

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

# **ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

№4 (4) / Елец, 2023

**Учредитель и издатель:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28, 1).

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (регистрационный номер ПИ № ФС77-84571 от 16 января 2023).

**Редакционная коллегия:**

**Зайцева Наталия Александровна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» – главный редактор.

**Степаненкова Наталья Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – ответственный секретарь.

**Воробьев Сергей Владимирович**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – технический редактор.

**Гнездова Юлия Владимировна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет».

**Дехтярь Галина Максовна**, доктор экономических наук, профессор, Академик Российской академии естественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

**Джанджугазова Елена Александровна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

**Есина Юлия Леонидовна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Иванова Раиса Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела, директор института экономики, управления и сервисных технологий ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Каурова Ольга Валерьевна**, доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе АНО ОВО «Российский университет кооперации».

**Костенькова Татьяна Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Индустрия сервиса и туризма» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; председатель НСО Фонд целевого капитала ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; директор Центра по работе с выпускниками и фандрайзинговой деятельности ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».

**Макаров Иван Николаевич**, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал.

**Панькин Павел Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Полякова Ирина Евгеньевна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

**Попова Людмила Владимировна**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», ведущий научный сотрудник Научно-образовательного центра «Учетно-аналитическое обеспечение инновационного развития региона».

**Скроботова Ольга Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Смыслова Ольга Юрьевна**, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе, ФГБОУ ВО «Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ».

**Стукалова Ирина Борисовна**, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

**Сысоева Елена Федоровна**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансы и кредит ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

**Трубицына Наталья Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Черникова Людмила Ивановна**, доктор экономических наук, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Финансовый университет).

**Шепелев Максим Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

*The founder and the publisher: Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Bunin Yelets State University» (399770, Lipetsk region, Yelets, st. Kommunarov, 28, 1). The journal is registered in the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. (Registration number PI № FS77-84571 of 16, January 2023).*

#### **The editorial board:**

**Natalia A. Zaitseva**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics – Editor-in-Chief.

**Natalya M. Stepanenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – executive secretary.

**Sergey V. Vorobyev**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – technical editor.

**Yulia V. Gnezdova**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics, Smolensk State University (Smolensk, Russia)

**Galina M. Dekhtyar**, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia)

**Elena A. Dzhandzhugazova**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hospitality Industry, Tourism and Sports of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

**Yulia L. Esina**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Raisa M. Ivanova**, Candidate of Philology, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Director of the Institute of Economics, Management and Service Technologies, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Olga V. Kaurova**, Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research ANO OVO Russian University of Cooperation (Moscow, Russia)

**Tatyana A. Kostenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Igor A. Kuznetsov**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Service and Tourism Industry, TSU named after G.R. Derzhavin; Chairman of the NSO Endowment Fund of TSU named after G.R. Derzhavin; Director of the Center for Alumni Relations and Fundraising Activities of the TSU named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia)

**Ivan N. Makarov**, Doctor of Economics, Associate Professor, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

**Pavel V. Pankin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Irina E. Polyakova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Lyudmila V. Popova**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Oryol State University named after I.S. Turgenev, Leading Researcher of the Scientific and Educational Center "Accounting and Analytical Support for the Innovative Development of the Region" (Orel, Russia)

**Olga V. Skrobotova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Olga Y. Smyslova**, Doctor of Economics, Associate Professor, Deputy Director for Research, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

**Irina B. Stukalova**, Doctor of Economics, Professor, Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

**Elena F. Sysoeva**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Voronezh State University (Voronezh, Russia)

**Natalya S. Trubitsyna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Lyudmila I. Chernikova**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University) (Moscow, Russia)

**Maxim I. Shepelev**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

<b>Якушев Н.О.</b> К вопросу развития экспортной стратегии России.....	8
<b>Макурина А.Д., Костенькова Т.А.</b> Основной капитал агропромышленного комплекса России: состояние и проблемы обновления.....	17
<b>Дехтярь Г.М., Архарова В.Д.</b> Технологии и люди в SMART-отелях: что мы можем ожидать от будущего гостиничного бизнеса и имеет ли значение эмоциональный интеллект?.....	26
<b>Есина Ю.Л., Богданова А.А.</b> Анализ сельскохозяйственного сектора Российской Федерации в текущей экономической ситуации.....	33
<b>Шевяков А.Ю., Куликова Я.А., Павлова А.А.</b> Современное состояние культурно-познавательного туризма в России.....	40
<b>Лопухин А.М.</b> Методы нейросетевого и фрактального компьютерного моделирования для анализа и прогноза динамики показателей производных финансовых инструментов на зерновом рынке.....	56

### ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

<b>Бычков И.Г., Замчалкина А.П.</b> Конгрессно-выставочная деятельность – перспективное направление молодёжного профессионального развития на примере Петербургского международного экономического форума 2023.....	64
<b>Шепелев М.И., Панькина Н.С.</b> Демографические процессы как фактор влияния на экономический рост в России.....	74
<b>Воробьев С.В., Микаелян Л.Г.</b> Особенности создания студенческих стартап-проектов с целью развития молодежного предпринимательства.....	87

### ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

<b>Степаненкова Н.М., Плотникова Н.И.</b> Современные методики экономического анализа в управлении предприятием.....	97
<b>Есина Ю.Л., Ядыкина М.И.</b> Страхование как метод снижения финансовых рисков организации.....	105

<b>НАШИ АВТОРЫ</b> .....	113
<b>К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ</b> .....	117

## CONTENTS

### ECONOMY OF INDUSTRY MARKETS

<b>Yakushev N.O.</b> On the development of Russia's export strategy.....	8
<b>Makurina A.D., Kostenkova T.A.</b> The fixed capital of the agro-industrial complex of Russia: the state and problems of renewal .....	17
<b>Dekhtyar G.M., Arkharova V.D.</b> Technologies and humans in smart hotels: what can we expect from the future of hospitality and does emotional intelligence count?.....	26
<b>Esina Y.L., Bogdanova A.A.</b> Analysis of the agricultural sector of the Russian Federation in the current economic situation .....	33
<b>Shevyakov A.Yu., Kulikova Ya.A., Pavlova A.A.</b> Current state of cultural and educational tourism in Russia.....	40
<b>Lopuchin A.M.</b> Methods of neural network and fractal computer modeling for analysis and forecasting the dynamics of indicators of derivative financial instruments on the grain market.....	56

### REGIONAL ECONOMY

<b>Bychkov I.G., Zamchalkina A.P.</b> Congress and exhibition activities as a perspective of youth development on the example of the st. Petersburg international economic forum 2023 .....	64
<b>Shepelev M.I., Pankina N.S.</b> Demographic processes as a factor influencing economic growth in Russia.....	74
<b>Vorobyev S.V., Mikaelyan L.G.</b> Features of creating student startup projects for the development of youth entrepreneurship.....	87

### ENTERPRISE ECONOMY

<b>Stepanenkova N.M., Plotnikova N.I.</b> Modern methods of economic analysis in enterprise management .....	97
<b>Esina Y.L., Yadykina M.I.</b> Insurance as a method of reducing financial risks of an organization.....	105

<b>OUR AUTHORS</b> .....	113
<b>TO THE AUTHORS</b> .....	117



Научная статья

УДК 339.564

DOI 10.24888/2949-2793-2023-4-8-16

## К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ<sup>1</sup>

**Н.О. Якушев**

ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук»  
(Вологда, Россия)

***Аннотация.** В условиях внешних вызовов одним из приоритетов для российской экономики является развитие несырьевого экспорта. Решения данной стратегически важной задачи отражено в рамках Указа Президента о национальных целях развития России до 2030 года, где подчеркивается необходимость осуществления прорывного развития Российской Федерации. Так, в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» делается акцент на реальном росте экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года. При этом вопросы, связанные со стратегическими направлениями российского экспорта, становятся еще более актуальными в новых экономических условиях.*

*В статье рассматриваются основные положения для развития российского экспорта. Делается оценка высокотехнологичного экспорта России в сравнении зарубежными странами, которые входят в первую десятку по реализации высокотехнологичной продукции на мировом экспортном рынке.*

*Уточняются шесть ключевых концепции развития экспортной стратегии, которые включают шесть ключевых элементов. В качестве предложений приводится разработка формирования многоуровневой системы приоритетов экспортной стратегией с ориентиром на долгосрочную перспективу для развития несырьевого и высокотехнологичного российского экспорта.*

***Ключевые слова:** экспортная стратегия, несырьевой сектор, внешнеэкономическая деятельность, высокотехнологичный экспорт, территория, оценка, развитие.*

## ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S EXPORT STRATEGY

**N.O. Yakushev**

Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences  
(Vologda, Russia)

***Abstract.** The article discusses the main provisions for the development of Russian exports. The assessment of high-tech exports of Russia is made in comparison with foreign countries that are among the top ten in the sale of high-tech products on the world export market. Seven key*

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках государственного задания № FMGZ-2022-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции».

*concepts of the export strategy development are being clarified. The proposals include the development and formation of a multi-level export strategy management system.*

*In the face of external challenges, one of the priorities for the Russian economy is the development of non-primary exports. The solution of this strategically important task is reflected in the Presidential Decree on the national development Goals of Russia until 2030, which emphasizes the need for breakthrough development of the Russian Federation. Thus, within the framework of the national goal "Decent, efficient work and successful entrepreneurship", emphasis is placed on the real growth of exports of non-primary non-energy goods by at least 70 percent compared to 2020. At the same time, issues related to the strategic directions of Russian exports are becoming even more relevant in the new economic conditions.*

*The article discusses the main provisions for the development of Russian exports. An assessment of Russia's high-tech exports is made in comparison with foreign countries that are in the top ten for the sale of high-tech products on the world export market.*

*Seven key concepts of the export strategy development are being clarified, which include six key elements. The proposals include the development of a multi-level system of priorities by an export strategy with a long-term focus for the development of non-primary and high-tech Russian exports.*

**Keywords:** *export strategy, non-resource sector, foreign economic activity, high-tech export, territory, assessment, development.*

Одним из направлений внешнеэкономической стратегии страны является и развитие экспорта, которое определяется внешнеэкономическим курсом страны, ориентированным на реализацию стратегических целей и задач государства в отношении с другими государствами и их интегрированными международными организациями. При этом в сложившихся обстоятельствах возникающей угрозы глобальному торговому потоку и мировой экономике в целом для Российской Федерации принципиально важным является верное определение приоритетов внешнеэкономической стратегии. Переход к шестому технологическому укладу уже формирует новые правила для конъюнктуры экономического цикла на мировой арене, и в дальнейшем процесс роста высокотехнологичных секторов будет только ускоряться [2, 3, 5]. В недостаточном развитии экспорта продукции высокотехнологичных и несырьевых отраслей промышленности невозможны ее полноценная интеграция в мировое экономическое пространство и эффективное развитие страны и ее территорий, а значит и выполнение стратегических задач по форсированным темпам роста экономики [1, 4]. В сложившихся экономических реалиях, связанных с введением и продлением санкции со стороны стран Запада, стратегически важным для России является укрепление экономических отношений в международной интеграции. При этом целью статьи является выявление и разработка ключевых направлений экспортной стратегии России для развития территории. Стоит отметить, что в целом достижение экономических и долгосрочных целей на мировом экспортном рынке строится на грамотно разработанной современной внешнеэкономической стратегии страны [3, 4, 6].

В экономической науке проблеме экспортной стратегии уделяется особое внимание. В работах ученых вопросы, связанные с экспортной стратегией, отражаются в следующих аспектах:

– в отраслевых особенностях и характеристиках в энергетическом экспорте, где ключевым локомотивом выступает топливно-энергетический комплекс. Акцент делается на развитии нефтяной и газовой отрасли, что является основной базой для российской экономики [7, 8];

– в сетевом подходе и взаимодействии в экспорте продукции агропромышленного комплекса. В основе закладывается стимулирование и формирование активного участия экспортеров продукции агропромышленного комплекса в субъектах Российской Федерации [9, 10];

– сложности экономики в условиях внешних ограничений. В данном случае подчеркивается влияние санкционного давления на российский экспорт, что может сказываться на росте российской экономики [11, 12];

– в развитии международной интеграции и цифровизации. Ключевая роль отводится диверсификации несырьевого экспорта, а также развитию отрасли информационных технологий [13, 14].

Следовательно, в проанализированных работах ученых затрагивается, как системный подход к экспортной стратегии, так и комплексный.

По итогам 2021 г. Российская Федерация занимала 16-е место среди мировых экспортеров товаров и 22-е место в мировом рейтинге импортеров товаров. Доля Российской Федерации в 2021 году в мировом экспорте 1,9%, а импорте 1,3% [15, 16]. В настоящее время объём мирового рынка высокотехнологичной продукции оценивается Всемирным банком в 3 трлн. долларов (рынок энергоресурсов – 0,7 трлн. долларов). Между тем, доля России в 2021 году в мировом высокотехнологичном экспорте в 2021 году равна 0,4%. Для сравнения, в Китае – 33,5%, Германии – 7,4%, США – 6,0%, Республике Корея – 5,8%, Сингапуре – 5,7%, Японии – 4,1%, Малайзия – 3,9%, Франции – 3,5%, Великобритании – 2,4% (табл. 1). При этом государственная поддержка высокотехнологичного экспорта и развитие инфраструктуры внешнеэкономической деятельности не в полной степени отвечает современным проблемам и вызовам на мировой арене.

Таблица 1

Объёмы высокотехнологичного экспорта России  
в сравнении с зарубежными странами [17]

Страна	2006			2013			2017			2021			Изменения, %		
	О	Д (М)	Д (С)	2021 к 2006	2021 к 2013	2021 к 2017									
Китай	273,1	14,9	28,2	655,9	28,3	28,0	654,2	24,5	29,2	942,3	33,5	29,7	345,0	143,7	144,1
Германия	163,2	8,9	14,7	209,3	9,0	12,9	195,2	7,3	13,2	209,7	7,4	14,5	128,5	100,2	107,4
США	219,0	12,0	21,3	169,2	7,3	9,6	154,5	5,8	9,9	169,2	6,0	10,7	77,3	100,0	109,5
Южная Корея	93,4	5,1	28,7	143,5	6,2	25,4	166,7	6,3	32,0	164,0	5,8	25,6	175,6	114,3	98,4
Сингапур	124,7	6,8	45,9	143,3	6,2	35,0	146,8	5,5	44,1	159,9	5,7	34,9	128,3	111,6	109,0
Япония	129,2	7,1	20,0	111,1	4,8	15,4	106,2	4,0	16,0	116,5	4,1	15,5	90,2	104,9	109,7
Малайзия	63,5	3,5	39,5	67,1	2,9	36,3	74,1	2,8	39,3	108,7	3,9	29,4	171,2	162,0	146,6
Франция	81,5	4,5	16,4	118,7	5,1	16,7	108,8	4,1	17,8	97,5	3,5	20,4	119,7	82,2	89,7
Великобритания	119,4	6,5	26,5	74,7	3,2	14,3	73,7	2,8	14,6	66,7	2,4	13,7	55,9	89,3	90,5
Швейцария	31,1	1,7	21	54,3	2,3	10,1	29,8	1,1	9,2	38,2	1,4	15,2	122,8	70,3	128,0
Канада	26,7	1,5	6,9	32,2	1,4	5,8	26,94	1,0	6,5	29,09	1,0	7,0	108,9	90,4	108,0
Россия	3,9	0,2	1,3	9,2	0,4	2,1	10,4	0,4	2,0	10,6	0,4	1,8	270,6	114,7	101,9

Пояснение: О - объёмы экспорта, млрд. долл. США; Д (М) - доля в мировых объёмах экспорта, %; Д (С) - доля в объёмах всех поставок страны на зарубежный рынок, %.

Возможность реализации стратегических приоритетов во внешнеэкономическом развитии и активизация экспортной деятельности являются необходимыми условиями успешного развития страны, решения экономических задач, в том числе в рамках, принятых

в конце декабря 2018 года национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и «Международная кооперация и экспорт в промышленности» [18, 19]. Первоочередной для решения этой задачи является постановка правильного и грамотно организованного процесса управления экспортной деятельностью на региональном уровне.

В целом национальный проект РФ «Международная кооперация и экспорт» направлен на то, чтобы качественно повысить конкурентоспособность российских товаров, а также расширить их присутствие на мировых рынках [19]. При этом основными его целями являются:

1. Формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объёма торговли между государствами-членами Союза не менее чем в полтора раза.

2. Обеспечение роста объёма накопленных взаимных инвестиций в полтора раза.

Стоит отметить, что в перечень задач национального проекта РФ «Международная кооперация и экспорт» входят следующие пункты:

1. Ориентация промышленной и торговой политики, включая применяемые механизмы государственной поддержки, на достижение международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках.

2. Создание новой товарной массы продукции АПК. В том числе продукции с высокой добавленной стоимостью путём технологического перевооружения отрасли и иных обеспечивающих мероприятий.

3. Создание экспортно-ориентированной товаропроводящей инфраструктуры.

4. Устранение торговых барьеров (тарифных и нетарифных) для обеспечения доступа продукции АПК на целевые рынки.

5. Создание системы продвижения и позиционирования продукции АПК.

6. Строительство (модернизация); пунктов пропуска через государственную границу РФ.

7. Устранение логистических ограничений. В том числе регуляторных при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта.

8. Достижение объёма экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долларов США в год к 2024 году.;

9. Сокращение административных процедур и барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществление валютного контроля. Организация (к 2021 году) взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти. В том числе с контролирующими органами и иными организациями в электронной форме по типу «Одного окна».

10. Организация (к 2021 году) взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности и субъектов международной торговли с органами государственной власти. В том числе с контролирующими органами и иными организациями в электронной форме по типу «Одного окна» на базе цифровой платформы РЭЦ.

11. Развитие и модернизация российской лабораторной базы.

12. Завершение создания гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта (к 2021 году), включая экспортное и акционерное финансирование, лизинг и долгосрочные меры поддержки.

13. Создание единой системы институтов продвижения экспорта, которая предусматривает модернизацию торговых представительств РФ в иностранных государствах.

14. Завершение формирования в рамках Евразийского экономического союза общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение

барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве при одновременном активном использовании механизмов совместной проектной деятельности.

*Описание сути и предложения по развитию экспортной стратегии России.*

Развитие внешнеэкономической стратегии страны является важным комплексом направлений для экспортной стратегии. В основе любой глобальной торговой стратегии должны лежать шесть ключевых концепций (табл. 2) [2, 3, 4, 6].

Таблица 2

Суть ключевых концепций в глобальной торговых стратегии

№	Название ключевой концепции	Составные элементы для реализации ключевой концепции
1.	Сильные предложения	1. Исследование международных рынков: раскрытие возможностей и спроса. 2. Построение сильной стратегии экспортного маркетинга. 3. Налаживание отношений с дистрибьюторами, агентами и импортерами. Формирование сети партнерства.
2.	Рыночные возможности	1. Использование торговых выставок и выставок: общение с потенциальными покупателями. 2. Использование онлайн-платформ и электронной коммерции. Расширение охвата и увеличение масштаба. 3. Использование государственных ресурсов и систем поддержки для продвижения экспорта.
3.	Логистика цепочки поставок	1. Учет основных этапов экспортного процесса. 2. Проведение мониторинга на предмет документального сопровождения сделки и прочих процедур в сфере ВЭД с учетом существующих и вновь принятых правил и требований, а также нормативно-правовых документов.
4.	Соблюдение международного права	Анализ изменения международных прав в сфере международной торговли и внешнеэкономической деятельности.
5.	Стратегическое партнерство	Проведение конкурентного анализа.
6.	Местные ресурсы	Использование собственных разработок.

Из этого следует, что развитие внешнеэкономической стратегии Российской Федерации и формирование многоуровневой системы приоритетов экспортной стратегией будет включать в себя три блока (табл. 3):

Таблица 3

Система приоритетов экспортной стратегии

№	Наименование блоков экспортной стратегии	Характеристика экспортной стратегии
1.	Расширение экспортной деятельности	Доступность для отраслевых экспортеров (в т.ч. для обладающих потенциалом в экспорте) к современным и передовым технологиям.
2.	Разработка и производство продукции для экспорта	Развитие сетевой экспортной инфраструктуры с целью формирования лучших условий для экспортёров разного уровня и развития, а также применения инновационных подходов в управлении экспортной деятельностью.
3.	Международная кооперация и региональная интеграция	Формирование и масштабирование опорных точек для позиционирования экспорта в международном пространстве.

В целом представленная многоуровневая система приоритетов экспортной стратегии включает следующие элементы целеполагания:

- оценка и повышение экспортного потенциала конкретной территории (страны, региона), что позволит определить дальнейшие ориентиры для развития экспортной деятельности;

- выявление ракурса для формирования длинных цепочек стоимости в производстве сложной продукции;

- повышение конкурентоспособности (за счет генерации технологических и производственных инноваций, отечественные технологические разработки) для развития потенциала экспортеров на международном рынке способных к работе в обстановке жесткой конкуренции;

- организация совместных наднациональных стейкхолдеров, обеспечивающих информирование о нормативно-правовых особенностях законодательства зарубежных стран до формирования логистических хабов на пространстве евразийских коридоров в перестройке стратегий длинных цепочек поставок с учетом отраслевой структуры мирового экспортного рынка и новых экономических условий.

При анализе структуры мировой торговли в период с 2015 по 2021 гг., а также глобальных экспортно-импортных потоков и зеркальной статистики абсолютных приростов международного рынка, были выделены перспективные направления развития в российской внешней торговле [20, 21, 22, 23, 24]. Для экспортной стратегии на среднесрочную перспективу можно выделить следующие направления:

- продукты пищевой и агропромышленной отрасли (кондитерские изделия и шоколад, молочная продукция длительного хранения, масло подсолнечное);

- эко-продукция из лесоматериалов и пиломатериалов, товары глубокой деревообработки;

- машиностроительная продукция (энергетическое оборудование; оборудование, используемое в строительстве; научные приборы; оптические изделия и приборы; оборудование, используемое в сфере медицины);

- материалы и товары, используемые в стройиндустрии, а также изделия данной категории;

- фармацевтическая продукция и товары, продукты сложной химии, изделия нефтехимической промышленности.

В новых экономических условиях стратегическое понимание развитие экспорта является одним из главных направлений для роста экономики страны. Базируясь на собственной технологической базе формирование отраслевых сегментов для производства несырьевой и высокотехнологичной продукции является приоритетным элементов в развитии экспортной деятельности. Для этого необходима реализация поэтапных шагов в развитии внешнеэкономической стратегии страны, где составным и ключевым экономическим элементов является экспортная стратегия. При этом роль институтов развития экспорта и курирующих органов государственного управления, а центров поддержки экспорта в субъектах РФ возрастает и становится более целенаправленной при совместном участии и взаимодействии. Особое место занимает использование цифровых платформ и информационная коммуникация для участников экспортной деятельности.

Представленные в статье результаты исследования вносят вклад в развитие экономической науки в вопросах международной торговли и выстраивании экспортной стратегии конкретной территории.

### Список источников

1. Проблемы экономического роста территории / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова; под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2013. – 170 с.
2. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М. – 2016. – 947 с.
3. Райнерт, Э.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными /пер. с англ. Н. Автономовой; под ред. В. Автомова. М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики. – 2011. – 384 с.
4. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? («Коллекция Изборского клуба»). М.: Книжный мир. 640 с.
5. Гулин К.А., Якушев Н.О., Мазилев Е.А. Активизация экономического роста в регионах РФ на основе стимулирования развития несырьевого экспорта // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11. № 3. С. 57-70. DOI: 10.15838/esc.2018.3.57.4
6. Yakushev N.O. Improving the tools for assessing and managing export activities of SMEs in the region // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2020. – Vol. 13. – No. 3. – pp. 143–157. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.10
7. Филимонова И. и др. Экспортная стратегия России // Нефтегазовая вертикаль. – 2020 – №. 8. – С. 8.–17.
8. Телегина Е., Сергеев С. «Голубой» водород как долгосрочная экспортная стратегия РФ //Энергетическая политика. – 2022. – №. 9 (175). – С. 42–55.
9. Шелковников С. А., Чепелева К. В. Развитие взаимодействия субъектов АПК в рамках экспортной стратегии региона //АПК: экономика, управление. – 2022. – №. 9. – С. 66–72.
10. Загурский А.О. Государственное регулирование АПК в контексте реализации стратегических задач развития России в части экспортного потенциала // Аграрный вестник Урала. – 2021. – №. 3 (206). – С. 74–80.
11. Спартак А.Н. Оценка несырьевого экспортного потенциала России в условиях санкций // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – №. 12. – С. 30–44.
12. Николаев И.А. Концепция экономической сложности как теоретическая основа выбора экономической стратегии России в условиях масштабных внешних ограничений // Вопросы теоретической экономики. – 2023. – №. 3. – С. 22–34.
13. Гусев М.С. Внешнеэкономическая стратегия России в условиях меняющейся модели международной экономической интеграции //Экономические стратегии. – 2019. – Т. 21. – №. 1. – С. 48–53.
14. Сычева К.Г. Экспортный потенциал России в условиях цифровизации // Международная торговля и торговая политика. – 2019. – №. 2 (18). – С. 105-121.
15. Export. Trademap. Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org/> (date of application: 14.09.2023)
16. Import. Trademap. Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org> (date of application: 15.09.2023)
17. World Development Indicators – World Bank Group. Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD> (date of application: 15.09.2023)
18. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/uahTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (дата обращения: 02.09.2023)
19. Паспорт национального проекта «Международная кооперация и экспорт». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVvAkvbZotaYtVKNEKaALYA.pdf> (дата обращения: 02.09.2023)

20. Merchandise exports. World Development Indicators. [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/topic/trade?view=chart> (date of application: 19.09.2023)
21. Trade statistics for international business development. [Electronic resource]. URL: [https://www.trademap.org/countrymap/Country\\_SelProductCountry\\_Graph.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2](https://www.trademap.org/countrymap/Country_SelProductCountry_Graph.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2) (date of application: 21.09.2023)
22. Country & Product Complexity Rankings. [Electronic resource]. URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings> (date of application: .22.09.2023)
23. Organisation for Economic Cooperation and Development. [Electronic resource]. URL: <https://data.oecd.org/economy.htm#profile-International%20trade> (date of application: 25.09.2023)
24. Global Trade Professionals Alliance. [Electronic resource]. URL: <https://www.gtpalliance.com/gtp/network> (date of application: 23.09.2023)

### References

1. Uskova T.V., Lukin E.V., Vorontsova T.V., Smirnova T.G. (2013). Problems of economic growth of the territory / under the hands of T.V. Uskova. Vologda: ISERT RAS. 170 p.
2. Porter, M. International competition: competitive advantages of countries / M. Porter. – M. – 2016. – 947 p.
3. Reinert, E.S. How rich countries became rich, and why poor countries remain poor / translated from the English by N. Autonomova; edited by V. Autonomova. M.: Publishing House of the State University of the Higher School of Economics. 2011. 384 p.
4. Glazyev S.Yu. (2016). The economy of the future. Does Russia have a chance? ("Collection of the Izborsky Club"). Moscow: Book World. 640 p.
5. Gulin K.A., Yakushev N.O, Mazilov E.A. Promoting economic growth in regions of the Russian Federation by boosting the development of non-resource-based exports. Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast, 2018, vol. 11, no. 3, pp. 57–70. DOI: 10.15838/esc.2018.3.57.4
6. Yakushev N.O. Improving the tools for assessing and managing export activities of SMEs in the region // Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast. – 2020. – Vol. 13. – No. 3. – pp. 143–157. DOI: 10.15838/esc.2020.3.69.10
7. Filimonova I. et al. Export strategy of Russia // Oil and gas vertical. – 2020 – No. 8. – pp. 8–17.
8. Telegina E., Sergeev S. "Blue" hydrogen as a long-term export strategy of the Russian Federation //Energy policy. – 2022. – No. 9 (175). – pp. 42–55.
9. Shelkovnikov S. A., Chepeleva K. V. Development of interaction of agro-industrial complex entities within the framework of the export strategy of the region //Agro-industrial complex: economics, management. – 2022. – No. 9. – pp. 66–72.
10. Zagursky A.O. State regulation of the agro-industrial complex in the context of the implementation of strategic objectives of Russia's development in terms of export potential // Agrarian Bulletin of the Urals. – 2021. – No. 3 (206). – pp. 74–80.
11. Spartak A.N. Assessment of Russia's non-resource export potential under sanctions // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2022. – No. 12. – pp. 30–44.
12. Nikolaev I.A. The concept of economic complexity as a theoretical basis for choosing Russia's economic strategy in conditions of large-scale external constraints // Questions of theoretical economics. – 2023. – No. 3. – pp. 22-34.
13. Gusev M.S. Russia's foreign economic strategy in the context of a changing model of international economic integration //Economic strategies. – 2019. – Vol. 21. – No. 1. – pp. 48–53.
14. Sycheva K.G. Export potential of Russia in the conditions of digitalization // International trade and trade policy. – 2019. – No. 2 (18). – pp. 105–121.
15. Export. Trademap. [Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org/> (date of application: 14.09.2023)

16. Import. Trademap. [Electronic resource]. URL: <https://www.trademap.org> (date of application: 15.09.2023)
17. World Development Indicators – World Bank Group. [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD> (date of application: 15.09.2023)
18. National project "Small and medium-sized entrepreneurship and support of individual entrepreneurial initiative". [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/ualhTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (date of application: 02.09.2023)
19. Passport of the national project "International cooperation and export". [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/FL01MAEp8YVuAkvbZotaYtVKNEKaALYA.pdf> (date of application: 02.09.2023)
20. Merchandise exports. World Development Indicators. [Electronic resource]. URL: <https://data.worldbank.org/topic/trade?view=chart> (date of application: 19.09.2023)
21. Trade statistics for international business development. [Electronic resource]. URL: [https://www.trademap.org/countrymap/Country\\_SelProductCountry\\_Graph.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2](https://www.trademap.org/countrymap/Country_SelProductCountry_Graph.aspx?nvpm=1%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2) (date of application: 21.09.2023)
22. Country & Product Complexity Rankings. [Electronic resource]. URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings> (date of application: .22.09.2023)
23. Organisation for Economic Cooperation and Development. [Electronic resource]. URL: <https://data.oecd.org/economy.htm#profile-International%20trade> (date of application: 25.09.2023)
24. Global Trade Professionals Alliance. [Electronic resource]. URL: <https://www.gtpalliance.com/gtp/network> (date of application: 23.09.2023)

## ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ОБНОВЛЕНИЯ

А.Д. Макурина, Т.А. Костенькова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена актуальная проблема инвестирования в основные фонды сельского хозяйства. Собраны и проанализированы данные о текущем состоянии основных фондов агропромышленного комплекса (АПК) Российской Федерации. Основной капитал (основные фонды) сельского хозяйства включают технику, земельные ресурсы, здания и оборудование, которые из-за тяжелых условий эксплуатации достаточно быстро приходят в негодность, что обосновано в настоящей работе. Поэтому главной задачей аграрной политики России, на данный момент, становится поддержка устойчивой экономической деятельности сельскохозяйственных организаций, а это не возможно без увеличения инвестиций в основные фонды АПК. В статье приведены данные об общих инвестициях в экономику России, в том числе в сельское хозяйство. Обосновано, что за последние десять лет рентабельность сельскохозяйственных организаций выросла от низких показателей эффективности до высоких и сравнялась с тяжелой промышленностью, но при этом инвестиции в эти сферы сильно разнятся, не в пользу АПК. Сделаны выводы о том, что сельское хозяйство, как важный объект экономики России, имеет большое значение и показывает хорошие экономические результаты в последние годы, но при этом внешние инвестиционные вложения в эту отрасль снижаются с каждым годом, а основные фонды стремительно ухудшаются.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, основные фонды, износ, выбытие основных фондов, обновление основных фондов, инвестиции.*

## THE FIXED CAPITAL OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA: THE STATE AND PROBLEMS OF RENEWAL

A.D. Makurina, T.A. Kostenkova

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This article discusses the actual problem of investing in fixed assets of agriculture. Data on the current state of fixed assets of the agro-industrial complex (AIC) of the Russian Federation are collected and analyzed. The fixed capital (fixed assets) of agriculture include machinery, land resources, buildings and equipment, which quickly become unusable due to severe operating conditions, which is justified in this work. Therefore, the main task of the agrarian policy of Russia, at the moment, is to support the sustainable economic activity of agricultural organizations, and this is not possible without increasing investments in fixed assets of the agro-industrial complex. The article provides data on total investments in the Russian economy, including in agriculture. It is proved that over the past ten years, the profitability of agricultural organizations has grown from low efficiency indicators to high and has equaled heavy industry, but at the same time investments in these areas vary greatly, not in favor of the agro-industrial*

*complex. Conclusions are drawn that agriculture, as an important object of the Russian economy, is of great importance and has shown good economic results in recent years, but at the same time external investment in this industry is declining every year, and fixed assets are rapidly deteriorating.*

**Keywords:** *agro-industrial complex, fixed assets, depreciation, disposal of fixed assets, renewal of fixed assets, investment.*

В современных жестких экономических условиях и реалиях рыночной экономики, такому важному аспекту жизни человека как сельское хозяйство приходится выживать и бороться не на равных условиях с быстро развивающимися конкурентами. Инвесторы не хотят идти на риски и выбирают более надежные способы сохранить и приумножить свои капиталы, а государство, в лице министерства финансов, считает достаточным столь мизерные вложения в сельское хозяйство по сравнению с вложениями в другие отрасли. Отсюда возникает проблема с источниками обновления основных фондов агропромышленных предприятий, которая напрямую влияет на степень конкурентоспособности отечественных аграриев не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Первостепенной задачей аграрной политики Российской Федерации является достижение увеличения сельскохозяйственного производства без снижения качества продукции и услуг, оказываемых этой отраслью. Для продвижения аграрной политики РФ необходимо устойчивое экономическое положение сельского хозяйства, большую роль в этом играет состояние, оснащенность основных фондов и частота их обновления [4].

Как отмечает Римская О.Н., «капитал, материализованный в средствах труда (зданиях, сооружениях, станках и т.д.), функционирующий в производстве несколько лет и переносящий свою стоимость на готовый продукт по частям в виде амортизационных отчислений, есть основной капитал (основные фонды)» [6, с. 46]. К основным фондам АПК относятся такие материальные ценности как земельные ресурсы, транспорт, здания, а также оборудование и материалы, не относящиеся к оборотному капиталу, к нематериальным относят патенты, товарные знаки, объекты и продукты интеллектуальной собственности т.д. [1].

В условиях современной экономики эффективность сельскохозяйственных предприятий зависит от многих факторов, в том числе от оснащенности их основных фондов. Качественное функционирование сельскохозяйственных организаций невозможно без своевременного обновления техники и оборудования, поддержания их в должном работоспособном состоянии. Этот фактор зависит не только от денежных поступлений из личных амортизационных фондов предприятий, но также, и даже в большей степени, от внешних инвестиций из бюджета страны и сторонних коммерческих организаций.

Основные фонды должны приносить прибыль, входить в производственный оборот, что приводит к его окупаемости, а также последующей замене и обновлению, это действие называется амортизацией основного капитала [1]. Коэффициент обновления по полной учетной стоимости, в смешанных ценах (ввод в действие основных фондов в процентах от наличия основных фондов на конец года без учёта переоценки и степень износа материальных основных фондов АПК РФ за 2010-2020 гг. представлен в табл. 1.

Проанализировав данные табл. 1, можно сделать неутешительные выводы о том, в течение 2010-2020 гг. коэффициент обновления основных фондов в российском сельском хозяйстве уменьшается с каждым годом, тогда как степень их износа растёт в математической прогрессии. В 2010 г. коэффициент износа основных фондов сельского хозяйства относительно экономики в целом составлял 45,7%, в 2016 г. – 48,8%, а в 2020 г. уже составил 50,1%. Процент полностью изношенных основных фондов в агропромышленных предприятиях растет с каждым годом. В итоге удельный вес полностью изношенных основных фондов в 2020 г. вырос на 5,0% относительно 2010 г. Большая часть

основных фондов, используемых в сельском хозяйстве, эксплуатируются в тяжелых механических и погодных условиях, что и приводит к столь быстрому их износу и требует своевременного обновления.

Таблица 1

Коэффициент обновления и степень износа основных фондов по виду экономической деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» в Российской Федерации в 2010-2020 гг.

Показатели	Годы						2020 г. к 2010 г., +/-
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	
Коэффициент обновления по полной учетной стоимости, в смешанных ценах (ввод в действие основных фондов в процентах от наличия основных фондов на конец года без учета переоценки	14,8	15,2	14,2	12,9	12,9	12,6	-2,2
по экономике в целом	9,1	9,8	8,0	8,6	8,8	7,9	-1,2
В процентах:							
Степень износа основных фондов	37,0	40,4	41,2	41,8	42,1	43,4	6,4
по экономике в целом	45,7	48,8	49,5	49,4	49,7	50,1	4,4
Удельный вес полностью изношенных основных фондов на конец года	5,7	8,3	8,9	9,4	9,3	10,7	5,0
по экономике в целом	10,3	16,9	17,9	18,7	15,5	20,6	10,3

Источник: составлено авторами по данным [8].

В целом можно заметить тенденцию снижения количественного обновления основных фондов, в частности, основных видов техники, применяемых при работе в сельском хозяйстве (табл. 2, 3, 4)

Таблица 2

Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях в Российской Федерации в 2019-2021 гг.  
(на конец года; тысяч штук)

Показатели	Годы			2021 г. к 2019 г., +/-
	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5
Тракторы	206,7	203,6	198,3	-8,4
Плуги	56,9	56,7	55,2	-1,7
Культиваторы	82,6	81,2	78,4	-4,2
Сеялки	74,8	70,9	66,7	-8,1
Комбайны:				
- зерноуборочные	55,0	53,9	52,6	-2,4
- кукурузоуборочные	0,6	0,6	0,6	-
- льноуборочные	0,2	0,2	0,2	-
- картофелеуборочные	2,0	1,9	1,8	-0,2
- кормоуборочные	11,8	11,4	10,9	-0,9
Свеклоуборочные машины (без ботвоуборочных)	2,1	1,9	1,9	-0,2

1	2	3	4	5
Косилки	29,8	29,3	28,7	-1,1
Пресс-подборщики	19,5	18,7	18,2	-1,3
Жатки валковые	19,1	19,1	19,3	0,2
Дождевальные и поливные машины и установки	6,4	6,7	7,1	0,7
Разбрасыватели твердых минеральных удобрений	15,7	16,1	16,2	0,5
Машины для внесения в почву:				
твердых органических удобрений	4,5	4,6	4,6	0,1
жидких органических удобрений	4,1	4,1	4,1	-
Опрыскиватели и опыливатели тракторные	24,3	24,8	25,1	0,8
Доильные установки и агрегаты	21,9	21,3	20,0	-1,9

Источник: составлено авторами по данным [2] и [5].

Из данных, представленных в табл. 2 следует, что тракторы, комбайны, плуги и т.д., объединенные под общим названием «основная техника», нуждаются в пополнении. Как можно наблюдать в гр. 5 табл. 2, положительной разницы между показателями 2021 и 2019 гг., практически нет, а, следовательно, парк техники в отечественном сельском хозяйстве снижается год от года. Далее, в табл. 3 и 4, объясняется причина столь низких результатов.

Таблица 3

Приобретение новой техники в сельскохозяйственных организациях в Российской Федерации в 2010-2020 гг.  
(в процентах к наличию на конец года)

Вид техники	Годы						2020 г. к 2010 г., +/-
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	
Тракторы	2,3	3,3	3,6	3,4	3,4	4,2	1,9
Комбайны всех видов	3,5	6,6	6,4	5,6	4,9	6,2	2,7
Доильные установки и агрегаты	3,4	3,1	3,0	2,8	2,9	3,1	0,3

Источник: составлено авторами по данным [8].

Таблица 4

Списание техники в сельскохозяйственных организациях в Российской Федерации в 2010-2020 гг.  
(в процентах к наличию на начало года)

Вид техники	Годы						2020 г. к 2010 г., +/-
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	
Тракторы	5,1	4,1	3,7	3,6	3,4	3,6	-1,5
Комбайны зерноуборочные	6,9	5,7	5,3	4,8	4,4	4,7	-2,2
Доильные установки и агрегаты	6,0	4,1	3,8	4,0	3,3	3,9	-2,1

Источник: составлено авторами по данным [8].

С 2010 по 2018 г. процент списанных тракторов был выше процента приобретенных, и только в 2019 г. эти показатели сравнялись, составив 3,4%, а в 2020 г. процент приобретенной техники превысил процент списанной и составил 4,2% и 3,6% соответственно. При этом доильные установки так и не преодолели этот порог, и процент их списания всё ещё значительно выше процента приобретения. Это возможно объяснить

недостаточной экономической эффективностью и не рентабельностью животноводства относительно растениеводства, а также постоянным снижением количества молочного поголовья. Количество списанной техники хоть и уменьшилось незначительно в 2020 г. по сравнению с 2010 г., но, как мы уже наблюдали ранее в табл. 2, общий процент списанных фондов в сельском хозяйстве увеличивается ежегодно.

Сравнивая показатели табл. 3 и 4 и табл. 2, можно говорить о том, что вложений в основные фонды АПК в Российской Федерации явно недостаточно, и они не покрывают в полной мере потребности сельскохозяйственных организаций.

Для подтверждения сделанного выше утверждения, рассмотрим данные о нагрузке пашни на один трактор и один зерноуборочный комбайн в РФ в 2010-2021 гг. (табл. 5).

Таблица 5

Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами  
в Российской Федерации в 2010-2021 гг.

Показатели	Годы						2021 г. к 2010 г., +/-
	2010	2017	2018	2019	2020	2021	
Нагрузка пашни на один трактор, га	236	328	337	345	350	363	127
Площадь посевов, приходящаяся на один зерноуборочный комбайн, га	198	427	424	437	451	449	251

Источник: составлено авторами по данным [5].

Как можно заметить из табл. 5, нагрузка на сельскохозяйственную технику растёт с каждым годом, что и требовалось ожидать при столь низком коэффициенте обновления техники в АПК структурах. С 2010 г. нагрузка на один трактор выросла на 127 га, а на один зерноуборочный комбайн – на 251 га, а, следовательно, увеличение нагрузки будет способствовать ещё более быстрому износу техники и её постепенному списанию, к сожалению, без должной замены.

Как говорилось ранее, к материальному виду основного капитала относятся не только техника и оборудование, а также помещения и земельные ресурсы. Так как земельные ресурсы обладают очень низким временным износом, то по этой причине они наберутся в расчёты. Поэтому рассмотрим оснащённость российского АПК зданиями, предприятиями и складами (табл. 6).

Таблица 6

Ввод в действие производственных мощностей на предприятиях АПК Российской Федерации в 2019-2021 гг.

Вид производственных мощностей	Годы			2021 г. к 2019 г., +/-
	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5
Животноводческие помещения, тыс. мест:				
для крупного рогатого скота	136,5	146,1	226,9	90,4
для свиней	970,3	1707,4	961,8	-8,5
для овец	53,0	51,3	10,9	-42,1
Птицефабрики:				
яичного направления, тыс. кур-несушек	2190,9	1400,0	1141,0	-1049,9
мясного направления, млн голов мясной птицы в год	160,4	2,4	25,0	-135,4
Элеваторы, тыс.т единовременного хранения	486,1	338,6	310,4	-175,7

1	2	3	4	5
Предприятия мельничные сортового помола, тыс.т переработки зерна в сутки	-	1,2	2,4	2,4
Комбикормовые предприятия, тыс.т комбикормов в сутки	0,7	1,0	2,0	1,3
Склады для хранения минеральных удобрений, тыс.т единовременного хранения	15,0	33,1	40,3	25,3
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, тыс.т единовременного хранения	162,9	300,6	263,8	100,9

Источник: составлено авторами по данным [2].

Данные табл. 6 показывают, что производственные мощности ежегодно падают практически по всем отраслям животноводства и растениеводства. Так, численность мест в животноводческих помещениях для свиней уменьшилось на 8,5 тыс. мест, а для овец – на 42,1 тыс. мест. Объем элеваторов за рассматриваемый период снизился на 175,7 тыс. тонн единовременного хранения. Если в животноводстве эти результаты, предположительно, связаны с более низкой эффективностью данной отрасли, то, учитывая высокие экономические показатели растениеводства, подобные итоги, ориентировочно, являются следствием недостаточной инвестиционной политики.

Изучение материалов, связанных с экономикой сельскохозяйственных организаций показало наличие мнения о том, что сельское хозяйство в основном зависит от внешних капиталовложений. Исходя из этого, Министерство финансов РФ считает достаточным ту долю вложений в АПК, которой приходится довольствоваться на данный момент организациям, а инвесторы с небольшой охотой вкладывают свои средства в сельское хозяйство, так как считают, что его рентабельность, в большей степени, зависит от внешних вложений нежели от собственной прибыли.

Далее рассмотрим данные табл. 7 и убедимся в том, что в текущей экономической ситуации основные фонды сельского хозяйства в России, от которых и зависит основная прибыль и стабильность предприятий, в основном, инвестируются за счет собственных средств. Как уже говорилось ранее, основные фонды отечественного сельского хозяйства находятся не в лучшем состоянии, а, следовательно, вложенных в них внешних средств недостаточно для должного поддержания и обновления.

Таблица 7

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие сельского хозяйства по источникам финансирования в Российской Федерации в 2017-2021 гг.

Показатели	Годы					2021 г. к 2017 г., +/-
	2017	2018	2019	2020	2021	
1	2	3	4	5	6	7
	Миллиардов рублей					
Инвестиции в основной капитал - всего	400,5	431,7	469,7	466,0	503,1	102,6
в том числе:						
Собственные средства	225,4	224,9	248,7	254,3	304,4	79,0
Привлеченные средства	175,1	206,8	221,0	211,7	198,7	23,6
Из них:						
Бюджетные средства	11,3	9,4	11,1	7,8	-	-11,3
В том числе из:						
Федерального бюджета	4,6	4,4	4,7	3,2	-	-4,6

1	2	3	4	5	6	7
Бюджета объектов Российской Федерации	6,3	4,2	4,7	3,2	-	-6,3
Местных бюджетов	0,4	0,8	0,4	0,4	-	-0,4
В процентах к итогу						
Инвестиции в основной капитал всего	100	100	100	100	100	0
В том числе:						
Собственные средства	56,3	52,1	52,9	54,6	60,5	4,2
Привлеченные средства	43,7	47,9	47,1	45,4	39,5	-4,2
Из них:						
Бюджетные средства	2,8	2,2	2,4	1,7	-	-2,8
В том числе из:						
Федерального бюджета	1,1	1,0	1,3	0,9	-	-1,1
Бюджета объектов Российской Федерации	1,6	1,0	1,0	0,7	-	-1,6
Местных бюджетов	0,1	0,2	0,1	0,1	-	-0,1

Источник: составлено авторами по данным [5], [8].

Из табл. 7 следует, что объем привлеченных из государственного бюджета инвестиций в основной капитал АПК за последние годы снижается. Так, если в 2017 г. это значение составляло 2,8%, то в 2020 г. снизилось до 1,7%, а в 2021 г. – бюджетные средства здесь отсутствовало. В 2021 г. общие инвестиции в основной капитал АПК выросли на 102,6 млрд руб. по сравнению с 2017 г., но при этом доля внешних инвестиций снизилась на 4,2%. В среднем за год в течение рассматриваемого периода (2017-2021 гг.) доля собственных вложений в основные фонды составляет 55,3%. Следуя из этих данных, рано делать выводы о том, что бизнес в сельском хозяйстве в большей степени зависит от привлечённых вложений, нежели от собственного бюджета, как было принято считать ранее. Но можно, косвенно, подтвердить сделанные ранее выводы о недостаточных инвестиционных вложениях в основные фонды АПК, что может сильно сказаться на экономике этой отрасли в будущем (табл. 8).

Таблица 8

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие организаций сельского хозяйства по виду экономической деятельности «Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях» в Российской Федерации в 2010-2020 гг.

Показатели	Годы						2020 г. к 2010 г., +/-
	2010	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
Миллиардов рублей:							
Инвестиции в основной капитал	292,6	582,6	651,4	707,3	750,4	743,8	451,2
В процентах:							
в процентах от общего объема инвестиций в основной капитал	3,2	4,0	4,1	4,0	3,9	3,7	0,5

1	2	3	4	5	6	7	8
	Миллиардов рублей:						
Наличие основных фондов	1340,0	2555,3	2751,3	3067,8	3478,8	3791,8	2451,8
	В процентах от прошлого года:						
Удельный вес основных фондов	2,2	1,98	1,99	2,0	2,1	2,1	-0,1

Источник: составлено авторами по данным [3], [9].

Общая сумма вложений в основной капитал сельскохозяйственных организаций из средств бюджета в 2010 г. составила 292,6 млрд. руб. В течение 2010-2020 гг. наблюдался в целом рост инвестиций в основной капитал сельского хозяйства (табл. 8). Однако, если рассматривать годы внутри данного периода, то можно увидеть отрицательную динамику. Так, в 2020 г. они уже снизились на 6,6 млрд руб. относительно 2019 г. При этом в процентах от общего объема вложений в основные фонды, инвестиции в сельскохозяйственные фонды снижаются ежегодно, начиная с 2017 г., когда этот показатель составлял 4,1%, а к 2020 г. – упал до 3,7%. В тоже время прибыль, которую приносит в бюджет страны сельское хозяйство, выросла с 2013 г. по 2020 г. на 20%, а доля прибыли сельскохозяйственных предприятий в валовом внутреннем продукте (ВВП) России достигла уже 4,5% [7].

По результатам проведенного в работе исследования можно сделать вывод о низкой степени оснащенности основными фондами российских агропромышленных предприятий. Кроме того, наблюдается низкий коэффициент их обновления, а степень изношенных или списанных фондов выше, чем вновь приобретенных. Таким образом, необходимо увеличить внешние инвестиционные вложения в основные фонды отечественных сельскохозяйственных предприятий для поддержания их стабильной работы, а также увеличения будущей прибыли и повышения конкурентоспособности на мировом уровне.

#### Список источников

1. Ачаповская М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010.– 431 с
2. Бюллетень «Основные показатели сельского хозяйства в России в 2021 году». [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13276> (дата обращения 24.11.2023)
3. Инвестиции в России. 2021: Стат.сб./ Росстат. - Москва, 2021. – 273 с. [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2021.pdf) (дата обращения 26.10.2023)
4. Кривошлыков В. С., Жахов Н. В., Шатохин М. В. Оптимизация отраслевой структуры производства в крестьянских фермерских хозяйствах как условие обеспечения региональной продовольственной безопасности // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 6. – С. 14-20.
5. Основные итоги сельскохозяйственной микропереписи 2021 года. Статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики. – Москва: ИИЦ «Статистика России», 2022 – 420 с.
6. Римская О. Н. Экономика: курс лекций: учебное пособие / О. Н. Римская. – Москва: РУТ (МИИТ), 2014. – 136 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/188555> (дата обращения 15.10.2023)
7. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – Москва, 2022 – 691 с. [Электронный ресурс]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegodnik_2022.pdf) (дата обращения 15.10.2023)

8. Россия в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./ Росстат. – Москва, 2020. – 550 с.
9. Сельское хозяйство в России. 2021: Стат. сб./ Росстат. – Москва, 2021. – 100 с.

### **Preferences**

1. Achapovskaya M. Z. Economic theory / M. Z. Achapovskaya. – Minsk: FUAinform, 2010. – 431 p.
2. Bulletin «Main indicators of agriculture in Russia in 2021». [Electronic resource]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13276> (accessed 11.24.2023).
3. Investments in Russia. 2021: Statistical collection/Rosstat. – Moscow, 2021. – 273 p. [Electronic resource]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest\\_2021.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest_2021.pdf) (accessed 10.26.2023).
4. Krivoshlykov V.S., Zhakhov N.V., Shatokhin M.V. Optimization of the sectoral structure of production in peasant farms as a condition for ensuring regional food security // Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. - 2016. - No. 6. - pp. 14-20.
5. Main results of the 2021 agricultural micro-census. Statistical collection / Federal State Statistics Service. – Moscow: IEC “Statistics of Russia”, 2022 – 420 p.
6. Rinskaya O.N. Economics: a course of lectures: textbook / O.N. Rinskaya. - Moscow: RUT (MIIT), 2014. - 136 p. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/188555> (accessed 10.15.2023).
7. Russian statistical yearbook. 2022: Statistical collection/Rosstat. – Moscow, 2022 – 691 p. [Electronic resource]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegovodnik\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Ejegovodnik_2022.pdf) (accessed 10.15.2023).
8. Russia in numbers. 2020: Brief statistical collection/Rosstat. – Moscow, 2020 – 550 p.
9. Agriculture in Russia. 2021: Statistical collection/Rosstat. – Moscow, 2021. – 100 p.

## ТЕХНОЛОГИИ И ЛЮДИ В SMART-ОТЕЛЯХ: ЧТО МЫ МОЖЕМ ОЖИДАТЬ ОТ БУДУЩЕГО ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ИМЕЕТ ЛИ ЗНАЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ?

Г.М. Дехтярь, В.Д. Архарова

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при президенте Российской Федерации  
(Москва, Россия)

***Аннотация.** Гостиничный бизнес стремительно развивается и не стоит на месте. В связи со всеми новыми разработками и появляющимися тенденциями туристы желают путешествовать и останавливаться в необычных отелях, которые запоминаются своей уникальностью и отличаются от однотипных гостиниц, к которым все привыкли. И одним из самых известных типов отелей нашего времени являются умные отели с новейшими технологиями. В этой статье рассматриваются последние тенденции в гостиничной индустрии с использованием новейшего искусственного интеллекта и анализируется роль эмоционального интеллекта в этих заведениях. Цель данной статьи - рассмотреть все возможные прогнозы будущего развития SMART-технологий в отелях, чтобы определить перспективы использования обновленных гаджетов и сервиса, основанного на эмоциональном интеллекте. Задача исследования – определить роль эмоционального интеллекта в гостиничной индустрии, а также проанализировать его конкурентоспособность наряду с искусственным интеллектом и таким трендом как роботизация в отелях. Полученные данные исследования помогут отельерам сопоставить преимущества и недостатки как эмоционального интеллекта, так и искусственного, что поможет в будущем лучше ориентироваться на внедрения новых технологий в гостиницы.*

***Ключевые слова:** SMART-технологии, SMART-отели, гостеприимство, гостиничный бизнес, инновации, искусственный интеллект, эмоциональный интеллект.*

## TECNOLOGIES AND HUMANS IN SMART HOTELS: WHAT CAN WE EXPECT FROM THE FUTURE OF HOSPITALITY AND DOES EMOTIONAL INTELEGENCE COUNT?

G.M. Dekhtyar, V.D. Arkharova

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration  
(Moscow, Russia)

***Abstract.** The hotel business is developing rapidly and does not stand still. In connection with all the new developments and emerging trends, tourists desire to travel and stay in unusual hotels that remember for their uniqueness and differ from the same type of hotels at every step. And one of the most renowned types of hotels of our time are smart hotels with the latest technologies. This article examines the latest trends in the hotel industry with the latest artificial intelligence and analyzes the role of emotional intelligence in these establishments. The purpose of this paper is to consider all possible forecasts of the future development of smart technologies in hotels to determine the prospects for the use of updated technologies and emotional intelligence-driven service. The aim of the study is to determine the role of emotional intelligence in the hotel industry, as well as to analyze its competitiveness along with artificial intelligence and such a trend as*

*robotics in hotels. The obtained research data will help hoteliers compare the advantages and disadvantages of both emotional intelligence and artificial intelligence, which will help them better navigate the introduction of new technologies in hotels in the future.*

**Keywords:** *Smart technologies, smart hotels, hospitality, hotel business, innovations, artificial intelligence, emotional intelligence.*

### **Эмоциональный интеллект в гостиничном бизнесе**

Эмоциональный интеллект является связующим звеном между персоналом отеля и гостями. Он представляет собой способность удовлетворять потребности гостей, управляя их собственными эмоциями, в частности, распознавать, понимать эмоции других людей и влиять на них. По словам выдающегося психолога Дэниела Гоулмана, именно самосознание является краеугольным камнем EQ, и без него у людей мало шансов продемонстрировать другие способности, такие как эмпатия и адаптивность, которые имеют решающее значение для гостиничного бизнеса [1].

Во-первых, успешное предоставление услуг отелем требует индивидуального подхода к каждому гостю, чтобы проявить заботу и привлечь новых клиентов в будущем. Например, существуют определенные ситуации, в которых только сотрудник способен распознать желание гостя и понять, что ему нужно в определенный момент. Во-вторых, благодаря личному контакту сотрудника с гостем ожидается, что клиент почувствует искренность и внимание со стороны персонала. У него должна быть уверенность в том, что он может положиться на сотрудников в трудную минуту, ни о чем не беспокоясь. Таким образом, эмоциональный интеллект значительно повышает качество обслуживания клиентов, больше удовлетворяет гостей и значительно увеличивает прибыль отелей. Однако в 21 веке, в связи с технологическим прорывом в значительном числе стран, людей начали заменять роботами, тем самым способствуя снижению эмоционального интеллекта за счет внедрения искусственного [2].

### **Развитие и основные возможности искусственного интеллекта в отелях**

Одним из наиболее распространенных и современных применений искусственных интеллекта в сфере гостеприимства являются SMART-отели. Использование новых технологий позволяет отельерам повышать эффективность работы, открывать новые возможности для улучшения качества обслуживания и предоставления новых услуг. Прежде всего, SMART-отель уделяет особое внимание качеству обслуживания гостей. Что касается гостиничного бизнеса, то работа SMART-отелей основана на новейшей системе роботизации. Современные роботы представляют собой машины, которые автоматически выполняют комплексные действия, используя искусственный интеллект (4). Традиционно использование роботов приводит к повышению скорости и экономической эффективности обслуживания гостей. Ссылаясь на примеры использования систем роботизации в умных отелях, исследователи выделяют одну из важнейших функций робота - обслуживание гостей и удовлетворение всех их потребностей. В качестве примера продвинутой системы роботизации SMART-отель «Yotel» предоставляет обслуживание номеров с удобствами для приготовления еды и напитков. Кроме того, отель предоставляет услуги по использованию «робота-носильщика», который предназначен для оказания помощи в доставке багажа в номер гостя [3]. Таким образом, инновации системы роботизации в SMART-отелях значительно упрощают пребывание гостей в отеле и полностью удовлетворяют все их потребности.

Более того, искусственный интеллект является одной из важнейших отличительных черт SMART-отелей. Он используется в гостиничном бизнесе для управления доходами, обслуживания гостей и автоматизации значительного числа операций: от создания бронирований до заказа дополнительных услуг. Гостиничная индустрия активно развивает искусственный интеллект в SMART-отелях, что существенно трансформирует их бизнес [5].

Таким образом, «Хилтон Интернэшнл Отель» создал робота «Конни», который полностью соответствует всем требованиям искусственного интеллекта и прекрасно справляется со своими обязанностями, а именно управляет информацией об отеле для посетителей и имеет возможность помочь гостю с любыми его проблемами [8]. Другим примером искусственного интеллекта является SMART-отель «Radisson Blu», он использует роботов-консьержей для регистрации гостей и ответов на вопросы по электронной почте в формате чат-ботов круглосуточно и без выходных [5]. Следовательно, искусственный интеллект активно развивается и набирает обороты в SMART-отелях, заменяя обычных сотрудников системой роботизации, ускоряя процесс обслуживания гостей и создавая максимально удобные условия.

Кроме того, SMART-отели имеют свою собственную концепцию, которая отличает их от обычных, и она представляет собой «Интернет вещей». Это специальные наборы функций искусственного интеллекта для создания наилучших впечатлений от пребывания [8]. Во-первых, эта система отвечает за безопасность номера, в котором селится гость, поскольку система «Интернета вещей» разработала функцию отслеживания и использования номера с помощью смартфона. Например, американская сеть «The Peninsula Chicago» обеспечивает управление номерами с помощью специального планшета, а к 2017 году Wynn Las Vegas «снабдила» более 4500 номеров цифровыми помощниками, включая голосовой ассистент Amazon Alexa [12]. Во-вторых, гости, находящиеся далеко от отеля, могут настроить SMART-устройства в соответствии со своими потребностями или активировать любую систему нажатием кнопки на телефоне, например, включить желаемую температуру в помещении или активировать систему освещения, которая способствует удобству гостя. Таким образом, тенденции системы «IoT» активно развиваются для дальнейшего совершенствования технологий в индустрии гостеприимства.

С этой точки зрения, сочетая систему «Интернета вещей» и искусственный интеллект, SMART-отели предлагают наилучшие условия для своих посетителей. Таким образом, система IoT основана на персонализации гостей, чтобы постояльцы сами могли управлять ею. Искусственный интеллект основан на компьютерных системах, которые работают в своем собственном режиме и обслуживают гостей. Однако искусственный интеллект дополняет Интернет вещей, помогая ему находить сложные взаимосвязи в огромных объемах данных: систематизирует данные, описывает связи, прогнозирует и последующие действия. В результате система «AIoT» приобретает почти человеческий интеллект и становится полезной для решения широкого круга задач. В целом Интернет вещей и искусственный интеллект открывают мир передовых решений для оптимизации и развития бизнеса различных сфер и уровней [6].

### **Перспектива использования SMART-технологий в отелях**

Спектр SMART-технологий к 2024 году будет широк. Появляются устройства, которые делают проживание в отелях более персонализированным. Например, сеть Starwood одной из первых внедрила электронные ключи через Apple Watch [14]. Сеть также планирует установить в номерах умные зеркала, с помощью которых гости смогут получать мгновенный доступ к погоде, читать новости, а также синхронизировать устройство с телефоном для просмотра уведомлений.

Более того, в 21 веке SMART-технологии позволяют оснащать фитнес-залы в отелях шлемами виртуальной реальности Oculus Rift. Это шлем виртуальной реальности, который надевается на голову зрителя и переносит его в виртуальный мир. Работая на тренажерах в таких шлемах, гость может выбрать любой пешеходный или велосипедный маршрут, и оказаться, например, на берегу моря. Причем скорость в виртуальном мире будет соответствовать скорости тренировки [14].



Рис. 1. Динамика рынка интеллектуального гостиничного бизнеса (прогноз Data Bridge Market Research)

Несмотря на то, что SMART-отели и SMART-технологии в основном остаются лишь идеями для экспериментов в индустрии гостеприимства, прогнозы экспертов относительно этого рынка позитивны. Согласно гистограмме, составленной Data Bridge Market Research (Рисунок 1), ожидается, что рынок интеллектуального гостиничного бизнеса вырастет в среднем на 26,3% в течение прогнозируемого периода с 2022 по 2029 год. В 2021 году он составил 18,11 миллиарда долларов США и, согласно дальнейшим оценкам, к 2029 году достигнет 117,26 миллиарда долларов США. В результате "умные" отели, как и другие атрибуты современных автоматизированных цифровых технологий, через определенное время должны получить более широкое распространение [7].

### **Преимущества и недостатки внедрения искусственного интеллекта в умных отелях**

Феномен SMART-отелей вызывает споры в 21 веке. Деятельность отелей, которые в основном основаны на технологиях, имеет не только преимущества, но и недостатки. Эти аспекты влияют как на доход владельца отеля, так и на впечатление гостя об отдыхе.

Важнейшим преимуществом SMART-отелей является быстрое предоставление услуг клиентам. Если раньше, чтобы заказать что-либо в номер, гость звонил на стойку регистрации, и информация постепенно передавалась в нужный отдел, то нововведения позволяют гостям загрузить нужное приложение и выбрать необходимые опции [10]. Более того, большинство SMART-отелей предоставляют услуги виртуального консьержа. Примером такого отеля является Crowne Plaza Moscow, в котором большое количество номеров недавно было оснащено интеллектуальными колонками «Алиса» с виртуальным голосовым помощником внутри [13]. Невидимый ассистент, который может помочь вызвать такси или забронировать столик в ресторане посреди ночи. Все, что нужно сделать гостю, это сказать: «Привет, Алиса» и озвучить свой запрос. Виртуальный ассистент немедленно выходит в Интернет и выполняет запрос клиента. Эти нововведения обеспечивают гостям круглосуточное обслуживание.

Следующая положительная сторона SMART-отелей - уникальность. В 21 веке сетевые отели можно найти повсюду. Между ними нет разницы, поскольку они представляют один

перечень услуг. Между тем, SMART-отель приносит доход владельцу не только за счет своей функциональности, но и за счет своей редкости на рынке гостиничного бизнеса. В современных условиях повсеместного увлечения цифровизацией SMART-отель – это имиджевое решение, позволяющее отелю выделиться на фоне конкурентов и привлечь внимание потенциальных клиентов [9]. Это подчеркивает тот факт, что использование SMART-технологий в отеле не только улучшает его работу, но и автоматически делает заметным.

Несмотря на все положительные качества, SMART-технологии обладают и рядом негативных аспектов, влияющих на работу отеля. Появление multifunctional гаджетов на территории современных отелей значительно усложняет пребывание в них старшего поколения. Например, путешественники поколения «бэби-бумеров», родившиеся с 1943 по 1963 год, в силу своего возраста не смогут освоить новые интеллектуальные технологии, внедряемые в отелях, в результате чего доступ ко многим новым услугам для них будет закрыт [11].

Более того, ожидается, что владельцы отеля будут выделять значительную часть своего бюджета на содержание новых гаджетов. Прежде всего, все технологии требуют особого «ухода» и ежемесячных обновлений для безупречной работы системы. Также отелю нужны специалисты, которые знают, как работать с новейшими технологиями, устранять различные сбои в программах и обновлять их. Таким образом, отелям необходимо расширять финансовый отдел и увеличивать расходы на персонал.

В заключение, несмотря на все негативные особенности, стоит отметить, что высококачественные технологии в SMART-отелях делают услуги современных гостиниц подходящими и удобными в использовании. SMART-отели отличаются на рынке своей уникальностью и не похожи друг на друга, что привлекает посетителей своей функциональностью, а использование искусственного интеллекта усиливает ее. Более того, использование эмоционального интеллекта остается жизненно важным, хотя и не оказывает такого существенного влияния на развитие SMART-отелей, как искусственный интеллект.

#### **Список источников**

1. Chapponi D., 2021. «Why emotional Intelligence is important in tourism and hospitality». [Электронный ресурс]. URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/emotional-intelligence-tourism-hospitality> (дата обращения: 17.04.2023)
2. Greaves R., 2021. «Emotional Intelligence for Hospitality Leaders». [Электронный ресурс]. URL: <https://employers.hosco.com/blog/emotional-intelligence-for-hospitality-leaders> (дата обращения: 17.04.2023)
3. Agency Vquadro, 2021. «Искусственный интеллект для отелей: 9 тенденций, которые вам нужно знать». [Электронный ресурс]. URL: [www.librahospitality.com](http://www.librahospitality.com) (дата обращения: 17.04.2023)
4. Agency Rightech, 2023. «Artificial Intelligence of Things: как Интернет вещей и искусственный интеллект работают вместе». [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru> (дата обращения: 17.04.2023)
5. April J.P., 2021. «Smart Hotels: what to expect from the future of hospitality». [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.smartvel.com/blog/smart-hotels-what-to-expect-from-the-future-of-hospitality> (дата обращения: 17.04.2023)
6. Barten, M., 2022. «8 Examples of robots being used in the hospitality industry». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.revfine.com/> (дата обращения: 17.04.2023)
7. Agency Vquadro, 2021. «Искусственный интеллект для отелей: 9 тенденций, которые вам нужно знать». [Электронный ресурс]. URL: [www.librahospitality.com](http://www.librahospitality.com) (дата обращения: 17.04.2023)

8. Agency Rightech, 2023. «Artificial Intelligence of Things: как Интернет вещей и искусственный интеллект работают вместе». [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru> (дата обращения: 17.04.2023)
9. Jong A., 2022 «Global Smart Hospitality Market - Industry Trends and Forecast to 2029». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-smart-hospitality-market> (дата обращения: 17.04.2023)
10. Stewart, D., 2020. «IoT Smart Hotels: Technology In The Hospitality Industry». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.igor-tech.com> (дата обращения: 17.04.2023)
11. Алимпиева Е., 2022 «Умный отель как основа конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг». [Электронный ресурс]. URL: [https://spravochnick.ru/gostinichnoe\\_delo/umnyy\\_otel\\_kak\\_osnova\\_konkurentosposobnosti\\_na\\_rynke\\_gostinichnyh\\_uslug/](https://spravochnick.ru/gostinichnoe_delo/umnyy_otel_kak_osnova_konkurentosposobnosti_na_rynke_gostinichnyh_uslug/) (дата обращения: 17.04.2023)
12. Владимирова А., 2019 «Что такое смарт отель». [Электронный ресурс]. URL: <https://deerpcloud.ru/articles/chto-takoe-smart-otel> (дата обращения: 17.04.2023)
13. Донченко И., 2020. «Бесконтактный чекин: как работают смарт-отели и почему персонал больше не нужен». [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.fm> (дата обращения: 17.04.2023)
14. Сечкин А., 2019. «Там, где встречаются IoT и HoReCa: как рестораны и отели применяют интернет вещей». [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru> (дата обращения: 17.04.2023)
15. Хабибрахимов А., 2019 «Яндекс» начал продавать свои колонки бизнесу: первыми их установил отель Crowne Plaza Moscow в своих номерах». [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/tech/91311-yandeks-nachal-prodavat-svoi-kolonki-biznesu-pervymi-ih-ustanovil-otel-crowne-plaza-moscow-v-svoih-nomerah> (дата обращения: 17.04.2023)
16. Чикалова Е., 2022 «Смарт технологии в отеле: роботы-консьержи, «умные» ковры и зеркала, и другие инновации». [Электронный ресурс]. URL: <http://spamagement.su/investor/solutions/137-high-tech-hotel> (дата обращения: 17.04.2023)

### References

1. Chapponi D., 2021. «Why emotional Intelligence is important in tourism and hospitality». [electronic resource]. URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/emotional-intelligence-tourism-hospitality> (date of access: 04/17/2023)
2. Greaves R., 2021. "Emotional Intelligence for Hospitality Leaders". [electronic resource]. URL: <https://employers.hosco.com/blog/emotional-intelligence-for-hospitality-leaders> (date of application: 04/17/2023)
3. Agency Bquadro, 2021. "Artificial intelligence for hotels: 9 trends you need to know." [electronic resource]. URL: [www.librahospitality.com](http://www.librahospitality.com) (date of application: 04/17/2023)
4. Agency Rightech, 2023. "Artificial Intelligence of Things: How the Internet of Things and artificial Intelligence work together." [electronic resource]. URL: <https://vc.ru> (date of application: 04/17/2023)
5. April J.P., 2021. «Smart Hotels: what to expect from the future of hospitality». [electronic resource]. URL: <https://blog.smartvel.com/blog/smart-hotels-what-to-expect-from-the-future-of-hospitality> (date of access: 04/17/2023)
6. Barten, M., 2022. 8 "Examples of robots being used in the hospitality industry". [electronic resource]. URL: <https://www.revfine.com/> (date of request: 04/17/2023)
7. Agency Bquadro, 2021. "Artificial intelligence for hotels: 9 trends you need to know." [electronic resource]. URL: [www.librahospitality.com](http://www.librahospitality.com) (date of application: 04/17/2023)
8. Agency Rightech, 2023. "Artificial Intelligence of Things: How the Internet of Things and artificial Intelligence work together." [electronic resource]. URL: <https://vc.ru> (accessed: 04/17/2023)

9. Jong A., 2022 "Global Smart Hospitality Market - Industry Trends and Forecast to 2029". [electronic resource]. URL: <https://www.databridgemarketresearch.com/reports/global-smart-hospitality-market> (accessed: 04/17/2023)
10. Stewart, D., 2020. "IoT Smart Hotels: Technology In The Hospitality Industry". [electronic resource]. URL: <https://www.igor-tech.com> (date of application: 04/17/2023)
11. Alimpieva E., 2022 "Smart hotel as the basis of competitiveness in the market of hotel services". [electronic resource]. URL: [https://spravochnick.ru/gostinichnoe\\_delo/umnyy\\_otel\\_kak\\_osnova\\_konkurentosposobnosti\\_na\\_rynke\\_gostinichnyh\\_uslug/](https://spravochnick.ru/gostinichnoe_delo/umnyy_otel_kak_osnova_konkurentosposobnosti_na_rynke_gostinichnyh_uslug/) (date of reference: 04/17/2023)
12. Vladimirova A., 2019 "What is a smart hotel". [electronic resource]. URL: <https://deepcloud.ru/articles/chto-takoe-smart-otel> (date of application: 04/17/2023)
13. Donchenko I., 2020. "Contactless check-in: how smart hotels work and why staff are no longer needed." [electronic resource]. URL: <https://hightech.fm> (date of application: 04/17/2023)
14. Sechkin A., 2019. "Where IoT and HoReCa meet: How restaurants and hotels apply the Internet of Things." [electronic resource]. URL: <https://rb.ru> (date of application: 04/17/2023)
15. Khabibrakhimov A., 2019 Yandex started selling its speakers to businesses: the Crowne Plaza Moscow Hotel was the first to install them in its rooms." [electronic resource]. URL: <https://vc.ru/tech/91311-yandeks-nachal-prodavat-svoi-kolonki-biznesu-pervymi-ih-ustanovil-otel-crowne-plaza-moscow-v-svoih-nomerah> (date of application: 04/17/2023)
16. Chikalova E., 2022 "Smart technologies in the hotel: concierge robots, smart carpets and mirrors, and other innovations". [electronic resource]. URL: <http://spamanagement.su/investor/solutions/137-high-tech-hotel> (date of application: 04/17/2023)

## АНАЛИЗ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Ю.Л. Есина, А.А. Богданова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

**Аннотация.** В статье проведен анализ основных тенденций развития сельскохозяйственной отрасли экономики Российской Федерации в текущих экономических условиях. Актуальность исследования обусловлена принятием новых международных торгово-экономических санкций в 2022 г., которые привели к дестабилизации внешней среды деятельности агропромышленных предприятий. В виду высокой практической значимости сельскохозяйственной отрасли России при обеспечении национальной продовольственной безопасности происходит реализация программы импортозамещения. Объектом научной работы является сельскохозяйственная отрасль экономики России. Предметом исследования выступают тенденции и перспективы экономического развития сельскохозяйственной отрасли экономики страны. В процессе достижения поставленной цели в статье проведена оценка изменения статистических показателей развития сельскохозяйственной отрасли в современной экономике России. Определены актуальные проблемы и барьеры развития сельскохозяйственной деятельности в условиях текущей ситуации. Рассмотрены основные методы и инструменты государственной поддержки деятельности предприятий сельскохозяйственной отрасли. В заключении исследования установлено, что современные тенденции экономического развития сельскохозяйственной отрасли экономики Российской Федерации характеризуются наличием определённых проблем, факторами формирования которых выступает пакет международных торгово-экономических санкций. В связи с чем необходимым решением является предоставление государственной поддержки в реализации программ модернизации, цифровизации, а также внедрения программы импортозамещения.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, программа импортозамещения, торгово-экономические санкции, экономическая ситуация, предпринимательская деятельность, продовольственная безопасность, сельскохозяйственная отрасль.

## ANALYSIS OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CURRENT ECONOMIC SITUATION

Y.L. Esina, A.A. Bogdanova

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

**Abstract.** The scientific article analyzes the main trends in the development of the agricultural sector of the Russian Federation economy in the current economic conditions. The relevance of the study is due to the adoption of new international trade and economic sanctions in 2022, which led to destabilization of the external environment of agro-industrial enterprises. In view of the high practical importance of the Russian agricultural industry in ensuring national food security, an import substitution program is being implemented. The object of scientific work is the

*agricultural sector of the Russian economy. The subject of the study is the trends and prospects for economic development of the agricultural sector of the country's economy. In the process of achieving this goal, the article assessed changes in statistical indicators of the development of the agricultural industry in the modern Russian economy. Current problems and barriers to the development of agricultural activities in the current situation are identified. The main methods and tools of state support for the activities of agricultural enterprises are considered. In conclusion, the article establishes that modern trends in the economic development of the agricultural sector of the Russian economy are characterized by the presence of pressing problems, the formation factors of which are a package of international trade and economic sanctions. In this connection, a necessary solution is to provide government support in the implementation of modernization programs, digitalization and the implementation of an import substitution program.*

**Keywords:** *agriculture, import substitution program, trade and economic sanctions, entrepreneurial activity, food security, agricultural industry.*

Сельское хозяйство является неотъемлемой частью обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации и относится к одним из наиболее важных секторов экономики страны.

С одной стороны, эта отрасль является составной частью национальной экономики и функционирует по ее законам. С другой стороны – характеризуется отличительными чертами, формирующими ее специфику. К таким, например, можно отнести высокую значимость производимого продукта и его биологический характер, ограниченность основного средства труда – земли, как в территориальном, так и в качественном отношении, сезонность экономической деятельности и т.д. Кроме присущих структурных особенностей, специфики экономической деятельности, а также прямой зависимости от природных и климатических условий, в последние годы сельскохозяйственная отрасль столкнулась с новыми, обусловленными внешними причинами проблемами. Среди основных барьеров, выступающих препятствием в развитии сельского хозяйства Российской Федерации, выделяются следующие [12].

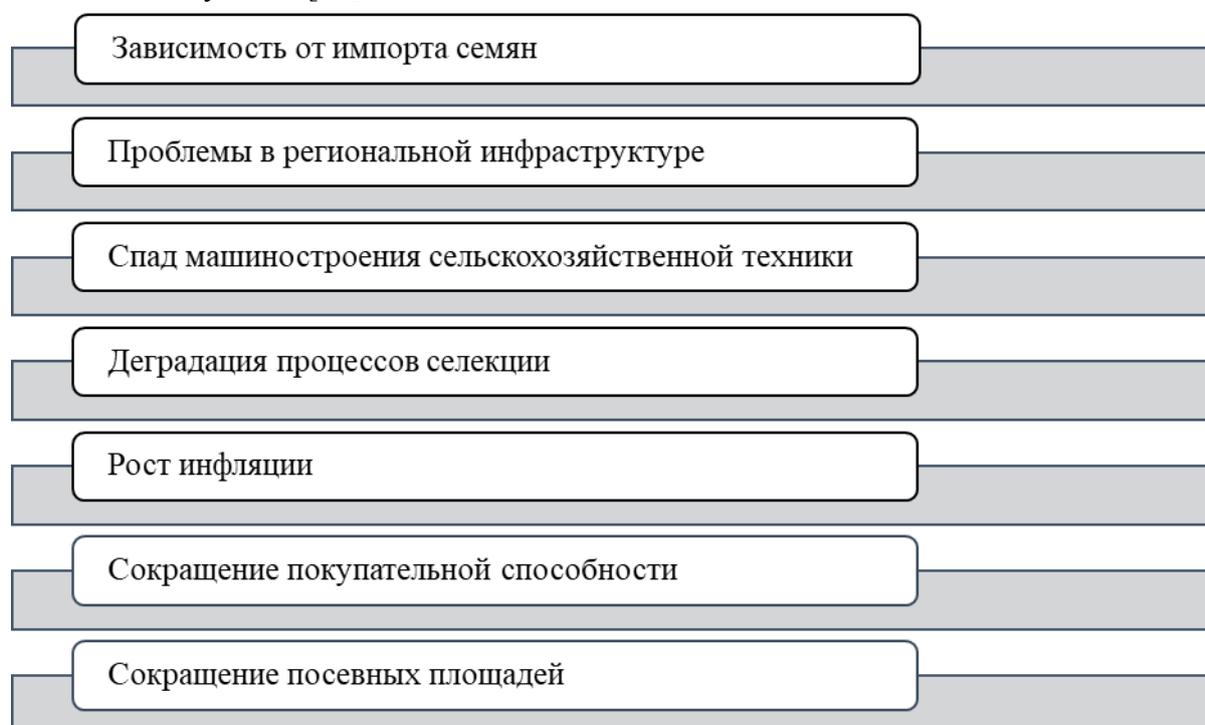


Рис. 1. Основные проблемы развития сельского хозяйства в Российской Федерации

Последствия пандемии поспособствовали изменению структуры спроса на продукты питания, введению новых санитарных норм. Еще одним отрицательным фактором оказалось снижение доходов многих россиян, в связи с карантинными ограничениями. В результате пострадали многие сельскохозяйственные организации: от малых фирм до промышленных холдингов.

В последние годы из-за принятия и постоянного расширения международных торгово-экономических санкций возникла необходимость реализации программы импортозамещения. Как отмечают эксперты и аналитики, внедрение данной программы, привело к общему сокращению импорта и позволило создать более комфортные условия для развития отечественных производителей сельскохозяйственной продукции. Согласно исследованиям, уровень импортозамещения по отдельным отраслям сельского хозяйства достиг почти 100% уровня [9].

Одним из показателей эффективности реализации программы импортозамещения в сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации является уровень самообеспеченности по ряду важнейших товаров. Кроме того, он позволяет оценить степень достижения пороговых значений национальной продовольственной независимости, установленных доктриной продовольственной программы России, направленной на снижение рисков и угроз, связанных с изменением геополитической обстановки.

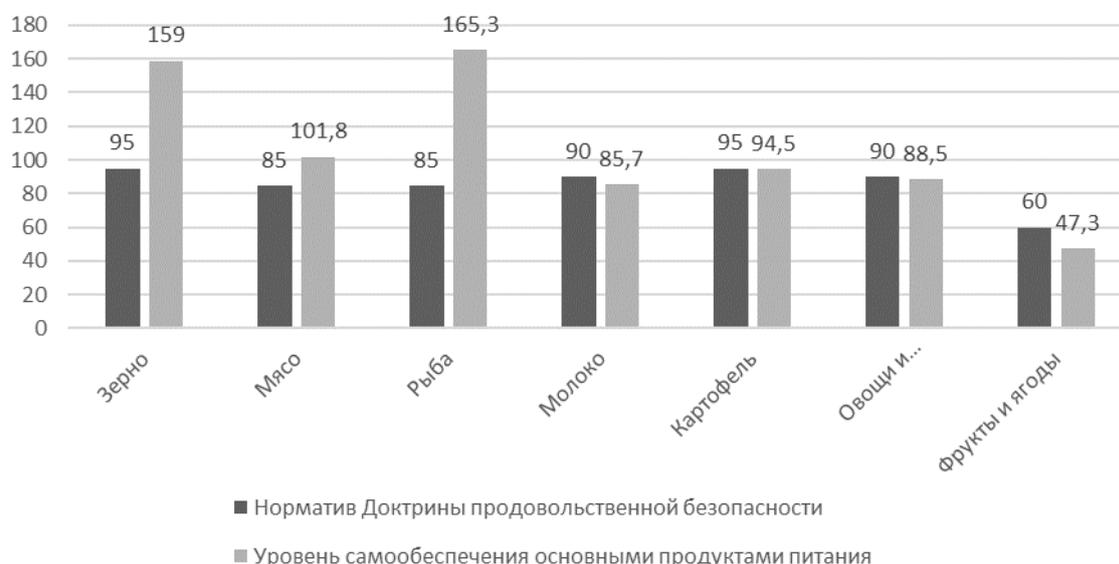


Рис. 2. Уровень самообеспеченности продовольствия по ряду важнейших товаров в Российской Федерации в 2022 г., % [6]

Таким образом, анализируя уровень самообеспеченности продовольствия в России по данным за 2022 г., можно констатировать, что наиболее успешная реализация программы импортозамещения происходит в секторе производства зерна и рыбы, где его значение составило 159% и 165,3% соответственно. Кроме того, уровень самообеспеченности соблюдает нормативы Доктрины продовольственной безопасности в производстве мяса, составив 101,8%. Менее показательными являются данные по самообеспеченности овощами и продовольственными бахчевыми культурами (88,5, вместо 90), а также картофелем (94,5% вместо 95%). Наиболее худшие значения в секторе производства фруктов и ягод (47,3% вместо норматива в 60%), а также молока (85,7% вместо 90%).

Анализ сельскохозяйственного сектора Российской Федерации и специфических особенностей его развития в современных условиях целесообразно проводить в разрезе двух основных направлений: растениеводство и животноводство.

Растениеводство – это обобщенный термин, в который включают несколько направлений земледелия, например зерновое хозяйство, овощеводство, картофелеводство, садоводство, кормопроизводство, возделывание технических растений. Таким образом, за счет возделывания посевных площадей с целью получения возвращаемых культур, данная сфера формирует фундамент национального сельского хозяйства. Это подтверждает тот факт, что в последние годы именно эта составляющая занимает наибольший удельный вес от общей стоимости сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации

Вторая составляющая сельскохозяйственной отрасли – животноводство, также включает несколько направлений экономической деятельности: скотоводство, овцеводство, свиноводство и птицеводство. В свою очередь они подразделяются на:

- молочное, мясное и мясомолочное скотоводство;
- беконное, мясное, сальное и полусальное свиноводство;
- грубошерстное, полугрубошерстное, тонкорунное, полутонкорунное, курдючное, мясошёрстное, а также шубное овцеводство;
- яичное, мясное и общее птицеводство.

С 2012 года, когда была инициирована Государственная программа по развитию сельского хозяйства, которая в том числе ориентирована на реализацию мер по импортозамещению в производстве пищевой продукции и соответствующего сырья, отмечена положительная динамика в объемах произведенной продукции по обоим направлениям сельского хозяйства Российской Федерации.

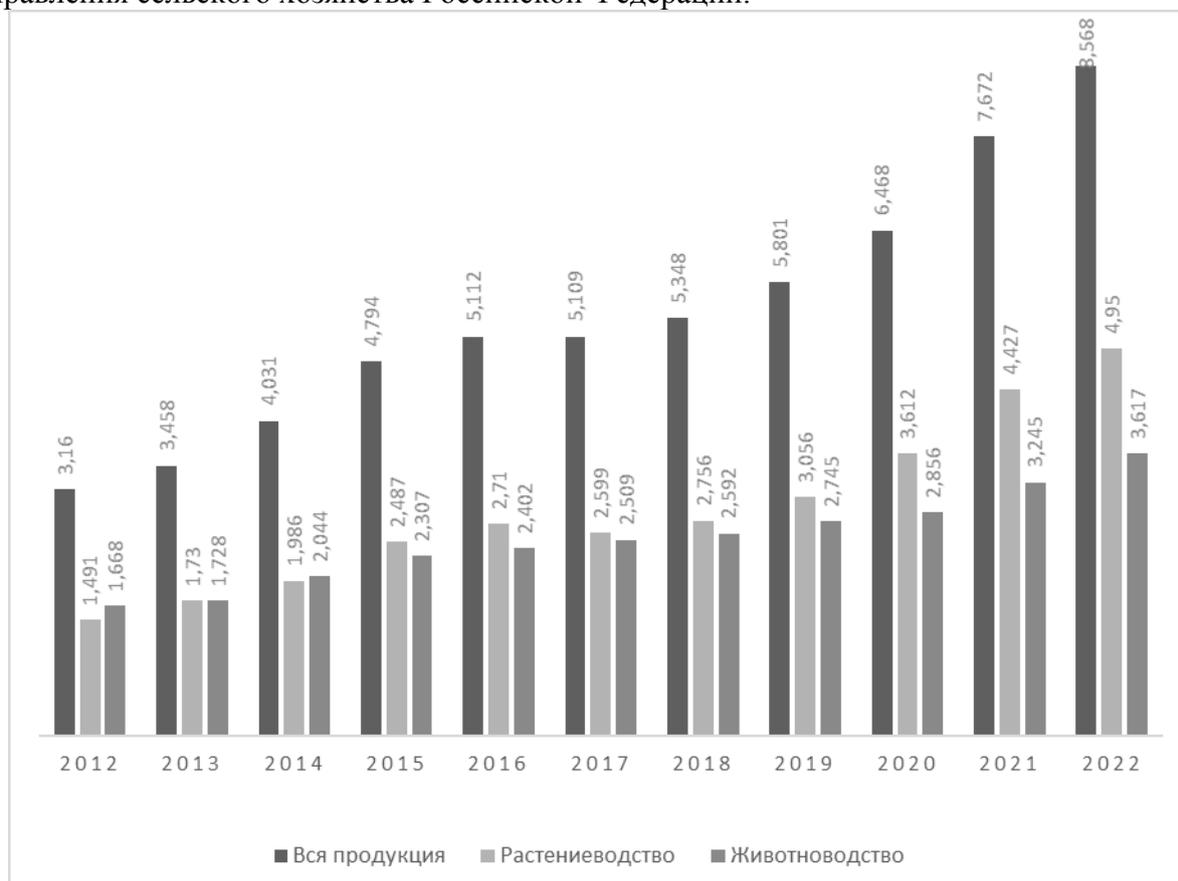


Рис. 3. Объем производства продукции сельского хозяйства 2012-2022гг [7]

Общий объем производства сельскохозяйственной отрасли в стоимостном выражении за последние десять лет увеличился с 3,16 трлн. руб. до 8,568 трлн. руб. или в 2,7 раза.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики сельское хозяйство в конце 2022 г. составило около 6,6% ВВП страны, здесь занято более 9% трудовых ресурсов [10].

Не смотря на положительную динамику, объем производства сельскохозяйственной продукции является исключительно количественным показателем, который не отражает качественную характеристику экономического развития данной отрасли.

По мнению российских предпринимателей и аналитиков, международные торгово-экономические санкции привели к формированию следующих внутренних угроз и рисков, которые остаются актуальными и на сегодняшний день [1]:

1. Ухудшение условий работы с поставщиками;
2. Появление сложностей в осуществлении поставок;
3. Отсутствие денежных средств у организаций для закупки нового оборудования или обновления основных фондов;
4. Сокращение совокупного спроса населения и организаций на сельскохозяйственную продукцию.

Поэтому для обеспечения экономического развития сельскохозяйственной отрасли России необходимо вмешательство государства, путем предоставления финансовой поддержки и помощи [5].

Основным вектором государственной поддержки предприятий сельского хозяйства в стране является предоставление помощи субъектам малого и среднего предпринимательства.

Нормативно-правовой базой был сформирован следующий диапазон инструментов государственной поддержки деятельности предприятий сельскохозяйственного назначения, который схематически изображена на рис. 4 [11; 8].

Финансовая поддержка	Технологическая поддержка	Налоговая поддержка	Информационная поддержка
<ul style="list-style-type: none"> <li>• за счет бюджетных и внебюджетных средств формируются финансовые фонды помощи, которые предоставляют средства и капитал предприятиям в форме безвозмездного поступления или кредита с льготными условиями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• за счет бюджетных и внебюджетных средств сформирована программа предоставления сельскохозяйственным производителям основных средств на условиях льготного лизингового финансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• малым предприятиям предоставляется специальный режим налогообложения, а также используются различные виды налоговых льгот и преференций для крупных компаний</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• предоставление предприятиям сельского хозяйства юридической и информационной консультации по помощи открытию бизнеса или выхода на зарубежные рынки</li> </ul>

Рис. 4. Инструменты государственной поддержки развития сельскохозяйственной отрасли России

Предлагаемые государством инструменты поддержки развития предприятий сельскохозяйственной отрасли способствуют решению множества проблем, которые связаны с экономической деятельностью, модернизацией, технологическим обоснованием и развитием предпринимательской деятельности.

Основными стратегическими задачами реализации инструментов государственной поддержки развития сельского хозяйства в Российской Федерации являются [8]:

1. Создание равных конкурентных условий для всех сельскохозяйственных производителей;
2. Переход от увеличения объемов производства к созданию конкурентных преимуществ;
3. Наиболее полное и эффективное использование аграрного потенциала.

Таким образом, из проведенного исследования следует заключить, что современные тенденции экономического развития сельскохозяйственного сектора экономики России характеризуются наличием определенных проблем, факторами формирования которых является пакет международных торгово-экономических санкций. Несмотря на это, вмешательство государства при предоставлении инструментов государственной поддержки способствует решению множества проблем, снижая при этом барьеры интенсивного роста, а также барьеры производства продукции сельскохозяйственного назначения.

#### **Список источников**

1. Воронова С.М., Ордынская О.Н. Санкции и их влияние на деятельность российских предприятий // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. № 4 (54). С. 26-30.
2. Евтушенко А.А. Состояние и перспективы развития сельскохозяйственной отрасли на современном этапе развития // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2022. № 29. С. 70-75.
3. Зюкин Д.А., Святова О.В., Скрипкина Е.В., Латышева З.И., Лисицына Ю.В. Управление развитие АПК на основе инструментов государственной поддержки // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 5. С. 207-213.
4. Ибрагимова О., Гулджарова Ч., Беглиев Т., Чарыев А. Развитие сельскохозяйственной отрасли // *Cognitio Rerum*. 2023. № 5. С. 59-61.
5. Ильин С.Ю. Экономика организаций АПК в современных условиях хозяйствования // Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 4 (130). С. 216-218.
6. Потребление основных продуктов питания населением Российской Федерации. Росстат. URL:<https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (дата обращения: 29.10.2023).
7. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Росстат. URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (дата обращения: 18.10.2023).
8. Сологуб Н.Н. Информационно-правовое обеспечение государственной поддержки предприятий АПК // Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах. 2022. С. 182-185.
9. Соргутов И.В. Санкции как основной фактор политики протекционизма и импортозамещения в АПК России // *Russian Economic Bulletin*. 2022. Т. 5. № 1. С. 279-282.
10. Черненко Д.Б. Развитие сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации: проблемы, направления и линия решения // Стратегии бизнеса. 2023. Т. 11. № 3. С. 77-82.
11. Шегай В.В. Формирование стратегии развития предприятий АПК с учетом инструментов государственной поддержки // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. 2020. № 2 (20). С. 163-170.
12. Яковенко Н.А., Иваненко И.С. Оценка продовольственной безопасности России в условиях реализации стратегии импортозамещения // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2021. № 1. С. 19-25.

#### **References**

1. Voronova S.M., Ordynskaya O.N. Sanctions and their impact on the activities of Russian enterprises // *Theory and practice of the service: economy, social sphere, technology*. 2022. No. 4 (54). pp. 26-30.

2. Yevtushenko A.A. The state and prospects of development of the agricultural industry at the present stage of development // Accounting, analysis and audit: problems of theory and practice. 2022. No. 29. pp. 70-75.
3. Zyukin D.A., Svyatova O.V., Skripkina E.V., Latysheva Z.I., Lisitsyna Yu.V. Agribusiness development management based on state support tools // Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. 2022. No. 5. pp. 207-213.
4. Ibragimova O., Guldzharova Ch., Begliev T., Charyev A. Development of the agricultural industry // Cognitio Rerum. 2023. No. 5. pp. 59-61.
5. Ilyin S.Yu. Economics of agricultural organizations in modern economic conditions // Science and Business: ways of development. 2022. No. 4 (130). pp. 216-218.
6. Consumption of basic foodstuffs by the population of the Russian Federation. Rosstat. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278> (accessed: 29.10.2023).
7. Agriculture, hunting and forestry. Rosstat. URL: [https://rosstat.gov.ru/enterprise\\_economy](https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy) (date of address: 18.10.2023).
8. Sologub N.N. Information and legal support of state support of agricultural enterprises // Problems of management, economics and law on a national and regional scale. 2022. pp. 182-185.
9. Sorgutov I.V. Sanctions as the main factor of the policy of protectionism and import substitution in the agro-industrial complex of Russia // Russian Economic Bulletin. 2022. Vol. 5. No. 1. pp. 279-282.
10. Chernenko D.B. Development of the agricultural sector of the Russian Federation: problems, directions and solutions // Business strategies. 2023. Vol. 11. No. 3. pp. 77-82.
11. Shegai V.V. Formation of a strategy for the development of agricultural enterprises taking into account the instruments of state support. Economy. Management. Finance. 2020. No. 2 (20). pp. 163-170.
12. Yakovenko N.A., Ivanenko I.S. Assessment of Russia's food security in the context of the implementation of the import substitution strategy // Regional agricultural systems: economics and sociology. 2021. No. 1. pp. 19-25.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

**А.Ю. Шевяков, Я.А. Куликова, А.А. Павлова**

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина  
(Тамбов, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются теоретические основы развития культурно-познавательного туризма. Туризм также является таким направлением деятельности, в котором сосредоточен колоссальный потенциал с точки зрения регионального экономического развития, и обусловлено это в первую очередь необходимостью и возможностью привлечения дополнительных инвестиций в региональную экономику. Туризм уже долгий период времени рассматривается гражданами нашей страны как один из ключевых видов отдыха. Культурно-познавательный туризм способствует существенному духовному обогащению, расширению кругозора и формированию гармонично развитой личности. Он предоставляет возможность ознакомиться с историческими творениями прошлых эпох, с народными традициями, существовавшими в определенный временной период.*

***Ключевые слова:** услуги, туризм, технологии, туристические услуги, экскурсионная программа, организация культурно-познавательного туризма.*

## CURRENT STATE OF CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM IN RUSSIA

**A.Yu. Shevyakov, Ya.A. Kulikova, A.A. Pavlova**

Tambov State University named after G.R. Derzhavina  
(Tambov, Russia)

***Abstract.** This article discusses the theoretical foundations of the development of cultural and educational tourism. Tourism is also an area of activity in which enormous potential is concentrated in terms of regional economic development, and this is primarily due to the need and opportunity to attract additional investment into the regional economy. Tourism has been considered by citizens of our country as one of the key types of recreation for a long period of time. Cultural and educational tourism contributes to significant spiritual enrichment, broadening one's horizons and the formation of a harmoniously developed personality. It provides an opportunity to get acquainted with the historical creations of past eras, with folk traditions that existed in a certain time period.*

***Keywords:** services, tourism, technology, tourist services, excursion program, organization of cultural and educational tourism.*

В условиях современной действительности актуальность рассматриваемого вопроса в первую очередь определяется тем, что туризм представляет собой значимое направление деятельности в российском секторе экономики. Такая ситуация складывается по той причине, что в настоящий момент именно индустрия гостеприимства представляет собой

такой сектор деятельности, который создаёт условия для максимально продуктивного использования природного и культурно-исторического наследия территорий. Приобщение к культуре формирует необходимые условия и предпосылки для поступательного роста грамотности, отмечается устойчивая тенденция оздоровления и отдыха людей.

Кроме того, туризм также является таким направлением деятельности, в котором сосредоточен колоссальный потенциал с точки зрения регионального экономического развития, и обусловлено это в первую очередь необходимостью и возможностью привлечения дополнительных инвестиций в региональную экономику. Туризм уже долгий период времени рассматривается гражданами нашей страны как один из ключевых видов отдыха.

Согласно статистическим данным не менее 70% существующих на российской территории туристических маршрутов подразумевают посещение объектов культурного наследия. Благодаря активному развитию туристического направления создаются условия для объединения регионов страны, объединения предпринимательских структур и создания новых туристских продуктов, в том числе и за счёт привлечения, так называемого повторного туриста.

Культурно-познавательный туризм способствует существенному духовному обогащению, расширению кругозора и формированию гармонично развитой личности. Он предоставляет возможность ознакомиться с историческими творениями прошлых эпох, с народными традициями, существовавшими в определенный временной период.

В качестве основы культурно-познавательного туризма можно рассматривать духовное освоение культуры. Помимо этого, он полностью охватывает, практически все сферы общественной деятельности, дает толчок для развития культуры. Потенциал развития каждой конкретной страны характеризуется количеством проектов культурно-познавательного характера.

Таким образом, актуальность данного вопроса обосновывается значением культурно-познавательного туризма в современном отечественном бизнесе.

На сегодняшний день разработано большое количество видов туризма. Их основные характеристики составлены на основании предпочтений путешественников. До настоящего времени продолжается формирование туристической деятельности, которая за последние годы претерпела большое количество изменений.

Культурно-познавательный формат туризма выступает наиболее популярным видом. Он основывается на потребности путешественника в расширении собственного кругозора. В рамках данного направления происходит самостоятельный выбор культурных объектов в зависимости от интересов клиента.

Культурно-познавательный туризм выступает в качестве особого вида туристического направления, который руководствуется удовлетворением культурно-познавательной сферы и представляет собой ознакомление с историческими и культурными объектами показа. Он получил широкое распространение по причине того, что сегодня большое количество граждан стали интересоваться культурой, историей и достопримечательностями, расположенными в отдельных регионах. Именно данное обстоятельство делает этот вид туризма наиболее востребованным [13].

Культурно-познавательный туризм подразделяется на следующие виды:

1. Культурно-исторический. В ходе путешествий изучается история страны, происходит посещение памятников и культовых мест, прослушивание исторических, тематических лекций.

2. Культурно-событийный. В процессе занятия данным видом происходит формирование представлений о традициях прошлого, проведению праздничных торжеств и иных мероприятий, связанных со значимыми датами в истории. У путешественников возникает возможность принять активное участие в происходящем и прочувствовать все стороны существующей действительности.

3. Культурно-религиозный. Для путешественников, предпочитающих данное направление, характерно проявление интереса к определенной религии и культуре. В рамках данного вида предусмотрено посещение религиозных лекций, церквей, костелов.

4. Культурно-археологический. Со временем изучение археологии становится все более востребованным. С каждым годом растет интерес к археологии различных стран, что предполагает не только посещение памятников древности, но и участие в археологических экспедициях, в раскопках.

5. Культурно-этнографический. Для данного типа характерна заинтересованность в определенной культуре и этносе, традициям и обрядам определенной категории людей. То есть происходит ознакомления со всем, что связано с жизнедеятельностью определенной группы людей.

6. Культурно-этнический. Заключается в изучении обычаев и образа жизни собственных предков, посещение памятных мест.

7. Культурно-антропологический. Знакомство с развитием человека как вида, первозданным обществом, местами, где проходило становление определенных народностей.

8. Культурно-экологический. Знакомство с результатами взаимодействия человека с окружающим миром, посещение природных парков и иных знаменательных мест.

Культурно-познавательный туризм – представляет собой особый вид путешествия, при осуществлении которого планируется достичь определённых целей познавательного характера и поэтому основная задача, требующая своего должного урегулирования в этом мероприятии, подразумевает знакомство с достопримечательностями. В условиях современной действительности культурно-познавательный туризм находится на одной из фундаментальных позиций и обусловлено это тем, что, отправляясь в путешествие, человек получает возможность познать не только себя, но и окружающую природу, углубиться в изучение историко-культурных и этнических факторов.

В результате посещения разных стран создаются условия для утверждения толерантности, и определяется это тем, что во время путешествия человек получает возможность наглядно увидеть, что все другие существующие расы и религии, национальности, не демонстрируют значительных отличий от привычного круга общения. Человеку свойственно своеобразие и каждый из нас прекрасен по-своему, в результате чего именно за счёт культурно-познавательного туризма осознать это явление представляется возможным в наилучшей степени.

Для культурно-познавательного туризма характерны следующие подвиды:

- знакомство с достопримечательностями архитектуры, которые выступают в качестве определенных ступеней развития человеческого сознания и совершенствования;
- посещение театральных, концертных, музыкальных или выставочных представлений;
- посещение семинаров, курсов, лекций [16].

Также нужно отдельно подчеркнуть, что в путешествиях этот вид деятельности подразумевает под собой достаточно интенсивное взаимодействие между разными культурами. Результаты многочисленных исследований уже давно представили наглядные доказательства того, что ни один человек не сможет жить так, чтобы не вступать во

взаимодействие с другими людьми, аналогично тому, как ни одна этническая общность не сможет существовать, находясь в состоянии полной изоляции.

Основой развития является тесный контакт с другими народами, поэтому нужно отметить, что в культурно-познавательном туризме сосредоточен колоссальный потенциал. В определённой мере все люди открыты для других людей и народов и проявляют готовность к тому, чтобы в определённой степени поделиться собственными культурными достижениями и распространить свои ценности.

Культурно-познавательный туризм – это такое путешествие, при реализации которого человек получает возможность познакомиться с культурными ценностями отдельной страны или отдельного народа. Предпосылки для возникновения этого явления были сформированы за счёт стремления человека максимально расширить свой кругозор [2].

Среди основных направлений культурно-познавательного туризма выделяют следующие виды:

1. Туризм наследия
2. Арт-туризм
3. Туризм впечатлений
4. Креативный туризм
5. Эко-культурный туризм

Туризм наследия – представляет собой получивший максимальную популярность вид культурно-познавательного туризма на территории всего мира среди любителей и почитателей истории [16].

Также достаточно популярным в настоящий момент стал арт-туризм, он характеризуется своей первоочередной нацеленностью на познание объектов современного искусства. Разнообразные виды художественных галерей, выставочных мероприятий, спектаклей и концертов, фольклорных фестивалей и креативных объектов показа, места съёмок популярных кинофильмов – всё это и многое другое становится объектом исследования данного направления туристской деятельности.

Направление эко-культурного туризма предоставляет путешественнику возможность не просто посетить новую для него страну и познакомиться поближе с её достопримечательностями, но и прожить несколько дней так, как их обычно проживает местная семья. В результате, создаются условия для того, чтобы удовлетворить интерес и желание сформировать как можно более обширный культурный опыт, выраженный в деятельной активности в ходе воплощения традиционного уклада жизни, характерного для данного региона [9].

С наибольшим предпочтением к туризму впечатлений отнесутся граждане, которым недостаточно, что называется «смотреть и слушать». Обозначенный вид туризма отличается своей направленностью на таких потребителей этих услуг, кто заявляет желание максимально полно погрузиться в определённые события и ощутить на себе все их проявления.

Фундаментальная задача, решить которую необходимо креативному туризму, заключается в том, чтобы полностью преобразовать среду и наиболее полно погрузиться в неизведанный мир, где турист сможет разучить новые для него танцевальные движения, приобретёт навык приготовления какого-нибудь интересного и необычного блюда.

На рисунке 1 представлены направления развития культурно-познавательного туризма.

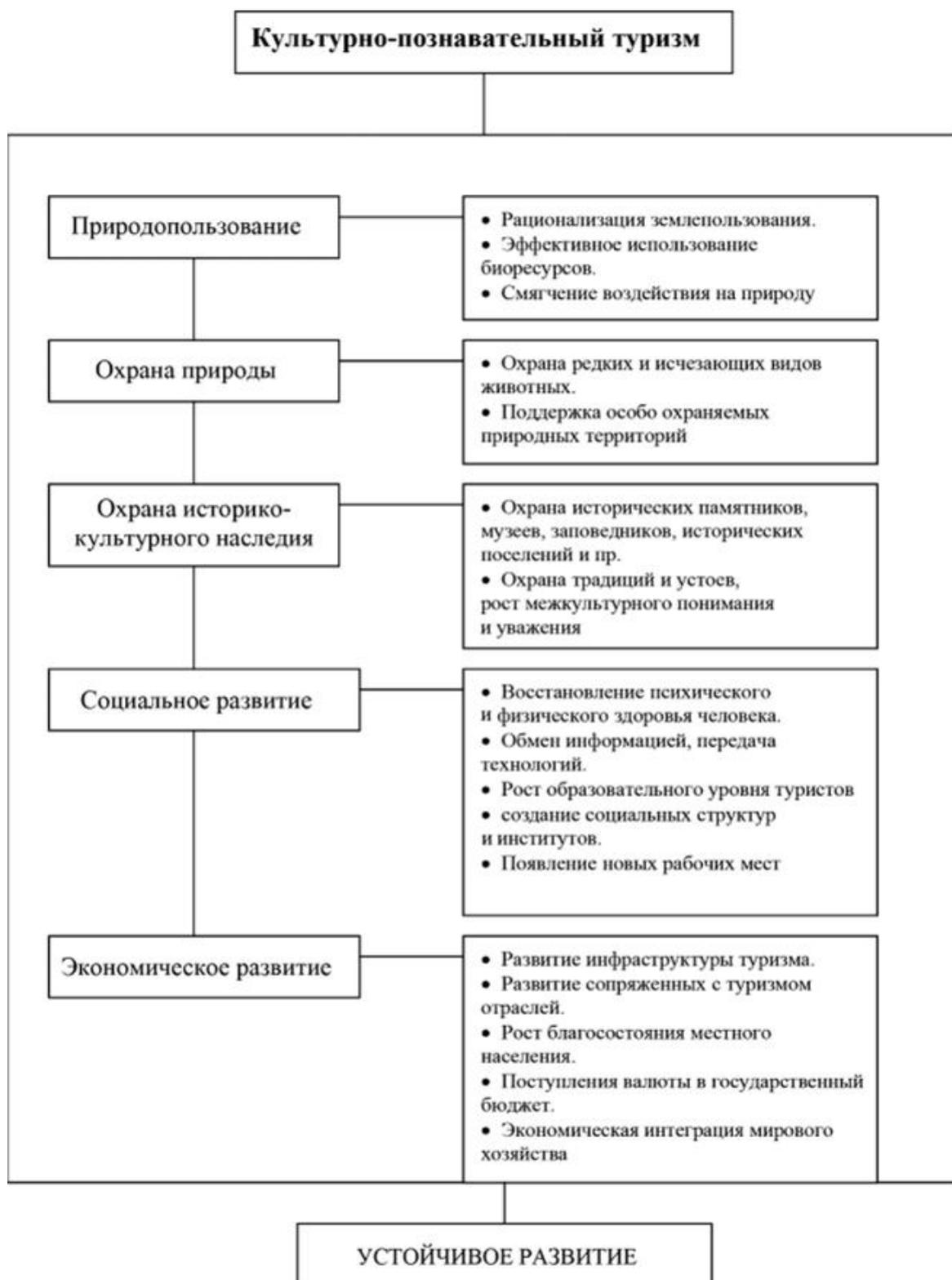


Рис. 1. Направления развития культурно-познавательного туризма [8]

В качестве цели туристической поездки может выступать посещение значимого мероприятия либо просто обычное желание посмотреть, узнать, прочувствовать дух определенного места, которое имеет значение в каждой конкретной ситуации. В зависимости от данного обстоятельства, группы путешественников можно разделить на несколько типов:

1. Почитатели культуры. Целью которых, является ознакомление с культурным наследием. Для данных представителей занятие туризмом выступает в качестве значимой части их культурной жизни.

2. Экскурсанты. Для данной категории характерна жажда познания и посещение новых мест, любопытство, которое вызвано интересом к историческим фактам [2].

Практическое воплощение социальной роли туризма обеспечивается за счёт того, что здесь усилия направлены на удовлетворение потребности, которую испытывает население в получении отдыха, различных впечатлений и в становлении на путь продуктивного личностного развития. Культурно-познавательный туризм способствует существенному духовному обогащению, расширению кругозора и формированию гармонично развитой личности. Он предоставляет возможность ознакомиться с историческими творениями прошлых эпох, с народными традициями, существовавшими в определенный временной период. За счет культурно-познавательного туризма представляется возможным не только организовать процесс продуктивного накопления знаний, но и одновременно с этим можно накопить бесценный опыт взаимодействия с другими людьми, принадлежащими к различным культурам. В последующем рассматриваемый подход предоставляет возможность разработать свою систему ценностей и определить свои ключевые приоритеты. В результате человек постепенно познаёт мир и делает по мере этого познания определённые выводы, и они впоследствии оказывают приоритетное влияние на его жизнедеятельность, человек использует особую поведенческую модель и совершает определённые действия при попадании в конкретные ситуации.

Регионы здесь выступают в качестве получателей благ и обусловлен этот вывод тем, что процесс развития территорий является одним из фундаментальных направлений социальной деятельности, в настоящее время ситуация осложняется тем, что в этот процесс сегодня в минимальной степени вовлечены представители туристической индустрии.

Безусловно, осуществляется определенная поддержка за счёт предоставления возможности получить президентский грант, но несмотря ни на что, сектор крупного предпринимательства ещё не имеет программ корпоративной социальной ответственности через туризм, не обеспечена регламентация основных направлений общественно-полезной работы для НКО, хотя если принять меры для урегулирования всех этих вопросов, будет получена возможность построить максимально четкие механизмы софинансирования туристских проектов.

Культурно-познавательный туризм демонстрирует высокий уровень своей привлекательности. Это обусловлено тем, что данный вид туризма способствует улучшению социальных взаимоотношений, а значит в нём сосредоточен колоссальный потенциал в деле развития бизнеса [1].

Нередко люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью, прикладывают усилия и направляют средства для развития культуры, науки и экономики своей страны, благодаря чему приобретают авторитет среди сограждан. По этой причине продукты производственной деятельности таких предпринимателей становятся наиболее популярными среди потребителей.

Таким образом, в качестве основы культурно-познавательного туризма можно рассматривать духовное освоение культуры. Помимо этого, он полностью охватывает практически все сферы общественной деятельности, дает толчок для развития культуры. Потенциал развития каждой конкретной страны характеризуется количеством проектов культурно-познавательного характера. За счет культурно-познавательного туризма представляется возможным не только организовать процесс продуктивного накопления

знаний, но и одновременно с этим можно накопить бесценный опыт взаимодействия с другими людьми, принадлежащими к различным культурам.

Культурно-познавательный тур выступает в качестве особого туристического продукта. Потребители, приходя в туристическую организацию, не ищут отдельную услугу или товар, а выбирают их наиболее оптимальное сочетание. Данное сочетание и является туристическим продуктом [17].

В частности, проектирование туристического продукта включает в себя следующие этапы.

1. Разработка необходимой документации.
2. Разработка технологии процесса обслуживания клиентов. Установление характеристик туристического продукта.
3. Выделение методик для контроля качества.
4. Анализ туристического проекта.

Очень важным является наличие в принимающем регионе развитой инфраструктуры гостеприимства: отелей, ресторанов и сопутствующих сервисов. Не в последнюю очередь на принятие решения о поездке может влиять визовая и транспортная доступность направления (рисунок 2).



Рис. 2. Проектирование культурно-познавательного тура [3]

Осуществляя мероприятия по разработке проекта тура, потребуется обеспечить наличие всех необходимых видов технологической документации. В этот перечень в первую очередь нужно включить технологическую карту туристического маршрута. Также значимыми документами являются информационные листы, туристические путёвки и прочее [3].

В настоящий момент в рамках практической деятельности опытным путем удалось разработать методику формирования туристического продукта, она является комплексом способов и средств, при грамотном применении которых, можно создать максимально качественный тур.

В целях придания туристическому продукту необходимых характеристик и качественных параметров нужно создавать его, и он будет в полной мере удовлетворять

потребности туристов, одновременно необходимо обеспечить его полное соответствие уровню предоставляемых клиентам услуг [12].

С определенной долей условности комплекс мероприятий по проектированию туристического продукта можно дифференцировать на несколько поступательно проходимых этапов:

1. Первый этап предполагает разработку всех требующихся документов.
2. Далее разрабатывается сама технология клиентского обслуживания. Определяются основные параметры и характеристики создаваемого туристического продукта.
3. Определяются наиболее продуктивные методики для осуществления в дальнейшем контроля в целях отслеживания качественных характеристик предлагаемого туристического продукта.
4. Аналитическая оценка созданного туристического проекта [12].

Остановимся более подробно на процессе формирования культурно-познавательного тура.

Создание культурно-познавательного тура должно начинаться с поиска идеи. Есть большое количество источников, из которых можно почерпнуть вдохновение, но в первую очередь это сами туристы. Многофункциональным инструментом считаются маркетинговые исследования спроса потребителей, мотивации туристов и изучение опыта других сфер деятельности. Если речь идет о компании как о разработчике тура, то в поиске идеи может помочь анализ конкурентов. За счёт результатов анализа можно сформировать цену на будущий культурно-познавательный тур. Также на начальном этапе важно изучить потребительские качества и свойства будущего тура, выявить наиболее привлекательные для туристов стороны. Если после первого этапа приходит понимание, что формирование будущего тура целесообразно, и он может стать рентабельным и востребованным, наступает момент создания маршрута тура. Разработка маршрута подразумевает: исследование туристских ресурсов на предполагаемых точках маршрута, разработку паспорта маршрута, пробную откатку маршрута и внесение изменений при необходимости, утверждение паспорта маршрута. После разработки маршрута предполагается заключение договоров с перевозчиками. Также с принимающей стороной оговариваются условия приема и обслуживания туристов, условия бронирования гостиниц, согласование дат заездов и времени прибытия, утверждение гидов. После данного этапа проводится калькуляция тура и рассчитывается его полная стоимость с учётом всех нюансов. Заключительными этапами являются реализация тура и его продвижение.

Согласно информации, предоставленной туроператором АЛЕАН, в общей численности туристов доля потребителей, принимающих решение о том, чтобы выбрать культурно-познавательные путешествия, на сегодняшний день установилась на отметке 10% от совокупного числа российских туристов. WTO представляет данные о том, что каждый 7-й турист является паломником. В большинстве случаев, данная категория туристов представляет собой транзитных путешественников, которые посещают представленные святыни совместно с остальными объектами, представленными в рамках определенного тура [4].

В большинстве случаев в качестве заказчика туристического продукта выступает правительство региона и обусловлено это тем, что с точки зрения многих регионов страны именно туризм представляет собой одно из весомых направлений деятельности, обеспечивающей достижение экономического роста и развития. Кроме того, принимать участие в разработке могут и специализированные агентства регионального масштаба,

уполномоченные проводить работы в области развития туризма, также свой вклад в этот процесс могут внести и отраслевые предпринимательские ассоциации [13].

Такое требование обусловлено тем, что в туристическом секторе, как и во многих других отраслях, осуществляет свою деятельность большое количество небольших предприятий, и то, как они будут чувствовать себя в последующие периоды, определяется в первую очередь тем, в какой мере они смогут совместными усилиями сформировать единое целое, выраженное в отдельном туристическом кластере. Показатель загруженности отеля определяется влиянием широкого спектра факторов, которые отнюдь не являются внутренними и возникают во внешней среде [2].

С точки зрения туризма подобная картина стратегического видения представляет собой фундаментальный фактор, во многом определяющий достигнутый успех, так как в этом случае создаются условия для осуществления синхронизации абсолютно разных участников.

В роли фундаментальной цели, достижение которой планируется обеспечить при организации такого туризма, выступает стремление к тому, чтобы турист смог получить наиболее полное представление об отдельном регионе, отдельной стране или городе. Один из разрядов путешествующих – те, кто, прежде всего, интересуется населением новых мест и его традициями. Для этих людей характерно также желание отыскать свои корни, изучить их и осознать личную неповторимость. А знакомство с культурой других народов помогает составить эксклюзивную картину мира и определить в ней собственное место.

Для каждого региона, в котором планируется развитие туристской деятельности, поставлены цели и задачи, сроки, в которые они должны быть выполнены, а также результаты, которые ожидаются по окончании проекта. Также в этих регионах назначены руководители, которые будут следить за ходом исполнения задач и организационном обеспечении проекта.

По задумке авторов инициативы, все вышеперечисленные туристического места, города и регионы будут совместно работать над созданием единого бренда, комплексного плана развития, стандартов гостеприимства и качества услуг. Главная цель туррынка – донести до потребителя, что ограничения на поездки не мотивируют развивать туризм, и дальнейшие меры жесткого контроля бизнеса просто «выдают» большую часть туроператоров – в первую очередь тех, кто развивает туризм в регионах [1].

Разработка туристского продукта направлена на удовлетворение потребностей населения в активном либо пассивном отдыхе, культурном проведении досуга и развлечениях. Однако каждый человек представляет себе туризм по-разному, индивидуально, исходя из особенностей своего возраста, образования, доходов, семейного положения и т.д. Технология формирования туристических туров представляет собой производство конкретного туристического продукта, предназначенного для использования туристами.

В настоящее время в деятельности всех мировых туристических агентств на ключевой позиции по интенсивности спроса находится именно культурно-познавательный туризм. Максимальный уровень концентрации познавательного туризма, как свидетельствует практика, можно наблюдать в тех городах, чья история является весьма насыщенной. Ряд основных культурно-исторических центров располагается на территории Азии и Европы. Но отдельно потребуются подчеркнуть, что ежегодно во всём мире открываются музеи и арт-центры, в результате чего туристический поток в эти страны и города начинает расширяться. На этом основании укажем, что даже если ранее регион не был никому известен, то при

правильном приложении усилий он может занять верхние строчки в списке наиболее популярных туристических зон.

В связи с экономическим и политическим развитием возможно изменение туристического имиджа каждого конкретного региона. Грамотная пропагандистская политика и реклама выступают в качестве залога успешного продвижения региона на туристическом рынке, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Туры, которые предлагаются – результат успешного труда команды профессионалов и плодотворного сотрудничества с учреждениями культуры, образования, промышленными и производственными предприятиями региона. На уровне каждого региона страны, признающего за туризмом статус одного из секторов экономической деятельности, потребуются изначально воссоздать общую картину событий в этом направлении. Такое требование обусловлено тем, что в туристическом секторе, как и во многих других отраслях, осуществляет свою деятельность большое количество небольших предприятий. И как они будут чувствовать себя в последующие периоды, определяется в первую очередь тем, в какой мере они смогут совместными усилиями сформировать единое целое, выраженное в отдельном туристическом кластере [2].

Создание привлекательного образа в туристическом отношении является важнейшей государственной задачей. Для современного имиджа данного района характерны исторические ассоциации, он имеет исключительно аграрную направленность. Известность представленной территории ограничена, что способствует тому, что она является недоступной для большинства целевых групп потребителей [8].

Важен акцент на эмоции, которые образ территории способен вызвать у потребителей. Созданный имидж при упоминании об объекте дает возможность вызвать у потребителя приятные ассоциации и желание посетить данный регион. Данное обстоятельство поможет объекту занять определенное место среди остальных представителей туристической сферы.

В настоящее время в деятельности всех мировых туристических агентств на ключевой позиции по интенсивности спроса находится именно культурно-познавательный туризм. Максимальный уровень концентрации познавательного туризма, как свидетельствует практика, можно наблюдать в тех городах, чья история является весьма насыщенной. Ряд основных культурно-исторических центров располагается на территории Азии и Европы. Но отдельно потребуются подчеркнуть, что ежегодно во всём мире открываются музеи и арт-центры, в результате чего туристический поток в 6 эти страны и города начинает расширяться. На этом основании укажем, что даже если ранее регион не был никому известен, то при правильном приложении усилий он может занять верхние строчки в списке наиболее популярных туристических зон.

Таким образом, создание нового туристического проекта подразумевает под собой крайне тщательное исследование бюджета туристов и их желания. Как из этого следует, этот проект обязан быть направлен на потребности населения и, кроме того, не выходить за рамки доступных использованию рекреационных ресурсов данного маршрута похода. Как только проект будет закончен, обязательно следует взяться за проработку паспорта маршрута. Клиенту откровенно нужно знать всю информацию о стоимости путешествия ради предоставления возможности полностью свободного выбора между различными Туристическими фирмами в регионе. Конечно, человек будет обращать внимание не только на стоимость, но и на качество требуемого сервиса. Узнать о нём можно благодаря частным комментариям, которые содержатся на страницах в социальных сетях и сайтах агентств, или же из других источников.

На сегодняшний день культурно-познавательный туризм имеет все возможности стать одной из самых прибыльных отраслей экономики и принести достаточный доход для развития всех остальных областей.

Основной тенденцией 2023 года стал рост спроса на российские турпродукты, причем речь о спросе со стороны платежеспособного населения. По данным Российского союза туристической индустрии, в 2023 году туроператоры продали на 30% больше активных и приключенческих туров, чем в прошлом году [4].

Рост туризма принимает активные меры для развития данной сферы деятельности, что наглядно показывает, насколько она важна для экономики государства. На сегодняшний день разработано большое количество маршрутов, которые привлекают не только отечественных, но и зарубежных путешественников, заинтересованных в посещении самобытных и новых мест, картины которых восторгают и завораживают своей особенностью.

Если существует место, которое имеет непосредственную связь с культурой и святыми местами, то вне зависимости от места его расположения, оно обязательно будет востребованным среди тех путешественников, которые интересуются культурно-религиозным туризмом. Православные христиане имеют особо значимое по святости место, в качестве которого выступает Греческий Афон. Никогда не иссякнет поток желающих посетить данную территорию [8].

Если рассматривать Ленинградскую область, то можно говорить о наличии более 5000 памятников архитектуры, археологии, истории и культуры, которые расположены на ее территории. Помимо этого, присутствует огромное число крепостей и сооружений, на землях которых проводятся различного рода исторические реконструкции, функционируют музеи [3].

Поволжские города, к которым относятся следующие представители: Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Астрахань являются крупнейшими туристскими центрами.

Много лет назад в месте, где произошло слияние Оки и Волги был основан город Нижний Новгород, который стал известен в качестве наиболее крупного торгового, научного и культурного центра. На территории данного города проводится известная на всю страну и за ее пределами Нижегородская ярмарка. Помимо этого, данные земли славятся народными промыслами, среди которых наибольшую известность приобрели городецкая и хохломская росписи и городецкая резьба. При дальнейшем движении по среднему течению Волги взгляд притягивают великолепные пейзажи таких городов, как Самара, Саратов, Ульяновск. В нижнем течении наибольшую известность имеют такой представитель, как Волгоград. Именно в данном городе расположен столь известный Мамаев курган, который был основан в честь сталинградских защитников. Астрахань выступает в качестве приюта для гонимых и беглых еще с древних времен. Исторический центр данного представителя расположился на Волжском острове.

Красноярский край в Сибири. Его особенность заключается в огромном количестве необычных фонтанов, которые расположены на всей его территории и музее местных краеведческих ценностей, который в 2001 году был признан самым лучшим музеем среди провинциальных представителей.

Туристические ресурсы России дают возможность принимать на своей территории около 40 млн. туристов в год в случае, если будет создана соответствующая туристическая структура. Культурный потенциал страны представлен следующими компонентами:

– памятники, имеющие историческое значение. Их общее количество, зарегистрированное в государственном реестре, составляет более 80 тыс., одна треть которых принадлежит к федеральному значению;

- музеи, численность которых составляет более 1,5 тысяч, а количество уникальных экспонатов зашкаливает за 80 млн.;
- национальные парки в количестве 35 штук;
- исторические застройки в поселениях и архитектурные ансамбли, численность которых составляет более 500.

Основные регионы, посещаемые туристами с культурно-познавательными целями, представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Основные регионы, посещаемые туристами с культурно-познавательными целями за 2023 год [8]

В фонд культурного туризма нашей страны входят:

1. Исторические центры обеих столиц.
2. Соловецкий монастырь.
3. Троице-Сергиева Лавра, где благословили Дмитрия Донского на Куликовскую битву.
4. Уникальные памятники деревянного зодчества в Кижах.
5. Комплекс Казанского Кремля, органично сочетающего в себе разные архитектурные стили.
6. Надвратные церкви Новгородского Кремля.
7. Новодевичий монастырь в Москве, основанный Василием III.
8. Озеро Байкал, возраст которого достигает 25 млн. лет.
9. 100-метровые Ленские столбы в Якутии. Их предположительный возраст около 400 тыс. лет.
10. Остров Врангеля с лежбищами моржей и берлогами белых медведей [8].

Проведя анализ, который представлен в таблице 1, можно говорить о том, что для культурно-познавательного туризма интерес представляет большинство регионов России. Она имеет огромный потенциал в направлении развития данного направления, что обязательно необходимо учитывать и активно действовать в данном направлении.

Для достижения успеха в туристическом бизнесе важно еще и учитывать природно-рекреационные условия, ведь и от них зависит поток туристов. Благодаря природно-рекреационным условиям культурно-историческим и географическим факторам привлекательности туристского продукта, путешественники выбирают цель своего путешествия, место и время. Существуют факторы, которые влияют на развитие туризма:

рельеф, климат, водные объекты, растительность и ландшафты, минеральные воды и лечебные грязи [6].

Таблица 1

Распределение потенциала России для культурно-познавательного туризма по экономическим районам в 2023 году [6]

Экономические районы	Емкость культурно-познавательных ресурсов		Емкость природных ресурсов (заповедников, заказников)		Возможность размещения туристов	
	млн.чел./дн.вгод	процент	млн.чел./дн.вгод	процент	млн.чел./дн.вгод	процент
Северный	8,1	3,1	27,3	8,0	49,6	4,0
Северо-Западный	42,1	15,9	15,6	4,6	92,6	7,8
Прибалтийский	1,8	0,7	2,6	0,8	14,6	1,2
Центральный	102,0	38,5	38,0	11,3	291,9	24,4
Волго-Вятский	13,6	5,1	13,7	4,0	54,0	4,5
Центрально-Черноморский	13,8	5,2	2,5	0,7	36,6	3,1
Поволжский	14,4	5,4	23,5	7,0	100,9	8,4
Северо-Кавказский	36,5	13,8	55,2	16,4	211,7	17,7
Уральский	10,3	3,9	30,2	9,0	123,4	10,3
Западно-Сибирский	9,7	3,6	24,4	7,2	91,9	7,7
Восточно-Сибирский	8,6	3,2	47,9	14,2	64,2	5,4
Дальневосточный	4,4	1,7	55,6	16,5	66,2	5,5
Итого	205,3	100,0	336,5	100,0	1198	100

Свыше 30 тысяч школьников отправились в путешествия по регионам Российской Федерации в рамках национального проекта «Культура» 2022, включающего федеральный проект «Творческие люди». В 2022 году в рамках национального проекта «Культура» реализовано 19 культурно-просветительских программ для школьников с маршрутами более чем по 30 регионам России. Более 30 тысяч школьников в возрасте от 10-17 лет из 85 регионов страны отправились в интересные путешествия по стране. Маршруты нацпроекта «Культура» проходили по самым исторически значимым городам России, среди которых: Москва, Санкт-Петербург, Калуга, Тамбов, Псков, Казань, Смоленск, Волгоград, Владивосток.

Одной из целей проекта по-прежнему остается задача показать подрастающему поколению регионы России, обладающие большим культурно-познавательным потенциалом и экскурсионными возможностями, так, чтобы картинки из школьных учебников укладывались в памяти яркими и понятными образами. Дети получают возможность увидеть другие регионы и открыть для себя свою страну.

Как свидетельствует практика, сегодня развитие культурно-познавательного туризма осуществляется по трём фундаментальным направлениям:

- процесс познания культуры и культурного наследия;
- обеспечение эффективной охраны и возрождения культуры;
- организация и реализация диалога между культурами.

Процесс взаимодействия между указанными элементами постепенно претерпевает серьезные трансформации, обусловленные активным научно-техническим прогрессом, что

также обуславливает преобразование общественных отношений. При этом нельзя забывать о том, что начиная с древних времён, человек, проявляющий интерес к культуре, одновременно проявляет стремление к познанию окружающего мира и поэтому его воспринимают как интересного и образованного собеседника с широким кругозором. Этот человек занимает авторитетную позицию среди своих соотечественников.

В соответствии с быстрой сменой территорий отдыха количество туристов по России выросло в несколько раз. В связи с ростом туристов в России владельцы туристических организаций улучшают условия пребывания на своих базах отдыха. Улучшение условий – больше цена, ведь в случае завышенной цены и отсутствия отличного сервиса поток потребителей будет снижен. Чтобы заинтересовать клиента, в первую очередь нужно думать об удовлетворении его потребностей, а только потом о доходах предприятия.

Анализируя ситуацию на территории России, большинство туристов изменили свои планы, и решили провести отдых не выезжая за границу, тем самым развив внутренний туризм. В связи с этим были улучшены условия пребывания на своих базах отдыха. Если же не будет присутствовать отличный сервис, квалифицированный персонал, цены будут становиться все выше и выше, и из-за этого поток потребителей будет снижен.

Подводя итог, отметим, что культурный туризм занимает значительное место в экономике и системе общественных отношений. Сегодня эта отрасль в России испытывает ряд проблем, связанных с высокой стоимостью услуг и низким качеством сервиса.

На основании представленной выше информации, имеется возможность сформулировать вывод, согласно которому в роли фундаментальной основы культурно-познавательного туризма выступает именно интенсивный и качественный процесс духовного освоения культуры. Если личность будет заниматься именно этим видом туризма, то она получит возможность вступить на путь своего гармоничного развития, и обусловлено это возможностью приобретения новых знаний, а также здесь можно воспитать в себе так называемое чувство вкуса. Более того культурно-познавательный туризм также оказывает влияние на все области и сферы жизнедеятельности общества, формулируя стимулы для развития культуры, экономики и активизации жизни социума. Когда государство будет осуществлять реализацию проектов в области развития культурно-познавательного туризма, в области формирования туристических продуктов культурной направленности, будут одновременно сформированы условия и предпосылки для расширения её потенциала в аспекте последующего развития. В качестве основы культурно-познавательного туризма можно рассматривать духовное освоение культуры. Помимо этого, он полностью охватывает практически все сферы общественной деятельности, дает толчок для развития культуры. Потенциал развития каждой конкретной страны характеризуется количеством проектов культурно-познавательного характера. За счет культурно-познавательного туризма представляется возможным не только организовать процесс продуктивного накопления знаний, но и одновременно с этим можно накопить бесценный опыт взаимодействия с другими людьми, принадлежащими к различным культурам. Данное сочетание и является туристическим продуктом.

#### **Список источников**

1. Агешкина Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / Бабкин А. В. Ростов-на-Дону: Советский спорт, 2019. - 117 с.
3. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учеб.пособие для СПО / В. П. Бугорский. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 165 с.

4. Винокуров Б.Л. Индустрия туризма: теоретические, методологические и практические аспекты / Б.Л. Винокуров, В.А. Леонов. - Сочи: СГУТиКД, 2018. – 360 с.
5. Гудковских, М.В. Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала // Географический вестник Geographicalbulletin. – 2017. – №1. – С. 102–116.
6. Золотовский В.А. Правовое регулирование туристской деятельности: учебник для СПО / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 247 с.
7. Зюляев Н.А., Низова Л.М., Сорокина Е.Н. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне // Вестник НГИЭИ. - Княгинино, 2020. - № 6. -С. 72-85.
8. Инновационная деятельность в сфере туризма: региональный аспект (на примере Тамбовской области) // Интернет – журнал «Наукovedение» Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/102EVN215.pdf> (дата обращения 20.02.2023).
9. Инновационные технологии в сфере гостеприимства [Электронный ресурс] // Турбизнес. Режим доступа: [http://tourfaq.net/travel-business/innovacionnye\\_tehnologii-v-turizme](http://tourfaq.net/travel-business/innovacionnye_tehnologii-v-turizme) (дата обращения 20.02.2023).
10. Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность: учебное пособие/ Под общ.ред. Ю.М. Краковского. – М.: ИКЦ МарТ; Ростов н/Д: Издательский центр МарТ, 2019. – 256с.
11. Мажар Л.Ю. Территориальные социально-экономические системы и региональное развитие / Л.Ю. Мажар, А.И. Чистобаев // Вестн. С.-Петербург.унта. Сер.7: Геология. География. – 2016. – С. 80–89
12. Мажар Л.Ю. Теоретические основы формирования межрегиональных туристских проектов // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: труды XIV Междунар. науч.-практич. конф. МГУ имени М.В. Ломоносова, географический факультет – Москва: АНО «Диалог культур», 2019. – С. 8–15.
13. Михайлец А. В. Перспективы внедрения инновационных методов управления в индустрии гостеприимства / А. В. Михайлец.: // Молодой ученый. - 2021. - № 5 (109). - С. 374-377. - URL: <https://moluch.ru/archive/109/26610/> (дата обращения: 20.02.2023).
14. Организация туризма: учеб.пособие/ А.П.Дурович, Г.А.Бондаренко, Т.М.Сергеева и др.; под общ. ред. А.П. Дуровича – 2 – е изд.,испр. – Мн.: Новое знание, 2020. – 640с.
15. Прокопенко Т. А. Экономико-географический и исторический аспекты развития экскурсионного туризма: автореферат. / Прокопенко Т. А. Краснодар: Кубанский государственный университет (Краснодар), 2020. - 28с.
16. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - М.: Питер, 2019. - 512 с.
17. Сущинская М.Д. Культурный туризм: учебное пособие / М.Д. Сущинская. Санкт-Петербург.: СПбГУЭФ. 2015. - 128 с
18. Сфера туризма в 2022 году – режим доступа - <https://profi.travel/articles/28096/details> (дата обращения 20.02.2023)

#### References

1. Aghshkina N.A. Fundamentals of travel agency and tour operator activities: textbook / N.A.Aghshkina.– Moscow: INFRA-M, 2021. – S.567.
2. Babkin A.V. Special types of tourism: textbook / Babkin A.V. Rostov-on-Don: Soviet sport, 2019. –S.117.
3. Bugorsky V. P. Organization of the tourism industry.Legal foundations: textbook for secondary vocational education / V. P. Bugorsky.– М.: Yurayt Publishing House, 2019. – S.165.
4. Vinokurov B.L.Tourism industry: theoretical, methodological and practical aspects / B.L.Vinokurov, V.A.Leonov.- Sochi: SGUTiKD, 2018. – S.360.
5. Gudkovskikh, M.V.Methodology for a comprehensive assessment of tourism and recreational potential // Geographical Bulletin.– 2017. – No. 1.– pp. 102–116.

6. Zolotovskiy V.A. Legal regulation of tourism activities: a textbook for secondary vocational education / V. A. Zolotovskiy, N. Ya. Zolotovskaya.- M.: Yurayt Publishing House, 2019. –S.247.
7. Zyulyaev N.A., Nizova L.M., Sorokina E.N. Domestic tourism as a type of economic activity at the mesoeconomic level // Bulletin of NGIEL.- Knyaginino, 2020. - No. 6. -S.72-85.
8. Innovative activities in the field of tourism: regional aspect (on the example of the Tambov region) // Internet journal “Naukovedenie” Access mode: <http://naukovedenie.ru/PDF/102EVN215.pdf> (access date 02/20/2023).
9. Innovative technologies in the field of hospitality [Electronic resource] // Tourist business. Access mode: [http://tourfaq.net/travel-business/innovacionnye\\_tehnologii-v-turizme](http://tourfaq.net/travel-business/innovacionnye_tehnologii-v-turizme) (access date 02/20/2023).
10. Karnaukhova V.K., Krakovskaya T.A. Service activities: textbook/ Ed. Yu.M. Krakowski.– M.: ICC MarT; Rostov n/d: MarchT Publishing Center, 2019. – S. 256.
11. Mazhar L.Yu. Territorial socio-economic systems and regional development / L.Yu. Mazhar, A.I. Chistobaev // Vestn. St. Petersburg. unta. Series 7: Geology. Geography.– 2016. – pp. 80–89
12. Mazhar L.Yu. Theoretical foundations for the formation of interregional tourism projects // Tourism and recreation: fundamental and applied research: proceedings of the XIV International scientific-practical conf. Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Faculty of Geography – Moscow: ANO “Dialogue of Cultures”, 2019. – P. 8–15.
13. Mikhailets A.V. Prospects for the implementation of innovative management methods in the hospitality industry / A.V. Mikhailets: // Young scientist.- 2021. - No. 5 (109).- pp. 374-377.- URL: <https://moluch.ru/archive/109/26610/> (access date: 02/20/2023).
14. Organization of tourism: textbook / A.P. Durovich, G.A. Bondarenko, T.M. Sergeeva, etc.; under general ed. A.P. Durovich - 2nd ed., revised.– Mn.: New knowledge, 2020. – S.640.
15. Prokopenko T. A. Economic, geographical and historical aspects of the development of excursion tourism: abstract./ Prokopenko T. A. Krasnodar: Kuban State University (Krasnodar), 2020. –S.28 p.
16. Saak A.E. Management in social and cultural service and tourism / A.E. Sahak, Yu.A. Wheat.- M.: Peter, 2019. –S.512.
17. Sushchinskaya M.D. Cultural tourism: textbook / M.D. Sushchinskaya. St. Petersburg: SPbGUEF. 2015. –S.128.
18. Tourism sector in 2022 – access mode - <https://profi.travel/articles/28096/details> (access date 02/20/2023)

## МЕТОДЫ НЕЙРОСЕТЕВОГО И ФРАКТАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗА ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НА ЗЕРНОВОМ РЫНКЕ

А.М. Лопухин

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

**Аннотация.** *Основопологающим элементом рынка продовольствия в Липецкой области является зерновое хозяйство, от развития которого зависит производственная безопасность страны и области, биобезопасность и здоровье нации. Установлено, что сельское хозяйство относится к высокорисковым отраслям (колебание цен, вариация уровня урожайности, частичная или полная потеря ресурсов, изменение государственной политики и др.). Очевидно, что управление этим видом риска является одной из важнейших задач сельскохозяйственного товаропроизводителя. В зависимости от ожиданий цены можно строить стратегию торговли акциями производителей зерна. В статье анализируются традиционные методы анализа и прогноза (методы прогнозной экстраполяции, регрессионный анализ, марковский подход, нечеткая логика), основанные на классической, бинарной логике и встроенные в финансовые рынки для упрощения взаимодействия трейдеров с биржей, и инновационные методы (фрактальные методы, нейросетевые алгоритмы) с возможностью эффективного их применения на рынке производных финансовых инструментов. Предложено новое инструментальное средство с нейронной сетью в своей основе, позволяющее решать задачу прогнозирования на зерновом рынке производных финансовых инструментов, и обеспечивающее повышение качества и точности идентификации и оценки, мониторинга и коррекции рисков с целью принятия верных управленческих решений сельскохозяйственными товаропроизводителями.*

**Ключевые слова:** *рынок зерна, зерновой фьючерс, эконометрическое прогнозирование, математические и технические инструменты.*

## METHODS OF NEURAL NETWORK AND FRACTAL COMPUTER MODELING FOR ANALYSIS AND FORECASTING THE DYNAMICS OF INDICATORS OF DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS ON THE GRAIN MARKET MARKET

A.M. Lopuchin

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

**Abstract.** *The fundamental element of the food market in the Lipetsk region is grain farming, on the development of which depends the industrial safety of the country and the region, biosafety and the health of the nation. It has been established that agriculture belongs to high-risk industries (price fluctuations, variations in yield levels, partial or complete loss of resources, changes in government policy, etc.). It is obvious that managing this type of risk is one of the most important tasks of an agricultural producer. Depending on price expectations, you can build a strategy for trading shares of grain producers. The article analyzes traditional methods of analysis and forecasting (methods of predictive extrapolation, regression analysis, Markov approach, fuzzy*

*logic) based on classical, binary logic and embedded in financial markets to simplify the interaction of traders with the exchange, and innovative methods (fractal methods, neural network algorithms) with the possibility of their effective application in the derivatives market tools. A new tool with a neural network at its core is proposed, which allows solving the problem of forecasting in the grain market of derivative financial instruments, and ensuring an increase in the quality and accuracy of identification and assessment, monitoring and correction of risks in order to make the right management decisions by agricultural producers.*

**Keywords:** *grain market, grain futures, econometric forecasting, mathematical and technical tools.*

Мировой производственный рынок представляет собой динамично развивающуюся структуру, где каждая страна занимает определенную нишу в рамках системы международного разделения труда. Следует отметить, что в 2022 году по величине добавленной стоимости, которая произведена в российском агросекторе, Российская федерация занимает пятую позицию в мировом рейтинге (4,4 трлн. руб.). Среди приоритетных секторов экономики Липецкой области следует выделить инновационное развитие агропромышленного сектора. Среди регионов России Липецкая область находится в первом квартиле по объему продукции сельского хозяйства. Внедряемые передовые технологии производства, развитая инфраструктура, уникальное сочетание выгодного географического положения в разрезе рынков сбыта, природно-климатических и почвенных ресурсов способствуют АПК области поддерживать относительно высокие темпы развития. Расположение области в умеренно теплом климате черноземной лесостепной зоны предопределило формирование на протяжении нескольких столетий агропромышленной специализации региона – товарное производство сельскохозяйственной продукции. Основополагающим элементом рынка продовольствия в Липецкой области является зерновое хозяйство, от состояния которого зависит производственная безопасность страны и области, биобезопасность и здоровье нации.

Фундаментальной основой исторически выступает рынок зерна как для российского, так и для мирового агропродовольственного рынка. Именно состояние зернового рынка страны является своеобразным индикатором качества проводимых в стране экономических реформ и реализации программ, направленных на дальнейшее развитие национального агропродовольственного комплекса. В тоже время, следует отметить, что сельское хозяйство сопряжено с высокими рисками. Финансовые инструменты являются одним из путей страхования данных рисков агентами, действующими на зерновом рынке. Однако в реальной жизни фактически отсутствуют статические формы и ряд параметров имеет достаточно широкие границы релаксации коррелирующих значений. В качестве примера, как лишь некоторые причины, дестабилизирующие финансовое положение зернопроизводящих предприятий можно назвать следующие: повышенная волатильность как курса валют, так и биржевой стоимости товара; негативная динамика рынка труда; понижение стабильности исполнения обязательств контрагентами. Подобная ситуация в условиях формирования структуры зернового хозяйства приводит к необходимости актуализации риск-менеджмента и совершенствования инструментов управления финансовыми рисками структуры зернопроизводства. В аспекте финансовой стабильности и прогнозируемости реализации конечной продукции для производителя важнейшую роль играют механизмы, используемые на срочных рынках. Тем самым мы акцентируем внимание на минимизации рисков изменения цены при помощи производных финансовых инструментов (ПФИ).

В настоящий момент на рынке зерна обращаются ПФИ, базисными активами которых являются пшеница (3, 4, 5 классы), кукуруза фуражная и ячмень фуражный.

Тем самым, одним из производных финансовых инструментов, торгуемым на бирже, является поставочный фьючерс на зерно (в отличие от разового внебиржевого форвардного контракта). Если рассматривать упрощенно, то фьючерс представляет собой биржевой контракт на отсроченную до фиксированного момента поставку продукции с оговоренной заранее спецификацией, заключаемый между продавцом и потенциальным покупателем, с несением обязательств перед биржей, выступающей в роли гаранта.

Резюмируя, можно утверждать, что в мировой практике обеспечение полноты анализа и точности прогнозирования динамики рынка деривативов, а также минимизация рисков связанных с использованием ПФИ на примере фьючерсных контрактов зернового рынка, является актуальной и важнейшей задачей экономической и финансовой сферы. Поэтому исследователи постоянно осуществляют поиск эффективных методов и технического инструментария анализа и оценки рисков в прогнозировании рынка производных финансовых инструментов в условиях неопределенности.

Новизна исследования состоит в совершенствовании цифрового инструментария математико-экономического моделирования процессов прогнозирования рынка производных финансовых инструментов (фьючерс на зерно) в целях повышения конкурентоспособности на производственном рынке в аграрном секторе региональной экономики.

Построение модели, посредством которой осуществляется прогнозирование средней цены на зерновом рынке, неразрывно связано с выбором математического аппарата моделирования. К классическим методам прогноза можно отнести следующие:

– *методы прогнозной экстраполяции* для изучения стохастической динамики изменения в предпрогнозном периоде и перенесения выявленных закономерностей на последующий период (метод скользящих средних; экспоненциального сглаживания (применение кривых временного роста — полиномы первого, второго, третьего порядка, экспоненты, кривая Гомперца, логистическая кривая); метод наименьших квадратов и др.) ;

– *регрессионный анализ* – описательный метод, позволяющий количественно определить, насколько зависимая переменная имеет тенденцию изменяться с учетом наблюдаемого изменения одной или нескольких независимых переменных (например, как изменение ВВП может повлиять на продажи). Использование метода оправдано для среднесрочного и долгосрочного прогнозирования.

Любые финансово-экономические объекты (объем продаж и инвестиций, прибыль, ВВП, индекс потребительских цен и др.) с точки зрения анализа и прогнозирования – это сложные многофакторные конструкты. Таковыми они являются и по сути, в связи с этим фактом к ним, как правило, применяется регрессионный анализ. Использование простейших прикладных пакетов, таких как «STATISTICA», «SPSS» несколько упрощает задачу реализации прогноза динамики цены фьючерсного контракта методами регрессионного анализа, где за основу берутся данные по биржевой стоимости. В качестве примера можно рассмотреть ход решения подобной задачи. Результатом анализа за выбранные периоды времени является сводная таблица наиболее важных и значимых коэффициентов. Осуществление прогноза по всем возможным коэффициентам привело бы к критическому экспоненциальному росту объемов информации подвергающейся обработке. С этим можно было бы мириться при активизации больших компьютерных мощностей, однако прирост точности прогнозных результатов начинает сильно замедляться после исчерпания веса значимости коэффициентов. Тем самым должен быть подобран и соблюден оптимальный баланс между количеством коэффициентов с наибольшей значимостью и точностью прогноза. Это актуально и в свете облегчения принятия правильных управленческих решений, приводящих в последующих отчетных периодах к достижению наиболее высоких прогнозных результатов.

Базисом эконометрического прогнозирования является построение оптимальной модели, где критериями данной характеристики являются приемлемая точность работы

модели при отсутствии излишней громоздкости, которая обуславливается избыточностью учитываемых параметров, относительная простота и легкость восприятия. Поэтому крайне важно соблюдать баланс между желанием проигрывать моделью всех без исключения совокупностей возможных изменений значений параметров и ее объемностью. Следствием сложности является затрудненность использования. Применение слишком объемной модели оправдано исключительно в том случае, когда невозможно построить менее сложную модель с сохранением ключевых характеристик. Процесс формирования стоимости фьючерса подразумевает влияние множества факторов и их взаимовлияние. Задача построения рассматриваемой модели отчасти решается посредством применения методов факторного анализа для обнаружения группы факторов, оказывающих влияние на измеряемые переменные, а проблема ее оптимизации путем установления и отбора показателей, оказывающих наибольшее воздействие.

Условно, работу с факторным анализом можно разбить на два этапа, где первым будет являться поиск и определение факторов влияния с отсеиванием второстепенных, оказывающих исчезающе малое воздействие на общую ситуацию. Как правило, совокупность факторов после первого этапа аналитической деятельности имеет достаточно хаотичную организацию относительно наглядности интерпретации. Второй этап предназначен для преобразования структуры факторов с целью облегчения интерпретации. Результатом будет являться выделение в общей совокупности ряда групп, содержащих исключительно взаимовлияющие (с той или иной степенью влияния) коэффициенты финансового анализа, что в свою очередь позволяет проектировщикам модели выбрать для ее построения ту целевую группу, в которой будет находиться прогнозируемый коэффициент. Дальнейшая работа по оптимизации связана с нивелировкой состава вошедших в модель элементов целевой группы. Тем самым мы получаем возможность создания оптимальной модели, максимально точно учитывающей значимые влияющие факторы, иными словами исходные данные.

В науке выделяют шесть ключевых этапов математического моделирования, с основой на которые можно прогнозировать данные: *«постановка проблемы* состоит в формировке цели исследования, выбора участвующих в модели экономических переменных; *априорный этап* заключается в анализе экономической сущности изучаемого объекта, в формализации априорной информации, в определении соответствующих факторов: следует установить, какие отношения важны для разрешения проблемы, а какими можно пренебречь; *этап математического описания* состоит в построении модели — математическое выражение обнаруженных связей и соотношений между вовлеченными аспектами в форме уравнения, графика или любого другого подходящего математического описания; *информационный этап* — сбор статистической информации (наблюдаемые значения финансово-экономических переменных); *идентификация модели* заключается в статистическом анализе модели и оценке ее параметров с применением статистических методов (метод точечного и интервального оценивания, метод наименьших квадратов, метод моментов); *верификация модели* состоит в проверке истинности, адекватности модели реальному процессу. Проверка полученных результатов позволяют судить о глубине понимания механизма прогнозирования.» [2].

В условиях становления цифровой экономики к прогнозированию сложных систем (аграрного производства в том числе) существенно повышаются требования, прежде всего, с точки зрения необходимости проведения многовариантных расчетов, повышения научного уровня и точности прогнозных оценок. Данная задача решается посредством применения цифровых технологий в задачах моделирования и прогнозирования, в том числе стоимости фьючерса на зерно.

Одним из передовых направлений развития экспертных систем является их проектирование на основе Fuzzy Logic [4]. Как ранее было отмечено, требование к качеству и объему статистической информации является основополагающим при построении модели.

При ее зависимости от временного параметра и большого количества значимых параметров исследователи зачастую прибегают к применению аппарата нечеткой логики. Финансовые модели, построенные на основе нечетких множеств, например, модели оптимизации рисков портфеля государственных облигаций с применением функции полезности, позволяют компактно, в терминах предметной области, описать моделируемый объект.

Другим перспективным направлением совершенствования математического аппарата моделирования в условиях информационной неопределенности является методология байесовских интеллектуальных технологий (БИТ) для решения задач управления и прогноза.

Для построения моделей прогнозных сценарных применим также марковский подход [6, 7]. МС-модели или модели на базе марковских цепей при расчете своих показателей требуют меньших ресурсных затрат чем вероятностные. Наряду с этим, последние модели являются еще и более сложными. МС-модели характеризуются достаточно высоким уровнем точности прогнозирования и гибкости. Готовые модели на основе марковских цепей легко адаптировать для прогноза и анализа стоимости фьючерса.

Большинство временных динамических рядов, к которым относятся и ежедневные данные по биржевой стоимости фьючерса, имеют самоподобную структуру. Это особенность позволяет переосмыслить выбор методов прогнозирования. Уже сегодня биржевой терминал имеет в своем составе инструмент анализа, основанный на учете фрактальных конструкторов, формирующихся при движении цены акции. Этот инструмент достаточно точно позволяет определять направление движения котировок, однако работает он с некоторым запаздыванием. Его использование на малых таймфреймах носит весьма ограниченный характер. С высокой степенью достоверности можно утверждать, что динамика развития как макро-, так и микроэкономики имеет циклический характер и сопровождается формированием характерных паттернов. При этом становится доступен аналитический прогноз с высокой вероятностью. Тем самым, фрактальность исходно заложена в динамике финансовых процессов. Фрактальные методы относятся к актуальным методам анализа и прогноза финансово-экономических показателей. Корректно построенные прогнозные модели финансовых временных рядов, в том числе залог стабильной и эффективной деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Однако в отношении данных моделей и методов основателем фрактальной геометрии Б. Мандельбротом было высказано сомнение: «Согласно классическим финансовым моделям, резкие скачки или обвалы никогда не должны происходить. В то время как реальный финансовый рынок иллюстрирует системные «обвалы» и резкие скачки, то есть он характеризуется локальной случайностью и глобальным порядком, т. е. фрактальной структурой» [3]. Выдвинутая гипотеза была дополнена тем, что, во-первых, финансовые временные ряды обладают свойством статистического самоподобия во времени. Во-вторых, по утверждению Б. Мандельброта, «изменение цены заведомо являются негауссовскими» [3; с.157]. По этой причине финансовые ряды находятся не в компетенции классического анализа. Финансовый рынок подобен естественному природному фракталу: каждый природный фрактал отличен в деталях, и в то же время подобен любому другому в общей концепции. Применение методов фрактальной геометрии, которые успешно применяются в естественной и технической науках, представляется мощным инструментом для анализа финансовых показателей, в том числе анализа рынка зерновых.

В эпоху «больших данных» технический инструментальный анализа рынков, основанный на математическом и компьютерном моделировании, больше не является дефицитным. Но даже при его регулярном усложнении и повышении прогнозной точности он может быть не всегда эффективным. Перед современными трейдерами стоят задачи ценового анализа на основе все большего количества различных индикаторов и показателей для представления о сильных и слабых сторонах рассматриваемых акций, поиска новых торговых возможностей и принятия итогового решения. Существующие инструменты технического анализа и системы поддержки принятия решений в большей степени

обеспечивают трейдера рекомендациями по вхождению в сделку. Они помогают изучить дополнительные возможности для портфеля клиента, предупреждают о технических сигналах по акциям, предоставляют оповещения об открытых позициях, позволяют сканировать акции на основе технических событий или закономерностей и устанавливать оповещения при выполнении новых критериев. Однако данные инструменты не учитывают риск повышения волатильности под влиянием изменений макроэкономических показателей, экономических новостей и событий. В данной ситуации трейдеру сложно выстроить прибыльную торговую стратегию, поскольку велик риск заключения убыточных сделок.

Принципиальная нелинейность функционирования финансовых систем в условиях неопределенности и неполной наблюдаемости данных процессов диктует целесообразность прогнозирования на основе нейронных систем [1; 5; 8]. Поэтому на смену классическим методам прогноза пришли нейросетевые методы глубокого обучения. Нейронные сети способны обнаруживать нелинейные отношения во входных данных, делая их идеальными для моделирования нелинейных динамических систем, таких как фондовый рынок. Впервые построение нейросетевой модели кратковременного прогнозирования было предпринято в начале 90-х годов. Исследователями была доказана эффективность и возможность применения нового инструментария к краткосрочному прогнозированию высоколиквидного рынка ценных бумаг. Одним из самых ранних исследований, показавших эффективность ИНС, было исследование Т. Kimoto [9]. Автор использовал несколько алгоритмов обучения и методов прогнозирования для системы прогнозирования индекса цен Токийской фондовой биржи. В данной системе использовались модульные нейронные сети для изучения взаимодействия между различными факторами. В работе К. Kamijo и Т. Tanigawa [10] впервые применялись рекуррентные нейронные сети для распознавания цен на акции. Однако исследования фьючерсного рынка было затронуто лишь единичными работами, а именно, R. Tripri и D. DeSieno [11], в которой оценивалось изменение фьючерсов на индексе SP 500, и работа L. Duke и J. Long [12], которая предсказывала ежедневные прогнозы фьючерсов на государственные облигации Германии. Несмотря на то, что многие из перечисленных выше работ обладали не высокой точностью, было установлено, что подход ИНС явно превосходит традиционные методы.

Нейронная сеть – компьютерный алгоритм, построенный по принципу функционирования человеческого мозга с возможностью анализа и обработки неограниченного объема информации и обладающий способностью к обучению. Прогнозирование на основе НС включает следующие этапы: создание выборки финансовых показателей входных данных; построение нейронной модели (выбор структуры НС и алгоритма обучения); обучение НС; тестирование НС для определения качества прогнозирования.

Структура НС может быть различной: многослойный персептрон (multilayer perceptrons), сеть радиально-базисной функции (RBF-сеть), сети Кохонена, сети Хопфилда и Элмана. Важной особенностью применения НС в прогнозировании является то, что при их обучении (составлении обучающей выборки) должна быть заложена информация, как о текущем состоянии, так и о прошлых наблюдениях. Авторами, использующие НС для прогнозирования, установлено, что НС в отличие от традиционных моделей, повышают объективность прогноза на основе определения нелинейной зависимости между входами и выходами в процессе обучения сети и учета большого количества переменных различной размерности.

Эффективность инструментов технического анализа для прогнозирования динамики цен на фьючерские контракты ранее нами была предложена на примере кофе. В качестве архитектуры глубокого обучения была применена рекуррентная нейронная сеть типа LSTM. Модели на основе LSTM широко распространены в прогнозировании временных рядов благодаря их способности фиксировать долгосрочные зависимости. Архитектура LSTM способна выявлять долгосрочные зависимости и использовать их для прогнозирования

будущего. Именно поэтому на текущий момент данная архитектура является мощнейшим инструментом в задачах прогнозирования временных рядов. Именно эта причина являлась основным фактором выбора данного типа сети для решения поставленной задачи. Разработка технического инструментария велась на базе языка программирования С#. В качестве математической базы технического анализа послужила дополнительная библиотека TA-Lib, из которой в процессе разработки было задействовано 42 индикатора технического анализа, а для работы с рекуррентной сетью LSTM библиотека Keras.NET.

Предложенная программа обеспечила точный прогноз по отношению к реальным данным, что подтвердило эффективность использования нейросети с долгой кратковременной памятью в качестве основы для прогнозирования рынка производных финансовых инструментов, а набор индикаторов технического анализа как эффективную математическую базу. Разработанный программный продукт в перспективе будет адаптирован для интересующего нас рынка производных финансовых инструментов – фьючерс на зерно, который позволит государственным органам, зернопроизводящим предприятиям и предпринимателям, ведущим свой бизнес в сельскохозяйственной отрасли, осуществить эффективное управление финансовыми рисками, снизить разброс доходов, гарантировать минимальный уровень доходности на вложенные средства.

#### Список источников

1. Карлина, Е.П. Моделирование тенденций развития социально-экономических систем на основе нейронных систем/ Е.П. Карлина, Н.Ш. Елифанова, А.С. Фартушина, В.В. Дергунов // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2017. – №4. – С. 53-59.
2. Кремер, Н. Ш. Эконометрика / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 354 с.
3. Мандельброт, Б. Фракталы, случай и финансы / Б. Мандельброт. – Москва-Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотическая динамика», 2004.
4. Недосекин, А.О. Применение теории нечетких множеств к задачам управления финансами / А.О. Недосекин // Аудит и финансовый анализ. – 2000. – №2. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru/press/afa/2000-2/08.shtml>
5. Пчелинцев, А.В. Моделирование инвестиционного портфеля с использованием нейросетевых технологий / А.В. Пчелинцев, И.А. Зюдина, С.А. Рагочев // Вестник МГУ. – 1999. – №4. – С.75-90.
6. Тимофеев, Н. А. Математическое моделирование динамики кредитного портфеля: монография / Н. А. Тимофеев, Г. А. Тимофеева, Д. С. Завалищин. – Екатеринбург : УрГУПС, 2016. – 99 с.
7. Шкляев, А.О. Прогнозирование финансовых временных рядов методом скрытых марковских моделей / А.О. Шкляев // Научные записки молодых исследователей. – 2015. – №1 – С. 17-21.
8. Яковлев, В.Л. Модели детерминированного хаоса в задаче прогнозирования тенденций финансовых рынков и их нейросетевая реализация / В.Л. Яковлев, Г.Л. Яковлева, Л.А. Лисицкий // Информационные технологии. – 2000. – №2. – С.46-52.
9. Kimoto, T. Stock market predication system with modular neural networks. In Neural Networks / T. Kimoto, K. Asakawa, M. Yoda, M. Takeoka // IJCNN International Joint Conference. – 1990. – Vol. 1. – Pp. 1-6.
10. Kamijo, K.-i. Stock price pattern recognition-a recurrent neural network approach. In Neural Networks / K.-i. Kamijo, T. Tanigawa // IJCNN International Joint Conference. – 1990. – Vol. 1. – Pp. 215-221.
11. Trippi, R.R. Trading equity index futures with a neural network / R.R. Trippi, D. DeSieno // Journal of Portfolio Management. – 1992. – Vol. 27. – Pp. 19-27.

12. Duke, L.S. Neural network futures trading-a feasibility study. In Adaptive Intelligent Systems / L.S. Duke, J.A. Long // In Adaptive Intelligent Systems. – 1993. – Pp. 121-132.

### References

1. Karlina, E.P. Modeling trends in the development of socio-economic systems based on neural systems / E.P. Karlina, N.Sh. Epifanova, A.S. Fartushina, V.V. Dergunov // Bulletin of the Astrakhan State Technical University. Series: Economics. – 2017. – No. 4. – Pp. 53-59.

2. Kremer, N. Sh. Econometrics / N. Sh. Kremer, B.A. Putko. – M.: Yurayt Publishing House, 2017. – 354 p.

3. Mandelbrot, B. Fractals, chance and finance / B. Mandelbrot. – Moscow-Izhevsk: Research Center “Regular and Chaotic Dynamics”, 2004.

4. Nedosekin, A.O. Application of the theory of fuzzy sets to financial management problems / A.O. Nedosekin // Audit and financial analysis. – 2000. – No. 2. [Electronic resource]. URL: <https://www.cfin.ru/press/afa/2000-2/08.shtml>

5. Pchelintsev, A.V. Modeling an investment portfolio using neural network technologies / A.V. Pchelintsev, I.A. Zyudina, S.A. Ragochev // Bulletin of Moscow State University. – 1999. – No. 4. – Pp.75-90.

6. Timofeev, N. A. Mathematical modeling of the dynamics of the loan portfolio: monograph / N. A. Timofeev, G. A. Timofeeva, D. S. Zavalishchin. – Ekaterinburg: UrGUPS, 2016. – 99 p.

7. Shklyayev, A. O. Forecasting financial time series using the hidden Markov model method / A. O. Shklyayev // Scientific notes of young researchers. – 2015. –No. 1. –Pp. 17-21.

8. Yakovlev, V.L. Models of deterministic chaos in the problem of forecasting trends in financial markets and their neural network implementation / V.L. Yakovlev, G.L. Yakovleva, L.A. Lisitsky // Information technologies. – 2000. – No. 2. – Pp.46-52.

9. Kimoto, T. Stock market predication system with modular neural networks. In Neural Networks / T. Kimoto, K. Asakawa, M. Yoda, M. Takeoka // IJCNN International Joint Conference. – 1990. – Vol. 1. – Pp. 1-6.

10. Kamijo, K.-i. Stock price pattern recognition-a recurrent neural network approach. In Neural Networks / K.-i. Kamijo, T. Tanigawa // IJCNN International Joint Conference. – 1990. – Vol. 1. – Pp. 215-221.

11. Trippi, R.R. Trading equity index futures with a neural network / R.R. Trippi, D. DeSieno // Journal of Portfolio Management. – 1992. – Vol. 27. – Pp. 19-27.

12. Duke, L.S. Neural network futures trading-a feasibility study. In Adaptive Intelligent Systems / L.S. Duke, J.A. Long // In Adaptive Intelligent Systems. – 1993. – Pp. 121-132.

Научная статья

УДК 338.48

DOI 10.24888/2949-2793-2023-4-64-73

## КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА 2023

И.Г. Бычков\*, А.П. Замчалкина\*\*

\*Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
(Санкт-Петербург, Россия)

\*\*Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики  
(Санкт-Петербург, Россия)

***Аннотация.** Конгрессно-выставочная деятельность – это предпринимательская деятельность, направленная на создание условий для обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг в процессе организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Для организации и проведения этих мероприятий привлекается большое количество молодежи в качестве временного персонала, волонтеров и стажёров, что является, безусловно, перспективной практикой для них.*

*Актуальность исследования состоит в том, чтобы быть конкурентоспособным на современном рынке, необходимо иметь профильное образование, соответствующие профессиональные компетенции и опыт работы в конкретной сфере. Поэтому к подготовке специалистов с вниманием подходят не только преподаватели высших учебных заведений, но и руководители профильных компаний, которые заинтересованы в специалистах со свежими идеями и нестандартными подходами к работе и поэтому предлагают студентам прохождение стажировок во время проведения мероприятий. Подготовка квалифицированных специалистов – это важная часть деятельности любого предприятия.*

*Целью данного исследования является изучение процесса стажировки студентов «изнутри», подготовка рекомендаций другим студентам по участию в подобной деятельности для улучшения навыков и понимания особенностей работы.*

*При проведении исследования применялись следующие методы:*

- 1. Анализ необходимости найма временных работников в компанию.*
- 2. Наблюдение процесса подготовки к мероприятию и участие в этой подготовке.*
- 3. Опрос штатных работников организации для выявления полезности работы временных сотрудников в организации.*
- 4. Фокус-групповое исследование штатных сотрудников по вопросу необходимости помощи временных сотрудников при подготовке мероприятий.*

*Теоретическая значимость данной работы заключается в возможности применения студентами своих теоретических знаний, которые они получают в высшем учебном заведении, возможности выявления «белых пятен» в своей теоретической подготовке, понимании недостатков в образовательной программе, необходимости изучения каких-либо смежных дисциплин для повышения своего профессионального уровня. Также, пребывание в*

коллективе и реальная деловая коммуникация с разными людьми положительно влияет на социализацию, на межличностные отношения в целом. Также опыт работы в организации может помочь стажеру не только повысить определенные навыки и умения, но и выявить слабые стороны его характера, личных качеств и или недостаток профессиональных навыков и компетенций.

Практическая значимость заключается в повышении работоспособности, креативности и свежих идеях, как того требует высокая конкуренция в деловом туризме. Студенты, в качестве временных сотрудников, в период прохождения стажировки в компании, могут привнести креативные идеи на любой стадии проекта. Для стажеров это бесценный опыт, а для компании это свежие мысли, повышенная работоспособность, возможность подбора персонала для замещения штатных первичных должностей в компании.

**Ключевые слова:** конгресс, форум, временный сотрудник, студенты, молодежь, стажировка, практика.

## CONGRESS AND EXHIBITION ACTIVITIES AS A PERSPECTIVE OF YOUTH DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF THE ST. PETERSBURG INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM 2023

I.G. Bychkov\*, A.P. Zamchalkina\*\*

\*St. Petersburg State Economic University  
(Saint Petersburg, Russia)

\*\*St. Petersburg University of Management Technologies and Economics  
(Saint Petersburg, Russia)

**Abstract.** Congress and exhibition activity is an entrepreneurial activity aimed at creating conditions for the exchange of information, business and scientific contacts in order to establish and develop relations between manufacturers of goods, service providers and consumers of goods and services in the process of organizing and holding congress and exhibition events. To organize and conduct these events, a large number of young people are involved as temporary staff, volunteers and interns, which is certainly a promising practice for them.

The relevance of the research is that in order to be competitive in the modern market, it is necessary to have a specialized education, relevant professional competencies and work experience in a specific field. Therefore, not only teachers of higher educational institutions, but also heads of specialized companies who are interested in specialists with fresh ideas and non-standard approaches to work and therefore offer students internships during the events, approach the training of specialists with attention. Training of qualified specialists is an important part of the activity of any enterprise.

The purpose of the study is to study the internship process "from the inside", to prepare recommendations for other students to participate in such activities to improve skills and understanding of the specifics of the work.

The following methods were used during the study:

1. Analysis of the need to hire temporary workers in the company.
2. Observation of the preparation process for the event and participation in this preparation.
3. Survey of full-time employees of the organization to identify the benefits of working in the same organization of temporary employees.
4. Focus group study of full-time employees on the need for assistance from temporary employees in the preparation of events.

**Theoretical significance:** The involvement of temporary staff is, on the one hand, the necessary assistance in organizing and conducting business events, working on the site. On the

*other hand, for temporary employees, this is not only additional earnings, which is never superfluous for a student, but also an increase in professional skills and competencies.*

*Practical significance: high competition in business tourism requires increased efficiency, creativity and fresh ideas. Students, as temporary employees, during the internship period in the company, can bring creative ideas. For interns, this is an invaluable experience, and for the company it is fresh soap, increased efficiency, the possibility of recruiting staff to fill full-time primary positions in the company.*

**Keywords:** congress, forum, temporary employee, students, youth, internship, practice.

При проведении конгрессно-выставочных мероприятий в Санкт-Петербурге организаторы постоянно прибегают к помощи временного персонала и, чаще всего, таким персоналом являются студенты разных высших учебных заведений города.

Студенты в основном привлекаются для выполнения следующих обязанностей:

1. Регистрация участников;
2. Осуществление конгресс-менеджмента;
3. Анкетирование участников;
4. Анкетирование посетителей-специалистов;
5. Осуществление рабочей деятельности на стенде.

Студенты, выполняя порученные им обязанности, имеют возможность повышения своих профессиональных навыков, знакомства с интересными людьми и понимания, подходит ли данная сфера деятельности для их дальнейшего развития [5 с. 16, 7]. Однако, временные сотрудники могут не только работать непосредственно на мероприятии, но и помогать организаторам при его подготовке. Для таких целей могут быть использованы организуемые высшими учебными заведениями стажировки и практики студентов в различных компаниях-организаторах мероприятий.

Стажировка – это вид дополнительного профессионального образования, закрепляющий полученные студентом во время обучения знания и умения. Практика – это вид учебной деятельности, при котором происходит знакомство с компанией [8].

Практика помогает студенту представить наглядно работу организации. Благодаря этому, практикант может понять, правильно ли он выбрал будущую профессию.

Организаторы предъявляют к временному персоналу ряд определенных требований:

1. Наличие опыта работы в команде (желательно в сфере конгрессно-выставочных мероприятий);
2. Обладание личной ответственностью, инициативой, желанием предлагать нестандартные решения;
3. Обладание презентационными навыками;
4. Уверенное пользование ПК;
5. Умение работы со «сложными» потенциальными посетителями и участниками;
6. Знание иностранных языков.

Например, студенты ежегодно проходят стажировку в Фонде «Росконгресс» в отделе по работе с дополнительными категориями участников (ОРДКУ). За время прохождения этой стажировки им удаётся изучить основные технологии, с помощью которых специалисты организуют такие крупные деловые мероприятия как, Петербургский международный экономический форум 2023 (ПМЭФ-2023).

ПМЭФ 2023 года – это масштабное событие в мире экономики и бизнеса. Мероприятие проводится с 1997 года, а с 2006 года проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации. Двадцать шестой Петербургский международный экономический форум проводился 14-17 июня 2023 года [10].

Во время прохождения стажировки функциональные обязанности временного сотрудника заключались в следующем:

1. Коммуникация с потенциальными участниками Форума на русском и английском языках. В процессе коммуникации им предоставлялась информация о предстоящем мероприятии для приглашения принятия участия.

2. Консультирование заинтересованных лиц по вопросам участия в мероприятии и предоставление им необходимой информации о мероприятии на русском и английском языках.

К такой информации относились:

- Дата, время, место проведения мероприятия;
- Объяснение выполнения алгоритма действий, необходимых для того, чтобы попасть на площадку проведения мероприятия;
- Решение проблем, связанных со входом в Единый личный кабинет участника (ЕЛК);
- График и организация движения шаттлов на площадку проведения;
- Решение вопросов заселения в гостиницу;
- Адреса мест сдачи ПЦР-тестирования и сроки сдачи;
- Аккредитация автомобиля и получение возможности проезда на территорию проведения мероприятия;

3. Работа с базой данных «Система Управления Мероприятием №1» («СУМ1») для проверки правильности заполненных анкет участниками мероприятия;

4. Мониторинг участников

Мониторинг необходим для проверки таких официальных позиций как:

- Согласие или несогласие участника на участие в конкретном мероприятии деловой программы Форума и, в случае отказа участника от приглашения, уточнение информации о причинах отказа;
- Корректность заполнения анкеты участника. Например, таких её пунктов как ФИО, организация, должность, обращение к участнику (уважаемый/ая, Господин/Госпожа, Ваше Величество и пр.), соответствие фото и скана паспорта установленному формату и пр.;

5. Ведение профильной деловой переписки;

6. Актуализация базы данных участников и направление участникам прошлых лет дополнительной информации о Форуме 2023 года.

Актуализация осуществлялась путем использования архивных данных участников мероприятия прошлых лет в «СУМ1». Технология организации этого процесса предусматривала необходимость осуществления контакта с участниками через оставленные ими контактные данные при регистрации на предыдущих мероприятиях или нахождение их в открытых источниках и отправление приглашения на предстоящее мероприятие. В случае отсутствия ответа и на дублирующее повторное приглашение, необходимо было дозваниваться данному лицу по контактными номерами телефона и лично приглашать на мероприятие.

Стажировка осуществлялась с 2.05.2023 года по 17.06.2023 года. Фиксированного рабочего времени организатор от временных сотрудников не требовал и поэтому имелась возможность самостоятельного выбора удобного для себя времени работы, однако важным условием было то, что необходимо было отработать минимум 20 часов в неделю и при этом выполнить определённый порученный объём работы.

Первые два дня стажировки в офисе Фонда «Росконгресс» заняли проведение инструктажа и подготовка к выполнению поставленных задач.

После нескольких дней работы под контролем штатного специалиста временный сотрудник переводится на формат очно-дистанционной стажировки. Такая форма подразумевает работу непосредственно дома или в любом удобном для временного сотрудника месте. Однако, по просьбе руководителя отдела или непосредственного куратора, необходимо присутствовать в офисе один или два раза в неделю для личного отчёта о

проделанной работе и корректировки задач и планов. Как правило, эти дни присутствия обговариваются заранее, чтобы это было удобно и для остальных стажеров.

Во время данной стажировки был проведен опрос 11 штатных сотрудников, касающийся необходимости привлечения временного персонала для работы на таком крупном мероприятии. Анкета состояла из 2 вопросов (Табл. 1).

Таблица 1

Перечень вопросов анкеты

Вопрос	Ответ
На какую оценку, на ваш взгляд, можно оценить работу стажеров по 5-ти бальной шкале, где 5 – это высший балл (отлично).	1) 5 - отлично 2) 4 - хорошо 3) 3 - удовлетворительно 4) 2 - плохо 5) 1 - ужасно
Какую пользу могут принести компании стажеры?	1) Помочь штатным сотрудникам с мониторингом участников; 2) Увеличить количество потенциальных участников мероприятия путем актуализации базы данных из открытых источников; 3) Сэкономить компании денежные средства; 4) Другое.

Результаты представлены на рисунках 1 и 2.

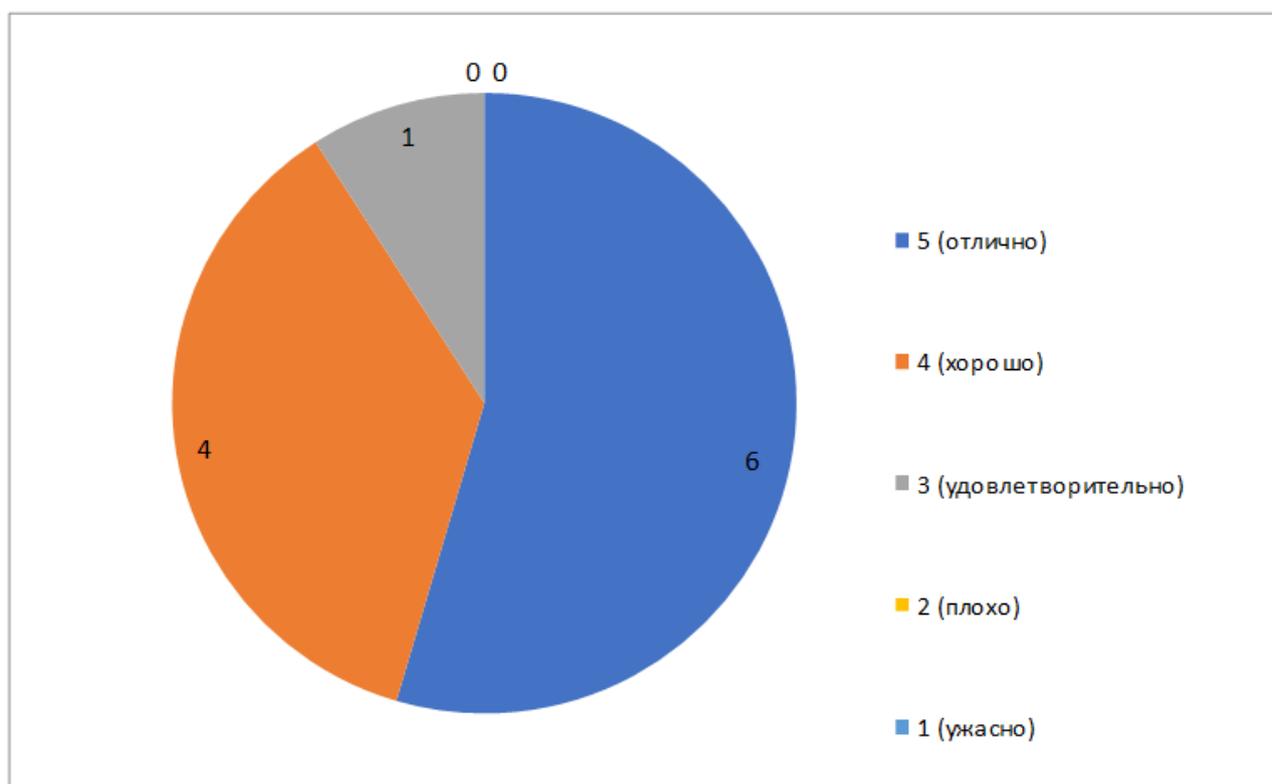


Рис. 1. Оценка работы стажеров

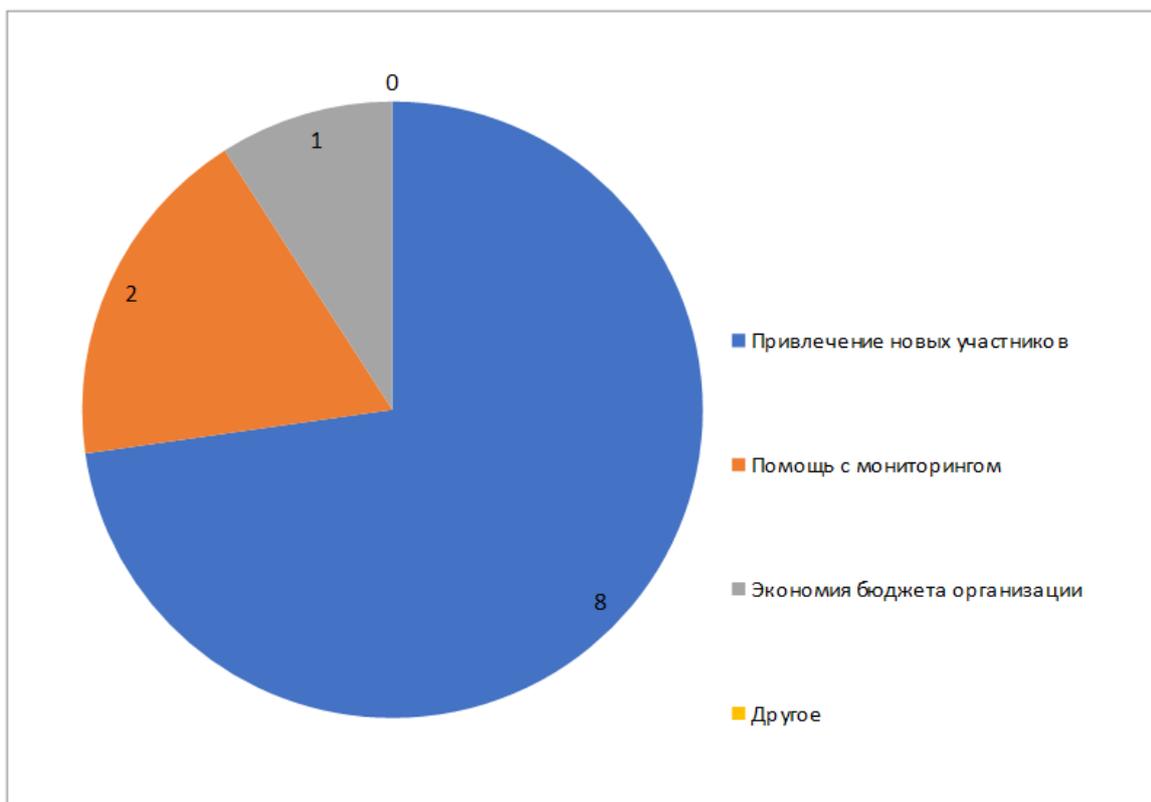


Рис. 2. Польза стажеров для компании

По результатам опроса (рис. 1) видно, что 91% (10 из 11) коллег положительно оценивают работу временного персонала и лишь один (9%) – удовлетворительно.

Из анализа ответов на второй вопрос анкеты (рис. 2) можно сделать вывод, что 73% (8 человек) опрошенных считают, что временные сотрудники больше всего помогают штатным в привлечении новых участников мероприятия, 18% (2 человека) выделяют максимальную помощь в проведении мониторинга и 1 человек (9%) выделяет экономию бюджета компании.

Большинство временных и постоянных сотрудников оказались людьми, легко вступающими в контакт, что, безусловно, помогало работать сообща и помогать друг другу.

Также были опрошены те же одиннадцать штатных сотрудников по вопросу преимущества использования временного персонала, привлекаемого в рамках стажировки к выполнению указанных выше функциональных обязанностей.

Результаты опроса представлены на рисунке 3.

1. Качество работы – 6 человек (55%).

Качество работы высокое, поскольку временные сотрудники имеют высокую мотивацию, причём их мотивация – это не только деньги, но и личный рейтинг, возможность получения положительных отзывов от работодателей. Поэтому они заинтересованы выполнить работу качественно, тем самым заслужив высокую оценку.

2. Получение разнообразного опыта – 3 (27%).

Чем чаще студент работает как временный сотрудник на разных мероприятиях, тем больше и разнообразнее его опыт. Такие сотрудники могут привнести в компанию новые подходы к выполнению обязанностей и, возможно, даже помогут усовершенствовать рутинные операции, применяя полученные ранее навыки.

3. Оптимизация затрат – 2 человека (18%).

Привлечение временных сотрудников позволяет организатору мероприятия экономить затраты на администрирование персонала, к тому же способствует и повышению производительности труда [1]. Найм временного персонала оправдан, когда нет необходимости оплачивать полную ставку при неравномерной загрузке и иметь в штате компании постоянного работника, а также для выполнения непродолжительных операций или для быстрой замены на время отсутствия штатного специалиста.

#### 4. Увольнение

Увольнение штатных, а особенно проблемных сотрудников – одна из сложнейших задач менеджеров по управлению персоналом (HR- в переводе с английского human resources-человеческие ресурсы). Если человек не справляется со своими обязанностями, нарушает корпоративную этику и не вписывается в команду, то Трудовой кодекс все равно защищает его от потери работы. С временным персоналом таких проблем не возникает. Если руководителя не устраивает качество работы исполнителя, то можно расстаться с наемным временным работником по истечении срока его работы, указанного в договоре подряда, без каких-либо сложностей.

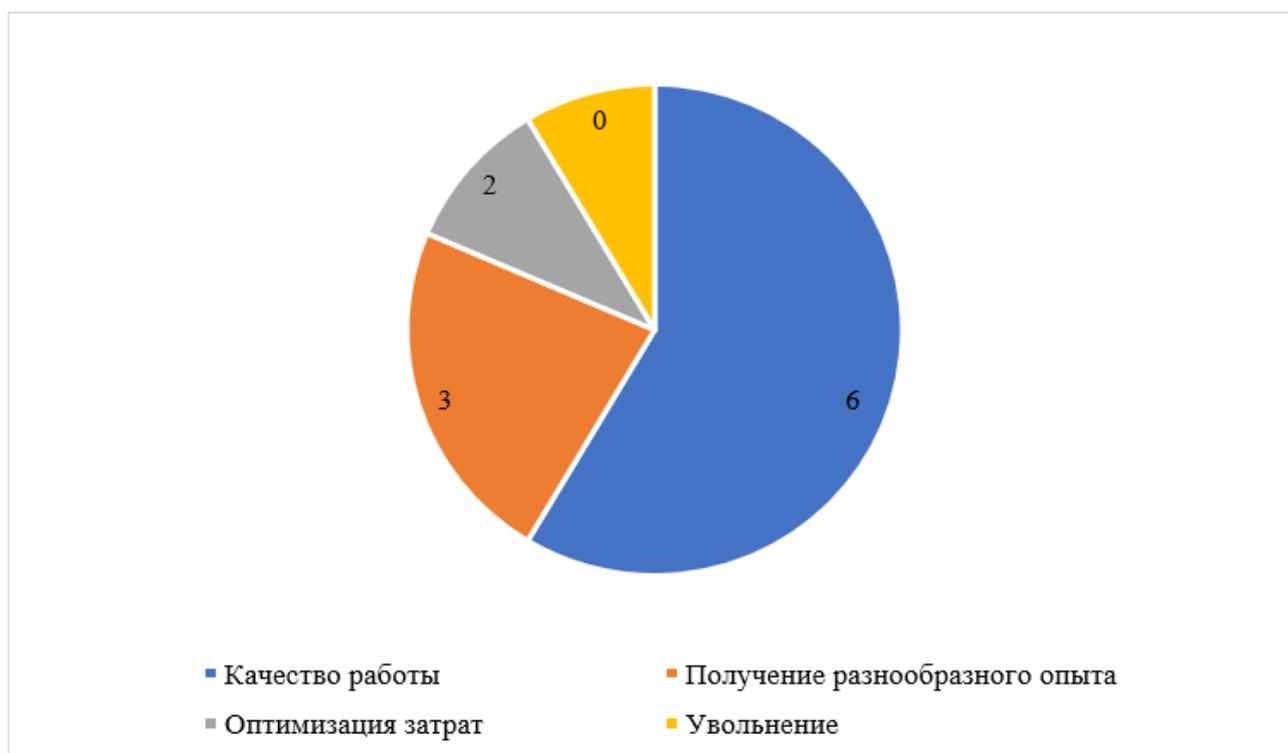


Рис. 3. Преимущества использования временного персонала в организации

Исходя из результатов второго опроса, можно сделать вывод, что привлечение временного персонала в организацию благоприятно влияет на качество и эффективность работы благодаря желанию стажера получить разнообразный опыт. Более того, улучшается и финансовая составляющая компании. Также, при необходимости, упрощается процесс увольнения сотрудника, поскольку временный персонал набирается для работы на конкретное время [4].

После проведения данного анкетирования, вполне логичным было узнать «Как стажеры влияют на трудовую деятельность в организации?». Этот вопрос был задан тем же 11 сотрудникам (рис. 4).



Рис. 4. Влияние стажеров на трудовую деятельность в организации

Большинство коллег (82% или 9 человек) очень рады возможности делегировать задачи, которые занимают много времени, стажерам (например, мониторинг участников и проверка их анкет).

Также у одного сотрудника (9%) понизился уровень стресса при работе, поскольку часть работы была возложена на временных сотрудников-стажеров.

И один сотрудник (9%) отметил снижение уровня усталости в связи с оказанием ему помощи временным персоналом в выполнении обязанностей.

Результаты этого исследования показали, что благодаря дружелюбному временному персоналу, который разделил обязанности с постоянными сотрудниками организации, у вторых уменьшилось чувство усталости и уровень стресса из-за нехватки времени на выполнение мониторинга и других рабочих задач.

ПМЭФ-23 – это мероприятие, на котором стажерам Фонда «Росконгресс» предоставилась возможность побывать на площадке проведения (МВЦ «Экспофорум») и непосредственно увидеть масштабы, специфику, сложность проводимого мероприятия.

Итогами работы можно считать:

- Развитие навыков пользования компьютерными программами «СУМ1», Outlook, Microsoft Word, Microsoft Excel;
- Повышение организаторских способностей, умения принимать решение в условиях ограниченного времени;
- Появление опыта работы в режиме многозадачности;
- Повышение уровня внимательности при работе с документами, скорость ориентирования в тематике их содержания.

Создание конгрессно-выставочного мероприятия – это трудоемкий процесс, в котором следует принимать участие и постоянным работникам организации, и временному персоналу. Стажеры могут привнести в организацию интересные идеи, новый подход к работе, креативные предложения, полученные в университете свежие знания [2], что

поможет компании, в которой они стажировались, стать более конкурентноспособной, поскольку рынок конгрессно-выставочной деятельности начал стремительно расти в России с 2001 года [3, с. 187], соответственно уровень конкуренции в деловом туризме повысился. Поэтому необходимо отличаться свежими идеями и готовностью к работе в острой конкурентной среде [9]. В свою очередь, организация может дать временному сотруднику возможность раскрыть творческий потенциал, развить нужные для будущей специальности навыки и улучшить личные качества. При грамотной и слаженной работе в коллективе временный сотрудник имеет возможность получить шанс для повторных стажировок или даже претендовать на первичное штатное рабочее место после окончания университета.

Постоянный персонал не делает различия между сотрудниками. В хороших компаниях коллеги работают сообща и помогают справляться трудностями, если они имеются. Такой подход помогает членам коллектива быть ближе друг к другу и быстрее добиваться общей цели, а может даже и найти полезные в будущем связи [2].

Студентам необходимо принимать участие в стажировках для личностного роста и развития. Также стажировка помогает понять, подходит ли данная сфера для развития в дальнейшем.

### Список источников

1. Аксентов, В. А. Важность стажировки студентов ит специальностей / В. А. Аксентов // Вестник науки. – 2023. – Т. 4, № 2(59). – С. 204-206. – EDN KNABKS.
2. Живайкина, А. В. Анализ механизма управления временным персоналом "Газпром Арены" / А. В. Живайкина // Столица науки. – 2020. – № 1(18). – С. 75-81. – EDN VOZKOH.
3. Индустрия гостеприимства как основной фактор динамического развития въездного и внутреннего туризма в России / материалы международной научно-практической конференции – г. Санкт-Петербург.: Д.А.Р.К., 2010. -280 с.
4. Конюшенко, Д. С. Характеристика конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге / Д. С. Конюшенко // Актуальные исследования. – 2022. – № 31(110). – С. 45-47. – EDN ATRZAO.
5. Научное творчество молодых исследователей в индустрии гостеприимства: сборник научных статей №8 / под ред. С.А. Степановой, О.В. Архиповой. – Санкт-Петербург.: СПбГЭУ, 2023. – С. 199.
6. Петелин В.Г. Стендист торгово-промышленной выставки: Секреты мастерства – Москва: Ось-89, 2000. – 176 с.
7. Интеграция экономики в систему мирохозяйственных связей / XVIII Международная научно-практическая конференция – Санкт-Петербург.: Политехнический университет, 2013. – 374 с.
8. Современные проблемы развития туризма и туристского сервиса / сборник научных докладов и статей Выпуск 1. СПбГАСЭ Выпуск 1. – Санкт-Петербург.: СПбГАСЭ, 2004. – 255 с.
9. Тарасова, А.С. Производственная практика и стажировка как инструменты развития профессиональных компетенций у студентов/А.С. Тарасова// Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-5. – С. 41-43.
10. Электронный ресурс: Петербургский международный экономический форум – 2023.URL: <https://roscongress.org/events/spief-2023/about/> (дата обращения 13.10.2023)

### References

1. Aksentov, V. A. The importance of internships for students of IT specialties / V. A. Aksentov // Bulletin of Science. – 2023. – Vol. 4, No. 2(59). – Pp. 204-206. – EDN KNABKS.
2. Zhivaikina, A.V. Analysis of the mechanism of management of temporary personnel of Gazprom Arena / A.V. Zhivaikina // The capital of science. – 2020. – № 1(18). – Pp. 75-81. – EDN VOZKOH.

3. The hospitality industry as the main factor of the dynamic development of inbound and domestic tourism in Russia / proceedings of the international scientific and practical conference - St. Petersburg.: D.A.R.K., 2010. -280 p.
4. Konyushenko, D. S. Characteristics of congress and exhibition activities in St. Petersburg / D. S. Konyushenko // Current research. – 2022. – № 31(110). – Pp. 45-47. – EDN ATRZAO.
5. Scientific creativity of young researchers in the hospitality industry: collection of scientific articles No. 8 / edited by S.A. Stepanova, O.V. Arkhipova. – St. Petersburg.: SPbGEU, 2023. – p. 199.
6. Petelin V.G. Stand-up artist of the trade and industrial exhibition: Secrets of mastery – Moscow: Os-89, 2000. – 176 p.
7. Integration of the economy into the system of world economic relations / XVIII International Scientific and Practical Conference – St. Petersburg: Polytechnic University, 2013– - 374 p.
8. Modern problems of tourism and tourist service development / collection of scientific reports and articles Issue 1. SPbGASE Issue 1. – St. Petersburg.: SPbGASE, 2004. – 255 p.
9. Tarasova, A.S. Industrial practice and internship as tools for the development of professional competencies among students/A.S. Tarasova// Trends in the development of science and education. – 2023. – No. 99-5. – pp. 41-43.
10. Electronic resource: St. Petersburg International Economic Forum – 2023.URL: <https://roscongress.org/events/spief-2023/about/> (accessed 13.10.2023)

## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ

М.И. Шепелев, Н.С. Панькина

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

**Аннотация.** Демографическая ситуация, безусловно, оказывает значительное влияние на любую сферу жизни страны. Не исключением является и экономическая сфера. Любые изменения в экономике зависят от демографических процессов. В научной работе рассматриваются риски демографического развития в стране, взаимосвязь демографической и социально-экономической сфер и влияние демографических процессов на экономический рост страны. Также описываются государственные программы поддержки развития демографической политики страны, предлагаются направления совершенствования демографической ситуации, которые обеспечат экономический рост в России.

**Ключевые слова:** демография, демографические процессы, экономический рост, демографическая политика, экономическая сфера, смертность, рождаемость.

## DEMOGRAPHIC PROCESSES AS A FACTOR INFLUENCING ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

M.I. Shepelev, N.S. Pankina

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

**Abstract.** Surely, the demographic situation has a significant impact on any sphere of life in the country. The economic sphere isn't an exception. Any changes in the economy depend on demographic processes. The article considers the risks of demographic development in the country, the relationship between demographic and socio-economic spheres and the impact of demographic processes on the economic growth of the country. It also describes state programs to support the development of the country's demographic policy, and suggests ways to improve the demographic situation that will ensure economic growth in Russia.

**Keywords:** demography, demographic processes, economic growth, demographic policy, economic sphere, mortality, fertility.

Развитие любого государства невозможно представить без собственного населения. Именно демографическая ситуация в стране в значительной степени влияет на экономический рост, так как население выступает теми трудовыми ресурсами, которые в достаточном количестве и обеспечивают развитие экономики.

Российская Федерация – крупнейшее государство по территории. Ее площадь составляет более 17 тыс. км<sup>2</sup>. Однако на сегодняшний день существуют существенные проблемы в демографической и социально-экономической сферах, наблюдается тенденция к снижению численности населения страны (рис. 1).

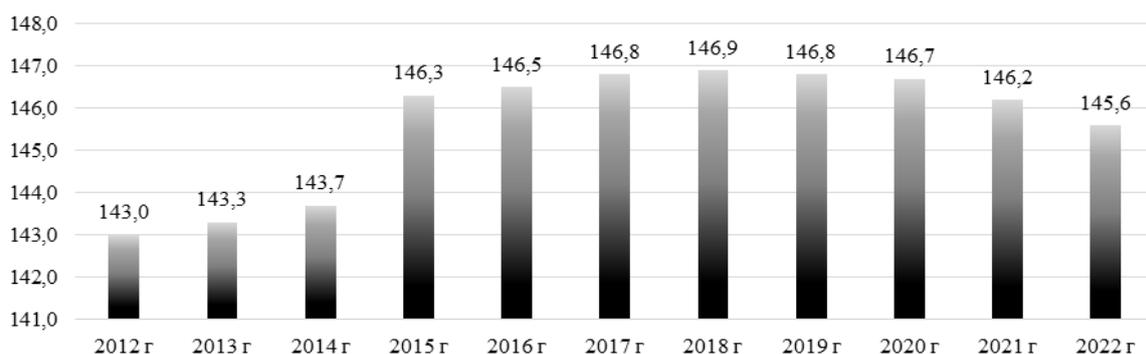


Рис. 1. Численность населения России, млн. чел. [12]

Так, наибольшее значение отмечается в 2018 году (146,9 млн. чел), а за период 2018-2022 годы численность населения сократилась на 0,9 %. Устранение данных проблем позволит экономике страны комфортно и стабильно развиваться, исключить зависимость от других стран, а также повысить эффективность.

Человеческий потенциал во многом влияет на экономику России, ее структуру, эффективность и рост. Поэтому все демографические процессы, происходящие внутри страны, не проходят незаметно. К сожалению, демографическая ситуация в России оставляет желать лучшего [6]. Безусловно, вхождение территории Крыма в состав России в 2014 году обеспечило определенный демографический прирост. Однако, начиная с 2019 года, ситуация заметно ухудшилась, начала прослеживаться тенденция к снижению численности населения. Во многом этому поспособствовала пандемия, унесшая около четырехсот тысяч жизней. По данным Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» за 2019-2021 гг. наибольший прирост населения отмечается в таком субъекте России, как Севастополь (17,8%), однако эта величина обеспечивается за счет миграционного прироста населения на 85,81 тыс. человек. В то же время в Чеченской Республике прирост населения в 4,1% происходит именно за счет естественного прироста на 63,3 тыс. человек [4].

Также на развитие сложившейся негативной ситуации во многом влияет миграция населения, большая часть которого (около 70%) – люди трудоспособного возраста. Так до 2021 года выбытие граждан в России имело постоянный рост, и за период 2012-2020 годы его величина увеличилась в 4 раза и в 2020 году составила 488 тыс. человек. Но ограничения, введенные в период пандемии, сократили данное число до 240 тыс. человек (рис. 2).



Рис. 2. Итоги миграции населения России [12]

Однако общий миграционный прирост значительно увеличился за последний год. Наибольшее количество прибывших из-за рубежа отмечается в 2019 году – 701 тыс. человек. В условиях пандемийных ограничений величина прибывших сократилась на 15%, а за последний год, в связи со снятием определенных ограничений, отмечается рост на 12,5% и в 2021 году в страну прибыло 668 тыс. человек.

Большое влияние на демографическую ситуацию в стране оказывает трудовая эмиграция, которую также называют «утечкой мозгов». Данное явление затрагивает социально-экономическую сферу жизни общества и приводит к оттоку квалифицированных кадров и сокращению численности населения. Важным фактором, влияющим на демографические процессы в России, является иммиграция. Приток иностранных граждан в Россию показывает явный перевес в сравнении с числом выбывших из страны. Следует отметить, что рост числа выбывших из России происходит намного быстрее, чем рост числа прибывших. Так к 2020 году число выбывших увеличилось на 365 тыс. человек (в 4 раза), однако в 2021 году отмечается резкое сокращение до 238 тыс. человек. Прирост прибывших же составил всего 250 тыс. человек или на 60 %, что свидетельствует о постоянном миграционном приросте.

Стоит также рассмотреть структуру иммиграционного потока. Подавляющее большинство прибывших в Россию в 2021 году лиц (606 тыс.) - граждане стран СНГ, являющихся республиками бывшего СССР. Число граждан, прибывших в РФ из стран дальнего зарубежья, находится на более низком уровне (62 тыс.) [9]. Таким образом, число иммигрантов из стран СНГ больше почти в 10 раз, что наглядно изображено на рис. 3.

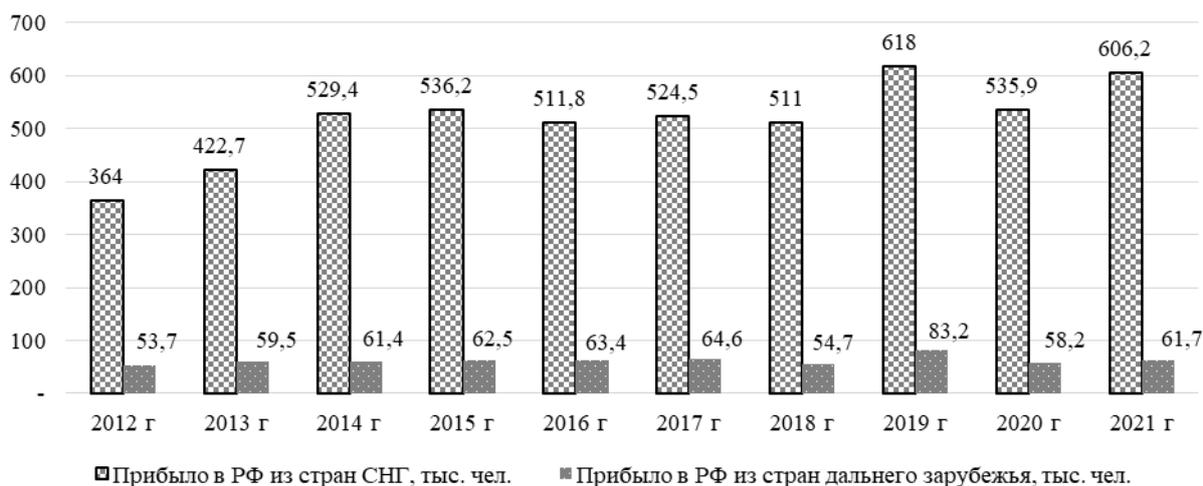


Рис. 3. Международная миграция в России [12]

Отрицательная тенденция прослеживается и в соотношении рождаемости и смертности. Высокий уровень смертности является одной из проблемных сторон демографической ситуации России. По данным Росстата, число умерших в 2021 году превышает число родившихся в 1,5-2 раза, а коэффициент рождаемости за последние 5 лет уменьшился, примерно, на 2 пункта (рис. 4). В последний раз столь низкий показатель прослеживался лишь в 2002 году. Причиной этому является кризисные процессы в экономической и политической сферах, распространение коронавирусной инфекции, страх людей перед будущим и отсутствие возможности обеспечить подрастающее поколение необходимыми благами. Рождаемость в целом является основой всех демографических процессов. Поэтому увеличение ее числа является весьма актуальной задачей для государства.

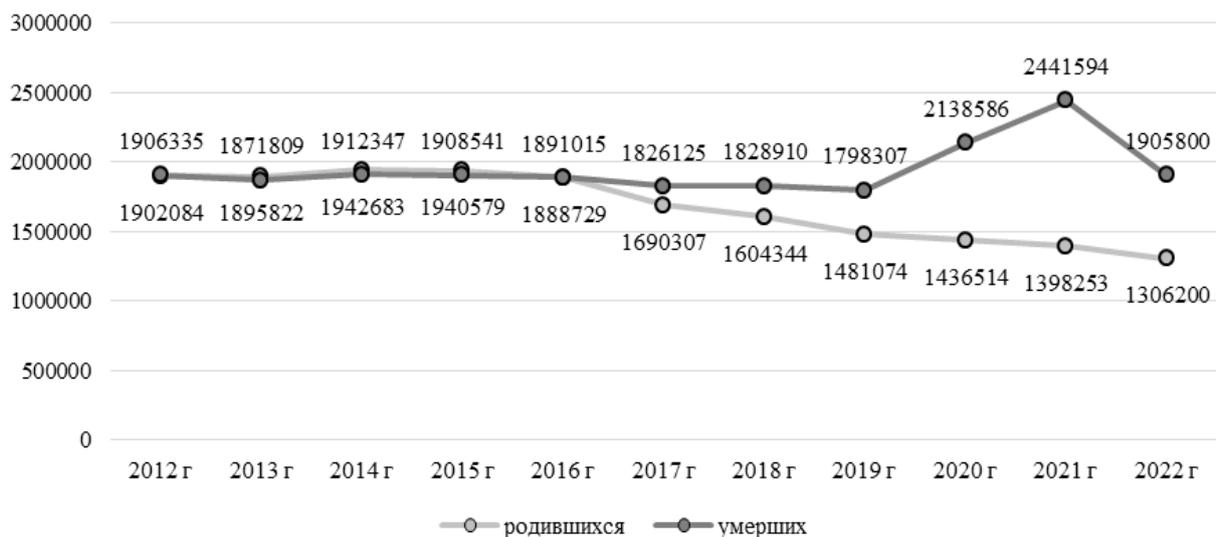


Рис. 4. Динамика рождаемости и смертности в стране, чел. [12]

Причин увеличения смертности на территории нашей страны весьма много. По своему характеру они также различны. Однако из числа наиболее частых можно выделить болезни сердечно-сосудистой системы, алкогольную и наркотическую зависимости, а также вирус COVID-19 [7].

Не менее важным является динамика естественного прироста населения России. Она отражает разность между количеством новорожденных и умерших. Следует отметить, что с 2016 года заметна отрицательная тенденция к превышению числа смертности над рождаемостью. К 2021 году данная разница превысила отметку в 1 млн. человек и ознаменовала появление новой «демографической ямы». Результатом такого явления может стать дефицит трудового потенциала в будущем, что пагубно повлияет на экономический рост нашей страны. К 2022 году ситуация незначительно улучшилась, однако динамика до сих пор носит отрицательный характер и естественная убыль составляет 599,6 тыс. человек (рис. 5) [3].

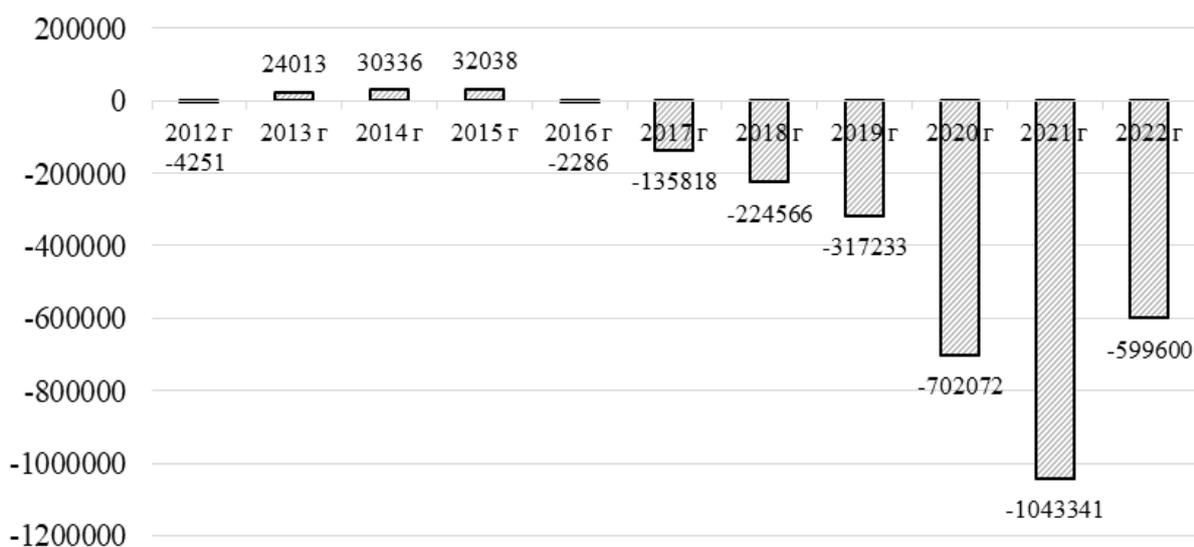


Рис. 5. Динамика естественного прироста населения России, чел. [12]

Анализируя проблематику демографической ситуации в стране, можно выделить главные демографические риски, препятствующие росту численности населения страны (рис. 6).



Рис. 6. Риски демографического развития в России [2]

Данные проблемы требуют безотлагательного и стратегического решения. В противном случае продолжение таких тенденций может пагубно повлиять на экономическую сферу, затормозить процесс ее развития.

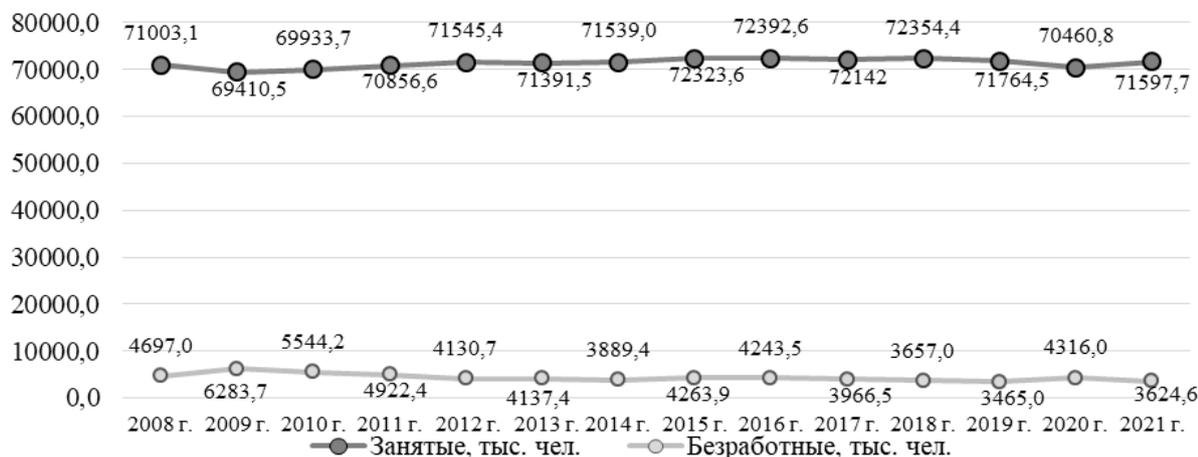


Рис. 7. Динамика занятых и безработных на рынке труда [12]

Немаловажной демографической проблемой, тесно связанной с экономической средой и ее процессами, является нехватка трудового потенциала. Кризис 2008 года лишил многих людей рабочих мест, вследствие чего к 2009 году число безработных подскочило до рекордных (за последние 10 лет) 6,3 млн. человек. В дальнейшем была намечена положительная тенденция на уменьшение данного показателя. Однако в 2020 году данная величина вновь возросла, что было обусловлено сокращением числа рабочих мест из-за введения карантина и «ухода на удаленку» [10]. Таким образом, с 2009 года число

безработных сократилось на 43 %, что говорит о положительной тенденции. Что касается занятого населения, его число является относительно стабильным и в период с 2008 по 2021 год находится на уровне 71-72 млн. человек (рис. 7).

Также в последние годы стала заметна тенденция к снижению числа трудоспособного населения страны (рис. 8). Увеличение числа данной группы населения весьма важно для обеспечения экономического роста страны. В противном случае, снижение данного показателя негативно скажется на рынке труда и приведет к дефициту социальных расходов государственного бюджета.

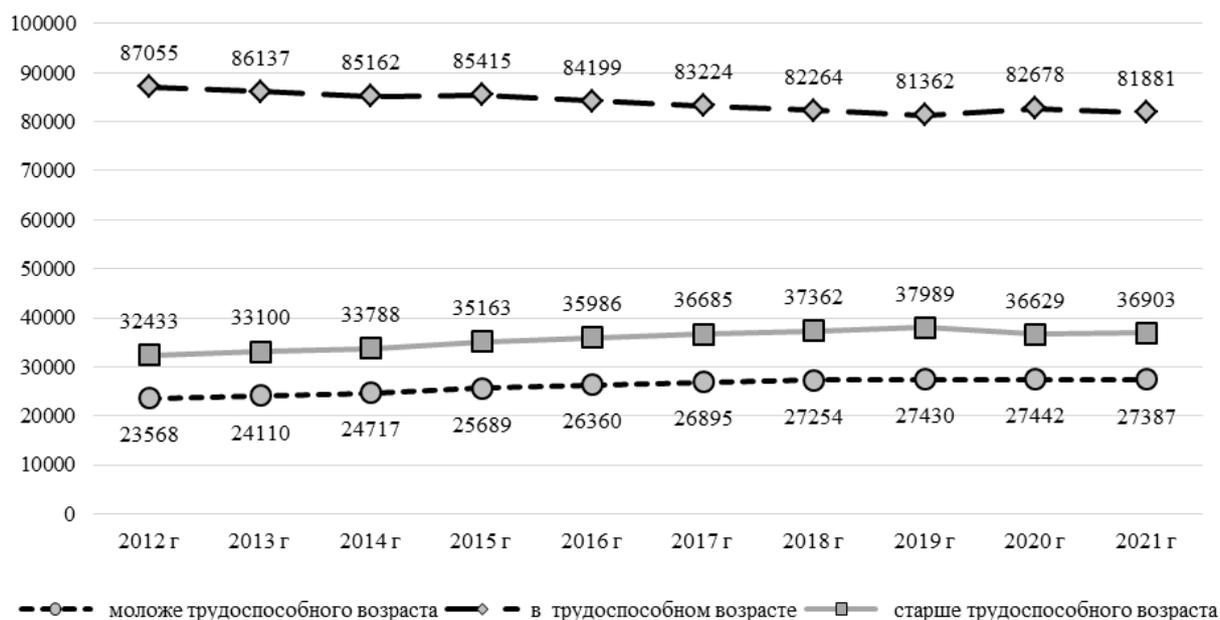


Рис. 8. Население России по возрасту, тыс. чел. [12]

На рисунке 8 представлены виды населения по возрасту. Исходя из этого видно, что возросло число населения старше и моложе трудоспособного. Данные показатели находятся на уровне 37 и 27 млн. человек соответственно. Совершенно противоположная ситуация происходит с населением трудоспособного возраста. С каждым годом его число становится ощутимо меньше. За последние 10 лет оно сократилось более чем на 5 млн. человек (на 7%).

Таким образом, рисунок 8 наглядно показывает, что в нашей стране намечается серьезная проблема, связанная со старением населения.

Увеличение нагрузки на работников из-за нехватки кадров, снижение качества жизни населения и экологических условий – все это влияет на социально-экономические процессы, такие как рождаемость, смертность, сокращение продолжительности жизни, рост безработицы, эмиграцию и т.д. [1] Взаимосвязь, которая наблюдается между демографическими и социально-экономическими процессами, имеет ярко выраженную характеристику, что наглядно изображено на рисунке 9.

Также немаловажным остается вопрос дифференциации доходов населения. Большой разброс показателей приводит к ухудшению обстановки среди населения, нетерпимости и ненависти, усугубляет социально-политическую ситуацию, пагубно влияет на социальную мобильность, приводит к увеличению теневой (неформальной) занятости. Низкий доход не позволяет гражданам удовлетворять даже базовые потребности, заставляет искать пути получения дополнительного дохода иногда нелегальными путями. Так, по данным аналитиков сервиса «Зарплата.ру», уровень теневой занятости в 2022 году превысил отметку

в 13 млн. человек, что составило 19% от всех работников страны. Таким образом, неформальная занятость охватывает  $\frac{1}{5}$  трудоустроенного населения.

Важным аспектом взаимосвязи демографических процессов и социально-экономической сферой является развитие институтов образования и здравоохранения. Достижение высоких результатов в данных областях позволит повысить уровень жизни населения, решить проблему повышенной безработицы, заболеваемости и ранней смертности, увеличить продолжительность жизни населения.

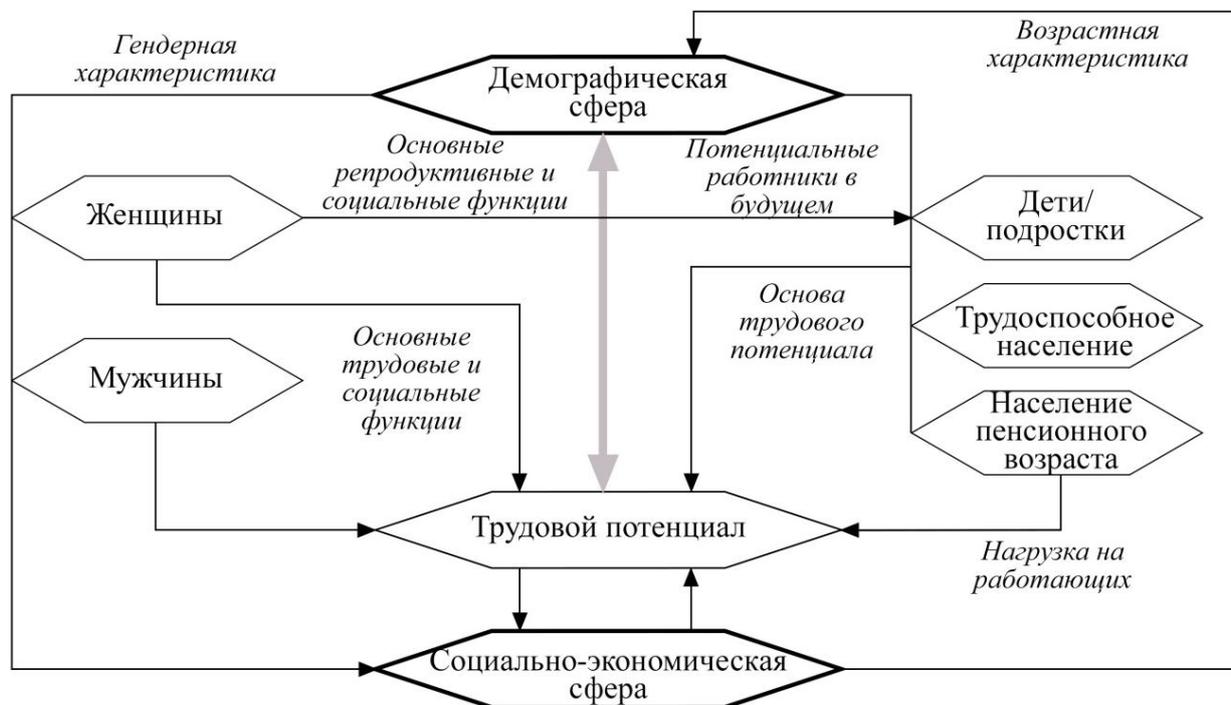


Рис. 9. Взаимосвязь демографической и социально-экономической сфер жизни общества.

Для оптимизации сферы образования необходимо увеличить число квалифицированных кадров, осуществить информатизацию образования, внедрить инновационные программы образовательной деятельности, а также обеспечить всестороннюю поддержку со стороны государства и т.д. Для устранения проблем сферы здравоохранения необходимо усовершенствовать методы диагностирования, профилактики и лечения заболеваний, внедрить инновационные лекарственные средства и оборудование, обеспечить подготовку кадров медицинского состава.

При анализе демографических процессов важен такой элемент, как прогнозирование. Оно помогает понять, какого исхода демографической динамики стоит ожидать в тех или иных условиях. На рисунке 10 изображены возможные варианты изменения численности населения в зависимости от вида прогноза.

Так, при низком варианте прогноза численность населения к 2035 году может сократиться до 135 млн. человек, что меньше текущего показателя на 7,3%. Итогом такого развития событий может стать демографический кризис, дефицит трудового капитала, а, следовательно, и остановка экономического роста страны. Средний показатель носит менее отрицательный характер. Его итогом может стать сокращение числа жителей России на 2% до 143 млн. человек. Он нацелен на удержание уже достигнутых результатов, стабилизацию работы демографической, социальной и экономической сфер жизни общества. Самым оптимистичным является высокий вариант прогноза, который нацелен на достижение

положительного результата демографических процессов. Он подразумевает рост всех сфер, рассматриваемых в данной работе, увеличение рождаемости, сбалансированный рынок труда, улучшение качества жизни населения и т.д. Текущие особенности возрастного состава населения страны и ее регионов, а также имеющиеся тенденции демографического развития, позволяют говорить об особенностях изменения в возрастном составе рабочей силы. Данные изменения главным образом отразятся на развитие рынка труда. Трудовые ресурсы стареют, что наглядно изображено на рисунке 11.

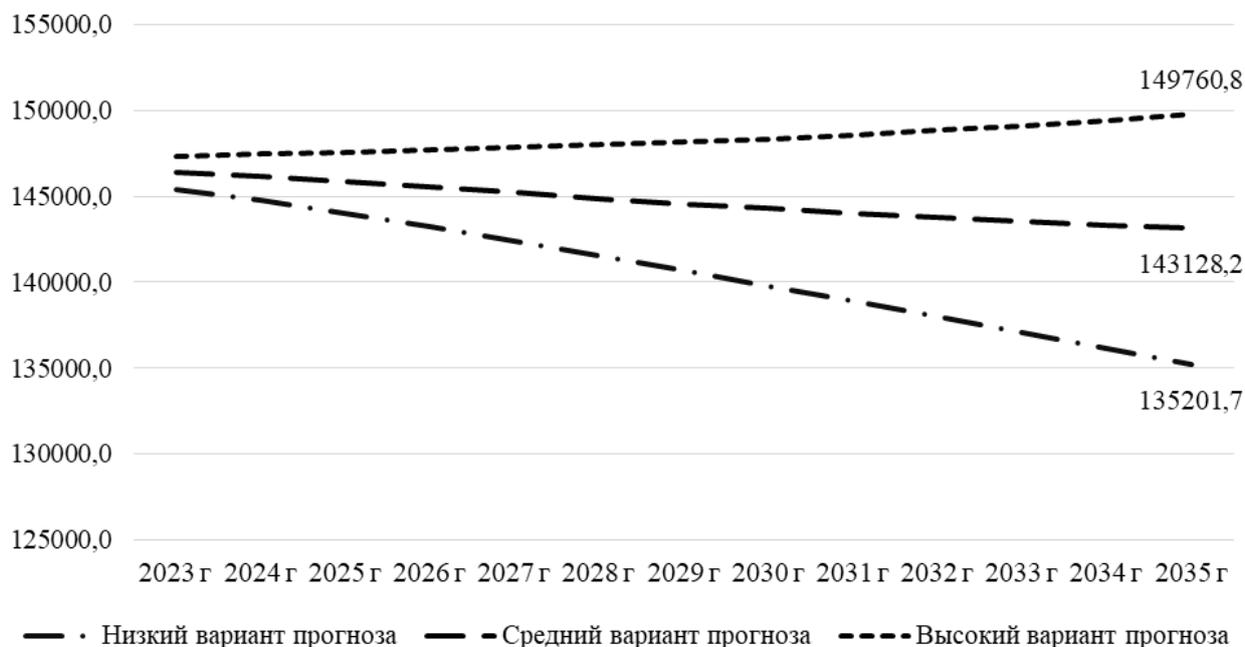


Рис. 10. Изменение численности населения России по вариантам прогноза, тыс. чел. [12]

Этот процесс в ближайшее десятилетие ускоряется, во-первых, в связи с перемещением малочисленного поколения 1990-х и начала 2000-х годов рождения в активное трудоспособное население и, во-вторых, за счет продления трудовой жизни старших поколений работников. Доля возрастов до 40 лет в рабочей силе сократится с 42,0% в 2019 г. до 37,4% в 2030 г.

Процесс старения рабочей силы охватывает все регионы страны. Но наиболее сильное сокращение доли молодежи произойдет в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области [5].

Население этих регионов наиболее активно росло за счет мигрантов, прибывающих в молодых возрастах, но в текущем десятилетии они активно переходят в старшие возрастные группы.

Вместе с тем, сопоставление результатов разных вариантов прогноза показывает, что в тех регионах, которые останутся привлекательными для мигрантов, процесс старения рабочей силы тормозится, и наоборот, в регионах, отток населения из которых продолжится, этот процесс ускоряется.

Таким образом, демографические изменения по-разному скажутся на численности и составе рабочей силы регионов России. Ее количество и состав во многом будут определяться особенностями динамики экономической активности в возрасте старше 40 лет, а также возможностью регионов привлекать мигрантов – как долговременных, так и временных трудовых (табл. 1).

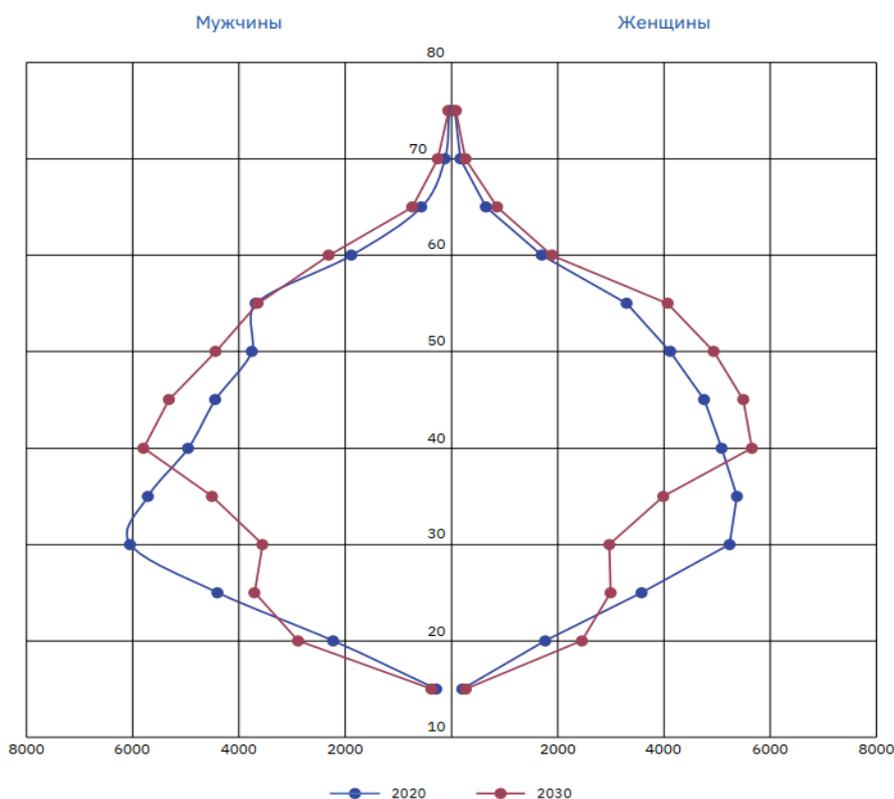


Рис. 11. Возрастно-половая структура рабочей силы России на 2020 и 2030 годы, тыс. чел. [5]

Таблица 1

Доля лиц в возрасте старше 40 лет в структуре рабочей силы в России и варианты развития, %

Регион	Оценка 2019 г.	Средний, 2030 г.	Высокий, 2030 г.	Низкий, 2030 г.	Средний без учета миграции, 2030 г.
Российская Федерация	52,0	62,6	62,7	63,2	63,2
Центральный ФО	54,8	66,9	66,9	67,2	67,8
в том числе:					
Москва и Московская область	55,1	69,6	69,6	69,9	71,0
Остальные области	54,4	63,3	63,4	63,7	63,9
Северо-Западный ФО	52,6	64,8	65,0	65,2	65,8
в том числе:					
Санкт-Петербург и Ленинградская область	52,7	67,5	67,6	67,9	69,0
Остальные области	52,4	61,3	61,4	61,7	61,9
Южный ФО	51,8	62,1	62,5	57,5	62,4
Северо-Кавказский ФО	47,2	55,1	56,0	51,3	55,2
Приволжский ФО	51,7	61,1	61,2	56,7	61,3
Уральский ФО	50,5	60,7	60,0	56,4	60,8
Сибирский ФО	49,7	60,2	60,2	56,0	60,4
Дальневосточный ФО	50,3	59,2	58,9	55,7	59,4

Имеющаяся тенденция и естественные процессы показывают, что рабочая сила неизбежно будет стареть и это будет иметь серьезные экономические последствия для страны. Старение трудовых ресурсов будет иметь массовый характер для регионов, однако в тех регионах, где будут обеспечены необходимые условия для привлечения мигрантов

(международные и внутренние) данные негативные процессы будут иметь менее выраженный характер.

Для достижения желаемых результатов в демографической сфере необходимо ответственно подойти к реализации демографической политики РФ. Демографическая политика характеризуется как деятельность государственных органов, направленная на воспроизводство и миграцию населения, и отдельные факторы этих процессов. Ее основной целью до 2025 года является стабилизация численности населения, сокращение смертности и повышение рождаемости, совершенствование миграционной политики, дальнейший демографический рост и т.д.

К основным задачам демографической политики РФ относятся:

1. создание благоприятных условий для укрепления института семьи и повышения рождаемости, которые заключаются в:

- созданию условий для обеспечения населения комфортным жильем;
- повышении престижа семьи, материнства и отцовства;
- улучшении условий в области занятости и оплаты труда;
- улучшении качества образовательных услуг;
- усилении и расширении поддержки семей с детьми.

2. создание условий для сокращения смертности населения в трудоспособном возрасте, укрепления здоровья и увеличения продолжительности жизни, обеспечивающихся за счет:

- сокращения смертей среди трудоспособного населения от заболеваний сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и т.д.;
- сокращения смертей от неестественных причин, таких как убийства, алкогольные отравления, катастрофы различного характера и пр.;
- снижения младенческой и детской смертности;
- снижения числа заболеваний социального характера (ВИЧ, СПИД, алкогольная и наркотическая зависимости, гепатит и др.);
- усиления профилактики здоровья населения;
- обеспечения доступной и квалифицированной медицинской помощи населению и т.д.

Одним из важных направлений демографической политики РФ является государственная поддержка населения. Такая поддержка – базис для улучшения демографической ситуации, поэтому так важно предоставлять адресную помощь именно тем слоям населения, которые нуждаются в ней больше всего. К таким видам поддержки относятся:

- материнский капитал, который с каждым годом растет и в настоящее время предоставляется даже за первого ребенка;
- выплаты на детей до трех лет;
- льготы для женщин, находящихся в декрете;
- льготы для семей с детьми, включая льготный режим ипотечного кредитования;
- пособия по безработице и инвалидности и т.д.

К сожалению, для обеспечения экономического роста и слаженного протекания демографических процессов, выделенных мер недостаточно. Материнский капитал, призванный помочь молодым семьям, не способен покрыть необходимые расходы. Для решения данной проблемы целесообразно предоставлять жилищные субсидии или обеспечивать молодые семьи готовым жильем, стоимость которого намного выше, чем финансовые возможности большинства населения.

Таким образом, демографические процессы оказывают значительное воздействие на экономический рост в стране. Для эффективного протекания демографических процессов, влияющих на экономический рост, необходимо разработать программу преодоления

демографического кризиса. Такая программа должна иметь всестороннюю направленность и состоять из экономической, правовой и информационно-ситуационной составляющих.

Основными направлениями государственной политики в области демографии являются:

- обеспечение роста рождаемости населения;
- регулирование протекания процесса посредством усиления значимости семейных ценностей среди граждан России;
- создание благоприятных экономических, политических и социальных условий для обеспечения роста рождаемости;
- регулировка внутренних миграционных потоков;
- обеспечение сбалансированного демографического развития всех территорий РФ;
- предоставление поддержки депрессивным территориям страны;
- снижение смертности среди детского и трудоспособного населения;
- снижение роста безработицы и т.д.

Исходя из этого, можно сказать, что демографические процессы и обеспечение экономического роста находятся в прямой зависимости от эффективности применяемой программы.

Также важным аспектом является развитие демографических программ регионального уровня, которые могут быть выделены исходя их состояния потенциала региона [13]. Для осуществления данного процесса необходимо обеспечить взаимодействие между всеми уровнями управления. Также реализацию данного вопроса сдерживает недостаточное финансирование.

Таким образом, в нашей стране немало проблем демографического характера. К их числу относится и высокая заболеваемость и смертность, и низкая рождаемость, и продолжительность жизни, и высокий уровень миграции и т.д. Все это, так или иначе, сказывается на экономическом росте нашей страны в долгосрочной перспективе.

Демография - обширная сфера, которая соприкасается со всеми областями жизни человека. Она является многогранной, междисциплинарной категорией, которая взаимодействует с другими процессами и явлениями на всех уровнях [8]. Поэтому необходимо своевременно разрабатывать меры по преодолению проблем демографического характера, создавать определенный комплекс государственных инструментов для непосредственного влияния на проблемы посредством органов управления всех уровней власти.

Также стоит помнить, что демографическая стабильность является важным аспектом обеспечения экономического роста. Стабилизация существующей на данный момент демографической ситуации возможна лишь при условии устойчивого экономического развития в стране. Для этого необходимо устранить несколько причин демографического кризиса – низкую заработную плату, отсутствие жилищных условий и социальной обеспеченности у населения и плачевное состояние социально инфраструктуры РФ.

Кроме этого, необходимо обеспечить рост качества жизни населения за счет снижения уровня преступности, смертей от неестественных причин, повышения продолжительности жизни населения, обеспечения нуждающихся категорий граждан необходимыми медикаментами и продуктами питания. Также важно популяризовать отказ от алкоголя и наркотических средств, увеличивающих число смертности и усугубляющих криминогенную обстановку. Для пропаганды здорового образа жизни, непосредственно влияющего на рост рождаемости и среднюю продолжительность жизни населения России, необходимо производить постройку объектов инфраструктуры и спортивных комплексов для обеспечения спортивного и культурного досуга граждан [11]. Данные мероприятия, направленные на повышение эффективности демографических процессов, позволят улучшить качество жизни населения, и как следствие обеспечит рост экономики России.

### Список источников

1. Бантикова О.И. Региональные демографические процессы: состояние и перспективы / О.И. Бантикова, Л.М. Туктамышева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10, № 1(34). – С. 66-71.
2. Белова Л.А. Угрозы демографической безопасности России и направления их нейтрализации / Л.А. Белова, К.Н. Растегаев // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 42(4). – С. 45-52.
3. Демографическое самочувствие регионов России. Национальный демографический доклад – 2022 / Т. К. Ростовская, А. А. Шабунова [и др.] ; отв. ред. Т. К. Ростовская, А. А. Шабунова ; ФНИСЦ РАН. – М. : ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2022. – 220 с.
4. Демографический рейтинг регионов – 2022. URL: <https://riarating.ru/infografika/20220404/630220607.html> (дата обращения 02.03.2023 г.)
5. Денисенко М.Б. Демографические изменения и предложение рабочей силы в регионах России / М.Б. Денисенко, Н.В. Мкртчян // Демоскоп Weekly. – 2022. – № 951-952. – С. 21-40.
6. Корчагина Т.А. Современное состояние демографической безопасности в России / Т.А. Корчагина // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Т. 5, № 1. – С. 106-115.
7. Кулькова И.А. Влияние пандемии коронавируса на демографические процессы в России / И.А. Кулькова // Human Progress. – 2020. – Т. 6, № 1. – С. 5.
8. Рейхерт Н.В. Оценка воздействия муниципальной реформы на демографические, социальные и экономические процессы региона / Н.В. Рейхерт, С.М. Сапожникова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2020. – № 4(64). – С. 3.
9. Рязанцев С.В. Влияние иммиграции на этно-демографические процессы в России / С.В. Рязанцев, А.Д. Брагин // Научное обозрение. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2021. – № 6. – С. 20-28.
10. Социально-экономическое положение России - 2022 г. / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-01-2023.pdf> (дата обращения: 10.03.2023 г.)
11. Фаттахов Р.В. Оценка развития социальной инфраструктуры регионов России и ее влияние на демографические процессы / Р.В. Фаттахов, М.М. Низамутдинов, В.В. Орешников // Финансы: теория и практика. – 2020. – Т. 24, № 2. – С. 104-119.
12. Федеральная служба государственной статистики - [официальный сайт] : Москва – режим доступа [www/URL: https://rosstat.gov.ru/](http://www.fss.ru)
13. Rastvortseva S.N. An Overview of Investigations Concerning Agglomerations in Regional Economy / S.N. Rastvortseva // Economy of Regions. – 2022. – Vol. 18, No. 2. – P. 324-337.

### References

1. Bantikova O.I. Regional demographic processes: state and prospects / O.I. Bantikova, L.M. Tuktamysheva // Azimut of scientific research: economics and management. – 2021. – Vol. 10, No. 1(34). – pp. 66-71.
2. Belova L.A. Threats to Russia's demographic security and directions for their neutralization / L.A. Belova, K.N. Rastegaev // Natural Sciences and Humanities Research. – 2022. – № 42(4). – pp. 45-52.
3. Demographic well-being of Russian regions. National Demographic report – 2022 / T. K. Rostovskaya, A. A. Shabunova [et al.] ; ed. T. K. Rostovskaya, A. A. Shabunova ; FNIISTC RAS. – M. : ITD "PERSPEKTIVA", 2022. – 220 p.
4. Demographic rating of the regions – 2022. URL: <https://riarating.ru/infografika/20220404/630220607.html> (accessed 06/12/2023)

5. Denisenko M.B. Demographic changes and the subsequent use of labor in regional Russia / M.B. Denisenko, N.V. Mkrtchyan // The demoscope is weekly. - 2022. – No. 951-952. – pp. 21-40.
6. Korchagina, T.A. The current state of the demographic situation in Russia / T.A. Korchagina // Russian Economic Bulletin. – 2022. – Vol. 5, No. 1. – pp. 106-115.
7. Kulkova I.A. The impact of the coronavirus pandemic on demographic processes in Russia / I.A. Kulkova // Progress of mankind. 2020. – Vol. 6, No. 1. – p. 5.
8. Reichert N.V. Assessment of the impact of municipal reform on demographic, social and economic processes in the region / N.V. Reichert, S.M. Sapozhnikova // Regional economics and Management: an electronic scientific journal. – 2020. – № 4(64). – C. 3.
9. Ryazantsev S.V. The influence of immigration on ethno-demographic processes in Russia / S.V. Ryazantsev, A.D. Bragin // Scientific Review. Series 2: Humanities. - 2021. – No. 6. – pp. 20-28.
10. Socio-economic situation of Russia - 2022 / Federal State Statistics Service. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-01-2023.pdf> (date of application: 07/12/2023)
11. Fattakhov R.V. Assessment of the development of the social infrastructure of the regions of Russia and its impact on demographic processes / R.V. Fattakhov, M.M. Nizamutdinov, V.V. Oreshnikov // Finance: theory and practice. - 2020. – vol. 24, No. 2. – pp. 104-119.
12. Federal State Statistics Service - [official website] : Moscow – access mode www/URL: <https://rosstat.gov.ru/>
13. Rastvortseva S.N. An Overview of Investigations Concerning Agglomerations in Regional Economy / S.N. Rastvortseva // Economy of Regions. – 2022. – Vol. 18, No. 2. – P. 324-337.

## ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

С.В. Воробьев, Л.Г. Микаелян

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Сегодня во всем мире огромное внимание среди ученых и практикующих предпринимателей уделяется развитию молодежного предпринимательства. Особенно глубокому изучению предпринимательских способностей подвергается такая категория молодых людей, как студенчество. В этой связи важным направлением деятельности в сферах бизнеса и образования выступает создание и развитие так называемых студенческих стартапов. Университетские стартап-проекты в настоящее время широко поддерживаются не только на уровне государства, но и существенно спонсируются представителями различных бизнес-сообществ. Поэтому представленная к рассмотрению в данной статье проблема организации и продвижения студенческих стартапов с целью развития университетского молодежного предпринимательства является достаточно актуальной и интересной, с точки зрения получения конкретных рекомендаций по становлению и совершенствованию данного вида деятельности.*

***Ключевые слова:** стартап, бизнес-проект, студенческое предпринимательство, молодежные инновации, финансирование студенческих проектов.*

## FEATURES OF CREATING STUDENT STARTUP PROJECTS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP

S.V. Vorobyev, L.G. Mikaelyan

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Today, worldwide, great attention is paid to the development of youth entrepreneurship among scientists and practicing entrepreneurs. A particularly in-depth study of entrepreneurial abilities is being conducted by such a category of young people as students. In this regard, an important area of activity in the fields of business and education is the creation and development of so-called student startups. University startup projects are currently widely supported not only at the state level, but also significantly sponsored by representatives of various business communities. Therefore, the problem of organizing and promoting student startups for the development of university youth entrepreneurship presented for consideration in this article is quite relevant and interesting from the point of view of obtaining specific recommendations on the formation and improvement of this type of activity.*

***Keywords:** startup, business project, student entrepreneurship, youth innovation, student project financing.*

В век компьютеризации и информатизации образовательных процессов, всеобщего информирования и предоставления условий для вхождения в предпринимательскую деятельность, такое явление как «стартап» пользуется особым вниманием среди молодежи. В

настоящее время многих студентов привлекает идея перевоплощения своего замысла в масштабный полноценный проект, из-за чего спрос на возможность реализации передовых идей в рамках высших учебных заведений, где предоставляется возможность сделать это наиболее быстро и эффективно, растет в геометрической прогрессии. Прежде всего это связано с финансированием проектов. Национальный рынок богат всевозможными способами спонсирования начинающих предпринимателей, тем самым позволяя сфере стартапов развиваться даже в условиях финансового кризиса. Помимо того, что абсолютно в любой бизнес-проект нужно будет инвестировать, на эти инвестиции необходимы не только материальные ресурсы, но и духовные. Под второй категорией в данном примере понимаются такие качества как предпринимательский дух, инициатива, самостоятельность, любознательность, готовность идти на риск и развиваться, амбициозность. Однако одного желания вкуче с присутствием некоторых из перечисленных характеристик недостаточно. Студенту необходимо понимать, что несмотря на то, что любая идея может быть «на вес золота», он имеет дело с огромной конкуренцией. И чтобы идея нашла своё отражение в реальном мире, необходимо придумать что-то совершенно новое, ранее не использовавшееся или использовавшееся, но не в полную силу. Всем знакома фраза про то, что всё уже придумано и «не стоит выдумывать велосипед», но в предпринимательстве в данном смысле рождается противоречие, ведь мы нуждаемся в постоянном развитии, стремлении к прогрессу. «История идёт, и экономика, политика, образование, здравоохранение, IT-технологии – всё должно следовать за ней, находя в источниках интересные заметки, переосмысливая их и интерпретируя на свой лад, превращая частички уже давно известного в новейшие разработки» [1].

Актуальность исследования студенческих стартапов заключается в том, что данная активность обладает рядом эффективных инструментов нематериальной мотивации сразу для двух сред: образовательной и экономической. Внедрение бизнес-проектов, конкурсов на получение грантов, курсов по менеджменту и предпринимательству для различных направлений подготовки в вузе способствует совершенствованию рынка, появлению новых продуктов и развитию образовательных способностей обучающихся. Если ранее к подобного рода мероприятиям имели доступ только студенты смежных дисциплин, то в настоящее время тема развития бизнеса продвигается на всех направлениях подготовки. Студенты всё ещё находятся на ступени выбора своего будущего рода деятельности, из-за чего очень важно поощрять их желание попробовать основать своё дело или для начала предложить поучаствовать в интерактиве, направленном на имитацию всех стадий создания бизнеса, тем самым мотивируя их на дальнейшее углубление в экономику и менеджмент.

Проанализируем вопросы, касающиеся развития стартапов в студенческой среде, выявим особенности студенческих стартапов и охарактеризуем перспективы их дальнейшего развития. В первую очередь определим значение термина «стартап». Дословно с английского его можно перевести как «старт» и «вверх» с помощью деления на два слова. То есть, получается, что данный термин обозначает начало, которое поможет субъекту процесса подняться вверх, будь то повышение по карьерной лестнице или другое проявление горизонтальной социальной мобильности. В целом, главный посыл передан верно, но следует его конкретизировать и добавить недостающие «декорации». Стартап – это продвижение проекта посредством представления идеи и ее примерного воплощения без затраты материальных средств [2].

С другой точки зрения, стартап – это компания, которая находится в начальной стадии своего развития и стремится к созданию нового продукта или услуги, обычно в инновационной сфере [5]. Характерные черты стартапа составляют наибольшая вероятность рисков и умение подстраиваться под внешние условия. Целью стартапа является быстрое достижение поставленных компанией задач с наиболее эффективным результатом, то есть, откликом от инвесторов и новых пользователей.

Таким образом, в настоящее время в законодательных актах, научной и методической литературе нет четкого определения термина «стартап». Он может представляться как юридическое лицо или как проект. При рассмотрении стартапа с педагогической точки зрения, можно определить его как совокупность научно-исследовательских планируемых этапов и скоординированных действий по созданию, продвижению и реализации инновационного продукта, в том числе для привлечения инвестиций. Это совокупность таких этапов, как: поиск идеи усовершенствования исследуемых процессов; выявление основных закономерностей и принципов; использование научных принципов при решении поставленной задачи; критический анализ полученных результатов [4].

Среди высших учебных заведений особой популярностью пользуются конкурсы и мероприятия, за победу в которых предоставляется грант на исполнение проекта, создание идеи не только готовой для образного восприятия, но и имеющий вполне себе реальный образ, который можно осязать или, по крайней мере, прикоснуться к ней в коммерческом виде. Например, мероприятие «Твой ход», где участникам с вузов всех городов предоставляется шанс показать идею своего бизнес-проекта и при успешном прохождении совместно со своей командой необходимых этапов получить грант на реализацию этого проекта. Свою третью волну в этом году прошел конкурс «Студенческий стартап», проводимый на федеральном уровне. Среди участников были особо популярны разработки в сфере информационных технологий. А за победу предоставлялся грант в размере 1 млн рублей. Такие конкурсы выполняют главным образом мотивирующую функцию студентов, развивая в них такие полезно-значимые качества как инициативность, самостоятельность, креативность и критическое мышление.

Не редкими являются и случаи, когда студенты прибегают к стартапам после участия в конкурсах, не направленных на спонсирование дальнейшего развития идеи. К ним относятся хакатоны всех форматов и уровней, межвузовские олимпиады. Например, международный хакатон «Цифровой прорыв», который направлен в этом году на развитие бизнес-проектов в сфере искусственного интеллекта; хакатон по кибериммунной разработке 2.0, позволяющий студентам принимать участие онлайн и посвящен аналитике и безопасности информационного пространства; «История будущего», проводимая российским фондом культуры и направленная на создание общественно значимых проектов. Хакатоны отличаются тем, что награды необязательно идут на усовершенствование представленного проекта. Вполне возможно, что в ходе участия победители подчерпнут новые идеи и знания и решат направить полученные денежные ресурсы на новую разработку.

Основными формами финансирования студенческих разработок являются следующие возможности, показанные на рисунке 1 [7]. Рассмотрим их подробнее. Во-первых, это гранты или субсидии (предоставляемые государственным финансированием). Во-вторых, это могут быть пожертвования от бизнес-ангелов (спонсирование третьими лицами, чаще всего, частными инвесторами, безвозмездно). В-третьих, возможно привлечение бизнес-акселераторов (специалистов с узким профилем подготовки, которые занимаются отдельными аспектам предпринимательства). В-четвертых, возможно привлечение бизнес-инкубаторов (лиц, отвечающих за помощь по продвижению стартапов, такая помощь может проявляться в поиске спонсоров, оформлении необходимых документов). В-пятых, это краудфандинг (финансирование на основе группового обмена с целью использования совместных ресурсов для продления жизни проекту). В-шестых, это FFF-инвесторы (сбор средств осуществляется за счет родственников, друзей, знакомых на добровольной и коммерческой основе).

Данный список достаточно сужен из-за специфики среды создания стартапов. Как правило, у студентов нет достаточных средств для вложения в бизнес, отсюда следует, что учебные заведения поощряют проявления студентов и предлагают им не менее полезный список финансирования, который они могут себе позволить. Другой характерной чертой

конкретно студенческих стартапов служит направленность на научно-исследовательскую деятельности и углубление в изучаемые дисциплины. Поэтому студенческие разработки в формате стартапов несут в себе особую научную значимость. По большей части, это вклад студентов в собственное развитие путем возвращая в себе универсальных учебных действий, навыков поиска и отбора информации и т.п. [9]. В тоже время – это вклад студентов в развитие экономики в более крупных масштабах.



Рис. 1. Пути привлечения финансирования стартапа

Некоторые ученые рассматривают студенческий стартап как союз преподавателя и студента и указывают на проблему компетентности педагога в данном вопросе. При создании студенческого стартапа необходимы определённые условия, в которые входит лидер или другое управленческое лицо. У многих преподавателей недостаточно практических и теоретических знаний в области предпринимательства, либо же они не актуальны в данный период времени. Таким образом, в команде происходит сбой, структура создания успешного стартапа рушится. Первой проблемой или же фактором риска студенческого стартапа является недостаток знаний как у студента, так и преподавателя [8].

Стартап в студенческой среде проходит через уровневую структуру, прежде всего проходя этап отбора на уровне внутри высшего учебного заведения. На этом уровне первоначальные наработки студента получают оценку со стороны преподавателей кафедры, института, и позволяют получить обратную связь с целью исправления недочётов и улучшения бизнес-проект для его дальнейшего представления на более высоком уровне. Такая особенность может стать и недостатком в том случае, если оценки со стороны комиссии выставляются субъективным методом, и студент, возможно, упускает шанс представить полезный и социально-значимый проект [3].

Рассмотрим некоторые преимущества студенческих стартапов для будущей профессии студентов. Преимущества студенческого предпринимательства для будущей карьеры могут быть следующие (рис. 2).

1) Развитие практических навыков. Студенческое предпринимательство предлагает студентам ценную возможность развивать практические навыки, которые высоко ценятся в профессиональном мире. Открывая собственный бизнес, студенты могут получить практический опыт в таких областях, как управление проектами, маркетинг, финансы и

решение проблем. Эти практические навыки могут значительно улучшить их возможности трудоустройства и дать им конкурентное преимущество на рынке труда.

2) Продвижение творчества и инноваций. Студенческое предпринимательство поощряет творчество и инновации, предоставляя студентам платформу для изучения своих идей и воплощения их в жизнь. Это позволяет им мыслить инновационно, выявлять проблемы и разрабатывать уникальные решения. Такое предпринимательское мышление может быть очень полезным для их будущей карьеры, позволяя им подходить к задачам с новой точки зрения и предлагать инновационные стратегии.

3) Создание сильной профессиональной сети. Одним из важных преимуществ студенческого предпринимательства является возможность построить сильную профессиональную сеть. Через свои компании студенты взаимодействуют с коллегами-предпринимателями, профессионалами отрасли, наставниками и потенциальными инвесторами. Эти связи могут открыть двери для будущего сотрудничества, возможностей карьерного роста и наставничества, которые жизненно важны для профессионального роста.

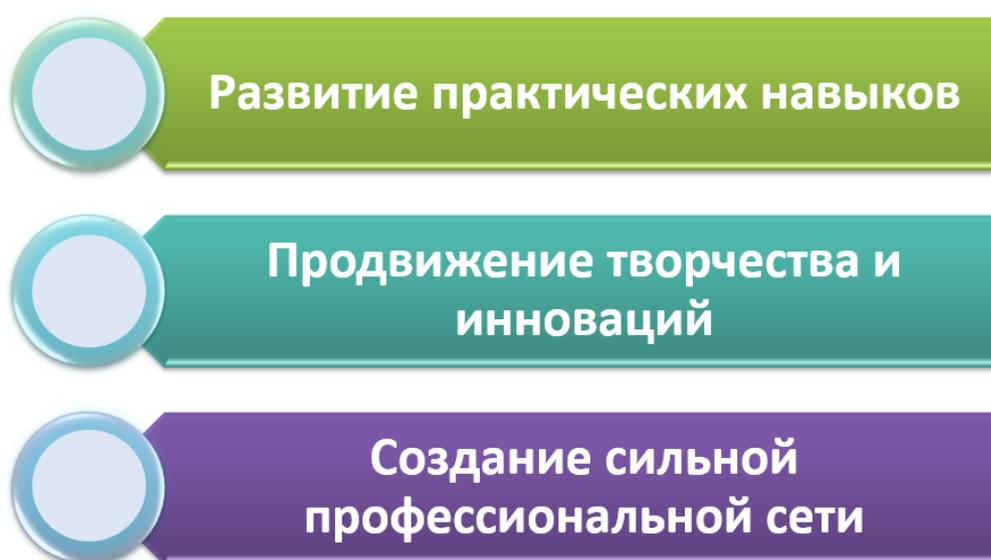


Рис. 2. Некоторые преимущества студенческих стартапов

Если говорить о студенческих стартапах с экономической точки зрения, то это средство развития бизнеса, меняющееся в зависимости от потребностей на федеральном уровне руководства. То есть, выбор направления стартапов для студентов является мнимым, и зачастую изначально подстроен с целью следования основной финансовой политике. На данный момент одним из приоритетных направлений создания и развития стартапов являются информационные технологии, в частности, искусственный интеллект. Таким образом, студенческие стартапы используются в первую очередь для осуществления государственной политики экономического спектра.

Исходя из вышесказанного, можно выделить одну из главных государственных задач, касающихся деятельности студенческих стартапов. Она состоит в поиске новых способов негосударственного финансирования, формировании специализированных политик, заточенных конкретным образом под стимулирование студенческой стартап-деятельности и регламентирования льгот для начинающих предпринимателей среди студенчества.

Стартапы несут важное значение для экономики и общества, так как они являются двигателем инновационного развития и способствуют созданию новых рабочих мест. Это проявляется в следующих аспектах (рис. 3) [8].

1) Инновации и технологический прогресс. С помощью стартапов происходит создание совершенно новых товаров и услуг, призванных облегчить жизнь общества, повысить качество жизни и производительность отраслей экономики.

2) Развитие бизнес-экосистемы. Стартапы выступают в роли вечного двигателя, приводящего в движение все остальные структуры экономики. Благодаря стартапам в активную деятельность вовлекаются инвесторы, предприниматели, коммерческие организации, коучи и научные исследователи.

3) Создание новых рабочих мест. Зачастую, заимев успешный стартап, можно получить рабочее место и продолжить свой профессиональный путь в компании, которая тебя заметила.

4) Сокращение безработицы. Исходя из предыдущего пункта следует, что происходит увеличение числа рабочих мест и возможностей на рынке труда, что в свою очередь поднимает уровень занятости.

5) Повышение конкуренции. Стартапы формируют основную конкуренцию рынка, способствуя падению цен и улучшению качества производимого товара или услуги.

6) Развитие инвестиций. Стартапы привлекают инвестиции, в том числе венчурные, которые способствуют развитию экономики и обеспечивают финансовую поддержку новым компаниям.

7) Создание инновационной культуры. Создается инновационная культура, которая помогает студентам развивать в себе креативность для создания новых идей, научной деятельности.

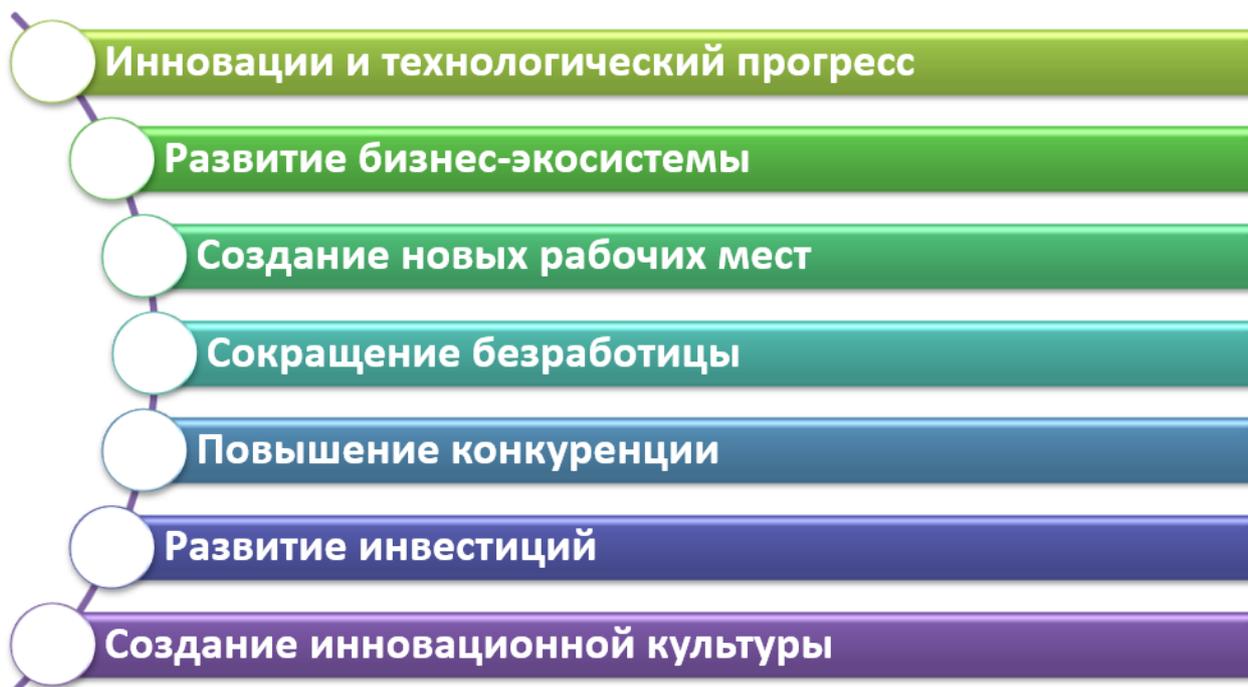


Рис. 3. Важность и значение стартапов для экономики

Вузы играют важную роль в развитии стартап-деятельности, предоставляя студентам и молодым предпринимателям необходимые знания и ресурсы для создания и развития своих проектов. Ниже перечислены основные аспекты и характерные особенности студенческих стартапов, которые объясняют роль вузов в развитии стартап-деятельности [6].

Во-первых, чтобы студенты были заранее осведомлены о тонкостях этого трудоёмкого процесса, высшие учебные заведения проводят специальные мероприятия и даже вводят отдельные курсы по менеджменту и предпринимательству.

Во-вторых, удобство студенческих стартапов кроется в возможности использования образовательных ресурсов вуза, что облегчает процесс проведения практических исследований и минимизирует затраты собственных ресурсов на разработку. Так, университеты располагают лабораториями, библиотеками, акселераторами, инкубаторами и другими оборудованными инфраструктурой в зависимости от специализации конкретного учреждения.

В-третьих, широкие связи являются одной из причин принятия решения об участии в исследовательской деятельности на уровне выдвижения собственных проектов. Когда дело обрывается возможностью познакомиться с людьми разного рода деятельности, статуса, обсудить свои идеи со схожими целями с партнёром, конечный результат не становится самоцелью, это побуждает к действию из искреннего интереса и вложения себя в идею. Самым главным преимуществом этой особенности выступает общение с преподавателями, научными работниками, инвесторами и партнёрами по бизнесу. Эти люди уже прошли определённый путь в сфере предпринимательства и могут поделиться опытом с юными коллегами. Добиться таких же исчерпывающих ответов на интересующие вопросы и расспросы о подводных камнях с использованием только литературных источников, задача непростая и требующая больше временных затрат.

В-четвертых, помимо введения курсов и ивентов, посвящённых продвижению бизнеса в студенческие массы, многие вузы обеспечивают заинтересованных студентов консультациями, коучингом и спонсорскими программами.

В-пятых, в 21 веке важную роль играют soft skills, или, так называемые, гибкие навыки. Чтобы начать своё дело, недостаточно хорошо разбираться в своей профессиональной сфере, но и уметь подстраиваться под обстоятельства, исследовать новые грани, брать рискованные задания и проявлять смекалку. Всему этому учат занятия в университете, так как высшее образование, по большей части, заточено под цель освоения студентами значимо-полезных навыков, необходимых для дальнейшего расширения научной базы и внедрения в неё новых технологий.

Вузы служат основой для знакомства со стартап-деятельностью, выступая в роли главного руководителя и помощника для студентов. Образовательные учреждения предлагают необходимые знания и средства, а также снабжают места исследований благоприятной атмосферой, способствуя комфортному участию студенчества в сфере предпринимательства. С помощью студенческих стартапов молодежь получает шанс пропустить некоторые преграды, являющиеся тяжелыми в независимой бизнес-среде. К ним относятся низкий бюджет, нехватка компетенций, отсутствие связей и др. Так вуз является институтом образования, и экономики, и служит посредником между ними.

Стартап-деятельность в вузе имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Развитие информационных технологий и быстрое развитие электронной коммерции, общественный интерес к инновациям, создают благоприятную атмосферу для развития стартап-деятельности. Студенты, обучающиеся в вузах, могут использовать свои знания и навыки, чтобы создавать инновационные продукты и услуги [5].

Молодежное предпринимательство является одним из наиболее перспективных векторов развития бизнеса в России, именно поэтому государство обеспечивает поддержку молодых людей в создании своего дела, этот факт находит свое отражение во множестве программ. Среди перспектив развития студенческих стартапов можно выделить следующие аспекты [5].

1) Внедрение в высших учебных заведениях защиты диплома в формате стартапа на постоянной основе, что позволит студентам не только продемонстрировать свои практические умения, но и даст им возможность сделать первый шаг в собственном деле.

2) Создание единой системы обязательных курсов по предпринимательству, благодаря которой студенты будут знакомы с основными требованиями и сложностями, прежде чем приступить к включению в эту среду.

3) Возможность продвижения проектов на региональном уровне с введением льгот для определенных вузов, например, посредством проведения экономических мероприятий и выбором учреждений, показавших наилучшие результаты.

4) Развитие сотрудничества образовательного учреждения с представителями бизнес-системы для постановки четких целей и требований для студентов, а также мотивацией их на осуществление практически полезных разработок.

5) Осуществление более качественного информирования студентов по вопросам студенческих стартапов, в которое входит не только необходимый объем теории, но и вдохновляющие примеры из жизни, возможность приглашения представителей и получения обратной связи от них.

Следует отметить, что в процессе реализации любого стартап-проекта могут возникать определенные ошибки. На рисунке 4 показаны наиболее распространенные группы ошибок при запуске и продвижении стартапа, на которые нужно обращать внимание и устранять их по возможности, чтобы добиться лучшего результата.



Рис. 4. Ошибки при запуске стартапа

Таким образом, выделим наиболее важные моменты, рассмотренные в статье. Прежде всего, это попытка дать многогранное представление о значении понятия стартапа, в ходе чего была выявлена основная суть: проект на основе идеи и минимального проектирования, требующий финансирования со стороны. Были приведены основные способы спонсирования студенческих разработок, к которым относятся гранты, субсидии, привлечение инкубаторов и акселераторов, краудфандинг. В статье также упоминались аспекты, которым приносит пользу студенческая стартап-деятельность. Это борьба с безработицей, пополнения рынка актуальными товарами, развитие инноваций. Особенности студенческих стартапов являются проведение специальных мероприятий по предпринимательству, менеджменту, введению в экономику, наличие всевозможных программ коучинга, возможность использования для своих разработок государственного оборудования и снабженных им лабораторий, отсутствие необходимости во вложении собственных средств, широкая сеть связей и общение с представителями разных научных профилей и экономических

должностей, получение необходимых предпринимательских навыков на занятиях не только на экономических направлениях подготовки.

Все вышеперечисленное прокладывает отличные перспективы развития стартапов среди студенчества. В связи с развитием многих областей, например, искусственного интеллекта в сфере информационных технологий, актуального на данный момент, происходит введение новых практических учебных дисциплин, позволяющих обучиться созданию новых продуктов и представить их в будущем в формате стартапа. Также многие ключевые положения студенческих стартапов требуют доработки. Так, силы будут направлены на улучшение системы информирования посредством изменения формата лекций и мероприятий по экономике, развитие сотрудничества между вузами и реальными организациями, а также внедрение успешных методик развития стартапов на региональном уровне.

#### Список источников

1. Бондарчук М. М. Стартап-деятельность в вузе // Современное педагогическое образование. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startap-deyatelnost-v-vuze>.
2. Воейкова, О. Б. Категория "инновационное пространство" в инновационной парадигме высшей школы: концептуальные положения расширения инновационного пространства вуза / О. Б. Воейкова // Инновации. – 2021. – № 4(270). – С. 81-90. – DOI 10.26310/2071-3010.2021.270.4.011. – EDN LZDWIM.
3. Ершова, И. В. Программа «Стартап как ВКР» - драйвер развития молодежного предпринимательства / И. В. Ершова, А. Ю. Петраков // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2023. – № 8(108). – С. 17-28. – DOI 10.17803/2311-5998.2023.108.8.017-028. – EDN GVOIKJ.
4. Мирзоев Э. Ф. Специфика финансирования российских стартапов в инновационной сфере // Финансовые рынки и банки. 2021. №8. С. 23-27.
5. Осипова, О. С. Социально ориентированные стартапы как перспективное направление студенческого инновационного предпринимательства / О. С. Осипова, Е. А. Бурова, Н. В. Сахарова // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2023. – № 11. – С. 78-87. – DOI 10.20339/AM.11-23.078. – EDN SOXFCT.
6. Осипова, О. С. Эволюция студенческого инновационного предпринимательства в России / О. С. Осипова // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16, № 5. – С. 6-15. – DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-5-6-15. – EDN VPEBYG.
7. Пономарев А. Л. Анализ существующих способов привлечения инвестиций в стартап // Вестник науки и образования. 2020. №17-2 (95). С. 6266.
8. Сидоров А. Н., Захарова Э. А., Ваганова О. И., Абросимова М. А. Стартапы как инструмент развития студенческого бизнеса // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. №7 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startapy-kak-instrument-razvitiya-studencheskogo-biznesa>.
9. Чарикова И. Н. Студенческий стартап в контексте реализации концепции развития образовательной проектности // Инновационное развитие профессионального образования. 2022. №1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskiy-startap-v-kontekste-realizatsii-kontseptsii-razvitiya-obrazovatelnoy-proektnosti>.
10. Штыхно, Д. А. Студенческие стартапы как инструмент развития предпринимательских навыков / Д. А. Штыхно, Р. А. Искандарян // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 2-1. – С. 252-262. – DOI 10.25799/AR.2019.91.2.022. – EDN ZUSQGZ.

#### References

1. Bondarchuk M. M. Startup activity at the university // Modern pedagogical education. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startap-deyatelnost-v-vuze>.

2. Voeikova, O. B. The category "innovative space" in the innovation paradigm of higher education: conceptual provisions for expanding the innovative space of the university / O. B. Voeikova // *Innovation*. – 2021. – № 4(270). – Pp. 81-90. – DOI 10.26310/2071-3010.2021.270.4.011. – EDN LZDWIM.
3. Yershova, I. V. The program "Startup as a WRC" - a driver for the development of youth entrepreneurship / I. V. Yershova, A. Yu. Petrakov // *Bulletin of the O.E. Kutafin University (MGUA)*. – 2023. – № 8(108). – Pp. 17-28. – DOI 10.17803/2311-5998.2023.108.8.017-028. – EDN GVOIKJ.
4. Mirzoev E. F. Specifics of financing Russian startups in the innovation sphere // *Financial markets and banks*. 2021. No.8. pp. 23-27.
5. Osipova, O. S. Socially oriented startups as a promising direction of student innovative entrepreneurship / O. S. Osipova, E. A. Burova, N. V. Sakharova // *Alma Mater (Bulletin of the higher school)*. - 2023. – No. 11. – pp. 78-87. – DOI 10.20339/AM.11-23.078. – EDN SOXFCT.
6. Osipova, O. S. The evolution of student innovative entrepreneurship in Russia / O. S. Osipova // *Economy. Taxes. Law*. – 2023. – Vol. 16, No. 5. – pp. 6-15. – DOI 10.26794/1999-849X-2023-16-5-6-15. – EDN VPEBYG.
7. Ponomarev A. L. Analysis of existing ways to attract investments in a startup // *Bulletin of Science and Education*. 2020. No.17-2 (95). pp. 6266.
8. Sidorov A. N., Zakharova E. A., Vaganova O. I., Abrosimova M. A. Startups as a tool for student business development // *Innovative economics: prospects for development and improvement*. 2022. №7 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startapy-kak-instrument-razvitiya-studencheskogo-biznesa>.
9. Charikova I. N. Student startup in the context of the implementation of the concept of educational project development // *Innovative development of professional education*. 2022. No.1 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskiy-startap-v-kontekste-realizatsii-kontseptsii-razvitiya-obrazovatelnoy-proektnosti>
10. Shtykhno, D. A. Student startups as a tool for developing entrepreneurial skills / D. A. Shtykhno, R. A. Iskandaryan // *Economics: yesterday, today, tomorrow*. – 2019. – Vol. 9, No. 2-1. – pp. 252-262. – DOI 10.25799/AR.2019.91.2.022. – EDN ZUSQGZ.

Научная статья

УДК 303.732.4

DOI 10.24888/2949-2793-2023-4-97-104

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Н.М. Степаненкова, Н.И. Плотникова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию современных методик экономического анализа в управлении предприятием. Актуальность данной статьи обосновывается возрастанием роли результатов экономического анализа в принятии эффективных управленческих решений на современных предприятиях. В статье рассматриваются подходы современных авторов экономической литературы к понятию экономического анализа, его методов и методологии. Выявлено место экономического анализа в системе управления, а также приведены его характерные особенности. В ходе работы установлены причины выбора конкретных методик экономического анализа, и выделены базовые методы, используемые вне зависимости от поставленной перед организацией аналитической задачи. Изучение практических аспектов применения методов экономического анализа дало возможность выявить их неоднозначность и отсутствие структурированности. Так, в целях усовершенствования методики экономического анализа на микро- и макроуровнях были предложены мероприятия, способствующие повышению уровня аналитичности получаемой в ходе экономического анализа информации.*

***Ключевые слова:** экономический анализ, методы, анализ, методика анализа, управление предприятием, управленческие решения.*

## MODERN METHODS OF ECONOMIC ANALYSIS IN ENTERPRISE MANAGEMENT

N.M. Stepanenkova, N.I. Plotnikova

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article is devoted to the study of modern methods of economic analysis in enterprise management. The relevance of this article is justified by the increasing role of the results of economic analysis in making effective management decisions at modern enterprises. The article discusses the approaches of modern authors of economic literature to the concept of economic analysis, its methods and methodology. The place of economic analysis in the management system is revealed, as well as its characteristic features are given. In the course of the work, the reasons for the choice of specific methods of economic analysis are established, and the basic methods used regardless of the analytical task assigned to the organization are highlighted. The study of practical aspects of the application of economic analysis methods made it possible to identify their ambiguity and lack of structuring. Thus, in order to improve the methodology of economic analysis at the micro and macro levels, measures were proposed to increase the level of analyticity of the information obtained during economic analysis.*

**Keywords:** economic analysis, methods, analysis, analysis methodology, enterprise management, management decisions.

С каждым годом роль анализа, как средства управления производством или организацией непременно возрастает. Экономический анализ выступает одной из составляющих системы управления любым современным предприятием, служит способом преобразования бухгалтерской отчётности в аналитическую, то есть занимает место между учётной информацией и принятием управленческих решений. Наглядно место экономического анализа в системе управления организацией отражено на рис. 1.

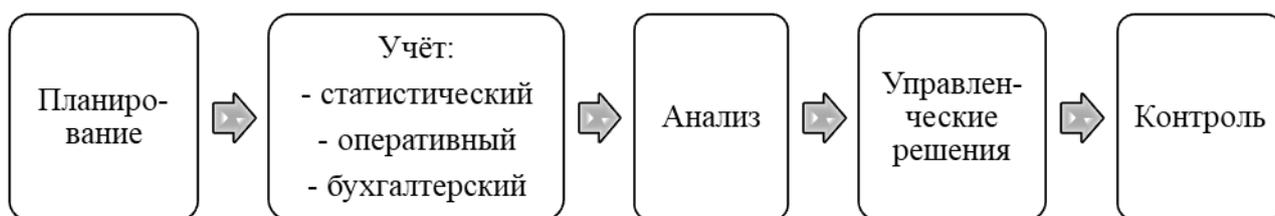


Рис. 1. Место экономического анализа в системе управления предприятием [3, с. 9]

Основой принимаемых на предприятии обоснованных управленческих решений являются результаты экономического анализа. Согласно труду И.В. Зенькова: «Экономический анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является основой научного управления производством, обеспечивает его объективность и эффективность» [6, с. 80]. Из вышесказанного следует, что экономический анализ выступает функцией управления и обеспечивает научность принятия управленческих решений на предприятии. В связи с этим организации стремятся использовать только современные методики экономического анализа в целях успешного управления.

Согласно трудам современных экономистов метод экономического анализа является способом, направленным на комплексное изучение, обобщение и измерение влияния различных факторов на хозяйственную деятельность предприятия и её результаты с помощью принципов объективности, комплексности и системности [2, 7].

Среди характерных особенностей метода экономического анализа можно выделить следующие (рис. 2).

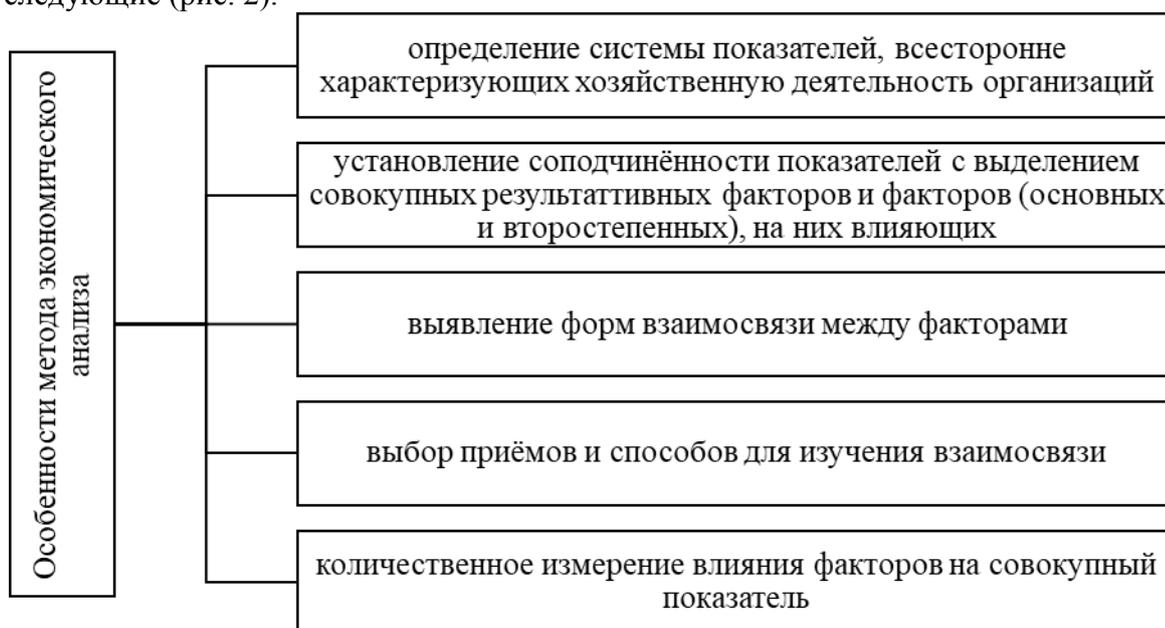
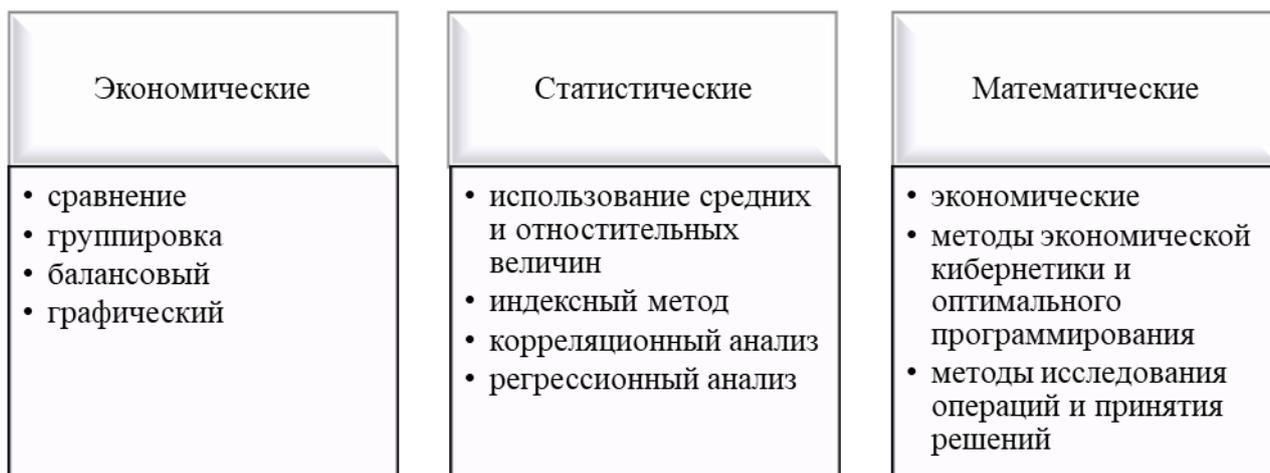


Рис. 2. Особенности метода экономического анализа.

Методика экономического анализа, согласно труду Е.В Никифорова представляет собой: «совокупность приёмов и способов, которые применяются при изучении хозяйственных процессов» [13, с. 21].

Поскольку методика экономического анализа основывается на приёмах и методах исследования информации из бухгалтерского учёта, математики и статистики, классификация методов экономического анализа объединяет в себе следующие три группы (рис. 3).



*Рис. 3.* Группировка методов экономического анализа в соответствии с областями знаний [5, с. 6]

Помимо того, согласно труду Ю.В. Панько, методики экономического анализа можно разделить на 2 вида:

- общая методика – выступает совокупностью приёмов аналитической работы независимо от отрасли народного хозяйства, в которой она задействуется;
- частная методика, наоборот, используется в хозяйственных процессах конкретного типа производств и определённой отрасли народного хозяйства, то есть данная методика конкретизирует общую [9, с. 25].

Общая методика, в свою очередь, включает в себя 3 элемента:

1. рабочие этапы экономического анализа;
2. методы обработки экономической информации;
3. подбор вопросов и тем для целей локального анализа, а также полная последовательность комплексного анализа.

Согласно современной экономической литературе, экономический анализ осуществляется в несколько этапов (рис.4).

На данный момент не существует единой, утверждённой классификации методов экономического анализа, в трудах разных авторов можно увидеть отличные друг от друга подходы к подразделению методов. В работе современного экономиста О.В. Гордячковой представлена следующая группировка методов экономического анализа (рис. 5) [3, с. 13].

Представленная на рисунке 5 группировка методов позволяет провести углублённый и точный экономический анализ. Эта группировка охватывает широкий спектр методов, применяемых в экономическом анализе для целей принятия управленческих решений.

Выбор конкретного метода, приёма или способа в первую очередь определяется целью проводимого анализа, требованиями к точности его результатов, степени детализации, характером поставленных аналитических задач, а также характером полученной взаимосвязи между показателями расчётов [12].

В ходе решения преимущественно любой аналитической задачи организации, вне зависимости от выбранных методов анализа используются методы: сравнения, группировки,

балансовый и графический. Такая выборка обосновывается направленностью вышеуказанных методов на первичную обработку исходной информации о хозяйственной деятельности организации.

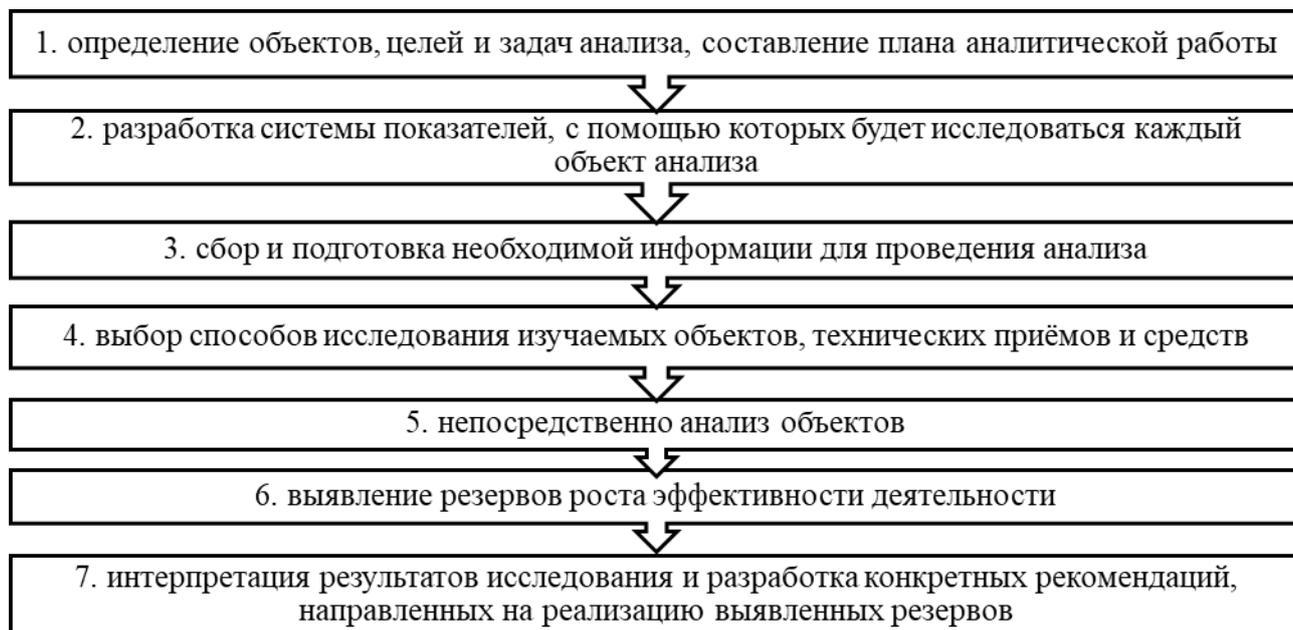


Рис. 4. Этапы проведения экономического анализа [10]

Применение совокупности приёмов и методов анализа для конкретных целей анализируемой области хозяйственной деятельности предприятия образует методику экономического анализа [11].

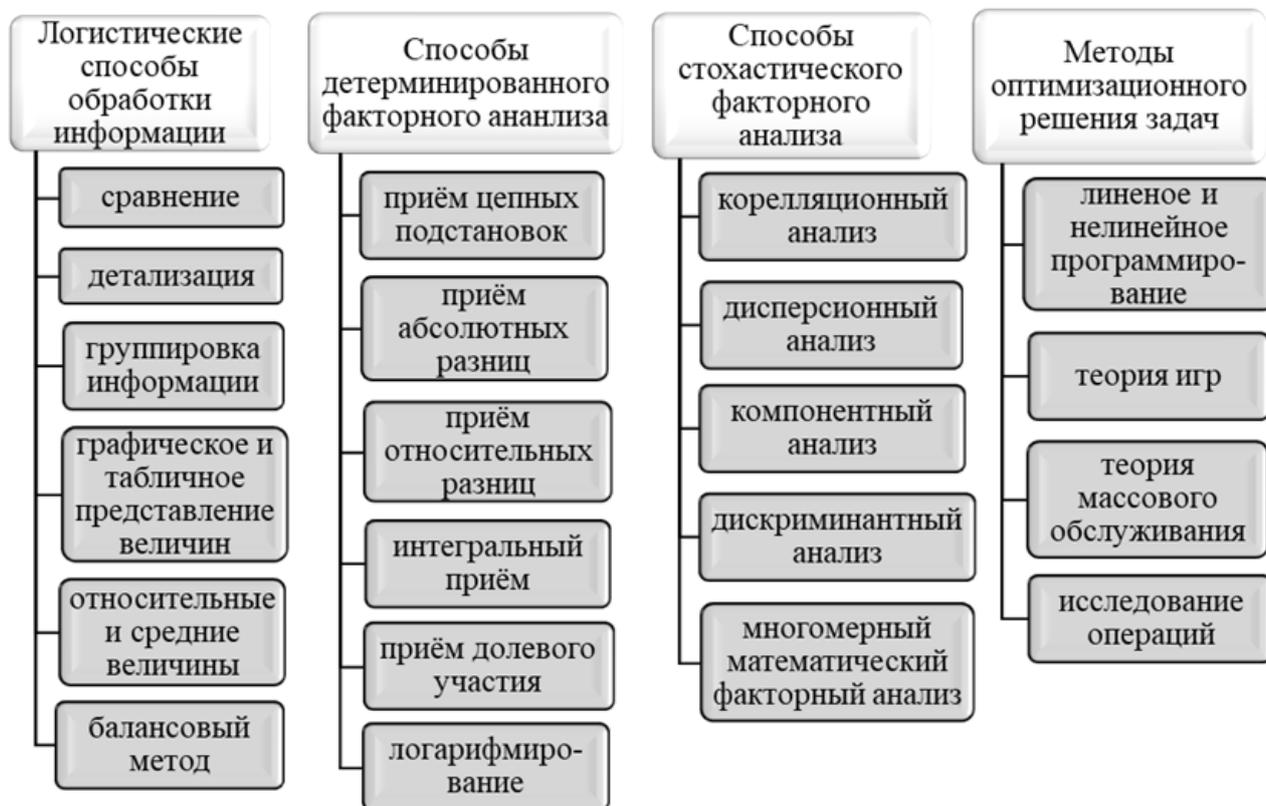


Рис. 5. Группировка методов экономического анализа

Наряду с этим, несмотря на высокую практическую значимость экономического анализа можно столкнуться с несовершенством его методов. Это связано с наличием различных подходов и методик экономического анализа, позволяющего проводить оценку одних и тех же показателей. То есть, современные авторы, по-своему трактуя расчёт идентичных показателей, приходят к несостыковкам в расчётах, а, следовательно, к недостоверной оценке показателей, используемы в системе управления предприятием. Наглядное представление различий в методиках расчёта экономических показателей современных авторов экономической литературы представлено на рис. 6.

<p>Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дудник Д.В.: "В числителе отражается разница между собственным капиталом и внеоборотными активами".</li> <li>• Акуленко Н.Б.: "Числитель рассматривается как сумма собственного капитала и долгосрочных обязательств за вычетом внеоборотных активов".</li> </ul>
<p>Показатель рентабельности основных средств</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дудник Д.В.: " В числителе применяется прибыль (убыток) от продаж".</li> <li>• Акуленко Н.Б.: "В числителе используется чистая прибыль (убыток)".</li> </ul>
<p>Коэффициент быстрой ликвидности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дудник Д.В.: "В числителе применяется показатель, характеризующий сумму наиболее ликвидных активов (денежных средств, финансовых вложений) и дебиторской задолженности".</li> <li>• Лукаевич И.Я.: "Числитель составляет разницу между оборотными активами и запасами".</li> </ul>

Рис. 6. Методики расчёта экономических показателей разных авторов [1, 4, 8]

Помимо прочего, ситуация усложняется тем, что используемые в рамках экономического анализа показатели управления предприятием зачастую имеют несколько отличных друг от друга наименований. Так, например, в экономической литературе коэффициент быстрой ликвидности может иметь название коэффициента срочной или промежуточной ликвидности.

Основываясь на имеющихся недостатках современных методик экономического анализа, используемых для целей управления предприятием, можно разработать ряд мероприятий, способствующих повышению аналитичности и точности проводимых расчётов. Так, на микроуровне, в рамках предприятия, повысить аналитичность информации, получаемой в ходе экономического анализа, позволит проработка механизмов осуществления анализа. То есть, предприятие может разработать и утвердить собственную внутрифирменную систему показателей, включая подробное описание их расчётов, применяя которую, сотрудники организации смогут добиться оперативного и качественного управления.

Решением имеющейся проблемы на макроуровне, в рамках всего государства, может стать разработка и утверждение документа на федеральном уровне. Данное мероприятие позволит произвести упорядочение показателей и утверждение порядка их расчёта в рамках проведения экономического анализа предприятия для целей управления. Немаловажным в

предложенном документе будет являться указанием нормативных значений для отрасли и уточнение положительной и отрицательной динамики показателей.

Таким образом, можно сделать ряд выводов о современных методиках анализа в управлении предприятием. В ходе исследования выявлено место экономического анализа в системе управления, а именно между учётом и принимаемым управленческим решением. Также было установлено, что экономический анализ выступает функцией управления. Рассмотрено понятие метода экономического анализа согласно трудам современных экономистов, приведены его характерные особенности. Исследованы методики экономического анализа нового времени, их группировки и виды, выявлены причины выбора конкретных методов исследования, а также базовые методы анализа, применяемые вне зависимости от поставленной перед организацией аналитической задачи.

Помимо прочего, изучение практических аспектов применения методов экономического анализа дало возможность выявить их неоднозначность и отсутствие структурированности. Так, в целях усовершенствования методики экономического анализа на микро- и макроуровнях были предложены мероприятия, способствующие повышению уровня аналитичности получаемой в ходе экономического анализа информации.

### Список источников

1. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ : учебное пособие / Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарнова, В. А. Колоколов ; под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 157 с.

2. Бондина, Н. Н. Экономический анализ в системе управления организацией : учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, Т. В. Зубкова. – Пенза : ПГАУ, 2020. – 195 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170985> (дата обращения: 20.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Гордяхкова, О. В. Финансово-экономический анализ деятельности организации. Учебное пособие / С. Е. Гриценко. – Москва : Мир науки, 2022. – 131 с.

4. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. - Москва : РГУП, 2020. – 232 с.

5. Евдокимова, М. А. Экономический анализ и управление производством : учебное пособие / М. А. Евдокимова, А. Е. Михайлова. – Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2021. – 120 с. – ISBN 978-5-9239-0571-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/45442> (дата обращения: 21.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Зеньков, И. В. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие / И. В. Зеньков. – Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2022. – 330 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/270071> (дата обращения: 20.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Курьянов, А. В. Экономический анализ : учебное пособие / А. В. Курьянов, В. В. Акиндинов. – Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2021. – 147 с. – ISBN 978-5-9466-477-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/253562> (дата обращения: 22.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Лукасевич, И. Я. Управление денежными потоками : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 184 с.

9. Панько, Ю. В. Экономический анализ. Учебно-методическое пособие / Н. В. Яшкова. – Москва : Мир науки, 2020. – 133 с.

10. Райская, М. В. Экономический анализ и управление производством (предприятием) : учебное пособие / М. В. Райская. – Казань : КНИТУ, 2021. – 164 с. – ISBN 978-5-7882-3066-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL:

<https://e.lanbook.com/book/330929> (дата обращения: 20.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

11. Тюленева, Т. А. Экономический анализ / Т. А. Тюленева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Лань, 2024. – 240 с. – ISBN 978-5-507-47989-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/362891> (дата обращения: 21.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Ханмагомедов, С. Г. Управленческий экономико-финансовый анализ в АПК : учебное пособие / С. Г. Ханмагомедов. – Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2023. – 329 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/333872> (дата обращения: 22.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. Экономический анализ : учебно-методическое пособие / Е. В. Никифорова, К. Ю. Бурцева, С. Л. Комельчик, О. В. Шнайдер. – Тольятти : ТГУ, 2020. – 175 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/139836> (дата обращения: 20.11.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### References

1. Akulenko, N. B. Economic analysis : textbook / N. B. Akulenko, V. Y. Garnova, V. A. Kolokolov ; edited by N. B. Akulenko, V. Y. Garnova. - Moscow : SIC INFRA-M, 2019. – 157 p.

2. Bondina, N. N. Economic analysis in the management system of an organization : a textbook / N. N. Bondina, I. A. Bondin, T. V. Zubkova. – Penza : PGAU, 2020. – 195 p. – Text : electronic // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170985> (accessed: 11/20/2023). – Access mode: for authorization. users.

3. Gordyachkova, O. V. Financial and economic analysis of the organization's activities. Textbook / S. E. Gritsenko. – Moscow : Mir nauki, 2022. – 131 p.

4. Dudnik, D. V. Fundamentals of financial analysis : textbook / D. V. Dudnik, M. L. Sher. - Moscow : RGUP, 2020. – 232 p.

5. Evdokimova, M. A. Economic analysis and production management : a textbook / M. A. Evdokimova, A. E. Mikhailova. – Saint Petersburg : SPbGLTU, 2021. – 120 p. – ISBN 978-5-9239-0571-7. – Text : electronic // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/45442> (accessed: 11/21/2023). – Access mode: for authorization. users.

6. Zenkov, I. V. Management and marketing : a textbook / I. V. Zenkov. – Krasnoyarsk : SibGU named after Academician M. F. Reshetnev, 2022. – 330 p. – Text : electronic // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/270071> (accessed: 11/20/2023). – Access mode: for authorization. users.

7. Kuryanov, A.V. Economic analysis: a textbook / A.V. Kuryanov, V. V. Akindinov. – Voronezh : Michurinsky State University, 2021. – 147 p. – ISBN 978-5-9466-477-8. – Text : electronic // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/253562> (accessed: 11/22/2023). – Access mode: for authorization. users.

8. Lukasevich, I. Ya. Cash flow management : textbook / I.Ya. Lukasevich, P.E. Zhukov. – Moscow : University textbook : INFRA-M, 2023. – 184 p.

9. Panko, Yu. V. Economic analysis. Educational and methodical manual / N. V. Yashkova. – Moscow : Mir Nauki, 2020. – 133 p.

10. Raiskaya, M. V. Economic analysis and management of production (enterprise) : textbook / M. V. Raiskaya. – Kazan : KNITU, 2021. – 164 p. – ISBN 978-5-7882-3066-5. – Text : electronic // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/330929> (accessed: 11/20/2023). – Access mode: for authorization. users.

11. Tyuleneva, T. A. Economic analysis / T. A. Tyuleneva. – 2nd ed., reprint. and add. – Saint Petersburg : Lan, 2024. – 240 p. – ISBN 978-5-507-47989-4. – Text : electronic // Lan :

electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/362891> (accessed: 11/21/2023). – Access mode: for authorization. users.

12. Khanmagomedov, S. G. Managerial economic and financial analysis in agriculture : textbook / S. G. Khanmagomedov. – Makhachkala : M.M.Dzhambulatov DagGAU, 2023. – 329 p. – Text : electronic // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/333872> (accessed: 11/22/2023). – Access mode: for authorization. users.

13. Economic analysis : an educational and methodological manual / E. V. Nikiforova, K. Y. Burtseva, S. L. Komelchik, O. V. Schneider. – Togliatti : TSU, 2020. – 175 p. – Text : electronic // Lan : electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/139836> (accessed: 11/20/2023). – Access mode: for authorization. users.

## СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД СНИЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.Л. Есина, М.И. Ядыкина

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В статье рассмотрено понятие страхования, описаны сущность страхования финансовых рисков, объекты страхования, виды страхования финансовых рисков, их преимущества и недостатки. Также была изложена процедура заключения договора страхования, приведены показатели деятельности страховых компаний по сегменту страхования финансовых рисков, которые необходимы руководству организаций с целью правильного выбора страховщика. Отражена динамика объема финансовых вложений и просроченной дебиторской задолженности российских компаний, которая указала на рост финансовых рисков и, в соответствии с этим, рост российского рынка страхования финансовых рисков. Приведена тенденция показателей страховых премий и выплат по страхованию финансовых рисков, отражены ключевые моменты их динамики.*

***Ключевые слова:** страхование финансовых рисков, страхование, финансовый риск, минимизация финансовых рисков, объект страхования.*

## INSURANCE AS A METHOD OF REDUCING FINANCIAL RISKS OF AN ORGANIZATION

Y.L. Esina, M.I. Yadykina

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article discusses the concept of insurance, describes the essence of financial risk insurance, insurance objects, types of financial risk insurance, their advantages and disadvantages. The procedure for concluding an insurance contract was also outlined, the performance indicators of insurance companies in the financial risk insurance segment, which are necessary for the management of organizations in order to choose the right insurer, were given. The dynamics of the volume of financial investments and overdue receivables of Russian companies were reflected, which indicated an increase in financial risks and, in accordance with this, the growth of the Russian financial risk insurance market. The trend of indicators of insurance premiums and payments for insurance of financial risks is given, the key points of their dynamics are reflected.*

***Keywords:** insurance of financial risks, insurance, financial risk, minimization of financial risks, object of insurance.*

В современном мире, где рыночные отношения играют всё более важную роль, финансовые риски становятся неотъемлемой частью деловой жизни. Успешное управление бизнесом и инвестиционными проектами невозможно без учёта этих рисков.

Само по себе понятие финансового риска можно трактовать как вероятность возникновения непредвиденных потерь или убытков в результате принятия решений и

осуществлении операций на финансовом рынке. Финансовые риски оказывают значительное влияние на деятельность организации, поскольку вызывают негативные для неё последствия в виде ухудшения платежеспособности, потери доли прибыли и снижения финансовой устойчивости. Поэтому для успешного функционирования деятельности организации необходимо минимизировать финансовые риски.

Одним из таких методов минимизации является страхование финансовых рисков. Данный метод является сравнительно новым в нашей стране. Пименов Н.А. трактует понятие страхования финансовых рисков следующим образом: «Страхование финансовых рисков представляет собой защиту финансовых интересов предприятия при наступлении страхового события (страхового случая) специальными страховыми компаниями (страховщиками) за счет денежных фондов, формируемых ими путем получения от страхователей страховых премий (страховых взносов)». [1, с. 384]. Объект страхования – это имущественные интересы страхователя, связанные с возникновением убытков из-за непредвиденных событий. Объекты, в отношении которых применяется страхование финансовых рисков, представлены на рисунке 1.

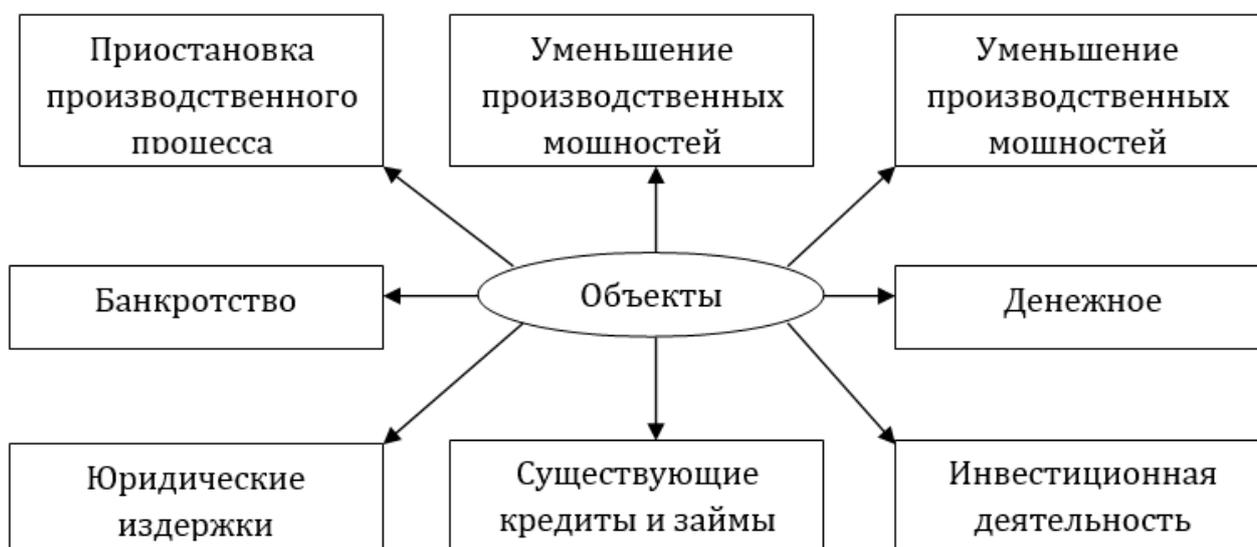


Рис. 1. Объекты, в отношении которых применяется страхование финансовых рисков

Страхование направлено на защиту от возможной потери, неполученной прибыли и других рисков, связанных с такими объектами [5, с. 79]. В то же время организации чаще всего выступают инициаторами подобного вида страхования, поскольку они обладают более значительными финансовыми средствами, чем физические лица.

Существует несколько видов страхования финансовых рисков. Так, одним из видов страхования является внешнее страхование, предполагающее избегание рисков путем их передачи страховой организации. Оно бывает в обязательной и добровольной форме [4, с. 105].

Внутреннее страхование или, как его еще называют, самострахование, основано на поиске предпринимателем дополнительной денежной выгоды и самостоятельной страховке своих финансовых рисков, что помогает снизить затраты капитала.

Полное страхование – это процесс, при котором все возможные риски и угрозы, связанные с экономической деятельностью, покрываются страховым полисом. Этот вид страхования является наиболее надежным способом защиты бизнеса от возможных потерь, однако он также может быть и наиболее дорогостоящим. Одним из главных преимуществ полного страхования финансовых рисков является то, что оно обеспечивает полную защиту от всех возможных угроз и рисков. Это особенно важно для компаний, которые работают в

высокорискованных отраслях, таких как производство, строительство или транспорт. Полное страхование финансовых рисков позволяет компаниям быть уверенными в том, что они смогут покрыть все возможные убытки, связанные с их деятельностью. Однако полное страхование финансовых рисков также имеет ряд недостатков. Во-первых, оно может быть не доступно малым и средним предприятиям ввиду своей высокой стоимости. Стоимость страхового полиса может составлять значительную часть бюджета компании, что может ограничить ее возможности для роста и развития. Во-вторых, полное страхование финансовых рисков может привести к тому, что компании будут менее склонны принимать на себя риски, что в свою очередь может замедлить их рост и развитие.

Частичное страхование финансовых рисков представляет собой систему страхования, при которой покрываются только определенные виды рисков. Этот подход позволяет сократить затраты на страхование и сделать его более доступным для малого и среднего бизнеса. Одним из преимуществ частичного страхования является его гибкость. Оно позволяет страховым компаниям и клиентам выбирать те риски, которые наиболее актуальны для их бизнеса. Но в то же время, частичное страхование может привести к недострахованию, когда сумма страховой премии меньше, чем сумма ущерба. Это может произойти, если страховая компания недооценивает вероятность наступления страхового случая или если клиент не полностью раскрывает информацию о своих рисках.

Еще одним видом страхования является страхование имущества (активов). Оно позволяет владельцам имущества защитить свои инвестиции от непредвиденных потерь и обеспечивает финансовую стабильность в случае возникновения ущерба. Преимущества страхования имущества включают в себя:

- финансовую защиту: страхование имущества обеспечивает возмещение ущерба в случае наступления страхового случая. Это может помочь владельцам восстановить свою собственность и продолжить свою деятельность без значительных финансовых потерь.

- снижение риска: страхование активов помогает распределить риск ущерба между большим количеством страхователей, что снижает риск для каждого отдельного страхователя.

- доступность: страхование имущества обычно доступно для большинства видов имущества и может быть адаптировано под конкретные потребности страхователя.

Недостатки страхования имущества могут включать в себя:

- высокие страховые взносы: стоимость страхования может быть значительной и может составлять значительную долю бюджета владельца имущества.

- ограничения в покрытии: некоторые страховые полисы могут не покрывать все виды ущерба или могут иметь ограничения на сумму возмещения.

- проблемы с выплатами: в некоторых случаях страховые компании могут задерживать или отказывать в выплате возмещения, что может вызвать дополнительные проблемы для страхователя.

Страхование кредитных рисков является важным инструментом снижения риска для кредиторов и заемщиков. Оно обеспечивает защиту от убытков, связанных с неисполнением обязательств заемщиками, и помогает сохранить стабильность финансовой системы.

Преимуществом страхования кредитных рисков является повышение стабильности финансовой системы: страхование кредитных рисков помогает снизить вероятность системного риска, связанного с массовыми дефолтами заемщиков.

Вместе с тем, страхование кредитных рисков также имеет некоторые недостатки, такие как:

- дополнительные издержки для заемщиков и кредиторов: страховые премии могут увеличивать стоимость кредита для заемщиков и снижать прибыль для кредиторов.

- проблемы с регулированием: в некоторых странах существуют проблемы с регулированием страховых компаний, что может снижать эффективность страхования кредитных рисков.

Страхование депозитных рисков – важная часть системы защиты вкладчиков и обеспечения стабильности банковской системы. Оно позволяет банкам привлекать средства населения и предприятий, снижая их опасения по поводу возможных потерь.

Основными преимуществами страхования депозитов являются:

- снижение риска вкладчиков: страхование депозитов гарантирует возврат вкладов в случае банкротства банка.

- стимулирование сбережений: наличие страхования вкладов может стимулировать население и предприятия делать сбережения в банках.

- обеспечение стабильности банковской системы: страхование депозитов помогает предотвратить массовое изъятие вкладов, которое может привести к системному кризису.

Однако страхование депозитов также имеет некоторые недостатки:

- увеличение издержек для банков: страховые премии могут увеличить стоимость привлечения средств для банков.

- ограничение конкуренции: наличие страхования депозитов может ограничивать конкуренцию между банками, так как вкладчики могут быть менее склонны переходить в другие банки.

- проблемы с регулированием и надзор.

Также к видам страхования финансовых рисков относят страхование инвестиционных рисков. Оно помогает защитить инвестиции от различных видов рисков, таких как рыночные колебания, инфляция, изменение процентных ставок и другие [2, с. 294].

Страхование косвенных финансовых рисков является важной составляющей деятельности любого предприятия, работающего на финансовом рынке. Объектом страхования в этом случае являются имущественные интересы страхователя, связанные с возможностью возникновения убытков из-за наступления различных непредвиденных обстоятельств. К числу таких обстоятельств можно отнести банкротство контрагентов, невозврат кредитов, убытки от инвестиций и прочие неблагоприятные события.

Также существует страхование финансовых гарантий. Таким видом страхования организация пользуется по требованию кредиторов при наличии у нее заемных финансовых средств, поскольку в этом случае появляется финансовый риск несвоевременного погашения суммы долга и невыплаты процентов по данной сумме.

Для большей части крупных организаций страхование финансовых рисков является необходимостью. Ключевым моментом при данном процессе выступает заключение договора страхования. Процесс заключения договора страхования можно условно разделить на несколько этапов [6, с. 107].

Первый этап – это определение объекта страхования. На этом этапе страхователь выбирает, какие именно риски он хочет застраховать и какие объекты будут застрахованы.

Второй этап – выбор страховой компании. Страхователь должен выбрать страховую компанию, которая предлагает наиболее выгодные условия страхования для его объекта.

Третий этап – заключение договора страхования. На этом этапе стороны заключают договор страхования, в котором указываются все условия страхования, права и обязанности сторон, а также размер страховой премии.

Четвертый этап – оплата страховой премии. После заключения договора страхователь должен оплатить страховую премию в соответствии с условиями договора.

Пятый этап – получение страхового полиса. После оплаты страховой премии страхователь получает страховой полис, который подтверждает заключение договора страхования и предоставляет ему право на получение страхового возмещения в случае наступления страхового события [3, с. 39].

В Российской Федерации существует большое разнообразие компаний, занимающихся защитой от финансовых рисков. Таблица 1 отражает ведущие страховые компании по части страхования финансовых рисков.

В таблице 1 указаны основные показатели страховых компаний, на которые руководителям организаций следует обратить внимание при выборе страховой компании. Лидирующую позицию по сумме страховых выплат и полученных страховых премий занимает АО «АльфаСтрахование» (951.40 млн. руб. и 4 769.22 млн. руб.), а по уровню выплат в процентном отношении – ООО «Зетта Страхование» (25,6 %). От верного выбора страховщика и программы страхования во многом зависит финансовая безопасность организации, так как для предприятия является важным быть застрахованным от незапланированных убытков, ведь это напрямую влияет на его финансовые результаты и показатели. Необходимо также учитывать какую позицию на рынке страхования занимает та или иная страховая компания.

Таблица 1

Показатели деятельности страховых компаний по части страхования  
финансовых рисков в 2022 г. [8]

Компания	Сумма страховых выплат, млн. руб.	Доля рынка, %	Сумма полученных страховых премий, млн.руб.	Уровень выплат, %
1. АО «АльфаСтрахование»	951.40	25.558	4 769.22	19.9
2. СПАО «Ингосстрах»	709.74	19.066	3 943.30	18.0
3. ООО«Сбербанкстрахование»	441.66	11.864	1 525.94	28.9
4. АО «РЕСО-Гарантия»	387.34	10.405	1 833.24	21.1
5. ПАО «ГруппаРенессансСтрахование»	331.26	8.899	3 814.48	8.7
6. АО «Альянс»	251.54	6.757	1 163.84	21.6
7. ООО «РУССКОЕСТРАХОВОЕОБЩЕСТВО «ЕВРОИНС»»	214.92	5.774	419.69	51.2
8. ООО «Страховая Компания «Согласие»»	103.23	2.773	617.65	16.7
9. ООО «ЗеттаСтрахование»	76.94	2.067	300.35	25.6
10. АО «Страховое общество газовой промышленности»	57.14	1.535	2 430.14	2.4

Исходя из текущей ситуации наличия финансовых рисков в российских организациях, можно утверждать, что страхование финансовых рисков является одним из востребованных направлений страхования. На рисунке 2 отражена динамика объема финансовых вложений и просроченной дебиторской задолженности российских компаний.

На графике отчетливо видно, что в период с 2018 по 2021 год просроченная дебиторская задолженность увеличивается. Такая динамика является отрицательной и свидетельствует о том, что российские организации задерживают или не вносят платежи сторонним компаниям. Среди причин, которые поспособствовали росту дебиторской задолженности можно выделить как макроэкономическую нестабильность в коммерческой деятельности компаний, так и в целом сокращение рынка товаров и услуг в России. Что касается объема финансовых вложений, то в 2022 году по сравнению с 2018 годом наблюдается рост данного показателя. Такая тенденция отражает соответствующую динамику роста финансовых возможностей организаций и их направленность на получение выгоды в будущем. Таким образом, указанная на графике динамика объема финансовых вложений и просроченной дебиторской задолженности российских компаний свидетельствует об увеличении напряжения в экономической деятельности российских

организаций вследствие увеличения финансовых рисков и необходимости грамотного управления этими рисками.



Рис. 2. Динамика объема финансовых вложений и просроченной дебиторской задолженности российских компаний, млрд. руб. [9,10]

Поскольку финансовые риски характеризуются в настоящее время своим постоянным увеличением, то вслед за ними расширяется и российский рынок страхования финансовых рисков. На рисунке 3 отображена общая динамика страховых премий и выплат по страхованию финансовых рисков.

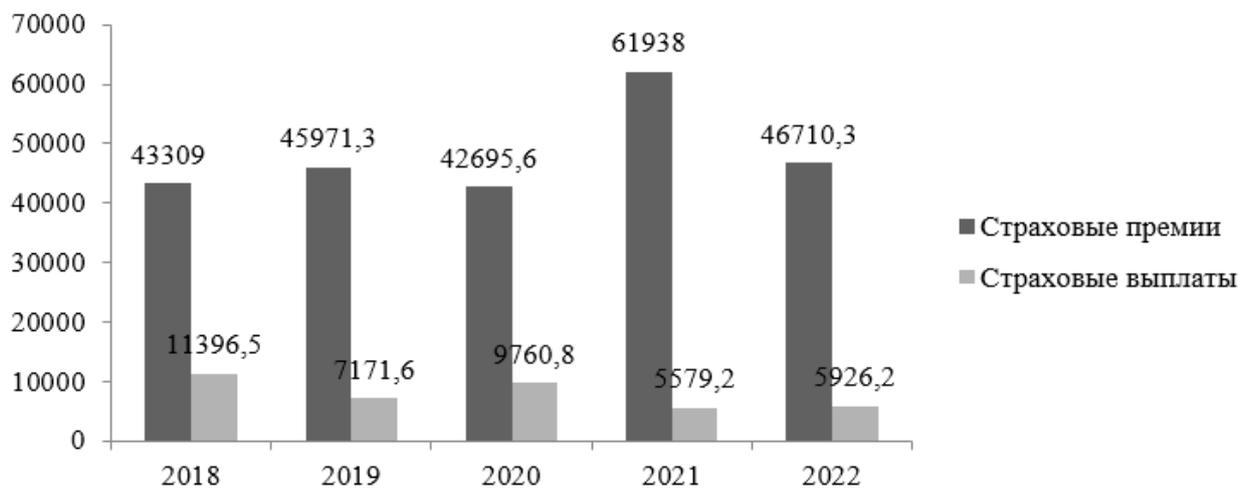


Рис. 3. Динамика страховых премий и выплат по страхованию финансовых рисков, млн. руб. [7]

На рисунке видно, что объем страховых премий в 2018-2022 гг. колебался незначительно, исключение составляет 2021 год, в котором наблюдается резкий скачок данного показателя (61 938 млн. руб.). Такая ситуация объясняется влиянием пандемии COVID-19, произошедшей в 2020 году. В 2020 году самый низкий показатель объема страховых премий, поскольку доходы потенциальных клиентов начали снижаться, а уровень безработицы возрос. Что касается высокого объема страховых премий в 2021 году, то такую

тенденцию можно объяснить снятием большинства ограничительных мер, что повлекло за собой рост экономической и финансовой активности. Но уже в 2022 году показатель объема страховых премий приходит к своему среднему значению. Пик страховых выплат приходится на 2018 год, что говорит об увеличении частоты наступления страховых случаев в данный период.

Таким образом, страхование финансовых рисков является важным инструментом для защиты от различных экономических и финансовых угроз. Оно помогает предприятиям минимизировать свои риски и обеспечивает стабильность их деятельности. Однако, несмотря на преимущества страхования, оно также имеет свои недостатки, такие как высокие затраты и недоступность некоторых видов страхования для определенных категорий рисков. Тем не менее, развитие технологий и инноваций в сфере страхования позволяет создавать более гибкие и адаптированные продукты для различных предприятий. Также, для дальнейшего роста страхования финансовых рисков необходимо повышать доступность страховых услуг и стимулировать инвестиционную активность, что будет способствовать эффективному использованию финансовых ресурсов и устойчивому экономическому развитию.

#### Список источников

1. Богоявленский, С. Б. Страхование: учебник для вузов / С. Б. Богоявленский [и др.] ; под редакцией С. Б. Богоявленского, Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 471 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17257-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532739> (дата обращения: 17.11.2023).

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 381 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10194-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/517599> (дата обращения: 16.11.2023).

3. Мазаева, М. В. Финансовые основы страховой деятельности : учебное пособие для вузов / М. В. Мазаева. – 2-е изд., испр. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 92 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17573-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533349> (дата обращения: 15.11.2023).

4. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 353 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16342-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530834> (дата обращения: 20.11.2023).

5. Тарасова, Ю. А. Страховое дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. А. Тарасова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 232 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15848-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/509873> (дата обращения: 18.11.2023).

6. Хоминич, И. П. Финансы организаций: управление финансовыми рисками : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич, И. В. Пещанской. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 569 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16646-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531433> (дата обращения: 21.11.2023).

7. Обзор деятельности страховщиков. [Электронный ресурс]. URL:<https://rosstat.gov.ru/?%25> (дата обращения: 19.11.2023).

8. Рэнкинги страховых компаний по итогам 2022 года. [Электронный ресурс]. URL:<https://raexpert.ru/rankings/insurance/2022/>(дата обращения: 19.11.2023).
9. Финансовые вложения организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL:<https://rosstat.gov.ru/folder/14476> (дата обращения: 19.11.2023).
10. Финансовая деятельность организаций. [Электронный ресурс]. URL:[https://53.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Финансовые%20результаты\(12\).pdf](https://53.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Финансовые%20результаты(12).pdf) (дата обращения: 19.11.2023).

### References

1. Bogoyavlensky, S. B. Insurance : textbook for universities / S. B. Bogoyavlensky [et al.]; edited by S. B. Bogoyavlensky, L. A. Orlanyuk-Malitskaya, S. Yu. Janova.– 5th ed., reprint. and add. –Moscow :Yurayt Publishing House, 2023. - 471 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-17257-7. –Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532739> (date of application: 17.11.2023).
2. Kasyanenko, T. G. Risk analysis and assessment in business: textbook and workshop for secondary vocational education / T. G. Kasyanenko, G. A. Makhovikova. – 2nd ed., reprint. and add. –Moscow :Yurayt Publishing House, 2023. - 381 p. – (Professional education). – ISBN 978-5-534-10194-2. –Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/517599> (accessed: 11/16/2023).
3. Mazaeva, M. V. Financial fundamentals of insurance activity : a textbook for universities / M. V. Mazaeva. – 2nd ed., ispr. –Moscow :Yurayt Publishing House, 2024. – 92 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-17573-8. –Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533349> (accessed: 15.11.2023).
4. Pimenov, N. A. Financial risk management in the system of economic security : textbook and workshop for universities / N. A. Pimenov. – 3rd ed., reprint. and add. –Moscow :Yurayt Publishing House, 2023. - 353 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-16342-1. –Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530834> (accessed: 11/20/2023).
5. Tarasova, Yu. A. Insurance business: textbook and workshop for secondary vocational education / Yu. A. Tarasova. – 3rd ed., reprint. and add. –Moscow :Yurayt Publishing House, 2023. – 232 p. – (Professional education). – ISBN 978-5-534-15848-9. –Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/509873> (accessed: 11/18/2023).
6. Khominich, I. P. Finance of organizations: financial risk management: textbook and workshop for secondary vocational education / I. P. Khominich [et al.] ; edited by I. P. Khominich, I. V. Peshchanskaya. – 2nd ed. –Moscow :Yurayt Publishing House, 2023. – 569 p. – (Professional education). – ISBN 978-5-534-16646-0. –Text : electronic // Educational platform Yurayt [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531433> (date of application: 11/21/2023).
7. Overview of the activities of insurers. [electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/?%25> (accessed: 19.11.2023).
8. Rankings of insurance companies based on the results of 2022. [electronic resource]. URL: <https://raexpert.ru/rankings/insurance/2022> / (date of reference: 19.11.2023).
9. Financial investments of organizations (excluding small businesses) of the Russian Federation. [electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14476> (date of reference: 19.11.2023).
10. Financial activities of organizations. [electronic resource]. URL: [https://53.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Финансовые%20результаты\(12\).pdf](https://53.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Финансовые%20результаты(12).pdf) (accessed: 11/19/2023).

## НАШИ АВТОРЫ

---

**Архарова Варвара Дмитриевна**, студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Москва, Россия); почтовый адрес: 119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 84, стр. 1; электронная почта: av.dmitrievna@mail.ru

**Богданова Ангелина Алексеевна**, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: angelina17052003bogdan@gmail.com

**Бычков Игорь Геннадьевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета (Санкт-Петербург, Россия); почтовый адрес: 191023; СПб; набережная канала Грибоедова; дом 30-32; литера А; электронная почта: Igor.bychkov.spb@yandex.ru

**Воробьев Сергей Владимирович**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: vorobsv@mail.ru

**Дехтярь Галина Максовна**, доктор экономических наук, профессор, Академик Российской академии естественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Москва, Россия); почтовый адрес: 119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 84, стр. 1; электронная почта: gal24ina@rambler.ru

**Есина Юлия Леонидовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: esyul@mail.ru

**Замчалкина Анастасия Павловна**, студент Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики (Санкт-Петербург, Россия); почтовый адрес: 190020; СПб; Лермонтовский проспект; дом 44; литера А; электронная почта: Nast27.08@mail.ru

**Костенькова Татьяна Александровна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: kostenkovatatyana@rambler.ru

**Куликова Яна Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела сопровождения проектов по приоритетным научно-технологическим направлениям Управления фундаментальной и прикладной науки Федерального бюджетного государственного учреждения «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (Тамбов, Россия); почтовый адрес: г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 33; электронная почта: kulikowa.ya2014@yandex.ru

**Лопухин Арсений Максимович**, аспирант кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: ars4044@mail.ru

**Макурина Алена Дмитриевна**, студент магистратуры Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: Alena-san6@rambler.ru

**Микаелян Людмила Гагиковна**, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: ludamikaelyan15@gmail.com

**Павлова Анастасия Алексеевна**, студент Федерального бюджетного государственного учреждения «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (Тамбов, Россия); почтовый адрес: г. Тамбов, ул. Советская, д. 6; электронная почта: Sheffal3011@rambler.ru

**Панькина Наталья Сергеевна**, студент магистратуры Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: rrankin88@gmail.com

**Плотникова Наталья Игоревна**, студент магистратуры Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: natulya.plotnikova@gmail.com

**Степаненкова Наталья Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: nmstepanenkova@yandex.ru

**Шевяков Александр Юрьевич**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления, сервиса и туризма Федерального бюджетного государственного учреждения «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (Тамбов, Россия); почтовый адрес: г. Тамбов, ул. Советская, д. 6; электронная почта: Sheffal3011@rambler.ru

**Шепелев Максим Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: max-shepelev@rambler.ru

**Ядыкина Мария Игоревна**, студент магистратуры Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: yadykinamari@yandex.ru

**Якушев Николай Олегович**, соискатель, научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Вологодский научный центр Российской академии наук» (Вологда, Россия); почтовый адрес: Россия, 160014, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; электронная почта: yakushev.n.o@gmail.com

## OUR AUTHORS

---

**Varvara D. Arkharova**, student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia); postal address: 84 Vernadsky Ave., building 1, Moscow, 119571; e-mail: av.dmitrievna@mail.ru

**Angelina A. Bogdanova**, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: angelina17052003bogdan@gmail.com

**Igor G. Bychkov**, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Service and Congress and Exhibition Activities of St. Petersburg State University of Economics (St. Petersburg, Russia); postal address: 191023; St. Petersburg; embankment of the Griboyedov Canal; house 30-32; letter A; e-mail: Igor.bychkov.spb@yandex.ru

**Sergey V. Vorobyev**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: vorobsv@mail.ru

**Galina M. Dekhtyar**, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia); postal address: 119571, Moscow, Vernadsky Ave., 84, p. 1; e-mail: gal24ina@rambler.ru

**Yuliya L. Esina**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: esyul@mail.ru

**Anastasia P. Zamchalkina**, student of Private educational establishment of higher education «Saint-Petersburg University of Management Technologies and Economics» (St. Petersburg, Russia); postal address: 190020; St. Petersburg; Lermontovsky Prospekt; house 44; letter A; e-mail: Nast27.08@mail.ru

**Tatyana A. Kostenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: kostenkovatatyana@rambler.ru

**Yana A. Kulikova**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Project Support Department for priority scientific and Technological areas of the Department of Fundamental and Applied Science of the Federal Budgetary State Institution Tambov State University named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia); postal address: Tambov, Internatsionalnaya str., 33; e-mail: kulikowa.ya2014@yandex.ru

**Arseniy M. Lopuchin**, postgraduate student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: ars4044@mail.ru

**Alyona D. Makurina**, graduate student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: Alena-san6@rambler.ru

**Lyudmila G. Mikaelyan**, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: ludamikaelyan15@gmail.com

**Anastasia A. Pavlova**, student of the Federal Budgetary State Institution Tambov State University named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia); postal address: Tambov, Sovetskaya str., 6; e-mail: Sheffal3011@rambler.ru

**Natalia S. Pankina**, graduate student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: ppankin88@gmail.com

**Natalia I. Plotnikova**, graduate student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: natulya.plotnikova@gmail.com

**Natalya M. Stepanenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: nmstepanenkova@yandex.ru

**Alexander Y. Sheviakov**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department "Management, Service and Tourism" of Tambov State University named after G.R. Derzhavin, Institute of Economics, Management and Service (Tambov, Russia); postal address: 392000, Tambov region, Tambov, Sovetskaya str., 6; e-mail: sheffal3011@rambler.ru

**Maxim I. Shepelev**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management. N.G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: max-shepelev@rambler.ru

**Maria I Yadykina**, graduate student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: yadykinamari@yandex.ru

**Nikolay O. Yakushev**, applicant, researcher at the Federal State Budgetary Institution of Science "Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences" (Vologda, Russia); postal address: 56a Gorky str., Vologda, 160014, Russia; e-mail: yakushev.n.o@gmail.com

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

---

**Редколлегия журнала принимает** к рассмотрению статьи объемом до 1 п.л. (до 40 тыс. знаков с пробелами). Материалы предоставляются в электронном виде (по электронной почте). Статья сопровождается аннотацией и списком ключевых слов на русском и английском языках.

### **Комплектность материалов, направленных для публикации в журнал:**

- рукопись статьи
- анкета автора

К печати принимаются материалы по следующим специальностям:

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.2.4. Финансы

5.2.6. Менеджмент

### **Рубрики журнала:**

Объем и рубрики каждого номера журнала «Вопросы отраслевой экономики» варьируются в зависимости от содержания поступившего материала, тематики, задач. Основные рубрики журнала:

1. Экономика отраслевых рынков
2. Экономика регионов
3. Экономика предприятия

**Минимальный рекомендуемый объем** статьи – от 7 страниц.

**Документы следует направлять** по электронной почте ответственному секретарю редакционной коллегии издания Степаненковой Наталье Михайловне, e-mail: [woe-jurn@yandex.ru](mailto:woe-jurn@yandex.ru)

### **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

Основные требования к рассматриваемым материалам:

Соответствие тематической области.

Оригинальность текста: не менее 70%.

Не менее 10 источников в списке литературы.

Наличие контактной информация и анкет всех соавторов.

**ТЕКСТ научной статьи** следует строго оформлять согласно следующим требованиям:

Текстовый редактор – Microsoft Word.

Формат – А4.

Поля – 2 см со всех сторон.

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта – 12

Межстрочный интервал – 1.

Абзац (отступ) – 1,25.

Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов.

Редактор формул – пакет Microsoft Office (MathType).

Графики, таблицы и рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

УДК Для определения тематического идентификатора статьи можно использовать ресурс <https://teacode.com/online/udc/>

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на русском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на русском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на русском языке

Если ваша работа финансировалась из средств гранта или какой-либо программы, укажите это сноской после названия статьи. Например:

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Липецкой области в рамках научного проекта № 18-410-480004.*

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ на русском языке (*курсивом*). Объем аннотации не менее 150 слов. Аннотация должна раскрывать содержание статьи, то есть кратко обосновывать актуальность выбранной темы, контекст проблемы; цель и задачи исследования; применяемые в процессе исследования методы; полученные автором результаты и область их применения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА (*курсивом*, не менее 5-7).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на английском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на английском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на английском языке

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

ТЕКСТ СТАТЬИ – выравнивание по ширине.

ССЫЛКИ оформляются в соответствии с национальным стандартом РФ ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

В тексте статьи ссылки оформляются по следующему образцу: [1, с. 195], [4], [3, с. 20; 7, с. 68], [8, д. 143, л. 8].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ приводится в алфавитном порядке в виде нумерованного списка. Все источники, включая зарубежные, оформляются в соответствии с (ГОСТ Р 7.0.7-2021). Для всех публикаций списка источников, у которых есть Digital Object Identifier (DOI), его необходимо указать. После списка источников обязательно следует *References*.

REFERENCES Список источников на английском языке (*References*) – комбинация транслитерированной и англоязычной частей русскоязычных ссылок.

### **ПРИВАТНОСТЬ**

Имена и адреса электронной почты, введенные на сайте этого журнала, будут использованы исключительно для целей, обозначенных этим журналом, и не будут использованы для каких-либо других целей или предоставлены другим лицам и организациям.

**ВНИМАНИЕ:** Авторы несут полную ответственность за достоверность и оригинальность информации, предоставленной в рукописи. Все рукописи проходят проверку на наличие заимствований в системе «Антиплагиат». Оригинальность рукописи должна быть не менее 70 %, в противном случае рукопись будет возвращена без права опубликования. При обнаружении нарушения авторских прав или плагиата будет проведена ретракция опубликованных статей в соответствии с правилами COPE.

Рукописи не возвращаются. Авторы не могут претендовать на выплату гонорара. Авторы имеют право использовать материалы журнала в их последующих публикациях при условии, что будет сделана ссылка на публикацию в журнале «Вопросы отраслевой экономики».

Редакция оставляет за собой право не включать в журнал статьи, не соответствующие требованиям (в том числе к объему текста, оформлению таблиц и иллюстраций).

## РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редакцию журнала «Вопросы отраслевой экономики».

1. Рукописи научных статей, поступившие в редакцию, проходят обязательное рецензирование с целью их экспертной оценки.

2. Председатель редакционного совета определяет соответствие рукописи статьи профилю журнала и требованиям к оформлению.

3. После рассмотрения рукописи статьи на заседании редакционной коллегии рукопись направляется на рецензирование специалисту (доктору или кандидату наук), имеющему наиболее близкую к теме статьи научную специализацию. Все рецензенты являются признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и имеют в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемых статей. Если статья не соответствует профилю журнала, то автору сообщается о невозможности ее публикации.

4. Тип рецензирования – двустороннее слепое (анонимное). Присланные рецензентам рукописи являются частной собственностью авторов и содержат сведения, не подлежащие разглашению. Рецензентам не разрешается делать копии статей, а также передавать статьи на рецензирование другому лицу.

5. Срок рецензирования составляет не более четырех недель.

6. Рецензент оценивает:

- соответствие содержания статьи ее названию;
- структуру статьи (предмет исследования, постановка задачи, ход проведения исследований, результаты и выводы);

- наличие в статье научной или технической новизны;

- достоинства и недостатки статьи.

7. Рецензент дает заключение о целесообразности публикации статьи:

- принять статью;

- принять статью с незначительной доработкой – автору направляется текст рецензии с предложением внести необходимые изменения и дополнения в статью или аргументировано опровергнуть замечания рецензента, затем рукопись статьи рассматривается на заседании редакционной коллегии на предмет выполнения требований рецензента;

- рассмотреть статью повторно после серьезной переработки – автору направляется текст рецензии с предложением переработки статьи, затем переработанная автором статья направляется на повторное рецензирование;

- отклонить статью – мотивированный отказ направляется автору, к повторному рассмотрению статья не принимается.

8. Текст рецензии предоставляется автору по его запросу, а также в Высшую аттестационную комиссию РФ по соответствующему запросу без подписи и указания фамилии, должности и места работы рецензента.

9. Рукописи статей, принятых к публикации, автору не возвращаются.

10. Рукописи статей, не принятых к публикации, вместе с текстом мотивированного отказа, возвращаются автору.

11. Рецензии, а также все сопроводительные документы (авторское заявление, экспертное заключение) хранятся в Издательстве и в редакции журнала в течение 5 лет.

Процедура рецензирования и утверждения статей занимает от одного до двух месяцев, далее статьи публикуются в порядке очередности. Редколлегия может принимать решение о внеочередной публикации статьи.

Подготовка статьи к публикации, проводимая редакцией журнала, состоит в литературном и техническом редактировании. Редакторские правки согласуются с авторами.

## TO THE AUTHORS

---

**The editorial board** of the journal accepts for consideration articles up to 1 p.p. (up to 40 thousand characters with spaces). Materials are provided in electronic form (by e-mail). The article is accompanied by an abstract and a list of keywords in Russian and English.

### **Completeness of materials sent for publication in the journal:**

- **manuscript of the article**
- **author profile**

Materials are accepted for publication in the following specialties:

- 5.2.2. Mathematical, statistical and instrumental methods in economics
- 5.2.3. Regional and sectoral economy
- 5.2.4. Finance
- 5.2.6. Management

### **Journal headings:**

The volume and headings of each issue of the journal "Problems of Branch Economics" vary depending on the content of the received material, topics, and tasks. The main headings of the journal:

1. Economics of industry markets
2. Regional economy
3. Economics of the enterprise

**The minimum recommended length of an article is 7 pages.**

**Documents should be sent** by e-mail to the executive secretary of the editorial board of the publication Stepanenkova Natalya Mikhailovna, e-mail: woe-jurn@yandex.ru

### **REQUIREMENTS FOR THE FORMATION OF ARTICLES**

Basic requirements for the considered materials:

Compliance with the subject area.

Originality of the text: not less than 70%.

At least 10 sources in the list of references.

Availability of contact information and profiles of all co-authors.

**The TEXT of a scientific article** should be strictly formatted according to the following requirements:

Text editor - Microsoft Word.

Format - A4.

Margins - 2 cm on all sides.

The font is Times New Roman.

Font size - 12

Line spacing - 1.

Paragraph (indent) - 1.25.

Orientation - portrait, without pagination, without hyphenation.

Formula editor - Microsoft Office package (MathType).

Graphs, tables and figures - black and white, without color fill, shading is allowed.

UDC To determine the thematic identifier of an article, you can use the resource <https://teacode.com/online/udc/>

**TITLE OF THE ARTICLE** - in the center, without indentation, in capital letters, in bold type (in Russian)

**SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIC OF THE AUTHORS** (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in Russian

CITY, STATE - in the center, in lowercase letters - in Russian

If your work was funded by a grant or program, please indicate this with a footnote after the article title. For example:

The study was financially supported by the Russian Foundation for Basic Research and the administration of the Lipetsk region within the framework of scientific project No. 18-410-480004.

**SUMMARY** of the **ARTICLE** in Russian (in italics). The volume of the abstract is not less than 150 words. The abstract should disclose the content of the article, that is, briefly justify the relevance of the chosen topic, the context of the problem; purpose and objectives of the study; methods used in the research process; the results obtained by the author and the scope of their application.

**KEYWORDS** (in italics, at least 5-7).

**ARTICLE TITLE** - centered, without indentation, capital letters, bold type (in English)

**SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIDY OF THE AUTHORS** (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in English

CITY, STATE - in the center, lowercase letters - in English

**SUMMARY OF THE ARTICLE IN ENGLISH** (in italics).

**KEYWORDS IN ENGLISH** (in italics).

**ARTICLE TEXT** - width alignment.

**REFERENCES** are made in accordance with the national standard of the Russian Federation GOST R 7.0.5-2008 "Bibliographic reference".

References in the text of the article are arranged according to the following pattern: [1, p. 195], [4], [3, p. 20; 7, p. 68], [8, d. 143, l. 8].

**THE LIST OF SOURCES** is given in alphabetical order as a numbered list. All sources, including foreign ones, are drawn up in accordance with (GOST R 7.0.7-2021). For all source list publications that have a Digital Object Identifier (DOI), it must be specified. The list of sources must be followed by References.

**REFERENCES** List of sources in English (References) - a combination of transliterated and English parts of Russian references.

### **PRIVACY**

Names and e-mail addresses entered on this journal's website will be used solely for the purposes indicated by this journal and will not be used for any other purpose or provided to other individuals and organizations.

**ATTENTION:** The authors are solely responsible for the accuracy and originality of the information provided in the manuscript. All manuscripts are checked for borrowings in the Antiplagiarism system. The originality of the manuscript must be at least 70%, otherwise the manuscript will be returned without the right to publish. If a copyright infringement or plagiarism is found, the published articles will be retracted in accordance with the COPE rules.

Manuscripts are not returned. Authors cannot claim royalties. The authors have the right to use the materials of the journal in their subsequent publications, provided that a link to the publication in the journal "Problems of Branch Economics" is made.

The editors reserve the right not to include in the journal articles that do not meet the requirements (including the volume of text, design of tables and illustrations).

### **REVIEW**

The procedure for reviewing manuscripts of scientific articles received by the editors of the journal "Problems of Branch Economics".

1. Manuscripts of scientific articles submitted to the editorial board undergo mandatory review for the purpose of their peer review.

2. The chairman of the editorial board determines the compliance of the manuscript of the article with the profile of the journal and the requirements for registration.

3. After reviewing the manuscript of the article at a meeting of the editorial board, the manuscript is sent for review to a specialist (doctor or candidate of sciences) who has the closest

scientific specialization to the topic of the article. All reviewers are recognized experts in the subject of peer-reviewed materials and have publications on the subject of peer-reviewed articles over the past 3 years. If the article does not correspond to the profile of the journal, then the author is informed about the impossibility of its publication.

4. Type of review - two-sided blind (anonymous). The manuscripts sent to the reviewers are the private property of the authors and contain information not subject to disclosure. Reviewers are not allowed to make copies of articles, as well as transfer articles for review to another person.

5. The period of review is no more than four weeks.

6. The reviewer evaluates:

- compliance of the content of the article with its title;
- the structure of the article (subject of research, problem statement, research progress, results and conclusions);

- presence of scientific or technical novelty in the article;

- advantages and disadvantages of the article.

7. The reviewer gives a conclusion on the advisability of publishing the article:

- accept the article;

- accept the article with minor modifications - the text of the review is sent to the author with a proposal to make the necessary changes and additions to the article or reasonably refute the reviewer's comments, then the manuscript of the article is considered at a meeting of the editorial board to meet the requirements of the reviewer;

- reconsider the article after serious revision - the text of the review is sent to the author with a proposal to revise the article, then the article revised by the author is sent for re-reviewing;

- reject the article – a reasoned refusal is sent to the author, the article is not accepted for re-consideration.

8. The text of the review is provided to the author upon his request, as well as to the Higher Attestation Commission of the Russian Federation upon the relevant request without a signature and indication of the name, position and place of work of the reviewer.

9. Manuscripts of articles accepted for publication are not returned to the author.

10. Manuscripts of articles not accepted for publication, together with the text of a reasoned refusal, are returned to the author.

11. Reviews, as well as all accompanying documents (author's statement, expert opinion) are stored in the Publishing House and in the editorial office of the journal for 5 years.

The procedure for reviewing and approving articles takes from one to two months, then the articles are published in order of priority. The editorial board may decide on the extraordinary publication of the article.

Preparation of an article for publication, carried out by the editors of the journal, consists of literary and technical editing. Editorial changes are agreed with the authors.

*Научный журнал*

**ВОПРОСЫ  
ОТРАСЛЕВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

*№ 4 (4) / 2023*

*Технический редактор – С.В. Воробьев  
Техническое исполнение – В.М. Гришин*

**Знак информационной продукции 12+**

Подписано в печать 18.12.2023  
Дата выхода в свет 19.12.2023  
Бумага 61,5 п.л. Формат А-4. Гарнитура Times.  
Печать трафаретная  
Тираж 1000 экз. Заказ № 112  
Свободная цена

Адрес редакции и издателя:  
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1  
E-mail: nj-psy@elsu.ru  
Сайт редколлегии: <https://elsu.ru/economy/redkol/>

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии  
Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина  
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»  
399770, Липецкая область, г. Елец, Коммунаров, 28,1