

Научная статья

УДК 338.48

DOI 10.24888/2949-2793-2023-4-64-73

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА 2023

И.Г. Бычков*, А.П. Замчалкина**

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
(Санкт-Петербург, Россия)

**Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
(Санкт-Петербург, Россия)

Аннотация. Конгрессно-выставочная деятельность – это предпринимательская деятельность, направленная на создание условий для обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг в процессе организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Для организации и проведения этих мероприятий привлекается большое количество молодежи в качестве временного персонала, волонтеров и стажёров, что является, безусловно, перспективной практикой для них.

Актуальность исследования состоит в том, чтобы быть конкурентоспособным на современном рынке, необходимо иметь профильное образование, соответствующие профессиональные компетенции и опыт работы в конкретной сфере. Поэтому к подготовке специалистов с вниманием подходят не только преподаватели высших учебных заведений, но и руководители профильных компаний, которые заинтересованы в специалистах со свежими идеями и нестандартными подходами к работе и поэтому предлагают студентам прохождение стажировок во время проведения мероприятий. Подготовка квалифицированных специалистов – это важная часть деятельности любого предприятия.

Целью данного исследования является изучение процесса стажировки студентов «изнутри», подготовка рекомендаций другим студентам по участию в подобной деятельности для улучшения навыков и понимания особенностей работы.

При проведении исследования применялись следующие методы:

1. Анализ необходимости найма временных работников в компанию.
2. Наблюдение процесса подготовки к мероприятию и участие в этой подготовке.
3. Опрос штатных работников организации для выявления полезности работы временных сотрудников в организации.
4. Фокус-групповое исследование штатных сотрудников по вопросу необходимости помощи временных сотрудников при подготовке мероприятий.

Теоретическая значимость данной работы заключается в возможности применения студентами своих теоретических знаний, которые они получают в высшем учебном заведении, возможности выявления «белых пятен» в своей теоретической подготовке, понимании недостатков в образовательной программе, необходимости изучения каких-либо смежных дисциплин для повышения своего профессионального уровня. Также, пребывание в

коллективе и реальная деловая коммуникация с разными людьми положительно влияет на социализацию, на межличностные отношения в целом. Также опыт работы в организации может помочь стажеру не только повысить определенные навыки и умения, но и выявить слабые стороны его характера, личных качеств и или недостаток профессиональных навыков и компетенций.

Практическая значимость заключается в повышении работоспособности, креативности и свежих идеях, как того требует высокая конкуренция в деловом туризме. Студенты, в качестве временных сотрудников, в период прохождения стажировки в компании, могут привнести креативные идеи на любой стадии проекта. Для стажеров это бесценный опыт, а для компании это свежие мысли, повышенная работоспособность, возможность подбора персонала для замещения штатных первичных должностей в компании.

Ключевые слова: конгресс, форум, временный сотрудник, студенты, молодежь, стажировка, практика.

CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITIES AS A PERSPECTIVE OF YOUTH DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE ST. PETERSBURG INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM 2023

I.G. Bychkov*, A.P. Zamchalkina**

*St. Petersburg State Economic University
(Saint Petersburg, Russia)

**St. Petersburg University of Management Technologies and Economics
(Saint Petersburg, Russia)

Abstract. Congress and exhibition activity is an entrepreneurial activity aimed at creating conditions for the exchange of information, business and scientific contacts in order to establish and develop relations between manufacturers of goods, service providers and consumers of goods and services in the process of organizing and holding congress and exhibition events. To organize and conduct these events, a large number of young people are involved as temporary staff, volunteers and interns, which is certainly a promising practice for them.

The relevance of the research is that in order to be competitive in the modern market, it is necessary to have a specialized education, relevant professional competencies and work experience in a specific field. Therefore, not only teachers of higher educational institutions, but also heads of specialized companies who are interested in specialists with fresh ideas and non-standard approaches to work and therefore offer students internships during the events, approach the training of specialists with attention. Training of qualified specialists is an important part of the activity of any enterprise.

The purpose of the study is to study the internship process "from the inside", to prepare recommendations for other students to participate in such activities to improve skills and understanding of the specifics of the work.

The following methods were used during the study:

1. Analysis of the need to hire temporary workers in the company.
2. Observation of the preparation process for the event and participation in this preparation.
3. Survey of full-time employees of the organization to identify the benefits of working in the same organization of temporary employees.
4. Focus group study of full-time employees on the need for assistance from temporary employees in the preparation of events.

Theoretical significance: The involvement of temporary staff is, on the one hand, the necessary assistance in organizing and conducting business events, working on the site. On the

other hand, for temporary employees, this is not only additional earnings, which is never superfluous for a student, but also an increase in professional skills and competencies.

Practical significance: high competition in business tourism requires increased efficiency, creativity and fresh ideas. Students, as temporary employees, during the internship period in the company, can bring creative ideas. For interns, this is an invaluable experience, and for the company it is fresh soap, increased efficiency, the possibility of recruiting staff to fill full-time primary positions in the company.

Keywords: congress, forum, temporary employee, students, youth, internship, practice.

При проведении конгрессно-выставочных мероприятий в Санкт-Петербурге организаторы постоянно прибегают к помощи временного персонала и, чаще всего, таким персоналом являются студенты разных высших учебных заведений города.

Студенты в основном привлекаются для выполнения следующих обязанностей:

1. Регистрация участников;
2. Осуществление конгресс-менеджмента;
3. Анкетирование участников;
4. Анкетирование посетителей-специалистов;
5. Осуществление рабочей деятельности на стенде.

Студенты, выполняя порученные им обязанности, имеют возможность повышения своих профессиональных навыков, знакомства с интересными людьми и понимания, подходит ли данная сфера деятельности для их дальнейшего развития [5 с. 16, 7]. Однако, временные сотрудники могут не только работать непосредственно на мероприятии, но и помогать организаторам при его подготовке. Для таких целей могут быть использованы организуемые высшими учебными заведениями стажировки и практики студентов в различных компаниях-организаторах мероприятий.

Стажировка – это вид дополнительного профессионального образования, закрепляющий полученные студентом во время обучения знания и умения. Практика – это вид учебной деятельности, при котором происходит знакомство с компанией [8].

Практика помогает студенту представить наглядно работу организации. Благодаря этому, практикант может понять, правильно ли он выбрал будущую профессию.

Организаторы предъявляют к временному персоналу ряд определенных требований:

1. Наличие опыта работы в команде (желательно в сфере конгрессно-выставочных мероприятий);
2. Обладание личной ответственностью, инициативой, желанием предлагать нестандартные решения;
3. Обладание презентационными навыками;
4. Уверенное пользование ПК;
5. Умение работы со «сложными» потенциальными посетителями и участниками;
6. Знание иностранных языков.

Например, студенты ежегодно проходят стажировку в Фонде «Росконгресс» в отделе по работе с дополнительными категориями участников (ОРДКУ). За время прохождения этой стажировки им удаётся изучить основные технологии, с помощью которых специалисты организуют такие крупные деловые мероприятия как, Петербургский международный экономический форум 2023 (ПМЭФ-2023).

ПМЭФ 2023 года – это масштабное событие в мире экономики и бизнеса. Мероприятие проводится с 1997 года, а с 2006 года проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации. Двадцать шестой Петербургский международный экономический форум проводился 14-17 июня 2023 года [10].

Во время прохождения стажировки функциональные обязанности временного сотрудника заключались в следующем:

1. Коммуникация с потенциальными участниками Форума на русском и английском языках. В процессе коммуникации им предоставлялась информация о предстоящем мероприятии для приглашения принятия участия.

2. Консультирование заинтересованных лиц по вопросам участия в мероприятии и предоставление им необходимой информации о мероприятии на русском и английском языках.

К такой информации относились:

- Дата, время, место проведения мероприятия;
- Объяснение выполнения алгоритма действий, необходимых для того, чтобы попасть на площадку проведения мероприятия;
- Решение проблем, связанных со входом в Единый личный кабинет участника (ЕЛК);
- График и организация движения шаттлов на площадку проведения;
- Решение вопросов заселения в гостиницу;
- Адреса мест сдачи ПЦР-тестирования и сроки сдачи;
- Аккредитация автомобиля и получение возможности проезда на территорию проведения мероприятия;

3. Работа с базой данных «Система Управления Мероприятием №1» («СУМ1») для проверки правильности заполненных анкет участниками мероприятия;

4. Мониторинг участников

Мониторинг необходим для проверки таких официальных позиций как:

- Согласие или несогласие участника на участие в конкретном мероприятии деловой программы Форума и, в случае отказа участника от приглашения, уточнение информации о причинах отказа;
- Корректность заполнения анкеты участника. Например, таких её пунктов как ФИО, организация, должность, обращение к участнику (уважаемый/ая, Господин/Госпожа, Ваше Величество и пр.), соответствие фото и скана паспорта установленному формату и пр.;

5. Ведение профильной деловой переписки;

6. Актуализация базы данных участников и направление участникам прошлых лет дополнительной информации о Форуме 2023 года.

Актуализация осуществлялась путем использования архивных данных участников мероприятия прошлых лет в «СУМ1». Технология организации этого процесса предусматривала необходимость осуществления контакта с участниками через оставленные ими контактные данные при регистрации на предыдущих мероприятиях или нахождение их в открытых источниках и отправление приглашения на предстоящее мероприятие. В случае отсутствия ответа и на дублирующее повторное приглашение, необходимо было дозваниваться данному лицу по контактными номерами телефона и лично приглашать на мероприятие.

Стажировка осуществлялась с 2.05.2023 года по 17.06.2023 года. Фиксированного рабочего времени организатор от временных сотрудников не требовал и поэтому имелась возможность самостоятельного выбора удобного для себя времени работы, однако важным условием было то, что необходимо было отработать минимум 20 часов в неделю и при этом выполнить определённый порученный объём работы.

Первые два дня стажировки в офисе Фонда «Росконгресс» заняли проведение инструктажа и подготовка к выполнению поставленных задач.

После нескольких дней работы под контролем штатного специалиста временный сотрудник переводится на формат очно-дистанционной стажировки. Такая форма подразумевает работу непосредственно дома или в любом удобном для временного сотрудника месте. Однако, по просьбе руководителя отдела или непосредственного куратора, необходимо присутствовать в офисе один или два раза в неделю для личного отчёта о

проделанной работе и корректировки задач и планов. Как правило, эти дни присутствия обговариваются заранее, чтобы это было удобно и для остальных стажеров.

Во время данной стажировки был проведен опрос 11 штатных сотрудников, касающийся необходимости привлечения временного персонала для работы на таком крупном мероприятии. Анкета состояла из 2 вопросов (Табл. 1).

Таблица 1

Перечень вопросов анкеты

Вопрос	Ответ
На какую оценку, на ваш взгляд, можно оценить работу стажеров по 5-ти бальной шкале, где 5 – это высший балл (отлично).	1) 5 - отлично 2) 4 - хорошо 3) 3 - удовлетворительно 4) 2 - плохо 5) 1 - ужасно
Какую пользу могут принести компании стажеры?	1) Помочь штатным сотрудникам с мониторингом участников; 2) Увеличить количество потенциальных участников мероприятия путем актуализации базы данных из открытых источников; 3) Сэкономить компании денежные средства; 4) Другое.

Результаты представлены на рисунках 1 и 2.

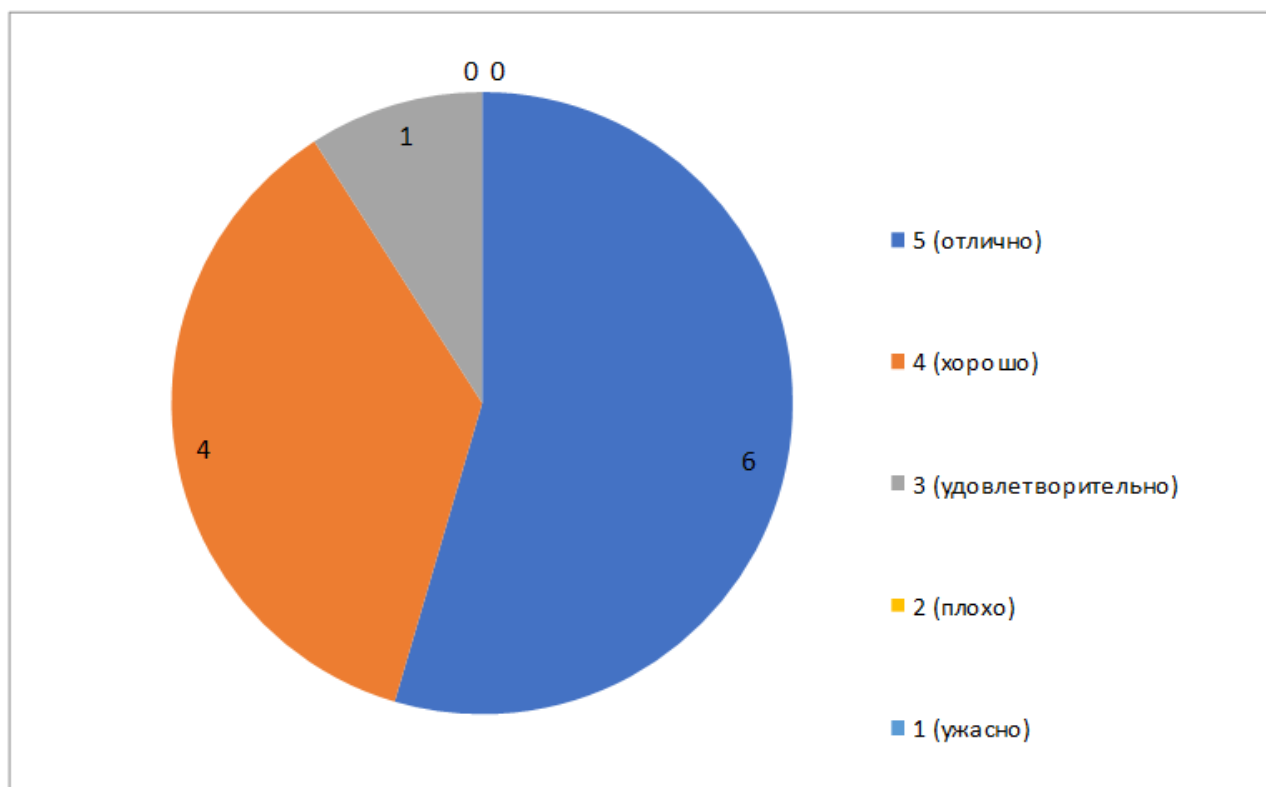


Рис. 1. Оценка работы стажеров

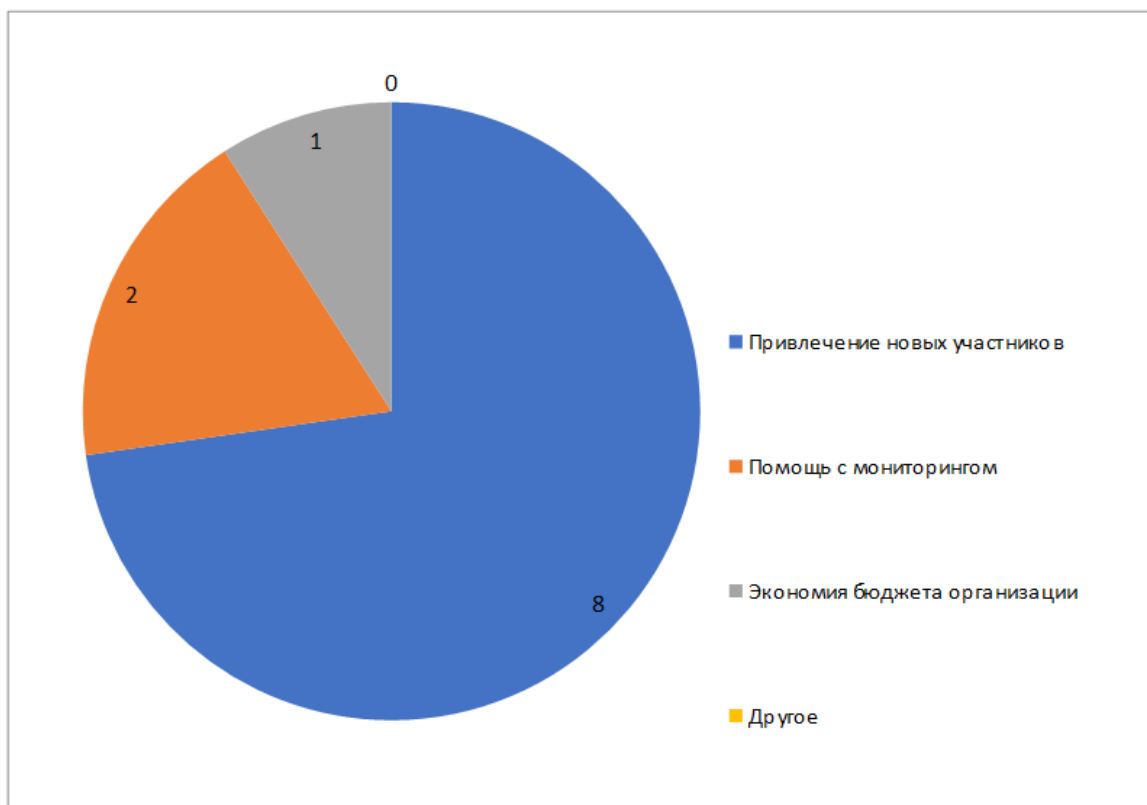


Рис. 2. Польза стажеров для компании

По результатам опроса (рис. 1) видно, что 91% (10 из 11) коллег положительно оценивают работу временного персонала и лишь один (9%) – удовлетворительно.

Из анализа ответов на второй вопрос анкеты (рис. 2) можно сделать вывод, что 73% (8 человек) опрошенных считают, что временные сотрудники больше всего помогают штатным в привлечении новых участников мероприятия, 18% (2 человека) выделяют максимальную помощь в проведении мониторинга и 1 человек (9%) выделяет экономию бюджета компании.

Большинство временных и постоянных сотрудников оказались людьми, легко вступающими в контакт, что, безусловно, помогало работать сообща и помогать друг другу.

Также были опрошены те же одиннадцать штатных сотрудников по вопросу преимущества использования временного персонала, привлекаемого в рамках стажировки к выполнению указанных выше функциональных обязанностей.

Результаты опроса представлены на рисунке 3.

1. Качество работы – 6 человек (55%).

Качество работы высокое, поскольку временные сотрудники имеют высокую мотивацию, причём их мотивация – это не только деньги, но и личный рейтинг, возможность получения положительных отзывов от работодателей. Поэтому они заинтересованы выполнить работу качественно, тем самым заслужив высокую оценку.

2. Получение разнообразного опыта – 3 (27%).

Чем чаще студент работает как временный сотрудник на разных мероприятиях, тем больше и разнообразнее его опыт. Такие сотрудники могут привнести в компанию новые подходы к выполнению обязанностей и, возможно, даже помогут усовершенствовать рутинные операции, применяя полученные ранее навыки.

3. Оптимизация затрат – 2 человека (18%).

Привлечение временных сотрудников позволяет организатору мероприятия экономить затраты на администрирование персонала, к тому же способствует и повышению производительности труда [1]. Найм временного персонала оправдан, когда нет необходимости оплачивать полную ставку при неравномерной загрузке и иметь в штате компании постоянного работника, а также для выполнения непродолжительных операций или для быстрой замены на время отсутствия штатного специалиста.

4. Увольнение

Увольнение штатных, а особенно проблемных сотрудников – одна из сложнейших задач менеджеров по управлению персоналом (HR- в переводе с английского human resources-человеческие ресурсы). Если человек не справляется со своими обязанностями, нарушает корпоративную этику и не вписывается в команду, то Трудовой кодекс все равно защищает его от потери работы. С временным персоналом таких проблем не возникает. Если руководителя не устраивает качество работы исполнителя, то можно расстаться с наемным временным работником по истечении срока его работы, указанного в договоре подряда, без каких-либо сложностей.

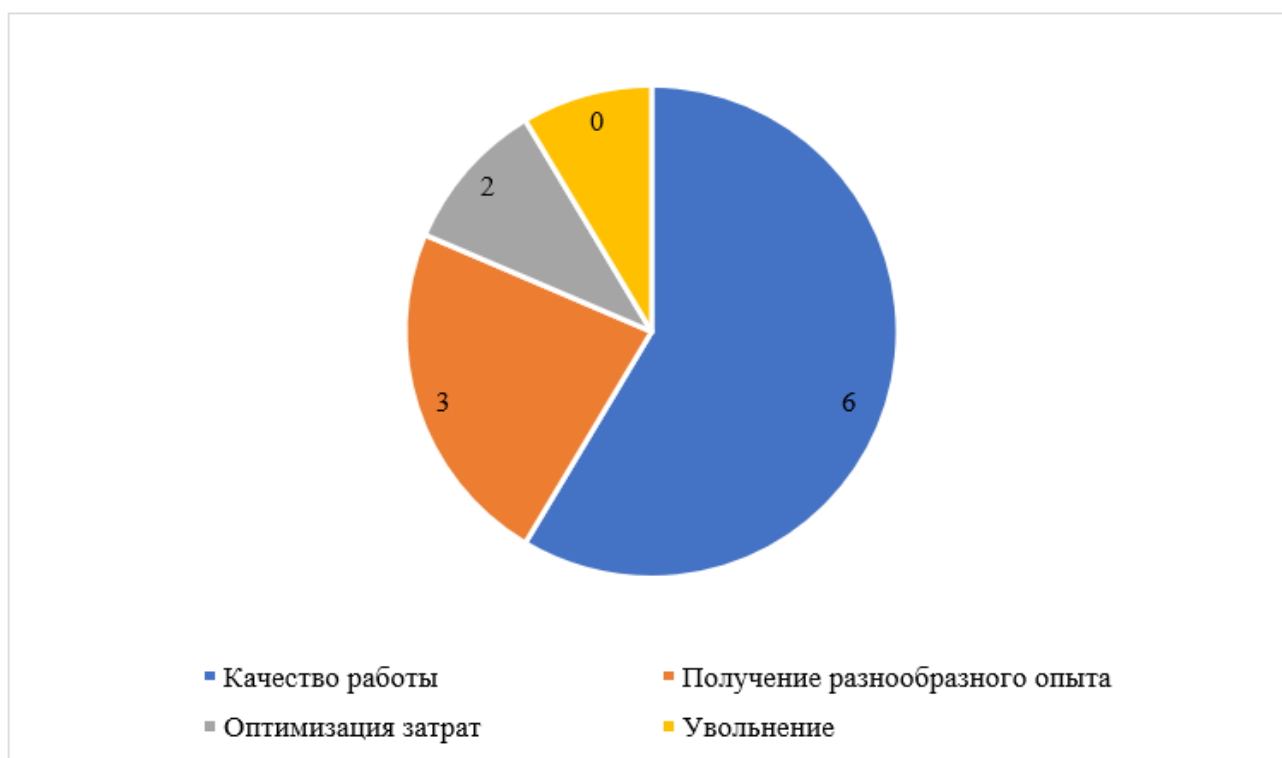


Рис. 3. Преимущества использования временного персонала в организации

Исходя из результатов второго опроса, можно сделать вывод, что привлечение временного персонала в организацию благоприятно влияет на качество и эффективность работы благодаря желанию стажера получить разнообразный опыт. Более того, улучшается и финансовая составляющая компании. Также, при необходимости, упрощается процесс увольнения сотрудника, поскольку временный персонал набирается для работы на конкретное время [4].

После проведения данного анкетирования, вполне логичным было узнать «Как стажеры влияют на трудовую деятельность в организации?». Этот вопрос был задан тем же 11 сотрудникам (рис. 4).



Рис. 4. Влияние стажеров на трудовую деятельность в организации

Большинство коллег (82% или 9 человек) очень рады возможности делегировать задачи, которые занимают много времени, стажерам (например, мониторинг участников и проверка их анкет).

Также у одного сотрудника (9%) понизился уровень стресса при работе, поскольку часть работы была возложена на временных сотрудников-стажеров.

И один сотрудник (9%) отметил снижение уровня усталости в связи с оказанием ему помощи временным персоналом в выполнении обязанностей.

Результаты этого исследования показали, что благодаря дружелюбному временному персоналу, который разделил обязанности с постоянными сотрудниками организации, у вторых уменьшилось чувство усталости и уровень стресса из-за нехватки времени на выполнение мониторинга и других рабочих задач.

ПМЭФ-23 – это мероприятие, на котором стажерам Фонда «Росконгресс» предоставилась возможность побывать на площадке проведения (МВЦ «Экспофорум») и непосредственно увидеть масштабы, специфику, сложность проводимого мероприятия.

Итогами работы можно считать:

- Развитие навыков пользования компьютерными программами «СУМ1», Outlook, Microsoft Word, Microsoft Excel;
- Повышение организаторских способностей, умения принимать решение в условиях ограниченного времени;
- Появление опыта работы в режиме многозадачности;
- Повышение уровня внимательности при работе с документами, скорость ориентирования в тематике их содержания.

Создание конгрессно-выставочного мероприятия – это трудоемкий процесс, в котором следует принимать участие и постоянным работникам организации, и временному персоналу. Стажеры могут привнести в организацию интересные идеи, новый подход к работе, креативные предложения, полученные в университете свежие знания [2], что

поможет компании, в которой они стажировались, стать более конкурентноспособной, поскольку рынок конгрессно-выставочной деятельности начал стремительно расти в России с 2001 года [3, с. 187], соответственно уровень конкуренции в деловом туризме повысился. Поэтому необходимо отличаться свежими идеями и готовностью к работе в острой конкурентной среде [9]. В свою очередь, организация может дать временному сотруднику возможность раскрыть творческий потенциал, развить нужные для будущей специальности навыки и улучшить личные качества. При грамотной и слаженной работе в коллективе временный сотрудник имеет возможность получить шанс для повторных стажировок или даже претендовать на первичное штатное рабочее место после окончания университета.

Постоянный персонал не делает различия между сотрудниками. В хороших компаниях коллеги работают сообща и помогают справляться трудностями, если они имеются. Такой подход помогает членам коллектива быть ближе друг к другу и быстрее добиваться общей цели, а может даже и найти полезные в будущем связи [2].

Студентам необходимо принимать участие в стажировках для личностного роста и развития. Также стажировка помогает понять, подходит ли данная сфера для развития в дальнейшем.

Список источников

1. Аксентов, В. А. Важность стажировки студентов ит специальностей / В. А. Аксентов // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 2(59). – С. 204-206. – EDN KNABKS.
2. Живайкина, А. В. Анализ механизма управления временным персоналом "Газпром Арены" / А. В. Живайкина // Столица науки. – 2020. – № 1(18). – С. 75-81. – EDN VOZKOH.
3. Индустрия гостеприимства как основной фактор динамического развития въездного и внутреннего туризма в России / материалы международной научно-практической конференции – г. Санкт-Петербург.: Д.А.Р.К., 2010. -280 с.
4. Конюшенко, Д. С. Характеристика конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге / Д. С. Конюшенко // Актуальные исследования. – 2022. – № 31(110). – С. 45-47. – EDN ATRZAO.
5. Научное творчество молодых исследователей в индустрии гостеприимства: сборник научных статей №8 / под ред. С.А. Степановой, О.В. Архиповой. – Санкт-Петербург.: СПбГЭУ, 2023. – С. 199.
6. Петелин В.Г. Стендист торгово-промышленной выставки: Секреты мастерства – Москва: Ось-89, 2000. – 176 с.
7. Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей / XVIII Международная научно-практическая конференция – Санкт-Петербург.: Политехнический университет, 2013. – 374 с.
8. Современные проблемы развития туризма и туристского сервиса / сборник научных докладов и статей Выпуск 1. СПбГАСЭ Выпуск 1. – Санкт-Петербург.: СПбГАСЭ, 2004. – 255 с.
9. Тарасова, А.С. Производственная практика и стажировка как инструменты развития профессиональных компетенций у студентов/А.С. Тарасова// Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-5. – С. 41-43.
10. Электронный ресурс: Петербургский международный экономический форум – 2023.URL: <https://roscongress.org/events/spief-2023/about/> (дата обращения 13.10.2023)

References

1. Aksentov, V. A. The importance of internships for students of IT specialties / V. A. Aksentov // Bulletin of Science. – 2023. – Vol. 4, No. 2(59). – Pp. 204-206. – EDN KNABKS.
2. Zhivaikina, A.V. Analysis of the mechanism of management of temporary personnel of Gazprom Arena / A.V. Zhivaikina // The capital of science. – 2020. – № 1(18). – Pp. 75-81. – EDN VOZKOH.

3. The hospitality industry as the main factor of the dynamic development of inbound and domestic tourism in Russia / proceedings of the international scientific and practical conference - St. Petersburg.: D.A.R.K., 2010. -280 p.
4. Konyushenko, D. S. Characteristics of congress and exhibition activities in St. Petersburg / D. S. Konyushenko // Current research. – 2022. – № 31(110). – Pp. 45-47. – EDN ATRZAO.
5. Scientific creativity of young researchers in the hospitality industry: collection of scientific articles No. 8 / edited by S.A. Stepanova, O.V. Arkhipova. – St. Petersburg.: SPbGEU, 2023. – p. 199.
6. Petelin V.G. Stand-up artist of the trade and industrial exhibition: Secrets of mastery – Moscow: Os-89, 2000. – 176 p.
7. Integration of the economy into the system of world economic relations / XVIII International Scientific and Practical Conference – St. Petersburg: Polytechnic University, 2013– - 374 p.
8. Modern problems of tourism and tourist service development / collection of scientific reports and articles Issue 1. SPbGASE Issue 1. – St. Petersburg.: SPbGASE, 2004. – 255 p.
9. Tarasova, A.S. Industrial practice and internship as tools for the development of professional competencies among students/A.S. Tarasova// Trends in the development of science and education. – 2023. – No. 99-5. – pp. 41-43.
10. Electronic resource: St. Petersburg International Economic Forum – 2023.URL: <https://roscongress.org/events/spief-2023/about/>_(accessed 13.10.2023)