

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С.В. Воробьев, Л.Г. Микаелян

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Сегодня во всем мире огромное внимание среди ученых и практикующих предпринимателей уделяется развитию молодежного предпринимательства. Особенно глубокому изучению предпринимательских способностей подвергается такая категория молодых людей, как студенчество. В этой связи важным направлением деятельности в сферах бизнеса и образования выступает создание и развитие так называемых студенческих стартапов. Университетские стартап-проекты в настоящее время широко поддерживаются не только на уровне государства, но и существенно спонсируются представителями различных бизнес-сообществ. Поэтому представленная к рассмотрению в данной статье проблема организации и продвижения студенческих стартапов с целью развития университетского молодежного предпринимательства является достаточно актуальной и интересной, с точки зрения получения конкретных рекомендаций по становлению и совершенствованию данного вида деятельности.*

***Ключевые слова:** стартап, бизнес-проект, студенческое предпринимательство, молодежные инновации, финансирование студенческих проектов.*

FEATURES OF CREATING STUDENT STARTUP PROJECTS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

S.V. Vorobyev, L.G. Mikaelyan

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Today, worldwide, great attention is paid to the development of youth entrepreneurship among scientists and practicing entrepreneurs. A particularly in-depth study of entrepreneurial abilities is being conducted by such a category of young people as students. In this regard, an important area of activity in the fields of business and education is the creation and development of so-called student startups. University startup projects are currently widely supported not only at the state level, but also significantly sponsored by representatives of various business communities. Therefore, the problem of organizing and promoting student startups for the development of university youth entrepreneurship presented for consideration in this article is quite relevant and interesting from the point of view of obtaining specific recommendations on the formation and improvement of this type of activity.*

***Keywords:** startup, business project, student entrepreneurship, youth innovation, student project financing.*

В век компьютеризации и информатизации образовательных процессов, всеобщего информирования и предоставления условий для вхождения в предпринимательскую деятельность, такое явление как «стартап» пользуется особым вниманием среди молодежи. В

настоящее время многих студентов привлекает идея перевоплощения своего замысла в масштабный полноценный проект, из-за чего спрос на возможность реализации передовых идей в рамках высших учебных заведений, где предоставляется возможность сделать это наиболее быстро и эффективно, растет в геометрической прогрессии. Прежде всего это связано с финансированием проектов. Национальный рынок богат всевозможными способами спонсирования начинающих предпринимателей, тем самым позволяя сфере стартапов развиваться даже в условиях финансового кризиса. Помимо того, что абсолютно в любой бизнес-проект нужно будет инвестировать, на эти инвестиции необходимы не только материальные ресурсы, но и духовные. Под второй категорией в данном примере понимаются такие качества как предпринимательский дух, инициатива, самостоятельность, любознательность, готовность идти на риск и развиваться, амбициозность. Однако одного желания вкупе с присутствием некоторых из перечисленных характеристик недостаточно. Студенту необходимо понимать, что несмотря на то, что любая идея может быть «на вес золота», он имеет дело с огромной конкуренцией. И чтобы идея нашла своё отражение в реальном мире, необходимо придумать что-то совершенно новое, ранее не использовавшееся или использовавшееся, но не в полную силу. Всем знакома фраза про то, что всё уже придумано и «не стоит выдумывать велосипед», но в предпринимательстве в данном смысле рождается противоречие, ведь мы нуждаемся в постоянном развитии, стремлении к прогрессу. «История идёт, и экономика, политика, образование, здравоохранение, IT-технологии – всё должно следовать за ней, находя в источниках интересные заметки, переосмысливая их и интерпретируя на свой лад, превращая частички уже давно известного в новейшие разработки» [1].

Актуальность исследования студенческих стартапов заключается в том, что данная активность обладает рядом эффективных инструментов нематериальной мотивации сразу для двух сред: образовательной и экономической. Внедрение бизнес-проектов, конкурсов на получение грантов, курсов по менеджменту и предпринимательству для различных направлений подготовки в вузе способствует совершенствованию рынка, появлению новых продуктов и развитию образовательных способностей обучающихся. Если ранее к подобного рода мероприятиям имели доступ только студенты смежных дисциплин, то в настоящее время тема развития бизнеса продвигается на всех направлениях подготовки. Студенты всё ещё находятся на ступени выбора своего будущего рода деятельности, из-за чего очень важно поощрять их желание попробовать основать своё дело или для начала предложить поучаствовать в интерактиве, направленном на имитацию всех стадий создания бизнеса, тем самым мотивируя их на дальнейшее углубление в экономику и менеджмент.

Проанализируем вопросы, касающиеся развития стартапов в студенческой среде, выявим особенности студенческих стартапов и охарактеризуем перспективы их дальнейшего развития. В первую очередь определим значение термина «стартап». Дословно с английского его можно перевести как «старт» и «вверх» с помощью деления на два слова. То есть, получается, что данный термин обозначает начало, которое поможет субъекту процесса подняться вверх, будь то повышение по карьерной лестнице или другое проявление горизонтальной социальной мобильности. В целом, главный посыл передан верно, но следует его конкретизировать и добавить недостающие «декорации». Стартап – это продвижение проекта посредством представления идеи и ее примерного воплощения без затраты материальных средств [2].

С другой точки зрения, стартап – это компания, которая находится в начальной стадии своего развития и стремится к созданию нового продукта или услуги, обычно в инновационной сфере [5]. Характерные черты стартапа составляют наибольшая вероятность рисков и умение подстраиваться под внешние условия. Целью стартапа является быстрое достижение поставленных компанией задач с наиболее эффективным результатом, то есть, откликом от инвесторов и новых пользователей.

Таким образом, в настоящее время в законодательных актах, научной и методической литературе нет четкого определения термина «стартап». Он может представляться как юридическое лицо или как проект. При рассмотрении стартапа с педагогической точки зрения, можно определить его как совокупность научно-исследовательских планируемых этапов и скоординированных действий по созданию, продвижению и реализации инновационного продукта, в том числе для привлечения инвестиций. Это совокупность таких этапов, как: поиск идеи усовершенствования исследуемых процессов; выявление основных закономерностей и принципов; использование научных принципов при решении поставленной задачи; критический анализ полученных результатов [4].

Среди высших учебных заведений особой популярностью пользуются конкурсы и мероприятия, за победу в которых предоставляется грант на исполнение проекта, создание идеи не только готовой для образного восприятия, но и имеющий вполне себе реальный образ, который можно осязать или, по крайней мере, прикоснуться к ней в коммерческом виде. Например, мероприятие «Твой ход», где участникам с вузов всех городов предоставляется шанс показать идею своего бизнес-проекта и при успешном прохождении совместно со своей командой необходимых этапов получить грант на реализацию этого проекта. Свою третью волну в этом году прошел конкурс «Студенческий стартап», проводимый на федеральном уровне. Среди участников были особо популярны разработки в сфере информационных технологий. А за победу предоставлялся грант в размере 1 млн рублей. Такие конкурсы выполняют главным образом мотивирующую функцию студентов, развивая в них такие полезно-значимые качества как инициативность, самостоятельность, креативность и критическое мышление.

Не редкими являются и случаи, когда студенты прибегают к стартапам после участия в конкурсах, не направленных на спонсирование дальнейшего развития идеи. К ним относятся хакатоны всех форматов и уровней, межвузовские олимпиады. Например, международный хакатон «Цифровой прорыв», который направлен в этом году на развитие бизнес-проектов в сфере искусственного интеллекта; хакатон по кибериммунной разработке 2.0, позволяющий студентам принимать участие онлайн и посвящен аналитике и безопасности информационного пространства; «История будущего», проводимая российским фондом культуры и направленная на создание общественно значимых проектов. Хакатоны отличаются тем, что награды необязательно идут на усовершенствование представленного проекта. Вполне возможно, что в ходе участия победители подчерпнут новые идеи и знания и решат направить полученные денежные ресурсы на новую разработку.

Основными формами финансирования студенческих разработок являются следующие возможности, показанные на рисунке 1 [7]. Рассмотрим их подробнее. Во-первых, это гранты или субсидии (предоставляемые государственным финансированием). Во-вторых, это могут быть пожертвования от бизнес-ангелов (спонсирование третьими лицами, чаще всего, частными инвесторами, безвозмездно). В-третьих, возможно привлечение бизнес-акселераторов (специалистов с узким профилем подготовки, которые занимаются отдельными аспектам предпринимательства). В-четвертых, возможно привлечение бизнес-инкубаторов (лиц, отвечающих за помощь по продвижению стартапов, такая помощь может проявляться в поиске спонсоров, оформлении необходимых документов). В-пятых, это краудфандинг (финансирование на основе группового обмена с целью использования совместных ресурсов для продления жизни проекту). В-шестых, это FFF-инвесторы (сбор средств осуществляется за счет родственников, друзей, знакомых на добровольной и коммерческой основе).

Данный список достаточно сужен из-за специфики среды создания стартапов. Как правило, у студентов нет достаточных средств для вложения в бизнес, отсюда следует, что учебные заведения поощряют проявления студентов и предлагают им не менее полезный список финансирования, который они могут себе позволить. Другой характерной чертой

конкретно студенческих стартапов служит направленность на научно-исследовательскую деятельности и углубление в изучаемые дисциплины. Поэтому студенческие разработки в формате стартапов несут в себе особую научную значимость. По большей части, это вклад студентов в собственное развитие путем возвращая в себе универсальных учебных действий, навыков поиска и отбора информации и т.п. [9]. В тоже время – это вклад студентов в развитие экономики в более крупных масштабах.



Рис. 1. Пути привлечения финансирования стартапа

Некоторые ученые рассматривают студенческий стартап как союз преподавателя и студента и указывают на проблему компетентности педагога в данном вопросе. При создании студенческого стартапа необходимы определённые условия, в которые входит лидер или другое управленческое лицо. У многих преподавателей недостаточно практических и теоретических знаний в области предпринимательства, либо же они не актуальны в данный период времени. Таким образом, в команде происходит сбой, структура создания успешного стартапа рушится. Первой проблемой или же фактором риска студенческого стартапа является недостаток знаний как у студента, так и преподавателя [8].

Стартап в студенческой среде проходит через уровневую структуру, прежде всего проходя этап отбора на уровне внутри высшего учебного заведения. На этом уровне первоначальные наработки студента получают оценку со стороны преподавателей кафедры, института, и позволяют получить обратную связь с целью исправления недочётов и улучшения бизнес-проект для его дальнейшего представления на более высоком уровне. Такая особенность может стать и недостатком в том случае, если оценки со стороны комиссии выставляются субъективным методом, и студент, возможно, упускает шанс представить полезный и социально-значимый проект [3].

Рассмотрим некоторые преимущества студенческих стартапов для будущей профессии студентов. Преимущества студенческого предпринимательства для будущей карьеры могут быть следующие (рис. 2).

1) Развитие практических навыков. Студенческое предпринимательство предлагает студентам ценную возможность развивать практические навыки, которые высоко ценятся в профессиональном мире. Открывая собственный бизнес, студенты могут получить практический опыт в таких областях, как управление проектами, маркетинг, финансы и

решение проблем. Эти практические навыки могут значительно улучшить их возможности трудоустройства и дать им конкурентное преимущество на рынке труда.

2) Продвижение творчества и инноваций. Студенческое предпринимательство поощряет творчество и инновации, предоставляя студентам платформу для изучения своих идей и воплощения их в жизнь. Это позволяет им мыслить инновационно, выявлять проблемы и разрабатывать уникальные решения. Такое предпринимательское мышление может быть очень полезным для их будущей карьеры, позволяя им подходить к задачам с новой точки зрения и предлагать инновационные стратегии.

3) Создание сильной профессиональной сети. Одним из важных преимуществ студенческого предпринимательства является возможность построить сильную профессиональную сеть. Через свои компании студенты взаимодействуют с коллегами-предпринимателями, профессионалами отрасли, наставниками и потенциальными инвесторами. Эти связи могут открыть двери для будущего сотрудничества, возможностей карьерного роста и наставничества, которые жизненно важны для профессионального роста.

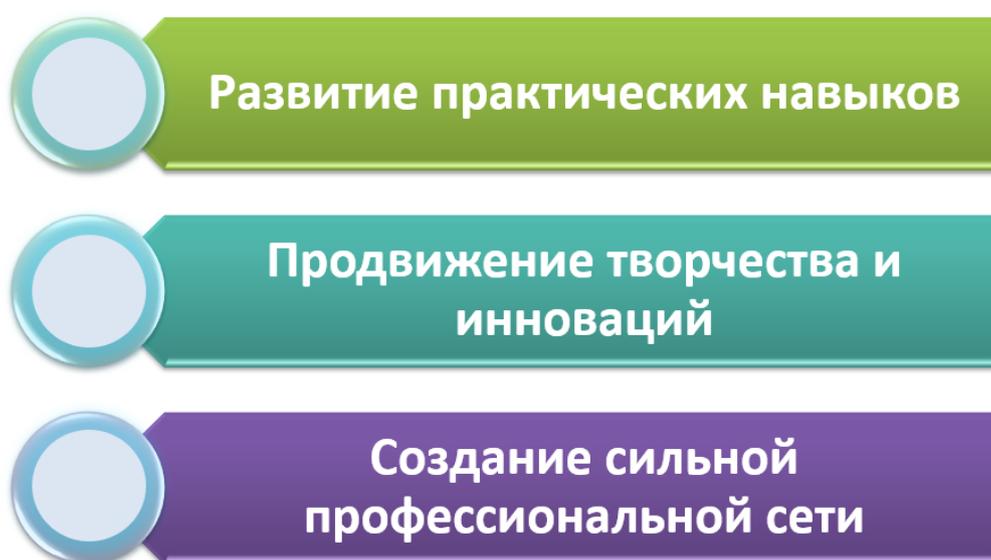


Рис. 2. Некоторые преимущества студенческих стартапов

Если говорить о студенческих стартапах с экономической точки зрения, то это средство развития бизнеса, меняющееся в зависимости от потребностей на федеральном уровне руководства. То есть, выбор направления стартапов для студентов является мнимым, и зачастую изначально подстроен с целью следования основной финансовой политике. На данный момент одним из приоритетных направлений создания и развития стартапов являются информационные технологии, в частности, искусственный интеллект. Таким образом, студенческие стартапы используются в первую очередь для осуществления государственной политики экономического спектра.

Исходя из вышесказанного, можно выделить одну из главных государственных задач, касающихся деятельности студенческих стартапов. Она состоит в поиске новых способов негосударственного финансирования, формировании специализированных политик, заточенных конкретным образом под стимулирование студенческой стартап-деятельности и регламентирования льгот для начинающих предпринимателей среди студенчества.

Стартапы несут важное значение для экономики и общества, так как они являются двигателем инновационного развития и способствуют созданию новых рабочих мест. Это проявляется в следующих аспектах (рис. 3) [8].

1) Инновации и технологический прогресс. С помощью стартапов происходит создание совершенно новых товаров и услуг, призванных облегчить жизнь общества, повысить качество жизни и производительность отраслей экономики.

2) Развитие бизнес-экосистемы. Стартапы выступают в роли вечного двигателя, приводящего в движение все остальные структуры экономики. Благодаря стартапам в активную деятельность вовлекаются инвесторы, предприниматели, коммерческие организации, коучи и научные исследователи.

3) Создание новых рабочих мест. Зачастую, заимев успешный стартап, можно получить рабочее место и продолжить свой профессиональный путь в компании, которая тебя заметила.

4) Сокращение безработицы. Исходя из предыдущего пункта следует, что происходит увеличение числа рабочих мест и возможностей на рынке труда, что в свою очередь поднимает уровень занятости.

5) Повышение конкуренции. Стартапы формируют основную конкуренцию рынка, способствуя падению цен и улучшению качества производимого товара или услуги.

6) Развитие инвестиций. Стартапы привлекают инвестиции, в том числе венчурные, которые способствуют развитию экономики и обеспечивают финансовую поддержку новым компаниям.

7) Создание инновационной культуры. Создается инновационная культура, которая помогает студентам развивать в себе креативность для создания новых идей, научной деятельности.

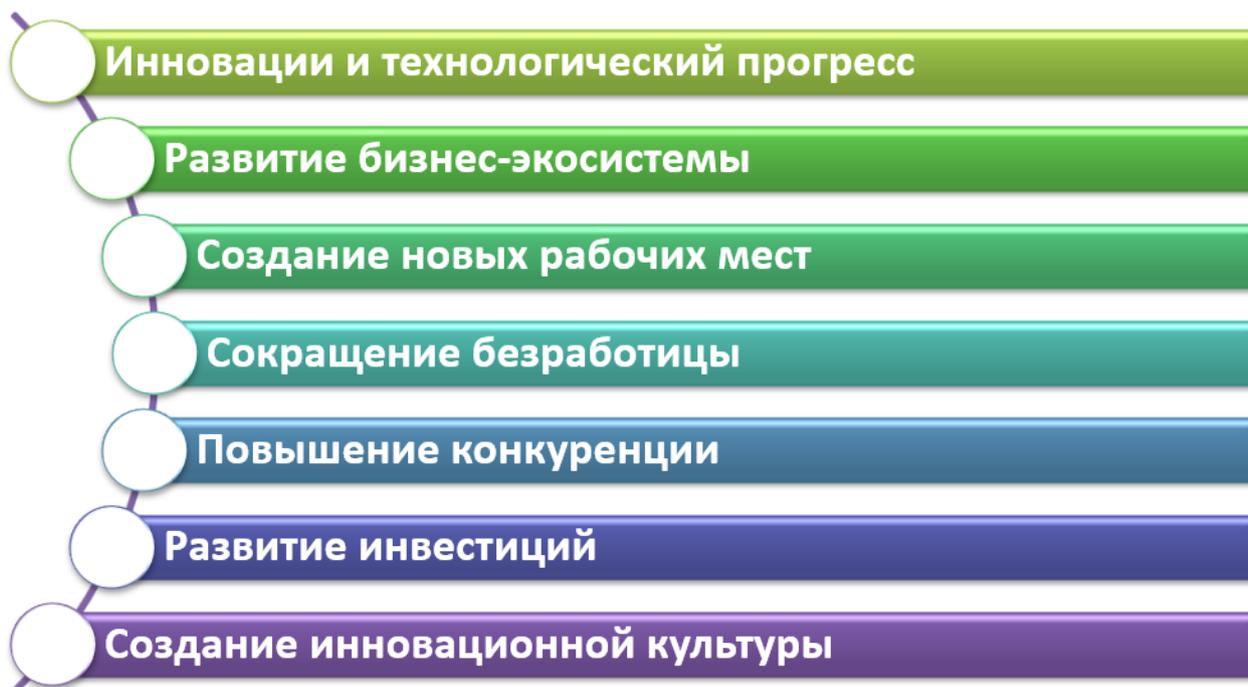


Рис. 3. Важность и значение стартапов для экономики

Вузы играют важную роль в развитии стартап-деятельности, предоставляя студентам и молодым предпринимателям необходимые знания и ресурсы для создания и развития своих проектов. Ниже перечислены основные аспекты и характерные особенности студенческих стартапов, которые объясняют роль вузов в развитии стартап-деятельности [6].

Во-первых, чтобы студенты были заранее осведомлены о тонкостях этого трудоёмкого процесса, высшие учебные заведения проводят специальные мероприятия и даже вводят отдельные курсы по менеджменту и предпринимательству.

Во-вторых, удобство студенческих стартапов кроется в возможности использования образовательных ресурсов вуза, что облегчает процесс проведения практических исследований и минимизирует затраты собственных ресурсов на разработку. Так, университеты располагают лабораториями, библиотеками, акселераторами, инкубаторами и другими оборудованными инфраструктурой в зависимости от специализации конкретного учреждения.

В-третьих, широкие связи являются одной из причин принятия решения об участии в исследовательской деятельности на уровне выдвижения собственных проектов. Когда дело обрывается возможностью познакомиться с людьми разного рода деятельности, статуса, обсудить свои идеи со схожими целями с партнёром, конечный результат не становится самоцелью, это побуждает к действию из искреннего интереса и вложения себя в идею. Самым главным преимуществом этой особенности выступает общение с преподавателями, научными работниками, инвесторами и партнёрами по бизнесу. Эти люди уже прошли определённый путь в сфере предпринимательства и могут поделиться опытом с юными коллегами. Добиться таких же исчерпывающих ответов на интересующие вопросы и расспросы о подводных камнях с использованием только литературных источников, задача непростая и требующая больше временных затрат.

В-четвертых, помимо введения курсов и ивентов, посвящённых продвижению бизнеса в студенческие массы, многие вузы обеспечивают заинтересованных студентов консультациями, коучингом и спонсорскими программами.

В-пятых, в 21 веке важную роль играют soft skills, или, так называемые, гибкие навыки. Чтобы начать своё дело, недостаточно хорошо разбираться в своей профессиональной сфере, но и уметь подстраиваться под обстоятельства, исследовать новые грани, брать рискованные задания и проявлять смекалку. Всему этому учат занятия в университете, так как высшее образование, по большей части, заточено под цель освоения студентами значимо-полезных навыков, необходимых для дальнейшего расширения научной базы и внедрения в неё новых технологий.

Вузы служат основой для знакомства со стартап-деятельностью, выступая в роли главного руководителя и помощника для студентов. Образовательные учреждения предлагают необходимые знания и средства, а также снабжают места исследований благоприятной атмосферой, способствуя комфортному участию студенчества в сфере предпринимательства. С помощью студенческих стартапов молодежь получает шанс пропустить некоторые преграды, являющиеся тяжелыми в независимой бизнес-среде. К ним относятся низкий бюджет, нехватка компетенций, отсутствие связей и др. Так вуз является институтом образования, и экономики, и служит посредником между ними.

Стартап-деятельность в вузе имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Развитие информационных технологий и быстрое развитие электронной коммерции, общественный интерес к инновациям, создают благоприятную атмосферу для развития стартап-деятельности. Студенты, обучающиеся в вузах, могут использовать свои знания и навыки, чтобы создавать инновационные продукты и услуги [5].

Молодежное предпринимательство является одним из наиболее перспективных векторов развития бизнеса в России, именно поэтому государство обеспечивает поддержку молодых людей в создании своего дела, этот факт находит свое отражение во множестве программ. Среди перспектив развития студенческих стартапов можно выделить следующие аспекты [5].

1) Внедрение в высших учебных заведениях защиты диплома в формате стартапа на постоянной основе, что позволит студентам не только продемонстрировать свои практические умения, но и даст им возможность сделать первый шаг в собственном деле.

2) Создание единой системы обязательных курсов по предпринимательству, благодаря которой студенты будут знакомы с основными требованиями и сложностями, прежде чем приступить к включению в эту среду.

3) Возможность продвижения проектов на региональном уровне с введением льгот для определенных вузов, например, посредством проведения экономических мероприятий и выбором учреждений, показавших наилучшие результаты.

4) Развитие сотрудничества образовательного учреждения с представителями бизнес-системы для постановки четких целей и требований для студентов, а также мотивацией их на осуществление практически полезных разработок.

5) Осуществление более качественного информирования студентов по вопросам студенческих стартапов, в которое входит не только необходимый объем теории, но и вдохновляющие примеры из жизни, возможность приглашения представителей и получения обратной связи от них.

Следует отметить, что в процессе реализации любого стартап-проекта могут возникать определенные ошибки. На рисунке 4 показаны наиболее распространенные группы ошибок при запуске и продвижении стартапа, на которые нужно обращать внимание и устранять их по возможности, чтобы добиться лучшего результата.



Рис. 4. Ошибки при запуске стартапа

Таким образом, выделим наиболее важные моменты, рассмотренные в статье. Прежде всего, это попытка дать многогранное представление о значении понятия стартапа, в ходе чего была выявлена основная суть: проект на основе идеи и минимального проектирования, требующий финансирования со стороны. Были приведены основные способы спонсирования студенческих разработок, к которым относятся гранты, субсидии, привлечение инкубаторов и акселераторов, краудфандинг. В статье также упоминались аспекты, которым приносит пользу студенческая стартап-деятельность. Это борьба с безработицей, пополнения рынка актуальными товарами, развитие инноваций. Особенности студенческих стартапов являются проведение специальных мероприятий по предпринимательству, менеджменту, введению в экономику, наличие всевозможных программ коучинга, возможность использования для своих разработок государственного оборудования и снабженных им лабораторий, отсутствие необходимости во вложении собственных средств, широкая сеть связей и общение с представителями разных научных профилей и экономических

должностей, получение необходимых предпринимательских навыков на занятиях не только на экономических направлениях подготовки.

Все вышеперечисленное прокладывает отличные перспективы развития стартапов среди студенчества. В связи с развитием многих областей, например, искусственного интеллекта в сфере информационных технологий, актуального на данный момент, происходит введение новых практических учебных дисциплин, позволяющих обучиться созданию новых продуктов и представить их в будущем в формате стартапа. Также многие ключевые положения студенческих стартапов требуют доработки. Так, силы будут направлены на улучшение системы информирования посредством изменения формата лекций и мероприятий по экономике, развитие сотрудничества между вузами и реальными организациями, а также внедрение успешных методик развития стартапов на региональном уровне.

Список источников

1. Бондарчук М. М. Стартап-деятельность в вузе // Современное педагогическое образование. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startap-deyatelnost-v-vuze>.
2. Воейкова, О. Б. Категория "инновационное пространство" в инновационной парадигме высшей школы: концептуальные положения расширения инновационного пространства вуза / О. Б. Воейкова // Инновации. – 2021. – № 4(270). – С. 81-90. – DOI 10.26310/2071-3010.2021.270.4.011. – EDN LZDWIM.
3. Ершова, И. В. Программа «Стартап как ВКР» - драйвер развития молодежного предпринимательства / И. В. Ершова, А. Ю. Петраков // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2023. – № 8(108). – С. 17-28. – DOI 10.17803/2311-5998.2023.108.8.017-028. – EDN GVOIKJ.
4. Мирзоев Э. Ф. Специфика финансирования российских стартапов в инновационной сфере // Финансовые рынки и банки. 2021. №8. С. 23-27.
5. Осипова, О. С. Социально ориентированные стартапы как перспективное направление студенческого инновационного предпринимательства / О. С. Осипова, Е. А. Бурова, Н. В. Сахарова // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2023. – № 11. – С. 78-87. – DOI 10.20339/AM.11-23.078. – EDN SOXFCT.
6. Осипова, О. С. Эволюция студенческого инновационного предпринимательства в России / О. С. Осипова // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16, № 5. – С. 6-15. – DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-5-6-15. – EDN VPEBYG.
7. Пономарев А. Л. Анализ существующих способов привлечения инвестиций в стартап // Вестник науки и образования. 2020. №17-2 (95). С. 6266.
8. Сидоров А. Н., Захарова Э. А., Ваганова О. И., Абросимова М. А. Стартапы как инструмент развития студенческого бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. №7 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startapy-kak-instrument-razvitiya-studencheskogo-biznesa>.
9. Чарикова И. Н. Студенческий стартап в контексте реализации концепции развития образовательной проектности // Инновационное развитие профессионального образования. 2022. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskiy-startap-v-kontekste-realizatsii-kontseptsii-razvitiya-obrazovatelnoy-proektnosti>.
10. Штыхно, Д. А. Студенческие стартапы как инструмент развития предпринимательских навыков / Д. А. Штыхно, Р. А. Искандарян // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 2-1. – С. 252-262. – DOI 10.25799/AR.2019.91.2.022. – EDN ZUSQGZ.

References

1. Bondarchuk M. M. Startup activity at the university // Modern pedagogical education. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startap-deyatelnost-v-vuze>.

2. Voeikova, O. B. The category "innovative space" in the innovation paradigm of higher education: conceptual provisions for expanding the innovative space of the university / O. B. Voeikova // *Innovation*. – 2021. – № 4(270). – Pp. 81-90. – DOI 10.26310/2071-3010.2021.270.4.011. – EDN LZDWIM.
3. Yershova, I. V. The program "Startup as a WRC" - a driver for the development of youth entrepreneurship / I. V. Yershova, A. Yu. Petrakov // *Bulletin of the O.E. Kutafin University (MGUA)*. – 2023. – № 8(108). – Pp. 17-28. – DOI 10.17803/2311-5998.2023.108.8.017-028. – EDN GVOIKJ.
4. Mirzoev E. F. Specifics of financing Russian startups in the innovation sphere // *Financial markets and banks*. 2021. No.8. pp. 23-27.
5. Osipova, O. S. Socially oriented startups as a promising direction of student innovative entrepreneurship / O. S. Osipova, E. A. Burova, N. V. Sakharova // *Alma Mater (Bulletin of the higher school)*. - 2023. – No. 11. – pp. 78-87. – DOI 10.20339/AM.11-23.078. – EDN SOXFCT.
6. Osipova, O. S. The evolution of student innovative entrepreneurship in Russia / O. S. Osipova // *Economy. Taxes. Law*. – 2023. – Vol. 16, No. 5. – pp. 6-15. – DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-5-6-15. – EDN VPEBYG.
7. Ponomarev A. L. Analysis of existing ways to attract investments in a startup // *Bulletin of Science and Education*. 2020. No.17-2 (95). pp. 6266.
8. Sidorov A. N., Zakharova E. A., Vaganova O. I., Abrosimova M. A. Startups as a tool for student business development // *Innovative economics: prospects for development and improvement*. 2022. №7 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startapy-kak-instrument-razvitiya-studencheskogo-biznesa>.
9. Charikova I. N. Student startup in the context of the implementation of the concept of educational project development // *Innovative development of professional education*. 2022. No.1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskiy-startap-v-kontekste-realizatsii-kontseptsii-razvitiya-obrazovatelnoy-proektnosti>
10. Shtykhno, D. A. Student startups as a tool for developing entrepreneurial skills / D. A. Shtykhno, R. A. Iskandaryan // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. – 2019. – Vol. 9, No. 2-1. – pp. 252-262. – DOI 10.25799/AR.2019.91.2.022. – EDN ZUSQGZ.