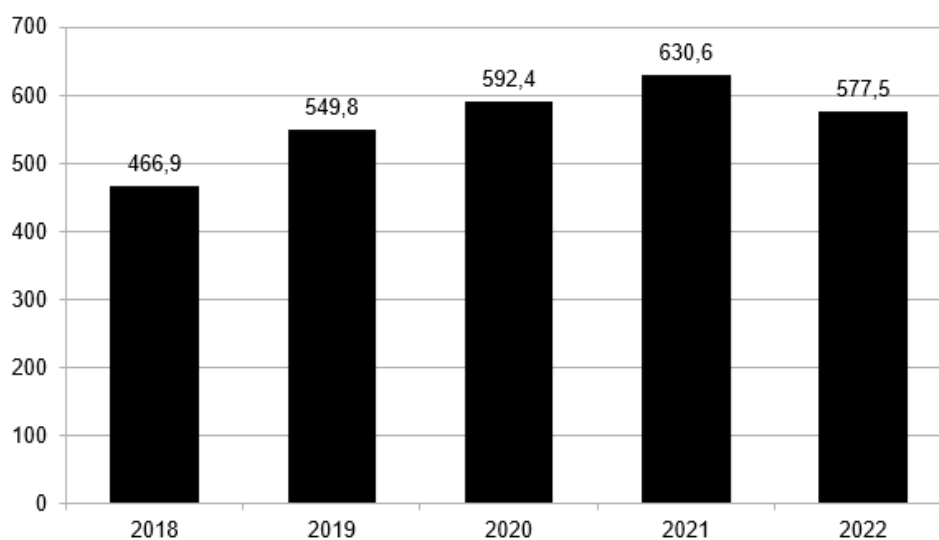


Рис. 2. Международные активы Российской Федерации, млрд.долл, 2018-2022 годы

По данным диаграммы видно, что за 2018-2022 годы наблюдается тенденция увеличения золотовалютных резервов. Спад объема высоколиквидных запасов на конец

рассматриваемого периода объясняется сокращением доли запасов в иностранной валюте, в связи с проведением специальной военной операции и сложившейся политической ситуацией в стране [10].

Таким образом, Банк России обеспечивает экономическую стабильность и бесперебойную работу финансового сектора в России, и вместе с тем использует различные способы проведения контрольных мероприятий для всех уровней банковской системы.

На второй ступени банковской системы находится совокупность коммерческих банков, действующих в стране. Они выступают в роли важного звена финансового рынка, так как могут обеспечить и реализовать в своей деятельности все рыночно-денежные отношения на каждом из существующих рынков. В свою очередь небанковские финансово-кредитные организации и прочие кредитные организации будут выполнять ряд узкоспециализированных задач, характерных для определенного сегмента финансового рынка [6].

Сущность коммерческих банков заключается в осуществлении финансового посредничества, т.е. приема депозитов и выдачи кредитов. При этом следует понимать, что спектр банковских услуг очень широк, и не заключается только в выдаче кредитов. Все операции банки выполняют на основе принципа диверсификации, т.е. распределения активов банка между заемщиками средств с минимальными возможными рисками. Именно это позволяет банкам сохранять преданность своих клиентов и в условиях кризиса оставаться прибыльными [7].

Доходы коммерческого банка формируются за счёт установления более высокой процентной ставки по кредитам по сравнению с той суммой, которая платится по депозитам.

При этом на основе данных, представленных Федеральной службой государственной статистики, можно выявить тенденцию сокращения количества действующих на конец соответствующего года коммерческих банков с 2019 по 2023 год (рис. 3).

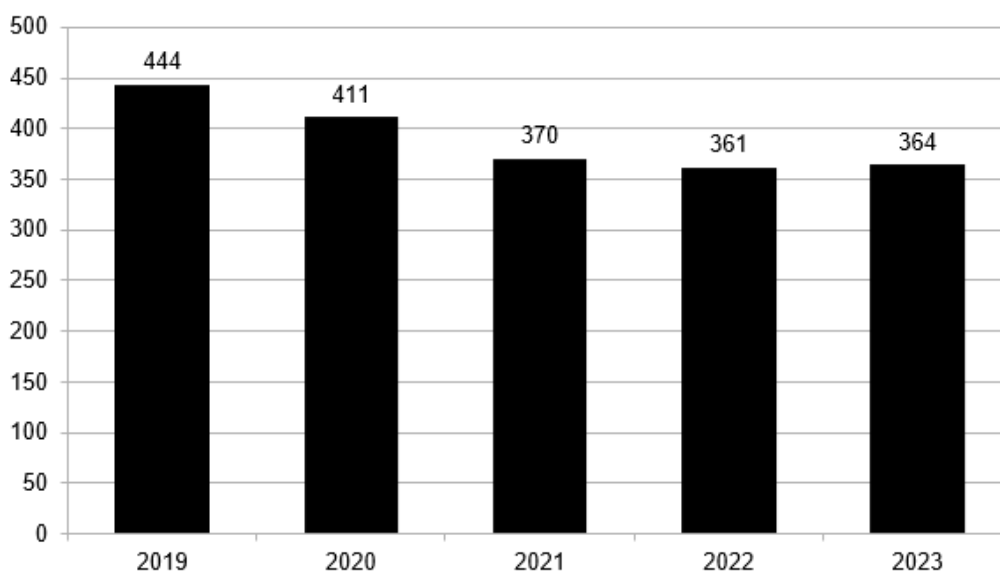


Рис. 3. Количество коммерческих банков в России, 2019-2023 годы

Однако следует понимать, что данные о количестве банков в 2023 году взяты за апрель данного года. Несмотря на наблюдающийся рост в 3 (364 коммерческих банка) позиции, по сравнению с 2022 годом (361 коммерческих банка), по прогнозам Министерства Финансов к концу 2023 года количество коммерческих банков сократится ещё больше [5].

При этом на финансовый сектор оказывает влияние множество факторов, среди которых большое значение имеет инфляция.

Инфляционные процессы сопровождаются спадом покупательной способности денег, в связи с чем происходит уменьшение активов банка, вызванное сокращением ресурсной базы. В сложившейся экономической ситуации люди начинают больше накапливать средства в безналичной форме.

Физические лица накапливают свои средства на счетах банков в иностранной валюте, а юридические лица начинают применять систему бартерных сделок и накопления взаимной задолженности. Такие операции осуществляются для того, чтобы снизить инфляционные потери.

Однако наиболее оптимальным методом сокращения степени влияния инфляции стало введение Центральным Банком такого финансового инструмента, как ключевая ставка.

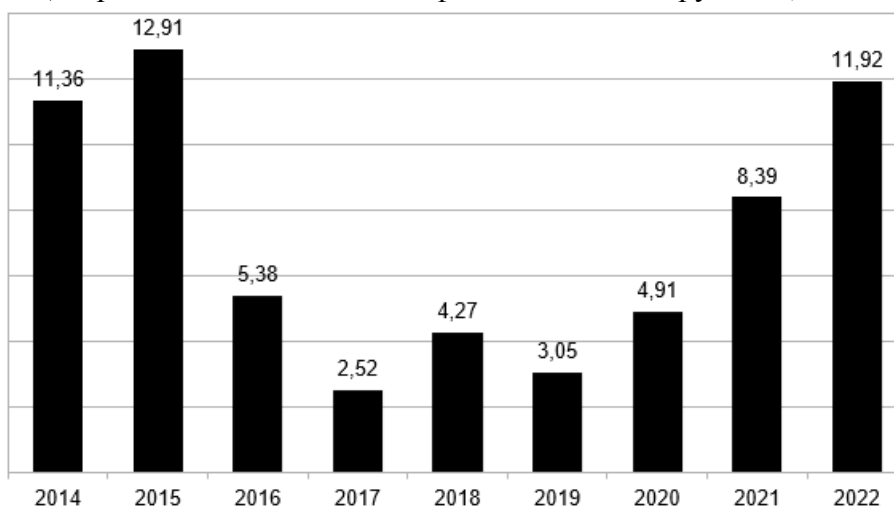


Рис. 4. Уровень инфляции в России, 2014-2022 годы [4]

Ключевая ставка – «это процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора». Первое её внедрение в банковскую систему было 13.09.2013 года для проведения политики таргетирования инфляции. Основная её задача заключается в обеспечении контроля за курсом рубля и поддержание общей экономической стабильности в стране.

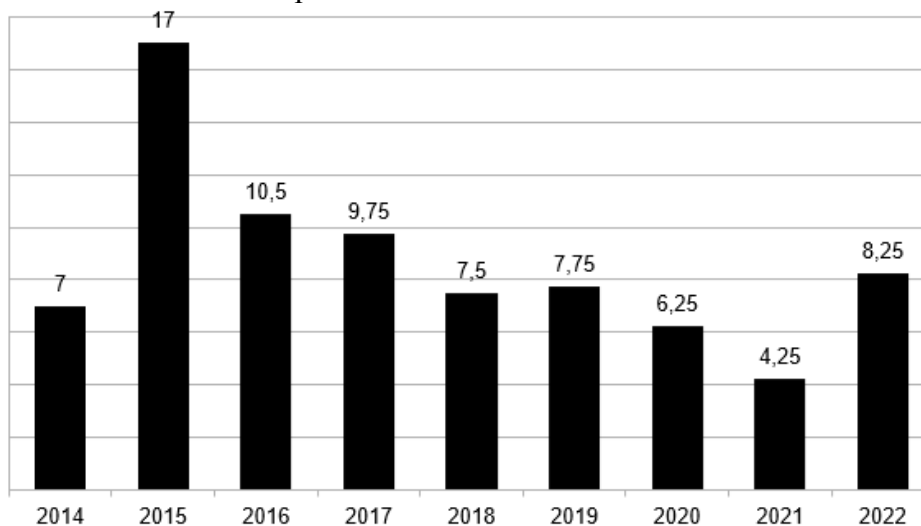


Рис. 5. Значение ключевой ставки (%) на начало каждого года в России, 2014-2022 годы

По данным диаграммы видно, что значение ключевой ставки постоянно изменяется, и связано это в первую очередь с изменением экономических условий в стране. Например, значительное повышение ставки в 2015 и 2022 годах связано с изменением политической

ситуации, а именно вхождением Крыма в состав Российской Федерации в 2014 году и проведением специальной военной операции в 2022 году. Также следует отметить, что за все время существования ключевой ставки в России её минимальное значение было достигнуто в 2021 году и составило 4,25%, а максимальное значение ключевой ставки наблюдалось с февраля по апрель 2022 года (20%) [3].

Таким образом, если значение ключевой ставки находится на низком уровне – это говорит о том, что деньги имеют низкую стоимость. В такой ситуации экономическая активность населения находится на высоком уровне, граждане и предприятия активно берут кредиты, а банки в свою очередь оперативно скупают иностранную валюту. Все это способствует развитию банковского сектора.

Высокий уровень ключевой ставки обусловлен необходимостью Банка России снизить уровень инфляции. Вместе с тем в стране происходит сокращение покупательной способности населения и общий спад экономической активности, который вызван:

- высокими ставками по кредитам;
- низкими депозитными ставками.

Небанковский сектор представлен страховыми компаниями, пенсионными фондами, инвестиционными фондами, небанковскими кредитными организациями. Они предоставляют инновационные продукты и услуги, и при этом имеют более высокую скорость и эффективность в обработке финансовых ресурсов. В России такие предприятия чаще всего являются дочерними или включенными в деятельность других крупных компаний.

Небанковский сектор России в настоящий момент переживает стадию депрессии. Это связано с тем, что доля банковского сектора значительно превышает долю небанковского сектора. За последние десять лет произошло снижение более чем на 3% от общих показателей в рамках банковской системы.

Наибольший вклад в развитие небанковского сектора приносят пенсионные отчисления, но в связи с тем, что они находятся в распоряжении государства, то должного успеха это не приносит. Деятельность инвестиционных фондов с каждым годом не возрастает, но при этом ещё и сокращается. Это говорит о неустойчивом и непривлекательном положении России на международном инвестиционном рынке.

Для преодоления выделенных препятствий необходимо развивать систему стратегического планирования; реформировать законодательные основы, направленные на регулирование отношений между инвесторами и предпринимателями; повысить долю инвестирования в инновационную сферу деятельности, а также ввести современные принципы защиты инвесторов.

Функции каждого уровня двухуровневой банковской системы разделены и закреплены законодательно. Такой подход базируется на следующем принципе: все банки, находящиеся на одной ступени, будут равноправны в своих полномочиях и при этом банки, находящиеся на нижней ступени, будут подчиняться банкам, находящимся на верхней ступени [8]. Таким образом, банковская система является основной составной частью экономических отношений в Российской Федерации, которая оказывает влияние на стимулирование большого количества позитивных тенденций социально-экономического общества России.

#### **Список источников**

1. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1(ред.от 29.12.2022) «О банках и банковской деятельности» – Электронный ресурс. – Режим доступа: Консультант+ : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/5891ab781e0db379cd369d8ee13e4a2c5f3430e3/?ysclid=lgkzegr5bm184979717](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/5891ab781e0db379cd369d8ee13e4a2c5f3430e3/?ysclid=lgkzegr5bm184979717)

2. Федеральный закон от 10.07.2022 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» – Электронный ресурс. – Режим доступа: Консультант+ [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/)
3. Ключевая ставка и ставка рефинансирования– Электронный ресурс. – Режим доступа: ГарантРу <https://base.garant.ru/10180094/?ysclid=ljfvn1qxxj933966174> (дата обращения 28.06.2023).
4. Ключевая ставка Банка России и инфляция – Электронный ресурс. – Режим доступа: Банк России [https://cbr.ru/hd\\_base/infl/](https://cbr.ru/hd_base/infl/) (дата обращения 28.06.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики / – Электронный ресурс. – Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/lic/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/) (дата обращения 10.05.2023).
6. Банковское дело и банковские операции: учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов; под ред. М. С. Марамыгина, Е. Г. Шатковской; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с.
7. Батурина И.Н Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / И.Н Батурина. – Курган: Курганский гос.ун-та, 2017. – 70 с.
8. Каширина М.В Современная банковская система: учебное пособие / М.В Каширина. – Самара: Самарского ун-та, 2018. – 60 с.
9. Коваленко О.Г Банковское дело и кредитные институты: учебное пособие / О.Г Коваленко. – Тольятти: ТГУ, 2018. – 116 с.
10. Центральный Банк России. Международные резервы Российской Федерации – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 05.06.2023).

#### References

1. Federal Law No. 395-1 of 02.12.1990 (ed. of 29.12.2022) "On Banks and banking activities" – Electronic resource. – Access mode: Consultant+ : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/5891ab781e0db379cd369d8ee13e4a2c5f3430e3/?ysclid=lgkzegr5bm184979717](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/5891ab781e0db379cd369d8ee13e4a2c5f3430e3/?ysclid=lgkzegr5bm184979717)
2. Federal Law No. 86-FZ of 10.07.2022 "On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" – Electronic resource. – Access mode: Consultant+ [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/)
3. Key rate and refinancing rate – Electronic resource. – Access mode: GarantRu <https://base.garant.ru/10180094/?ysclid=ljfvn1qxxj933966174> (accessed 28.06.2023).
4. The key rate of the Bank of Russia and inflation – Electronic resource. – Access mode: Bank of Russia [https://cbr.ru/hd\\_base/infl/](https://cbr.ru/hd_base/infl/) / (accessed 28.06.2023).
5. Federal State Statistics Service / – Electronic resource. – Access mode: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/lic/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/) / (accessed 10.05.2023).
6. Banking and banking operations : textbook / M. S. Maramygin, E. G. Shatkovskaya, M. P. Loginov, N. N. Mokeeva, E. N. Prokofieva, A. E. Zaborovskaya, A. S. Dolgov ; edited by M. S. Maramygin, E. G. Shatkovskaya ; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural state University of Economics. – Yekaterinburg : Ural Publishing House. un-ta, 2021. – 567 p.
7. Baturina, I.N. Budgetary system of the Russian Federation : textbook / I.N. Baturina. – Kurgan : Kurgan State University, 2017. – 70 p.
8. Kashirina, M.V. Modern banking system : textbook / M.V. Kashirina. – Samara : Samara University, 2018. – 60 p.
9. Kovalenko, O.G. Banking and credit institutions : textbook / O.G. Kovalenko. – Togliatti: TSU, 2018. – 116 p.
10. The Central Bank of Russia. International Reserves of the Russian Federation – Electronic resource. – Access mode: <https://cbr.ru/> / (accessed 05.06.2023).

## АНАЛИЗ РЫНКА АВИАПЕРЕВОЗОК В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

**Е.В. Ползикова**

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма  
(Краснодар, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассматривается текущее состояние авиационных перевозок в России и выявляются факторы, оказывающие прямое воздействие на объемы перевозок. Анализ, проведенный в ходе исследования, позволяет сделать уверенный вывод о том, что отрасль воздушного транспорта и индустрия путешествий не смогут вернуться к своему прежнему состоянию. Ввиду этого необходимо строить новое будущее, придавая особое значение развитию информационных технологий, ценность которых будет только увеличиваться. Взаимоотношения внутри делового тревел-сообщества станут важным аспектом развития гражданской авиации в современной реальности. В 2022 году гражданская авиация в Российской Федерации оказалась перед лицом различных вызовов, связанных с политикой, экономикой и санкциями, которые также сильно повлияли на различные отрасли транспортной системы. Несмотря на то, что отрасль только начала восстанавливаться после сокращения пассажиропотока в 2020 и 2021 годах из-за коронавирусных ограничений, новые проблемы возникли, требуя кардинального изменения в ее развитии. Однако благодаря своевременным мерам, принятым Правительством для поддержки авиационной отрасли, авиакомпании смогли избежать значительного снижения пассажиропотока на внутренних воздушных линиях в 2022 году.*

***Ключевые слова:** авиакомпании, гражданская авиация, пассажирские перевозки, программа субсидирования, пассажиропоток, внутренние авиаперевозки, геополитическая обстановка.*

## DEVELOPMENT OF THE AIR TRANSPORTATION MARKET IN THE CURRENT ECONOMIC SITUATION IN RUSSIA

**E.V. Polzikova**

Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism  
(Krasnodar, Russia)

***Abstract.** This article examines the current state of air transportation in Russia and identifies factors that have a direct impact on the volume of traffic. The analysis carried out in the course of the study allows us to make a confident conclusion that the air transport industry and the travel industry will not be able to return to their previous state. Therefore, it is necessary to build a new future, attaching special importance to the development of information technologies, the value of which will only increase. Relationships within the business travel community will become an important aspect of the development of civil aviation in modern reality. Facing various challenges related to politics, economics, and sanctions, civil aviation in the Russian Federation found itself in 2022, which also greatly affected various sectors of the transport system. Despite the fact that the industry has just begun to recover after a reduction in passenger traffic in 2020 and 2021 due to coronavirus restrictions, new problems have arisen, requiring a radical change in its development.*

*However, thanks to timely measures taken by the Government to support the aviation industry, airlines were able to avoid a significant decrease in passenger traffic on domestic airlines in 2022.*

**Keywords:** *airlines, civil aviation, passenger transportation, subsidy program, passenger traffic, domestic air transportation, geopolitical situation.*

Российские авиаперевозчики столкнулись с серьезными трудностями из-за закрытия воздушного пространства Европы, США, Канады и других стран, а также ответного закрытия неба над нашей страной для западных авиаперевозчиков. В результате этого объем грузовых и пассажирских авиаперевозок значительно сократился. В 2022 году международный сектор грузовых авиаперевозок уменьшился на 14%. Пассажирские перевозки также сократились, и авиакомпании России перевезли около 95 миллионов пассажиров, что на 14% или на 16 миллионов меньше человек, чем в 2021 году. В результате пострадали особенно российские авиаперевозчики, а в целом весь сектор авиаперевозок сократился [3].

На внутренних воздушных линиях в 2022 году было перевезено 77,73 млн пассажиров, что означает снижение на 11,17% по сравнению с предыдущим годом. В это же время были введены ограничения на полеты в 11 аэропортах центральной и южной части России. Стоит отметить тот факт, что в пяти из этих аэропортов пассажиропоток в 2021 году превысил 1 млн пассажиров. Тем не менее, авиакомпании активно увеличивали количество внутренних полетов, несмотря на ограничения, и при этом сохраняли тарифы на уровне прошлого года. Кроме того, они предлагали новые варианты перелетов [1].

Возможность осуществления воздушных перевозок в 2022 году была обеспечена реализацией программ субсидирования. Благодаря выделению 27,2 млрд рублей из федерального бюджета для трех программ поддержки, была осуществлена перевозка пассажиров по 598 маршрутам. Данные показатели превысили прошлогодние на 6 млрд рублей, а транспортировано было всего 4,8 млн пассажиров. Из этого числа, 2 млн пассажиров были перевезены по 159 маршрутам Дальневосточного федерального округа, что принесло доход в размере 20,9 млрд рублей. В сравнении с 2021 годом, большинство региональных аэропортов отметили положительную динамику роста пассажиропотока.

Пассажиропоток в российских аэропортах достиг 185,4 млн человек в 2022 году, что является снижением на 9% по сравнению с предыдущим годом. Крупные международные аэропорты, включая аэропорты Московского авиационного узла и аэропорт г. Санкт-Петербурга, отметили особенно заметное уменьшение пассажирооборота. В 2021 году этот показатель составил 204,8 млн человек. Это объясняется, прежде всего, закрытием международного сообщения с недружественными странами. Однако, если не учитывать аэропорты Юга и Центральной части Российской Федерации, снижение пассажирооборота составило всего 0,3 %. Также авиационным перевозкам удалось сохранить международное авиасообщение.

В Российскую Федерацию прилетают самолеты из разных стран, включая Азербайджан, Алжир, Афганистан и другие, которые поддерживают прямое авиасообщение с Россией. Также страна принимает самолеты 53 иностранных авиакомпаний из 27 стран. С другой стороны, российские авиаперевозчики выполняют полеты в 22 государства, из которых 14 осуществляют международные пассажирские рейсы. В 2022 году авиакомпании из других стран выполняли полеты на основании разрешений, предоставленных Федеральным агентством воздушного транспорта в соответствии с их полномочиями.

Работа по перевозке российских паломников на Хадж была возобновлена в 2022 году Федеральным агентством воздушного транспорта совместно с Хадж-миссией России. Более 12 000 российских паломников были перевезены регулярными и чартерными рейсами в Саудовскую Аравию. Россия стала единственной страной в мире, освоив на 100% выделенную квоту на прибытие паломников в Саудовскую Аравию в постпандемийный период.

В июле – августе в г. Владивостоке проходили VI летние Международные спортивные игры «Дети Азии», на которые российскими авиакомпаниями было перевезено более 6 200 гостей и участников. Также в рамках летней оздоровительной программы через аэропорты России было перевезено 184 905 детей. В этом году были выданы 423 разрешения на посадку и 513 разрешений на транзит. Были успешно выполнены планы по обеспечению важных событий в Российской Федерации и за ее пределами.

В 2022 году были достигнуты лучшие результаты по безопасности полетов на гражданских самолетах Российской Федерации при выполнении регулярных перевозок. Это связано с тем, что за исключением одной аварии, произошедшей в этом году, не было ни одного авиационного происшествия с человеческими жертвами.

С целью обеспечения безопасности эксплуатации иностранных воздушных судов и защиты национальных интересов, Федеральным агентством воздушного транспорта было одобрено 16 отечественных предприятий в качестве разработчиков модификаций иностранной авиационной техники и ее компонентов в соответствии с федеральными авиационными правилами. Это решение было принято в 2022 году.

На 01 января 2023 года, в соответствии с Государственным реестром аэродромов и вертодромов гражданской авиации Российской Федерации, национальная опорная аэродромная сеть состоит из 92 аэродромов, которые входят в общее национальное количество – 225.

В России произошла ситуация, когда запрет был наложен на эксплуатацию, обслуживание и поставку запчастей для иностранных самолетов. Это привело к снижению грузооборота и пассажиропотока. В результате, перевозчики вынуждены были осуществлять «каннибализацию» самолетов. Исправные запасные части и компоненты с пассажирских самолетов снимали для использования на других самолетах, включая те, что находятся в перевозочном процессе. В декабре 2022 года правительство России разрешило такую практику, но не уточнило, насколько долго будет хватать этих ресурсов. Возобновление производства собственных самолетов в России необходимо в большом количестве, с учетом текущей ситуации.

Поскольку сертификация российского двигателя для МС-21 была завершена только 28 декабря 2022 года, возникают вопросы о сроках полного вывода российских пассажирских самолетов из производства и запланированной к концу 2023 года сертификацией российского двигателя ПД-8 для самолета SSJ New. В свете введения западных санкций удалось перенаправить часть грузопотоков на Восток, однако на этих направлениях пока не осуществляется строительство новых инновационных логистических цепочек, портов, терминалов и обеспечение необходимыми материально-техническими ресурсами в достаточных объемах.

Для адаптации к новым условиям и обеспечения стабильности и развития авиационной отрасли, органы власти и авиаперевозчики приняли все возможные меры. В 2022 году Федеральное агентство воздушного транспорта провело три программы субсидирования, которые позволили избежать значительного сокращения пассажирских перевозок. Часть общего бюджета программ поддержки отрасли, составившего 174,2 млрд рублей, была направлена на субсидирование воздушных перевозок в размере 27,17 млрд рублей [4].

Как указано в таблице 1, целями этих программ были улучшение доступности перевозок для населения, обеспечение пассажирских перевозок по социально значимым маршрутам Дальневосточного федерального округа и развитие региональных воздушных перевозок.



Программы субсидирования, направленные на развитие  
региональных воздушных перевозок [4]

№	Программа субсидирования	Выделенные средства (руб)	Количество авиакомпаний, воспользовавшихся программой	Количество перевезенных пассажиров
1	Программа субсидирования региональных воздушных перевозок на территории Российской Федерации и формирования региональной маршрутной сети Российской Федерации (постановление Правительства Российской Федерации от 25 декабря 2013 г. № 1242).	7,8 млрд рублей	23	2,7 млн
2	Программа обеспечения доступности воздушных перевозок населению (постановление Правительства Российской Федерации от 2 марта 2018 г. № 215). Полеты выполнялись по 118 маршрутам 12 авиаперевозчиками.	13,63 млрд	12	1,7 млн
3	Программа обеспечения перевозок пассажиров по социально значимым маршрутам Дальневосточного федерального округа (постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2021 г. № 1172).	5,74 млрд	9	355 001

В Государственном реестре гражданских воздушных судов Российской Федерации в 2022 году было зарегистрировано 75 бортов отечественного производства. Среди них 66 вертолетов и 9 самолетов.

1. RRJ-95B – 8 самолетов;
2. Ту-214 – 1 самолет;
3. Ми-8 – 44 вертолета;
4. «Ансат» – 21 вертолет;
5. Ка-32 – 1 вертолет.

Всего зарегистрировано в Государственном реестре гражданских воздушных судов Российской Федерации: 9 812 пилотируемых воздушных судов и 83 беспилотных воздушных судна, что является наибольшим количеством за последние 15 лет.

Несмотря на вышеперечисленные меры поддержки по данным Росавиации, к концу 2023 года общий объем внутренних пассажирских авиаперевозок может оказаться меньше, чем в рекордном 2021 году, из-за снижения субсидий. Тем не менее, пассажиропоток российских авиакомпаний в январе-мае 2023 года вырос на 21% и достиг 37,5 млн человек [5].

Максимальный темп роста с начала 2023 года был зафиксирован в мае, где перевозки увеличились на 30% по сравнению с маем предыдущего года. В мае текущего года было перевезено 8,7 млн пассажиров, что на 1,4% больше, чем в мае 2021 года, когда были введены санкции против России из-за военной операции на Украине. Рисунок 1 отображает изменения пассажиропотока за январь-май каждого года [2 с.41; 9; 10].

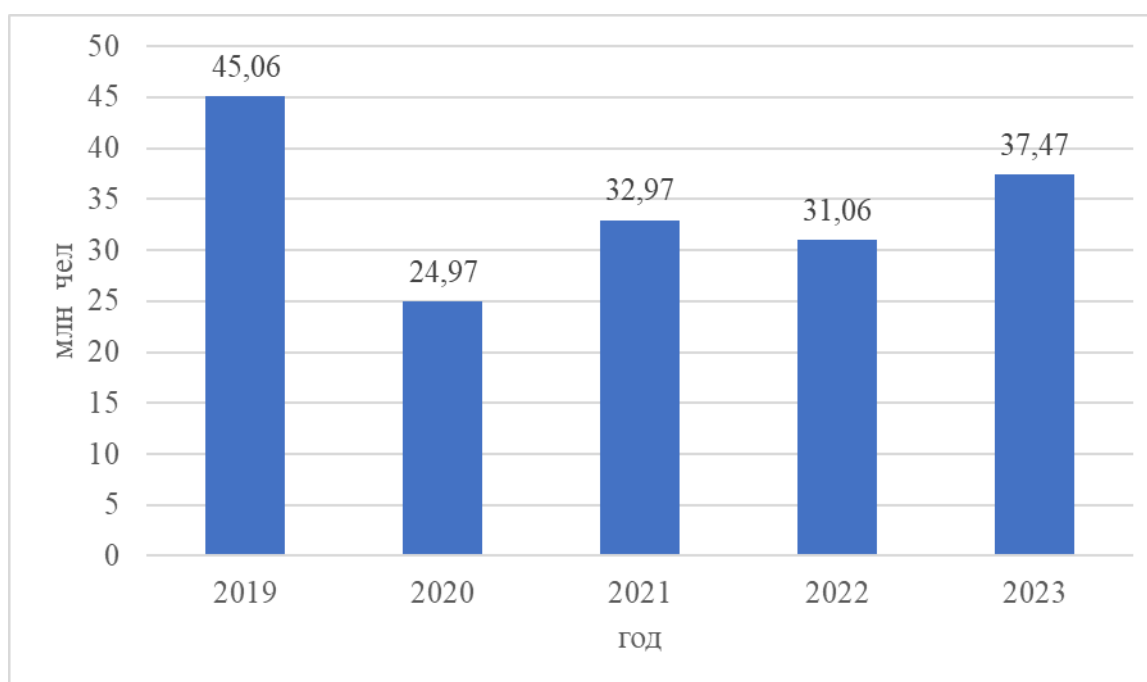


Рис. 1. Изменение пассажиропотока российских авиакомпаний, %

Несмотря на произошедшие геополитические события в 2022 году пассажиропоток в аэропортах страны значительно увеличился по двум причинам: «эффекту низкой базы» и открытию новых туристических направлений. Увеличение внутреннего туризма стало основным трендом в прошлом году, что привело к увеличению доли перевозок, «обходящих» Москву. Аэропорт Пулково в Санкт-Петербурге занял второе место по числу обслуженных пассажиров – 1,75 млн человек в мае 2023 года. Рост пассажиропотока на 30% позволил аэропорту опередить всех, кроме Шереметьево. В этот же период аэропорт Сочи также увеличил пассажиропоток на 31%, достигнув 4,34 млн человек за пять месяцев. Главной причиной такого роста стало развитие региональной маршрутной сети, которая обходит Москву [6].

В 2023 году пассажиропоток российских авиакомпаний может достигнуть 110-120 миллионов человек, при условии отсутствия чрезвычайных событий на авиационном рынке и в экономике в целом. Однако скорость роста пассажиропотока будет замедляться по мере увеличения стоимости авиабилетов и приближения к уровню «до пандемии». В мае Росстат зафиксировал максимальную цену за перелет по России «экономом» с 2000 года – почти 7 тысяч рублей за 1 тысячу километров. Однако, Федеральная антимонопольная служба (ФАС)

не согласна с этой оценкой. По данным ведомства, рост цен на авиабилеты экономического класса, проданных с января по сентябрь 2023 года, не превышает прогнозируемый Банком России уровень инфляции на текущий год (4,5-6,5%).

Перспективы 2024 года зависят от нескольких факторов, таких как изменение геополитической и экономической ситуации, динамика цен на авиабилеты. Влияние на перспективы развития авиационного транспорта также оказывают наличие платежеспособного спроса и открытие аэропортов на юге России. Ожидается, что рост пассажиропотока будет продолжаться в следующем году, особенно если новые российские самолеты будут поставлены вовремя. Положительную динамику также показывают международные рейсы. После периода летних отпусков традиционно в октябре-ноябре темпы роста пассажиропотока замедляются.

Российские власти активно работают над тем, чтобы увеличить количество доступных мест на международных направлениях, осознавая, что спрос на рейсы за рубеж значительно превышает ожидания. Рейсы в Турцию, которых так не хватало в прошлом году, являются примером такого запроса. Ожидается, что внутренние пассажирские перевозки будут продолжать расти, хотя с более низкой скоростью из-за увеличения цен на авиабилеты и сокращения государственной поддержки [8].

Макроэкономическая и политическая ситуация в России и в мире играют важную роль в развитии авиаперевозок. Постоянные ограничения и напряженность на международной арене оказывают влияние на международные перевозки, поэтому важно следить за этими тенденциями и понимать их возможное воздействие на авиационную отрасль в будущем. Директор группы корпоративных рейтингов АКРА, Александр Гушин, представил три возможных сценария развития авиационной отрасли в России. Цифровые технологии могут обеспечить адаптацию воздушного транспорта к текущим турбулентным условиям.

1. В инерционном сценарии не предвидится изменение геополитической обстановки, а, следовательно, ограничения для российского авиарынка останутся без изменений. Общая сумма государственной поддержки, включая прямые и косвенные субсидии и другие формы, составит от 50 до 100 миллиардов рублей. К концу 2023 года объем пассажирских перевозок достигнет отметки от 85 до 95 миллионов, причем не менее 85% из них будут приходиться на внутренние авиалинии.

2. В случае ужесточения санкционного режима и значительного обострения геополитической обстановки, господдержка будет сокращена до менее 50 миллиардов рублей. Пассажиропоток, в свою очередь, снизится до менее 85 миллионов человек, при этом доля внутренних авиаперевозок составит не менее 90%.

3. В случае, если геополитическая напряженность снизится, и большая часть ограничений для российского авиационного рынка будет отменена, можно предположить, что объем перевозок пассажиров составит от 95 до 110 миллионов, и доля внутренних авиалиний будет колебаться в диапазоне от 75 до 85%. Возможен оптимистический сценарий, при котором геополитическая напряженность уменьшается и ограничения для российского авиационного рынка отменяются [7].

#### **Список источников**

1. Андрюхин Д.В. Проблемы развития современной логистики или «ахиллесова пята» экономики / Д.В. Андрюхин, Н.Д. Андрюхин, А.Г. Ягопольский, М.Р. Дрюков // Инновации и инвестиции. – 2023. – №2. – С.30-34.

2. Бурилина М.А. Состояние авиаперевозок в России и тенденции развития авиационного сектора / М.А. Бурилина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – Т.32. – С. 39-48.

3. Бушуев Н. С. Развитие транспортного комплекса Российской Федерации под давлением санкций 2022 года / Н.С. Бушуев, К.П. Мухина// Известия Петербургского

университета путей сообщения. – СПб.: ПГУПС, 2023. – Т. 20. – Вып. 2. – С. 267–272. DOI: 10.20295/1815-588X-2023-2-267-272

4. Доклад «Об итогах работы Федерального агентства воздушного транспорта в 2022 году, основных задачах на 2023 год и среднесрочную перспективу»: [Электронный документ] – URL: [b8df9075c7294acaa9d8fe739b1815d0.pdf](https://favt.gov.ru/b8df9075c7294acaa9d8fe739b1815d0.pdf) (favt.gov.ru) (дата обращения 01.08.2023).

5. Любарская М.А. Роль гражданской авиационно-транспортной системы в социально-экономическом развитии регионов России / М. А. Любарская, М.А. Кириллов // Экономический вектор. – 2023. – №2 (33). [Электронный документ] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-grazhdanskoj-aviatsionnotransportnoy-sistemy-v-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-regionov-rossii> (дата обращения: 03.08.2023).

6. Пассажиропоток российских авиакомпаний вырос на 30% Но почему к концу года рост замедлится. РБК. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/business/27/06/2023/64997d179a794713b898d5b3?ysclid=lkpcowe1cv604995063> ) ( дата обращения: 01.08.2023).

7. Пассажир развернулся внутрь. РБК. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/06/06/647dd1fb9a794700aba10f66?ysclid=lkpc5y2xh2806897905> ( дата обращения: 01.08.2023).

8. Смирнов О.А. Нормативное закрепление показателей транспортной доступности: возможности и ограничения применения региональной гражданской авиации / О.А. Смирнов // Вопросы российского и международного права. – 2019. – Т. 9. № 7-1. – С. 126-131. – [Электронный документ] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41195950> (дата обращения 01.08.2023).

9. Соболев Л.Б. Региональная авиация России / Л.Б. Соболев // Экономический анализ: теория и практика. – Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – Т. 17. № 1 (472). – С. 99-115. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32337847> (дата обращения 01.08.2023).

10. Рослякова Н.А. Внутренние авиационные перевозки: Исследование динамики и прогнозы развития региональной авиации / Н.А. Рослякова, К.Н. Релецкая // Друкеровский вестник. – 2019. – № 3 (30). – С. 211-219. – [Электронный документ] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41105678> (дата обращения 01.08.2023).

## References

1. Andriukhin D.V. Problems of development of modern logistics or the "Achilles heel" of the economy / D.V. Andriukhin, N.D. Andriukhin, A.G. Yagopolsky, M.R. Dryukov// Innovation and investment. – 2023. – No.2 – С.30-34.

2. Buriлина M.A. The state of air transportation in Russia and trends in the development of the aviation sector / M.A. Buriлина // National interests: priorities and security. – 2013. – Т.32. – S 39-48.

3. Bushuev N. S. Development of the transport complex of the Russian Federation under the pressure of sanctions in 2022 / N.S. Bushuev, K.P. Mukhina // News of the St. Petersburg University of Railway Transport. – St. Petersburg: PGUPS, 2023. – Vol. 20. – Issue 2. – pp. 267-272. – DOI: 10.20295/1815-588X-2023-2-267-272

4. Report «On the results of the work of the Federal Air Transport Agency in 2022, the main tasks for 2023 and the medium term»: [Electronic document] – URL: [b8df9075c7294acaa9d8fe739b1815d0.pdf](https://favt.gov.ru/b8df9075c7294acaa9d8fe739b1815d0.pdf) (favt.gov.ru ) (accessed 01.08.2023).

5. Lyubarskaya M.A. The role of the civil aviation transport system in the socio-economic development of the regions of Russia / M. A. Lyubarskaya, M.A. Kirillov// The economic vector. – 2023. – №2 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-grazhdanskoj-aviatsionnotransportnoy-sistemy-v-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-regionov-rossii> (accessed: 08/03/2023).

6. Passenger traffic of Russian airlines increased by 30%, but why will the growth slow down by the end of the year. RBC. [Electronic resource] – URL:

<https://www.rbc.ru/business/27/06/2023/64997d179a794713b898d5b3?ysclid=lkpcowe1cv604995063>(accessed 01.08.2023).

7. The passenger turned inside. RBC. [Electronic resource] – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/06/06/647dd1fb9a794700aba10f66?ysclid=lkpc5y2xh2806897905> (accessed 01.08.2023).

8. Smirnov O.A. Regulatory consolidation of transport accessibility indicators: opportunities and limitations of the use of regional civil aviation / O.A. Smirnov // Questions of Russian and International Law. – 2019. – VOL. 9. No. 7-1. – PP. 126-131. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41195950> (accessed 01.08.2023).

9. Sobolev L.B. Regional Aviation of Russia / L.B. Sobolev // Economic Analysis: Theory and practice. – Economic analysis: theory and practice. – 2018. – VOL. 17. No. 1 (472). – PP. 99-115. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32337847> (accessed 01.08.2023).

10. Roslyakova N.A. Domestic air transportation: A study of the dynamics and forecasts of the development of regional aviation / N.A. Roslyakova, K.N. Reletkaya // Drucker 's Bulletin. – 2019. – № 3 (30). – PP. 211-219. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41105678> (accessed 01.08.2023).

Научная статья  
УДК 332.14  
DOI 10.24888/2949-2793-2023-3-38-46

## ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Ю.А. Селезнева

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию состояния проблемы развития финансовой грамотности как в России в целом, так и на территории Липецкой области, в частности. Актуальность данной проблемы обусловлена растущей объективной потребностью и необходимостью применять населением страны навыки финансовой грамотности в повседневной жизни. В статье объясняются преимущества наличия и недостатки отсутствия базового уровня финансовых знаний у граждан. Автор выявляет зависимость роста уровня финансового мошенничества с недостатком финансовых знаний у населения России.*

*Автором выявлены причины, предопределяющие замедленное освоение навыков, касающихся применения финансовой грамотности, тормозящим распространение финансовых компетенций среди населения России. Обосновывается мысль о том, что недостаточный уровень финансовой грамотности в регионе может привести к негативным последствиям. Рассматривается роль института семьи в формировании финансовых знаний и навыков у детей.*

*Результаты исследования могут применяться как в теории, так и в практике формирования стратегии и методики повышения уровня финансовой грамотности населения региона. В статье подводится итог о значимости формирования у населения достаточного уровня знаний в области финансовой грамотности и их роли в повышении эффективности национальной экономики.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, федеральная программа, региональные программы, финансовый рынок, финансовые услуги.*

## FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF REGIONAL PROGRAMS TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

Y.A. Selezneva

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article is devoted to the study of the state of the problem of financial literacy development both in Russia as a whole and in the Lipetsk region, in particular. The urgency of this problem is due to the growing objective need and the need for the population of the country to apply financial literacy skills in everyday life. The article explains the advantages and*

*disadvantages of the lack of a basic level of financial knowledge among citizens. The author reveals the dependence of the growth of the level of financial fraud on the lack of financial knowledge among the population of Russia.*

*The author has identified the reasons that determine the delayed development of skills related to the use of financial literacy, which inhibits the spread of financial competencies among the population of Russia. The idea is substantiated that the insufficient level of financial literacy in the region can lead to many negative consequences. The role of the family institution in the formation of financial knowledge and skills in children is considered.*

*The results of the study can be applied both in theory and in the formation of a strategy and methodology for improving the level of financial literacy of the population of the region. The article summarizes the importance of the formation of a sufficient level of knowledge in the field of financial literacy among the population and their role in improving the efficiency of the national economy.*

**Keywords:** *financial literacy, federal program, regional programs, financial market, financial services.*

Нормальная жизнедеятельность человека в настоящее время обуславливает объективную необходимость использования финансовых ресурсов. Финансы опосредуют и покупку продуктов питания, оплату коммунальных услуг и иные платежи. В связи с этим появляется необходимость умения грамотно распоряжаться финансовыми средствами.

Большинство исследователей считают, что финансовая грамотность предполагает владение экономическими терминами, понимание их сути и применение их на практике. Это совокупность знаний и навыков о рациональном и грамотном использовании финансовых средств [4, 8, 9, 10, 12].

В ее состав входит несколько элементов:

- умение планировать собственный бюджет;
- умение распоряжаться денежными средствами;
- умение правильно оплачивать счета и т.д.

Актуальность выбранной для научного исследования темы объясняется тем, что навыки финансовой грамотности постепенно становятся объективно необходимой компетенцией для населения. Наличие базовых знаний в области финансовой экономики способно улучшить финансовое состояние граждан, а их отсутствие исключает возможность корректного и рационального управления денежными средствами. Низкий уровень финансовой грамотности населения приводит к высокому уровню кредитной задолженности на территории региона и страны в целом или же нецелесообразной трате финансовых средств.

Недостаточный уровень финансовой грамотности выступает одним из ключевых факторов, тормозящих развитие национальной экономики и не дающих возможностей роста уровня социально-экономического положения населения. Необходимость его повышения напрямую обусловлена отсутствием элементарных финансовых знаний и навыков, не позволяющим рядовым гражданам принимать правильные и обоснованные финансовые решения, направленные на обеспечение своего финансового благополучия. На микроуровне об этом свидетельствует рост числа финансовых злоупотреблений, неэффективное распределение личных сбережений [3].

На федеральном уровне отсутствие достаточных финансовых знаний тормозит развитие финансовых рынков, снижает доверие населения к финансовым институтам и государственной бюджетной политике распределения государственной казны, основным источником пополнения которой являются поступления налогоплательщиков.

Несмотря на то, что поставленная проблема связана с острой необходимостью формирования финансовой грамотности населения на территории всей страны, немалое

число граждан отказываются повышать свой уровень финансовой грамотности, ссылаясь на отсутствие необходимости и мотивации [2].

В 2022 году по инициативе и заказу Банка России Институтом фонда «Общественное мнение» было проведено четвертое исследование основных показателей финансовой грамотности граждан. Респондентами выступили две возрастные группы: молодежь в возрасте от 14 до 22 лет и взрослое население. Опрос охватил более 4 тысяч участников городского и сельского населения большинства субъектов Российской Федерации [15].

Результаты опроса свидетельствуют о росте ключевых показателей финансовой грамотности населения начиная с 2017 года. За 2020-2022 годы наблюдается повышение качества финансовых знаний. Граждане России начинают осваивать процентные вычисления, осознают воздействие и сущность инфляции, им известны инструменты и техники взаимодействия с организациями, защищающими права пользователей финансовых услуг. Индикаторами повышения финансовой грамотности в этом случае выступают: наличие денежного запаса, навыки соотнести свои потребности с имеющимися средствами, понимание ответственности за принятые финансовые решения, самостоятельность и ответственность в кредитных отношениях.

Кризисные ситуации в экономике России в 2022 году тем не менее подтверждают осознанное финансовое поведение граждан, что вызывает ощущение стабильности: наблюдается рост числа граждан, автономно и независимо принимающих финансовые решения, стремящихся дифференцировать варианты последствий предпочтенных финансовых услуг, проводящих серьезный мониторинг собственных выплат по кредитам. В результате опроса выявлена тенденция сокращения накоплений, что свидетельствует о том, что в сегодняшних условиях экономической и социальной неопределенности население страны не может однозначно строить прогнозы на будущее.

Основы финансовой грамотности закладываются в детском возрасте. Накануне Всемирного дня ребенка «СберСтрахование жизни» и медиахолдинг Rambler&Co выяснили, что всего 11% респондентов считают, что накопления – прерогатива только взрослых. 89% жителей России в возрасте от 18 до 50 лет желали бы привить своим детям навыки финансовой грамотности [18].

Андрющенко С.В., подтверждая эту мысль, утверждает, что: «...внедрение основ экономики в школьную программу обучения помогает создать условия для успешной профориентационной работы, для формирования социального и профессионального самоопределения. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет учащимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе...» [1, с. 8]

Отсутствие необходимых навыков финансовой грамотности у населения влечет в первую очередь, увеличение роста преступлений в финансовой сфере.

Пандемия 2020 года вызвала значимый всплеск киберпреступлений. Отчасти это объясняется тем, что реальная экономическая активность в значительной своей доле переместилась в интернет-пространство. Население достаточно быстро и успешно освоило технику онлайн-покупок, чем незамедлительно воспользовались и продолжают пользоваться до сих пор, мошенники.

2022 год принес новый рост масштабов онлайн-преступлений. Уход с российского рынка известных брендов, спровоцировал новый вид мошенничества: создание поддельных сайтов известных магазинов и банков. В третьем квартале 2022 года Банк России заблокировал около 4 тысяч сайтов, что более чем в 2 раза больше прошлогоднего периода. К сожалению граждан, статистика возврата средств банками при их краже со счетов также неутешительна – всего лишь 3,4%, остальное оседает в карманах и на счетах преступников.

В настоящее время Банком России совместно с Правительством РФ прорабатывается механизм, по которому в случае, если клиент был введен в заблуждение и сам перевел кибермошеннику свои деньги, он может рассчитывать на возмещение от банка.



На сегодняшний момент уместно говорить о том, что еще одним немаловажным компонентом финансовой грамотности становится цифровая грамотность. Она включает и «...понимание необходимости овладения инструментами мира цифровых финансов, умение предвидеть последствия их использования, способность защищать информацию, содержание, личные данные, эффективно взаимодействовать с программным обеспечением, устройствами, искусственным интеллектом или роботами, а также готовность к нравственному, безопасному и ответственному их применению в тех или иных профессиональных и жизненных ситуациях» [11, с. 354].

Для повышения уровня финансовой грамотности населения правительство Российской Федерации разработало стратегию, которая должна реализовываться на протяжении 2017-2023 гг. Первый этап осуществления данной программы уже был реализован в период 2017-2019 гг. На данный момент осуществляется второй этап, который закончится в 2023 году. Реализация данной стратегии проводится на всех уровнях: экономическом, общественном, образовательном и др.

К примеру, в Липецкой области подготовлена и эффективно реализуется система координации финансового просвещения в муниципальных образованиях и городских округах «Финансовый навигатор». Одним из основных ее преимуществ является четкое и оперативное взаимодействие и координация действий ответственных исполнителей в муниципальных образованиях и городских округах, партнеров и кураторов от региональных органов исполнительной власти.

В рамках реализуемой системы ключевыми элементами определены : консолидация плана мероприятий, направленных на рост финансовой грамотности населения Липецкой области, системность и информационная поддержка их проведения , обучение и адаптация педагогов, расширение партнерской сеть поддержки мероприятий.

Функционирование системы позволяет обеспечить 100%-ый охват детей и молодежи качественными мероприятиями по финансовому просвещению.

Согласно статистике за 2021 год в области проведено более 900 мероприятий с охватом более 160 тысяч человек. Во всех муниципальных районах и городских округах назначены ответственные за реализацию мероприятий по повышению финансовой грамотности. Обучено почти 500 педагогов [15].

Данные Института развития образования Липецкой области свидетельствуют о разработке образовательной программы «Содержание обучения и педагогические технологии преподавания основ финансовой грамотности обучающимся общеобразовательных организаций». Программа разработана при участии специалистов Отделения Липецк Банка России и включена в Федеральный реестр образовательных программ дополнительного профессионального педагогического образования. Получив положительную рецензию Отделения Липецк Банка России, программа была реализована на платформе электронного обучения Stepik [16].

Организация финансового просвещения среди населения региона, в частности Липецкой области, включает в себя создание определённого механизма, который включает в себя следующие моменты [7]:

- назначение ответственных лиц, ответственных за осуществление мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения в каждом округе;
- создание единой информационной системы, содержащей всю информацию о проведении мероприятий, способствующих повышению уровня финансовой грамотности населения;
- создание консолидированного плана повышения финансовой грамотности населения Липецкой области.

Благодаря осуществлению государственных программ по повышению уровня финансовой грамотности в Липецкой области наблюдаются следующие положительные тенденции [5]:

- в полной мере возможно осуществление защиты прав потребителей;
- исключаются резкие перепады состояния финансового рынка;
- внедряются новейшие технологии в область экономики;
- снижается нагрузка на госфинансы;
- формируется финансовая дисциплина в семьях.

В настоящий момент индекс финансовой грамотности населения региона выше среднего, в 99,2% школ реализованы мероприятия по финансовой грамотности, область входит в ТОП-5 регионов в Российской Федерации по числу участников олимпиады «ФИНАТЛОН для старшеклассников». В области создан и эффективно функционирует региональный центр финансовой грамотности – информационный канал, обеспечивающий доступ населению Липецкой области к мероприятиям по финансовой грамотности и ознакомление с новеллами финансового рынка [16].

Несмотря на проводимую политику, Российская Федерация занимает только девятое место в международном рейтинге финансовой грамотности населения, а ведь финансовая грамотность каждого региона является составляющей общего экономического благополучия страны.

Снижение уровня финансовой грамотности населения может привести к негативным последствиям [12]:

- снижение уровня доверия финансовым институтам со стороны населения;
- систематическое принятие нерациональных решений;
- вероятность мошенничества в отношении граждан;
- рост задолженностей населения;
- неграмотное формирование пенсионных сбережений.

Уровень финансовой грамотности населения находит выражение в принятии финансовых решений абсолютно на всех этапах жизни человека. Это и получение образования, и создание семьи, рождение детей, и приобретение собственного жилья, трудоустройство, пенсионные накопления и др.

Первоочередной задачей, решение которой будет способствовать воплощению теоретических и практических основ финансовой грамотности, должно стать стремление к прозрачности функционирования и упорядочение линии взаимоотношений банковской системы, как реализатора основных финансовых инструментов, и физических лиц. Как следствие, необходимо совершенствовать процессы восстановления нарушенных прав и свобод в финансовых отношениях с помощью системы правоохранительных органов и суда [6].

Как правило, основная проблема, связанная с решением названных задач сводится к недостаточному информационному обеспечению населения в части вопросов объема и порядка предоставления финансовых услуг, возможных негативных последствиях неграмотного их использования, и, как следствие, об инструментах защиты прав населения в случае мошенничества. Нерешенность данной проблемы однозначно приводит к снижению уровня доверия населения к финансовым продуктам.

Объективно проблема недостаточной финансовой грамотности в той или иной степени касается не только российской действительности. Вне зависимости от уровня развития страны предпочитают и видят необходимость разработки и внедрения программ и инициатив в этом направлении. «...Национальные стратегии и программы повышения финансовой грамотности населения приняты в Австралии, Австрии, Бельгии, Канаде, Германии, США, Великобритании, Италии, Республике Корея, Малайзии, Новой Зеландии,

Польше, Чехии, Эстонии, Румынии, Словакии, Венгрии, Исландии, Индонезии, Южной Африке, Японии, Финляндии, Испании» [13].

Применить зарубежный опыт реализации программ, способствующих повышению финансовой грамотности российского населения, мешают следующие факторы:

1. Социально-экономические трудности населения:

- неспособность граждан обеспечивать достаточный уровень личного (семейного) денежного здоровья, учитывающего принимаемый решения;
- низкий уровень жизни большей части граждан различных регионов Российской Федерации;
- несформированные навыки потребления у населения;
- отсутствие знаний у населения касательно основных принципов и инструментария финансового рынка;
- неоправданные надежды населения на помощь правительства страны в ситуациях, связанных с финансовыми потерями.

2. Институциональные проблемы граждан:

- отсутствие доверия населения институтам финансового рынка, контролирующего данную сферу;
- неудачи проведения пенсионной реформации;
- слабые мотивационные государственные взаимодействия с населением в сферах страхования, инвестиций и др.;
- отсутствие инструментов использования финансовых услуг в сфере жилищной ипотеки;
- пробелы в правовом регулировании защиты прав потребителей финансовых продуктов, а также услуг;
- отсутствие системности в подходах к контролю уровня возникающих рисков при инвестировании.

3. Информационные трудности:

- несформированная система получения информации о финансовом рынке в свободном доступе для населения регионов;
- ограничения, касающиеся доступа граждан к информационной сети Интернет;
- отсутствие составления программы повышения уровня знаний населения, основывающейся на аудиторную;
- невозможность проведения реализации финансовых продуктов в определённых местностях;
- недостаточный уровень содержательности информационных материалов;

4. Методологические трудности:

- непоследовательность в планировании и осуществлении мероприятий повышения знаний граждан;
- труднопонимаемые термины финансовой грамотности как науки;
- трудно проходящая адаптация зарубежного опыта учёных в условиях нашей страны;
- многосторонность термина «финансовая грамотность».

На наш взгляд, применение международного опыта в стратегических вопросах повышения финансовой грамотности требует взвешенного подхода. Это касается определения целесообразности, форм и методов использования зарубежных наработок, их внедрение с учетом национальных особенностей и имеющихся ресурсов в целях финансового образования населения [9].

Необходимо отметить, что, реализуя как национальную программу повышения финансовой грамотности населения, так и многочисленные региональные и ведомственные

программы, исполнителям приходится сталкиваться и решать немало проблем, в основном, организационного, информационного, методического и финансового плана. Зачастую это можно объяснить тем, что в самих программах по повышению финансовой грамотности населения ставятся цели и задачи, однако перечень инструментов и материально-технической базы, за счет которой будет проводиться эта работа, отсутствуют [10].

Ориентируясь на дальнейший динамичный рост российского финансового рынка, его постепенная интеграция в международное пространство дает нам право предположить, что вопросы повышения финансовой грамотности граждан приобретут новую актуальность. Аккумуляции денежных средств населения в различных финансовых институтах, сопровождающий рост компетентности населения при принятии финансовых решений, гарантии и обеспечения их финансовой безопасности, наработка эффективных способов и форм взаимодействия граждан и органов власти – это важнейшие политические и социальные ориентировки, требующие оперативного мониторинга со стороны государства, общественных, международных организаций.

Весомому движению в направлении роста финансовой грамотности населения может послужить разработка и утверждение механизма координации взаимодействия структурных элементов, выступающих субъектами и объектами этих отношений: органов исполнительной власти города, территориальных органов, структурных подразделений федеральных органов государственной власти, учебных заведений, финансово-кредитных, страховых и других финансовых институтов, средств массовой информации [17].

Высокий темп развития области экономики находится в абсолютно прямой корреляции с высоким уровнем финансовой грамотности населения. Ее низкий или недостаточный уровень объясняет неблагоприятные последствия и отрицательные результаты как на макроэкономическом уровне, так и в отдельных домохозяйствах. Такой риск должен актуализировать проблему и повысить заинтересованность населения и правительства государства в повышении уровня финансовой грамотности. Улучшение уровня жизни в стране является одной из главных задач системы органов власти. Также это может способствовать снижению нагрузки на государственные финансы. Государство таким способом может решить множество имеющихся проблем в сфере экономики, что положительно повлияет на развитие страны.

#### **Список источников**

1. Андрущенко С.В. Экономическое образование и финансовая грамотность в общеобразовательной школе в рамках профориентационной работы со старшеклассниками / С. В. Андрущенко // Наука и практика в образовании: электронный научный журнал. – 2021. – № 1(3). – С. 2-9.
2. Блинчикова Д. А. Новые подходы к организации процесса обучения основам финансовой грамотности / Д.А. Блинчикова, Е.А. Алекса, А.И. Попова // Экономическая среда. – 2020. – № 1(31). – С. 25-31.
3. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : практикум для бакалавриата / С. А. Гаранина, И. Г. Горловская, С. В. Дегтярева [и др.]; под редакцией И. Г. Горловской, Л. В. Завьяловой. – Омск : Издательство Омского государственного университета, 2021. – 68 с.
4. Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : учебник / С. А. Гаранина, И. Г. Горловская, С. В. Дегтярева [и др.]; под редакцией И. Г. Горловской, Л. В. Завьяловой. – Омск : ОмГУ, 2022. – 609 с.
5. Ищенко-Падукова О.А. Формирование финансовой грамотности обучающихся: теоретико-методологические и прикладные аспекты: монография / О.А. Ищенко-Падукова, И.В. Мовчан, С.А. Писанка. – Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 114 с.

6. Лебедева И.С. Оценка финансовой грамотности студентов медицинского вуза / И. С. Лебедева, С. В. Губарев // Заметки ученого. – 2021. – № 5-1. – С. 484-488.
7. Лукьянова З.А. Проблемы реализации региональных и муниципальных программ повышения финансовой грамотности / З. А. Лукьянова // Гуманитарный научный вестник. – 2021. – № 6. – С. 188-190.
8. Пушина Н.В. Основы предпринимательства и финансовой грамотности. Практикум / Н. В. Пушина, Г. А. Бандура. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 288 с.
9. Финансовая грамотность : основные термины. Начальная школа : словарь-справочник / сост. Е. В. Семенкова, Л. В. Стахович. – 2-е изд. – Москва : ВАКО, 2021. – 70 с. – (Школьный словарик). – ISBN 978-5-408-05918-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914051> (дата обращения: 17.03.2023).
10. Сенченков Н.П., Цыганкова А.Н. К вопросу о трактовке понятия «финансовая грамотность» // Вестник Череповецкого государственного университета. 2021. №3 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-traktovke-ponyatiya-finansovaya-gramotnost> (дата обращения: 17.07.2023).
11. Сорокина Е.А. Системный подход как методологическая основа процесса формирования цифровой финансовой грамотности / Е. А. Сорокина // Заметки ученого. – 2022. – № 1-1. – С. 353-357.
12. Сычева-Передеро О. В. Финансовая грамотность: учебное пособие / О. В. Сычева-Передеро, О. В. Секлецова, И. В. Корчагина. – Кемерово: КемГУ, 2021. – 116 с. – ISBN 978-5-8353-2814-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186377> (дата обращения: 17.07.2023).
13. Темиров Д.С. Ключевые проблемы реализации программ повышения финансовой грамотности населения // Дискуссия. 2015. №3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-problemy-realizatsii-programm-povysheniya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya> (дата обращения: 17.07.2023).
14. Мошенничество в сети. – URL.: <https://spark-interfax.ru/articles/moshennichestvo-v-seti-itogi-2022-goda> (дата обращения 14.07.2023). – Текст: электронный.
15. Мои финансы: региональные практики. – URL.: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/regional-practices/> (дата обращения 14.07.2023). – Текст: электронный.
16. ИРО. – URL.: <https://iom48.ru/> (дата обращения 14.07.2023). - Текст: электронный.
17. Исследование уровня финансовой грамотности: четвертый этап. – URL.: [https://cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/fin\\_ed\\_4/](https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/) (дата обращения 14.07.2023). – Текст: электронный.
18. 89% россиян хотели бы научить детей финансовой грамотности. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61963a5c9a7947b7914a99ce> (дата обращения 14.07.2023). – Текст: электронный.

### References

1. Andryushchenko S.V. Economic education and financial literacy in secondary schools within the framework of career guidance work with high school students / S. V. Andryushenko // Science and practice in education: electronic scientific journal. – 2021. – № 1(3). – S. 2-9.
2. Blinichikova D. A. New approaches to the organization of the learning process fundamentals of financial literacy / D.A. Blinichikova, E.A. Alexa, A.I. Popova // Economic environment. – 2020. – № 1(31). – Pp. 25-31.
3. Economic culture and financial literacy: fundamentals of economic solutions: a workshop for undergraduate studies / S. A. Garanina, I. G. Gorlovskaya, S. V. Degtyareva [et al.]; edited by I. G. Gorlovskaya, L. V. Zavyalova. – Omsk : Omsk State University Publishing House, 2021. – 68 p.
4. Economic culture and financial literacy: fundamentals of economic decisions : textbook / S. A. Garanina, I. G. Gorlovskaya, S. V. Degtyareva [et al.]; edited by I. G. Gorlovskaya, L. V. Zavyalova. – Omsk : OmSU, 2022. – 609 p.

5. Ishchenko-Padukova O.A. Formation of financial literacy of students: theoretical, methodological and applied aspects : monograph / Ishchenko-Padukova O.A., Movchan I.V., Pysanka S.A. – Rostov-on-Don, Taganrog : Southern Federal University Publishing House, 2020. – 114 p.
6. Lebedeva I.S. Assessment of financial literacy of medical university students / I. S. Lebedeva, S. V. Gubarev // Notes of the scientist. – 2021. – № 5-1. – pp. 484-488.
7. Lukyanova Z.A. Problems of implementation of regional and municipal programs for improving financial literacy / Z. A. Lukyanova // Humanitarian Scientific Bulletin. – 2021. – No. 6. – pp. 188-190.
8. Pushina N.V. Fundamentals of entrepreneurship and financial literacy. Practicum / N. V. Pushina, G. A. Bandura. – St. Petersburg : Lan, 2023. – 288 p.
9. Financial literacy: basic terms. Elementary school : dictionary-reference / comp. E. V. Semenkova, L. V. Stakhovich. - 2nd ed. - Moscow: VAKO, 2021. – 70 p. – (School dictionary). – ISBN 978-5-408-05918-8. – Text: electronic. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914051> (accessed: 03/17/2023).
10. Senchenkov N.P., Tsygankova A.N. On the question of the interpretation of the concept of "financial literacy" // Bulletin of Cherepovets State University. 2021. №3 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-traktovke-ponyatiya-finansovaya-gramotnost> (date of reference: 17.07.2023).
11. Sorokina E.A. System approach as a methodological basis for the process of formation of digital financial literacy / E. A. Sorokina // Notes of the scientist. – 2022. – № 1-1. – pp. 353-357.
12. Sycheva-Peredero, O. V. Financial literacy : a textbook / O. V. Sycheva-Peredero, O. V. Sekletsova, I. V. Korchagina. – Kemerovo : KemSU, 2021. – 116 p. – ISBN 978-5-8353-2814-7. – Text : electronic // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186377> (accessed: 17.07.2023).
13. Temirov D.S. Key problems of implementing programs to improve financial literacy of the population // Discussion. 2015. No.3 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-problemy-realizatsii-programm-povysheniya-finansovoy-gramotnosti-naseleniya> (date of application: 17.07.2023).
14. Fraud in the network. – URL: <https://spark-interfax.ru/articles/moshennichestvo-v-seti-itogi-2022-goda> (accessed 14.07.2023). - Text: electronic.
15. My Finances: regional practices. – URL: <https://xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai/regional-practices/> (accessed 14.07.2023). - Text: electronic.
16. IRO. – URL.: <https://iom48.ru/> (accessed 14.07.2023). – Text: electronic.
17. Financial literacy research: the fourth stage. – URL: [https://cbr.ru/analytics/szpp/fin\\_literacy/fin\\_ed\\_4/](https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/) (accessed 14.07.2023). - Text: electronic.
18. 89% of Russians would like to teach children financial literacy. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61963a5c9a7947b7914a99ce> (accessed 14.07.2023). – Text: electronic.

## АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

**В.С. Назаренко**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Москва, Россия)

***Аннотация.** Статья посвящена оценке реализации государственных программ Липецкой области за период 2020-2022 гг. Переход региона с 2024 года на новую систему госпрограмм, основанных на проектном подходе, определяет актуальность исследования реализации и результативности действующих. В работе анализируется динамика финансового обеспечения реализации госпрограмм, источники финансирования и изменения объемов ассигнований, предусмотренных на отдельные госпрограммы Липецкой области. Представлен анализ фактического освоения средств, запланированных на реализацию, в том числе в разрезе структурных элементов госпрограмм Липецкой области – основных мероприятий. Имеющиеся данные позволяют сделать вывод о росте уровня освоения общего объема финансирования за счет всех источников, что свидетельствует о повышении качества планирования финансового обеспечения и контроля над реализацией госпрограмм. На основе информации, предоставляемой органами государственной власти области – ответственными исполнителями госпрограмм – выделены типовые причины не освоения финансирования при реализации основных мероприятий. В статье представлен анализ выполнения целевых индикаторов и показателей госпрограмм, характеризующих качественную сторону и результативность осуществляемых мероприятий, их влияние на степень достижения целей и задач госпрограмм Липецкой области.*

***Ключевые слова:** государственные программы, Липецкая область, стратегическое планирование, программная деятельность, основные мероприятия, индикаторы, показатели.*

## IMPLEMENTATION AND PERFORMANCE ANALYSIS STATE PROGRAMS OF THE LIPETSK REGION

**V.S. Nazarenko**

Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Moscow, Russia)

***Abstract.** The article is devoted to the evaluation of the implementation of state programs of the Lipetsk region for the period 2020-2022. The transition of the region from 2024 to a new system of state programs based on a project approach determines the relevance of the study of the implementation and effectiveness of existing ones. The paper analyzes the dynamics of financial support for the implementation of state programs, sources of financing and changes in the volume of allocations provided for individual state programs of the Lipetsk region. The analysis of the actual disbursement of funds planned for implementation, including in the context of structural elements of the state programs of the Lipetsk region – the main activities, is presented. The available data allow us to conclude that the level of development of the total amount of financing from all sources has increased, which indicates an increase in the quality of financial support*

planning and control over the implementation of state programs. Based on the information provided by the state authorities of the region – the responsible executors of state programs – the typical reasons for non-development of financing during the implementation of the main activities are identified. The article presents an analysis of the implementation of target indicators and indicators of state programs that characterize the qualitative side and effectiveness of the activities carried out, their impact on the degree of achievement of the goals and objectives of the state programs of the Lipetsk region.

**Keywords:** state programs, Lipetsk region, strategic planning, program activities, main activities, indicators, indicators.

В анализируемый период 2020-2022 гг. на территории Липецкой области реализовывалась 21 государственная программа, предусмотренная Перечнем государственных программ Липецкой области, утвержденным постановлением администрации Липецкой области от 29 августа 2011 года № 309 «Об утверждении Перечня государственных программ Липецкой области» [4].

Основные направления реализации государственных программ соответствуют приоритетам развития региона, стратегическим целям и задачам, определенным стратегиями социально-экономического развития области (предшествующей, до 2024 года действующей [1], и действующей, до 2030 года [2]). На основе данных сводных докладов о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Липецкой области [8, 9, 10] проведем анализ реализации и результативности госпрограмм.

За исследуемый период суммарный объем финансирования госпрограмм Липецкой области за счет всех источников увеличился на 24,4 % с 99,2 млрд. руб. в 2020 году до 123, 5 млрд. руб. в 2023 году. Данный рост в целом соответствует тенденции роста расходов консолидированного бюджета области – на 31,7 % за аналогичный период.

Детализация динамики структуры финансирования госпрограмм Липецкой области по источникам представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура финансирования госпрограмм Липецкой области за период 2020-2022 гг., тыс. руб. Составлено на основе [8, 9, 10]



Наибольшую долю в структуре источников финансирования, конечно же, занимают средства областного бюджета. В целом за период объем ассигнований увеличился на 37,5 % (+ 10 % в 2021 г. и + 25,1 % в 2022 г.), доля же в структуре увеличилась с 54 % в 2020 г. до 59,1 % по итогам 2022 г. При этом 91 % средств областного бюджета в 2021 г. предусматривалось на реализацию 9 госпрограмм (в 2020 г. – 90 % ассигнований приходилось на 7 госпрограмм).

Динамика объемов финансового обеспечения госпрограмм Липецкой области представлена на рисунке 2. За исследуемый период отмечается рост предусмотренных ассигнований по 18 госпрограммам за исключением госпрограмм, направленных на развитие рынка труда (на 57 % сократился объем средств федерального бюджета, на 25 % объем средств бюджетов государственных внебюджетных фондов и средств государственных корпораций по сравнению с 2020 г.), энергоэффективности и энергетики (на 40 % объем уменьшился объем средств областного бюджета, на 81 % сократилось финансирование за счет внебюджетных источников), лесного хозяйства (на 23 % снизились трансферты из федерального бюджета).

По итогам 2022 г. фактическое освоение средств областного бюджета по всем госпрограммам составило 95,8 %, что на 0,9 п.п. больше уровня 2021 г. (процент освоения средств в 2021 г. составил 94,9 %, в 2020 г. – 97 % от годового плана).

Несмотря на рост объема привлеченного федерального финансирования – 4,1 % в 2022 г. к уровню 2020 г., доля средств федерального бюджета в общем объеме финансирования госпрограмм Липецкой области сократилась с 17 % до 14,3 %, что связано с сокращением ряда межбюджетных трансфертов, в первую очередь в сфере здравоохранения в связи с прекращением пандемии Covid-19, а также в сферах строительства, услуг ЖКХ.

В 2022 году средства федерального бюджета являлись источником финансирования 18 госпрограмм Липецкой области, в отличие от 2021 и 2020 гг., когда ассигнования направлялись на 17 госпрограмм. Федеральные деньги были дополнительно привлечены на реализацию госпрограммы «Энергоэффективность и развитие энергетики в Липецкой области».

Освоение федеральных средств составило 98,4 % от плана, что на 4,6 п.п. выше уровня 2021 г. (93,8 %) и на 6,4 % выше уровня 2020 г. (92 %), что свидетельствует о планомерном повышении освоения средств федерального бюджета.

На 19,8 % увеличился объем финансирования за счет средств внебюджетных фондов и государственных корпораций за 2020-2022 гг., при этом доля данного источника в структуре сократилась с 13 % до 12,8 %.

Внебюджетные средства в абсолютной величине сохранились на том же уровне, при этом на фоне роста общего объема финансирования, доля внебюджетных источников сократилась с 16 % в 2020 до 12,7 % в 2022 году.

В 4,8 раза за анализируемый период увеличился объем средств из местных бюджетов, привлекаемых на софинансирование, (+ 167 % в 2021 г. и + 80 % в 2022 г.), что привело к росту доли данного источника с 0,3 % до 1 %.

Далее более детально проанализируем освоение средств в разрезе структурных элементов госпрограмм Липецкой области – основных мероприятий, в комплексе образующих подпрограммы, ориентированные на решение конкретных задач госпрограммы. Под основным мероприятием понимается «совокупность конкретных мероприятий, объединенных общим целевым назначением. В состав могут быть включены мероприятия, имеющие разные направления и виды расходов (например, субсидии учреждениям, организациям, капитальные вложения, взносы в уставные капиталы, закупку товаров, работ и услуг, дотации, субвенции, прочие межбюджетные трансферты, расходы на обеспечение функций исполнительных органов государственной власти Липецкой области)» [3].

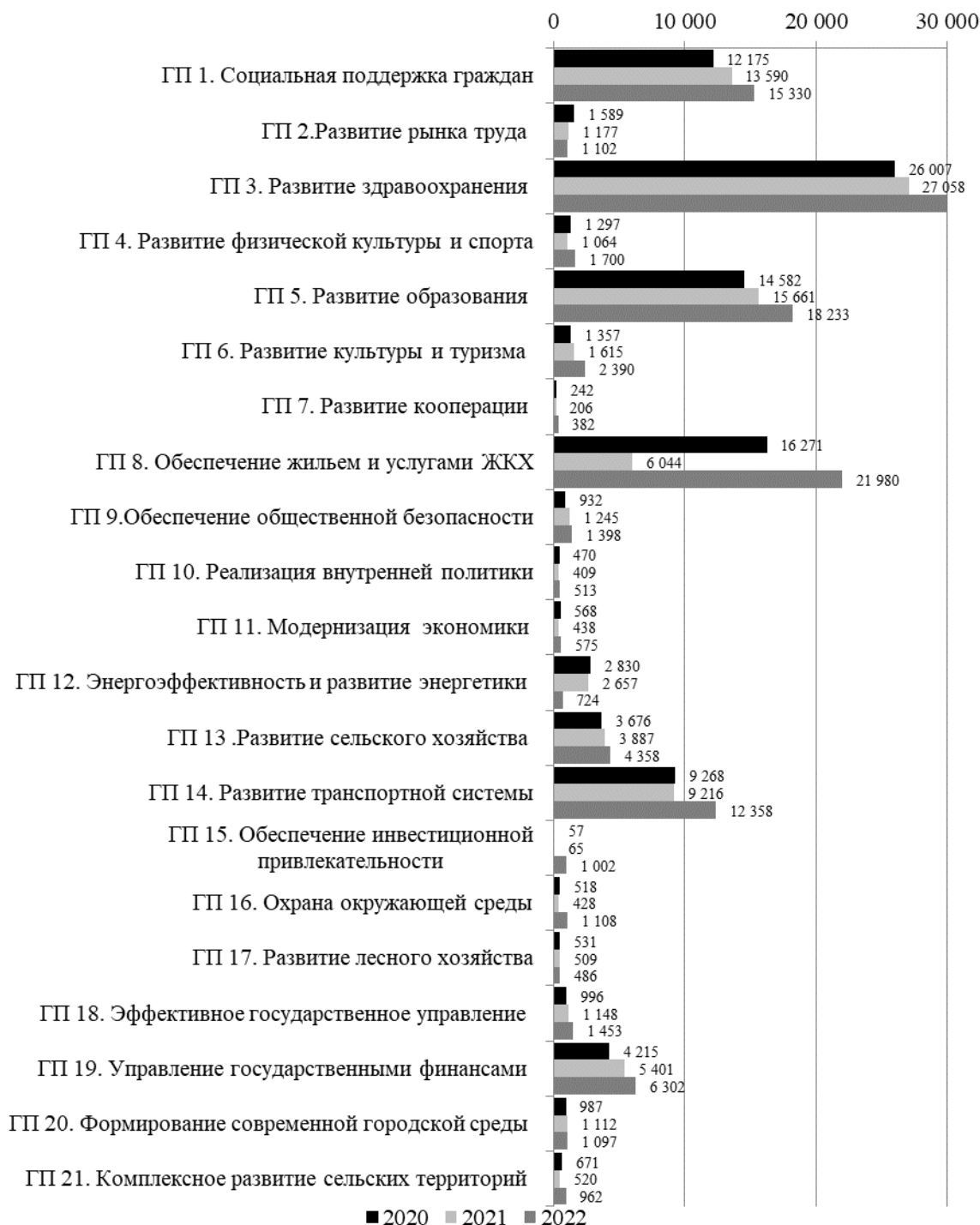


Рис. 2. Финансовое обеспечение госпрограмм Липецкой области (за счет всех источников), тыс. руб. Составлено на основе [8, 9, 10]

Данные о распределении основных мероприятий госпрограмм Липецкой области по уровню освоения финансирования представлены на рисунке 3.

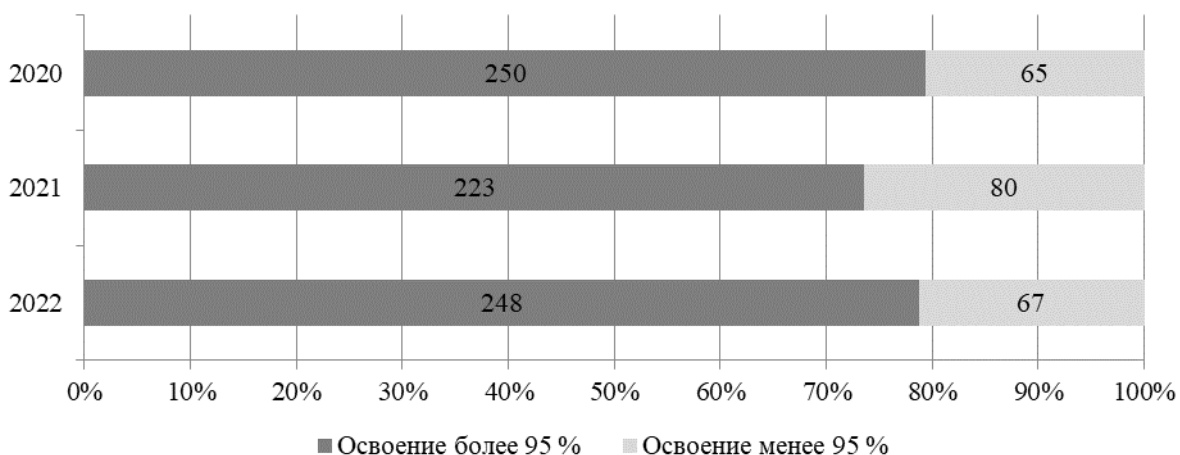


Рис. 3. Освоение финансирования по основным мероприятиям госпрограмм, ед. Составлено на основе [8, 9, 10]

Видно, что в целом за периоды отмечается схожая тенденция по освоению средств (за исключением незначительного увеличения доли основных мероприятий с чуть большим неосвоением в 2021 году). Такая тенденция связана с особенностями конкретных основных мероприятий, их сути, типа, сроков реализации, условий и так далее.

Более подробно причины низкого освоения (менее 95 % от запланированного) представлены на рисунке 4.



Рис. 4. Причины неосвоения средств при реализации основных мероприятий госпрограмм Липецкой области, ед. Составлено на основе [8, 9, 10]

Следует отметить, что достаточно распространенной причиной неосвоения является заявительный характер субсидий, предоставляемых в рамках основных мероприятий госпрограмм. В данном случае отсутствие претендентов на получение субсидии является

объективной причиной неосвоения средств, однако этот же факт ставит вопрос о целесообразности сохранения мероприятий в неизменном виде в дальнейшем.

Другим частым случаем является формирование экономии по итогам реализуемых закупочных процедур, когда суть мероприятия заключается в приобретении товаров, работ, услуг.

Еще одной причиной являются допускаемые поставщиками и подрядчиками нарушение сроков и условий госконтрактов, речь в таком случае может идти либо о переносе сроков, в том числе завершении реализации мероприятия в следующем году, либо о расторжении госконтракта.

Частными случаями неосвоения также являются отсутствие потребности со стороны получателей бюджетных средств, ограничения лимитов, невыполнения условия предоставления бюджетных средств – данные ситуации носят скорее характер редких исключений.

Далее проанализируем качественные характеристики реализации госпрограмм Липецкой области, представленные целевыми индикаторами и показателями задач госпрограмм – верхнеуровневыми элементами оценки результативности госпрограммы в целом и ее подпрограмм. Данные индикаторы и показатели госпрограммы позволяют оценить количественно и качественно «ход ее реализации, решение основных задач и достижение целей государственной программы, а также отражать специфику развития конкретной области» [3].

Исходя из данных о среднем уровне достижения целевых значений индикаторов и показателей задач госпрограмм Липецкой области, представленных на рисунке 5, можно сделать вывод о планомерном повышении степени достижения плановых показателей госпрограмм. Так количество госпрограмм со средним значением достижения целевых значений индикаторов и показателей задач госпрограмм меньше 100 % сократилось с 7 госпрограмм в 2020 г. до 4 в 2022 г.

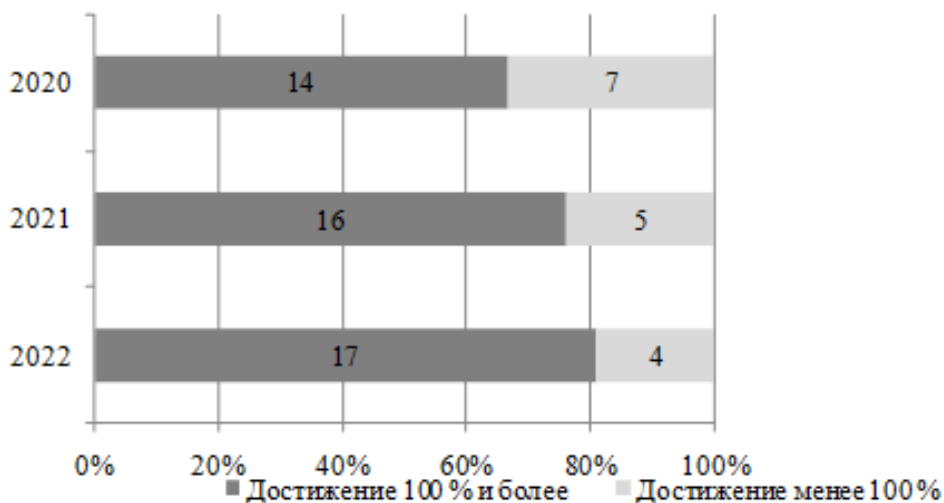


Рис. 5. Распределение госпрограмм Липецкой области по среднему уровню достижения целевых значений индикаторов и показателей задач, ед.

Составлено на основе [8, 9, 10]

Детализированная более подробно информация о средних уровнях достижения целевых значений по каждой госпрограмме Липецкой области представлена на рисунке 6.

Как видно, за анализируемый период средние значения уровня достижения плановых значений для большинства госпрограмм повышаются, за исключением трех госпрограмм в сфере строительства и услуг ЖКХ, энергетики и инвестиционной активности.

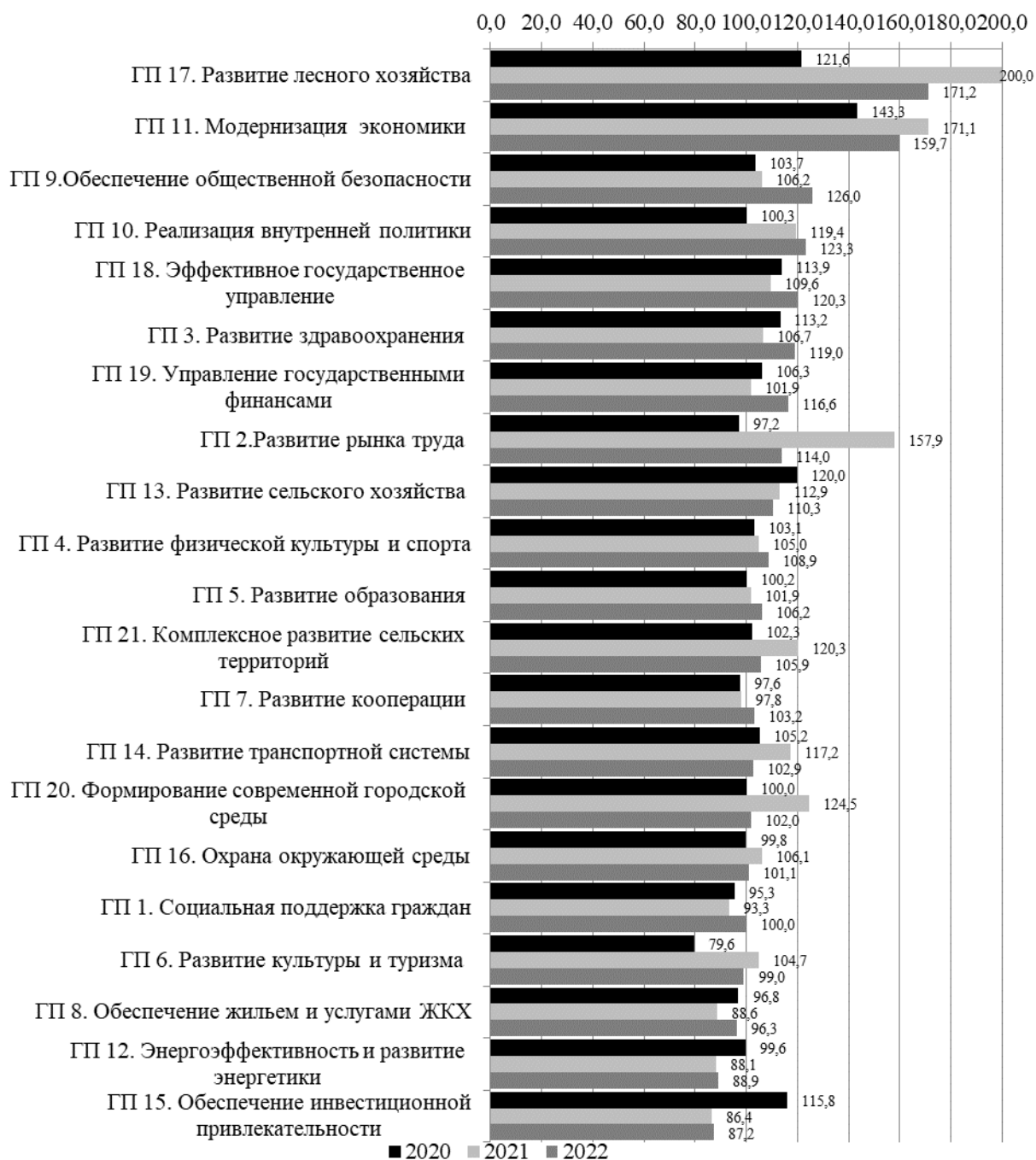


Рис. 6. Динамика среднего уровня достижения целевых значений индикаторов и показателей задач госпрограмм Липецкой области. Составлено на основе [8, 9, 10]

Реализуемые в 2022 году госпрограммы содержали суммарно 193 верхнеуровневых индикатора и показателя (195 ед. – в 2021 году и 196 ед. – в 2020 году), из которых выполнены и перевыполнены плановые значения по 156 индикаторам и показателям (157 ед. – в 2021 году и 156 ед. – в 2020 году). Значения 10 индикаторов и показателей госпрограмм в 2022 году находились в диапазоне от 95 % до 100 % (10 в 2021 году и 17 % в 2020 году), значения 27 индикаторов и показателей составили менее 95 % от плана (в 2021 году – 28 ед., в 2020 – 23 ед.).

Следовательно, можно сделать вывод о том, что, на фоне сокращения количества верхнеуровневых индикаторов и показателей госпрограмм Липецкой области, доля

значений, составляющих менее 100 % от плана, снижается вслед за количеством невыполненных в полном объеме индикаторов и показателей.

Так же необходимо отметить, что в целом за период отмечается и существенный рост перевыполнения плановых значений индикаторов и показателей (по отдельным программам достигает от 50 % до 100 %), что с одной стороны может и является следствием активной работы органов исполнительной власти региона по реализации мероприятий госпрограмм, большей эффективностью осуществляемой деятельности и меньшими неблагоприятными последствиями от санкционного давления и неопределенности среды, чем предполагалось ранее. С другой стороны подобная ситуация существенного перевыполнения плановых значений может являться основанием для тщательной проверки корректности процессов прогнозирования развития отдельных направлений и сфер и планирования целевого состояния как итога реализации мероприятий, а следовательно, и индикаторов и показателей госпрограмм на предмет чрезмерной перестраховки и использования в качестве целевого ориентира консервативных, а не базовых оценок.

Подводя итог, следует указать, что в целом все госпрограммы имеют достаточно высокие средние проценты достижения целевых значений и кассового освоения. По итогам оценки эффективности госпрограмм Липецкой области, ежегодно проводимой управлением экономического развития Липецкой области, все госпрограммы за анализируемый период признавались эффективными.

В то же время реализуемый переход на новую систему госпрограмм Липецкой области (с 2024 года) [5, 6], осуществляемый в рамках осуществленной на федеральном уровне трансформации системы управления госпрограммами Российской Федерации [7] и перевода их на «проектные рельсы» будет способствовать повышению степени контроля за их реализацией, гибкости и оперативности принятия решений, то позволит повысить конечные социально-экономические эффекты.

#### **Список источников**

1. Закон Липецкой области от 25 декабря 2006 года N 10-ОЗ «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года» [Электронный ресурс] URL: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc\\_itself=&backlink=1&nd=111010956&page=1&rdk=3&ysclid=lkxe3rahgh816641452#I0](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=111010956&page=1&rdk=3&ysclid=lkxe3rahgh816641452#I0) (дата обращения: 20.07.2023).

2. Закон Липецкой области от 25 октября 2022 года N 207-ОЗ «Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года» [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4800202211020006?ysclid=lkxe6dcync414127353> (дата обращения: 20.07.2023).

3. Постановление администрации Липецкой области от 18 августа 2011 г. N 294 «О порядке разработки, формирования, реализации и проведения оценки эффективности реализации государственных программ Липецкой области» [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/33752684/?ysclid=lkxe7zace7916660637> (дата обращения: 20.07.2023).

4. Постановление администрации Липецкой области от 29 августа 2011 года № 309 «Об утверждении Перечня государственных программ Липецкой области» [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/33753080/?ysclid=lkxe9d2g6120588577> (дата обращения: 20.07.2023).

5. Постановление Правительства Липецкой области от 15.05.2023 № 245 «Об утверждении Перечня государственных программ Липецкой области» [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/4800202305190003?ysclid=lkxdrdc3w4348959938&index=1> (дата обращения: 20.07.2023).

6. Постановление Правительства Липецкой области от 02.06.2023 № 286 «О Порядке разработки, формирования и реализации государственных программ Липецкой области» [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/4800202306060005?ysclid=lkxdseggc9465304892&index=1> (дата обращения: 20.07.2023).

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 мая 2021 г. N 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_385064/?ysclid=lkxehcc9om174528945](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385064/?ysclid=lkxehcc9om174528945) (дата обращения: 20.07.2023).

8. Сводный доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Липецкой области за 2020 год [Электронный ресурс] URL: [https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod\\_doklad\\_2020.pdf?ysclid=lkxdwsy1g1599397181](https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod_doklad_2020.pdf?ysclid=lkxdwsy1g1599397181) (дата обращения: 20.07.2023).

9. Сводный доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Липецкой области за 2021 год [Электронный ресурс] URL: [https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod\\_doklad\\_2021.pdf?ysclid=lkxdvpr83ii558270859](https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod_doklad_2021.pdf?ysclid=lkxdvpr83ii558270859) (дата обращения: 20.07.2023).

10. Сводный доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ Липецкой области за 2022 год [Электронный ресурс] URL: [https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod\\_doklad\\_2022.pdf?ysclid=lkxdu55fc1527277260](https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod_doklad_2022.pdf?ysclid=lkxdu55fc1527277260) (дата обращения: 20.07.2023).

### References

1. The Law of the Lipetsk region of December 25, 2006 N 10-OZ "Strategy of socio-economic development of the Lipetsk region for the period up to 2024" [Electronic resource] URL: [http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc\\_itself=&backlink=1&nd=111010956&page=1&rdk=3&ysclid=lkxe3rahgh816641452#I0](http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?doc_itself=&backlink=1&nd=111010956&page=1&rdk=3&ysclid=lkxe3rahgh816641452#I0) (accessed: 07/20/2023).

2. The Law of the Lipetsk region of October 25, 2022 N 207-OZ "Strategy of socio-economic development of the Lipetsk region for the period up to 2030" [Electronic resource] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/4800202211020006?ysclid=lkxe6dcync414127353> (accessed: 07/20/2023).

3. Decree of the Administration of the Lipetsk region dated August 18, 2011 N 294 "On the procedure for the development, formation, implementation and evaluation of the effectiveness of the implementation of state programs of the Lipetsk region" [Electronic resource] URL: <https://base.garant.ru/33752684/?ysclid=lkxe7zace7916660637> (accessed: 07/20/2023).

4. Decree of the Administration of the Lipetsk region dated August 29, 2011 No. 309 "On approval of the List of state programs of the Lipetsk region" [Electronic resource] URL: <https://base.garant.ru/33753080/?ysclid=lkxe9d2g6120588577> (accessed: 07/20/2023).

5. Decree of the Government of the Lipetsk Region No. 245 dated 05/15/2023 "On approval of the List of state programs of the Lipetsk region" [Electronic resource] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/4800202305190003?ysclid=lkxdrdc3w4348959938&index=1> (accessed 20.07.2023).

6. Decree of the Government of the Lipetsk region dated 02.06.2023 No. 286 "On the procedure for the development, formation and implementation of state programs of the Lipetsk region" [Electronic resource] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/4800202306060005?ysclid=lkxdseggc9465304892&index=1> (accessed 20.07.2023).

7. Resolution of the Government of the Russian Federation of May 26, 2021 N 786 "On the management system of state programs of the Russian Federation" [Electronic resource] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_385064/?ysclid=lkxehcc9om174528945](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_385064/?ysclid=lkxehcc9om174528945) (accessed: 07/20/2023).

8. Summary report on the implementation and evaluation of the effectiveness of state programs of the Lipetsk region for 2020 [Electronic resource] URL: [https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod\\_doklad\\_2020.pdf?ysclid=lkxdwsy1g1599397181](https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod_doklad_2020.pdf?ysclid=lkxdwsy1g1599397181) (accessed: 07/20/2023).

9. Summary report on the implementation and evaluation of the effectiveness of state programs of the Lipetsk region for 2021 [Electronic resource] URL: [https://липецкаяобласть.rf/storage/docs/econ/svod\\_doklad\\_2021.pdf?ysclid=lkxdvp83ii558270859](https://липецкаяобласть.rf/storage/docs/econ/svod_doklad_2021.pdf?ysclid=lkxdvp83ii558270859) (accessed: 07/20/2023).

10. Summary report on the implementation and evaluation of the effectiveness of state programs of the Lipetsk region for 2022 [Electronic resource] URL: [https://липецкаяобласть.rf/storage/docs/econ/svod\\_doklad\\_2022.pdf?ysclid=lkxdu55fc1527277260](https://липецкаяобласть.rf/storage/docs/econ/svod_doklad_2022.pdf?ysclid=lkxdu55fc1527277260) (accessed: 07/20/2023).



## ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Стрельникова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Целью статьи является анализ современного состояния ресурсов религиозного туризма в Липецкой области. Представлена теоретическая база предмета исследования: основные понятия и дискуссии вокруг терминов «туризм» и «паломничество»; виды религиозного туризма, среди которых выделяются религиозный культурно-познавательный туризм, научный религиозный туризм и паломнический туризм. Липецкая область обозначена как регион, перспективный для развития религиозного туризма. Эта мысль обосновывается указанием ряда факторов, способствующих позиционированию территории области как одного из духовно-религиозных центров России: история православия и его роль в историко-культурном пространстве региона; наличие ресурсов религиозного туризма; формирование рынка религиозного туризма; деятельность епархий. Автор конкретизирует и иллюстрирует каждый из факторов примерами, приводит типологию ресурсов религиозного туризма в его региональном срезе. Делается вывод о необходимости разработки новых религиозных маршрутов, их популяризации, повышения информированности населения о наличии и доступности религиозных объектов, что может стать важным инструментом в деле духовно-нравственного просвещения.*

***Ключевые слова:** религиозный туризм, паломничество, Липецкая область, ресурсы религиозного туризма, православные святые, духовные подвижники, храмы и монастыри, Липецкая епархия, Елецкая епархия.*

## FACTORS OF DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN THE LIPETSK REGION

M.A. Strelnikova

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The purpose of the article is to analyze the current state of religious tourism resources in the Lipetsk region. The theoretical basis of the research subject is presented: the basic concepts and discussions around the terms "tourism" and "pilgrimage"; types of religious tourism, among which religious cultural and educational tourism, scientific religious tourism and pilgrimage tourism are distinguished. The Lipetsk region is designated as a promising region for the development of religious tourism. This idea is justified by indicating a number of factors contributing to the positioning of the territory of the region as one of the spiritual and religious centers of Russia: the history of Orthodoxy and its role in the historical and cultural space of the region; the availability of resources for religious tourism; the formation of the market for religious tourism; the activities of dioceses. The author concretizes and illustrates each of the factors with examples, provides a typology of religious tourism resources in its regional context. It is concluded that it is necessary to develop new religious routes, popularize them, and raise public awareness about the availability and accessibility of religious sites, which can become an important tool in spiritual and moral education.*

**Keywords:** *religious tourism, pilgrimage, Lipetsk region, religious tourism resources, Orthodox shrines, spiritual ascetics, temples and monasteries, Lipetsk diocese, Yelets diocese.*

Современный религиозный туризм – один из наиболее быстрорастущих сегментов туристической индустрии. Поездки с религиозными целями стали особенно популярными в последние несколько десятилетий. Одна из основных причин, на наш взгляд, кроется в постепенном возврате к традиционным ценностям, к осознанию важности духовных и нравственных ориентиров и их приоритете над материальными [6].

В настоящее время в научном сообществе активно обсуждаются вопросы теории и практики развития религиозного туризма. Актуальность изучения религиозного туризма объясняется тем значением, которое играет религия в формировании самосознания людей, в поиске духовно-нравственных основ, что особую значимость приобретает в наш век прагматизма, потребления и технократии.

В научных публикациях один из самых дискуссионных моментов связан с формированием понятийного аппарата, определением сущности религиозного туризма. По мнению многих ученых, религиозный туризм на данном этапе следует рассматривать более широко, так как он выполняет не только познавательную и сакральную функции, но и мировоззренческую, привлекая тех, кто ищет в таких поездках смысла жизни, духовной опоры. В связи с этим предлагается ввести новый термин – «духовный туризм» (О.Е. Афанасьев): «духовный туризм – понятие более широкое, охватывающее и традиционные религиозные поездки (в том числе и паломничество), но также учитывающее и все иные важные мотивы туристов, которые в религиозных и псевдорелигиозных (например, мистических, светских, паломнических и пр.) путешествиях ищут не единения с Высшей силой, с Богом, а пытаются переосмыслить свою жизнь, почувствовать духовное просвещение, понять свое место в мире, переоценить свои жизненные установки» [1].

Соотношение понятий «паломничество» и «туризм», определение их границ – еще одна часто обсуждаемая в публикациях проблема, имеющая взаимоисключающие трактовки. Одни авторы утверждают [10], что у туризма и паломничества много общего: духовные цели, потребление услуг индустрии гостеприимства, отсутствие коммерческой деятельности в месте пребывания.

Отличительной особенностью религиозного туризма и паломничества выступает цель поездки, определяющая дальнейшие различия, которые касаются объектов посещения, дат, к которым приурочены поездки, возрастной и социальной категории клиентов.

Важное место в научном дискурсе занимает вопрос классификации религиозного туризма. Принято выделять следующие его разновидности: религиозный туризм экскурсионной направленности, научный туризм религиозной тематики (с религиозно-научными целями), паломнический туризм [9]. О.Е. Афанасьев предлагает, помимо названных (или близких к ним по сути), следующие виды:

- около (псевдо) религиозный туризм («религия постмодерна»);
- деловой религиозный туризм [1].

Завершая теоретический раздел статьи, необходимо привести сложившееся определение религиозного туризма – «это светское путешествие, которое осуществляется с культурно-познавательными целями и в форме экскурсионных и ознакомительных поездок к объектам религиозного поклонения, историко-культурным и природным объектам, но при этом его участники не совершают обязательных для паломников сакральных ритуалов» [6].

Исследования религиозного туризма [1-4, 6, 9] в его региональном аспекте способствовали формированию научной методологии по планированию и реализации этого направления, которая может быть использована в практике туристской деятельности субъектов РФ. Цель данной статьи – анализ региональных особенностей религиозного туризма на примере Липецкой области, которая активно развивается как туристская дестинация. Туристский и рекреационный потенциал области в совокупности с наличием

большого количества религиозных объектов, известных далеко за пределами области имен духовных просветителей и религиозных подвижников снискали славу Липецкой области как одного из популярных и востребованных религиозных маршрутов центра России.

На рисунке 1 представлены выделенные нами факторы, которые не только способствуют развитию религиозного туризма в регионе, но и могут повлиять на его приоритетность среди прочих видов туризма.

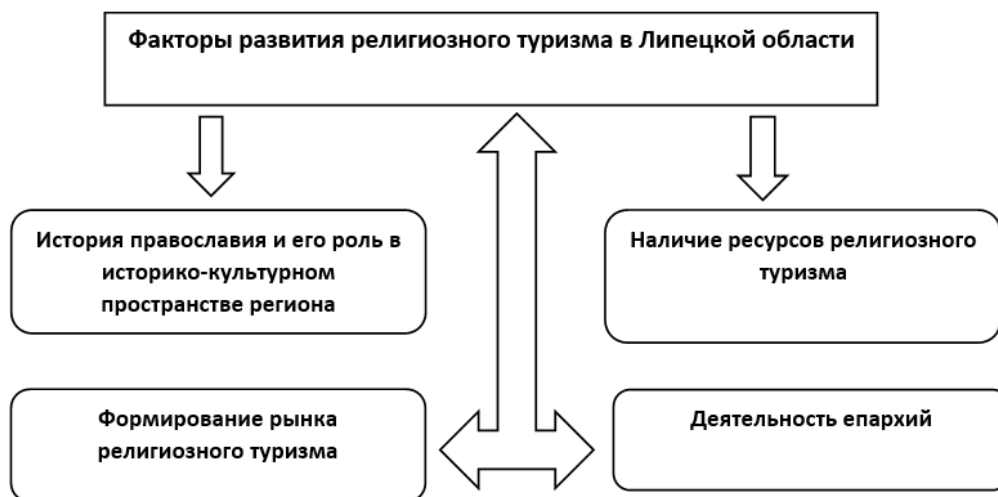


Рис. 1. Факторы развития религиозного туризма в Липецкой области

Один из важнейших факторов в этом ряду – история православия в Липецкой области. Так как большая часть религиозных объектов относится к православию, данная конфессиональная культура определяет содержание и направления религиозных маршрутов в регионе.

История православия на территории Липецкого края насчитывает около пяти столетий, с середины XVI века. К началу XX века на территории Липецкой области действовало более пятисот храмов и десятка монастырей, а религиозная жизнь была важной частью здешнего миропорядка. Поэтому вполне закономерно, что эти намоленные места дали миру многих духовных подвижников и святых.

Естественное течение церковной жизни и развитие духовно-религиозных традиций в Липецкой области были нарушены и практически уничтожены в постреволюционный период.

Возрождение религиозной жизни в крае было связано с воссозданием самостоятельной епархии, в 2003 году.

В 2013 году была образована Липецкая митрополия, которая включает Липецкую и Елецкую епархии [7].

В структуру Липецкой епархии в настоящее время входят:

- Кафедральный собор Рождества Христова;
- 2 мужских монастыря (Рождества Богородицы, г. Задонск, Успенский, г. Липецк);
- 3 женских монастыря (Благовещенский, Воловский район, д. Ивановка; Богородице-Тихоновский, Задонский район, с. Тюнино; Тихоновский Преображенский, Задонский район, с. Кашары);
- 1 учебное заведение (Липецкая православная гимназия им. прп. Амвросия Оптинского, г. Липецк).

В структуру Елецкой епархии входят [5]:

- 2 кафедральных собора (Вознесенский, г. Елец; Казанский, г. Лебедянь);
- 1 мужской монастырь (Петропавловский монастырь, Раненбургская пустынь, Чаплыгинский р-н, пос. Роцинский);

– 4 женских монастыря (Знаменский, г. Елец; Свято-Троицкий, г. Лебедянь; Дмитриевский Илларионовский, Липецкая обл., Лебедянский р-н, с. Троекурово; Иоанно-Казанский, Лебедянский р-н, с. Сезеново [8];

– 1 учебное заведение: НОУ Православная гимназия «Святителя Тихона Задонского».

Религиозный туризм является составной частью современной индустрии туризма. Рынок религиозного туризма в Липецкой области, как и в России, еще очень молод. Это направление начало активно развиваться лишь в последнее двадцатилетие. Но уже на данный момент следует отметить, что регион обладает различными типами ресурсов (рис. 2).

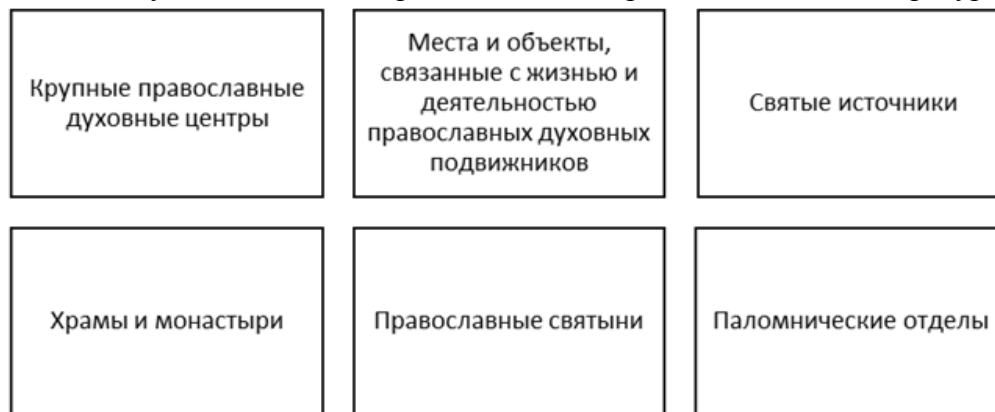


Рис. 2. Ресурсы религиозного туризма в Липецкой области

Стоит остановиться подробнее на характеристике некоторых типов ресурсов. В их ряду нами выделены религиозные духовные центры. Под религиозными духовными центрами мы понимаем территории, являющиеся местом притяжения паломников и туристов, где сконцентрированы различные типы религиозных ресурсов (монастыри, храмы, православные святыни и объекты, связанные с жизнью духовных подвижников), а также представлены элементы туристской инфраструктуры. В Липецкой области такими центрами являются территории г. Ельца, Задонска и Задонского района, г. Лебедянь и Лебедянского района.

Так, например, Задонск – святыня России, и верующие называют его «Русский Иерусалим». Его история неразрывно связана с именем святителя Тихона Задонского, епископа Воронежского, открытие святых мощей которого состоялось в 1861 г. [7, 8]. На территории района расположены 3 монастыря, 36 церквей и соборов [7].

Елец включает большое количество храмов (более 19), важных для паломников и представляющих историко-религиозный интерес для туристов. Особой известностью обладает Вознесенский кафедральный собор, Великокняжеский храм, Храм Михаила Архангела, а также Знаменский женский монастырь. Практически все объекты расположены в исторической части города на пересечении основных туристских маршрутов. Елец – это место, связанное с жизнью и деятельностью православных духовных подвижников: О. Нектарий (Н.А. Овчинников), архимандрит Исаакий (Виноградов), свщм. Сергей (Зверев), Нектарий Оптинский (о. Николай Тихонов).

Лебедянский район представлен храмами, древним Троицким женским монастырем, Свято-Димитриевским Троекуровским женским монастырем, важной святыней которого являются мощи преп. Илариона Троекуровского. Широко известны такие объекты религиозного туризма, как с. Шовское, связанное с именем преп. Силуана Афонского, а также Иоанно-Сезеновский монастырь, где покоятся мощи Иоанна Сезеновского.

Эти духовные центры, неразрывно связанные с историей русского православия, известны далеко за пределами области и привлекают в Липецкую область как паломников, так и туристов, желающих знать историю отечественной культуры, духовной основой которой является православие.

Третьим фактором, который часто определяет выбор маршрута, является наличие православных святынь. Этот ресурс более значим для туристов-паломников, т.к. поклонение духовным святыням является для этой категории туристов важным мотивом совершаемых поездок. К православным святыням Липецкой области прежде всего относят чудотворные иконы (Корсунскую, Владимирскую и Страстную Липецкую икону Божией Матери) и мощи православных святых: свт. Тихона Задонского, преп. Илариона Троекуровского, преп. Иоанна (Быкова), затворника Сезеновского, Дарии (Кутуковой), старицы Сезеновской и Серафимы (в схиме Ефимии, Моргачевой), игумении Сезеновской.

Наибольшую известность и привлекательность для развития религиозного туризма в Липецкой области представляют такие объекты, как Вознесенский собор и Знаменский женский монастырь г. Ельца, Задонский Рождество-Богородицкий мужской монастырь г. Задонска, Христорождественский собор г. Липецка и Тихвинский собор г. Данкова, Петропавловский монастырь г. Чаплыгина. Систематизированная информация о храмах и монастырях Липецкой и Елецкой епархии представлена графически на рисунках 3 и 4.

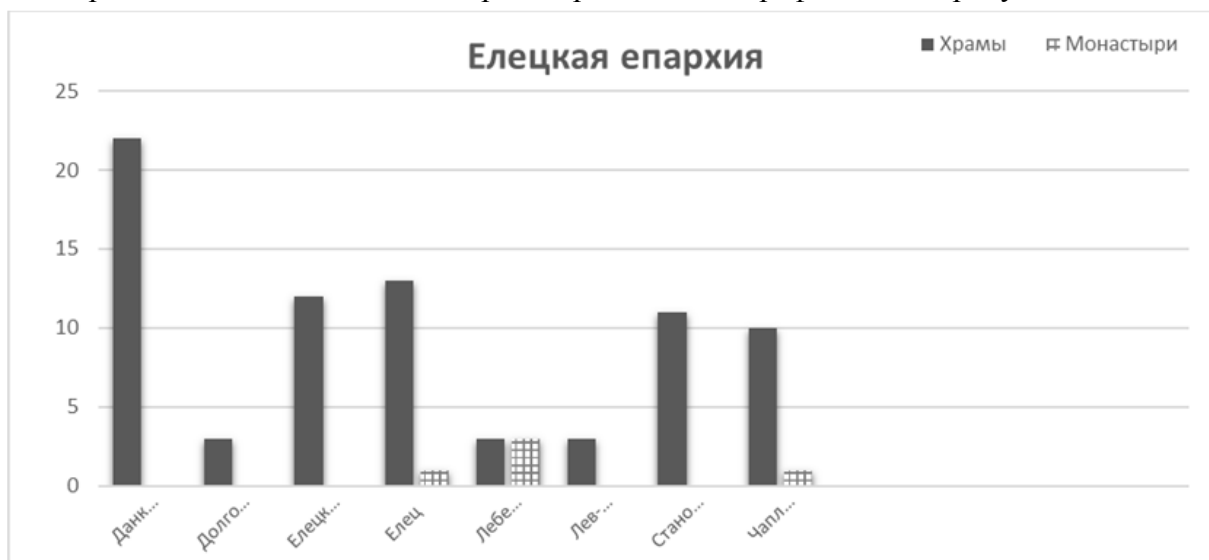


Рис. 3. Храмы и монастыри Елецкой епархии

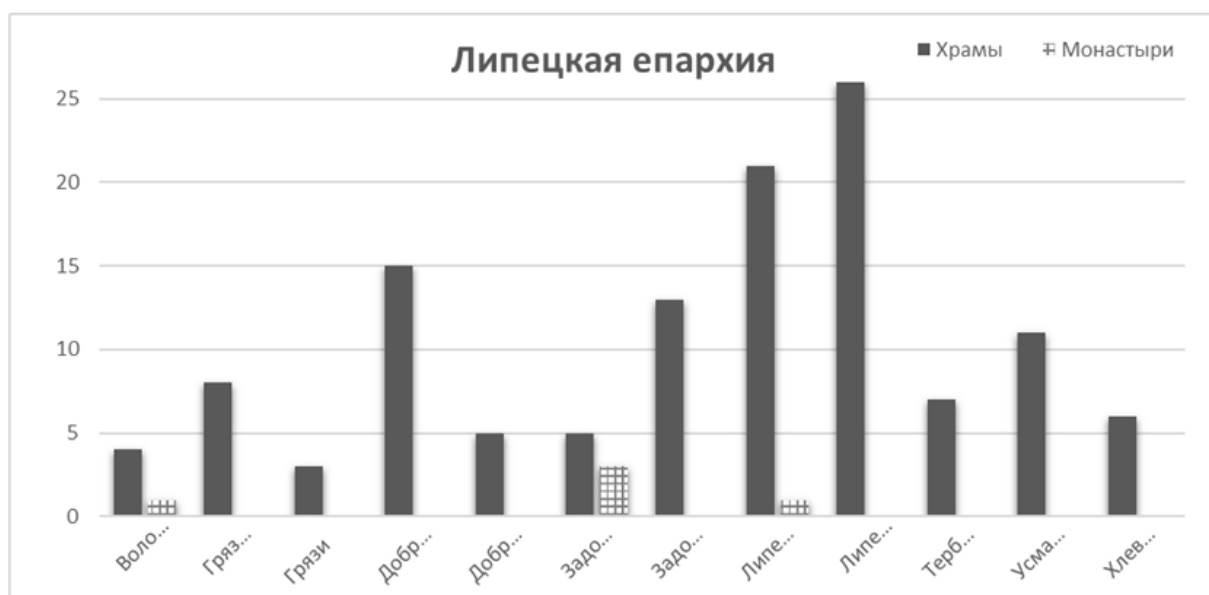


Рис. 4. Храмы и монастыри Липецкой епархии

Вывод. В настоящее время в России активно развивается религиозный туризм. Ресурсные и инфраструктурные возможности для этого есть и в Липецкой области, имеющей длительный опыт и традиции паломничества, разработанные и вошедшие в практику деятельности паломнических отделов и туристских предприятий маршруты по православным объектам. Большое количество храмов и монастырей, православные святыни (чудотворные иконы, святые источники), места, связанные с жизнью и деятельностью духовных подвижников, например, свт. Тихона Задонского, свщм. Сергия, свщм. Уара, преп. Нектария Оптинского, преп. Силуана Афонского, преп. Иллариона Троекуровского, – все это, безусловно, открывает для туристов и паломников не только возможность получить новые знания об истории и современной деятельности русской православной церкви, но и обрести духовно-нравственную поддержку, найти ответы на многие мировоззренческие вопросы. Есть ряд проблем, которые создают препятствия для развития религиозного туризма. На наш взгляд, к ним можно отнести: дефицит информации о святых и достопримечательных местах и религиозных маршрутах, нехватка воцерковленных и подготовленных гидов-переводчиков и квалифицированных экскурсоводов, а также недостаточный уровень связи и координации между государственными, туристскими организациями и паломническими отделами. Кроме того, в реализации программ религиозного туризма для социально незащищенных групп населения (пенсионеров, инвалидов, учащейся молодежи) необходима спонсорская поддержка со стороны крупного и среднего бизнеса. Это поможет сделать продукт религиозного туризма доступным в финансовом отношении для всех, и особенно для молодежи, нуждающейся в духовно-нравственном воспитании и просвещении.

#### Список источников

1. Афанасьев О. Е. Религиозный туризм как тренд мировой и российской туристической индустрии: концептуальная сущность и модели развития / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2019. – Т. 13, № 3. – С. 7-27.
2. Афанасьева И. В. Перспективы религиозного туризма в России: истоки развития, обзор святынь христианства / И. В. Афанасьева // Трибуна ученого. – 2021. – № 6. – С. 324-327.
3. Бажин А. С. Теоретические аспекты религиозного туризма / А. С. Бажин, Н. И. Фомина // Человек и современный мир. – 2016. – № 1(1). – С. 41-57.
4. Балабейкина О. А. Религиозный туризм: возвращение к сущностным аспектам и влияние на развитие экономики региона / О. А. Балабейкина // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13, № 4(86). – С. 6-17.
5. Елецкая епархия: официальный сайт. – URL: <https://el-eparhy.ru/> (дата обращения 14.05.2023)
6. Житенев С. Ю. Православное паломничество и религиозный туризм в России в начале XXI века / С. Ю. Житенев // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2019. – № 2(20). – С. 16-19.
7. Липецкая и Елецкая епархия: официальный сайт. – URL: <http://mitropolia-lip.ru>. (дата обращения 14.05.2023)
8. Морев Л.А. Истории монастырей Липецкого края / Л.А. Морев // Задонский паломник. – 2009. – №70. – С. 18-20.
9. Овсянников В.П. Религиозный туризм как механизм поддержания духовно-культурных процессов на уровне регионального социума / В.П. Овсянников, В.Н. Якунин // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Т.10. – №9(70). – С. 107-117. DOI: 10.22412/1995-042X-10-9-12.
10. Gladstone D.L. From pilgrimage to package tour: Travel and tourism in the Third World. Abingdon: Routledge, 2013.

## References

1. Afanasyev O. E. Religious tourism as a trend in the world and Russian tourism industry: conceptual essence and development models / O. E. Afanasyev, A.V. Afanasyeva // *Modern problems of service and tourism*. – 2019. – Vol. 13, No. 3. – pp. 7-27.
2. Afanasyeva I. V. Prospects of religious tourism in Russia: the origins of development, review of the shrines of Christianity / I. V. Afanasyeva // *Tribune of the Scientist*. – 2021. – No. 6. – pp. 324-327.
3. Bazhin A. S. Theoretical aspects of religious tourism / A. S. Bazhin, N. I. Fomina // *Man and the modern world*. – 2016. – № 1(1). – Pp. 41-57.
4. Balabeikina O. A. Religious tourism: return to essential aspects and influence on the development of the region's economy / O. A. Balabeikina // *Service in Russia and abroad*. – 2019. – Vol. 13, No. 4(86). – pp. 6-17.
5. Yelets Diocese: official website. – URL: <https://el-eparhy.ru/> (accessed 14.05.2023)
6. Zhitenev S. Y. Orthodox pilgrimage and religious tourism in Russia at the beginning of the XXI century / S. Y. Zhitenev // *Scientific notes (Altai State Academy of Culture and Arts)*. – 2019. – № 2(20). – Pp. 16-19.
7. Lipetsk and Yelets Diocese: official website. – URL: <http://mitropolia-lip.ru> . (accessed 14.05.2023)
8. Morev L.A. The history of monasteries of the Lipetsk region / L.A. Morev // *Zadonsky pilgrim*. – 2009. – No. 70. – pp. 18-20.
9. Ovsyannikov V.P. Religious tourism as a mechanism for maintaining spiritual and cultural processes at the level of regional society / V.P. Ovsyannikov, V.N. Yakunin // *Service in Russia and abroad*. – 2016. – T.10. – №9(70). – Pp. 107-117. DOI: 10.22412/1995-042X-10-9-12.
10. Gladstone D.L. *From pilgrimage to package tour: Travel and tourism in the Third World*. Abingdon: Routledge, 2013.

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСТПОНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ

**Р.М. Иванова**

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Целью исследования является изучение тенденций развития туризма в Липецкой области в постпандемийный период. Представлены методы и предмет исследования. В постпандемийный период в развитии туризма на территории региона связан с введением в действие новой стратегии социально-экономического развития Липецкой области. Рассматриваются особенности стратегических подходов к развитию сферы туризма в регионе: кластерный подход, приоритетные виды туризма, флагманские проекты. Исследуется состояние инфраструктуры размещения в регионе, которое характеризуется колебаниями числа коллективных средств размещения и объёмов номерного фонда в период с 2019 по 2022 год. Регион ориентирован на развитие определённых видов туризма: рекреационного, культурно-познавательного, сельского (экологического), событийного и делового туризма. Формирование мер поддержки различных видов туризма рассматривается как одна из важных тенденций развития туризма в регионе. Тенденции развития туроператорской деятельности рассматриваются как проблемная область, требующая дополнительных исследований.*

***Ключевые слова:** Липецкая область, туризм, стратегические подходы к развитию туризма, гостиничный сектор, виды туризма, формы поддержки туризма.*

## DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE LIPETSK REGION IN THE POSTPONDEMIC PERIOD: GENERAL TRENDS

**R.M. Ivanova**

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The aim of the study is to study the trends in the development of tourism in the Lipetsk region in the post-pandemic period. The methods and the subject of research are presented. In the post-pandemic period, the development of tourism in the region is associated with the introduction of a new strategy for the socio-economic development of the Lipetsk region. The features of strategic approaches to the development of the tourism sector in the region are considered: cluster approach, priority types of tourism, flagship projects. The state of the accommodation infrastructure in the region is studied, which is characterized by fluctuations in the number of collective accommodation facilities and the volume of rooms in the period from 2019 to 2022. The region is focused on the development of certain types of tourism: recreational, cultural, educational, rural (ecological), event and business tourism. The formation of support measures for various types of tourism is considered as one of the important trends in the development of tourism in the region. Trends in the development of tour operator activities are considered as a problem area that requires additional research.*



**Keywords:** *Lipetsk region, tourism, strategic approaches to tourism development, hotel sector, types of tourism, forms of tourism support.*

Пандемия коронавируса оказала существенное влияние на развитие туризма, что выразилось не только в негативных последствиях, но и возникновении условий, которые стимулировали формирование антикризисных стратегий, поиск новых технологических решений и инвестирование в новые технологии, возникновению новых форм туризма, поиску новых сегментов. Для многих регионов Российской Федерации постпандемийный период стал новым этапом в развитии туризма. Липецкая область относится к числу регионов, которые активно развивают туризм, делая ставку на эффективное использование достаточно ограниченных туристских ресурсов, выгодное географическое положение и особенности туристской логистики.

Целью исследования является изучение общих тенденций развития туризма в Липецкой области в постпандемийный период. Для достижения данной цели были использованы теоретические методы исследования: анализ, синтез, дедукция, обобщение научных мнений, статистический метод. Сбор и анализ данных осуществлялся на основе документов, официальных источников, авторитетных информационных изданий, сайтов, научных статей, содержащих актуальную для данного исследования информацию; эмпирические методы исследования: наблюдение за изменениями на рынке регионального туризма, сравнение показателей, характеризующих развитие туризма в допандемийный и постпандемийный периоды.

В допандемийный период Липецкая область показала устойчивую положительную динамику развития туризма к 2020 году доля туризма в ВРП достигла 1%. Тенденции развития туризма в регионе в данный период достаточно хорошо изучены. Проблемы развития отдельных видов туризма рассматриваются в работах: Стрельниковой М.А. [15], Ивановой Р.М., Скроботовой О.В., Поляковой И.Е., Карасевой Г.Ю. [5], Яцун А.О. [18], Большуновой Т.В. [1], Тельновой К.А. [16] и др. Большое число исследований посвящено туристским ресурсам и туристскому потенциалу Липецкой области: Волков В.Г. [2], Качалова С.М., Качалов С.О. [7], Полякова И.Е., Иванова Р.М., Скроботова О.В. [11], Ростом Г.Р. [12], Пищулин В.Н., Шепелев М.И. [9]. В период с 2006 по 2018 гг. в Липецкой области активно развивали особые экономические зоны туристско-рекреационного типа регионального уровня и туристские кластеры. Данной тематике посвящено достаточно много работ: Звягина И.С., Климова Д.С. [3], Ивановой Р.М., Скроботовой О.В., Поляковой И.Е., Карасевой Г.Ю., [6], Пищулина В.Н. [10], Сапрыкина В.А. [13] и др.

Постпандемийный период в развитии туризма на территории региона связан с введением в действие новой стратегии социально-экономического развития Липецкой области. В Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года [14] закреплено продолжение кластерного подхода к развитию туризма. Ранее в Липецкой области в рамках мероприятий, поддержанных ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», реализовывались проекты двух туристских кластеров – туристско-рекреационного кластера «Елец» (на территории г. Ельца и Елецкого муниципального района) и автотуристского кластера «Задонщина» (на территории Задонского муниципального района). Также на региональном уровне поддерживалось создание туристских кластеров «Шуховский» (на территории Данковского муниципального района), «Добрый» (на территории Добровского муниципального района), «Ораниенбург» (на территории Чаплыгинского муниципального района). Исследования кластерных процессов, проведенные в 2017-2019 годах [5] показали, что фактически в Липецкой области сформировались две туристские агломерации: Елецко-Задонская, объединяющая территории города Ельца, Елецкого, Задонского и Становлянского районов; Липецкая туристская агломерация на территории города Липецка, Липецкого и Грязинского районов. В 2019 году развитие производственных связей вовлекало в кластерные процессы

предприятия, находящиеся на территориях Данковского, Краснинского, Лев-Толстовского, Лебедянского районов. Поэтому вполне логичным является закрепление в Стратегии социально-экономического развития региона флагманского проекта туристско-рекреационного кластера «Липецкая земля». Приоритетными проектами «Липецкой земли» должны стать проекты, направленные на развитие экологического, рекреационного, культурно-познавательного, детского видов туризма: «Липецкая Земля детям» и «Усадебное кольцо». В числе приоритетных видов туризма также определены сельский, событийный туризм и деловой туризм. Стратегической целью является создание конкурентоспособного комплексного туристского продукта. Запуск приоритетных проектов планируется в течение периода 2022-2024 гг.

Проект «Усадебное кольцо» предполагает реализацию инвестиционных проектов в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» на базе дворянских усадеб, расположенных в непосредственной близости от федеральной трассы М-4 «Дон» и таких туристских центров региона, как Елец и Задонск. В проект включены усадьбы: купцов Талдыкиных, Хвостовых «Шаталовка» (Елецкий муниципальный район), Стаховичей «Пальна-Михайловка» (Становлянский муниципальный район), Кожиных «Репец», Муравьёвых-Карских «Скорняково-Архангельское» (Задонский муниципальный район). Также в проект включены: заповедник «Галичья гора», парки «Аргамач» и «Кудыкина гора» (расположены в Ельце и Задонском районах). Объединение данных объектов вполне логично. «Скорняково-Архангельское», «Кудыкина гора», «Аргамач», «Галичья гора» – туристские объекты, представленные на рынке туризма, пользующиеся популярностью. Воргольские скалы, рядом с которыми находится усадьба купцов Талдыкиных, – популярный объект «дикого» туризма. Неорганизованный туризм наносит значительный экологический урон уникальному урочищу, часть которого входит в состав заповедника «Галичья гора». Развитие усадьбы как полноценного туристского объекта может помочь решить проблемы негативного воздействия туризма на территорию. На имидж инвестиционного проекта в усадьбе Хвостовых может негативно повлиять факт того, что в советский период здесь размещался оздоровительный объект для больных туберкулёзом.

Значительное влияние пандемия оказала на гостиничный сектор. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области [17], состояние инфраструктуры размещения в регионе характеризуется незначительными колебаниями числа коллективных средств размещения в период с 2019 по 2022 год (рис. 1). Анализ числа коллективных средств размещения на территории городов и районов области косвенно свидетельствует как об изменении активности бизнеса в сфере туризма (рис. 2), так и об изменениях интереса туристов к данным территориям.

По-прежнему лидерами по числу коллективных средств размещения остаются Липецк, Елец и Задонский район. Но в Липецке число гостиниц увеличилось, в Ельце и Задонском районе уменьшилось, также присутствует колебание числа мест в коллективных средствах размещения. Изменилось число мест в коллективных средствах размещения, в Липецке, Липецком, Добровском и Ельце районах этот показатель вырос, в Ельце, Задонском, Грязинском районах – уменьшился (рис. 3).

В целом по Липецкой области мы можем наблюдать рост числа мест в коллективных средствах размещения на территории Липецкой области за период с 2019 г. по 2022 г. (рисунок 4) с 9445 до 10173, т.е. на 7,7%.

В Липецкой области предприниматели могут получить поддержку на реализацию проектов в форме гранта «Туризм». Грант предоставляется как форма поддержки малого бизнеса. Средства гранта могут быть потрачены на приобретение земельного участка под туристический объект, оборудование, мебель, материалы, инвентарь, разработку проектной документации, переустройство или оборудование зданий и т.п.

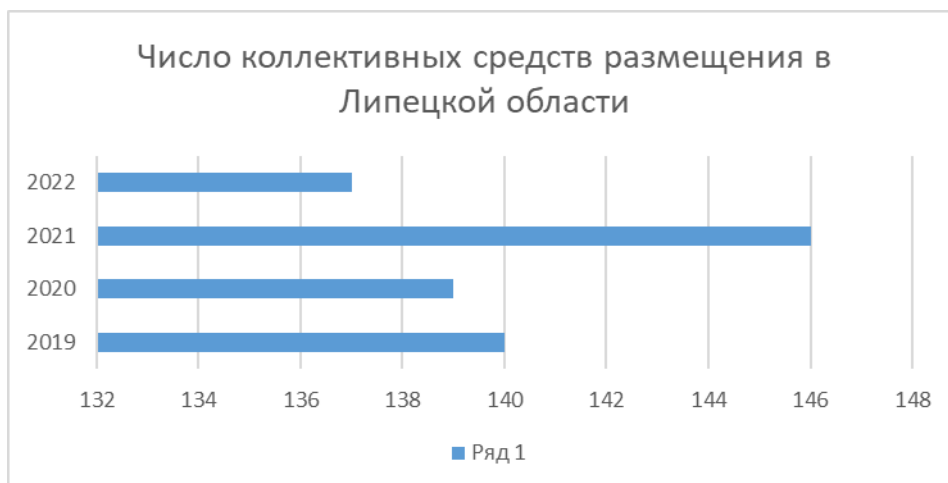


Рис. 1. Число КСР в Липецкой области



Рис. 2. Число коллективных средств размещения в муниципальных образованиях Липецкой области



Рис. 3. Изменение числа мест в КСР в муниципальных образованиях Липецкой области

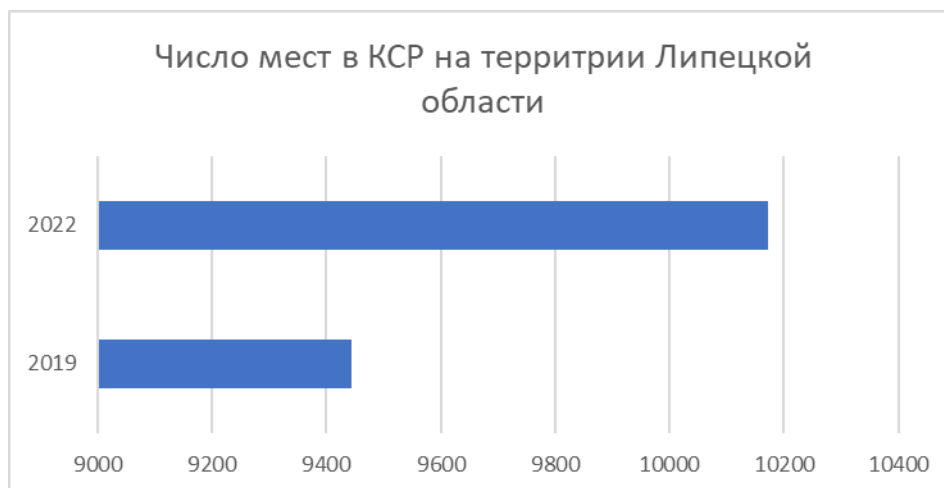


Рис. 4. Изменение числа мест в коллективных средствах размещения в Липецкой области

По результатам 2022 года грантом «Туризм» были поддержаны шесть проектов, в том числе глэмпинги. Глэмпинги приобретают всё большую популярность в Липецкой области. Это тип размещения, поднимающий кемпинг до уровня размещения в комфорте и роскоши (термин достаточно распространён и широко используется для обозначения особого типа размещения). На поддержку создания глэмпингов в 2022 г. предприниматели получили финансовую поддержку из областного бюджета (размер поддержки от пятисот тысяч рублей до пятнадцати миллионов). Были поддержаны: проект «Гостевые дома «Гнёзда» (Усманский район), «Ставка Тамерлана» (Елецкий район), «The деревня» (дома-сферы в Добровском районе). Помимо глэмпингов грантом «Туризм» поддержаны пляж «Галичья Гора» (Задонский район), «Усадьба Талдыкина» (Елецкий район), туристско-развлекательный комплекс «Есенин» (Елец).

Развитие глэмпингов в Липецкой области является одним из направлений развития экологического туризма. Помимо глэмпингов в рамках данного направления формируются экологические тропы. Липецкая область пока уступает соседним регионам, развивающим экотуризм, по количеству и по числу экологических экскурсионных программ на экоторопах (рис. 5). Разнообразие экомаршрутов в Липецкой области пока ограничено (рис. 6).

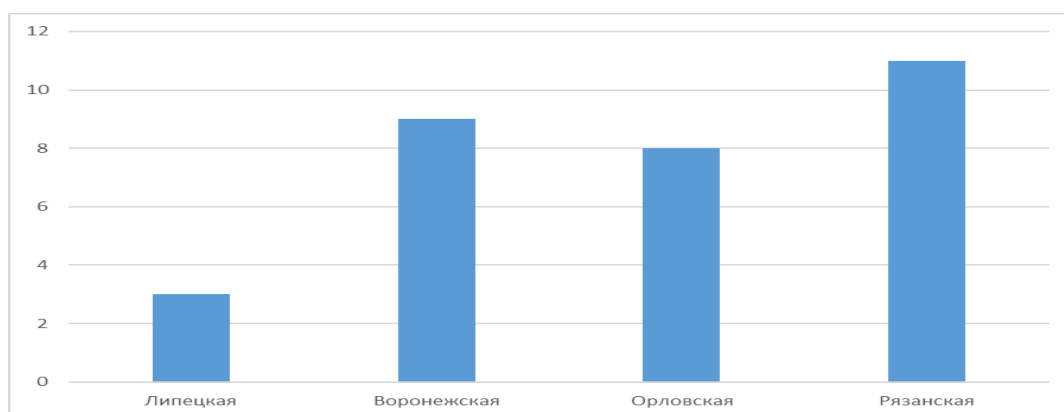


Рис. 5. Экомаршруты в Липецкой, Воронежской, Орловской и Рязанской областях

В 2022 году на рынке туризма было представлено относительно небольшое число экопутешествий по маршрутам (табл. 1). В допандемийный период экотропы и экомаршруты

были в состоянии формирования, и данный процесс в постпандемийный период развивается достаточно медленно.

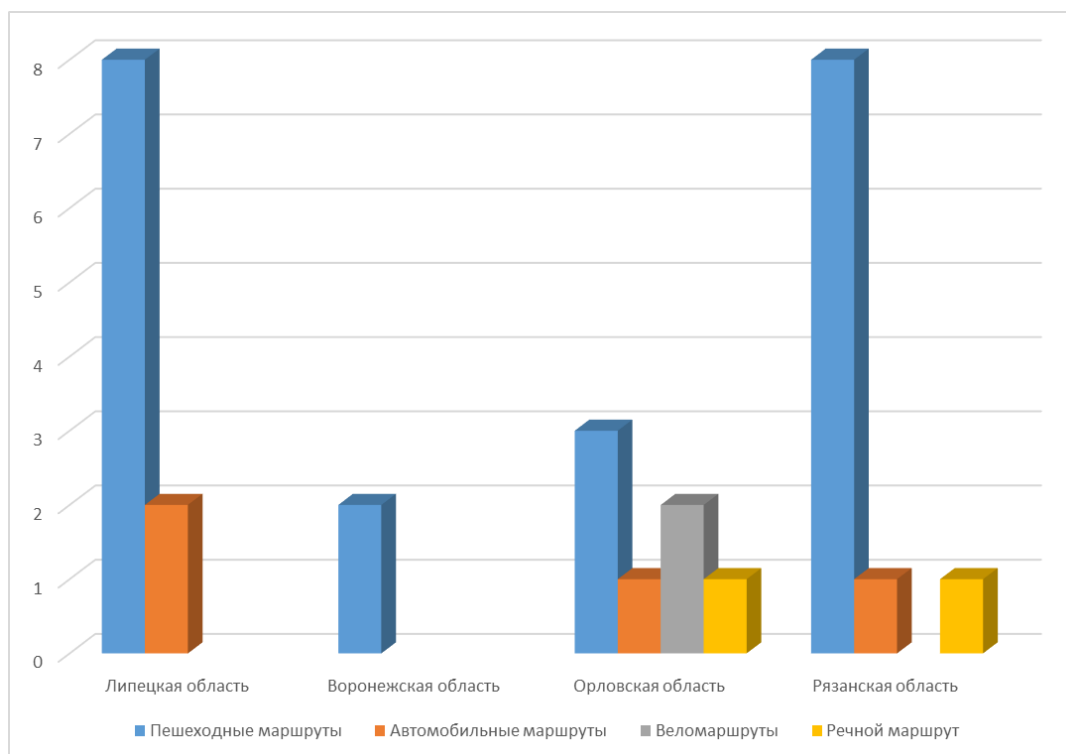


Рис. 6. Типология экомаршрутов в Липецкой, Воронежской, Орловской и Рязанской областях

Таблица 1

Экомаршруты в Липецкой области

Экологический маршрут/тропа	Характеристика
Археологический парк «Аргамач». Экскурсия со сбором лекарственных трав	Экскурсия в сопровождении опытного травника в окрестностях археологического парка и реки Пальна.
Археологический парк «Аргамач». Экскурсия по экотропе «Горная страна в миниатюре»	Экскурсия в сопровождении проводника в окрестностях археологического парка и реки Пальна, знакомство с геологией и флорой.
Краснинский район. Экотур выходного дня	Культурно-исторический экомаршрут. Автобусная экскурсия на 12 часов с посещением таких мест как: Парк Олений Урочище Плющань Подвесной мост между селами Волотово и Черепань Кураповские скалы с Тютчевским лесом и Ведьминой рощей

В качестве ресурсов для развития экотуризма в Липецкой области рассматриваются многочисленные особо охраняемые территории (далее – ООПТ), которые не относятся к числу заповедников. В регионе в настоящее время насчитывается 188 ООПТ, из них два федеральных заповедника (Галичья гора и Воронежский государственный биосферный заповедник им. В.М. Пескова), заказники (6 – биологические, 1 – зоологические, 14 –

ландшафтно-биологические), 145 памятников природы различных типов. Существует ряд проектов экомаршрутов, которые рассматриваются как перспективные для введения в эксплуатацию (проекты представлены в таблице 2).

В целом экологическая повестка в развитии туризма на территории Липецкой области носит устойчивый характер и активно поддерживается на региональном уровне. Данный вид туризма рассматривается как один из драйверов развития сельских территорий.

Таблица 2

Проекты экотроп в Липецкой области

Муниципальное образование	Проект
Город Липецк	экологическая тропа «Дубовая роща» в микрорайоне Университетский
	экологическая тропа «Парк Авиаторов»
Лебедянский район	экологическая тропа «Лебедия», экологическая тропа «Полибинское лукоморье»
	экологическая тропа «Лебедянь, ты частица Руси»
	экологическая тропа «Сердцу милый уголок»
Задонский район	экологическая тропа «Заповедные уголки родной природы»
	экологическая тропа «Долина ручья Песковатка»
	экологическая тропа «Удивительное рядом или о чем поведал заповедник «Галичья гора»
Елецкий район	экологическая тропа Талицкая
Данковский район	экологическая тропа «Вокруг Полибинской усадьбы»
	экологическая тропа «У Муромцевых»

В допандемийный период в Федеральный реестр туроператоров были внесены 4 туроператора из Липецкой области, в 2023 году в реестре насчитывается 9 туроператоров, зарегистрированных в регионе. Все являются туроператорами внутреннего рынка, однако туристский продукт в Липецкой области формируют только 2 их них (Областное автономное учреждение культуры «Центр развития культуры и туризма» и Общество с ограниченной ответственностью «Туристическое агентство «Магазин Путешествий»), туроператор ООО «Бюро путешествий «Липецктурист» предлагает обширную экскурсионную программу, но туры формирует в другие регионы, ООО «Вавилово» является монооператором и осуществляет приём туристов на базе парка «Олений».

Можно сделать вывод о том, что пандемия не повлияла на стратегические направления развития туризма в регионе. При формировании стратегии развития туризма в Липецкой области на новом этапе получил продолжение кластерный подход. При этом ставка делается на формирование регионального макрокластера, что соответствует логике развития туристских агломераций в допандемийный период. Экологическая повестка в развитии туризма на территории Липецкой области носит устойчивый характер и активно поддерживается на региональном уровне. Это подтверждается активизацией интереса к развитию экомаршрутов и строительству глэмпингов. В регионе появляются новые формы поддержки туризма, в том числе гранты, направленные на стимулирование малого бизнеса, в том числе в сельской местности. Регион ориентирован на развитие определённых видов туризма: рекреационного, культурно-познавательного, сельского (экологического), событийного и делового туризма. Особое внимание уделяется развитию детского туризма.

Пандемия оказала влияние на гостиничный сектор в Липецкой области. Мы видим волнообразные изменения: в 2020 году число коллективных средств размещения уменьшилось, в 2021 – резко увеличилось и в 2022 г.- уменьшилось до показателей ниже допандемийного 2019 г. Данный факт требует дополнительных исследований. Также мы

можем наблюдать изменения на рынке организованного туризма, которые также заслуживают особого внимания – при увеличении региональных туроператоров мы не наблюдаем всплеска производства регионального туристского продукта.

#### Список источников

1. Большунова Т. В. Использование событийного туризма для развития туристского потенциала Липецкой области / Т. В. Большунова // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы XV Международной научно-практической конференции; под общ.ред. Е.В. Кулагиной. – Омск, 2018. – С. 144-151.
2. Волков В. Г. Потенциал Липецкой области для развития культурно-познавательного и образовательного туризма / В. Г. Волков // Повышение качества туристских услуг Российской Федерации: сборник тезисов выступлений участников серии круглых столов; под ред. Ю.М. Белозеровой. – Москва, 2016. – С. 12-15.
3. Звягин И. С. К вопросу обоснованности формирования туристско-рекреационного кластера «Добрый» / И. С. Звягин, Д. С. Климов // Проблемы региональной экологии. – 2014. – № 5. – С. 206-211.
4. Иванова Р.М. Культурное событие как инструмент продвижения территории (на примере фестиваля «Антоновские яблоки») / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, И. Е. Полякова, Г. Ю. Карасева // Инновации и инвестиции. – 2015. – № 11. – С. 282-286.
5. Иванова Р. М. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района: монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2019. – 296 с.
6. Иванова Р. М. Особенности кластеризации в туризме (на примере регионов Центрально-Черноземного экономического района) / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, И. Е. Полякова, Г. Ю. Карасева // Актуальные проблемы развития туризма: материалы международной научно-практической конференции. – Москва, 2019. – С. 116-122.
7. Качалова С. М. Экономическая оценка перспектив развития индустриального туризма в Липецкой области / С. М. Качалова, С. О. Качалов // Актуальные вопросы развития станкостроительной отрасли: сборник трудов I международной научно-практической конференции. – Липецк, 2018. – С. 169-173.
8. Пация С. А. Анализ последствий пандемии коронавируса на сферу туризма / С.А. Пация, С.Э. Дахужева // E-Scio. 2021. №6 (57). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-posledstviy-pandemii-koronavirusa-na-sferu-turizma> (дата обращения: 30.07.2023).
9. Пищулин В. Н. Реализация туристско-рекреационного потенциала Липецкой области / В. Н. Пищулин, М. И. Шепелев // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 3 (92). – С. 385-388.
10. Пищулин В. Н. Реализация кластерного подхода в развитии регионального туризма / В. Н. Пищулин // Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: сборник материалов международной научно-практической конференции. – Елец, 2018. – С. 54- 58
11. Полякова И.Е. Методика оценки туристского потенциала региона (на примере Липецкой области) / И. Е. Полякова, Р. М. Иванова, О. В. Скроботова // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 1. – № 8. – С. 41-44.
12. Ростом Г. Р. Комплексная оценка туристских ресурсов Задонского района Липецкой области / Г. Р. Ростом // Сервис plus. – 2018. – Т. 12. № 1. – С. 23-31.
13. Сапрыкин В. А. К вопросу о социальном проектировании фрагмента туристического кластера в Липецкой области: методологический аспект / В. А. Сапрыкин // Развитие туризма в контексте инновационных процессов современной экономики: сборник

материалов международной научно-практической конференции. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2018. – С. 75-79.

14. Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года : Закон Липецкой области от 25 октября 2022 года N 207-ОЗ : принят Липецким областным Советом депутатов 20 октября 2022 года. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/406267509> (дата обращения: 28.08.08.2023).

15. Стрельникова М. А. Ресурсный потенциал этнографического туризма в Липецкой области / М. А. Стрельникова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 8-2. – С. 67-70.

16. Тельнова К. А. Ресурсы туристских событий, направленных на популяризацию ремесел, промыслов и традиционных рукоделий (на примере Липецкой области) / К. А. Тельнова // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2016. – Т. 3. – № 3. – С. 136-142.

17. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области. – URL: <https://48.rosstat.gov.ru/folder/48617> (дата обращения: 28.08.08.2023).

18. Яцун А.О. Ресурсы развития молодежного туризма в Липецкой области / А. О. Яцун // Перспективы развития студенческого туризма: сборник статей. Вып. 2; отв. ред. Е. Т. Атаманова. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2017. – С. 146-150.

### References

1. Bolshunova T. V. The use of event tourism for the development of the tourist potential of the Lipetsk region / T. V. Bolshunova // The current state and potential of tourism development in Russia: materials of the XV International Scientific and Practical Conference; edited by E.V. Kulagina. – Omsk, 2018. – pp. 144-151.

2. Volkov V. G. The potential of the Lipetsk region for the development of cultural, cognitive and educational tourism / V. G. Volkov // Improving the quality of tourist services of the Russian Federation: a collection of abstracts of speeches by participants of a series of round tables; edited by Yu.M. Belozeroва. – Moscow, 2016. – pp. 12-15.

3. Zvyagin I. S. On the question of the validity of the formation of the tourist and recreational cluster "Dobry" / I. S. Zvyagin, D. S. Klimov // Problems of regional ecology. – 2014. – No. 5. – pp. 206-211.

4. Ivanova R.M. Cultural event as a tool for promoting the territory (on the example of the Antonov Apples Festival) / R. M. Ivanova, O. V. Skrobotova, I. E. Polyakova, G. Y. Karaseva // Innovation and investment. - 2015. – No. 11. – pp. 282-286.

5. Ivanova R. M., Skrobotova O. V., Karaseva G. Yu., Polyakova I. E. Cluster processes of tourism development in the regions of the Central Chernozem Economic Region: monograph. – Yelets: I.A. Bunin Yelets State University, 2019. – 296 p.

6. Ivanova R. M. Features of clustering in tourism (on the example of the regions of the Central Chernozem economic region) / R. M. Ivanova, O. V. Skrobotova, I. E. Polyakova, G. Y. Karaseva // Actual problems of tourism development: materials of the international scientific and practical conference. – Moscow, 2019. – pp. 116-122.

7. Kachalova S. M. Economic assessment of prospects for the development of industrial tourism in the Lipetsk region / S. M. Kachalova, S. O. Kachalov // Topical issues of the development of the machine-tool industry: proceedings of the I International Scientific and practical Conference. – Lipetsk, 2018. – pp. 169-173.

8. Patsia S. A., Dahuzheva S. E. Analysis of the consequences of the coronavirus pandemic on the tourism sector // E-Scio. 2021. No.6 (57). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-posledstviy-pandemii-koronavirusa-na-sferu-turizma> (accessed: 30.07.2023).



9. Pishchulin V. N. Realization of the tourist and recreational potential of the Lipetsk region / V. N. Pishchulin, M. I. Shepelev // Economics and entrepreneurship. – 2018. – № 3 (92). – Pp. 385-388.
10. Pishchulin V. N. Implementation of the cluster approach in the development of regional tourism / V. N. Pishchulin // Development of tourism in the context of innovative processes of modern economy: a collection of materials of the international scientific and practical conference. – Yelets, 2018. – pp. 54-58
11. Polyakova I.E. Methodology for assessing the tourist potential of the region (on the example of the Lipetsk region) / I. E. Polyakova, R. M. Ivanova, O. V. Skrobotova // Successes of modern science. – 2016. – Vol. 1. – No. 8. – pp. 41-44.
12. Rostom G. R. Comprehensive assessment of tourist resources of the Zadonsky district of the Lipetsk region / G. R. Rostom // Service plus. – 2018. – Vol. 12. No. 1. – pp. 23-31.
13. Saprykin V. A. On the issue of social design of a fragment of a tourist cluster in the Lipetsk region: methodological aspect / V. A. Saprykin // Development of tourism in the context of innovative processes of modern economy: a collection of materials of the international scientific and practical conference. – Yelets: Yelets State University named after I.A. Bunin, 2018. – pp. 75-79.
14. The strategy of socio-economic development of the Lipetsk region for the period up to 2030: The Law of the Lipetsk region of October 25, 2022 N 207-OZ: adopted by the Lipetsk Regional Council of Deputies on October 20, 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/406267509> (date of address: 28.08.08.2023).
15. Strelnikova M. A. Resource potential of ethnographic tourism in the Lipetsk region / M. A. Strelnikova // Actual problems of humanities and natural sciences. – 2014. – No. 8-2. – pp. 67-70.
16. Telnova K. A. Resources of tourist events aimed at popularization of crafts, crafts and traditional handicrafts (on the example of the Lipetsk region) / K. A. Telnova // Russian regions: a look into the future. – 2016. – Vol. 3. – No. 3. – pp. 136-142.
17. Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Lipetsk region. – URL: <https://48.rosstat.gov.ru/folder/48617> (date of application: 28.08.08.2023).
18. Yatsun A.O. Resources for the development of youth tourism in the Lipetsk region / A. O. Yatsun // Prospects for the development of student tourism: a collection of articles. Issue 2; ed. by E. T. Atamanov. – Yelets: I.A. Bunin Yelets State University, 2017. – pp. 146-150.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАСЛИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Г.В. Иолтуховская, Г.А. Корпукова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В статье проведен анализ состояния рынка основных масличных культур в целом по России, а также рассмотрен региональный аспект на примере Липецкой области. Показана возрастающая значимость производства масличных культур для аграриев и перерабатывающей отрасли. В исследовании отмечена тенденция роста посевных площадей масличных культур при одновременных структурных изменениях - наметилась тенденция к сокращению доли подсолнечника за счет увеличения посевов рапса, сои. Проведенный анализ отражает высокую зависимость рынка семян масличных культур от степени воздействия государства. Для стабилизации внутреннего рынка в последние годы государством введены практически запретительные пошлины на экспорт отдельных масличных семян или созданы условия, снижающие привлекательность их реализации за рубежом. Высокий уровень доходности масличных культур, рост востребованности масложировой продукции, произведенной в том числе на основе семян подсолнечника, сои, рапса, способствовали строительству новых маслоэкстракционных заводов, что обеспечит спрос на данные культуры в дальнейшем. Полученные результаты позволяют прогнозировать дальнейшие положительные перспективы развития масличного производства как на уровне страны, так и в региональном аспекте.*

***Ключевые слова:** подсолнечник, соя, рапс, масличные культуры, посевные площади, масложировая продукция.*

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF OILSEED PRODUCTION IN THE LIPETSK REGION

G.V. Ioltukhovskaya, G.A. Korpukova

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article analyzes the state of the market of basic oilseeds in Russia as a whole, and also considers the regional aspect on the example of the Lipetsk region. The increasing importance of the production of oilseeds for farmers and the processing industry is shown. The study noted a tendency to increase the acreage of oilseeds with simultaneous structural changes - there was a tendency to reduce the share of sunflower due to an increase in rapeseed and soybean crops. The analysis reflects the high dependence of the market of oilseeds on the degree of influence of the state. In order to stabilize the domestic market in recent years, the state has introduced practically prohibitive duties on the export of certain oilseeds or created conditions that reduce the attractiveness of their sale abroad. The high level of profitability of oilseeds, the growing demand for fat-and-oil products, including those produced on the basis of sunflower seeds, soybeans, rapeseed, contributed to the construction of new oil extraction plants, which will ensure the demand*

*for these crops in the future. The results obtained allow us to predict further positive prospects for the development of oilseed production both at the national level and in the regional aspect.*

**Keywords:** sunflower, soy, rapeseed, oilseeds, acreage, fat and oil products.

Значимая роль в обеспечении жизнедеятельности населения в мировом масштабе отводится масличным культурам и в современных условиях их производство показывает лидирующие темпы роста. Динамика производства масличных культур в мировом масштабе свидетельствует об их конкуренции с зерновыми культурами [1]. Выращивание и переработка масличных культур относится к высокоэффективным видам сельскохозяйственного предпринимательства, вследствие чего отмечается рост инвестиций в данное направление деятельности. За последние годы значительно расширились площади их посевов, объемы сбора и переработки. Этому способствовало несколько факторов: многолетняя адаптационная селекция семян, позволившая расширить зоны посевов, повысить экономическую привлекательность; глобальное потепление климата; рост спроса из-за расширения способов использования продукции, полученной в результате переработки масличных культур и ряд других.

Основными масличными культурами, выращиваемыми на территории России, являются семена подсолнечника, сои, рапса. По данным Росстата посевные площади данных культур с 2010 года по 2022 год выросли на 72,4% (табл. 1). Такая тенденция соответствует мировым изменениям.

Таблица 1

Посевные площади основных масличных культур в Российской Федерации

Наименование культуры	Годы							
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Подсолнечник	7159	7607	7994	8160	8584	8545	9753	10136
Соя	1209	2237	2636	2949	3079	2858	3068	3487
Рапс	857	980	1005	1576	1547	1488	1685	2343

Данные таблицы свидетельствуют о том, что основная часть посевных площадей приходится на семена подсолнечника, а доля сои и рапса значительно меньше. При этом рост занимаемой площади под рассматриваемыми культурами отмечается по всем видам. Однако в 2023 году из-за значительных ценовых колебаний на масличное сырье в предыдущих годах площадь посевов под отдельными культурами сократилась – под подсолнечник было отведено до 9,8 млн.га, посевы рапса сократились до 2,1 млн.га. Положительная тенденция отмечена по сое – до 3,6 млн.га. [10].

Однако сведения, приведенные в таблице 2, показывают, что за последнее десятилетие в структуре посевных площадей наметилась тенденция к сокращению доли подсолнечника за счет увеличения посевов рапса, сои. В 2022 году под рапс было отведено более 14% от рассматриваемых площадей, это наибольший показатель за рассматриваемый период. В 2023 году доля посевов сои также показала положительный прирост.

Таблица 2

Структура посевных площадей под основными масличными культурами в РФ

Наименование культуры	Годы							
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Подсолнечник	77,6	70,3	68,7	64,3	65,0	66,3	67,2	63,5
Соя	13,1	20,7	22,7	23,2	23,3	22,2	21,1	21,8
Рапс	9,3	9,1	8,6	12,4	11,7	11,5	11,6	14,7
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Увеличение посевных площадей и повышение урожайности способствовало росту валового сбора масличных культур. В 2022 году агропроизводители собрали рекордный урожай – 26,87 млн.т подсолнечника на зерно, сои и рапса, что на 15,8% больше предыдущего года [4]. В целом динамика сбора основных масличных культур отражена на рисунке 1. Сборы подсолнечника выросли на 4%, урожай сои увеличился на 26%, рапса на 62%. Исходя из плановых показателей продовольственной безопасности, производство данных сельскохозяйственных культур превысило необходимый минимум в два раза. В 2023 году прогноз валового сбора всех масличных культур (по данным ИКАР) оценивается на уровне 27,5 млн.т.

Как уже было отмечено, фактором роста валового сбора также является повышение урожайности культур. Если в 2017 году с 1 га собирали в среднем по России 14,5 ц подсолнечника, то в 2022 году – 17,8 ц; урожайность сои выросла с 14,1 до 17,9 ц/т; рапса на 25% (с 15,8 до 19,8 ц/га).

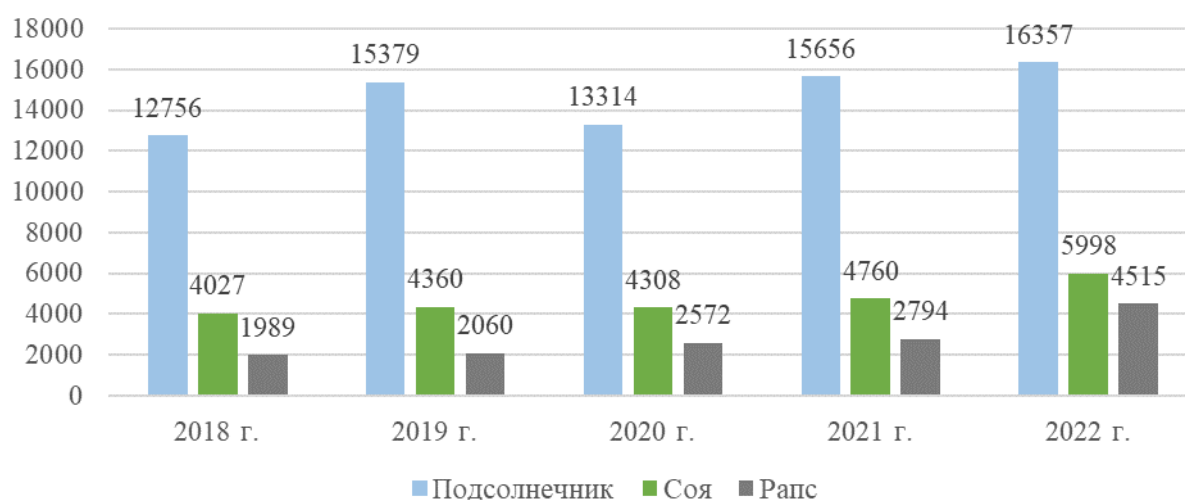


Рис. 1. Динамика производства основных масличных культур в России

Стоит отметить, что в 2022 году рекордные сборы урожая были получены в неблагоприятных погодных условиях, возникших в большинстве регионов во время проведения как весенних, так и уборочных работ, приведших к дополнительным потерям. Дождливая осенняя погода вынудила сельхозпроизводителей отложить уборку подсолнечника до зимы, а в таких условиях качество семян снижается.

Цены реализации масличных культур изменялись не однозначно. Наиболее благоприятные условия для сельхозпроизводителей, реализующих семена подсолнечника, сложились в 2020-2021 гг., а также в первой половине 2022 года (рис. 2).

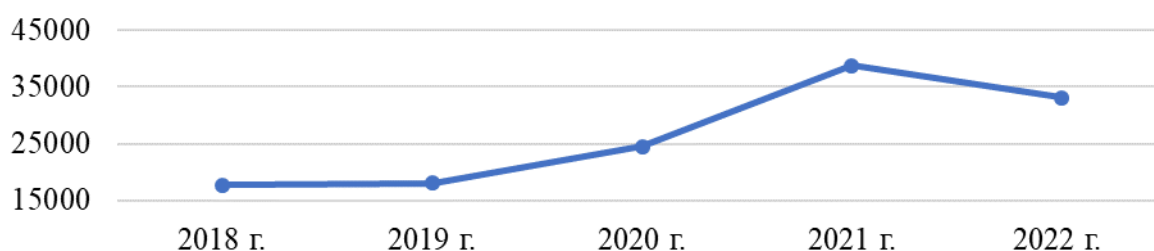


Рис. 2. Динамика средних цен на семена подсолнечника в РФ в 2018-2022 гг.

Внутригодовая динамика изменения цен показывает, что в 2020 году отмечался стабильный рост, который продолжился до июня 2021 года. За данный период средние цены

выросли более чем в три раза – с 16 848 до 53 167 руб. за тонну. И только введение практически запретительной экспортной пошлины в размере 50% и не менее 320 долл. за тонну перед началом уборочной кампании привело к значительному снижению цен на российском рынке. На конец 2021 года средняя цена 1 т составила 35946 руб. [10]. В марте-апреле 2022 года вновь был отмечен резкий скачок цен, составивший более 12,5% к началу года вследствие роста мировых цен на подсолнечное масло и масличные, что привело к увеличению спроса на российскую продукцию. Для сокращения напряженности на внутреннем рынке был введен запрет на экспорт подсолнечника, который действовал до сентября 2022 года. В результате предпринятых действий, ожидания высоких урожаев на сою, рапс, пальмовое масло на мировом рынке, значительных переходящих запасов семян урожая 2021 года и ряда других факторов, на конец 2022 года средняя рыночная цена подсолнечника составила около 24-25 тыс.руб. за тонну. В 2023 году цены вновь показали неоднозначное изменение – с января по март они выросли с 24 029 до 27 833 руб./т, а затем отмечается отрицательная динамика и на конец августа данный показатель находился на уровне 22 тыс.руб. за тонну.

Средняя цена реализации соевых бобов до середины 2022 года имела положительную динамику. Если рассматривать текущие цены, то стоимость 1 тонны в 2021 году по сравнению 2018 годом выросла практически в 2 раза – с 21,3 до 40,9 тыс.руб./т. Во втором квартале 2022 года средняя цена соевых бобов достигла своего максимума – 45 775 руб./т. Однако в последующем отмечается обвал рынка сырья. В результате ценовое снижение во втором полугодии 2022 года составило 35,7%, а в текущем году пиковых отклонений не отмечено. По состоянию на конец полугодия 2023 года цена реализации продукции со стороны производителей составила 30439 руб./т. Но даже не смотря на такой понижительный тренд выращивание сои остается высококорентабельным. Показатель доходности колеблется в зависимости от региона и условий хозяйствования. Так, в Краснодарском крае соя рентабельна при урожайности 12 ц/га. На Дальнем Востоке соя при средней урожайности 6 ц/га показывает рентабельность на уровне 22%, а при повышении урожайности свыше 13 ц/га может быть получена рентабельность на уровне 170%. Разброс рентабельности сои объясняется тем, что данная культура требовательна к теплу, освещенности, обеспеченности влагой, что ограничивает возможности ее выращивания, требует тщательного соблюдения технологии возделывания [3].

Не менее сложной в выращивании, но при этом высокомаржинальной масличной культурой для российских производителей является рапс. Динамика уровня средних цен на семена рапса до 2022 года отражает общее состояние масличного рынка страны – стабильный рост до середины 2022 года. С 2018 года средние цены выросли более чем в 2,5 раза и составили 51734 руб./т. Однако высокие валовые сборы рапса урожая 2022 года при одновременном применении со стороны государства ограничительных мер, направленных на снижение экспорта семян, привели к сокращению средних цен в начале 2023 года до 25 тыс.руб. за тонну. В 2023 году цены вновь показали положительный прирост и на конец июня по России в среднем составили около 33 тыс.руб./т.

Дальнейшее развитие рынка масличных культур в настоящее время характеризуется положительно за счет применения государством активных мер, направленных на сокращение экспорта маслосемян, но расширении поставок на внешний рынок масложировой продукции. В настоящее время МЭЗ, расположенные в стране, по оценкам экспертов, загружены в среднем на 80%. Однако в условиях высокой зависимости российских аграриев от импортных семян дальнейшее благоприятное развитие рынка масличных культур невозможно без развития отечественной селекции и семеноводства [2].

Сельхозпроизводители Липецкой области также показали повышение интереса к производству масличных культур. За период 2018-2022 гг. посевная площадь масличных культур выросла с 323,8 тыс. га до 392,6 тыс. га или на 21,25% [8]. Структура посевных площадей масличных культур представлена на рисунке 3.

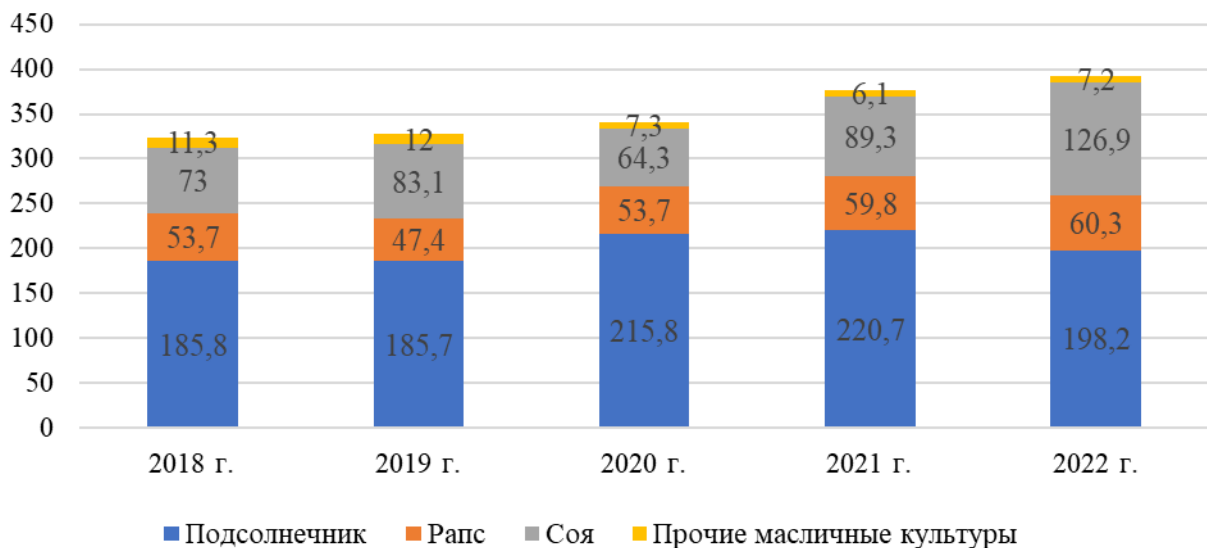


Рис. 3. Структура посевных площадей масличных культур, тыс. га

Липецкая область находится на первом месте среди регионов ЦФО по площади посевов рапса. Посевная площадь под рапсом увеличилась на 12%. Это вторая по востребованности масличная культура после сои. Из рапса производят масло, а также жмых и шрот, необходимые в рационе сельскохозяйственных животных. Липецкие аграрии сеют как яровой, так и озимый рапс. Так как озимый рапс плохо переносит зиму, доля ярового рапса больше, но урожайность озимого рапса значительно выше. Поэтому аграрии экспериментируют с разными гибридами.

В сезоне 2023-2024 гг. планируется дальнейшее увеличение посевных площадей под масличные культуры до 420 тыс. га. Из них планируют засеять соей 140 тыс. га, свыше 200 тыс. га – подсолнечником, более 55 тыс. га – рапсом. Расширение посевов масличных культур направлено на удовлетворение потребностей местных перерабатывающих предприятий масложировой отрасли. В регионе работают девять маслоэкстракционных заводов с совокупным объемом переработки 6 тыс. тонн сырья в сутки.

По итогам 2022 года Липецкая область занимает пятое место по валовому сбору масличных культур среди регионов ЦФО (табл. 3).

Таблица 3

Рейтинг регионов ЦФО по валовому сбору масличных культур в 2022 году

Регион	С/х площади, тыс. га	Урожайность, ц/га	Валовый сбор, тыс. тонн
Воронежская область	668,2	23,9	1595,9
Курская область	523,4	23,4	1222,4
Тамбовская область	555,7	20,8	1156,2
Белгородская область	432,3	23,5	1017,4
Липецкая область	375,7	21,7	815,1
Орловская область	326,9	19,7	642,6
Прочие	628,5	20,4	1283,8
ЦФО	3510,7	22,0	7733,4

Если рассматривать в разрезе отдельных культур, то Липецкая область среди соседних регионов занимает четвертое место по валовому сбору семян подсолнечника, пятое место по валовому сбору сои и шестое место по валовому сбору рапса.

Динамика валового сбора масличных культур в Липецкой области представлена на рисунке 4.

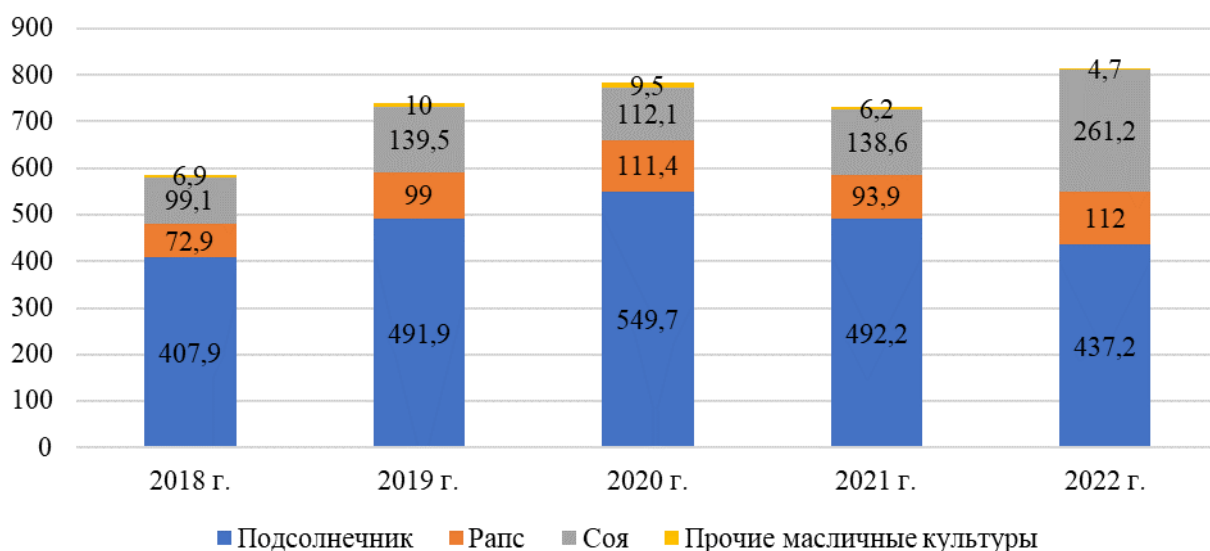


Рис. 4. Динамика валового сбора масличных культур, тыс. тонн

В 2022 году урожай масличных культур составил 815,1 тыс. тонн, в том числе сои – 261 тыс. тонн, рапса – 112 тыс. тонн, что является наивысшим показателем за весь период выращивания данных культур [5].

Урожайность масличных культур в Липецкой области в 2022 году превысила среднероссийские показатели (табл. 4).

Таблица 4

Урожайность масличных культур в 2022 году

Наименование	Россия	Липецкая область
Подсолнечник, ц с 1 га	17,8	23,3
Соя, ц с 1 га	17,9	21,3
Рапс яровой-кольза	17,1	17,9

Рост урожайности подкреплён активным использованием современных технологий и практик по эффективному использованию земель. Повышение урожайности масличных культур возможно за счет применения новых сортов и гибридов и увеличения плодородия почвы. В 2022 году внесено минеральных удобрений на 17,97% больше по сравнению с 2018 годом. Доля оригинальных и элитных семян снизилась на 25,35%. В среднесрочной перспективе будет повышаться спрос на качественные семена.

Липецкая область наращивает объемы экспорта продукции АПК, в том числе значительно увеличилась доля экспорта масложировой продукции: с 6,3% в 2016 году до 56% в 2022 году. Отмечаются высокие темпы роста объемов экспорта подсолнечного и рапсового масел. За первое полугодие 2023 года Липецкая область экспортировала 300 тыс. тонн растительных масел и жмыхов. Наблюдается смещение от сырьевого экспорта к продукции с высокой добавленной стоимостью. Крупнейшими компаниями-экспортерами являются ООО «Черноземье» [7] и ООО «Либойл» [6]. Основными импортерами являются: Ближний Восток Закавказье – более 27,3%, Северная Европа – более 17,2%, страны Азии – более 15,9%, страны Африки – более 14% [9].

В Липецкой области сложился агропромышленный кластер по выращиванию и переработке масличных культур. Аграрный сектор Липецкой области переходит от узкой

специализации к созданию вертикально интегрированных цепочек. Крупные предприятия строят производственный цикл по принципу «от поля до прилавка». Примером этого является проект группы «Черкизово».

В августе 2022 года на территории ОЭЗ «Елецпром» открыт крупнейший в России маслоэкстракционный завод «Черкизово-Масла» с мощностью переработки 2500 тонн бобов сои в сутки, что составляет 18% от всех мощностей по переработке соевых бобов в России. Завод производит соевый шрот, лецитин и масла. Богатая растительным белком продукция будет поставляться на девять комбикормовых заводов ПАО «Группа «Черкизово»» в разных регионах России и на внешние рынки, в том числе в Китай. Использование продукции в качестве собственной кормовой базы позволит снизить зависимость от импорта шрота в животноводческом комплексе, гарантирует высокое качество продукции, а также эффективность и рентабельность производства. Однако для обеспечения стабильности рынка масличных культур необходимо решить проблему зависимости сельхозпроизводителей от семян, поставляемых нерезидентами.

### Список источников

1. Гончаров С.В. Масличные культуры: новые вызовы и тенденции их развития / С.В. Гончаров, Л.А. Горлова // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института масличных культур. – 2018. – Вып. 2 (174). – С.96–100. – DOI 10.25230/2412–608X–2018–2–174–96–100. – EDN XTCVFN.
2. Гончаров С. В. Анализ и тенденции рынка масличных культур / С. В. Гончаров, Л. А. Долгих // Бюллетень Государственного Никитского ботанического сада. – 2019. – № 132. – С. 120-125. – DOI 10.25684/NBG.boolt.132.2019.16. – EDN CSITAG.
3. Лукомец В.М. Перспективы и резервы расширения масличных культур в Российской Федерации / В.М. Лукомец, С.В. Зеленцов, К.М. Кривошлыков // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института масличных культур. – 2015. – Вып. 4 (164). – С. 81–102.
4. Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [Электронный ресурс]. URL:<https://mcx.gov.ru/upload/iblock/8b5/yvt18slkd24xjlxudr56sy9nvxnrrfuu.pdf?ysclid=lm5fbywa7j839527289>
5. Основные итоги и показатели развития агропромышленного комплекса Липецкой области в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--plai/ekonomika/otrasli/agropromyshlennyj-kompleks>
6. Промышленная карта Липецкой области Либойл [Электронный ресурс]. URL: <https://prom.lib48.ru/libojl>
7. Промышленная карта Липецкой области Черноземье [Электронный ресурс]. URL: <https://prom.lib48.ru/chernozeme-3>
8. Структура посевных площадей липецкой области [Электронный ресурс]. URL: <https://b5.cooksy.ru/articles/struktura-posevnyh-ploschadey-lipetskoy-oblasti/>
9. Управление сельского хозяйства Липецкой области [Электронный ресурс]. URL:<https://ush48.ru/>
10. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

### References

1. Goncharov S.V. Oilseeds: new challenges and trends in their development / S.V. Goncharov, L.A. Gorlova // Oilseeds. Scientific and technical bulletin of the All-Russian Scientific Research Institute of Oilseeds. – 2018. – Issue. 2(174). – P.96–100. – DOI 10.25230/2412–608X–2018–2–174–96–100. – EDN XTCVFN.



2. Goncharov S. V. Analysis and trends in the oilseeds market / S. V. Goncharov, L. A. Dolgikh // Bulletin of the State Nikitsky Botanical Garden. - 2019. - No. 132. - P. 120-125. – DOI 10.25684/NBG.boolt.132.2019.16. – EDN CSITAG.
3. Lukomets V.M. Prospects and reserves for the expansion of oilseeds in the Russian Federation / V.M. Lukomets, S.V. Zelentsov, K.M. Krivoshlykov // Oilseeds. Scientific and technical bulletin of the All-Russian Scientific Research Institute of Oilseeds. - 2015. - Issue. 4 (164). – S. 81–102.
4. National report on the progress and results of the implementation in 2022 of the State programs for the development of agriculture and regulation of the markets for agricultural products, raw materials and food [Electronic resource]. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/8b5/yvt18slkd24xjlxudr56sy9nvxnrrfuu.pdf?ysclid=lm5fbywa7j839527289>
5. The main results and indicators of the development of the agro-industrial complex of the Lipetsk region in 2022 [Electronic resource]. URL: <https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--plai/ekonomika/otrasli/agropromyshlennyj-kompleks>
6. Industrial map of the Lipetsk region Liboil [Electronic resource]. URL: <https://prom.lib48.ru/liboil>
7. Industrial map of the Lipetsk region Chernozemye [Electronic resource]. URL: <https://prom.lib48.ru/chernozeme-3>
8. Structure of sown areas in the Lipetsk region [Electronic resource]. URL: <https://b5.cooksy.ru/articles/struktura-posevnyh-ploschadey-lipetskoy-oblasti/>
9. Department of agriculture of the Lipetsk region [Electronic resource]. URL: <https://ush48.ru/>
10. Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

Научная статья  
УДК 338.32  
DOI 10.24888/2949-2793-2023-3-82-90

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВ В ИХ ИНВЕСТИРОВАНИЕ

Ю.Л. Есина

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию современного состояния основных фондов Российской Федерации и процессов инвестирования в их модернизацию и обновление. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что основные фонды, в первую очередь их производственная часть, являются фундаментальной основой экономической деятельности. Их состояние, модернизация и обновление во многом определяют ее эффективность, а также национальную экономическую безопасность и конкурентоспособность страны на мировых рынках. В статье анализируются основные показатели, отражающие такие аспекты как объемы, структура, степень изношенности и уровень обновления. Рассматриваются динамика инвестиционных процессов, ставится проблема недостаточной инвестиционной активности и низкая доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте страны. Выделяются положительные результаты мероприятий, направленных на реализацию указов и посланий президента Российской Федерации. Обосновывается необходимость дальнейшей реализации и расширения Плана по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению их доли в валовом внутреннем продукте в целях технологического обновления, модернизации отечественного производства, получение результатов собственной интеллектуальной деятельности, и разработку инновационной продукции, в чем остро нуждается национальная экономика на современном этапе.*

***Ключевые слова:** основные фонды, износ, модернизация и обновление, инвестиции в основной капитал, доля инвестиций в основной капитала в ВВП.*

## ASSESSMENT OF THE STATE OF FIXED ASSETS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND PROSPECTS FOR THEIR INVESTMENT

Y.L. Yesina

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article is devoted to the study of the current state of the fixed assets of the Russian Federation and the processes of investing in their modernization and renewal. The relevance of this problem is due to the fact that fixed assets, primarily their production part, are the fundamental basis of economic activity. Their condition, modernization and renewal largely determine its effectiveness, as well as the national economic security and competitiveness of the country in world markets. The article analyzes the main indicators reflecting such aspects as volume, structure, degree of wear and the level of renewal. The dynamics of investment processes*

are considered, the problem of insufficient investment activity and a low share of investments in fixed assets in the gross domestic product of the country is raised. The positive results of the measures aimed at implementing the decrees and messages of the President of the Russian Federation are highlighted. The necessity of further implementation and expansion of the Plan to accelerate the growth rate of investments in fixed assets and increase their share in the gross domestic product for technological renewal, modernization of domestic production, obtaining the results of their own intellectual activity, and the development of innovative products, which the national economy urgently needs at the present stage, is substantiated.

**Keywords:** fixed assets, depreciation, modernization and renewal, investments in fixed assets, the share of investments in fixed assets in GDP.

Основные фонды являются фундаментальной основой экономической деятельности, а их состояние и степень изношенности во многом определяют ее эффективность. В этой связи анализ динамики основных фондов очень важен для определения производственных возможностей предприятий страны и перспектив дальнейшего развития.

По данным Федеральной службы государственной статистики [10] полная учетная стоимость наличных основных фондов в Российской Федерации постоянно возрастает.

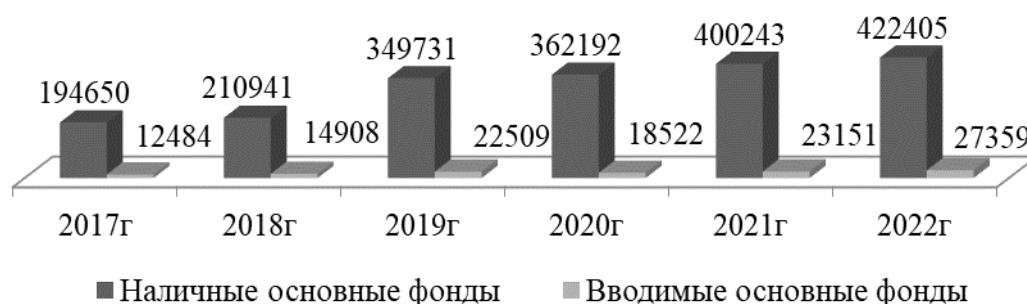


Рис. 1. Динамика полной учетной стоимости наличных и вводимых основных фондов в Российской Федерации за 2017-2022 годы, млрд. руб.

При этом наиболее существенное увеличение стоимости вводимых объектов было отмечено в 2019 году, когда прирост составил 51% от предыдущего года. Данная динамика была обусловлена значительным увеличением вложений в инфраструктуру со стороны государства, в том числе в рамках национальных проектов, и ростом в сфере жилищного строительства. Негативное воздействие последствий всемирной пандемии замедлили динамику ввода основных фондов в 2020 году, но уже в 2021 году был вновь отмечен рост введенных объектов, который продолжился и в 2022 году.

В результате в структуре основных фондов с 2019 года наибольший удельный вес (порядка 40%) занимают жилые здания.

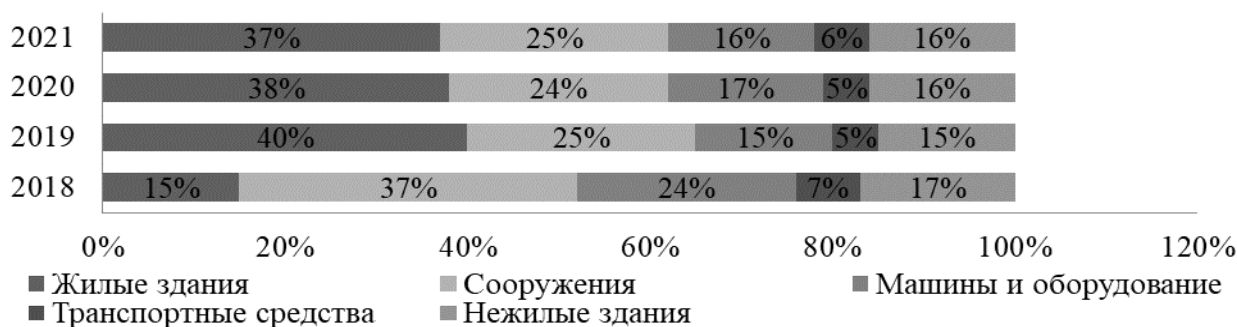


Рис. 2. Структура основных фондов Российской Федерации за 2018-2022 годы, %

Среди вводимых нежилых помещений наибольшую долю - 30% составляют здания коммерческого назначения, тогда как удельный вес промышленных, косвенно участвующих в создании национального дохода – основного материального источника государственных финансовых ресурсов, лишь 14%. В качестве положительного момента можно выделить рост ввода в действие объектов сельского хозяйства.

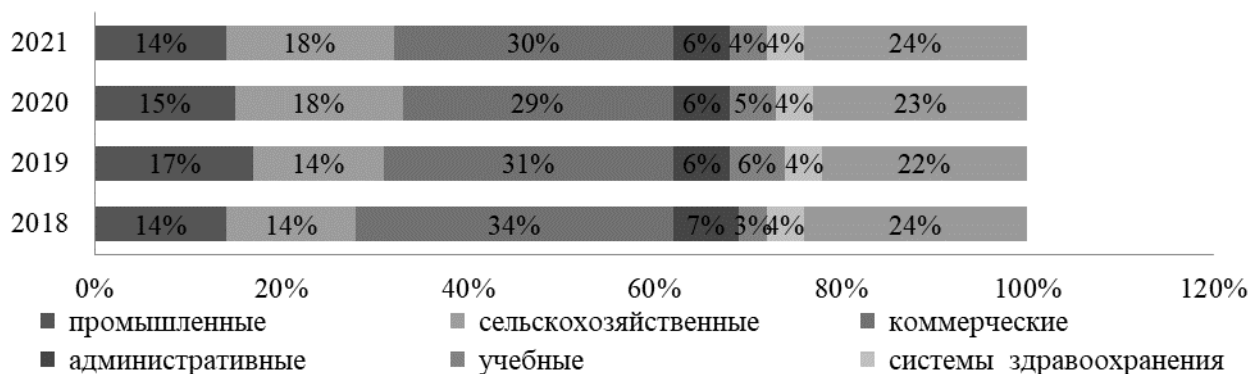


Рис. 3. Ввод в действие нежилых зданий по типам в РФ за 2018-2021 годы

Способность объектов основных фондов приносить экономическую выгоду обеспечивается не только путем их восстановления в результате ремонта, модернизации или реконструкции, но и обновлением, заменой на более современные и производительные. Вместе с тем динамика коэффициентов обновления и выбытия основных фондов в Российской Федерации свидетельствует о существующих проблемах.



Рис. 4. Динамика коэффициентов обновления и выбытия основных фондов в Российской Федерации за 2012-2022 годы

Как видно значение коэффициентов уменьшилось в 2019 году и в последние годы остается неизменным. При этом динамика значения коэффициента выбытия основных фондов отражают рост сроков эксплуатации этих объектов. Так по данным Федеральной службы государственной статистики средний возраст имеющихся на конец года машин и оборудования по отраслям экономики в разрезе коммерческих организаций вырос с 11,4 лет в 2017 году до 12,1 лет на конец 2021 года.

Увеличение срока фактической эксплуатации основных фондов поднимает проблему их износа, как физического, так морального.

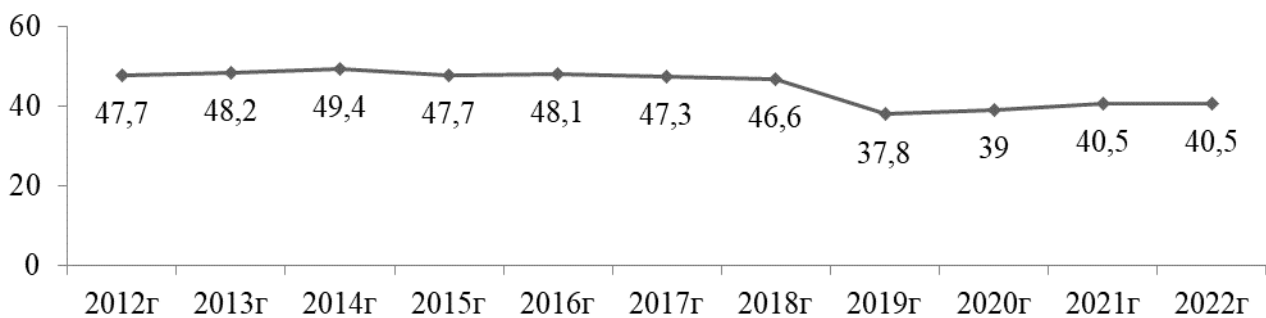


Рис. 5. Динамика степени износа основных фондов в Российской Федерации, %

По данным Федеральной службы государственной статистики с 2014 года, когда степень износа была максимальной и составляла 49,4 %, была отмечена положительная динамика. Так как в 2019 году произошло наиболее существенное обновление основных фондов, то результатом стало сокращение степени износа до 37,8%. Однако в последние четыре года изношенность основных фондов вновь возрастает. В 2021- 2022 годах их износ составил 40,5 %.

В составе основных фондов степень износа их элементов в последние годы остается практически неизменной.



Рис. 6. Степень износа основных фондов в Российской Федерации в разрезе составных элементов, %

Наибольшую изношенность имеют машины и оборудование, а также сооружения. Кроме того, степень износа этих элементов возрастает и к концу 2021 года составила 62,6% и 54,7% соответственно.

Острой проблемой в Российской Федерации является увеличение величины полностью изношенных основных фондов. По данным Федеральной службы государственной статистики [1] их сумма увеличилась с 16998590 млн. руб. на конец 2016 года до 35125380,3 млн. руб. на конец 2022 года, т.е. за пять лет прирост составил 2,1 раза.

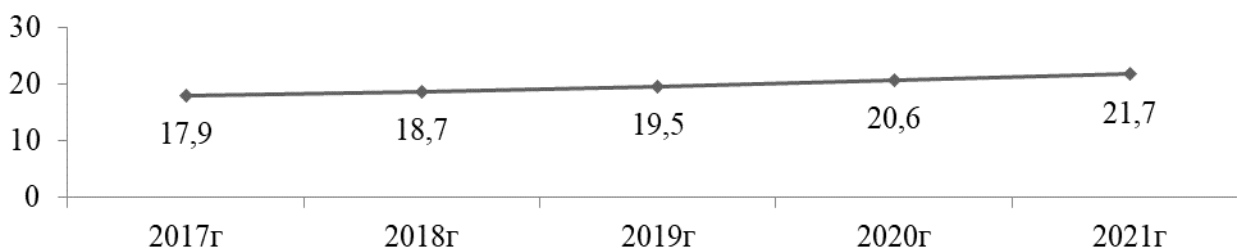


Рис. 7. Удельный вес полностью изношенных основных фондов в Российской Федерации, %

Соответственно удельный вес таких объектов в общем объеме основных фондов вырос за последние пять лет с 17,9% до 21,7%. Наиболее высокое значение данного показателя также имеют машины и оборудование, полная изношенность которых составляет порядка 30%. Использование оборудования с полным физическим износом приводит к тому, что многократно увеличиваются расходы на его эксплуатацию, ремонт, происходят внеплановые остановки производства, увеличиваются риски несчастных случаев, а также снижаются объемы и качество выпускаемой продукции [3]. Кроме того, это говорит о снижении технического потенциала и наличии скорее простого, а не расширенного общественного воспроизводства в стране.

Вместе с тем выход России на траекторию позитивного экономического роста непосредственно связан с устранением изношенности, модернизацией, обновлением и рациональным использованием основных производственных фондов предприятий. Именно основной капитал формирует натурально-вещественную базу реального производства и выступает главным стержнем состояния и развития экономики, ее конкурентоспособности. В этой связи динамика макроэкономических показателей, в первую очередь темпы роста ВВП, будет зависеть от инвестиционной активности в вопросах улучшения состояния основных производственных фондов.

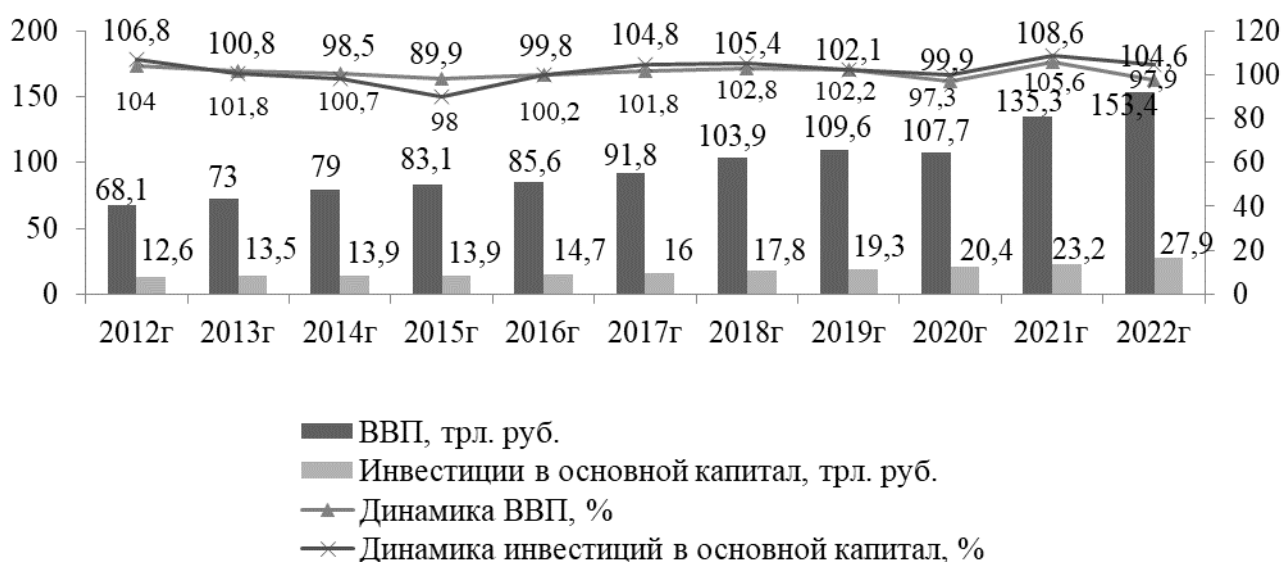


Рис. 8. Динамика ВВП и инвестиций в основной капитал в Российской Федерации

Как видно объем ВВП и сумма инвестиций в основной капитал имеют устойчивый тренд роста. При этом наглядно прослеживается зависимость динамики ВВП и инвестиций в основной капитал.

Вместе с тем доля инвестиций в основной капитал в ВВП на протяжении последних десяти лет, не смотря на относительную вариацию, остается практически неизменным, а в 2021 и 2022 годах даже ниже базисного уровня.

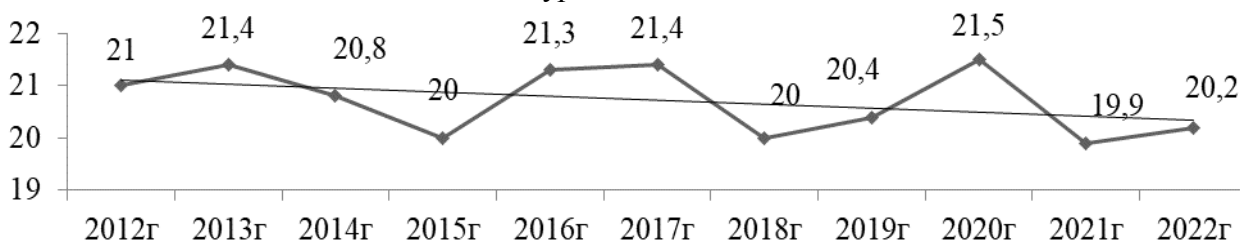


Рис. 9. Динамика и тренд доли инвестиций в основной капитал к ВВП в Российской Федерации, %

При этом задача увеличения значение данного стратегического показателя неоднократно ставилась руководством страны. Так еще в 2012 году президентом было намечено повышение доли инвестиций не менее чем до 25% ВВП к 2015 году и до 27% – к 2018 году. Однако даже первый этап не был выполнен, а сроки достижения установленного критерия несколько раз сдвигались. В этой связи данные целевые установки были включены в Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], для исполнения которого в июле 2018 года Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым был утвержден «План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения» [3].

Нормативный документ содержит четыре раздела, каждый из которых включает определенные задачи и пакет мероприятий для их решения. В феврале 2019 года данный план был дополнен еще одной составляющей – отраслевым разделом, детализирующим действия в разрезе отдельных отраслей [4].

Улучшение инвестиционного климата и снижение издержек бизнеса	• Обеспечение условий для расширения производственной и инвестиционной активности частного сектора за счет повышения предсказуемости экономической среды и формирования стабильных необременительных условий ведения бизнеса
Комплексное развитие инфраструктуры	• Увеличение экономического потенциала территорий за счет повышения доступности и качества инфраструктуры
Развитие конкурентной среды и повышение эффективности компаний с государственным участием	• Сокращение доли участия государства на конкурентных рынках. Повышение эффективности государственных компаний
Финансовое обеспечение инвестиционной активности	• За счет повышения нормы сбережений домохозяйств обеспечить снижение уровня равновесных процентных ставок в экономике, рост портфеля корпоративных кредитов, а также увеличение числа рентабельных проектов

Рис. 10. Разделы Плана действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте

Несмотря на то, что установленные индикаторные значения не достигнуты, определенные позитивные результаты реализация данного плана позволила получить. Так в структуре источников инвестиций стала преобладать и постоянно возрастает доля собственных средств.

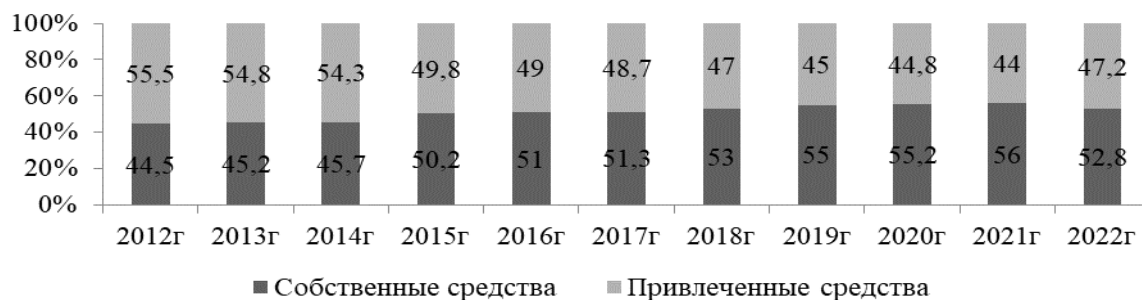


Рис. 11. Структурная динамика инвестиций в основные фонды в Российской Федерации по источникам финансирования, %

Положительной можно считать динамику инвестиций по объектам основных фондов.



Рис. 12. Структурная динамика инвестиций по объектам основных фондов в Российской Федерации по источникам финансирования, %

По данным Федеральной службы государственной статистики приоритетными для инвестирования становятся производственные здания и сооружения, машины и оборудования, а также объекты интеллектуальной собственности.

Кроме того, по данным Федеральной службы государственной статистики в РФ инвестирование с целью увеличения производственных мощностей с неизменной номенклатурой продукции осуществляли 29% организаций, а с расширением этой номенклатуры – 39%. Цели, связанные с повышением экономической эффективности производства, автоматизацией и механизацией существующего производственного процесса (внедрение новых технологий, снижение себестоимости продукции, экономия энергоресурсов) преследовали 42–51% организаций.

Таким образом, реализация существующих и разработка дополнительных мер по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал со стороны государства должны обеспечить повышение инвестиционной активности в стране направленной на технологическое обновление, модернизацию отечественного производства, получение результатов собственной интеллектуальной деятельности, разработку инновационной продукции, что в совокупности обеспечит внутреннюю экономическую безопасность Российской Федерации и повысит ее конкурентоспособность на мировых рынках.

#### Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71937200/paragraph/1/doclist/1639/> (дата обращения 01.08.2023).

2. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года. Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.05.2019 № 4043п-П13. [Электронный ресурс]. URL: <https://legalacts.ru/doc/edinyi-plan-po-dostizheniiu-natsionalnykh-tselei-razvitija-rossiiskoi-federatsii/?ysclid=1l4t600p14184347904>. (дата обращения: 01.08.2023).

3. План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения. Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 июля 2018 г. (протокол № 20, раздел I). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/d9498ee1660cc0d2cd3a59fac6ebcd16/plan25.pdf?ysclid=1l524agvfh823180603> (дата обращения: 01.08.2023).



4. План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения. Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://rulings.ru/acts/Plan-deystviy-po-uskoreniyu-tempov-rosta-investitsiy-v-osnovnoy-kapital-i-povysheniyu-do-25-protsentov-ih/?ysclid=114tft5dr235394747/> (дата обращения: 01.08.2023).

5. Боробов В.Н. Роль инвестиций в развитии макроэкономики / В.Н. Боробов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1, №4 (112). – С. 20-25. – DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2021.04.01.002. – EDN: RVMPLH.

6. Смирнова И. Основные фонды в Российской Федерации / И.Смирнова // Образовательный портал «Справочник». – URL [https://spravochnik.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/osnovnye\\_fondy\\_v\\_rossiyskoy\\_federacii/](https://spravochnik.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/osnovnye_fondy_v_rossiyskoy_federacii/) (дата обращения: 23.07.2023).

7. Набатова Н.Ю. Инвестиции в основной капитал и трансформация структуры экономики / Н.Ю. Набатова // Региональный вестник. – 2020. – № 15 (54). – С. 65–67. – EDN: DTAXUV

8. Цыплаков А.А. Инвестиции в основной капитал и макроэкономическое агент-ориентированное моделирование / А.А. Цыплаков, Л.В. Мельникова // Мир экономики и управления. – 2021. – Т. 21, № 1. – С. 5-28.

9. Шалаева Л.В. Инвестиции в основной капитал: оценка тенденций / Л.В.Шалаева, Е.В. Шалаева // Региональная экономика: теория и практика. – 2021. – Т. 19, № 7 (490). – С. 1334-1354. - DOI: 10.24891/re.19.7.1334. - EDN: NETVOM

10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/14304> (дата обращения: 23.07.2023) ) - Текст: электронный.

### References

1. Decree of the President of the Russian Federation dated 07.05.2018 No. 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024". [electronic resource]. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71937200/paragraph/1/doclist/1639> / (accessed 01.08.2023).

2. A unified plan to achieve the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2024. Approved by the Decree of the Government of the Russian Federation dated 07.05.2019 No. 4043-P13. [Electronic resource]. URL: <https://legalacts.ru/doc/edinyi-plan-po-dostizheniiu-natsionalnykh-tselei-razvitiya-rossiiskoi-federatsii/?ysclid=114t600p14184347904> (accessed 01.08.2023).

3. An action plan to accelerate the growth rate of investments in fixed assets and increase their share in the gross domestic product to 25%, as well as to create conditions for their attraction. Approved by the Decree of the Government of the Russian Federation dated July 12, 2018 (Protocol No. 20, section D). [electronic resource]. Url: <https://www.economy.gov.ru/Material/file/d9498ee1660cc0d2cd3a59fac6ebcd16/plan25.pdf?ysclid=11524agvf823180603> (accessed 01.08.2023).

4. An action plan to accelerate the growth rate of investments in fixed assets and increase their share in the gross domestic product to 25%, as well as to create conditions for their attraction. Approved by the decree of the Government of the Russian Federation dated February 13, 2019. [electronic resource]. URL: <https://rulings.ru/acts/Plan-deystviy-po-uskoreniyu-tempov-rosta-investitsiy-v-osnovnoy-kapital-i-povysheniyu-do-25-protsentov-ih/?ysclid=114tft5dr235394747> / (accessed 01.08.2023).

5. Borobov V.N. The role of investments in the development of macroeconomics / V.N. Borobov // Economics and management: problems, solutions. 2021. Vol. 1, No. 4 (112). pp. 20-25. – DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2021.04.01.002. – EDN: RVMPLH.

6. Smirnova I. Fixed assets in the Russian Federation / I. Smirnova //Educational portal "Directory". – URL [https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe\\_i\\_municipalnoe\\_upravlenie/osnovnye\\_fondy\\_v\\_rossiyskoy\\_federacii/](https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/osnovnye_fondy_v_rossiyskoy_federacii/) (accessed: 07/23/2023).
7. Nabatova N.Yu. Investments in fixed assets and transformation of the structure of the economy / N.Yu. Nabatova // Regional bulletin. 2020. No. 15 (54). pp. 65-67. – EDN: DTAXUV
8. Tsyplakov A.A. Investments in fixed assets and macroeconomic agent-oriented modeling / A.A.Tsyplakov, L.V. Melnikova // World economy and management. – 2021. – Vol. 21. – No. 1. pp. 5-28.
9. Shalaeva L.V. Investments in fixed assets: assessment of trends / L.V. Shalaeva, E.V. Shalaeva // Regional economy: theory and practice. – 2021. – Vol. 19, No. 7 (490). pp. 1334-1354. – DOI: 10.24891/re.19.7.1334. – EDN: HETVOM
10. Official website of the Federal State Statistics Service. - URL:<https://rosstat.gov.ru/Folder/14304> (date of reference: 07/23/2023)). - Text: electronic.

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**С.В. Воробьев, А.А. Ерникова**

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Эффективность коммерческой деятельности любого современного предприятия во многом зависит от уровня профессиональной подготовки сотрудников финансово-экономических подразделений. Представленное в статье исследование направлено на поиск передовых цифровых технологий обучения и выявление возможностей их применения с целью повышения качества профессиональной подготовки специалистов экономического профиля. В работе проведен анализ функционала цифровых технологий, которые могут применяться в обучении студентов экономических направлений подготовки. В статье показана качественно-сравнительная характеристика российских и зарубежных цифровых обучающих сервисов. Значительное внимание уделено проблеме равнозначной замены зарубежных образовательных платформ полнофункциональными российскими аналогами. В результате показано влияние современных цифровых решений на повышение качества профессиональной подготовки будущих экономистов.*

***Ключевые слова:** управление предприятием, цифровые технологии обучения, цифровизация высшего образования, профессиональная подготовка экономистов.*

## IMPROVING THE QUALITY OF PROFESSIONAL TRAINING OF ECONOMISTS AS A CONDITION FOR EFFECTIVE COMMERCIAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

**S.V. Vorobyev, A.A. Ernikova**

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The efficiency of commercial activity of any modern enterprise largely depends on the level of professional training of employees of financial and economic departments. The research presented in the article is aimed at finding advanced digital learning technologies and identifying the possibilities of their application in order to improve the quality of professional training of economic specialists. The paper analyzes the functionality of digital technologies that can be used in teaching students of economic areas of training. The article shows the qualitative and comparative characteristics of Russian and foreign digital training services. Considerable attention is paid to the problem of equivalent replacement of foreign educational platforms with full-featured Russian analogues. As a result, the influence of modern digital solutions on improving the quality of professional training of future economists is shown.*

***Keywords:** enterprise management, digital learning technologies, digitalization of higher education, professional training of economists.*

Одной из основных и значимых характеристик современного общества является уровень развития цифровой экономики. Она в первую очередь предполагает переход к

широкому использованию информационных технологий и телекоммуникационных средств в различных сферах жизнедеятельности людей. Актуальным вариантом применения инструментов цифровой экономики является образовательная деятельность. Включение цифровых средств обучения в образовательный процесс, в том числе высшего учебного заведения, будет способствовать повышению качества учебной деятельности. Цифровые технологии обучения позволяют наиболее рациональным способом расходовать силы и средства как педагогов, так и студентов, способствуют достижению положительных результатов в формировании профессиональных компетенций будущих специалистов.

В условиях цифровой экономики особое внимание уделяется качеству профессиональной подготовки студентов экономических профилей, т.к. это будет непосредственно влиять на повышение эффективности коммерческой деятельности предприятий, на которые пойдут работать такие выпускники [3]. Поэтому возникает потребность в изучении возможностей и целесообразности применения цифровых инструментов обучения при подготовке экономистов. Это связано со спецификой преподаваемых им дисциплин, которые характеризуются наличием большого количества математических вычислений и аналитических исследований, работой в новейших профессиональных цифровых сервисах, необходимостью компьютерной визуализации экономических данных, наличием процедур автоматизированной обработки больших данных по заданным алгоритмам. Благодаря грамотному применению цифровых технологий обучения будущие экономисты смогут существенно повысить качество своей профессиональной подготовки. Однако большое количество и разнообразие имеющихся в настоящее время отечественных и зарубежных цифровых сервисов, предназначенных для обучения студентов, требует выявления наиболее оптимальных из них, учитывая специфику профессиональной подготовки специалистов экономического профиля.

Цифровая экономика представляет собой особый вид хозяйственной деятельности, важнейшим элементом которой выступают различные формы данных и технологии их применения. На сегодняшний момент она стремительно развивается и популяризуется в современном обществе, достаточно сильно преобразуя как стандартные производственные операции, так и уже закрепившиеся на рынке бизнес-модели [5]. Отличительной особенностью цифровой экономики является системный подход к использованию широкого спектра инновационных технологий. Она является связующим звеном между социальными и экономическими отношениями, основным инструментом которого выступают информационно-компьютерные технологии, способные автоматизировать процессы взаимодействия между банками, фирмами, государством и населением в целом. Благодаря этому происходит повышение эффективности осуществляемых сделок и операций, что также оказывает положительное влияние на стимулирование здоровой конкуренции между хозяйствующими субъектами не только на отечественном рынке, но и на мировой экономической арене.

В настоящее время изучением цифровизации занимается большое количество российских и зарубежных ученых. Многие из них считают, что «важнейшими направлениями в эпоху развития цифровизации для образовательной сферы, экономики и общества должны стать подготовка соответствующих специалистов, разработка требований к навыкам и умениям студентов, работников, а также их всеобщей цифровой грамотности» [6].

Большинство учебных заведений в экономически развитых странах понимают важность применения цифровых технологий в процессе обучения студентов, поскольку на рынке труда центральные позиции занимают высококвалифицированные специалисты, обладающие цифровыми компетенциями и знаниями в области информационных технологий. Стоит отметить, что внедрение инноваций оказывает значительное влияние на позицию педагога – он становится не просто лектором, а наставником для обучающихся, который может оказать поддержку и помощь в различных ситуациях. Однако и роль

студента в данном случае подвергается изменениям, поскольку получение знаний становится для него не только общепринятой обязанностью, но и стимулом к получению достойной и высокооплачиваемой профессии. Главной миссией наставника становится создание комфортных условий для обучения студента, которые будут способствовать зарождению в нем творческого потенциала и стремления воплощать в жизнь свои самые креативные и смелые идеи, повышающие в будущем эффективность хозяйственной деятельности и развитие коммерческих направлений каждого предприятия, где они трудоустроены [1].

Современное состояние рыночных отношений подталкивает педагогический персонал учебных заведений экономического профиля использовать в процессе обучения моделирование реальных ситуаций и решение задач, которые максимально приближены к жизни с точки зрения нормального функционирования предприятия практически любой отрасли народного хозяйства. Это применяется для того, чтобы будущие специалисты финансово-экономического профиля после завершения обучения понимали, как работает рыночный механизм на самом деле [2]. Такая практика позволит им занять хорошую должность и добиться больших успехов в экономической области в будущем.

Сегодня необходимы новые, наиболее эффективные подходы в профессиональной подготовке студентов финансово-экономического направления, а также частичная модернизация существующих технологий обучения. Большое количество специалистов считают, что привычные способы проведения семинаров и лекций уже не актуальны и требуют преобразования в новый цифровой формат. Однако стандартные методы обучения не лишены и положительных сторон. К примеру, лекции могут использоваться студентами в случае нехватки источников информации для написания научных или исследовательских работ, если необходимые им сведения в Интернет-ресурсах устарели, а новые издания еще не опубликованы в открытой печати. Несмотря на это, большинство преподавателей постепенно отходят от консервативных методов обучения и стараются использовать смешанную форму проведения занятий. Ее сущность заключается в одновременном чтении лекционного материала и транслировании информации с помощью презентаций, мультимедийных источников, аудио и видео средств, что позволяет привлечь внимание студентов более эффективно. Для обучающихся экономистов такой способ ведения занятий особенно актуален, поскольку многие дисциплины требуют визуального представления для лучшего усвоения информации. Например, изучая «Статистику» студенты могут наглядно увидеть изменения динамики различных показателей на графиках, схемах и диаграммах. При изучении «Бухгалтерского учета и отчетности» появляется возможность познакомиться с разнообразными видами финансовой документации, а также поработать с ними на практике в системе «1С: Предприятие». Использование цифровых инструментов делает процесс обучения более интересным и насыщенным, а также позволяет студентам быть не просто слушателями, а активными участниками образовательного процесса [10].

Будущие специалисты в области экономики и финансов должны уметь анализировать финансовые и статистические показатели, осуществлять анализ финансовой устойчивости организаций, а также проводить оценку рентабельности проектов и эффективности принимаемых управленческих решений. В связи с этим не менее важное значение для эффективной организации процесса обучения студентов-экономистов имеют дополнительные учебные курсы, которые часто работают по принципу «одного окна» в дистанционном формате. Такая форма организации обучения является очень удобной и менее затратной как для студентов, так и для преподавателей. Наибольшую популярность формат онлайн обучения начал набирать в период пандемии, а уже в 2022 году лишь на одной из множества цифровых платформ под названием Coursera проходили онлайн обучение около 100 млн слушателей [11]. Для организаторов таких занятий также существуют положительные стороны – в таком формате им удобнее следить за успехами и результатами обучения своих студентов, а также появляется возможность осуществления многоуровневой и модульно-рейтинговой оценки качества полученных знаний.

Для эффективного обучения высококвалифицированных специалистов целесообразно использовать весьма разнообразные цифровые технологии и инструменты, которые позволят им не только освоить базовые дисциплины, но и научиться креативно мыслить, создавать свои проекты и принимать решения в сложных ситуациях [9]. Таким образом, будет уместно предлагать студентам финансово-экономического профиля создавать свои небольшие проекты после каждой пройденной темы или группы тем. Такие мероприятия можно проводить с использованием разнообразных платформ для создания видео- и аудиоматериалов, они позволяют обучающимся развивать логическое мышление и учиться анализировать большое количество информации. В настоящее время широкую популярность набирают такие сервисы как Coursera, который позволяет проводить курсы и тренинги в режиме онлайн.

Главным достоинством платформы Coursera является возможность участников онлайн трансляций выходить на связь в любое удобное для них время. Данный сервис включает в себя большое количество курсов и семинаров по разным направлениям подготовки. К самым популярным курсам для студентов экономистов относятся «Финансовые инструменты для частного инвестора», «Корпоративные финансы и стоимость компании», а также тренинги, которые подбираются индивидуально для каждого студента [7]. Задача таких мероприятий состоит в том, чтобы не просто донести информацию до обучающихся, а научить их действовать самостоятельно и пробовать полученные знания на практике. Студенты учатся работать с разными видами данных, анализировать большой поток информации и на основе полученных результатов разрабатывать свои рекомендации для решения различных экономических и ситуационных задач.

Кроме вышеперечисленных сервисов существует еще Национальная платформа открытого образования. Она была разработана по инициативе НИУ ВШЭ и семи ведущих университетов России: МФТИ, УрФУ, МГУ, МИСиС, ИТМО, СПбГУ, СПбПУ. Реализация данного проекта состоялась в 2014 г., и уже сегодня на данной платформе содержится большое количество курсов для студентов различных экономических направлений. Организаторы этих мероприятий позаботились о том, чтобы прохождение такого вида обучения подкреплялось наличием специального сертификата, который предоставляется студенту после завершения обучения.

Помимо возможности прохождения курсов в информационном пространстве появилось особое программное обеспечение, так называемая «доска объяснений». Ее сущность заключается в возможности студентов взаимодействовать друг с другом в онлайн формате, делиться своими знаниями и опытом, а также разрабатывать совместные проекты. Данный сервис также позволяет использовать различные цифровые инструменты, презентации, аудио- и видео средства как для диалога с другими студентами, так и для общения с преподавателем. Данная цифровая платформа является достаточно перспективной формой обучения для будущих экономистов.

Также достаточно популярным инструментом является отечественная система «Альт Образование», которая используется для проведения занятий в учебных заведениях. Главными достоинствами такой программы является объединение рабочих мест педагогов и студентов, контроль за учебной группой, наличие массовой установки, а также возможность выхода в Интернет. Данное приложение является достойным аналогом таких цифровых платформ как Skype и Zoom.

Еще одной платформой для обучения является цифровая система Moodle. Данная платформа является достаточно популярной и применяется в большинстве случаев для дистанционного образования. Разработкой и практическим испытанием занимались российские специалисты. Занятие на платформе Moodle наиболее приближены к офлайн-занятиям с обратной связью преподавателя со студентами. Обучение на данной платформе позволяет использовать преподавателям разнообразные виды коммуникации с обучающимися: аудио- и видео-общение, тестирование, также есть возможность

дифференцированного обучения студентов. Преимуществом и основным отличием от других цифровых платформ является возможность студентов по окончании изучения темы создавать проекты прямо на самой платформе. Работа преподавателя также имеет отличительную черту на данной платформе. Так преподаватель способен проводить проверку и анализ работы в данной системе без выгрузки данных во внешние источники, есть возможность видеть прогресс выполнения заданий обучающимися. Основные характеристики данной платформы показаны на рисунке 1.

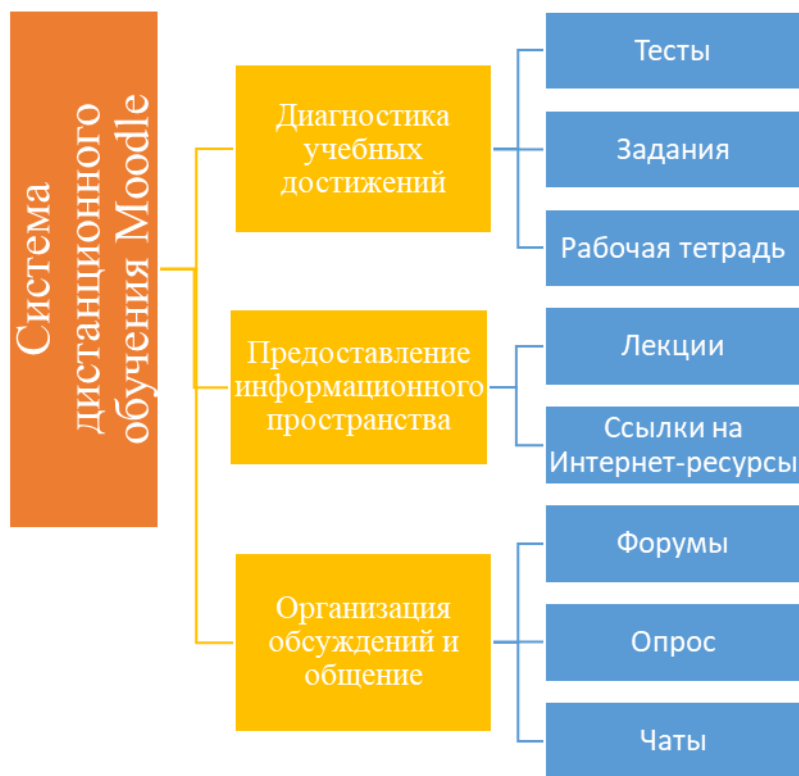


Рис. 1. Основные возможности системы Moodle

Не менее популярной образовательной цифровой платформой является система Teachbase, разработанная на базе веб-сервиса. Данный сервис также подходит для дистанционного обучения. Как и любая платформа система Teachbase имеет свою отличительную черту, которая заключается в возможности проводить вебинары, а также любого рода занятия без связи и дополнительной помощью сторонних сервисов. У преподавателей и студентов есть возможность загружать в систему текстовые документы, презентации, изображения (без ограничения по размеру и весу), а также все необходимые материалы для проведения занятий или выполнения домашней работы. Преподаватель, работая в данном веб-сервисе, получает возможность просматривать статистику обучения каждого студента, в то время как на других платформах можно было просматривать статистику работы только всей группы. Также имеется возможность отслеживать динамику степени изученности темы и качества пройденного материала, динамику активности слушателей во время занятия.

На рисунке 2 можно проследить основные характеристики некоторых цифровых платформ, которые реализуются в дистанционном обучении. Наиболее предпочтительными платформами и системами для дистанционного образования являются Looop, iSpring Learn, Moodle, Альт Образование. Многие студенты считают, что наиболее подходящими системами являются Moodle и Альт Образование. Многие пользователи системы Альт Образование довольны работой данной системы и рекомендуют ее к применению. Также пользователи платформы Moodle отмечают удобность работы на данной платформе [8].

Название	Клиенты	Варианты использования	Обучение
1. Looop	Вузы, крупные организации	Обучение студентов, сотрудников организаций	Вебинары, занятия, при непосредственном контакте преподавателя и студента (двухсторонняя связь)
2. iSpring Learn	Вузы, крупные организации, некоммерческие организации	Комплаенс-тренинг, обучение студентов, клиентов, сотрудников	Вебинары, обучающие банковскому делу, управлению организацией, рассылка документов
3. Moodle	Вузы, Ссузы, фрилансеры, некоммерческие организации, административные органы	Академическое обучение	Занятия, проводятся преподавателями или тьюторами, возможность двухсторонней связи
4. Альт Образование	Вузы, различные образовательные организации	Среднее, высшее и академическое образование	Занятия осуществляются на основе вебинаров, имеется обратная связь. Возможность персонального занятия
5. OpenedX	Вузы, фрилансеры, некоммерческие организации	Индивидуальные занятия	Персональные занятия студентов с тьюторами или преподавателями, проведение вебинаров
6. Доска объяснений	Вузы, некоммерческие организации, административные органы	Среднее, высшее и специальное образование	Занятия, проводятся преподавателями или тьюторами, возможность двухсторонней связи. Предусмотрено создание проектов студентами внутри данной программы

Рис. 2. Примеры цифровых сервисов дистанционного обучения [8]

Определяющим фактором использования цифровых технологий в процессе обучения студентов финансово-экономического профиля является подготовка таких специалистов, которые могли бы достаточно быстро адаптироваться под процессы, происходящие на реальных предприятиях. В современных условиях, когда с российских рынков ушли многие иностранные платформы дистанционного образования, а владельцы программного обеспечения приостановили работу на территории РФ, целесообразно использовать и внедрять в обучение российские аналоги. На рынке цифровых платформ в ближайшее время появятся новые и доработанные прежние версии программного обеспечения. На рисунке 3 показан краткий сравнительный анализ зарубежных и отечественных платформ для дистанционного образования в вузах [8].

Критерий	Российские платформы			Иностранные платформы	
	Альт Образование	Moodle	iSpring Online	ILIAS	ATutor
Количество участников	1000	50	500	50	250
Общий чат	Более 500	25	250	25	+
Демонстрация экрана	Да	Да	Да	Да	Да
Передача файлов	Да	Да	Да	Нет	Да
Дополнительные функции	Возможность изменять фон на видео, демонстрация любого приложения	Существует возможность настраивать форум по своей структуре	Создание полного курса, загрузка материала в ограниченном количестве	Есть блок справочной литературой, форумом, создание тестов	Есть возможность отслеживать активность студентов
Наличие аналогов	Нет, но сама является аналогом Skype, Zoom	Аналог Eli-ademy	Нет	Да	Аналог Moodle
Многоязыковой интерфейс	+	+	+	+	+

Рис. 3. Сравнительный анализ цифровых платформ [8]



По результатам проведенного сравнительного анализа можно отметить, что в РФ достаточное количество цифровых программных систем и платформ, способных заменить зарубежных конкурентов. Из рисунка видно, что рассмотренные платформы дают возможность проводить обучение на разных языках, т.е. имеют многоязыковой интерфейс. Наиболее многофункциональной является платформа Альт Образование, которая позволяет проводить не только обучение, но и подходит для создания новых проектов и разработок. По результатам исследования видно, что наиболее подходящими по всем критериям платформами являются Альт Образование и Moodle.

Таким образом, в ходе изучения теоретических аспектов влияния цифровых технологий на качество профессиональной подготовки студентов экономического профиля были выделены наиболее эффективные цифровые платформы и сервисы обучения, эффективно применяемые в учреждениях высшего профессионального образования. Кроме того, сравнительный анализ отечественных и иностранных цифровых программных инструментов показал, что в РФ достаточное количество многофункциональных цифровых платформ, способных заменить зарубежные аналоги. При этом пользователи практически не заметят существенных отличий в их использовании в качестве программного продукта. Эффективные цифровые сервисы характеризуются качественными новшествами, средствами и методами организации образовательного процесса студентов высшего образования. Важной отличительной особенностью таких цифровых систем является то, что они способны заинтересовать студентов обучаться, открывают и стимулируют обучающихся к самостоятельному поиску информации и решению конкретных прикладных задач, которые имеют место в организации бизнес-процессов на реальном предприятии и способствуют повышению эффективности его коммерческой деятельности.

#### **Список источников**

1. Азжеурова М. В. Коммерческая деятельность предприятия: сущность, задачи и функции / М. В. Азжеурова, Н. С. Качанова // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 144. – EDN JSRZAN.
2. Анализ факторов, оказывающих влияние на эффективность инновационной деятельности предприятия / Г. А. Лавренова, Е. В. Лавренова, А. В. Красникова, Ю. В. Ткачева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 4(75). – С. 180-189. – DOI 10.53914/issn2071-2243\_2022\_4\_180. – EDN THBXRE.
3. Афанасьева А. Б. Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия / А. Б. Афанасьева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 9. – С. 99-101. – EDN AHSNZQ.
4. Ильясова К. Х. Экономика и управление инновационной деятельностью предприятия / К. Х. Ильясова, Э. Р. Салгириев, С. Р. Умархаджиева // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50(3). – С. 123-126. – EDN SJEVQW.
5. Кениг А. В. Цифровая экономика и ее влияние на экономический рост: российские и глобальные тенденции / А. В. Кениг // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 4(54). – С. 10-14. – EDN NMYMRO.
6. Кобелева Е. П. Профессиональная подготовка студентов вуза в условиях цифровизации образования / Е. П. Кобелева, А. С. Комкова // Актуальные вопросы образования. – 2019. – Т. 1. – С. 28-31. – EDN GTUUXR.
7. Кравченко Е. С. Эффективность деятельности предприятия: теоретический аспект / Е. С. Кравченко, Т. С. Михайленко // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2022. – № 10(64). – С. 62-63. – EDN НТОТНТ.
8. Кулешова М. С. Влияние цифровых технологий обучения на качество профессиональной подготовки специалистов финансово-экономического профиля / М. С. Кулешова // К вершинам науки: сборник статей по результатам Всероссийского

конкурса, Елец, 01 марта – 12 2022 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2022. – С. 145-155. – EDN BADRGD.

9. Овезова Г. Цифровая экономика - экономика будущего / Г. Овезова // Матрица научного познания. – 2023. – № 5-2. – С. 363-365. – EDN DABWKA.

10. Тимофеева Н. В. Профессиональная подготовка будущих экономистов в высшей школе: ретроспективный обзор национального и международного подходов / Н. В. Тимофеева, Ю. М. Минникова // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2023. – Т. 15, № 2(60). – С. 53-65. – EDN PRBISS.

11. Тычинина Е. И. Подготовка будущих экономистов к внутрикомандному взаимодействию в процессе учебно-деловой игры / Е. И. Тычинина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2020. – № 3. – С. 78-81. – EDN KRFXNM.

### References

1. Azzheurova M. S. Commercial duty preposition: essence, task and function / M. S. Azeyurova, N. S. Kachanova // Science and Education. – 2020. – Vol. 3, No. 1. - S 144. – EDN JSRZAN.

2. Analysis of factors showing the dominant effect of innovative duty preposition / G. A. Lavrenova, Or. S. Lavrenova, A. S. Krasnikova, Yu. S. Tkacheva // Bulletin of the Voronezh State University. – 2022. – Vol. 15, No. 4(75). – S. 180-189. – DOI 10.53914/issn2071-2243\_2022\_4\_180. – EDN THBXRE.

3. Afanasyeva A. B. Factors influencing the effect of the duty of the preposition / A. B. Afanasyeva // Actual solutions compatible with economies. – 2022. – № 9. – S. 99-101. – EDN AHSNZQ.

4. Ilyasova K. H. Economy and management of innovation duty preposition / K. H. Ilyasova, E. R. Salgiriev, S. R. Umarhadzhieva // Bulletin of Academic Knowledge. – 2022. – № 50(3). – S. 123-126. – EDN SJEVQW.

5. Koenig A. S. Digital economy and its connection to economics: Russian and global tendinitis / A. S. Koenig // Theory and practice of Service: Economy, social sphere, technological. – 2022. – № 4(54). – S. 10-14. – EDN NMYMRO.

6. Kobeleva Or. P. Professional training of students in the conditions of advanced training of formations / or. P. Kobeleva, A. S. Komkova // Actual causes of formations. – 2019. – Vol. 1. - S. 28-31. – EDN GTUUXR.

7. Kravchenko Or. S. The practicality of the proposal: the theoretical aspect / or. S. Kravchenko, T. S. Mikhailenko // Bulletin of the Lugansk University named after Vladimir Dahl. – 2022. – № 10(64). – S. 62-63. – EDN HTOTHT.

8. Kuleshova M. S. Advertising technologies of arrangement on qualitative professional training of specialized financial and economic profile / M. S. Kuleshova // To the heights of science: A collection of articles on the resolution of the All-Russian competition, Yelets, March 01 – 12, 2022. - Yelets: I.A. Bunin Yelets State University, 2022. – S. 145-155. – EDN BADRGD.

9. Khusova G. Digital economy-economy-economy would be / G. Viskova // Matrix of the received position. – 2023. – № 5-2. – S. 363-365. – EDN DABWKA.

10. Timofeeva N. S. Professional training would be economical in a high school: a retrospective plant and international podgodov / N. S. Timofeeva, Yu. M. Minnikova // coordinated higher school: an innovative aspect. – 2023. – Vol. 15, No. 2(60). – S. 53-65. – EDN PRBISS.

11. Tutsinina Or. I. Preparation will be economical for intra-team interaction in the process of a thorough business game / or. I. Tychinina // Bulletin of the Voronezh University. Series: Problems with Higher Education. – 2020. – No. 3. – S. 78-81. – EDN KRFXNM.

## НАШИ АВТОРЫ

---

**Воробьев Сергей Владимирович**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: vorobsv@mail.ru

**Ерникова Анастасия Андреевна**, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: aernikova@mail.ru

**Есина Юлия Леонидовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: esyul@mail.ru

**Иванова Раиса Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, директор института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: elrmiv@mail.ru

**Иолтуховская Галина Викторовна**, преподаватель института СПО Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Допризывников, д.1А; электронная почта: chern1972@mail.ru

**Корпукова Галина Анатольевна**, преподаватель института СПО Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Допризывников, д.1А; электронная почта: galinakorpuкова@mail.ru

**Мишина Светлана Викторовна**, старший преподаватель кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: svmishina2017@mail.ru

**Мухаметшин Роман Мансурович**, аспирант кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: romain.muhametschin@yandex.ru

**Назаренко Владислав Сергеевич**, аспирант Института региональной экономики и межбюджетных отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия); почтовый адрес: 125009, г. Москва, Тверская улица, д. 22Б, стр. 3, каб. 310; электронная почта: vs\_nazarenko@mail.ru

**Ползикова Евгения Викторовна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма (Краснодар, Россия); почтовый адрес: 350037, г. Краснодар, х. Ленина, ул. Оружейная, д. 37; электронная почта: janepopernyak@yandex.ru

**Селезнева Юлия Александровна**, старший преподаватель кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: yulya\_selezneva\_1979@mail.ru

**Степаненкова Наталья Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета

им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: nmstapanenkova@yandex.ru

**Стрельникова Марина Анатольевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: miss.marst@mail.ru

**Шепелев Максим Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: max-shepelev@rambler.ru

## OUR AUTHORS

---

**Sergey V. Vorobyev**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: vorobsv@mail.ru

**Anastasia A. Ernikova**, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: aernikova@mail.ru

**Yuliya L. Yesina**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: esyul@mail.ru

**Raisa M. Ivanova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Director of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: elrmiv@mail.ru

**Galina V. Ioltukhovskaya**, lecturer at the Institute of SPO of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, 1A, Dopriznikov str., Yelets; e-mail: chern1972@mail.ru

**Galina A. Korpukova**, lecturer at the Institute of SPO of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, 1A, Dopriznikov str., Yelets; e-mail: galinakorpukova@mail.ru

**Svetlana V. Mishina**, Senior Lecturer, Department of Economics and Management named after A.I. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: svmishina2017@mail.ru

**Roman M. Mukhametshin**, graduate student Department of Economics and Management named after A.I. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: romain.muhametschin@yandex.ru

**Vladislav S. Nazarenko**, graduate student Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow, Russia); postal address: 125009, Moscow, Tverskaya street, 22B, p. 3, office 310; e-mail: vs\_nazarenko@mail.ru

**Evgeniya V. Polzikova**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Service and Tourism of Kuban State University of Physical Education, Sports and Tourism (Krasnodar, Russia); postal address: 350037, Krasnodar, Lenin village, Armory str., 37; e-mail: janepopernyak@yandex.ru

**Yuliya A. Selezneva**, Senior Lecturer, Department of Economics and Management named after A.I. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: yulya\_selezneva\_1979@mail.ru

**Natalya M. Stepanenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: nmstepanenkova@yandex.ru

**Marina A. Strelnikova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: miss.marst@mail.ru

**Maxim I. Shepelev**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management. N.G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: max-shepelev@rambler.ru

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

---

**Редколлегия журнала принимает** к рассмотрению статьи объемом до 1 п.л. (до 40 тыс. знаков с пробелами). Материалы предоставляются в электронном виде (по электронной почте). Статья сопровождается аннотацией и списком ключевых слов на русском и английском языках.

### **Комплектность материалов, направленных для публикации в журнал:**

- рукопись статьи
- анкета автора

К печати принимаются материалы по следующим специальностям:

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.2.4. Финансы

5.2.6. Менеджмент

### **Рубрики журнала:**

Объем и рубрики каждого номера журнала «Вопросы отраслевой экономики» варьируются в зависимости от содержания поступившего материала, тематики, задач. Основные рубрики журнала:

1. Экономика отраслевых рынков
2. Экономика регионов
3. Экономика предприятия

**Минимальный рекомендуемый объем** статьи – от 7 страниц.

**Документы следует направлять** по электронной почте ответственному секретарю редакционной коллегии издания Степаненковой Наталье Михайловне, e-mail: [woe-jurn@yandex.ru](mailto:woe-jurn@yandex.ru)

### **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

Основные требования к рассматриваемым материалам:

Соответствие тематической области.

Оригинальность текста: не менее 70%.

Не менее 10 источников в списке литературы.

Наличие контактной информация и анкет всех соавторов.

**ТЕКСТ научной статьи** следует строго оформлять согласно следующим требованиям:

Текстовый редактор – Microsoft Word.

Формат – А4.

Поля – 2 см со всех сторон.

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта – 12

Межстрочный интервал – 1.

Абзац (отступ) – 1,25.

Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов.

Редактор формул – пакет Microsoft Office (MathType).

Графики, таблицы и рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

УДК Для определения тематического идентификатора статьи можно использовать ресурс <https://teacode.com/online/udc/>

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на русском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на русском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на русском языке

Если ваша работа финансировалась из средств гранта или какой-либо программы, укажите это сноской после названия статьи. Например:

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Липецкой области в рамках научного проекта № 18-410-480004.*

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ на русском языке (*курсивом*). Объем аннотации не менее 150 слов. Аннотация должна раскрывать содержание статьи, то есть кратко обосновывать актуальность выбранной темы, контекст проблемы; цель и задачи исследования; применяемые в процессе исследования методы; полученные автором результаты и область их применения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА (*курсивом*, не менее 5-7).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на английском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на английском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на английском языке

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

ТЕКСТ СТАТЬИ – выравнивание по ширине.

ССЫЛКИ оформляются в соответствии с национальным стандартом РФ ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

В тексте статьи ссылки оформляются по следующему образцу: [1, с. 195], [4], [3, с. 20; 7, с. 68], [8, д. 143, л. 8].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ приводится в алфавитном порядке в виде нумерованного списка. Все источники, включая зарубежные, оформляются в соответствии с (ГОСТ Р 7.0.7-2021). Для всех публикаций списка источников, у которых есть Digital Object Identifier (DOI), его необходимо указать. После списка источников обязательно следует *References*.

REFERENCES Список источников на английском языке (*References*) – комбинация транслитерированной и англоязычной частей русскоязычных ссылок.

### **ПРИВАТНОСТЬ**

Имена и адреса электронной почты, введенные на сайте этого журнала, будут использованы исключительно для целей, обозначенных этим журналом, и не будут использованы для каких-либо других целей или предоставлены другим лицам и организациям.

**ВНИМАНИЕ:** Авторы несут полную ответственность за достоверность и оригинальность информации, предоставленной в рукописи. Все рукописи проходят проверку на наличие заимствований в системе «Антиплагиат». Оригинальность рукописи должна быть не менее 70 %, в противном случае рукопись будет возвращена без права опубликования. При обнаружении нарушения авторских прав или плагиата будет проведена ретракция опубликованных статей в соответствии с правилами COPE.

Рукописи не возвращаются. Авторы не могут претендовать на выплату гонорара. Авторы имеют право использовать материалы журнала в их последующих публикациях при условии, что будет сделана ссылка на публикацию в журнале «Вопросы отраслевой экономики».

Редакция оставляет за собой право не включать в журнал статьи, не соответствующие требованиям (в том числе к объему текста, оформлению таблиц и иллюстраций).

## РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редакцию журнала «Вопросы отраслевой экономики».

1. Рукописи научных статей, поступившие в редакцию, проходят обязательное рецензирование с целью их экспертной оценки.

2. Председатель редакционного совета определяет соответствие рукописи статьи профилю журнала и требованиям к оформлению.

3. После рассмотрения рукописи статьи на заседании редакционной коллегии рукопись направляется на рецензирование специалисту (доктору или кандидату наук), имеющему наиболее близкую к теме статьи научную специализацию. Все рецензенты являются признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и имеют в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемых статей. Если статья не соответствует профилю журнала, то автору сообщается о невозможности ее публикации.

4. Тип рецензирования – двустороннее слепое (анонимное). Присланные рецензентам рукописи являются частной собственностью авторов и содержат сведения, не подлежащие разглашению. Рецензентам не разрешается делать копии статей, а также передавать статьи на рецензирование другому лицу.

5. Срок рецензирования составляет не более четырех недель.

6. Рецензент оценивает:

- соответствие содержания статьи ее названию;
- структуру статьи (предмет исследования, постановка задачи, ход проведения исследований, результаты и выводы);

- наличие в статье научной или технической новизны;

- достоинства и недостатки статьи.

7. Рецензент дает заключение о целесообразности публикации статьи:

- принять статью;

- принять статью с незначительной доработкой – автору направляется текст рецензии с предложением внести необходимые изменения и дополнения в статью или аргументировано опровергнуть замечания рецензента, затем рукопись статьи рассматривается на заседании редакционной коллегии на предмет выполнения требований рецензента;

- рассмотреть статью повторно после серьезной переработки – автору направляется текст рецензии с предложением переработки статьи, затем переработанная автором статья направляется на повторное рецензирование;

- отклонить статью – мотивированный отказ направляется автору, к повторному рассмотрению статья не принимается.

8. Текст рецензии предоставляется автору по его запросу, а также в Высшую аттестационную комиссию РФ по соответствующему запросу без подписи и указания фамилии, должности и места работы рецензента.

9. Рукописи статей, принятых к публикации, автору не возвращаются.

10. Рукописи статей, не принятых к публикации, вместе с текстом мотивированного отказа, возвращаются автору.

11. Рецензии, а также все сопроводительные документы (авторское заявление, экспертное заключение) хранятся в Издательстве и в редакции журнала в течение 5 лет.

Процедура рецензирования и утверждения статей занимает от одного до двух месяцев, далее статьи публикуются в порядке очередности. Редколлегия может принимать решение о внеочередной публикации статьи.

Подготовка статьи к публикации, проводимая редакцией журнала, состоит в литературном и техническом редактировании. Редакторские правки согласуются с авторами.



## TO THE AUTHORS

---

**The editorial board** of the journal accepts for consideration articles up to 1 p.p. (up to 40 thousand characters with spaces). Materials are provided in electronic form (by e-mail). The article is accompanied by an abstract and a list of keywords in Russian and English.

### **Completeness of materials sent for publication in the journal:**

- **manuscript of the article**
- **author profile**

Materials are accepted for publication in the following specialties:

- 5.2.2. Mathematical, statistical and instrumental methods in economics
- 5.2.3. Regional and sectoral economy
- 5.2.4. Finance
- 5.2.6. Management

### **Journal headings:**

The volume and headings of each issue of the journal "Problems of Branch Economics" vary depending on the content of the received material, topics, and tasks. The main headings of the journal:

1. Economics of industry markets
2. Regional economy
3. Economics of the enterprise

**The minimum recommended length of an article is 7 pages.**

**Documents should be sent** by e-mail to the executive secretary of the editorial board of the publication Stepanenkova Natalya Mikhailovna, e-mail: woe-jurn@yandex.ru

### **REQUIREMENTS FOR THE FORMATION OF ARTICLES**

Basic requirements for the considered materials:

Compliance with the subject area.

Originality of the text: not less than 70%.

At least 10 sources in the list of references.

Availability of contact information and profiles of all co-authors.

**The TEXT of a scientific article** should be strictly formatted according to the following requirements:

Text editor - Microsoft Word.

Format - A4.

Margins - 2 cm on all sides.

The font is Times New Roman.

Font size - 12

Line spacing - 1.

Paragraph (indent) - 1.25.

Orientation - portrait, without pagination, without hyphenation.

Formula editor - Microsoft Office package (MathType).

Graphs, tables and figures - black and white, without color fill, shading is allowed.

UDC To determine the thematic identifier of an article, you can use the resource <https://teacode.com/online/udc/>

**TITLE OF THE ARTICLE** - in the center, without indentation, in capital letters, in bold type (in Russian)

**SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIC OF THE AUTHORS** (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in Russian

CITY, STATE - in the center, in lowercase letters - in Russian

If your work was funded by a grant or program, please indicate this with a footnote after the article title. For example:

The study was financially supported by the Russian Foundation for Basic Research and the administration of the Lipetsk region within the framework of scientific project No. 18-410-480004.

**SUMMARY** of the **ARTICLE** in Russian (in italics). The volume of the abstract is not less than 150 words. The abstract should disclose the content of the article, that is, briefly justify the relevance of the chosen topic, the context of the problem; purpose and objectives of the study; methods used in the research process; the results obtained by the author and the scope of their application.

**KEYWORDS** (in italics, at least 5-7).

**ARTICLE TITLE** - centered, without indentation, capital letters, bold type (in English)

**SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIDY OF THE AUTHORS** (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in English

CITY, STATE - in the center, lowercase letters - in English

**SUMMARY OF THE ARTICLE IN ENGLISH** (in italics).

**KEYWORDS IN ENGLISH** (in italics).

**ARTICLE TEXT** - width alignment.

**REFERENCES** are made in accordance with the national standard of the Russian Federation GOST R 7.0.5-2008 "Bibliographic reference".

References in the text of the article are arranged according to the following pattern: [1, p. 195], [4], [3, p. 20; 7, p. 68], [8, d. 143, l. 8].

**THE LIST OF SOURCES** is given in alphabetical order as a numbered list. All sources, including foreign ones, are drawn up in accordance with (GOST R 7.0.7-2021). For all source list publications that have a Digital Object Identifier (DOI), it must be specified. The list of sources must be followed by References.

**REFERENCES** List of sources in English (References) - a combination of transliterated and English parts of Russian references.

### **PRIVACY**

Names and e-mail addresses entered on this journal's website will be used solely for the purposes indicated by this journal and will not be used for any other purpose or provided to other individuals and organizations.

**ATTENTION:** The authors are solely responsible for the accuracy and originality of the information provided in the manuscript. All manuscripts are checked for borrowings in the Antiplagiarism system. The originality of the manuscript must be at least 70%, otherwise the manuscript will be returned without the right to publish. If a copyright infringement or plagiarism is found, the published articles will be retracted in accordance with the COPE rules.

Manuscripts are not returned. Authors cannot claim royalties. The authors have the right to use the materials of the journal in their subsequent publications, provided that a link to the publication in the journal "Problems of Branch Economics" is made.

The editors reserve the right not to include in the journal articles that do not meet the requirements (including the volume of text, design of tables and illustrations).

### **REVIEW**

The procedure for reviewing manuscripts of scientific articles received by the editors of the journal "Problems of Branch Economics".

1. Manuscripts of scientific articles submitted to the editorial board undergo mandatory review for the purpose of their peer review.

2. The chairman of the editorial board determines the compliance of the manuscript of the article with the profile of the journal and the requirements for registration.

3. After reviewing the manuscript of the article at a meeting of the editorial board, the manuscript is sent for review to a specialist (doctor or candidate of sciences) who has the closest

scientific specialization to the topic of the article. All reviewers are recognized experts in the subject of peer-reviewed materials and have publications on the subject of peer-reviewed articles over the past 3 years. If the article does not correspond to the profile of the journal, then the author is informed about the impossibility of its publication.

4. Type of review - two-sided blind (anonymous). The manuscripts sent to the reviewers are the private property of the authors and contain information not subject to disclosure. Reviewers are not allowed to make copies of articles, as well as transfer articles for review to another person.

5. The period of review is no more than four weeks.

6. The reviewer evaluates:

- compliance of the content of the article with its title;
- the structure of the article (subject of research, problem statement, research progress, results and conclusions);

- presence of scientific or technical novelty in the article;

- advantages and disadvantages of the article.

7. The reviewer gives a conclusion on the advisability of publishing the article:

- accept the article;

- accept the article with minor modifications - the text of the review is sent to the author with a proposal to make the necessary changes and additions to the article or reasonably refute the reviewer's comments, then the manuscript of the article is considered at a meeting of the editorial board to meet the requirements of the reviewer;

- reconsider the article after serious revision - the text of the review is sent to the author with a proposal to revise the article, then the article revised by the author is sent for re-reviewing;

- reject the article – a reasoned refusal is sent to the author, the article is not accepted for re-consideration.

8. The text of the review is provided to the author upon his request, as well as to the Higher Attestation Commission of the Russian Federation upon the relevant request without a signature and indication of the name, position and place of work of the reviewer.

9. Manuscripts of articles accepted for publication are not returned to the author.

10. Manuscripts of articles not accepted for publication, together with the text of a reasoned refusal, are returned to the author.

11. Reviews, as well as all accompanying documents (author's statement, expert opinion) are stored in the Publishing House and in the editorial office of the journal for 5 years.

The procedure for reviewing and approving articles takes from one to two months, then the articles are published in order of priority. The editorial board may decide on the extraordinary publication of the article.

Preparation of an article for publication, carried out by the editors of the journal, consists of literary and technical editing. Editorial changes are agreed with the authors.

*Научный журнал*

**ВОПРОСЫ  
ОТРАСЛЕВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

*№ 3 (3) / 2023*

*Технический редактор – С.В. Воробьев  
Техническое исполнение – В.М. Гришин*

**Знак информационной продукции 12+**

Подписано в печать 14.09.2023  
Дата выхода в свет 15.09.2023  
Бумага 54,0 п.л. Формат А-4. Гарнитура Times.  
Печать трафаретная  
Тираж 1000 экз. Заказ № 60  
Свободная цена

Адрес редакции и издателя:  
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1  
E-mail: nj-psy@elsu.ru  
Сайт редколлегии: <https://elsu.ru/economy/redkol/>

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии  
Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина  
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»  
399770, Липецкая область, г. Елец, Коммунаров, 28,1