



Научная статья

УДК 339.564

DOI 10.24888/2949-2793-2023-4-8-16

## К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ<sup>1</sup>

**Н.О. Якушев**

ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук»  
(Вологда, Россия)

***Аннотация.** В условиях внешних вызовов одним из приоритетов для российской экономики является развитие несырьевого экспорта. Решения данной стратегически важной задачи отражено в рамках Указа Президента о национальных целях развития России до 2030 года, где подчеркивается необходимость осуществления прорывного развития Российской Федерации. Так, в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» делается акцент на реальном росте экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года. При этом вопросы, связанные со стратегическими направлениями российского экспорта, становятся еще более актуальными в новых экономических условиях.*

*В статье рассматриваются основные положения для развития российского экспорта. Делается оценка высокотехнологичного экспорта России в сравнении зарубежными странами, которые входят в первую десятку по реализации высокотехнологичной продукции на мировом экспортном рынке.*

*Уточняются шесть ключевых концепции развития экспортной стратегии, которые включают шесть ключевых элементов. В качестве предложений приводится разработка формирования многоуровневой системы приоритетов экспортной стратегией с ориентиром на долгосрочную перспективу для развития несырьевого и высокотехнологичного российского экспорта.*

***Ключевые слова:** экспортная стратегия, несырьевой сектор, внешнеэкономическая деятельность, высокотехнологичный экспорт, территория, оценка, развитие.*

## ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S EXPORT STRATEGY

**N.O. Yakushev**

Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences  
(Vologda, Russia)

***Abstract.** The article discusses the main provisions for the development of Russian exports. The assessment of high-tech exports of Russia is made in comparison with foreign countries that are among the top ten in the sale of high-tech products on the world export market. Seven key*

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках государственного задания № FMGZ-2022-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции».

*concepts of the export strategy development are being clarified. The proposals include the development and formation of a multi-level export strategy management system.*

*In the face of external challenges, one of the priorities for the Russian economy is the development of non-primary exports. The solution of this strategically important task is reflected in the Presidential Decree on the national development Goals of Russia until 2030, which emphasizes the need for breakthrough development of the Russian Federation. Thus, within the framework of the national goal "Decent, efficient work and successful entrepreneurship", emphasis is placed on the real growth of exports of non-primary non-energy goods by at least 70 percent compared to 2020. At the same time, issues related to the strategic directions of Russian exports are becoming even more relevant in the new economic conditions.*

*The article discusses the main provisions for the development of Russian exports. An assessment of Russia's high-tech exports is made in comparison with foreign countries that are in the top ten for the sale of high-tech products on the world export market.*

*Seven key concepts of the export strategy development are being clarified, which include six key elements. The proposals include the development of a multi-level system of priorities by an export strategy with a long-term focus for the development of non-primary and high-tech Russian exports.*

**Keywords:** *export strategy, non-resource sector, foreign economic activity, high-tech export, territory, assessment, development.*

Одним из направлений внешнеэкономической стратегии страны является и развитие экспорта, которое определяется внешнеэкономическим курсом страны, ориентированным на реализацию стратегических целей и задач государства в отношении с другими государствами и их интегрированными международными организациями. При этом в сложившихся обстоятельствах возникающей угрозы глобальному торговому потоку и мировой экономике в целом для Российской Федерации принципиально важным является верное определение приоритетов внешнеэкономической стратегии. Переход к шестому технологическому укладу уже формирует новые правила для конъюнктуры экономического цикла на мировой арене, и в дальнейшем процесс роста высокотехнологичных секторов будет только ускоряться [2, 3, 5]. В недостаточном развитии экспорта продукции высокотехнологичных и несырьевых отраслей промышленности невозможны ее полноценная интеграция в мировое экономическое пространство и эффективное развитие страны и ее территорий, а значит и выполнение стратегических задач по форсированным темпам роста экономики [1, 4]. В сложившихся экономических реалиях, связанных с введением и продлением санкции со стороны стран Запада, стратегически важным для России является укрепление экономических отношений в международной интеграции. При этом целью статьи является выявление и разработка ключевых направлений экспортной стратегии России для развития территории. Стоит отметить, что в целом достижение экономических и долгосрочных целей на мировом экспортном рынке строится на грамотно разработанной современной внешнеэкономической стратегии страны [3, 4, 6].

В экономической науке проблеме экспортной стратегии уделяется особое внимание. В работах ученых вопросы, связанные с экспортной стратегией, отражаются в следующих аспектах:

– в отраслевых особенностях и характеристиках в энергетическом экспорте, где ключевым локомотивом выступает топливно-энергетический комплекс. Акцент делается на развитии нефтяной и газовой отрасли, что является основной базой для российской экономики [7, 8];

– в сетевом подходе и взаимодействии в экспорте продукции агропромышленного комплекса. В основе закладывается стимулирование и формирование активного участия экспортеров продукции агропромышленного комплекса в субъектах Российской Федерации [9, 10];

– сложности экономики в условиях внешних ограничений. В данном случае подчеркивается влияние санкционного давления на российский экспорт, что может сказываться на росте российской экономики [11, 12];

– в развитии международной интеграции и цифровизации. Ключевая роль отводится диверсификации несырьевого экспорта, а также развитию отрасли информационных технологий [13, 14].

Следовательно, в проанализированных работах ученых затрагивается, как системный подход к экспортной стратегии, так и комплексный.

По итогам 2021 г. Российская Федерация занимала 16-е место среди мировых экспортеров товаров и 22-е место в мировом рейтинге импортеров товаров. Доля Российской Федерации в 2021 году в мировом экспорте 1,9%, а импорте 1,3% [15, 16]. В настоящее время объем мирового рынка высокотехнологичной продукции оценивается Всемирным банком в 3 трлн. долларов (рынок энергоресурсов – 0,7 трлн. долларов). Между тем, доля России в 2021 году в мировом высокотехнологичном экспорте в 2021 году равна 0,4%. Для сравнения, в Китае – 33,5%, Германии – 7,4%, США – 6,0%, Республике Корея – 5,8%, Сингапуре – 5,7%, Японии – 4,1%, Малайзия – 3,9%, Франции – 3,5%, Великобритании – 2,4% (табл. 1). При этом государственная поддержка высокотехнологичного экспорта и развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности не в полной степени отвечает современным проблемам и вызовам на мировой арене.

Таблица 1

Объемы высокотехнологичного экспорта России  
в сравнении с зарубежными странами [17]

Страна	2006			2013			2017			2021			Изменения, %		
	О	Д (М)	Д (С)	2021 к 2006	2021 к 2013	2021 к 2017									
Китай	273,1	14,9	28,2	655,9	28,3	28,0	654,2	24,5	29,2	942,3	33,5	29,7	345,0	143,7	144,1
Германия	163,2	8,9	14,7	209,3	9,0	12,9	195,2	7,3	13,2	209,7	7,4	14,5	128,5	100,2	107,4
США	219,0	12,0	21,3	169,2	7,3	9,6	154,5	5,8	9,9	169,2	6,0	10,7	77,3	100,0	109,5
Южная Корея	93,4	5,1	28,7	143,5	6,2	25,4	166,7	6,3	32,0	164,0	5,8	25,6	175,6	114,3	98,4
Сингапур	124,7	6,8	45,9	143,3	6,2	35,0	146,8	5,5	44,1	159,9	5,7	34,9	128,3	111,6	109,0
Япония	129,2	7,1	20,0	111,1	4,8	15,4	106,2	4,0	16,0	116,5	4,1	15,5	90,2	104,9	109,7
Малайзия	63,5	3,5	39,5	67,1	2,9	36,3	74,1	2,8	39,3	108,7	3,9	29,4	171,2	162,0	146,6
Франция	81,5	4,5	16,4	118,7	5,1	16,7	108,8	4,1	17,8	97,5	3,5	20,4	119,7	82,2	89,7
Великобритания	119,4	6,5	26,5	74,7	3,2	14,3	73,7	2,8	14,6	66,7	2,4	13,7	55,9	89,3	90,5
Швейцария	31,1	1,7	21	54,3	2,3	10,1	29,8	1,1	9,2	38,2	1,4	15,2	122,8	70,3	128,0
Канада	26,7	1,5	6,9	32,2	1,4	5,8	26,94	1,0	6,5	29,09	1,0	7,0	108,9	90,4	108,0
Россия	3,9	0,2	1,3	9,2	0,4	2,1	10,4	0,4	2,0	10,6	0,4	1,8	270,6	114,7	101,9

Пояснение: О - объемы экспорта, млрд. долл. США; Д (М) - доля в мировых объемах экспорта, %; Д (С) - доля в объемах всех поставок страны на зарубежный рынок, %.

Возможность реализации стратегических приоритетов во внешнеэкономическом развитии и активизация экспортной деятельности являются необходимыми условиями успешного развития страны, решения экономических задач, в том числе в рамках, принятых

в конце декабря 2018 года национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт в промышленности» [18, 19]. Первоочередной для решения этой задачи является постановка правильного и грамотно организованного процесса управления экспортной деятельностью на региональном уровне.

В целом национальный проект РФ «Международная кооперация и экспорт» направлен на то, чтобы качественно повысить конкурентоспособность российских товаров, а также расширить их присутствие на мировых рынках [19]. При этом основными его целями являются:

1. Формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объёма торговли между государствами-членами Союза не менее чем в полтора раза.

2. Обеспечение роста объёма накопленных взаимных инвестиций в полтора раза.

Стоит отметить, что в перечень задач национального проекта РФ «Международная кооперация и экспорт» входят следующие пункты:

1. Ориентация промышленной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках.

2. Создание новой товарной массы продукции АПК. В том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путём технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий.

3. Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры.

4. Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки.

5. Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

6. Строительство (модернизация); пунктов пропуска через государственную границу РФ.

7. Устранение логистических ограничений. В том числе регуляторных при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта.

8. Достижение объёма экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долларов США в год к 2024 году.;

9. Сокращение административных процедур и барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществление валютного контроля. Организация (к 2021 году) взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти. В том числе с контролирующими органами и иными организациями в электронной форме по типу «Одного окна».

10. Организация (к 2021 году) взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти. В том числе с контролирующими органами и иными организациями в электронной форме по типу «Одного окна» на базе цифровой платформы РЭЦ.

11. Развитие и модернизация российской лабораторной базы.

12. Завершение создания гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта (к 2021 году), включая экспортное и акционерное финансирование, лизинг и долгосрочные меры поддержки.

13. Создание единой системы институтов продвижения экспорта, которая предусматривает модернизацию торговых представительств РФ в иностранных государствах.

14. Завершение формирования в рамках Евразийского экономического союза общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение

барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности.

*Описание сути и предложения по развитию экспортной стратегии России.*

Развитие внешнеэкономической стратегии страны является важным комплексом направлений для экспортной стратегии. В основе любой глобальной торговой стратегии должны лежать шесть ключевых концепций (табл. 2) [2, 3, 4, 6].

Таблица 2

Суть ключевых концепций в глобальной торговых стратегии

№	Название ключевой концепции	Составные элементы для реализации ключевой концепции
1.	Сильные предложения	1. Исследование международных рынков: раскрытие возможностей и спроса. 2. Построение сильной стратегии экспортного маркетинга. 3. Налаживание отношений с дистрибьюторами, агентами и импортерами. Формирование сети партнерства.
2.	Рыночные возможности	1. Использование торговых выставок и выставок: общение с потенциальными покупателями. 2. Использование онлайн-платформ и электронной коммерции. Расширение охвата и увеличение масштаба. 3. Использование государственных ресурсов и систем поддержки для продвижения экспорта.
3.	Логистика цепочки поставок	1. Учет основных этапов экспортного процесса. 2. Проведение мониторинга на предмет документального сопровождения сделки и прочих процедур в сфере ВЭД с учетом существующих и вновь принятых правил и требований, а также нормативно-правовых документов.
4.	Соблюдение международного права	Анализ изменения международных прав в сфере международной торговли и внешнеэкономической деятельности.
5.	Стратегическое партнерство	Проведение конкурентного анализа.
6.	Местные ресурсы	Использование собственных разработок.

Из этого следует, что развитие внешнеэкономической стратегии Российской Федерации и формирование многоуровневой системы приоритетов экспортной стратегией будет включать в себя три блока (табл. 3):

Таблица 3

Система приоритетов экспортной стратегии

№	Наименование блоков экспортной стратегии	Характеристика экспортной стратегии
1.	Расширение экспортной деятельности	Доступность для отраслевых экспортеров (в т.ч. для обладающих потенциалом в экспорте) к современным и передовым технологиям.
2.	Разработка и производство продукции для экспорта	Развитие сетевой экспортной инфраструктуры с целью формирования лучших условий для экспортёров разного уровня и развития, а также применения инновационных подходов в управлении экспортной деятельностью.
3.	Международная кооперация и региональная интеграция	Формирование и масштабирование опорных точек для позиционирования экспорта в международном пространстве.

В целом представленная многоуровневая система приоритетов экспортной стратегии включает следующие элементы целеполагания:

- оценка и повышение экспортного потенциала конкретной территории (страны, региона), что позволит определить дальнейшие ориентиры для развития экспортной деятельности;

- выявление ракурса для формирования длинных цепочек стоимости в производстве сложной продукции;

- повышение конкурентоспособности (за счет генерации технологических и производственных инноваций, отечественные технологические разработки) для развития потенциала экспортеров на международном рынке способных к работе в обстановке жесткой конкуренции;

- организация совместных наднациональных стейкхолдеров, обеспечивающих информирование о нормативно-правовых особенностях законодательства зарубежных стран до формирования логистических хабов на пространстве евразийских коридоров в перестройке стратегий длинных цепочек поставок с учетом отраслевой структуры мирового экспортного рынка и новых экономических условий.

При анализе структуры мировой торговли в период с 2015 по 2021 гг., а также глобальных экспортно-импортных потоков и зеркальной статистики абсолютных приростов международного рынка, были выделены перспективные направления развития в российской внешней торговле [20, 21, 22, 23, 24]. Для экспортной стратегии на среднесрочную перспективу можно выделить следующие направления:

- продукты пищевой и агропромышленной отрасли (кондитерские изделия и шоколад, молочная продукция длительного хранения, масло подсолнечное);

- эко-продукция из лесоматериалов и пиломатериалов, товары глубокой деревообработки;

- машиностроительная продукция (энергетическое оборудование; оборудование, используемое в строительстве; научные приборы; оптические изделия и приборы; оборудование, используемое в сфере медицины);

- материалы и товары, используемые в стройиндустрии, а также изделия данной категории;

- фармацевтическая продукция и товары, продукты сложной химии, изделия нефтехимической промышленности.

В новых экономических условиях стратегическое понимание развитие экспорта является одним из главных направлений для роста экономики страны. Базируясь на собственной технологической базе формирование отраслевых сегментов для производства несырьевой и высокотехнологичной продукции является приоритетным элементов в развитии экспортной деятельности. Для этого необходима реализация поэтапных шагов в развитии внешнеэкономической стратегии страны, где составным и ключевым экономическим элементов является экспортная стратегия. При этом роль институтов развития экспорта и курирующих органов государственного управления, а центров поддержки экспорта в субъектах РФ возрастает и становится более целенаправленной при совместном участии и взаимодействии. Особое место занимает использование цифровых платформ и информационная коммуникация для участников экспортной деятельности.

Представленные в статье результаты исследования вносят вклад в развитие экономической науки в вопросах международной торговли и выстраивании экспортной стратегии конкретной территории.

### Список источников

1. Проблемы экономического роста территории / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова; под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 170 с.
2. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М. – 2016. – 947 с.
3. Райнерт, Э.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными /пер. с англ. Н. Автономовой; под ред. В. Автомова. М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики. – 2011. – 384 с.
4. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? («Коллекция Изборского клуба»). М.: Книжный мир. 640 с.
5. Гулин К.А., Якушев Н.О., Мазилев Е.А. Активизация экономического роста в регионах РФ на основе стимулирования развития несырьевого экспорта // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11. № 3. С. 57-70. DOI: 10.15838/esc.2018.3.57.4
6. Yakushev N.O. Improving the tools for assessing and managing export activities of SMEs in the region // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2020. – Vol. 13. – No. 3. – pp. 143–157. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.10
7. Филимонова И. и др. Экспортная стратегия России // Нефтегазовая вертикаль. – 2020 – №. 8. – С. 8.–17.
8. Телегина Е., Сергеев С. «Голубой» водород как долгосрочная экспортная стратегия РФ //Энергетическая политика. – 2022. – №. 9 (175). – С. 42–55.
9. Шелковников С. А., Чепелева К. В. Развитие взаимодействия субъектов АПК в рамках экспортной стратегии региона //АПК: экономика, управление. – 2022. – №. 9. – С. 66–72.
10. Загурский А.О. Государственное регулирование АПК в контексте реализации стратегических задач развития России в части экспортного потенциала // Аграрный вестник Урала. – 2021. – №. 3 (206). – С. 74–80.
11. Спартак А.Н. Оценка несырьевого экспортного потенциала России в условиях санкций // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №. 12. – С. 30–44.
12. Николаев И.А. Концепция экономической сложности как теоретическая основа выбора экономической стратегии России в условиях масштабных внешних ограничений // Вопросы теоретической экономики. – 2023. – №. 3. – С. 22–34.
13. Гусев М.С. Внешнеэкономическая стратегия России в условиях меняющейся модели международной экономической интеграции //Экономические стратегии. – 2019. – Т. 21. – №. 1. – С. 48–53.
14. Сычева К.Г. Экспортный потенциал России в условиях цифровизации // Международная торговля и торговая политика. – 2019. – №. 2 (18). – С. 105-121.
15. Export. Trademap. Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org/> (date of application: 14.09.2023)
16. Import. Trademap. Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org> (date of application: 15.09.2023)
17. World Development Indicators – World Bank Group. Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD> (date of application: 15.09.2023)
18. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/uahTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (дата обращения: 02.09.2023)
19. Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVvAkvbZotaYtVKNEKaALYA.pdf> (дата обращения: 02.09.2023)

20. Merchandise exports. World Development Indicators. [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/topic/trade?view=chart> (date of application: 19.09.2023)
21. Trade statistics for international business development. [Electronic resource]. URL: [https://www.trademap.org/countrymap/Country\\_SelProductCountry\\_Graph.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2](https://www.trademap.org/countrymap/Country_SelProductCountry_Graph.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2) (date of application: 21.09.2023)
22. Country & Product Complexity Rankings. [Electronic resource]. URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings> (date of application: .22.09.2023)
23. Organisation for Economic Cooperation and Development. [Electronic resource]. URL: <https://data.oecd.org/economy.htm#profile-International%20trade> (date of application: 25.09.2023)
24. Global Trade Professionals Alliance. [Electronic resource]. URL: <https://www.gtpalliance.com/gtp/network> (date of application: 23.09.2023)

### References

1. Uskova T.V., Lukin E.V., Vorontsova T.V., Smirnova T.G. (2013). Problems of economic growth of the territory / under the hands of T.V. Uskova. Vologda: ISERT RAS. 170 p.
2. Porter, M. International competition: competitive advantages of countries / M. Porter. – M. – 2016. – 947 p.
3. Reinert, E.S. How rich countries became rich, and why poor countries remain poor / translated from the English by N. Autonomova; edited by V. Autonomova. M.: Publishing House of the State University of the Higher School of Economics. 2011. 384 p.
4. Glazyev S.Yu. (2016). The economy of the future. Does Russia have a chance? ("Collection of the Izborsky Club"). Moscow: Book World. 640 p.
5. Gulin K.A., Yakushev N.O, Mazilov E.A. Promoting economic growth in regions of the Russian Federation by boosting the development of non-resource-based exports. Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast, 2018, vol. 11, no. 3, pp. 57–70. DOI: 10.15838/esc.2018.3.57.4
6. Yakushev N.O. Improving the tools for assessing and managing export activities of SMEs in the region // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2020. – Vol. 13. – No. 3. – pp. 143–157. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.10
7. Filimonova I. et al. Export strategy of Russia // Oil and gas vertical. – 2020 – No. 8. – pp. 8–17.
8. Telegina E., Sergeev S. "Blue" hydrogen as a long-term export strategy of the Russian Federation //Energy policy. – 2022. – No. 9 (175). – pp. 42–55.
9. Shelkovnikov S. A., Chepeleva K. V. Development of interaction of agro-industrial complex entities within the framework of the export strategy of the region //Agro-industrial complex: economics, management. – 2022. – No. 9. – pp. 66–72.
10. Zagursky A.O. State regulation of the agro-industrial complex in the context of the implementation of strategic objectives of Russia's development in terms of export potential // Agrarian Bulletin of the Urals. – 2021. – No. 3 (206). – pp. 74–80.
11. Spartak A.N. Assessment of Russia's non-resource export potential under sanctions // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2022. – No. 12. – pp. 30–44.
12. Nikolaev I.A. The concept of economic complexity as a theoretical basis for choosing Russia's economic strategy in conditions of large-scale external constraints // Questions of theoretical economics. – 2023. – No. 3. – pp. 22-34.
13. Gusev M.S. Russia's foreign economic strategy in the context of a changing model of international economic integration //Economic strategies. – 2019. – Vol. 21. – No. 1. – pp. 48–53.
14. Sycheva K.G. Export potential of Russia in the conditions of digitalization // International trade and trade policy. – 2019. – No. 2 (18). – pp. 105–121.
15. Export. Trademap. [Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org/> (date of application: 14.09.2023)

16. Import. Trademap. [Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org> (date of application: 15.09.2023)
17. World Development Indicators – World Bank Group. [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD> (date of application: 15.09.2023)
18. National project "Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative". [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/ualhTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (date of application: 02.09.2023)
19. Passport of the national project "International cooperation and export". [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVuAkvbZotaYtVKNEKaALYA.pdf> (date of application: 02.09.2023)
20. Merchandise exports. World Development Indicators. [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/topic/trade?view=chart> (date of application: 19.09.2023)
21. Trade statistics for international business development. [Electronic resource]. URL: [https://www.trademap.org/countrymap/Country\\_SelProductCountry\\_Graph.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2](https://www.trademap.org/countrymap/Country_SelProductCountry_Graph.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2) (date of application: 21.09.2023)
22. Country & Product Complexity Rankings. [Electronic resource]. URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings> (date of application: .22.09.2023)
23. Organisation for Economic Cooperation and Development. [Electronic resource]. URL: <https://data.oecd.org/economy.htm#profile-International%20trade> (date of application: 25.09.2023)
24. Global Trade Professionals Alliance. [Electronic resource]. URL: <https://www.gtpalliance.com/gtp/network> (date of application: 23.09.2023)