

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

№1 (5) / Елец, 2024

Учредитель и издатель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28, 1).

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (регистрационный номер ПИ № ФС77-84571 от 16 января 2023).

Редакционная коллегия:

Зайцева Наталия Александровна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» – главный редактор.

Степаненкова Наталья Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – ответственный секретарь.

Воробьев Сергей Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – технический редактор.

Гнездова Юлия Владимировна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет».

Дехтярь Галина Максовна, доктор экономических наук, профессор, Академик Российской академии естественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Джанджугазова Елена Александровна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

Есина Юлия Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Иванова Раиса Михайловна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Каурова Ольга Валерьевна, доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе АНО ОВО «Российский университет кооперации».

Костенькова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Кузнецов Игорь Анатольевич, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Индустрия сервиса и туризма» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; председатель НСО Фонд целевого капитала ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; директор Центра по работе с выпускниками и фандрайзинговой деятельности ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».

Макаров Иван Николаевич, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал.

Панькин Павел Владимирович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Полякова Ирина Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Попова Людмила Владимировна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», ведущий научный сотрудник Научно-образовательного центра «Учетно-аналитическое обеспечение инновационного развития региона».

Скроботова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Смыслова Ольга Юрьевна, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе, ФГБОУ ВО «Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ».

Стукалова Ирина Борисовна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

Сысоева Елена Федоровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансы и кредит ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Трубицына Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Черникова Людмила Ивановна, доктор экономических наук, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Финансовый университет).

Шепелев Максим Иванович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

The founder and the publisher: Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Bunin Yelets State University» (399770, Lipetsk region, Yelets, st. Kommunarov, 28, 1). The journal is registered in the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. (Registration number PI № FS77-84571 of 16, January 2023).

The editorial board:

Natalia A. Zaitseva, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics – Editor-in-Chief.

Natalya M. Stepanenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – executive secretary.

Sergey V. Vorobyev, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – technical editor.

Yulia V. Gnezdova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics, Smolensk State University (Smolensk, Russia)

Galina M. Dekhtyar, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia)

Elena A. Dzhandzhugazova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hospitality Industry, Tourism and Sports of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

Yulia L. Esina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Raisa M. Ivanova, Candidate of Philology, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Olga V. Kaurova, Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research ANO OVO Russian University of Cooperation (Moscow, Russia)

Tatyana A. Kostenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Igor A. Kuznetsov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Service and Tourism Industry, TSU named after G.R. Derzhavin; Chairman of the NSO Endowment Fund of TSU named after G.R. Derzhavin; Director of the Center for Alumni Relations and Fundraising Activities of the TSU named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia)

Ivan N. Makarov, Doctor of Economics, Associate Professor, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

Pavel V. Pankin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Irina E. Polyakova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Lyudmila V. Popova, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Oryol State University named after I.S. Turgenev, Leading Researcher of the Scientific and Educational Center "Accounting and Analytical Support for the Innovative Development of the Region" (Orel, Russia)

Olga V. Skrobotova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Olga Y. Smyslova, Doctor of Economics, Associate Professor, Deputy Director for Research, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

Irina B. Stukalova, Doctor of Economics, Professor, Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

Elena F. Sysoeva, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Voronezh State University (Voronezh, Russia)

Natalya S. Trubitsyna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Lyudmila I. Chernikova, Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University) (Moscow, Russia)

Maxim I. Shepelev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Мухаметшин Р.М. Анализ и оценка существующих инструментов стратегического планирования на железнодорожном транспорте	8
Степаненкова Н.М., Мурзакова С.М. Сравнительный анализ предложений по автокредитованию среди банка ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк», ПАО «Сбербанк России» и АО «Тинькофф банк»	18
Селезнева Ю.А., Мурзакова С.М. Продукты, предлагаемые банками, для вложения свободных денежных средств	26

ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

Спиридонов Я.С., Костенькова Т.А. Проблемы и перспективы занятости населения в Липецкой области	34
Есина Ю.Л., Беликова Д.С. Оценка инфляции в Российской Федерации	43

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Шабалина Т.А., Гусева П.Ю. Бизнес-планирование в стратегическом развитии предприятия	50
Степаненкова Н.М., Бычков Н.В., Бурцева Ю.В. Анализ кредитной активности малого и среднего предпринимательства в России за 2023 год	58
Трубицына Н.С., Анюхина С.И., Кулешова М.С. Современные подходы к управлению производственными запасами предприятия	67

НАШИ АВТОРЫ	76
К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ	80

CONTENTS

ECONOMY OF INDUSTRY MARKETS

Mukhametshin R.M. Analysis and evaluation of existing strategic planning tools in railway transport	8
Stepanenkova N.M., Murzakova S.M. Comparative analysis of car loan offers among VTB BANK (PJSC), Alfa-Bank JSC, Sberbank of Russia PJSC and Tinkoff bank JSC.....	18
Selezneva Y.A., Murzakova S.M. Products offered by banks for investing available funds	26

REGIONAL ECONOMY

Spiridonov Y.S., Kostenkova T.A. Problems and prospects of employment in the Lipetsk region	34
Yesina Y.L., Belikova D.S. Assessment of inflation in the Russian Federation	43

ENTERPRISE ECONOMY

Shabalina T.A., Guseva P.Y. Business planning in the strategic development of the enterprise	50
Stepanenkova N.M., Bychkov N.V., Burtseva Y.V. Analysis of the credit activity of small and medium-sized enterprises in Russia in 2023	58
Trubitsyna N.S., Anyukhina S.I., Kuleshova M.S. Modern approaches to the management of production stocks of the enterprise	67

OUR AUTHORS	76
TO THE AUTHORS	80



Научная статья

УДК 338.47

DOI 10.24888/2949-2793-2024-5-8-17

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Р.М. Мухаметшин

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В статье обзревается анализ и оценка существующих инструментов стратегического планирования в железнодорожном транспорте. Основываясь на комплексном обзоре литературы и анализе практик ведущих железнодорожных компаний, исследование выявляет ключевые аспекты и методы, используемые для разработки стратегий развития отрасли. В статье рассматриваются различные подходы к стратегическому планированию, включая SWOT-анализ, PEST-анализ, сценарное планирование и сбалансированную систему показателей. Особое внимание уделяется оценке эффективности этих инструментов в контексте адаптации железнодорожной отрасли к современным экономическим, технологическим и социальным вызовам. Статья предлагает рекомендации по усовершенствованию процесса стратегического планирования, направленные на повышение конкурентоспособности и устойчивого развития железнодорожного транспорта.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, SWOT-анализ, PEST-анализ, сценарное планирование, сбалансированная система показателей, конкурентоспособность, устойчивое развитие.*

ANALYSIS AND EVALUATION OF EXISTING STRATEGIC PLANNING TOOLS IN RAILWAY TRANSPORT

R.M. Mukhametshin

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article reviews the analysis and evaluation of existing strategic planning tools in railway transport. Based on a comprehensive review of the literature and analysis of the practices of leading railway companies, the study identifies key aspects and methods used to develop strategies for the development of the industry. The article discusses various approaches to strategic planning, including SWOT analysis, PEST analysis, scenario planning and a balanced scorecard. Special attention is paid to evaluating the effectiveness of these tools in the context of adapting the railway industry to modern economic, technological and social challenges. The article offers recommendations for improving the strategic planning process aimed at improving the competitiveness and sustainable development of railway transport.*

***Keywords:** strategic planning, SWOT analysis, PEST analysis, scenario planning, balanced scorecard, competitiveness, sustainable development.*

Современный железнодорожный транспорт сталкивается с рядом вызовов, включая необходимость адаптации к быстро меняющимся экономическим условиям, технологическому прогрессу и возрастающим требованиям к экологической устойчивости и качеству услуг. В этом контексте стратегическое планирование выступает как ключевой инструмент, позволяющий железнодорожным компаниям формировать долгосрочную перспективу развития и обеспечивать их конкурентоспособность и устойчивое развитие. Целью данной статьи является анализ и оценка существующих инструментов стратегического планирования, применяемых в железнодорожном транспорте, для выявления их эффективности и возможностей усовершенствования.

Исследование охватывает широкий спектр инструментов, от традиционных методов анализа внешней и внутренней среды до более сложных системных подходов и моделей. Акцент делается на том, как эти инструменты могут быть интегрированы в процессы стратегического управления для повышения адаптивности и инновационной активности железнодорожных компаний. Основываясь на обзоре литературы и примеров из практики ведущих железнодорожных операторов, статья предлагает пути усовершенствования стратегического планирования в железнодорожной отрасли, с целью достижения высокой экономической эффективности и социальной ответственности.

В статье проводится анализ и оценка существующих инструментов стратегического планирования, применяемых в железнодорожном транспорте, с целью выявления их эффективности и определения возможностей для усовершенствования. Стратегическое планирование в железнодорожной отрасли представляет собой комплексный процесс, направленный на формирование долгосрочной стратегии развития, учитывающей как текущие тренды и вызовы, так и потенциальные возможности для роста и инноваций.

В конце XX века российские железные дороги столкнулись с серьезными проблемами, включая устаревание основных фондов, техническую и технологическую отсталость, а также хронический дефицит финансовых ресурсов. Эти проблемы не были специфичны только для России. Большинство железных дорог мира в 70-80-х годах XX века также столкнулись с подобными сложностями, когда темпы углубления проблем опережали темпы обновления и развития отрасли. Это становилось серьезным препятствием для поддержания гарантированного уровня надежности, безопасности и эффективности функционирования железных дорог [2, 19, 20].

В контексте стратегического планирования проблемы, с которыми столкнулась отрасль железнодорожного транспорта в России, могут быть анализированы и решены с помощью различных инструментов стратегического планирования:

- SWOT и PEST анализ;
- Портеров анализ пяти сил;
- Анализ стейкхолдеров;
- Анализ конкурентов;
- Анализ цепочки ценности;
- Балансированная система показателей (BSC);
- Сценарное планирование;
- Прогнозирование;
- Стратегическое картографирование.

Основываясь на анализе «Проекта Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» и опираясь на фундаментальные работы в области экономики железнодорожного транспорта, такие как «Экономика железнодорожного транспорта» Н. П. Терешинной, Б. М. Лapidуса и «Транспортный маркетинг» В. Г. Галабурда можно осуществить SWOT-анализ [8, 21].

**SWOT - анализ стратегического планирования железнодорожной
отрасли Российской Федерации**

Стороны	Описание
Сильные стороны	Большая территория охвата и высокая пропускная способность системы.
	Достаточное количество квалифицированного персонала.
	Потенциал для перевозки больших объемов грузов и пассажиров.
	Наличие развитой логистической инфраструктуры и терминалов, способствующих эффективной организации грузоперевозок.
	Развитая сеть железнодорожных магистралей, соединяющих ключевые экономические центры и регионы, что обеспечивает стратегическое преимущество для внутренних и международных перевозок.
Слабые стороны	Устаревший подвижной состав и инфраструктура.
	Отставание в технологическом развитии.
	Низкая грузоподъемность грузовых вагонов, неэффективные процессы погрузки и выгрузки.
	Отсутствие современного высокоскоростного подвижного состава.
	Низкий уровень специализации вагонов.
	Низкий уровень автоматизации и внедрения интеллектуальных транспортных систем для повышения безопасности и эффективности перевозок.
	Вопросы регуляторного и тарифного регулирования, которые могут затруднять внедрение инноваций и привлечение инвестиций.
Возможности	Развитие инновационных технологий и модернизация подвижного состава.
	Разработка и внедрение эффективных систем управления и планирования.
	Расширение спектра услуг для пассажиров и клиентов грузоперевозок.
	Сотрудничество с зарубежными партнерами для обмена опытом и технологиями.
	Внедрение электропоездов и использование альтернативных источников энергии.
	Внедрение цифровых технологий для улучшения качества обслуживания клиентов и оптимизации процессов управления перевозками.
Угрозы	Увеличение конкуренции со стороны автомобильного и авиатранспорта.
	Ограничения по финансированию и инвестициям.
	Возможные технические сбои и аварии из-за старения подвижного состава.
	Экологические риски и требования к сокращению выбросов.
	Ограниченные бюджеты
	Ужесточение международных норм и стандартов в области экологии.

Данный анализ позволяет сформулировать комплексные рекомендации по усовершенствованию стратегии развития, основываясь на текущем состоянии отрасли и перспективных направлениях ее развития. В таблице 1 представлен SWOT-анализ, который систематизирует ключевые факторы, влияющие на развитие ОАО «РЖД», и подчеркивает необходимость комплексного подхода к стратегическому планированию в железнодорожной отрасли Российской Федерации.

SWOT-анализ стратегического планирования в железнодорожной отрасли Российской Федерации выявляет значительные возможности для улучшения и модернизации, несмотря на существующие вызовы. Развитие инновационных технологий и сотрудничество с международными партнерами предоставляют отрасли шанс преодолеть технологическое отставание и устаревание инфраструктуры, укрепляя её конкурентоспособность. Однако, для реализации этих возможностей требуется активное привлечение инвестиций и внимание к устойчивому развитию, с учетом возрастающих экологических стандартов и норм.

Опираясь на значимые труды в сфере экономики железнодорожного транспорта и предпринимательства, такие как «Стратегический менеджмент» авторства М. И. Горевая, а также «Стратегический анализ внешней среды предприятия» Н. М. Сербулова и И. В. Баранова [7, 17]. В контексте данного подхода, PEST-анализ выступает как инструмент для детального осмысления внешних факторов (таблица 2), оказывающих влияние на

железнодорожную отрасль России, подчеркивая важность адаптивного и многоаспектного стратегического управления для обеспечения динамичного развития ОАО «РЖД».

Проведенный PEST – анализ внешних факторов, влияющих на стратегическое развитие железнодорожной отрасли Российской Федерации, особое внимание следует уделить технологическим и социальным аспектам. Акцент на цифровизацию и внедрение инновационных технологий в подвижной состав и инфраструктуру станет ключом к повышению эффективности и безопасности перевозок, а также к сокращению эксплуатационных расходов. Социальные изменения, включая растущие требования к качеству услуг и экологическому сознанию, требуют от отрасли адаптации к новым условиям и ориентации на устойчивое развитие.

Таблица 2

PEST - анализ внешних факторов, влияющих на стратегическое развитие железнодорожной отрасли Российской Федерации

Стороны	Описание
Политические	Государственная поддержка: Железнодорожная отрасль в России традиционно получает значительную поддержку со стороны государства, в том числе финансирование крупных проектов и модернизацию инфраструктуры.
	Регулирование отрасли: Строгие нормы и правила регулирования могут как способствовать, так и ограничивать развитие отрасли, влияя на операционную эффективность и внедрение инноваций.
Экономические	Инвестиции в инфраструктуру: Экономические условия и доступность финансирования влияют на возможности для расширения и модернизации железнодорожной сети.
	Цены на энергоносители: Колебания цен на топливо могут оказывать влияние на операционные расходы железнодорожного транспорта.
Социальные	Изменение требований пассажиров и грузоотправителей: Растущие ожидания в отношении качества услуг, скорости доставки и удобства пользования требуют от отрасли адаптации и инноваций.
	Экологическое сознание: Увеличение общественного давления на снижение воздействия на окружающую среду и переход к более экологичным видам транспорта.
Технологические	Цифровизация: Внедрение цифровых технологий, таких как большие данные, искусственный интеллект и автоматизация, может существенно повысить эффективность и безопасность железнодорожных перевозок.
	Инновации в подвижном составе и инфраструктуре: Разработка и внедрение новых технологий в подвижной состав и строительство железнодорожных путей могут улучшить пропускную способность и сократить эксплуатационные расходы.

В этом контексте крайне важно перейти к следующему этапу аналитической работы – применению других стратегических инструментов анализа, которые дополняют и углубят понимание стратегической картины. Один из таких инструментов – сценарное планирование, представляет собой метод стратегического планирования, который позволяет организациям адаптироваться к неопределенному будущему, разрабатывая различные сценарии развития событий и определяя стратегии. Опираясь на труды в сфере экономики железнодорожного транспорта и предпринимательства, такие как «Планирование в структурных подразделениях железнодорожного транспорта» Ю. Д. Петрова, А. И. Купорова, и Л. В. Шкурина, а также «Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии» Джилл Рингланда [13, 16].

Применительно к железнодорожной отрасли Российской Федерации, сценарное планирование может охватывать широкий спектр факторов, включая экономические колебания, технологические инновации, изменения в политической и социальной сферах, а также экологические вызовы (таблица 3).

Упор в сценарном планировании для железнодорожной отрасли России должен быть сделан на гибкость и адаптивность стратегий развития, учитывая широкий диапазон потенциальных изменений внешней среды. Особое внимание следует уделить

технологическим инновациям и экологической устойчивости, поскольку эти аспекты становятся все более значимыми для обеспечения долгосрочного успеха и конкурентоспособности отрасли в условиях глобальных вызовов.

Таблица 3

Основные аспекты сценарного планирования для железнодорожной отрасли

Сценарий	Описание
Экономические изменения	Разработка сценариев, учитывающих колебания мировых и национальных экономик, включая цены на энергоносители, инвестиционный климат и спрос на перевозки.
Технологические изменения	Планирование на основе потенциального внедрения новых технологий, таких как автоматизация, цифровизация и электромобильность, которые могут радикально изменить операционную модель железнодорожного транспорта.
Политические и регуляторные изменения	Сценарии, предусматривающие изменения в законодательстве, транспортной политике и международных отношениях, которые могут повлиять на доступ к рынкам и условия ведения бизнеса.
Социальные тренды	Адаптация к изменениям в общественных ожиданиях и предпочтениях, включая увеличение спроса на устойчивые и экологически чистые виды транспорта, а также улучшение качества и доступности услуг.
Экологические вызовы	Планирование с учетом возможных экологических ограничений и требований к сокращению выбросов углерода, что может потребовать значительных изменений в использовании энергии и технологиях.

Переход к балансирующей системе показателей (BSC, Balanced Scorecard) является логическим продолжением аналитической работы в рамках стратегического планирования железнодорожной отрасли Российской Федерации. После глубокого анализа внешней среды через SWOT и PEST-анализы, а также учета разнообразных сценариев будущего развития и основных аспектов сценарного планирования, BSC предоставляет комплексную методологию для перевода стратегических целей в конкретные, измеримые показатели успеха. Этот подход позволяет не только оценить текущее положение отрасли, но и определить ключевые направления её развития, сфокусировав внимание на четырех основных перспективах (таблица 4).

Таблица 4

Ключевые направления развития по балансирующей системе показателей BSC (Balanced Scorecard) для железнодорожной отрасли

Перспектива	Описание
Финансовая	Оценка экономической эффективности, рентабельности и стоимостного роста отрасли.
	Анализ инвестиционной привлекательности и возможностей для улучшения финансовых результатов.
Клиентская	Расширение рынка услуг и улучшение конкурентоспособности предложений.
	Удовлетворенность и лояльность клиентов, качество обслуживания.
Внутренние бизнес-процессы	Оптимизация операционной деятельности, повышение эффективности логистики и управления активами.
	Внедрение инновационных технологий и совершенствование управленческих процессов.
Обучение и развитие	Развитие человеческих ресурсов, повышение квалификации и профессионального уровня сотрудников.
	Внедрение культуры непрерывного обучения и инноваций.

Балансирующая система показателей помогает синтезировать и структурировать полученную информацию, обеспечивая эффективное стратегическое управление на основе данных. Реализация BSC в железнодорожной отрасли России позволит не только достигнуть стратегических целей, но и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, обеспечивая устойчивое развитие и конкурентное преимущество на долгосрочную перспективу.

В данной статье был проведен всесторонний анализ и оценка инструментов стратегического планирования в контексте железнодорожного транспорта Российской Федерации. Исследование опиралось на обширный обзор академической литературы и практик, применяемых ведущими железнодорожными компаниями, что позволило выявить и систематизировать ключевые методы и подходы к формированию стратегий развития отрасли. Проанализировав такие инструменты, как SWOT-анализ, PEST-анализ, сценарное планирование и балансированную систему показателей, мы уделили внимание их эффективности и пригодности для адаптации железнодорожной отрасли к изменяющимся условиям внешней среды.

Значимость комплексного подхода к стратегическому планированию, который учитывает, как внутренние потенциалы и уязвимости отрасли, так и внешние возможности, и угрозы, возникающие в результате экономических, технологических и социальных изменений. Особое внимание уделено необходимости внедрения современных технологий, повышения качества услуг и устойчивого развития в ответ на растущие требования общества и экологические вызовы.

Таким образом, на основе проведенного анализа сформулированы рекомендации по совершенствованию процесса стратегического планирования в железнодорожной отрасли. Предложения направлены на укрепление конкурентоспособности и достижение устойчивого развития отрасли, что включает интеграцию инновационных решений, оптимизацию внутренних процессов и активное взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами.

Список источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2019 № 466-р (ред. от 13.10.2022) «Об утверждении программы развития ОАО «РЖД» до 2025 года» (вместе с «Долгосрочной программой развития открытого акционерного общества «Российские железные дороги» до 2025 года»). – URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/1201903210017.pdf> (дата обращения: 05.06.2023). - Режим доступа: Правительство Российской Федерации. - Текст: электронный.
2. Проект «Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года». Изменения. Редакция от 29.04.2015. - URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/4341> (дата обращения: 05.06.2023). - Режим доступа: Министерство транспорта Российской Федерации. - Текст: электронный.
3. Акимов А.А. Технологии цифровой трансформации в транспортной отрасли: проблемы и перспективы / А.А. Акимов // Вестник транспорта. – 2021 – № 5 – С. 12-17.
4. Стратегическое управление: [Пер. с англ.] / И. Ансофф; [Науч. ред. и авт. вступ. ст., с. 11-32, Л. И. Евенко]. – Москва: Экономика, 1989. - 519 с.: ил.; 22 см.; ISBN 5-282-00652-9. – с. 23–25.
5. Архипов, В. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. М. Архипов, О. Р. Верховская // Стратегический менеджмент: международный сборник учебных пособий. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2007. – с. 86–94. – ISBN 978-5-7310-2172-2.
6. Генри, М. Стратегическое управление: искусство разработки и реализации стратегии / М. Генри // Стратегическое управление: международный сборник научных трудов. – Москва: Вильямс, 2006. – с. 65–67.
7. Горевая, М.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / НОУ ВПО Московская акад. предпринимательства при Правительстве Москвы, Благовещенский фил.; [авт.-сост. М. И. Горевая и др.]. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. - 201, [1] с.: ил., портр., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-7782-1407-1
8. Галабурда В.Г. Транспортный маркетинг: учебник для студентов вузов железнодорожного транспорта / [В. Г. Галабурда и др.]; под ред. В. Г. Галабурды. - Изд.

перераб. и доп. - Москва: ФГОУ «Учебно-методический центр по образованию на ж.-д. трансп.», 2011. - 450, [1] с.: ил., табл.; 21 см. - (Учебник) (Высшее профессиональное образование. Экономика и управление на предприятиях железнодорожного транспорта); ISBN 978-5-9994-0048-2 (в пер.)

9. Дмитренко Д.А. Стратегический подход в развитии ОАО «РЖД» как инструмент эффективного функционирования железнодорожного транспорта России // Вопросы совершенствования системы государственного управления в современной России: Международный сборник научных статей / Под общей редакцией Л.В. Фотиной. – Москва: ООО «МАКС Пресс». Москва, 2018. – с. 102–107.

9. Евдокимова Е.Н., Сеславин А.И., Сеславина Е.А. Разработка рекомендаций поддержки принятия решений при формировании инвестиционного проекта «Повышение безопасности движения» на железнодорожном транспорте // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 3. – с. 791–804. – doi: 10.18334/errp.10.3.100670.

10. Криничева А.Э., Рубченко Д.С. Принципы формирования стоимости жизненного цикла объектов при разработке технико-экономической оценки проекта развития железнодорожной инфраструктуры // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 7. – с. 1863–1874. – doi: 10.18334/errp.11.7.112331.

11. Макаренко А.С. Стратегические ориентиры в развитии железнодорожного транспорта России и стран Европейского Союза (сопоставительный анализ): автореф. дис. ... канд. экон. наук / Макаренко Анна Сергеевна. – Москва, 2008. – 25 с.

12. Пехтерев Ф.С. Инновационный путь стратегического развития железнодорожного транспорта – драйвер роста экономики России // Экономика железных дорог. – 2017. – № 4. – с. 13–21.

13. Петров Ю.Д., Купоров А. И., Шкурина Л. В. Планирование в структурных подразделениях железнодорожного транспорта: учебник для студентов вузов железнодорожного транспорта / Ю. Д. Петров, А. И. Купоров, Л. В. Шкурина. - Москва: Учебно-метод. центр по образованию на ж.-д. трансп., 2008. - 306, [1] с.: ил., табл.; 21 см. - (Высшее профессиональное образование).; ISBN 978-5-89035-534-8.

14. Подсорин, В. А., Жаков В.В., Самоделова Ю.А. Цифровизация документооборота – приоритет развития транспортной системы и повышения уровня конкурентоспособности транспортных услуг // Транспортное дело России. – 2021. – № 6. – С. 85–88. – doi: 10.52375/20728689_2021_6_85.

15. Проценко И.О., Агафонов Д.В., Нос В.А. Государственная поддержка развития скоростного сообщения на железнодорожной инфраструктуре в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – № 3. – С. 775–790. – doi:10.18334/errp.10.3.100698.

16. Рингланд Д. Сценарное планирование для разработки бизнес-стратегии // Джилл Рингланд; [пер. с англ. О. Л. Пелявского]. - 2-е изд. - Москва [и др.]: Диалектика, 2008. - 559 с.: ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-8459-1270-1 (В пер.)

17. Сербулова Н.М., Баранова И.В. Стратегический анализ внешней среды предприятия // учебное пособие / Н. М. Сербулова, И. В. Баранова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный технический университет». – Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2022 (Ростов-на-Дону). - 41 с.: табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7890-2064-7 : 100 экз.15.

18. Сидорова В.А. Стратегический анализ как инструмент стратегического планирования деятельности предприятий железнодорожного транспорта // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее: сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 2-х частях, Пенза, 10 октября 2017 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.). Пенза, 2017. – с. 91–95.

19. Степаненкова, Н. М. Развитие рынка услуг железнодорожного транспорта / Н. М. Степаненкова, Р. М. Мухаметшин // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 827-838. – DOI 10.18334/err.13.3.117231. – EDN TPTHGF.
20. Степаненкова, Н. М. Экономическая необходимость стратегического планирования развития услуг железнодорожного транспорта / Н. М. Степаненкова, Р. М. Мухаметшин // Вопросы отраслевой экономики. – 2023. – № 3(3). – С. 16-22. – DOI 10.24888/2949-2793-2023-3-16-22. – EDN MHJBXO.
21. Терешина Н.П. Экономика железнодорожного транспорта: учебник для студентов вузов железнодорожного транспорта под ред. Н. П. Терешиной, Б. М. Лапидуса. - Москва: Учеб.-методический центр по образованию на ж.-д. трансп., 2011. - 674, [1] с.: ил., табл.; 21 см. - (Высшее профессиональное образование).; ISBN 978-5-9994-0067-3
22. Транспорт России. Информационно-статистический бюллетень. Январь-сентябрь 2022 года. Министерство транспорта Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/12182> (дата обращения: 27.01.2023).
23. Утешев А.С. Цели и индикаторы развития транспортного комплекса РФ, приоритеты транспортной политики // Труды 80-й студенческой научно-практической конференции РГУПС: Секция «Эксплуатация железных дорог», Воронеж, 21–23 апреля 2021 года: Воронеж: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» в г. Воронеж. Воронеж, 2021. – с. 148–150.
24. Федотов Д.В. Проблемы структурной несбалансированности развития российского рынка железнодорожных контейнерных перевозок // Транспортное дело России. – 2011. – № 3. – с. 68–70.
25. Цевелев А.В. Стратегическое развитие материально-технического обеспечения железнодорожного транспорта. – Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М» – (Научная мысль), 2021. – 229 с.

References

1. Decree of the Government of the Russian Federation dated 03/19/2019 No. 466-r (as amended on 10/13/2022) «On Approval of the Development Program of JSC Russian Railways until 2025» (together with the «Long-term development Program of Open Joint Stock Company Russian Railways until 2025»). – URL: <http://static.government.ru/media/acts/files/1201903210017.pdf> (date of application: 06/05/2023). - Access mode: Government of the Russian Federation. - Text: electronic.
2. The project «Strategies for the development of railway transport in the Russian Federation until 2030». Changes. Edition dated 04/29/2015. - URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/4341> (date of application: 06/05/2023). - Access mode: Ministry of Transport of the Russian Federation. - Text: electronic.
3. Akimov A.A. Technologies of digital transformation in the transport industry: problems and prospects / A.A. Akimov // Bulletin of transport. – 2021 – No. 5 – pp. 12-17.
4. Strategic management: [Trans. from English] / I. Ansoff; [Scientific ed. and auth. introductory article, pp. 11-32, L. I. Evenko]. – Moscow: Ekonomika, 1989. - 519 p.: ill.; 22 cm.; ISBN 5-282-00652-9. – pp. 23-25.
5. Arkhipov, V. M. Strategic management: a textbook /V. M. Arkhipov, O. R. Verkhovskaya // Strategic management: An international collection of textbooks. – St. Petersburg: Publishing House of the St. Petersburg State University of Economics and Finance, 2007. – pp. 86-94. – ISBN 978-5-7310-2172-2.
6. Henry, M. Strategic management: the art of strategy development and implementation / M. Henry // Strategic management: International collection of scientific papers. – Moscow: Williams, 2006. – pp. 65-67.

7. Gorevaya, M.I. Strategic management // Textbook / NOU VPO Moscow Academy. entrepreneurship under the Government of Moscow, Blagoveshchensk phil.; [auth.-comp. M. I. Gorevaya et al.]. - Novosibirsk: NSTU Publishing House, 2010. - 201, [1] p.: ill., port., table.; 20 cm.; ISBN 978-5-7782-1407-1

8. Galaburda V.G. Transport marketing // Textbook for students of universities of railway transport / [V. G. Galaburda et al.]; edited by V. G. Galaburdy. - Ed. reprint. and add. - Moscow: Federal State Educational Institution «Educational and Methodological Center for Education on railway transport.», 2011. - 450, [1] S.: ill., table; 21 cm. - (Textbook) (Higher professional education. Economics and Management at railway transport enterprises).; ISBN 978-5-9994-0048-2 (in trans.)

9. Dmitrenko D.A. Strategic approach in the development of JSC «Russian Railways» as a tool for the effective functioning of Russian railway transport // Issues of improving the system of public administration in modern Russia: International collection of scientific articles / Edited by L.V. Fotina. – Moscow: MAX Press LLC. Moscow, 2018. – pp. 102-107.

9. Evdokimova E.N., Seslavin A.I., Seslavina E.A. Development of recommendations for decision-making support in the formation of the investment project «Improving traffic safety» in railway transport // Economics, Entrepreneurship and Law. – 2020. – No. 3. – pp. 791-804. – doi: 10.18334/epp.10.3.100670.

10. Krinicheva A.E., Rubchenko D.S. Principles of forming the cost of the life cycle of objects in the development of a technical and economic assessment of a railway infrastructure development project // Economics, entrepreneurship and Law. – 2021. – No. 7. – c. 1863-1874. – doi: 10.18334/epp.11.7.112331.

11. Makarenko A.S. Strategic guidelines in the development of railway transport in Russia and the countries of the European Union (comparative analysis). / specialty 08.00.14 «World Economy»: abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences / Makarenko Anna Sergeevna. – Moscow, 2008. – 25 p.

12. Pekhterev F.S. Innovative way of strategic development of railway transport – a driver of economic growth in Russia // Economics of railways. – 2017. – No. 4. – pp. 13-21.

13. Petrov Yu.D., Kuporov A. I., Shkurina L. V. Planning in structural divisions of railway transport // Textbook for students of universities of railway transport / Yu.D. Petrov, A. I. Kuporov, L. V. Shkurina. - Moscow: Educational method. The Center for Education at the railway station., 2008. - 306, [1] S.: ill., table; 21 cm. - (Higher professional education).; ISBN 978-5-89035-534-8.

14. Podsorin, V. A., Zhakov V.V., Samodelova Yu.A. Digitalization of document management – a priority for the development of the transport system and increasing the competitiveness of transport services // Transport business of Russia. - 2021. – No. 6. – pp. 85-88. – doi: 10.52375/20728689_2021_6_85.

15. Protsenko I.O., Agafonov D.V., Nos. V.A. State support for the development of high-speed communication on railway infrastructure in modern conditions // Economics, Entrepreneurship and Law. – 2020. – No. 3. – pp. 775-790. – doi:10.18334/epp.10.3.100698.

16. Ringland D. Scenario planning for business strategy development // Jill Ringland; [trans. from the English by O. L. Pelyavsky]. - 2nd ed. - Moscow [et al.]: Dialectics, 2008. - 559 p.: ill., table; 24 cm.; ISBN 978-5-8459-1270-1 (In trans.)

17. Serbulova N.M., Baranova I.V. Strategic analysis of the external environment of the enterprise // textbook / N. M. Serbulova, I. V. Baranova; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Don State Technical University». - Rostov-on-Don: Rostov-on-Don State Technical University, 2022 (Rostov-on-Don). - 41 p.: table; 21 cm.; ISBN 978-5-7890-2064-7 : 100 copies 15.

18. Sidorova V.A. Strategic analysis as a tool for strategic planning of railway transport enterprises // Science and education: preserving the past, creating the future: Collection of articles of the XII International Scientific and Practical Conference. In 2 parts, Penza, October 10, 2017. – Penza: «Science and Education» (IP Gulyaev G.Yu.). Penza, 2017. – pp. 91-95.

19. Stepanenkova, N. M. Development of the railway transport services market / N. M. Stepanenkova, R. M. Mukhametshin // Economics, Entrepreneurship and Law. – 2023. – Vol. 13, No. 3. – pp. 827-838. – DOI 10.18334/epp.13.3.117231. – EDN TPTHGF.
20. Stepanenkova, N. M. The economic necessity of strategic planning for the development of railway transport services / N. M. Stepanenkova, R. M. Mukhametshin // Issues of sectoral economics. – 2023. – № 3(3). – Pp. 16-22. – DOI 10.24888/2949-2793-2023-3-16-22. – EDN MHJBXO.
21. Tereshina N.P. Economics of railway transport // Textbook for students of universities of railway transport, edited by N. P. Tereshina, B. M. Lapidus. - Moscow: Educational and Methodological Center for Education on railway transport., 2011. - 674, [1] S.: ill., table; 21 cm. - (Higher professional education).; ISBN 978-5-9994-0067-3
22. Transport of Russia. Information and statistical bulletin. January-September 2022. Ministry of Transport of the Russian Federation. [electronic resource]. URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/12182> (date of application: 01/27/2023).
23. Uteshev A.S. Goals and indicators of the development of the transport complex of the Russian Federation, priorities of transport policy // Proceedings of the 80th student scientific and practical conference of the RSUPS: Section «Operation of railways», Voronezh, April 21-23, 2021: Voronezh: branch of the Federal State budgetary educational institution of higher education «Rostov State University of Railways» in Voronezh. Voronezh, 2021. – pp. 148-150.
24. Fedotov D.V. Problems of structural imbalance in the development of the Russian market of railway container transportation // Transport business of Russia. - 2011. – No. 3. – pp. 68-70.
25. Tsevelev A.V. Strategic development of logistics of railway transport. – Limited Liability Company «Scientific Publishing Center INFRA-M» – (Scientific thought), 2021. – 229 p.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО АВТОКРЕДИТОВАНИЮ
СРЕДИ БАНКА ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»
И АО «ТИНЬКОФФ БАНК»**

Н.М. Степаненкова, С.М. Мурзакова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассматривается развитие автокредитования в России, а также какую роль играют в этом денежно-кредитные организации, какие используют методы и ресурсы для увеличения спроса на данный продукт. Проведен анализ предпочтений покупателей относительно отечественных и импортных автомобилей и изменение цен на них, как новых, так и поддержанных авто. Описаны тарифы различных банков, средневзвешенные процентные ставки по кредитам и особенности предоставления услуги по автокредитованию потребителю. Проведено сопоставление условий предложения данного продукта среди денежно-кредитных организаций, занимающих лидирующие позиции на рынке, таких как Банк ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк», ПАО «Сбербанк России» и АО «Тинькофф Банк». Сделан вывод, что банки набирают объёмы выдачи автокредитов и развивают условия предложений в данном направлении. Несмотря на повышение цен наблюдается тенденция устойчивого роста спроса. Каждый банк имеет своё преимущество перед другим по отдельным критериям, что обеспечивает конкурентную среду.*

***Ключевые слова:** автокредитование, банк, заемные средства, денежно-кредитные организации, процентная ставка, потребительский кредит.*

**COMPARATIVE ANALYSIS OF CAR LOAN OFFERS AMONG VTB BANK (PJSC),
ALFA-BANK JSC, SBERBANK OF RUSSIA PJSC AND TINKOFF BANK JSC**

N.M. Stepanenkova, S.M. Murzakova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This article examines the development of car loans in Russia, as well as what role monetary organizations play in this, what methods and resources are used to increase demand for this product. The analysis of buyers' preferences regarding domestic and imported cars and changes in prices for them, both new and used cars, is carried out. The tariffs of various banks, weighted average interest rates on loans and the specifics of providing car loans to consumers are described. A comparison of the terms of this product's offer among monetary institutions holding leading positions in the market, such as VTB Bank (PJSC), Alfa-Bank JSC, Sberbank of Russia PJSC and Tinkoff Bank JSC, was carried out. It is concluded that banks are increasing the volume of car loans and developing the terms of offers in this direction. Despite the increase in prices, there is a trend of steady growth in demand. Each bank has its own advantage over the other according to certain criteria, which ensures a competitive environment.*

Keywords: car loans, bank, borrowed funds, monetary organizations, interest rate, consumer credit.

Население для достижения ряда крупных материальных целей все чаще обращается к кредитно-денежным организациям. Чтобы набрать необходимую сумму, покупку придется отложить на несколько лет или вообще отказаться от таких больших затрат, что не по карману семейному бюджету. Именно в такие моменты человек обращается за целевыми займами, которые позволяют осуществить желаемое уже сейчас, взяв плату в виде фиксированного процента.

Основными продуктами, пользующимися наибольшим спросом и приносящие наибольший доход при их оформлении, становятся ипотечное кредитование и автокредитование. Средний чек на данные продукты в банках на периферии варьируется от 700 тысяч до 2-3 миллионов. За последнее время он значительно увеличился. Такую сумму потребителю проблематично набрать самостоятельно за короткое время, а жилищные условия и уровень комфорта хочется улучшить уже сейчас. Поэтому многие отходят от стереотипного восприятия кредитных продуктов и рассматривают возможность произвести крупные покупки за счет кредитных средств, зачастую даже имея большую часть средств на руках [3, с. 227].

К автокредитованию чаще всего обращаются молодые люди в возрасте от 25 до 35 лет, 67-75% из которых составляют мужчины. Не смотря на рост цен на автомобили в 1 квартале 2023 года, в результате которого средняя стоимость новых иномарок увеличилась на 38% относительно 2022 года и на 78% относительно 2021 года, потребность в приобретении средства для передвижения только увеличилась. Средний чек на иномарки вырос до 2,1 млн. руб., на поддержанные – до 1,1 млн руб., а на отечественные – до 926,4 тыс. руб. Все это свидетельствует о том, что денежно-кредитные организации продолжают процветать, предлагая данные услуги.

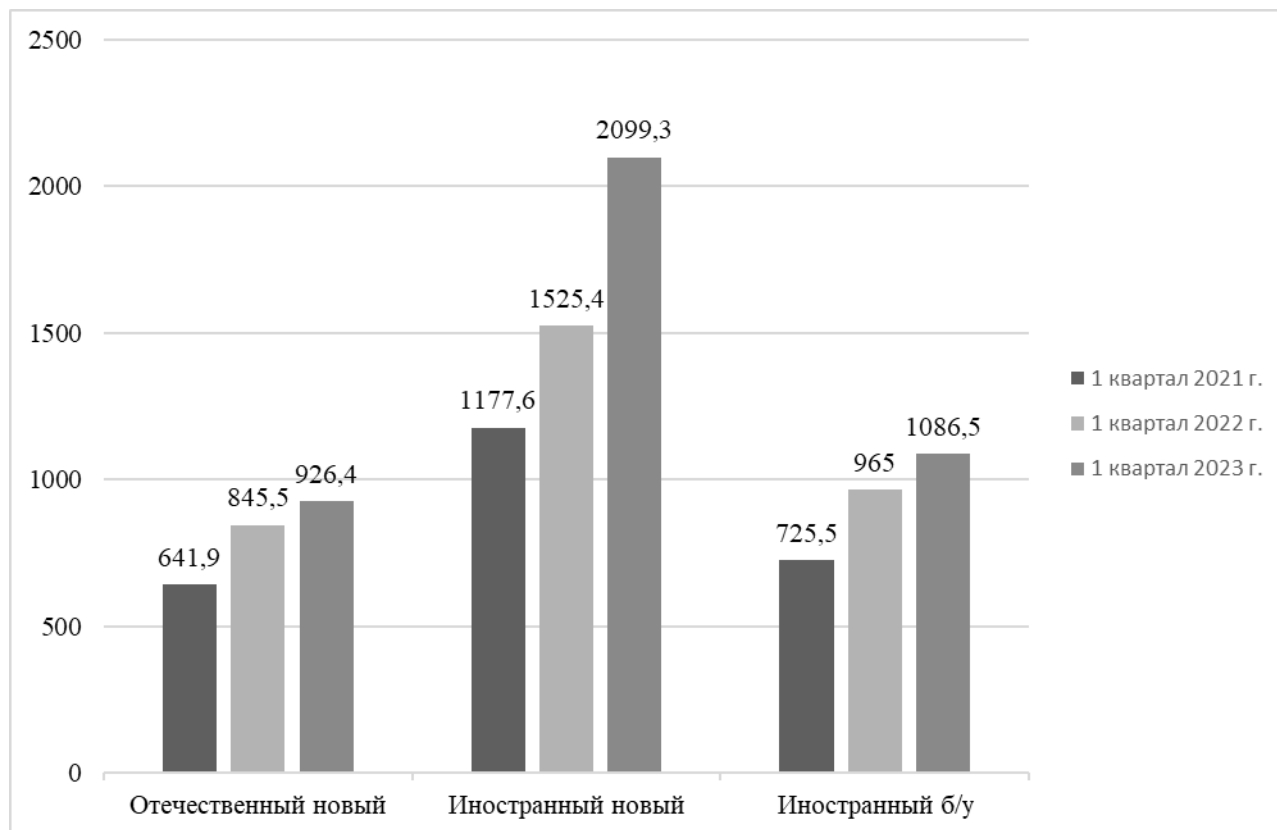


Рис. 1. Средняя стоимость автомобилей, тыс. руб. [10]

Относительно 1 квартала 2021 года средняя стоимость отечественного автомобиля увеличилась на 44,3%, а нового иностранного – на 78,3%. Поддержанные иномарки увеличились в цене в среднем на 49,8%. Машины стали дороже, а значит их кредитование выгоднее. А также степень риска меньше, чем у потребительского кредита – при не состоянии выплатить долг кредитор забирает машину, поставленную в залог.

В связи с этим, многие банки направили свою деятельность на развитие данных предложений для потребителя:

- доступность (отмена обязательного страхования автомобиля);
- многофункциональность (возможность поставить в залог как новое, так и уже имеющееся авто, что позволяет взять средства на любые цели);
- простота оформления (для постановки в залог, как правило, достаточно сканов СТС (ПТС) и договор купли-продажи);
- предоставление новых услуг и сервисов («помощь на дорогах», страхование жизни, ОСАГО со скидкой и другое);
- улучшение интерфейса на сайтах и усовершенствование калькулятора (возможность расчета и подачи заявки через онлайн-сервисы);
- дополнительная рекламная компания (увеличение количества рекламы в различных каналах распространения).

В гонке предложений банки разработали линейку индивидуальных тарифов для клиентов. Автокредит стал выгоднее и более экономически эффективным для кредиторов, нежели потребительский:

- выше средний чек (потребительский кредит – около 460 тыс. руб., автокредит – около 800 тыс. руб.);
- меньше уровень риска (предоставление машины в залог банку);
- большой спрос (потребность в транспортном средстве как у молодежи, так и у более старшего поколения);
- увеличение доли активной клиентской базы [6, с. 535].

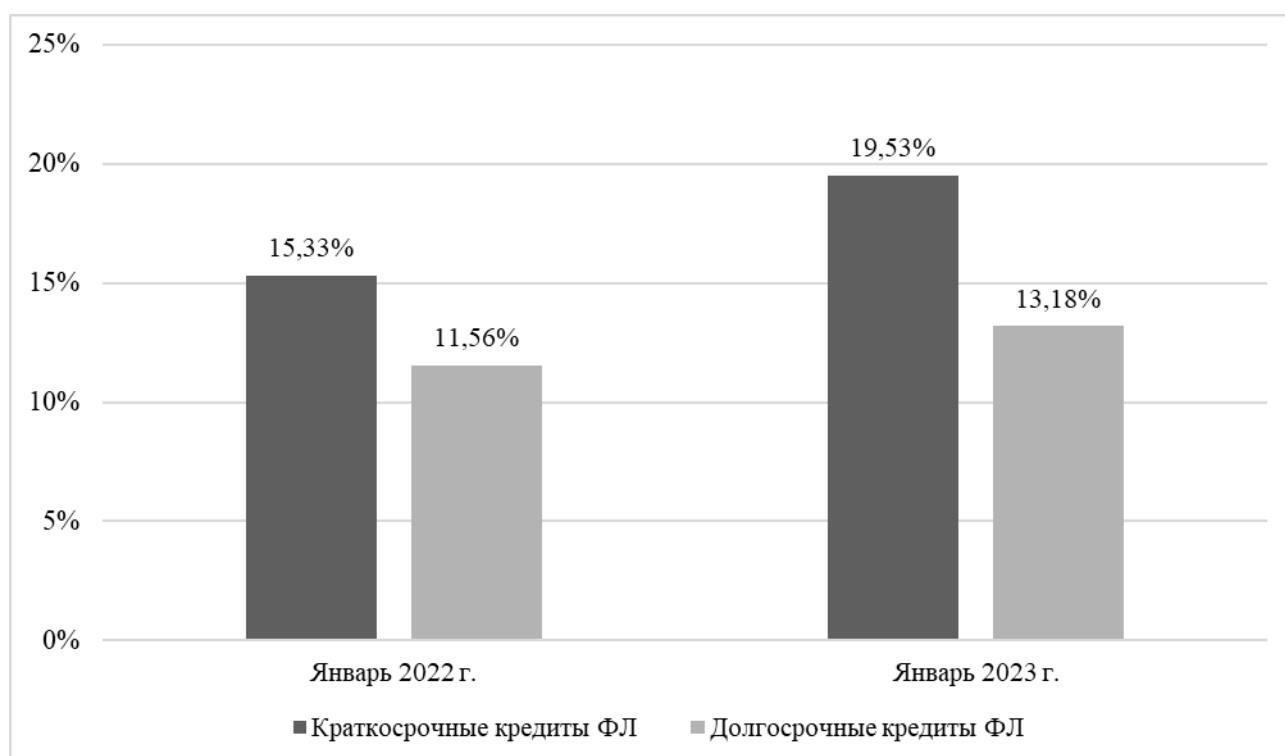


Рис. 2. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам в рублях, % годовых [2]

Изменение процентной ставки Центрального Банка Российской Федерации также сказалось на формировании предложений денежно-кредитных организаций, которые напрямую зависят от данного показателя. Исходя из данных Банка России, средневзвешенные процентные ставки по долгосрочным кредитам увеличились в январе 2023 года на 4,2% относительно января 2022 года, а по краткосрочным – на 1,62 (рис. 2).

Лидирующие позиции на рынке предложения данного продукта занимают такие денежно-кредитные организации, как Банк ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк», ПАО «Сбербанк России» и АО «Тинькофф Банк». К данным организациям потребитель уже успел привыкнуть и воспользоваться рядом услуг: получение заработной платы, платежи и переводы, программа лояльности, сберегательные продукты. Поэтому именно эти денежно-кредитные организации наиболее популярны среди населения и смогли набрать наибольшую клиентскую базу на сегодняшний день [9, с. 46].

Каждый банк усовершенствует программу и старается привлечь как можно большую аудиторию заинтересованных клиентов. У потребителя есть широкий выбор и в зависимости от требований он может обратиться в разные банки для подачи заявки. Кому-то нужно транспортное средство не предоставлять в залог, у кого-то оно старше 15 лет, кто-то может взять кредит только на 7 лет, а кому-то уже исполнилось 65 лет – есть много показателей, которые необходимо учитывать при подаче заявки на автокредит. За счет всех этих факторов и формируется конкурентно способная среда среди денежно-кредитных учреждений.

Таблица 1

Доля лиц в возрасте старше 40 лет в структуре рабочей силы
в России и варианты развития, %

Название показателя	Банк ВТБ (ПАО)	АО «Альфа-Банк»	ПАО «Сбербанк России»	АО «Тинькофф Банк»
1. Размер суммы кредита	От 300 тыс. руб. до 10 млн. руб.	От 50 тыс. руб. до 15 млн руб.	От 100 тыс. руб. до 5 млн руб.	От 100 тыс. руб. до 8 млн руб.
2. Обязательное страхование ТС	Нет	Нет		Нет
3. Обязательно предоставление ТС в залог банку	Нет	Да	Да	Нет
4. Минимальный размер процентной ставки	От 4,2 %	От 4 %	От 8,9 %	От 8,9 %
5. Максимальный срок кредита	До 84 месяцев	До 120 месяцев	До 96 месяцев	До 60 месяцев
6. Наличие первоначального взноса	Нет	Нет	Возможно	Нет
7. Возрастное ограничение к ТС	Отечественное ТС – не более 13 лет Иномарка – не более 20 лет	Не старше 12 лет для иномарок и 7 лет для российских и китайских марок	Не старше 20 лет для иномарок и 15 лет для российских и китайских марок	Машина должна быть не старше 15 лет и находиться в полностью исправном состоянии
8. Возрастное ограничение заёмщика	От 21 года до 75 лет	От 21 года до 65 лет	От 21 года до 75 лет	От 18 лет до 70 лет
9. Дисконт к процентной ставке по кредиту при оформлении КАСКО	Нет	Да	нет	нет

Таким образом, если потребитель планирует приобрести автомобиль отечественного производителя старше 7 лет, то ему следует обратиться в ПАО «Сбербанк России», ВТБ Банк (ПАО) или АО «Тинькофф Банк». Если стоимость автомобиля превышает 8 миллионов, то клиенту целесообразней обратиться в АО «Альфа-Банк» или ВТБ Банк (ПАО), а если клиенту 19 лет, то ему можно обратиться только в АО «Тинькофф Банк».

К автокредитованию можно прибегать не только в случаях приобретения автомобиля. То есть не в каждом банке предоставление автомобиля в залог является обязательным условием, но при этом может вырасти процент, а соответственно и размер платежа. Таким образом при обращении клиента за потребительским кредитом, менеджер может порекомендовать подать заявку также и на автокредит. Из 10 человек только двум одобряется необходимая сумма по кредиту на любые цели, а по программе автокредитования – четырем. Поэтому потребителям не стоит пренебрегать другими вариантами взятия заемных средств [8].

Объем выдачи автокредитов по итогам 1 квартала 2023 года вырос почти на 25% относительно 2022 года и составил 250 миллиардов рублей, что на 8% больше результатов 2021 года. Банк ВТБ (ПАО) из этой суммы выдал более 22 миллиардов рублей. За первый квартал им было выдано 18,2 тысяч автокредитов [1].

Рекордный объем выдачи установил ПАО «Сбербанк России» – более 22,5 миллиардов рублей, что почти в двое больше относительно 2021 года. «На новые автомобили россияне взяли в Драйв Клик Банке 12,5 миллиарда рублей (в мае 2021-го – 9,4 млрд, рост в 1,3 раза). На поддержанные – 10 миллиардов (в мае 2021-го – 1,9 млрд, рост в 5,2 раза). Из новых автомобилей чаще всего в 2023 году люди приобретают в кредит китайские Haval, Chery и Geely, а также продукцию АвтоВАЗа», – сообщили в кредитной организации [11].

Объем выданных за август 2023 года розничных кредитов Альфа-Банка составил более 111 млрд рублей, что на 57% превышает аналогичный период прошлого года. Портфель розничных кредитов Альфа-Банка увеличился с начала года на 23% и превысил 1,8 трлн руб. [4].

АО «Тинькофф Банк» имеет особенности в обслуживании, так как отсутствуют офисы и оформление осуществляется либо по телефону, либо с выездным сотрудником-агентом. В отзывах клиентов на сайте «Банки.ру» прослеживается процент жалоб на перебои в оформлении кредитного договора и подачи заявок. Например, была осуществлена договоренность по телефону с сотрудником об условиях кредитования, а через пару дней оказалось, что по заявке было отказано. С одной стороны, удобно, что встречу можно назначить на любой день в удобное время, с другой стороны – для многих людей остается проблематичным оформление таким способом кредита [5, с. 175].

Сайт «Банки.ру» является самым большим финансовым маркетплейсом в России, на котором возможно отследить рейтинг банков, в основу которого лежат оценки населения. Там отображается процент решенных проблем, место, занимаемое банком в «Народном рейтинге». АО «Тинькофф Банк» занимает 3-е место с оценкой 3,82, а процент решенных проблем равен 17%. АО «Альфа-Банк» занимает 2-е место с оценкой 4,14, процент решенных проблем выше, чем у предыдущего на 13%. На 11 месте находится Банк ВТБ (ПАО) с оценкой 1,49. У него наибольший процент решенных проблем – 48%, а также большинство отзывов на данном сайте выражают негативное впечатление в обслуживании и работе акций в рамках программы лояльности «Мультибонус». ПАО «Сбербанк России» занимает 19-е место с оценкой 1,41. По предоставлению кредитования были жалобы только в сфере обслуживания через онлайн-сервисы: «не загружает документы», «не удается связаться с банком через горячую линию».

В марте 2022 года на фоне ухода популярных западных брендов с российского рынка и резкого повышения ключевой ставки до 20%, рынок автокредитования пережил шок: тогда банкам удалось выдать 16 300 новых автокредитов на сумму 20,8 млрд рублей. К февралю 2022 года выдачи в денежном выражении упали на 79%, в количественном – на 77%. Но с апреля 2022 года выдачи кредитов медленно стали восстанавливаться и в деньгах, и в штуках [7, с. 67].

Ровно через год автокредитование не просто преодолело кризис, но стало одним из локомотивов рынка кредитования. Банки ежемесячно обновляют свои исторические

максимумы по выдачам: 109,2 млрд рублей автокредитов было выдано в апреле, 118,4 млрд рублей в мае и 126,5 млрд рублей в июне, следует из данных Frank RG. Дилеры и аналитики авторынка также зафиксировали всплеск покупок автомобилей в июле. По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ), в июле в России было продано 100 343 автомобиля, на 144,7% больше, чем годом ранее. А по данным «Автостата», в тот же период было продано 95 654 новые машины, или на 168,8% больше, чем за аналогичный период годом ранее [12, с. 81].

Таким образом, банки набирают объёмы выдачи автокредитов и развивают условия предложений в данном направлении. Спрос среди населения только растёт, несмотря на повышение цен как на иномарки, так и на отечественные автомобили. Тарифы различаются среди таких денежно-кредитных организаций, как Банк ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк», ПАО «Сбербанк России» и АО «Тинькофф Банк», поэтому имеет смысл подавать заявки в несколько банков и подбирать наиболее удобные условия кредитования.

Можно оформить кредит с дополнительными сервисами, со скидкой по ОСАГО и взять необходимую сумму для покупки автомобиля, а возможно поставить в залог уже купленный автомобиль и взять средства наличными. Каждый банк имеет своё преимущество перед другим, что обеспечивает конкурентную среду, но следует выбирать кредитора исходя из потребностей на текущий момент.

Список источников

1. Автокредит наличными на автомобиль в Банке ВТБ – взять кредит на машину под низкий процент/ Банк ВТБ (ПАО). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vtb.ru/personal/avtokredity/dengi-na-avto/> (дата обращения: 27.02.2024).

2. Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй/ Банк России – Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46543/inf-material_bki_2023fh.pdf (дата обращения: 24.02.2024).

3. Гусейнова К. М. Автокредитование как один из видов кредита / К. М. Гусейнова // ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ, РЕГИОНОВ, стран: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ и современные АСПЕКТЫ: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 ноября 2020 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2020. – С. 226-228. – EDN WFZVES.

4. Кредит наличными на автомобиль/ АО «Альфа-банк». [Электронный ресурс]. URL: <https://alfabank.ru/get-money/autocredit/> (дата обращения: 28.02.2024).

5. Ларина О. И. Банковское дело. Практикум: учебное пособие для вузов / О. И. Ларина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 234 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07654-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536577> (дата обращения: 03.03.2024).

6. Никитевич Е. С. Факторы, оказывающие влияние на потребителя при выборе банка для автокредита / Е. С. Никитевич // Аллея науки. – 2020. – Т. 1, № 7(46). – С. 533-538. – EDN VAROOG.

7. Новосельцева М. М. Сравнение автокредитов и потребительских кредитов с позиции экономической выгоды для клиентов / М. М. Новосельцева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 10-2(68). – С. 77-81. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10815. – EDN QJSREM.

8. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях/ Банк России – Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0123/ (дата обращения: 23.02.2024).

9. Рамзаева Е. П. Анализ современного состояния рынка автокредитов / Е. П. Рамзаева, О. В. Кравченко // Вестник Сургутского государственного университета. – 2022. – № 1(35). – С. 44-50. – DOI 10.34822/2312-3419-2022-1-44-50. – EDN NRNANW.

10. Рынок автокредитов в I квартале 2023 года: что изменилось по сравнению с 2022 и 2021 годами/ Banki.ru - Самый большой финансовый маркетплейс в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10987354> (дата обращения: 01.03.2024).

11. «Сбер» нарастил объем выдач автокредитов/ Журнал «АвтоБизнесРевю» - свой среди профессионалов. [Электронный ресурс]. URL: https://abreview.ru/ab/news/sber_narastil_obem_vydach_avtokreditov/ (дата обращения: 26.02.2024).

12. Юнусова Д. Х. Автокредиты и их популярность в Российской Федерации / Д. Х. Юнусова // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела: тезисы докладов и выступлений VII Международной научной конференции молодых ученых, Донецк, 17 ноября 2021 года / общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Головинова О.Н.. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 80-83. – EDN YCWAXB.

References

1. Car loan in cash for a car in VTB Bank – take out a loan for a car at a low interest rate / VTB Bank (PJSC). [electronic resource]. URL: <https://www.vtb.ru/personal/avtokredity/dengi-na-avto/> (accessed: 02/27/2024).

2. Analysis of trends in the retail lending segment based on data from credit bureaus/ Bank of Russia – Central Bank of the Russian Federation. [electronic resource]. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/46543/inf-material_bki_2023fh.pdf (date of application: 02/24/2024).

3. Huseynova K. M. Car loans as one of the types of credit / K. M. Huseynova // ECONOMICS OF ENTERPRISES, REGIONS, countries: TOPICAL ISSUES and modern ASPECTS : collection of articles of the II International Scientific and practical Conference, Penza, November 30, 2020. – Penza: «Science and Education» (IP Gulyaev G.Yu.), 2020. – pp. 226-228. – EDN WFZFES.

4. Cash loan for a car/ Alfa-Bank JSC. [electronic resource]. URL: <https://alfabank.ru/get-money/autocredit/> (date of access: 02/28/2024).

5. Larina O. I. Banking. Workshop : a textbook for universities / O. I. Larina. – 2nd ed., reprint. and an additional one. – Moscow : Yurait Publishing House, 2024. – 234 p. – (Higher education). – ISBN 978-5-534-07654-7. – Text : electronic // Yurayt Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536577> (date of reference: 03.03.2024).

6. Nikitevich E. S. Factors influencing the consumer when choosing a bank for a car loan / E. S. Nikitevich // Alley of Science. - 2020. – Vol. 1, No. 7(46). – pp. 533-538. – EDN VAROOG.

7. Novoseltseva M. M. Comparison of car loans and consumer loans from the perspective of economic benefits for customers / M. M. Novoseltseva // Economics and Business: theory and practice. – 2020. – № 10-2(68). – Pp. 77-81. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10815. – EDN QJSREM.

8. Interest rates on credit and deposit operations of credit institutions in rubles/ Bank of Russia – Central Bank of the Russian Federation. [electronic resource]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0123/ (date of access: 02/23/2024).

9. Ramzayeva E. P. Analysis of the current state of the car loan market / E. P. Ramzayeva, O. V. Kravchenko // Bulletin of Surgut State University. – 2022. – № 1(35). – Pp. 44-50. – DOI 10.34822/2312-3419-2022-1-44-50. – EDN NRNANW.

10. The car loan market in the first quarter of 2023: what has changed compared to 2022 and 2021/ Banki.ru - The largest financial marketplace in Russia. [electronic resource]. URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10987354> (date of application: 03/01/2024).

11. «Sber» has increased the volume of car loans/ Avtobusinessrevue magazine - its own among professionals. [electronic resource]. URL: https://abreview.ru/ab/news/sber_narastil_obem_vydach_avtokreditov / (date of access: 02/26/2024).

12. Yunusova D. H. Car loans and their popularity in the Russian Federation / D. H. Yunusova // Modern trends in the development of trade and customs : Abstracts of reports and speeches of the VII International Scientific Conference of Young Scientists, Donetsk, November 17, 2021 / general edition of Dr. of Economics, Professor. Golovinova O.N.. – Donetsk: Donetsk National University, 2021. – pp. 80-83. – EDN YCWAXB.

ПРОДУКТЫ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ БАНКАМИ, ДЛЯ ВЛОЖЕНИЯ СВОБОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Ю.А. Селезнева, С.М. Мурзакова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В данной статье представлена информация о предложениях банков по сберегательным и инвестиционным продуктам, действующими также не только как самостоятельное предложение, но и в комплексе со страховыми услугами. Потребителю предлагаются на выбор ряд наиболее популярных предложений среди населения от денежно-кредитных организаций для размещения средств с целью получения наибольшей доходности. Описаны основные различия между популярными форматами вложения свободных денежных средств населения, преимущества и недостатки одних относительно других. Также проводится сравнительная оценка непосредственно клиентами кредитных учреждений наиболее часто используемых ими продуктов, определение причин их предпочтений относительно того или иного сберегательного или инвестиционного предложения банка. Выявлены основные тенденции развития по каждому продуктам за последние несколько лет, их развитие и популяризация среди населения. Показана зависимость предложений банков по сберегательным и инвестиционным продуктам от процентной ставки Центрального Банка Российской Федерации, а также её изменения за последние полгода и последствия, вызванные стремительным ростом ключевой ставки, оказавшие влияние на условия по продуктам для размещения свободных денежных средств населения.*

***Ключевые слова:** Инвестиции, сбережения, вклад, накопительный счет, брокерский счет, процентная ставка.*

PRODUCTS OFFERED BY BANKS FOR INVESTING AVAILABLE FUNDS

Y.A. Selezneva, S.M. Murzakova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This article provides information about banks' offers for savings and investment products, which also operate not only as an independent offer, but also in combination with insurance services. The consumer is offered a choice of a number of the most popular offers among the population from monetary institutions to place funds in order to obtain the highest profitability. The main differences between popular formats for investing free funds of the population, the advantages and disadvantages of some relative to others are described. A comparative assessment is also carried out directly by customers of credit institutions of the products they most often use, determining the reasons for their preferences regarding a particular savings or investment offer of the bank. The main development trends for each product over the past few years, their development and popularization among the population have been identified. The dependence of banks' offers for savings and investment products on the interest rate of the Central Bank of the Russian Federation, as well as its changes over the past six months and the consequences caused by the rapid increase*

in the key rate, which influenced the conditions for products for placing free funds of the population, is shown.

Keywords: *Investments, savings, deposit, savings account, brokerage account, interest rate.*

В настоящее время банки предлагают множество форматов вложения денежных средств, накопленных населением. Держать наличные средства «под подушкой» перестало быть эффективным способом хранения сбережений. В условиях инфляции (реальный уровень на сегодня 10,77%) и стремительно растущей ставки Центрального Банка (на данный момент 16%), у населения появляется широкий выбор для более эффективного вложения свободных денежных средств [10].

Банки готовы сейчас предложить своим клиентам следующие формы задействия денежных средств:

- вклад;
- накопительный счет;
- открытие ИИС (индивидуальный инвестиционный счет) и брокерского счета;
- ИСЖ (инвестиционное страхование жизни).

Наиболее популярной формой является вклад. Он имеет фиксированную процентную ставку, которая гарантирует клиенту доход за предоставление банку денежных средств на определенный период. Но, если потребуются денежные средства раньше установленного срока, то банк либо не выплачивает проценты, возвращая только изначальную сумму вложенных средств, либо выплачивает согласно договору, например, 0,01% дохода, то есть сумму во много раз меньшую [3, с 110].

Таким образом, вклад подходит для тех людей, которым не потребуются денежные средства в ближайшее время. В зависимости от срока меняется и процентная ставка. Наибольшие проценты по вкладам предлагают при отсутствии функции пополнения и снятия, а также с капитализацией процентов (начисленные проценты остаются на вкладе и увеличивают его общую сумму, тем самым увеличивая его доходность) [1, с. 57].

Как известно, проценты по вкладу, предлагаемые банками, имеют строго определенную границу и не могут превышать процентную ставку Центрального Банка. Чаще всего, наибольшая процентная ставка предоставляется новым клиентам банка, а также сроком на 3 года, и может быть равна ставке ЦБ РФ. На данный момент процентная ставка ЦБ РФ составляет 16%, когда 1 июля 2023 года она была равна 7,5%. Если клиент положил денежные средства в начале июля сроком на 36 месяцев под 7,5 %, то она не изменится. На данный момент ему выгоднее закрыть досрочно вклад и положить на тот же срок, но уже на 8,5 % больше [6].

Средневзвешенные процентные ставки по вкладам значительно выросли к декабрю 2023 года относительно июля этого же года. В июле наиболее выгодными вложения были во вклады свыше 1 года (7,46%), от 181 дня до 1 года (6,41%) и от 91 дня до 180 дней (5,71%). В декабре же 2023 года средневзвешенные процентные ставки по убыванию распределились следующим образом: вклады от 181 дня до 1 года (13,57%), от 91 до 180 дней (12,84%) и свыше 1 года (11,9%). Если в июле наиболее выгодным сроком вложения средств был вклад свыше 1 года, то на декабрь 2023 года лидирующие позиции по средневзвешенной процентной ставке занял вклад сроком от 181 дня до 1 года, а свыше 1 года оказался на третьем месте.

Другой вид вложения свободных денежных средств называется накопительным счетом. Он имеет нефиксированную процентную ставку, которая зависит также от ЦБ РФ. Это счет, по которому идет процент на сумму денежных средств, которые на него переводят. То есть, с него можно снимать при необходимости или же пополнять его, когда появляются денежные средства. Это «виртуальная копилка», которую предлагают банки своим клиентам. Но по накопительному счету процент, как правило, значительно отличается от процентов по вкладам и имеет меньшую доходность. Есть так называемые «индивидуальные

предложения» для новых клиентов, по которым по накопительному счету предоставляется процентная ставка, равная ставке ЦБ РФ, но на разово и на ограниченный срок. Сам же продукт предоставляется на бессрочной основе [2, с. 20].

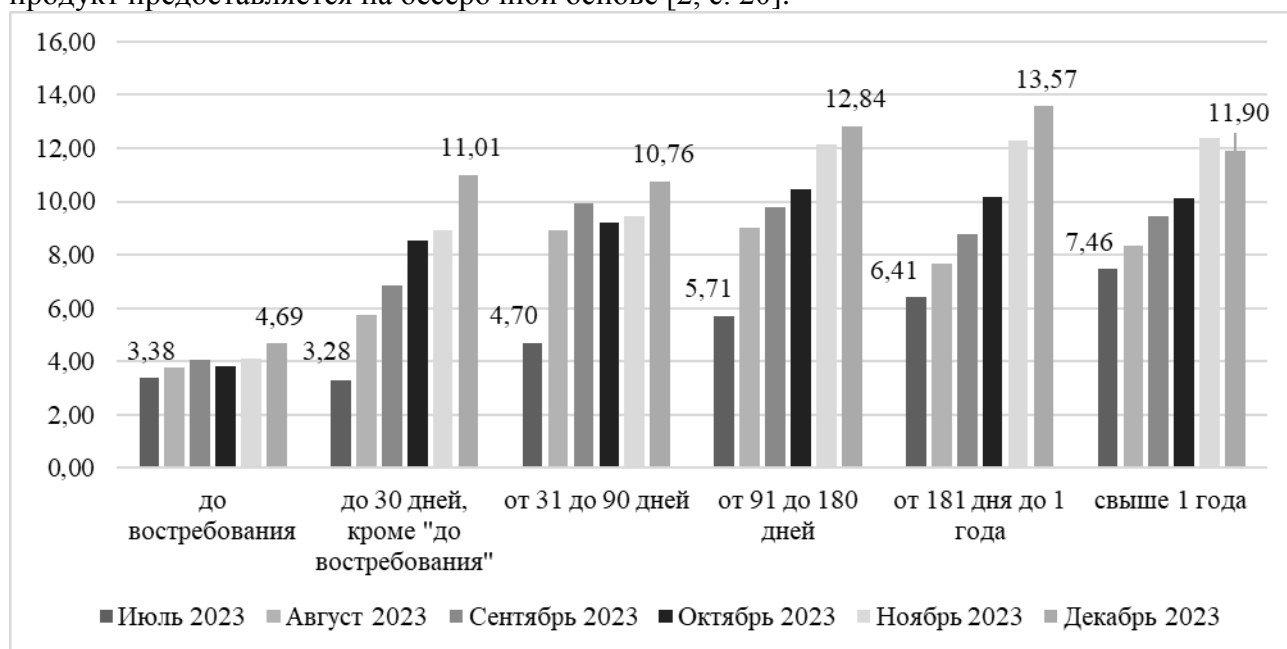


Рис. 1. Средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями вкладам (депозитам) физических лиц в рублях [9]

На данный момент по накопительным счетам наибольшая процентная ставка равна 16%, что привлекает население для вложения денежных средств в данном направлении, но данное предложение имеет ограниченный временной период. Например, в Банке ВТБ (ПАО) накопительный счет открывается по «приветственной ставке» (16%) только на первые четыре календарных месяца, а в дальнейшем размер максимальной ставки по данному продукту равен 12%. Но за счет возможности постоянного снятия и пополнения предложение пользуется спросом. Клиенты могут спустя четырех месяцев переложить средства в другой банк под такую же «приветственную ставку» [7, с. 354].

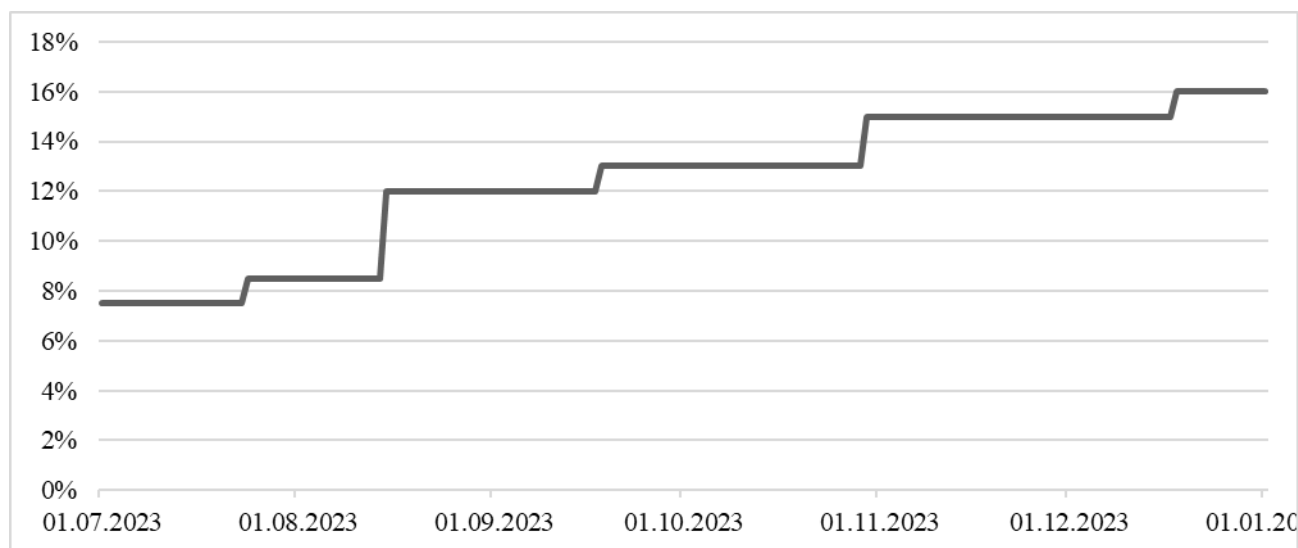


Рис. 2. Изменение ключевой ставки Центрального Банка Российской Федерации за период с 01.07.2023 по 01.01.2024 года [6]

Инвестиционные продукты также широко представлены в банках. В их основе лежат брокерские счета и индивидуальные инвестиционные счета (ИИС). В этом случае клиент может получить доходность свыше процентной ставки Центрального Банка РФ. Это обусловлено повышенным уровнем риска вложения денежных средств. Инвестируя в ценные бумаги, есть вероятность потерять часть вложений или же всю сумму [5, с. 385].

Наиболее предпочтительным является открытие ИИС. По нему в течение трех лет можно оформить налоговый вычет и вернуть комиссию за вывод полученного дохода со счета. Для этого необходимо не закрывать данный счет в течение трех лет [8, с. 60].

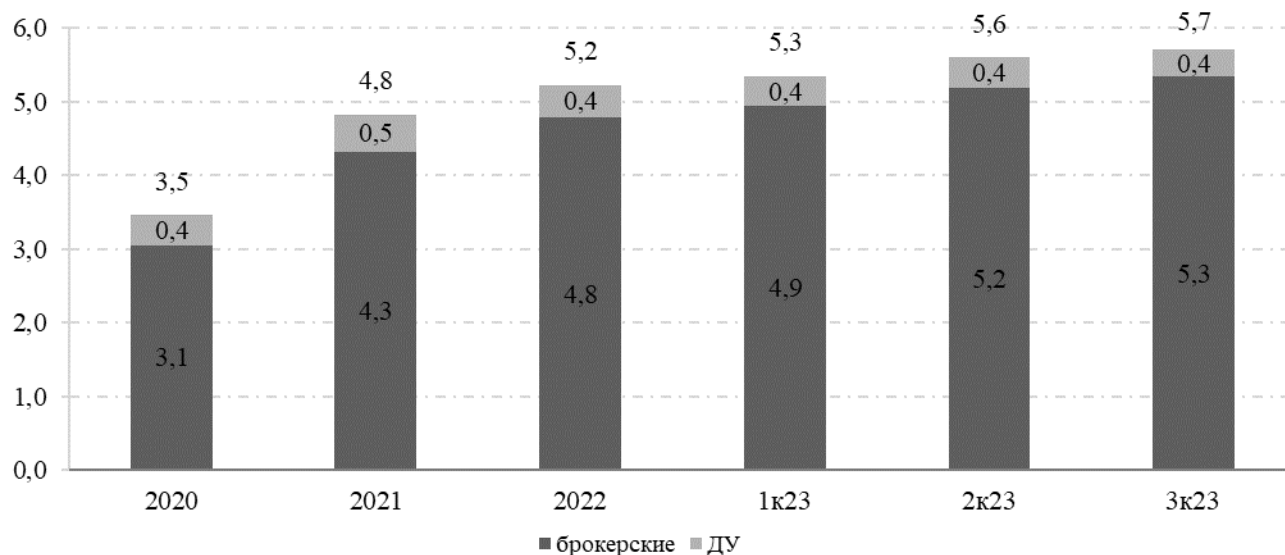


Рис. 3. Количество ИИС (млн ед.) за период с 2020 года по 3 квартал 2023 года [9]

Количество индивидуальных инвестиционных счетов за последние три года значительно выросло: в 2020 году было 3,5 млн. ед. ИИС, а к 3 кварталу 2023 года их количество выросло до 5,7 млн. ед., из которых 0,4 млн. ед. – доверительное управление, а 5,3 млн. ед. – брокерское. В общей сумме количество ИИС увеличилось на 2,2 млн. ед. Таким образом, популярность вложений свободных денежных средств в инвестиционные продукты увеличивается и банки совершенствуют систему предложений в данном направлении, разрабатывая новые портфели с наибольшей доходностью для потребителя.

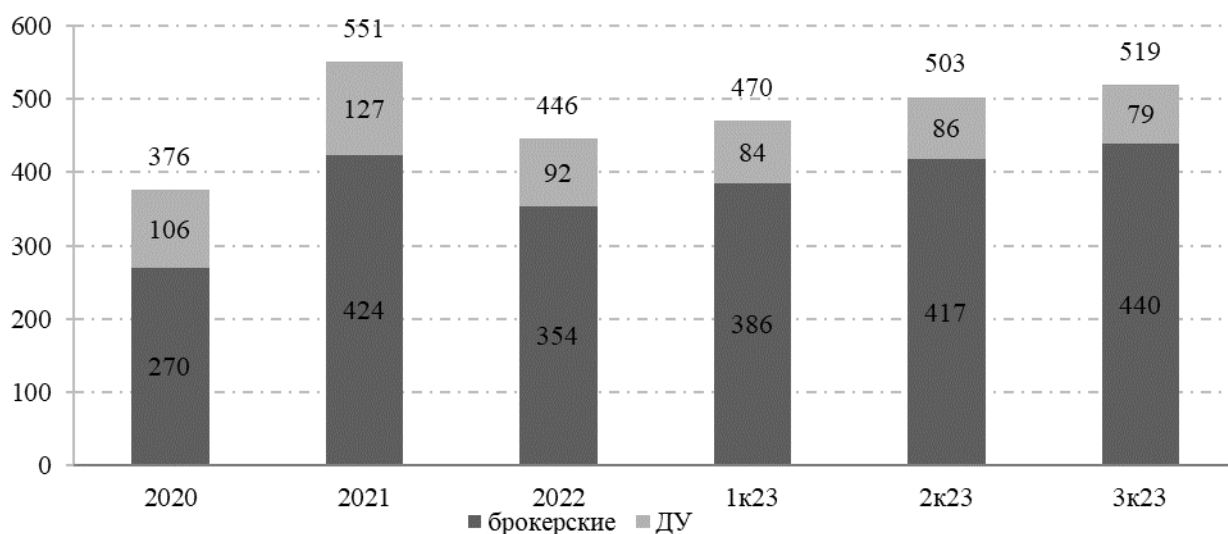


Рис. 4. Активы ИИС (млрд руб.) за период с 2020 года по 3 квартал 2023 года [9]

Объем открытых индивидуальных инвестиционных счетов также увеличился относительно 2020 года до 519 млрд. руб., однако так и не побил рекорд 2021 года в размере 551 млрд. руб. Тем не менее, в 2024 году вполне вероятно достичь этот порог. Доверительное управление составляет на 3 квартал 2023 года 79 млрд. руб., а брокерское – 440 млрд. руб.

Наименее распространенный продукт – инвестиционное страхование жизни (ИСЖ). Это вложения на более длительный срок (рекомендуемый – 5 лет).

Особенности продукта:

- подразумевает страховую защиту (при наступлении случаев, подразумеваемых в договоре);
- 100% защита финансового портфеля, без риска потери вложенных средств;
- льготное налогообложение дополнительного инвестиционного дохода (возможность оформления социального налогового вычета до 13%);
- средства не делятся при разводе, не подлежат конфискации и аресту (ускоренное получение наследства) [4].

Программы могут предоставлять несколько стратегий, согласно которым денежные средства в рамках договора делятся на активный и консервативный портфели. Клиент может выбрать программу, то есть в какие именно ценные бумаги будут вложены денежные средства с целью получения инвестиционного дохода [11, с. 343].

Это вид страхования жизни, при котором страховая компания инвестирует часть полученных от страхователя денег в финансовые активы (акции, облигации и т. д.), стратегию вложений выбирает клиент. Если срок действия договора истек, а страховые случаи не наступили, владелец полиса получает назад все внесенные деньги, а также дополнительный инвестиционный доход согласно договору. Инвестиционная доходность при этом не гарантирована. В случае наступления страхового случая владелец полиса (или выгодоприобретатель) получает страховую сумму, прописанную в договоре.

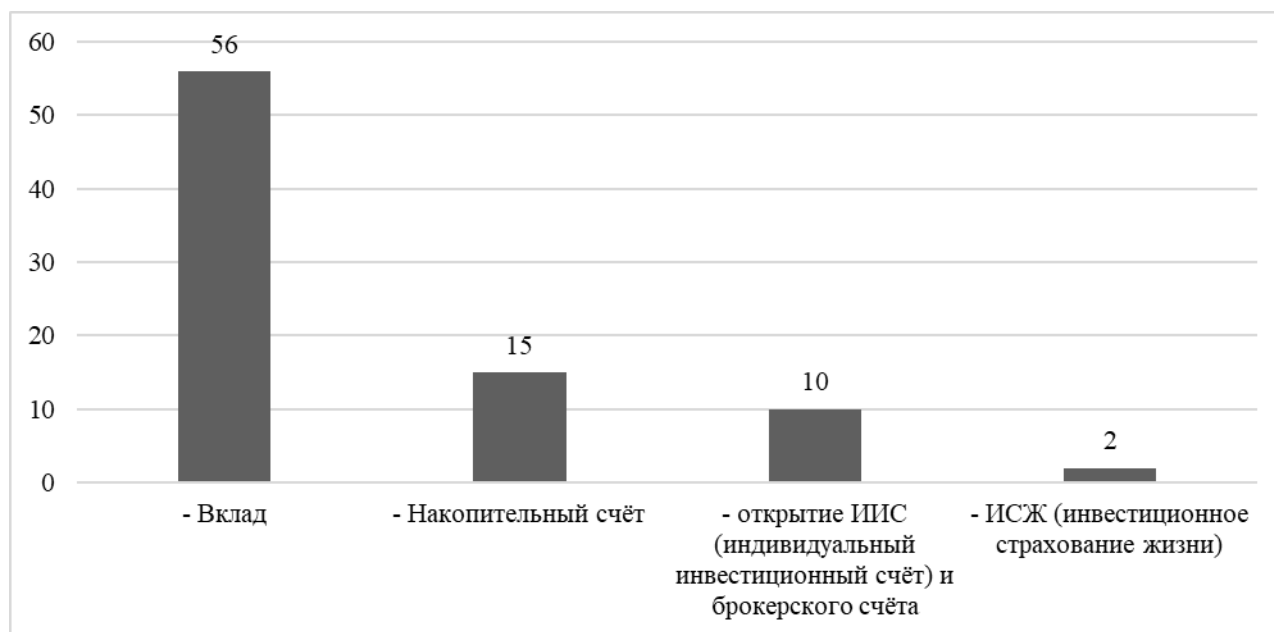


Рис. 5. Предпочтения населения во вложениях денежных средств в продукты банка, выявленные в результате опроса

Вместе с ИСЖ также рассматривают накопительное страхование жизни, что представляет из себя вид страхования жизни, при котором страхователь регулярно вносит платеж, деньги аккумулируются и приумножаются. При этом в отличие от ИСЖ, стратегия инвестирования по НСЖ не раскрывается.

Если срок действия договора истек, а страховые случаи не наступили, владелец полиса получает все внесенные деньги и определенный процент дохода. Процент может быть прописан в договоре на весь срок его действия, а может ежегодно устанавливаться страховой компанией. При наступлении страхового случая владелец полиса (или выгодоприобретатель) получает всю страховую сумму независимо от сделанных взносов [12].

В результате опроса, проведенного среди населения, пользующегося продуктами различных банков, 83 человека предпочитают хранить денежные средства в банке, а 17 человек по-прежнему не доверяют кредитным учреждениям.

При выборе продуктов для вложения свободных денежных средств, необходимо ответить в первую очередь на вопрос: через какое время они потребуются? Рекомендуется разделять средства среди всех представленных продуктов следующим образом: 50% средств на вклад, 30% в инвестиционные продукты, 20% (включая текущий доход) на накопительный счет. Таким образом, человек получит гарантированный доход по вкладу, сможет приумножить свой бюджет за счет инвестиционных продуктов, а на текущие расходы использовать средства на накопительных счетах.

Список источников

1. Акудович Н. С. Договор банковского вклада (депозита) / Н. С. Акудович // Актуальные проблемы правовых, экономических и гуманитарных наук: материалы XII Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов. В 3-х частях, Минск, 21 апреля 2022 года / Редколлегия: С.И. Романюк [и др.]. Vol. Часть 1. – Минск: Учреждение образования «БИП - Университет права и социально-информационных технологий», 2022. – Р. 56-58. – EDN NCZSNE.

2. Афанасьев А. Б. Форма возврата вкладов физическим лицам по договору банковского вклада / А. Б. Афанасьев // Право и наука в современном мире: сборник материалов международной научно-практической конференции, Пермь, 28 февраля 2018 года / Отв. ред. Р.В. Новиков, А.М. Бобров. – Пермь: Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2018. – С. 18-22. – EDN ZFADML.

3. Васильева А. А. Привлечение денежных средств во вклады на основании договора банковского вклада / А. А. Васильева // Вестник науки. – 2020. – Т. 2, № 11(32). – С. 108-111. – EDN XAGJXN.

4. Инвестиционное страхование жизни/ Банк ВТБ (ПАО). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vtb.ru/personal/drugie-uslugi/strahovye-i-servisnye-produkty/investitsionnoe-strakhovanie-zhizni/> (дата обращения: 01.03.2024).

5. Касьяненко Т. Г. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 560 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-9546-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497800> (дата обращения: 25.02.2024).

6. Ключевая ставка Банка России/ Банк России – Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0123/ (дата обращения: 23.02.2024).

7. Кузьмин А. А. Перспективы развития системы страхования вкладов в банках Российской Федерации / А. А. Кузьмин // Трибуна ученого. – 2020. – № 8. – С. 80-84. – EDN АКСРСТ. Черноусова, К. А. Особенности инвестиционного страхования жизни в мире и в России / К. А. Черноусова // Актуальные проблемы и перспективы развития потребительского рынка : Материалы XI Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и учащихся, Пермь, 05–14 декабря 2022 года. Том 2. –

Пермь: Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2022. – С. 351-356. – EDN OGRDKL.

8. Маймулов М. С. Оценка эффективности внедрения индивидуальных инвестиционных счетов и перспективы дальнейшего развития системы ИИС / М. С. Маймулов // Финансовый бизнес. – 2020. – № 6(209). – С. 59-65. – EDN JHQCBY.

9. Процентные ставки и структура оборота по вкладам (депозитам) в рублях/ Банк России – Центральный Банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/DepositsDB/ (дата обращения: 23.02.2024).

10. Реальная инфляция в России в 2024 году/ Инфляция. Финансы. Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://inflatio.ru/59-realnyj-uroven-infljicii-v-rossii.html> (дата обращения: 23.02.2024)

11. Фролов А. В. Банковские депозитные счета: депозиты до востребования, срочные и гибкие депозиты / А. В. Фролов, М. Н. Татарина // Перспективные технологии в современном АПК России: традиции и инновации: материалы 72-й Международной научно-практической конференции, Рязань, 20 апреля 2021 года. Том Часть 1. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2021. – С. 341-344. – EDN DEECOT.

12. Что такое инвестиционное страхование жизни/ Banki.ru - Самый большой финансовый маркетплейс в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10980390> (дата обращения: 26.02.2024).

References

1. Akudovich N. S. Bank deposit agreement / N. S. Akudovich // Actual problems of legal, economic and humanitarian sciences : Materials of the CP International Scientific and practical Conference of faculty, graduate students, undergraduates and students. In 3 parts, Minsk, April 21, 2022 / Editorial Board: S.I. Romanyuk [et al.]. Vol. Part 1. – Minsk: Educational Institution «BIP - University of Law and Socio-Information Technologies», 2022. – P. 56-58. – EDN NCZSNE.

2. Afanasyev A. B. The form of return of deposits to individuals under a bank deposit agreement / A. B. Afanasyev // Law and science in the modern world : A collection of materials of the international scientific and practical conference, Perm, February 28, 2018 / Ed. R.V. Novikov, A.M. Bobrov. – Perm: Perm Institute of the Federal Penitentiary Service, 2018. – pp. 18-22. – EDN ZFADML.

3. Vasilyeva A. A. Attracting funds to deposits on the basis of a bank deposit agreement / A. A. Vasilyeva // Bulletin of Science. - 2020. – Vol. 2, No. 11(32). – pp. 108-111. – EDN XAGJXN.

4. Investment life insurance/ VTB Bank (PJSC). [electronic resource]. URL: <https://www.vtb.ru/personal/drugie-uslugi/strahovye-i-servisnye-produkty/investitsionnoe-strakhovanie-zhizni/> (date of access: 03/01/2024).

5. Kasyanenko T. G. Investment analysis: textbook and workshop for undergraduate and graduate studies / T. G. Kasyanenko, G. A. Makhovikova. – Moscow : Yurait Publishing House, 2022. – 560 p. – (Bachelor and Master. Academic course). – ISBN 978-5-9916-9546-6. – Text : electronic // Yurayt Educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497800> (date of issue: 02/25/2024).

6. The key rate of the Bank of Russia/ The Bank of Russia – the Central Bank of the Russian Federation. [electronic resource]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0123/ / (date of access: 02/23/2024).

7. Kuzmin A. A. Prospects for the development of the deposit insurance system in banks of the Russian Federation / A. A. Kuzmin // Tribune of the Scientist. – 2020. – No. 8. – pp. 80-84. – EDN AKCPCT. Chernousova, K. A. Features of investment life insurance in the world and in Russia / K. A. Chernousova // Current problems and prospects for the development of the consumer market : Materials of the XI All-Russian Scientific and Practical Conference of students and

students with international participation, Perm, December 05-14, 2022. Volume 2. – Perm: Perm Institute (branch) Plekhanov Russian University of Economics, 2022. – pp. 351-356. – EDN OGRDKL.

8. Maimulov M. S. Evaluation of the effectiveness of the implementation of individual investment accounts and prospects for further development of the IIS system / M. S. Maimulov // Financial business. – 2020. – № 6(209). – Pp. 59-65. – EDN JHQCBY.

9. Interest rates and turnover structure on deposits in rubles/ Bank of Russia – Central Bank of the Russian Federation. [electronic resource]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/DepositsDB/ (date of access: 02/23/2024). Figure 1

10. Real inflation in Russia in 2024/ Inflation. Finance. News. [electronic resource]. URL: <https://inflatio.ru/59-realnyj-uroven-infljicii-v-rossii.html> (date of issue: 02/23/2024) inflation

11. Frolov A.V. Bank deposit accounts: demand deposits, term and flexible deposits / A.V. Frolov, M. N. Tatarinova // Promising technologies in the modern agro-industrial complex of Russia: traditions and innovations : Materials of the 72nd International Scientific and Practical Conference, Ryazan, April 20, 2021. Volume Part 1. – Ryazan: Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostychev, 2021. – pp. 341-344. – EDN DEECOT.

12. What is Investment life insurance/ Banki.ru - The largest financial marketplace in Russia. [electronic resource]. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10980390> (date of application: 02/26/2024).

Научная статья
УДК 332.133.2
DOI 10.24888/2949-2793-2024-5-34-42

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Я.С. Спиридонов, Т.А. Костенькова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Занятость населения является одним из ключевых факторов благополучия как региона, так и страны в целом. В данной статье рассмотрены отдельные показатели, характеризующие текущую ситуацию на рынке труда Центрального федерального округа и Липецкой области. В рамках исследования использовался системный подход. Проведен анализ данных, которые показывают уровень предоставления государственных услуг в сфере занятости населения в 2022 году и 9 месяцев 2023 года. Это позволило выявить наиболее актуальные причины безработицы как социально-экономического явления. Проведено сравнение ситуации на рынке труда Липецкой области с другими регионами Центрального федерального округа. Проанализированы потребности работодателей Липецкой области в работниках, а также перспективы их покрытия за счет имеющих безработных граждан, зарегистрированных в службе занятости. Рассмотрена значимость социального партнерства в регулировании трудовых отношений на рынке. В качестве рекомендации предложена модернизация стратегии в области занятости, которая будет включать в себя решение проблемы не только самих безработных, но и системы в целом, что позволит комплексно воздействовать на рынок труда. В целях предотвращения миграции трудовых ресурсов, следует принимать превентивные меры по снижению уровня безработицы среди молодежи.*

***Ключевые слова:** занятость, безработица, рынок труда, работодатели, работники, социальное партнерство, Липецкая область.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EMPLOYMENT IN THE LIPETSK REGION

Y.S. Spiridonov, T.A. Kostenkova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Employment of the population is one of the key factors for the well-being of both the region and the country as a whole. This article examines individual indicators characterizing the current situation in the labor market of the Central Federal District and the Lipetsk region. The study used a systematic approach. The analysis of data that show the level of provision of public services in the field of employment in 2022 and 9 months of 2023 has been carried out. This made it possible to identify the most relevant causes of unemployment as a socio-economic phenomenon. The comparison of the situation on the labor market of the Lipetsk region with other regions of the Central Federal District is carried out. The needs of employers in the Lipetsk region for employees are analyzed, as well as the prospects for their coverage at the expense of unemployed citizens*

registered with the employment service. The importance of social partnership in the regulation of labor relations in the market is considered. As a recommendation, the modernization of the employment strategy is proposed, which will include solving the problem not only of the unemployed themselves, but also of the system as a whole, which will allow a comprehensive impact on the labor market. In order to prevent labor migration, preventive measures should be taken to reduce youth unemployment.

Keywords: *employment, unemployment, labor market, employers, employees, social partnership, Lipetsk region.*

В современном обществе установлено и подтверждено практикой и наукой, что основу регионального и национального развития составляет человеческий капитал, обладающий ценностью в виде знаний, интеллекта, здоровья, высоко производительного труда и продолжительности жизни. Эти характеристики человеческого капитала в совокупности представляют собой ключевой фактор эффективности социально-экономического развития экономики.

Неоспоримо, что занятость населения представляет собой меру того, насколько активно население участвует в экономической деятельности, включая занятых на рабочих местах и занятых в сфере предпринимательства. Уровнем безработицы в общей численности рабочей силы определяется отношение занятости к безработице. Уровень безработицы низок, если большинство населения имеет работу, что свидетельствует о хорошей экономической ситуации. В противном случае, высокий уровень безработицы может указывать на экономические трудности и социальные проблемы. Работа и занятость являются важными аспектами качества жизни, поскольку они обеспечивают доход, социальную стабильность и участие в жизни общества. Повышение уровня занятости часто считается приоритетной задачей для поддержания экономического развития и социального благосостояния. Внимание многочисленных исследований зарубежных и российских ученых привлекают вопросы, связанные с такими социально-экономическими явлениями, как бедность, нищета, занятость и безработица. Несмотря на большинство проведенных научных исследований российскими учеными и специалистами, в нашей стране проблема занятости и безработицы населения требует более детального анализа, особенно в свете новых факторов, таких как трудовая миграция, вызванная различными политическими событиями, поэтому актуальность этой темы в настоящее время весьма высокая.

Занятость в Конституции Российской Федерации трактуется как деятельность граждан, которая направлена на удовлетворение личных и общественных потребностей, не нарушая при этом законов государства и в целом принося доход. Данное определение полностью соответствует законам многих стран, включая нормы Закона РФ № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» [1].

Безработица – это неспособность найти подходящую работу для людей, которые могут и хотят работать. К безработным относятся люди в возрасте от 15 до 72 лет, соответствующие трем критериям:

- не работающие (не имеют деятельность, приносящую доход);
- занятые трудоустройством, т.е. те, кто ищет работу в государственных или коммерческих службах занятости, использует или размещает рекламу в средствах массовой информации, напрямую связывается с руководством организации или работодателем, используя личные связи и т.п., или же предпринимают шаги по созданию своего бизнеса;
- готовые к работе [5].

По мнению Гарина Г.Г., безработица представляет собой один из инструментов государственного регулирования, реализуемого посредством целенаправленной социальной политики [3, с. 45]. Государство может принимать различные меры для улучшения ситуации с безработицей. В Российской Федерации наблюдается структурный характер безработицы, а

также высокий уровень фрикционной и длительной безработицы, что определяет необходимость особых мер для её преодоления.

Реализация эффективной макроэкономической политики является одним из важных условий решения проблемы безработицы, так как проведение инфраструктурных проектов может создавать новые рабочие места и способствовать росту экономики. Государственные инвестиции и стимулирование предпринимательской деятельности могут также способствовать увеличению спроса на труд.

Как отмечает ряд специалистов, после достижения целей макроэкономического роста в 2005 г. Российская Федерация продолжает реализацию национального стратегического плана развития рынка труда [12, с. 153]. Целью реализации этих программ является внедрение новых технологий и инновационных методов для улучшения производственно-технических возможностей и качества сектора экономической инфраструктуры, тем самым снижая безработицу. Внедрение инновационных программ, например, таких как гарантированный доход, может быть рассмотрено в качестве дополнительного инструмента для смягчения воздействия безработицы, способствуя увеличению доходов и занятости населения в большинстве регионов России, включая Липецкую область.

Результаты исследования показывают, что начавшаяся в 1990-е годы экономическое преобразование России, потребовало пересмотра понятия «занятость». Новое понимание занятости означает, в том числе и поиск квалифицированной рабочей силы, способной творчески и эффективно выполнять трудовые задачи, а не только поиск работы [2].

Регистрация безработицы в России осуществляется двумя способами: на основе опроса населения по вопросам занятости и регистрации на основании обращений в службу занятости, при этом регистрируется 0,06% населения. В большинстве регионов РФ безработица среди экономически активного населения достигает 5-8%. В Центральном федеральном округе (ЦФО) этот показатель существенно ниже, чем в целом по России, как показано в табл. 1.

Таблица 1

Структура занятости населения в Центральным федеральном округе Российской Федерации на начало 2023 г.

Субъект РФ	Численность рабочей силы, тыс. чел.	В том числе, тыс. чел.		Уровень, %		
		занятые	безработные	участия в рабочей силе	занятости	безработицы
1	2	3	4	5	6	7
Российская Федерация	74924,2	71973,5	2950,7	62,3	58,4	3,9
Центральный федеральный округ	21152,2	20521,8	630,4	63,9	60,9	3
Белгородская область	825,3	794,7	30,6	63,7	60	3,7
Брянская область	580,6	561,9	18,7	58,4	55,2	3,2

Продолжение табл. 1

1	2	3	4	5	6	7
Владимирская область	714,8	696,2	18,6	63,1	60,5	2,6
Воронежская область	1186,7	1145,4	41,3	60,6	57,1	3,5
Ивановская область	517,6	501,3	16,3	62,1	59	3,1
Калужская область	537,2	516,2	21	63,9	60	3,9
Костромская область	306,8	296,5	10,3	59,1	55,7	3,4
Курская область	554,3	537,8	16,5	60,2	57,2	3
Липецкая область	595,9	574,1	21,8	63	59,3	3,7
Московская область	4151,2	4021,4	129,8	65,2	62,1	3,1
Орловская область	343,6	330	13,6	56,1	52,1	4
Рязанская область	526,8	511,5	15,3	56,5	53,6	2,9
Смоленская область	481,1	464,5	16,6	61,3	57,8	3,5
Тамбовская область	502,8	486,3	16,5	58,9	55,6	3,3
Тверская область	635,3	611,5	23,8	60,6	56,8	3,8
Тульская область	790	761,7	28,2	63,5	59,9	3,6
Ярославская область	642,7	610,7	31,9	62	57	5
г. Москва	7259,6	7100	159,6	67,3	65,1	2,2

Источник: составлено авторами по данным [11].

Как видно из табл. 1, уровень безработицы в Липецкой области, как и в других регионах Центрального федерального округа, составляет в среднем 3,7%.

Определенную работу в сфере поддержки занятости в Липецкой области выполняет управление социальной политики региона. В частности, оно отвечает за реализацию государственной программы «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области». В рамках данной программы выделяются средства из федерального и областного бюджетов, а также государственных внебюджетных фондов на социальную поддержку безработных граждан, содействие трудоустройству незанятых инвалидов, содействие добровольному переселению соотечественников из-за рубежа, на улучшение условий и охрану труда. По итогам мониторинга, проведенного за 2022 г., государственная программа признана эффективной, набрав оценку 8,89 балла [10].

Рассматривая оперативную информацию о ситуации на рынке труда Липецкой области, можно отметить, что в сентябре 2023 г. лишь 237 работодателей выразили потребность в 15 тыс. работников, что составляет 17,5% от общего числа предприятий региона, что на 1,9 тыс. человек больше, чем в 2022 г. По данным службы занятости Липецкой области по вакансиям, средний уровень заработной платы в 2023 г. составит 53,7 тыс. руб., увеличившись на 14,9% по сравнению с 2022 г. (46,7 тыс. руб.). Среди объявленных вакансий 65,1% составляют рабочие и 34,9% – специалисты. Проанализировав данные, можно сделать вывод, что в среднем на каждую вакансию, зарегистрированную в службе занятости Липецкой области, приходится 0,46 безработных. По состоянию на октябрь 2023 г. в базе имеется вакансий: до 1 месяца – 7945, от 1 месяца до 1 года – 9975.

В Липецкой области численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в I квартале 2023 г. составила 595,0 тыс. человек, из которых 573,5 тыс. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью, а 21,4 тыс. человек - как безработные согласно критериям Международной организации труда (МОТ) (не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю) (табл. 2).

Данные табл. 2 свидетельствуют о том, что в Липецкой области в среднем в III квартале 2023 г. в состав рабочей силы входило 358,9 тыс. человек (те, кто не занят экономической деятельностью или не является безработным в течение короткого учетного периода). Следовательно, произошло снижение показателя на 1,5 тыс. чел. по сравнению с обследованием за I квартал 2023 г. Уровень безработицы в регионе (отношение безработных в возрасте 15 лет и старше к рабочей силе) в среднем в III квартале 2023 г. составил 2,6%, что на 1% меньше, чем в I квартале 2023 г.

Для решения проблем безработицы и заполнения имеющихся вакансий на рынке труда региона, в муниципальных образованиях Липецкой области создается пул вакансий с обеспечением жильем, особенно для желающих иммигрировать с целью трудоустройства, который публикуется на сайте службы занятости региона. Интерактивный портал службы занятости Липецкой области за первые месяцы 2023 г. опубликовал 5167 вакансий, предоставляя 12994 вакантных мест. Вакансии с предоставлением жилья составили 156, а вакантных мест - 438 [4].

В Липецкой области уделяется большое внимание созданию благоприятных условий труда через формирование системы социального партнерства, а также работе в сфере трудовых отношений с целью повышения престижа рабочих профессий. Это может способствовать созданию более уважительной социальной атмосферы, защите прав и интересов занятых лиц и, в свою очередь, способствовать формированию более положительного взгляда на различные виды труда. Совместная работа социальных партнеров с участием представителей федеральных ведомств, контрольно-надзорных органов, профсоюзов и работодателей, административных органов и органов местного самоуправления обсуждает актуальные вопросы в сфере труда, организуемая через региональные трехсторонние и региональные организации.

Таблица 2

Численность и состав рабочей силы в Липецкой области в возрасте 15 лет и старше
(по данным выборочных обследований рабочей силы в среднем
в I и III квартале 2023 г.)

Критерий	Численность рабочей силы, чел.	в том числе		Лица, не входящие в состав рабочей силы, чел.	Уровень безработицы в % к рабочей силе
		занятые	безработные		
I квартал					
Всего	594970	573526	21444	360425	3,6
в том числе:					
городские жители	391903	378800	13103	207512	3,3
сельские жители	203066	194726	8341	152914	4,1
из общего количества мужчины	295158	286535	8623	132810	2,9
женщины	299811	286991	12820	227616	4,3
III квартал					
Всего	596528	581157	15372	358867	2,6
в том числе:					
городские жители	390216	381930	8285	209199	2,1
сельские жители	206313	199256	7086	149667	3,4
из общего количества мужчины	298733	292010	6723	129235	2,3
женщины	297795	289147	8649	229632	2,9

Источник: составлено авторами по данным [9] и [13].

В сфере социального партнерства в трудовых отношениях с 2021 по 2023 год действует региональное трехстороннее соглашение между Правительством Липецкой области, Федерацией профсоюзов Липецкой области и Объединением работодателей

Липецкой области [6]. Часть II настоящего Соглашения содержит обязательства социальных партнеров:

- повышение стандартов профессионального образования и обучения, чтобы обеспечить высокий уровень навыков у работников в различных отраслях;
- поддержка программ профессиональной переподготовки и развития для рабочих профессий;
- обеспечение справедливой и конкурентоспособной оплаты труда для работников в рабочих профессиях;
- обеспечение безопасных и комфортных условий труда;
- проведение информационных кампаний, направленных на подчеркивание важности и ценности разнообразных рабочих профессий;
- организация мероприятий и конкурсов для выделения достижений работников;
- развитие программ менторства и поддержки для новых сотрудников.

В Липецкой области активно принимаются различные организационные и практические меры по созданию кадрового потенциала. Так, текущая среднесрочная (2020-2024 гг.) потребность в трудовых ресурсах обеспечивается за счет совместной деятельности ПАО «НЛМК» и Союза промышленников и предпринимателей Липецкой области. Для эффективного сбора информации о структуре и состоянии рынка труда Липецкой области была использована методика стратегического планирования, предложенная ПАО «НЛМК» и апробированная в кадровых клубах 17 крупных работодателей региона.

Кроме того, в регионе ежегодно проводится областной открытый конкурс на тему «Коллективный договор, эффективность производства – основа обеспечения гражданских социальных и трудовых прав». В книгу «Трудовая слава Липецкой области» заносятся выдающиеся деятели, а также победители вышеупомянутого конкурса в знак признания их вклада в развитие трудовых отношений.

Потребность Липецкой области в трудовых ресурсах в долгосрочной перспективе (2020-2026 гг.) рассчитывалась по методике Минтруда России. Так, общая потребность составляет 33,8 тыс. человек, распределенных по уровням образования: 70,4% - квалифицированные рабочие и специалисты со средним профессиональным образованием, 29,6% - специалисты с высшим образованием.

Рассматривая структуру спроса на рынке труда Липецкой области по видам экономической деятельности, следует отметить, что наибольший спрос на кадры наблюдается в промышленности (35,7%), сельском хозяйстве (16,2%), образовании (14,3%), здравоохранении и социальных услугах (11,9%), строительстве (6,7%). Этот трек предоставляет информацию о ключевых областях, которые требуют квалифицированных работников для поддержки различных секторов экономики.

В целях увеличения доли высококвалифицированных работников в общей кадровой структуре осуществляется мониторинг кадрового обеспечения предприятий Липецкой области. Результаты анализа отражают эффективность мероприятий по профессиональному обучению и развитию персонала.

Через производственно-образовательные объединения в различных отраслях осуществляется решение задач по обеспечению высококвалифицированными специалистами организаций и предприятий Липецкой области. Эти объединения, или кластеры, способствуют тесному взаимодействию предприятий и учебных заведений для обеспечения кадровым потенциалом [8, с. 63].

Мониторинг реального сектора экономики охватывает 150 крупных и средних предприятий. Более 94% сотрудников опрошенных компаний приняли участие в программах повышения квалификации, на это работодатели потратили около 242 млн руб. Это говорит о высоком интересе и ответственном отношении предприятий к обеспечению своих кадров необходимыми навыками и знаниями.

Приоритетное направление в регионе – создавать новые и эффективные рабочие места. В последние годы в Липецкой области регулярно создается более 10 тыс. новых рабочих мест, что способствует развитию экономики и обеспечению занятости населения.

Анализ системы занятости на региональном рынке труда подчеркивает необходимость улучшения качества государственных услуг по содействию занятости [7, с. 90]. Важно не только сохранить доступность этих услуг, но и повысить их эффективность, соответствуя современным стандартам.

Кардинальные улучшения в общей политике занятости предполагают активное воздействие на рынок труда. Эти меры должны быть направлены не только на временно неработающих граждан, но и на рынок труда в целом. Создание гибкого регулирования рынка труда может содействовать адаптации к изменениям в экономике, способствуя более эффективному использованию рабочей силы.

Особое внимание в Липецкой области следует уделить мерам по уменьшению безработицы среди молодежи, особенно среди выпускников высших учебных и средних профессиональных заведений. Дисбаланс между подготовкой кадров и потребностями рынка труда, особенно в условиях цифровизации экономики, требует комплексного подхода.

Государственное регулирование играет ключевую роль в решении комплексных проблем формирования эффективного рынка труда. Дисбаланс спроса и предложения рабочей силы создается из-за региональной дифференциации развития экономики, которое оказывает влияние на структуру национального рынка труда. Поэтому необходимо учитывать особенности каждого регионального рынка труда при разработке государственных мер и программ.

Список источников

1. Российская Федерация. Законы О занятости населения в Российской Федерации [от 19.04.1991 № 1032-1] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 04.02.2024). - Текст: электронный.
2. Банашкова Е.С. Статистический анализ занятости в России // Вестник науки. - 2022. - №12 (57) Т.2. - С. 16-20.
3. Гарин Г. Г. Проблема безработицы: инновационная технология её решения // Научные труды Московского гуманитарного университета. - 2019. - № 6. - С. 44-50.
4. Интерактивный портал службы занятости населения Липецкой области. - URL: <https://szn.admlr.lipetsk.ru/vacancy> (дата обращения: 28.12.2023).
5. Кашапов Р.Н. Безработица. Последствия безработицы // Мировая наука. - 2019. - №4 (25). - С. 330-332.
6. Областное трехстороннее соглашение на 2021-2023 годы между администрацией Липецкой области, Федерацией профсоюзов Липецкой области, объединениями работодателей Липецкой области от 21 декабря 2020 года]: Электронный фонд «Консорциум Кодекс» актуальных правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/571054129> (дата обращения 28.12.2023). - Текст: электронный.
7. Ооржак А.М. Отдельные проблемы обеспечения занятости в России // Вестник магистратуры. - 2019. - № 10-5 (97). - С. 90-91.
8. Панькина Н.С. Роль и значение стратегии социально-экономического развития регионов Российской федерации (на примере Липецкой области) // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2023. - №1-2 (95). - С. 62-65.
9. Сводный доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственных программ в Липецкой области за 2022 год: официальный сайт Администрации Липецкой области. - URL: https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod_doklad_2022.pdf (дата обращения: 21.12.2023). - Текст: электронный.
10. Рабочая сила Липецкой области в январе-марте 2023 года // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области URL:

<https://48.rosstat.gov.ru/news/document/207637> (дата обращения: 03.12.2023). - Текст: электронный.

11. Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 03.02.2024). - Текст: электронный.

12. Филимонова Н. М., Лускатова О. В., Филимонова В. Д. Влияние национальных проектов России на рынок труда // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. - 2022. - №1. - С. 151-157.

13. Численность и состав рабочей силы в Липецкой области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области URL: [https://48.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Чис-ть%20и%20состав%20раб.%20силы_10\(1\).pdf](https://48.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Чис-ть%20и%20состав%20раб.%20силы_10(1).pdf) (дата обращения: 03.12.2023). - Текст: электронный.

References

1. Russian Federation. Laws on employment in the Russian Federation [dated 04/19/1991 No. 1032-1] // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (date of access: 02/04/2024). - Text: electronic.

2. Banashkova E.S. Statistical analysis of employment in Russia // Bulletin of Science. - 2022. - No. 12 (57) T.2. - pp. 16-20.

3. Garin G. G. The problem of unemployment: innovative technology for solving it // Scientific works of the Moscow Humanitarian University. - 2019. - No. 6. - P. 44-50.

4. Interactive portal of the employment service of the Lipetsk region. - URL: <https://szn.admlr.lipetsk.ru/vacancy> (access date: 12/28/2023).

5. Kashapov R.N. Unemployment. Consequences of unemployment // World Science. - 2019. - No. 4(25). - pp. 330-332.

6. Regional tripartite agreement for 2021 - 2023 between the administration of the Lipetsk region, the Federation of Trade Unions of the Lipetsk Region, associations of employers of the Lipetsk region dated December 21, 2020]: Electronic fund "Consortium Code" of current legal and regulatory technical documents. URL: <https://docs.cntd.ru/document/571054129> (access date 12/28/2023). - Text: electronic.

7. Oorzhak A.M. Selected problems of ensuring employment in Russia // Magistracy Bulletin. - 2019. - No. 10-5 (97). - P. 90-91.

8. Pankina N.S. The role and significance of the strategy for the socio-economic development of regions of the Russian Federation (using the example of the Lipetsk region) // Economics and business: theory and practice. - 2023. - No. 1-2 (95). - P. 62-65.

9. Summary report on the implementation and evaluation of the effectiveness of government programs in the Lipetsk region for 2022: official website of the Administration of the Lipetsk Region. - URL: https://липецкаяобласть.рф/storage/docs/econ/svod_doklad_2022.pdf (access date: 12/21/2023). - Text: electronic.

10. Labor force of the Lipetsk region in January-March 2023 // Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Lipetsk region URL: <https://48.rosstat.gov.ru/news/document/207637> (access date: 12/03/2023). - Text: electronic.

11. Labor resources, employment and unemployment // Federal State Statistics Service URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (access date: 02/03/2024). - Text: electronic.

12. Filimonova N. M., Luskatova O. V., Filimonova V. D. The influence of national projects of Russia on the labor market // State and municipal management. Scientific notes. - 2022. - No. 1. - pp. 151-157.

13. Number and composition of the labor force in the Lipetsk region // Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Lipetsk region URL: [https://48.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Чис-ть%20и%20состав%20раб.%20силы_10\(1\).pdf](https://48.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Чис-ть%20и%20состав%20раб.%20силы_10(1).pdf) (date of access: 12/03/2023). - Text: electronic.

ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.Л. Есина, Д.С. Беликова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В статье затронута проблема инфляционных процессов, определена ее актуальность для современной экономики России. Авторами рассмотрена сущность инфляции, представлены факторы, влияющие на ее уровень и динамику. На основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики рассмотрена и дана оценка темпов инфляции в России за последние десять лет. Охарактеризована степень воздействия наиболее существенных факторов на сложившиеся тенденции. Особое внимание было отведено специфике инфляционных процессов в национальной экономике в период с 2022 по 2023 год. В качестве критерия оценки был предложен индекс потребительских цен, который был рассмотрен с позиций динамики и прогрессирующего уровня. Проведенный детальный анализ динамики цен топовых продовольственных товаров, наиболее подорожавших в России в 2023 году, позволил выделить наиболее серьезные проблемы и факторы ускорения инфляционных процессов. Обобщение аналитических выводов дало возможность спрогнозировать зависимость инфляционных процессов в национальной экономике от внешних условий и факторов.*

***Ключевые слова:** инфляция, экономика, ключевая ставка, индекс потребительских цен, денежно-кредитная политика.*

ASSESSMENT OF INFLATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Y.L. Yesina, D.S. Belikova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article touches upon the problem of inflationary processes, determines its relevance for the modern Russian economy. The authors consider the essence of inflation, and present the factors influencing its level and dynamics. Based on official data from the Federal State Statistics Service, the inflation rate in Russia over the past ten years has been reviewed and estimated. The degree of influence of the most significant factors on the prevailing trends is characterized. Special attention was paid to the specifics of inflationary processes in the national economy in the period from 2022 to 2023. The consumer price index was proposed as an assessment criterion, which was considered in terms of dynamics and progressive level. A detailed analysis of the price dynamics of top-end food products, which rose in price the most in Russia in 2023, made it possible to identify the most serious problems and factors accelerating inflationary processes. The generalization of analytical conclusions made it possible to predict the dependence of inflationary processes in the national economy on external conditions and factors.*

***Keywords:** inflation, economy, key rate, consumer price index, monetary policy.*

В настоящее время экономические системы развитых стран мира каждый день сталкиваются с огромным разнообразием социально-экономических явлений. Одним из таких явлений выделяют инфляционный процесс.

Инфляция представляет собой многоструктурный и сложный процесс, который тщательно рассматривается научным сообществом с разных сторон на протяжении уже долгих лет. Различные авторские определения раскрывают термин инфляции с определенных точек зрения, но все они сходятся в едином мнении, что по своей сути процесс инфляции напрямую связан с повышением цен, обесцениванием самих денег и увеличением их массы в экономике.

Инфляция является неотделимой частью кризисных проявлений в экономике. Инфляционные процессы возникают из-за огромного количества факторов, протекая стихийно инфляция не наносит сильный ущерб экономики. Контролируя уровень инфляции государство осуществляет стабильное финансовое и социальное развитие, как только этот процесс выходит из-под контроля, он представляет большую опасность для экономической структуры. Сама по себе инфляция является негативным экономическим процессом, но при соответствующем целенаправленном государственном контроле она может способствовать стимулированию экономического роста и иметь определенные положительные стороны.

Контролем инфляционных процессов в России занимается Центральный Банк, посредством осуществления денежно-кредитной политики. Основным инструментом, влияющим на уровень инфляции, является ключевая процентная ставка, которая регулируется Банком России, в соответствии с инфляционными прогнозами и ожиданиями.

Факторы возникновения инфляционных процессов достаточно сильно разнообразны: кризисные проявления, нестабильность спроса и предложения, ослабление национальной валюты, завышенные инфляционные ожидания населения, дефицит государственного бюджета и многие другие.

В России проблема инфляции стоит достаточно остро, нестабильная политическая и экономическая обстановка в стране, введение многочисленных запретов и санкций, а также ослабление курса рубля обуславливают возникновение процессов инфляции. На фоне таких событий происходит разогревание ожиданий по инфляции среди финансовых субъектов, что также негативно сказывается на отечественной экономике.

В России отслеживанием и сбором информации об изменении уровня инфляции занимается специальный статистический орган - Федеральная служба государственной статистики или Росстат. Он рассчитывает уровень потребительских цен, их изменение и влияние определенных факторов, а с помощью этого далее вычисляет динамику инфляции.

На основе данных этого органа можно проанализировать информацию об изменении инфляции или индекса потребительских цен в России. Рассмотрим с помощью графика динамику изменения уровня инфляции в России за последние 10 лет [1].

Исходя из рисунка 1, проанализируем изменение инфляции в России за 2013-2023 гг. Можно обратить внимание, что динамика инфляционных процессов достаточно нестабильна, наиболее высокий уровень инфляции был замечен за 2015 и 2022 годы. Такое серьезное повышение в первую очередь связано с влиянием на экономику политических событий, повышением кризисных явлений, а также ослаблением национальной валюты.

С 2016 года видно постепенное снижение уровня инфляции, благодаря эффективным действиям по стабилизации экономического положения, жесткой денежно-кредитной политики страны, а также укреплением рубля. Наиболее низкий показатель инфляции был зафиксирован за 2017 год, значение в 2,5% является рекордно низким за все время. Такое снижение объясняется падением покупательского спроса из-за низких реальных доходов населения. Далее исходя из графика видна тенденция увеличения уровня инфляции.

Повышение инфляции в России практически до 12% за 2022 год обусловлено огромным количеством факторов. Обрушение на отечественную экономику беспрецедентного количества санкций, нестабильность финансового сектора и паника среди

населения обусловили как рост цен на товары и услуги, так и обесценивание, и увеличение денежной массы в стране. На фоне этих событий государственному регулятору пришлось значительно повышать ключевую ставку по кредитам, так, например, в 2015 году в условиях нарастания инфляционных процессов ставку повышали до 17% [3].

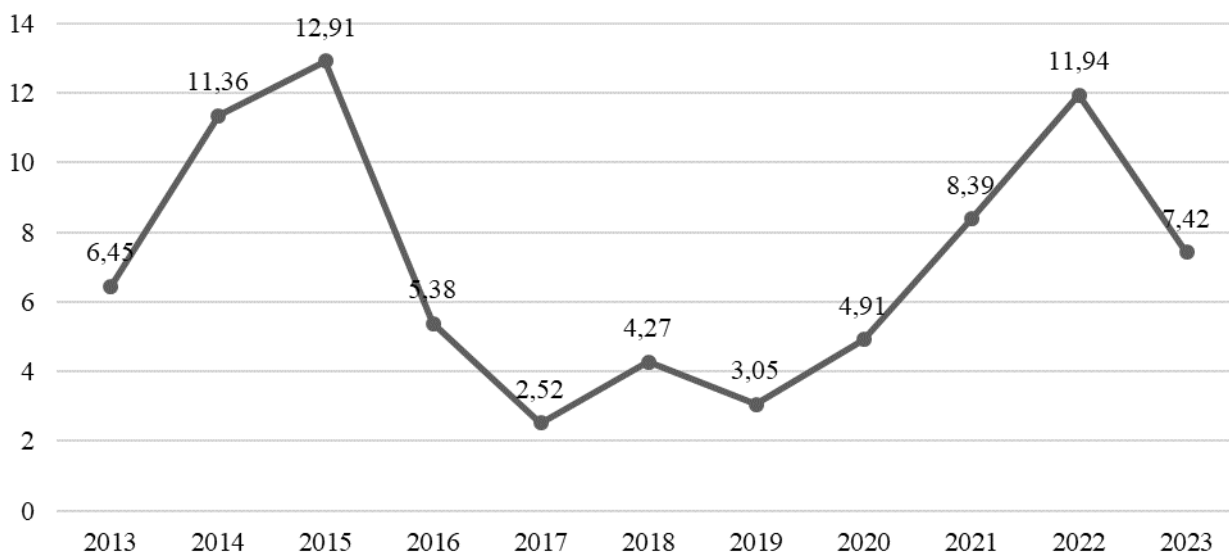


Рис. 1. Динамика инфляции в России за 2013-2023, %

Максимальное увеличение процентной ставки произошло в начале 2022 года, это связано не только с ростом инфляции, но и с огромным ростом наличной массы в стране и сильным спросом на валюту. Чтобы избежать необоснованного роста покупательского спроса и уменьшить возникшую нестабильность финансового сектора, Центральный банк увеличил ключевую до 20%. Эти экстренные действия помогли уравновесить сложившуюся финансовую ситуацию. Антикризисные меры способствовали привлечению активов населения обратно на банковские депозиты, которые так быстро опустошались во время геополитических обострений и нарастаний рисков.

Исходя из проанализированной информации, на основе графика можно сделать вывод, что динамика инфляционных процессов сильно связана с экономической ситуацией в стране.

Экономика России в последний пятилетний период переживает сильные колебания: ковидные ограничения и снижение производительности, серьезное санкционное и политическое давление со стороны западных стран, снижение цен на энергоресурсы и нефть, падение курса национальной валюты и социальная напряженность.

При этом несмотря на достаточно стабильную финансовую ситуацию в 2023 году, можно заметить отголоски социально-экономических явлений предшествующих периодов, которые неблагоприятно влияют на экономическое положение. Произошедшие события 2022 года до сих пор значительно отражаются на экономической структуре страны. Рассмотрим с помощью графика изменение инфляционных процессов в России за 2023 год.

Динамичный рост инфляции в 2023 году продолжает преследовать российскую экономику и в последующем периоде. Проблема инфляции является достаточно стабильной в современных реалиях. Инфляционный рост в 2023 году до 7,42% незначительно превышает прогнозные значения Центрального банка в 5-7% [1].

На рисунке 2 можно увидеть две линии тренда. Одна показывает динамику инфляционных процессов по месяцам, а вторая прогрессирующий уровень инфляции за 2023 год. Как можно заметить на рисунке, рост цен увеличивается во второй половине 2023 года, с сентября наблюдается более резкое увеличение месячной инфляции. Только за последний

квартал 2023 года произошел рост инфляции практически на 3%. Первая половина года была более близка к целевым значениям, но нарастающий покупательский спрос, ослабление рубля и дефицит бюджета вывели инфляционные процессы за намеченный правительством уровень.

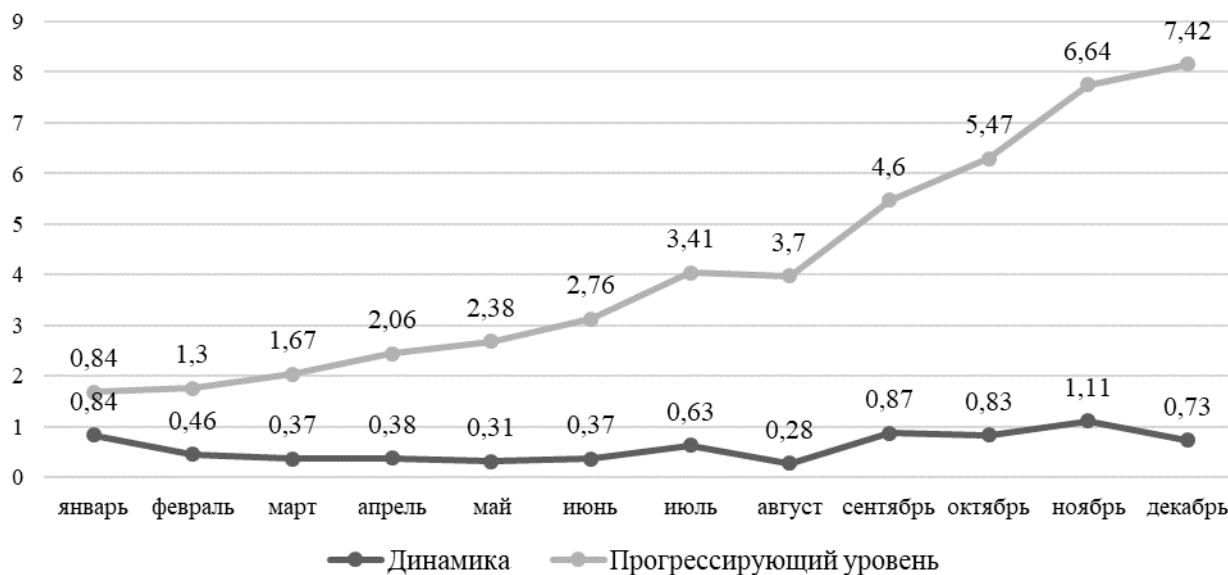


Рис. 2. Динамика индекса потребительских цена в 2023 году, %

Ускорение инфляционных процессов вынуждают Центральный банк использовать жесткие меры для сокращения динамики цен. Основным инструментом борьбы с инфляцией является ключевая ставка, так в 2023 году регулятор повышал ставку 5 раз. Повышение ставки происходило во второй половине года, в июле ставку увеличили до 8,5%, в августе уже до 12%, далее происходило увеличение до 13%, 15% и в конце декабря до 16%. Повышение ставки напрямую коррелируется с ростом инфляции и увеличением спроса на деньги, что наблюдается в конце 2023 года.

Но все же несмотря на инфляционное нарастание, заметно серьезное замедление по сравнению с предыдущим годом, это уже может говорить о стабилизации экономической ситуации и действенности принимаемых регулятором мер.

В первую очередь в России инфляционное повышение негативно отражается на жизни населения. Опасность инфляции проявляется в снижении реальных доходов, обесценивании сбережений и тем самым ухудшении уровня жизни граждан.

Рос цен на продукты питания является наиболее ощутимым для общества, увеличение цены потребительской корзины сильно влияет на уязвимые слои населения, страдают пенсионеры и малоимущие.

Рассмотрим с помощью графика наиболее подорожавшие товары в России за 2023 год [1]. На рисунке 3 можно увидеть топ продовольственных товаров, которые наиболее сильно увеличились в цене за 2023 год. Основное увеличение пришлось на овощи и фрукты, а именно на импортируемые продукты, такие как помидоры, бананы, груши и другие. В первую очередь такое подорожание вызвано ослаблением рублевого курса по сравнению с иностранной валютой. Факторы сезонности, урожайности и удорожание логистических поставок также привели к повышению цен на импортируемые товары. Так, исходя из графика можно увидеть, что помидоры подорожали на 51%, бананы на 47%, груши и виноград на 48%, чеснок на 46%, а апельсины на 33%.

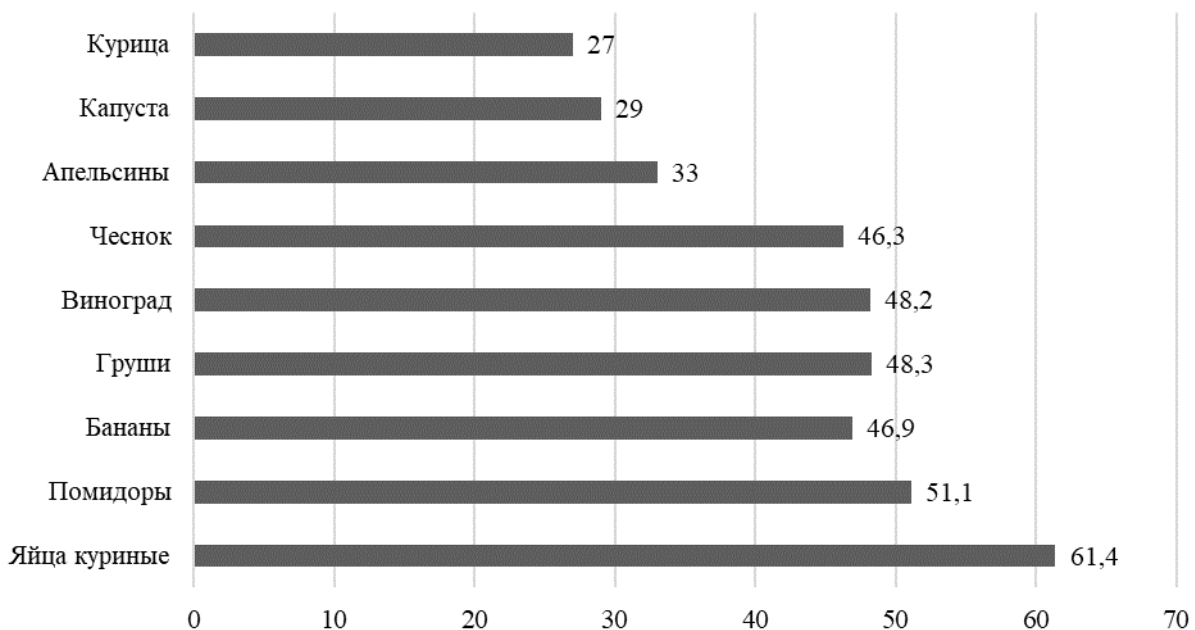


Рис. 3. Наиболее подорожавшие товары в России в 2023 году, %

Но наиболее сильное повышение цен в 2023 году можно было наблюдать на куриные яйца, их повышение составило 61%, то есть средняя цена на яйца в России увеличилась с 80 до 135 рублей. В эту категорию также попала и курица, ее цена увеличилась на 27%.

Серьезный рост цен начался в сентябре, это было связано с высоким покупательским спросом, который производители не смогли вовремя удовлетворить. Наибольшее повышение произошло в ноябре и декабре, тогда рост на яйца составил практически 15% и 20% соответственно. Вызванный дисбаланс спроса и предложения сказался на росте цен [2].

Также стоит отметить и рост цен на авиабилеты, поездки за границу и перелеты. Так, например, цена на билет в Беларусь выросла на 37%, это повышение связано с туристическими ограничениями для россиян, уменьшение направлений туризма вызвало рост спроса по определенным направлениям и соответственно рост цен.

Говоря о росте цен, также стоит упомянуть о их снижении. В 2023 году не все товары подверглись инфляционному подорожанию. Смотря на динамику цен, можно сказать о дефляции среди различных товаров. Так наиболее сильно в 2023 году подешевели крупы, падение цен составило около 15%. Подешевел картофель на 10%, вермишель на 4%, а также на 6% снизились цены на телевизоры и мониторы. Снижение цен на отдельные товары связано с ростом производства в данных отраслях, высокой урожайностью и ограниченным покупательским спросом.

Таким образом, инфляция в России за 2023 год снизилась по сравнению с предыдущим периодом, но все еще опережает прогнозируемые значения. Стабильный рост инфляции связан с неконтролируемым спросом населения, также огромное значение имеет ввозная инфляция, дорогой импорт многих товаров отражаются на повышении цен.

Если ориентироваться цели Центрального банка по инфляции в 4%, то такой результат отечественная экономика сможет показать в ближайшее годы. Экономические достижения 2023 года достаточно серьезны, они могут благоприятно повлиять на перспективы развития российской экономики в последующих периодах.

Согласно прогнозам Банка России, замедление инфляции можно будет увидеть в середине 2024 года, а к началу следующего года прийти к целевым значениям в 4%. Минэкономразвития придерживается похожего сценария снижения инфляции до 4,5%. А опрошенные эксперты сходятся во мнениях, что инфляция в 2024 году окажется около 5-6%, а в 2025-26 годах около 4-4,5%.

Говоря о прогнозах, необходимо понимать, что инфляционные процессы сильно зависимы от внешних условий и могут меняться в различные стороны. Таким образом, все решения в этой области будут приниматься с учетом текущих экономических условий и стремлением сохранить стабильность цен.

Список источников

1. Росстат. Официальный сайт. Статистика. Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 02.02.2024).
2. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт. Аналитика. Динамика потребительских цен. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2023-1/ (дата обращения: 10.02.2024).
3. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт. Ключевая ставка Банка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 29.01.2024).
4. Асфатуллин С. Инфляция и государство. – М., 2021. – С. 13.
5. Дробышевский С., Павел Трунин, Елена Синельникова-Мурылева, А. Гребенкина, Н. Макеева, У. Потапова. Оптимальная инфляция и практика инфляционного таргетирования. Мировой опыт и выводы для России. – 2022. – С. 9.
6. Криворак А. Количественная теория Фридмана: конспект и комментарий. – М., 2021. – С. 3–7.
7. Маркина Е., Соляникова С., Чалдаева Л., Киячков А. Словарь финансово-экономических терминов. – М., 2021. С.142–149.
8. Мизес Л. Теория денег и кредита. – М., 2020. С.12 –14.
9. Пономаренко С. Финансовый сектор и издержки инфляции в странах с переходной экономикой. – М., 2020. – С.72–91.
10. Сулакшин С. Об инфляции «не по Кудрину». – М., 2021. – С.8–11.
11. Чашихин У. Выход из кризиса и альтернатива коррупции, разрухе и нефтяной игле. – М., 2023. – С.3–5 .
12. Международный валютный фонд. Департамент Ближнего Востока и Центральной Азии. Перспективы развития региональной экономики, ближний восток и центральная Азия, повышение стойкости и содействие устойчивому росту. – М., 2023. С. 3–4.

References

1. Rosstat. The official website. Statistics. Consumer price index for goods and services in the Russian Federation. [electronic resource]. – Access mode – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (date of application: 02.02.2024).
2. The Central Bank of the Russian Federation. The official website. Analytics. Dynamics of consumer prices. [electronic resource]. – Access mode – URL: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2023-1/ (date of application: 02/10/2024).
3. The Central Bank of the Russian Federation. The official website. The key rate of the Bank of Russia. [electronic resource]. – Access mode – URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (date of application: 01/29/2024).
4. S. Asfatullin .Inflation and the state . - 2021, 2nd edition, p. 13.
5. Drobyshevsky S., Pavel Trunin, Elena Sinelnikova-Muryleva, A. Grebenkina, N. Makeeva, U. Potapova. Optimal inflation and the practice of inflation targeting. World experience and conclusions for Russia. - 2022, p. 9.
6. Krivorak A. Friedman's Quantitative theory: a synopsis and commentary. – 2021, pp. 3-7.
7. Markina E. , Solyannikova S., Chaldaeava L., Kilyachkov A. Dictionary of financial and economic terms. – 2021, pp.142 -149.
8. Mises L. The theory of money and credit . - 2020, pp.12-14.

9. Ponomarenko S. The financial sector and the costs of inflation in transition economies. - 2020, pp.72-91.
10. Sulakshin S. On inflation "not according to Kudrin." – 2021, pp.8-11.
11. Chashchikhin U. A way out of the crisis and an alternative to corruption, devastation and the oil needle. – 2023, pp.3 -5 .
12. The International Monetary Fund. Department of the Middle East and Central Asia. Prospects for the development of the regional economy, the Middle East and Central Asia, increasing resilience and promoting sustainable growth. – 2023, pp. 3-4.

Научная статья
УДК 338.242.2
DOI 10.24888/2949-2793-2024-5-50-57

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.А. Шабалина, П.Ю. Гусева

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В условиях нестабильной внешней среды функционирования, постоянно трансформирующихся факторов, воздействующих на производственную деятельность хозяйствующего субъекта, бизнес-план остается наиболее действенным инструментом управления стратегической деятельностью предприятия. Он применяется в различных направлениях предпринимательской деятельности, используется при разработке маркетинговой, снабженческой, кадровой, финансовой и других стратегий предприятия. Механизм бизнес-планирования является неотъемлемой частью системы, главной целью которой является достижение стратегических целей развития предприятия. Бизнес-планирование обосновывает эти цели, анализирует возможности успешного развития бизнеса и достижения необходимых конечных результатов. Профессионально разработанный бизнес-план обладает способностью подвергаться корректировке при изменении условий ведения бизнеса, появлении unplanned ранее факторов, оказывающих влияние на производственно-хозяйственную деятельность. Отсутствие такой возможности является серьезным недостатком в управлении фирмой, осложняет привлечение инвестиционных средств, осложняет стабильную работу в долгосрочном периоде и взаимодействие с партнерами. Механизм бизнес-планирования применяется для разработки и реализации различных бизнес-идей, связанных с созданием нового предприятия, или модернизацией, реконструкцией действующего. При разработке бизнес-плана применяют стратегический подход, ориентированный на долгосрочные цели и стратегии развития предприятия.*

***Ключевые слова:** бизнес-план, предприятие, стратегия, инвестиции, предприятие, планирование, конкуренция*

BUSINESS PLANNING IN THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

T.A. Shabalina, P.Y. Guseva

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** In the conditions of an unstable external environment of functioning, constantly transforming factors affecting the production activities of an economic entity, the business plan remains the most effective tool for managing the strategic activities of an enterprise. It is used in various areas of entrepreneurial activity, is used in the development of marketing, procurement, personnel, financial and other strategies of the enterprise. The business planning mechanism is an integral part of the system, the main purpose of which is to achieve the strategic goals of the company's development. Business planning justifies these goals, analyzes the possibilities of*

successful business development and achieving the necessary final results. A professionally developed business plan has the ability to be adjusted when business conditions change, the appearance of previously unplanned factors affecting production and business activities. The lack of such an opportunity is a serious disadvantage in the management of the company, complicates the attraction of investment funds, complicates stable work in the long term and interaction with partners. The business planning mechanism is used to develop and implement various business ideas related to the creation of a new enterprise, or modernization, reconstruction of an existing one. When developing a business plan, a strategic approach is used, focused on long-term goals and strategies for the development of the enterprise.

Keywords: business plan, enterprise, strategy, investment, enterprise, planning, competition

В современных конкурентных условиях долгосрочное ведение бизнеса невозможно без проработки стратегических направлений деятельности предприятия, обоснования запланированных мероприятий, оценки возможных рисков, определении индикаторов, которые способны эффективно характеризовать степень достижения успехов. Бизнес-план обычно имеет два направления:

- внутреннее, цель которого заключается в предоставлении заказчику необходимой информации о плане реализации предполагаемого проекта с оценкой полученных результатов на каждом промежуточном этапе его реализации;
- внешнее, задача которого состоит в предоставлении необходимой информации внешним инвесторам, другим заинтересованным лицам об организационно-экономических, финансовых, юридических преимуществах предполагаемого проекта, о возможных рисках [2,209].

На рисунке 1 можно увидеть обобщенную характеристику этапов разработки конкурентной стратегии фирмы.



Рис. 1. Этапы разработки конкурентной стратегии фирмы

Бизнес-план – это документ, который отражает возможность компании создавать и находить сбыт достаточному количеству товаров и услуг в целях обеспечения устойчивой прибыли и возврата вложенных в проект инвестиций. Важно учитывать требования и предпочтения потенциальных инвесторов при разработке бизнес-плана, так как каждый из них может иметь свои ожидания, поэтому необходимо адаптировать разрабатываемый план под конкретных потенциальных партнеров.

Инвестиционные проекты разнообразны в зависимости от объекта, стоимости и сроков их реализации. Это может быть создание новых предприятий, выпуск новой продукции, внедрение новейшей техники и технологий, а также техническое обновление и реконструкция. Перед разработкой бизнес-плана обычно проводят анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, изучают рынки, осуществляют технико-экономические исследования различных вариантов развития предприятия, ориентируясь на существующие условия и стандарты. В бизнес-плане, кроме формулировки основной цели бизнес-проекта, указывают его целевую аудиторию, элементами которой могут быть потенциальные инвесторы, кредиторы, существующие и потенциальные партнеры по бизнесу, акционеры, соучредители, руководство предприятия, государственные или муниципальные органы власти (с целью получения мер возможной поддержки) [3,164].

В отличие от плана экономического и социального развития, бизнес-план предприятия, ориентирован, в основном, на внешнее окружение и может рассматриваться как товар, реализация которого обеспечит финансовый успех фирмы. В мировой практике разработка бизнес-плана компании является важнейшей частью любой коммерческой инициативы, поэтому выстраивание и реализация бизнес-проектов превращается в надежный процесс [5, 267].

Основные этапы и инструменты стратегического планирования отражены на рисунке 2.



Рис. 2. Основные этапы и инструменты стратегического планирования

Сам механизм бизнес-планирования на предприятии можно рассматривать как совокупность методов, способов, приемов, которые взаимосвязаны друг с другом, ориентированы на разработку эффективных плановых решений для достижения поставленных целей развития. В условиях очень подвижной внешней среды функционирования, высокой степени неопределенности и быстрого развития IT-технологий все чаще приходят к выводу, что успешное управление бизнесом должно основываться на бизнес-моделировании. Рассмотрим существующие технологии бизнес-планирования с применением бизнес-моделирования с позиций стратегического управления деятельностью предприятия. На рисунке 3 можно схематично увидеть бизнес-видение процесса стратегического планирования.

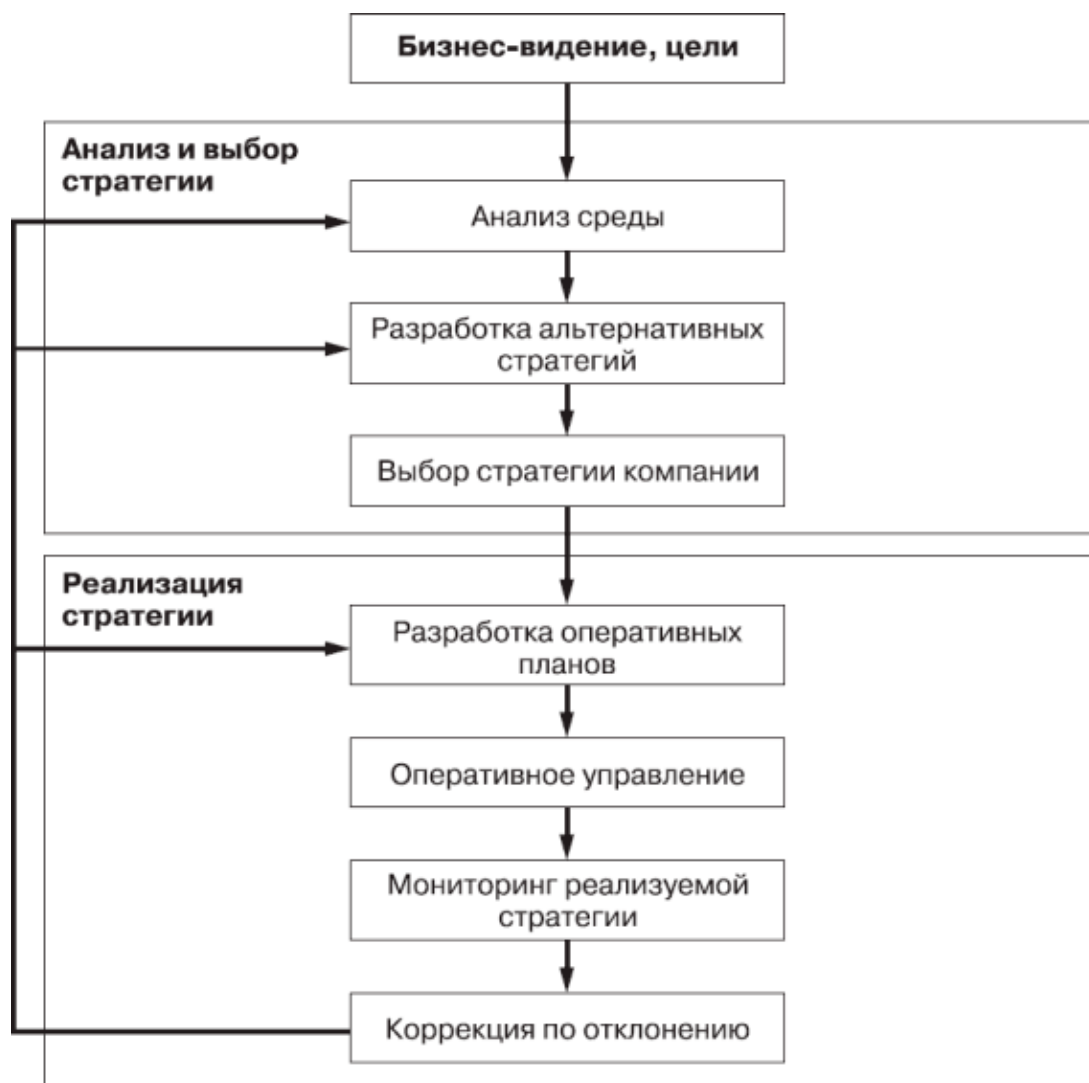


Рис. 3. Бизнес-видение, цели реализации стратегического планирования

В общих чертах бизнес-моделирование можно рассматривать как инструмент управления бизнесом на основе применения бизнес-моделей. «Бизнес-моделирование представляет собой постоянный и увлекательный процесс, который требует от создателей моделей глубокого понимания своей компании, стратегического мышления и смелости, чтобы успешно вести ее к успеху, используя вызовы будущего» [3, 221]. В процессе бизнес-моделирования применяются абстрактные описания в виде изображений, планов, схем, алгоритмов, определяются и воспроизводятся свойства сложного объекта (бизнес-системы),

необходимые для понимания и отражения логики бизнеса. В результате подобных действий создаются бизнес-модели.

Каждая созданная бизнес-модель представляет собой в упрощенной форме формализованное описание целей и задач, которые должны быть достигнуты предприятием в процессе реализации конкретного бизнес-проекта.

Бизнес-модель включает основные составляющие бизнеса, отражает их взаимосвязь, связь объекта с внешним окружением, что дает возможность создать упрощенное представление о бизнесе и отразить его ключевые характеристики.

Основная идея бизнес-модели - соответствие целей компании и ее бизнес-процессов реальному положению дел и существующим тенденциям развития деловой среды. При моделировании бизнеса важно точно рассчитать возможную динамику доходов, расходов, величину функционирующего капитала и потребность в инвестициях. а сама бизнес-модель может быть представлена в виде схемы, таблицы. Базируясь на бизнес-модели, разрабатывается бизнес-план, то есть программный документ, который определяет будущие действия предприятия и использующийся для привлечения крупных инвестиций.

На рисунке 4 отражены основные этапы стратегического планирования бизнеса.



Рис. 4. Основные этапы стратегического планирования бизнеса

Сегодня в бизнес-практике используются две довольно эффективные технологии бизнес-планирования проектов. Первая базируется на традиционных стандартах, а вторая использует концепцию "бережливого стартапа". Оба подхода включают понятие бизнес-модели, однако различаются в подходе к ее разработке.

Технология, основанная на стандартах бизнес-планирования, строится на традиционном представлении о бизнесе и динамике развития продукта. Она включает такие этапы:

- 1) разработка бизнес-идеи;
- 2) анализ возможностей ее перспективной полезности для потребителей и ее коммерциализации;
- 3) убеждение собственников бизнеса/кредиторов/инвесторов;
- 4) привлечение необходимых ресурсов;
- 5) производство и продажа продукта.

Основная идея этой стратегии заключается в том, что есть готовый продукт, который нужно продать, поэтому данная технология, в первую очередь, ориентирована на продукт, а затем на клиента; встречаются с потребителем только на этапе продажи.

Этот бизнес-модель можно представить в виде типовой модели, включающей четыре основных элемента: источник дохода - поиск инвестора - действия и ресурсы - результаты и вознаграждение [7,125].

На стадии концепции продукта разрабатывается бизнес-план проекта. Разработка начинается с маркетингового анализа, который помогает понять товар/услугу и их позиционирование на рынке. Для анализа используются информация из СМИ, Интернета, маркетинговых исследований, отчетов консалтинговых фирм и статистических данных. Качество анализа зависит от профессионализма и опыта разработчиков стартапа. Затем проводится разработка прототипа продукта, альфа- и бета-тестирование, и наконец, создание продукта. Альфа-тестирование – это тестирование на ранней стадии разработки, при котором имитируется реальное использование продукта разработчиками или реальными клиентами. Бета-тестирование – это интенсивное использование почти готовой версии продукта с целью выявления и устранения ошибок перед его окончательным выходом на рынок и привлечением добровольцев-пользователей.

На следующем этапе бизнес-планирования осуществляется проработка всех ключевых моментов деятельности предприятия, включая поиск инвестора, организацию выпуска товара/услуги, продажи и результаты. Запуск бизнеса производится в рамках стартапа. Эта бизнес-модель является жесткой структурой, которую предприятие должно соблюдать. Модель задается разработчиками и дополняется в процессе разработки бизнес-плана на основе их идей, анализа рыночной среды и представлений о бизнесе.

Стандартные методы планирования позволяют реализовать базовые элементы бизнес-модели и построить успешный и прибыльный бизнес, увеличивающий стоимость.

Известны инструменты, которые могут помочь в составлении и анализе эффективности бизнес-плана. Рассмотрим несколько основных инструментов бизнес-планирования.

1. Методика SWOT-анализа. Этот инструмент позволяет выявить сильные и слабые стороны бизнеса, а также возможности и угрозы, с которыми он сталкивается. SWOT-анализ помогает определить стратегическое направление развития бизнеса.

2. Бизнес-модель Canvas. Этот инструмент помогает визуализировать ключевые аспекты бизнеса, такие как ценностные предложения, каналы распространения, отношения с клиентами и т.д. Он помогает лучше понять бизнес-модель и её компоненты.

3. Анализ стоимости и прибыли. Этот инструмент помогает оценить потенциальные доходы и расходы в рамках бизнес-плана. Он позволяет выявить ключевые показатели рентабельности и финансовую устойчивость бизнеса.

4. Прогнозирование потоков денежных средств. Этот инструмент поможет спланировать поступления и выбытия средств на определенный период времени. Он важен для понимания ликвидности и финансового здоровья бизнеса.

5. Анализ рынка и конкурентов. Инструменты маркетинговых исследований помогают понять потребности рынка, предпочтения потребителей и конкурентные

преимущества. Это может включать анализ рыночных тенденций, целевой аудитории и стратегий конкурентов.

6. Стратегическое планирование. Этот инструмент позволяет определить цели, задачи и пути их достижения в рамках бизнеса. Стратегическое планирование важно для обеспечения долгосрочного успеха бизнеса.

Использование этих инструментов в комбинации позволяет разработать комплексный и информативный бизнес-план, который будет полезен в понимании и презентации вашего бизнеса.

Таким образом, бизнес-планирование является инструментом, дающим возможность предприятию в условиях конкурентной среды подходить к своим стратегическим проектам рационально и обоснованно. Оно помогает устанавливать ясные бизнес-цели, оценивать потенциальные финансовые и рыночные результаты, обеспечивает основу для уверенного управления изменениями в бизнес-процессах, повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития предприятия на основе инноваций и инвестиций.

Список источников

1. Блудова, С. Н., Экономика: учебное пособие / С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладилин. – Москва: Русайнс, 2022. – 239 с.

2. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.

3. Ван Парайс, Ф., Вандерборхт, Я. Базовый доход. Радикальный проект для свободного общества и здоровой экономики [Текст] / пер. с англ. А. Гусева; под науч. ред. С. Моисеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 440 с.

4. Днепроv, М. Ю. Экономическая теория: учебник для вузов / М. Ю. Днепроv, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 216 с.

5. Ким, И. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 328 с.

6. Корниенко, О. В., Общая экономическая теория: учебное пособие / О. В. Корниенко. – Москва: Русайнс, 2022. – 285 с.

7. Маццукато М. Предпринимательское государство: развеем мифы о государстве и частном секторе / пер. с англ. М. Добряковой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 360 с.

8. Срничек, Н. Капитализм платформ / пер. с англ. и науч. ред. М. Добряковой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 3-е изд. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 128 с.

9. Топунова, И. Р., Экономическая теория (политическая экономия): учебное пособие / И. Р. Топунова. – Москва: Русайнс, 2022. – 362 с.

References

1. Bludova, S. N., Economics: a textbook / S. N. Bludova, A. P. Novoseltseva, M. A. Erentsenova, V. A. Gladilin. – Moscow: Rusains, 2022. – 239 p.

2. Borisov, E. F. Economics: textbook and practical course / E. F. Borisov. – 7th ed., reprint. and additional – Moscow: Yurait Publishing House, 2021. – 383 p.

3. Van Pareis, F., Van der borch, J. Basic income. A radical project for a free society and a healthy economy [Text] / translated from English by A. Gu se - va; edited by S. Moiseev; National research. Higher School of Economics Univ.– Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2020. – 440 p.

4. Dneprov, M. Yu. Economic theory: textbook for universities / M. Yu. Dneprov, O. V. Mikhailyuk, V. A. Nikolaev. – Moscow: Yurait Publishing House, 2021. – 216 p.

5. Kim, I. A. Microeconomics: textbook and workshop for universities / I. A. Kim. – Moscow: Yurait Publishing House, 2021. – 328 p.
6. Kornienko, O. V., General economic theory: a textbook / O. V. Kornienko. – Moscow: Rusains, 2022. – 285 p.
7. Mazzucato M. The entrepreneurial state: dispel myths about the state and the private sector / translated from the English by M. Dobryakova; National research. Higher School of Economics Univ.– Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2023. – 360 p.
8. Srnicek, N. Platform capitalism / translated from English and scientific ed. by M. Dobryakova; National research. Higher School of Economics Univ. – 3rd ed. – Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2021. – 128 p.
9. Topunova, I. R., Economic theory (political economy): textbook / I. R. Topunova. – Moscow: Rusains, 2022. – 362 p.

АНАЛИЗ КРЕДИТНОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ ЗА 2023 ГОД

Н.М. Степаненкова, Н.В. Бычков, Ю.В. Бурцева

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальная проблема кредитования малого и среднего предпринимательства. Собраны и проанализированы основные данные о текущем состоянии показателей кредитной активности МСП в России. Малый и средний бизнес на данный момент играет огромную роль в экономическом развитии государства, в развитии отечественного производства. Поэтому государству необходимо создавать благоприятные условия и совершенствовать финансово-экономическое регулирование для быстрого и качественного развития малого и среднего предпринимательства. Для поддержки МСП Правительство РФ разрабатывает широкий комплекс мер, частью которого является кредитование малых и средних предприятий. Применяются различные льготы и гарантии, так как именно с помощью кредитов предприятия могут гораздо быстрее развиваться и переходить на новый уровень, что крайне выгодно для развития национальной экономики. В статье приведены данные и показатели, характеризующие кредитную активность малого и среднего бизнеса в Российской Федерации за последние годы. Приведены данные о субъектах кредитования и их количестве. Конечно, необходимо также учитывать экономическую ситуацию и условия в стране и в мире в целом, так как обстановка, соответственно, оказывает огромное влияние на развитие МСП и всей экономической сферы. Также в статье указаны возможные пути развития и динамика кредитной активности малого и среднего предпринимательства в ближайшие годы.*

***Ключевые слова:** кредитование, кредит, малый и средний бизнес, предпринимательство, бизнес, российская экономика, предпринимательский сектор, субъекты предпринимательства, кредитная активность.*

ANALYSIS OF THE CREDIT ACTIVITY OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN RUSSIA IN 2023

N.M. Stepanenkova, N.V. Bychkov, Y.V. Burtseva

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This article discusses the actual problem of lending to small and medium-sized businesses. The main data on the current state of SME credit activity indicators in Russia have been collected and analyzed. Small and medium-sized businesses currently play a huge role in the economic development of the state, in the development of domestic production. Therefore, the state needs to create favorable conditions and improve financial and economic regulation for the rapid and high-quality development of small and medium-sized businesses. To support SMEs, the Government of the Russian Federation is developing a wide range of measures, part of which is lending to small and medium-sized enterprises. Various benefits and guarantees are applied, since it is with the help of loans that enterprises can develop much faster and move to a new level, which*

is extremely beneficial for the development of the national economy. The article presents data and indicators characterizing the credit activity of small and medium-sized businesses in the Russian Federation in recent years. The data on the subjects of crediting and their number are given. Of course, it is also necessary to take into account the economic situation and conditions in the country and in the world as a whole, since the situation, accordingly, has a huge impact on the development of SMEs and the entire economic sphere. The article also indicates possible ways of development and dynamics of credit activity of small and medium-sized enterprises in the coming years.

Keywords: *lending, credit, small and medium-sized businesses, entrepreneurship, business, Russian economy, business sector, business entities, credit activity.*

Прогресс экономической системы любой страны в современных условиях сильно зависит от развития предпринимательской деятельности. Выполняя ряд важнейших функций, предприниматели стимулируют экономику, повышают конкуренцию, обеспечивают население рабочими местами, расширяют потребительский рынок, развивают финансовые и экономические отношения в стране.

В России уровень предпринимательской активности стремительно развивается, насыщенность экономики бизнесом и предпринимателями динамично растет, но все еще в процентном соотношении отстает от лидирующих экономик мира. Малый и средний бизнес в структуре национальной экономики России является одной из приоритетных сфер развития. Создаваемые многочисленные меры государственной поддержки направлены на поддержание и увеличение малого и среднего бизнеса в стране. В современных экономических реалиях потенциал российского предпринимательства выходит на новый уровень значимости [2].

В сфере развития отечественного предпринимательства государство уделяет огромное внимание вопросу кредитования, ведь именно этот инструмент оказывает наибольшее влияние на предпринимательский прогресс.

Распространение льготных ставок по кредитованию и поддержка инструментами финансирования позволяет российскому бизнесу расширить спектр возможных действий и нарастить доступность к ресурсам.

Осуществляя предпринимательскую деятельность, малый и средний бизнес нуждается в финансировании. Кредит, как способ нарастить основной капитал и увеличить оборотные активы, показал себя уже давно. Он помогает не только основывать и воплощать идеи для новых игроков рынка, но и наращивать темпы для сформировавшихся бизнесов.

Привлечение ресурсов качественно влияет на функционирование бизнеса, в этой части предпринимателям помогает государство, предлагая льготные кредитные условия и другие меры поддержки [4].

Важность финансовой и кредитной политики в предпринимательском секторе невозможно переоценить. Кредитование для бизнеса представляет собой определенную возможность в повышении степени эффективности производства и его непрерывности. Необходимые для развития финансы предприниматели получают с помощью кредитов, они способствуют реализации предпринимательских проектов, ускоряют производственный процесс и получение прибыли [1].

За последние годы экономика России переживала не самые благополучные времена, предпринимательская деятельность во многих секторах оказалась под угрозой, увеличение ограничений сказывались на бизнесе. Тем не менее, отечественные предприниматели сдержали внешнее давление и сумели подстроиться под экономическую реальность. Нормализация экономических условий после неожиданных всплесков повлекла за собой рост деловой активности. Уход иностранных компаний обусловил расширение отечественного бизнеса. Укрепляя свои позиции и занимая новые отрасли предприниматели нуждались в активном финансировании.

Рассмотрим состояние малого и среднего бизнеса на основе его кредитной активности и с помощью статистических данных проанализируем динамику кредитования предпринимателей.

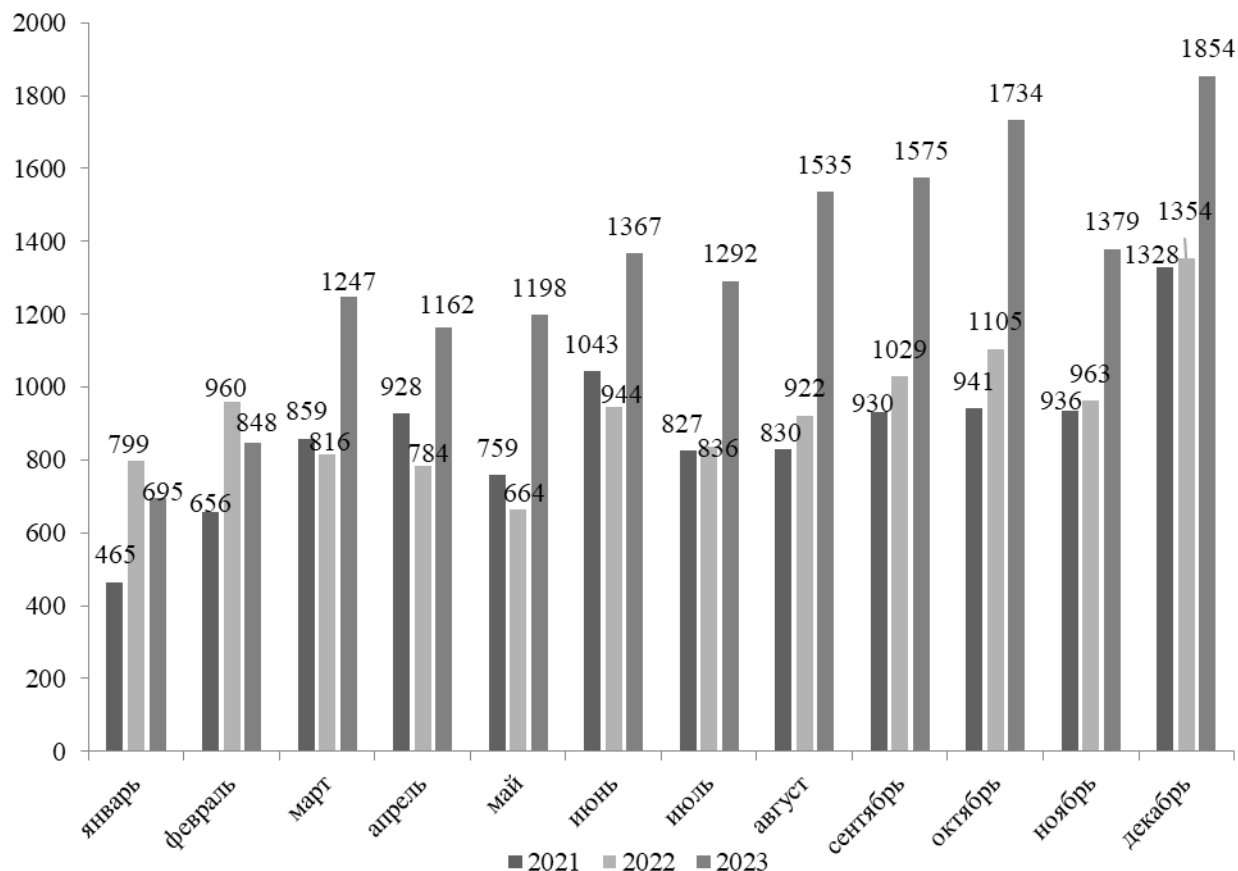


Рис. 1. Объём выданных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса за 2021-2023 гг., млрд рублей

На рисунке 1 изображена сравнительная статистика выдачи кредитов субъектам малого и среднего бизнеса в России за период с 2021 по 2023 годы.

Кредитная активность в 2021 году достаточно стабильно росла, к концу года объём выданных бизнесу кредитов увеличился практически в 3 раза, с 465 млрд рублей до 1328 млрд рублей, прирост за год составил 185%.

Динамика объёма выданных кредитов за 2022 год сопоставима с предыдущим периодом, значительного роста в 2022 году не было замечено. Так за полный 2021 год объём выданных кредитов составил 10503 млрд рублей, что больше предыдущего периода всего на 6,4% или 673 млрд рублей за год.

Кредитная активность малого и среднего бизнеса значительно не изменилась по сравнению с 2021 годом, а в отдельных периодах, наоборот, была ниже. Так, например, если обратить внимание на график, то можно увидеть снижающуюся тенденцию кредитования начиная с марта 2022 года. Объём выданных кредитов в весенний и летний периоды был немного ниже, чем в 2021 году. Такая отрицательная динамика в первую очередь связана с изменением внешних и внутренних экономических условий, обострением международных отношений и финансовой нестабильностью. Эти условия негативно сказались для предпринимательского спроса на кредиты. Но уже в 4 квартале видна положительная динамика, ситуация выправляется, объём кредитования начинает незначительный рост, что в целом отразится уже на динамике 2023 года [7].

Можно заметить, что кредитный портфель российских предпринимателей упорно наращивает свои обороты, за первые 9 месяцев 2023 года он составил 10,9 трлн рублей, что превышает на 40,8% показатель 2022 года за аналогичный период, но еще не дотягивает до показателя за полный 2022 год в 11,1 трлн рублей. Если рассмотреть объём выданных кредитов за полный 2023 год, то окажется, что он опережает показатели 2021 и 2021 года на 51,25% и 42,14% соответственно. За полный 2023 год объём выданных бизнесу кредитов приблизился к отметке в 15886 млрд рублей, что на треть больше, чем в 2022 году. Только за последние 3 месяца 2023 года спрос на кредиты составил практически 5000 млрд рублей, что составляет половину от всех кредитов, выданных за 2022 год. Последний квартал года стабильно показывает высокие объёмы займов, отсюда и следует такое значительное изменение.

Исходя из графика можно увидеть растущую динамику за 2023 год, с начала года темп роста составил 166,76%, в январе объём кредитов был равен 695 млрд рублей, а к концу года уже составлял 1854 млрд рублей.

Отрицательный прирост за 2023 год показывают только первые два месяца, -12,9% за январь и -11,7 за февраль. За оставшийся период видна положительная динамика роста. Стабильное изменение с начала 2023 года за три квартала показывает увеличение на 0,88 трлн рублей или 126,6%.

Активно растущие суммы займов могут говорить об экономическом росте и финансовом укреплении как отечественной экономики, так и национальных предпринимателей.

При этом продолжается и рост количества выданных кредитов, и число предпринимательских субъектов, получающих займы. Так темп прироста количества субъектов, получивших кредит в сентябре 2023 года, к предыдущему году составил 40%, а темп прироста числа кредитов 45%.

Рассмотрим данную динамику более подробно с помощью графика на рисунке 2.

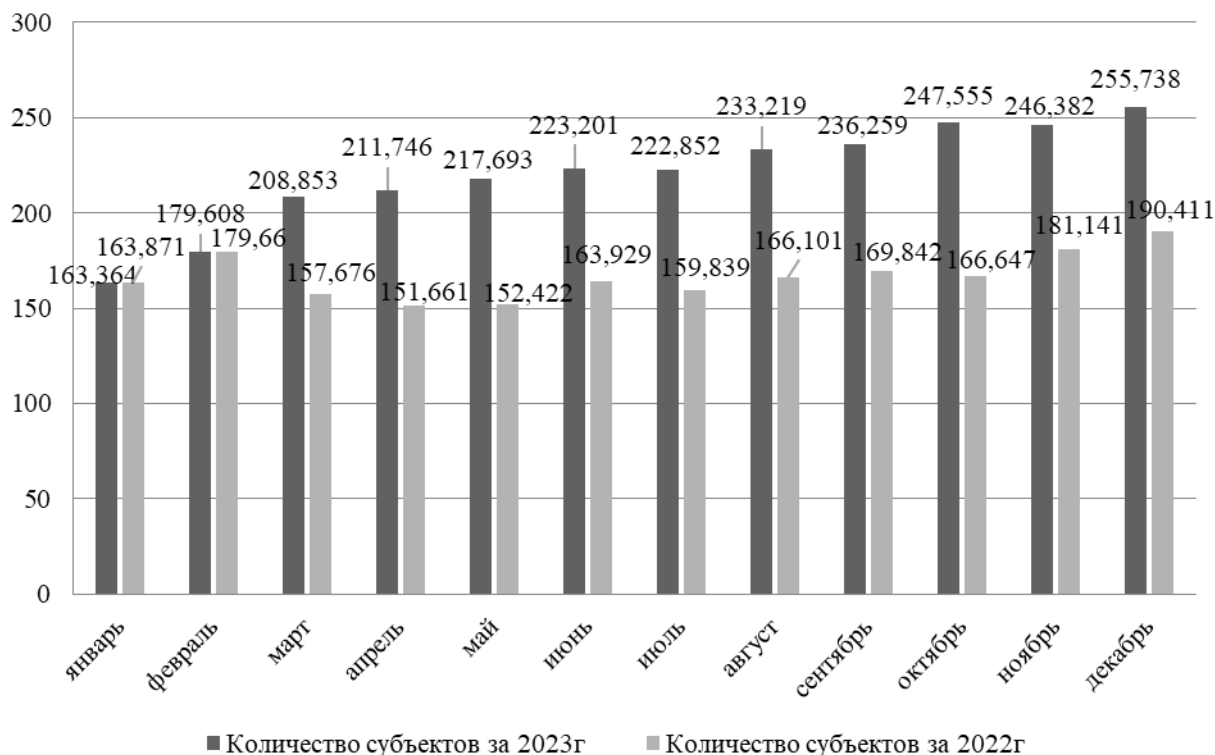


Рис. 2. Количество субъектов, получивших кредит в 2022-2023 гг.

На рисунке 2 изображена динамика субъектов малого и среднего бизнеса, получивших кредит в отчетном месяце за 2022 и 2023 годы. Наглядно видно, что в январе и феврале 2022 и 2023 годов количество субъектов было равным, но с марта 2022 года видна тенденция к снижению. Исходя из графика видно, что динамика за 2022 год сильно уступает изменениям в 2023 году. За 2022 год среднее количество субъектов, получающих кредит, равнялось 166 000, когда в 2023 году этот показатель составил 220 000 единиц в месяц.

Рост в 2022 году виден только за последний квартал, и далее он продолжается в 2023 году. Стабилизация экономической ситуации значимо отражается на спросе кредитования.

Динамика количества субъектов, получивших кредит в 2023, серьезно превышает изменения за 2022 год. За 2023 год количество предпринимателей, получивших кредит, подходит к цифре в 2 646 470 единиц, что на 32,11% или 643 270 единиц превышает показатели 2022 года.

Наиболее сильное изменение можно заметить в конце 2023 года, так за декабрь количество предпринимательских субъектов, получивших кредит, стало рекордным и составило 255 738 единиц [5].

Исходя из такой активной динамики, можно сказать, что в 2024 году вероятно будут наблюдаться значения, превышающие или схожие с 2023 годом. В первую очередь изменения в спросе на кредиты среди предпринимателей будут зависеть от экономической ситуации в стране.

Далее рассмотрим динамику количества кредитов, предоставленных малому и среднему бизнесу в России.

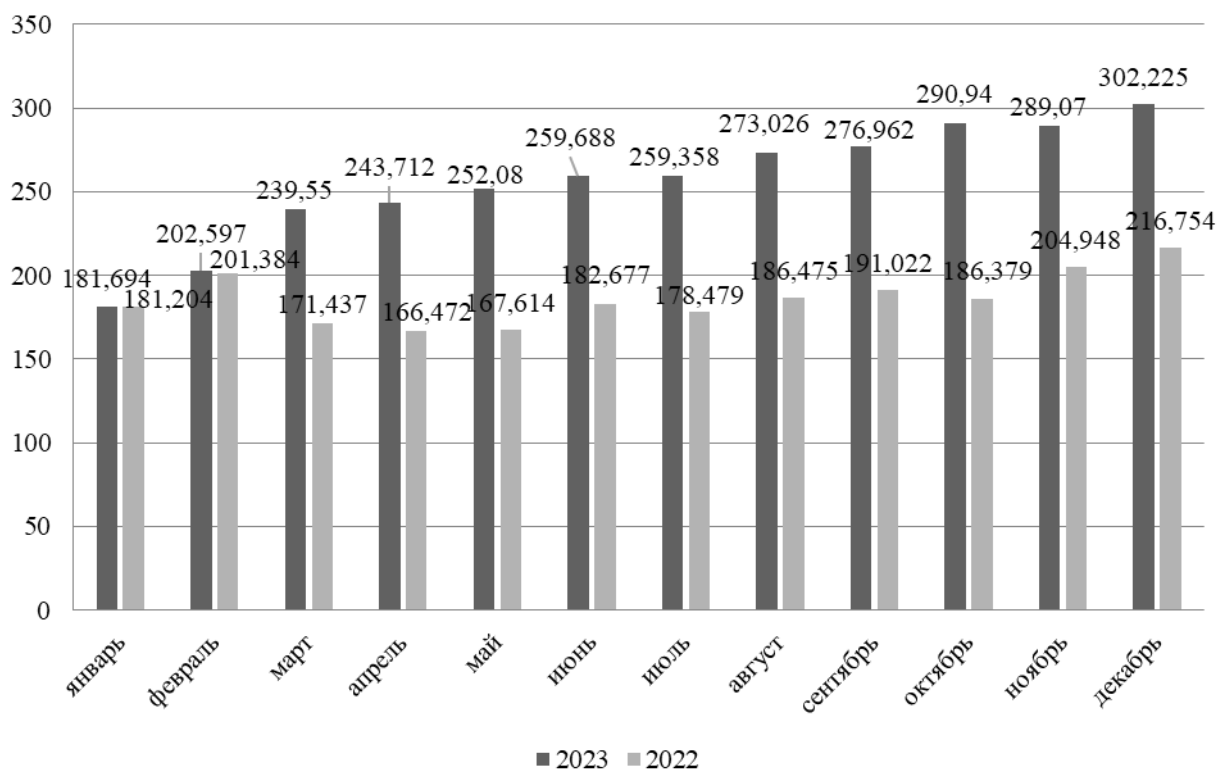


Рис. 3. Количество кредитов, выданных за 2022-2023 гг.

На рисунке 3 изображена динамика количества выданных кредитов в 2022-2023 годах. В целом изменение очень схоже с рисунком 2, но стоит отметить, что количество кредитов превышает количество субъектов, которым эти кредиты выдают.

За 2023 год видна отличная динамика роста выданных кредитов, их количество за 12 месяцев составляет 3 070 902 единиц. При этом в 2022 году из-за сложившейся

экономической ситуации количество выданных кредитов заметно ниже, оно составляет 2 234 845 единиц. Значения за 2023 год превышают предыдущий период на 37,41%.

Если сравнивать количество выданных кредитов и количество их получателей, то окажется, что объём кредитов превышает показатели его получателей. Например, за декабрь 2023 года количество субъектов малого и среднего бизнеса, получивших кредит, составило 255 738 единиц, а количество выданных кредитов - 302 225 единиц. Такая ситуация говорит о наличии одновременно нескольких кредитов у предпринимательских субъектов [8].

Несмотря на положительную динамику кредитного портфеля российских предпринимателей, вместе с увеличением объема кредитов растет и задолженность по ним. Рассмотрим изменение задолженности по предпринимательским кредитам 2023 года.

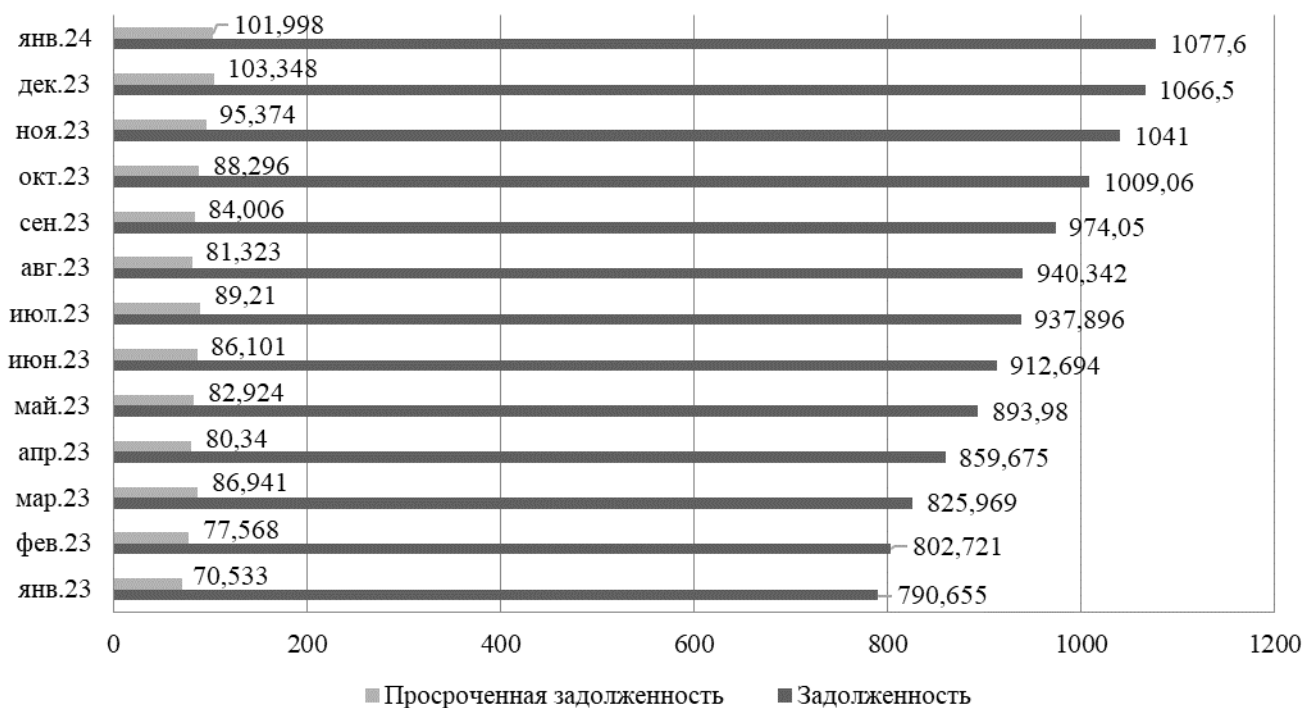


Рис. 4. Количество предпринимательских кредитов, имеющих задолженность за 2023 год, ед.

На рисунке 4 можно увидеть возрастающую динамику числа кредитов малого и среднего бизнеса, которые имеют задолженность, и отдельным столбцом на графике изображено количество просроченных задолженностей.

С начала года видно увеличение числа кредитов с задолженностью, за год прирост составил 44,61%, а за каждый месяц наблюдается стабильный рост в 1,5-4%.

Тенденция роста задолженностей связана с увеличением количества субъектов, получивших кредит, так с января по декабрь 2023 года их число выросло на 56,54%, количество самих кредитов за год увеличилось на 66,33%, а количество кредитов с задолженностью на 44%, при этом объём кредитов вырос на 126%.

По графику видно, что количество кредитов с просроченной задолженностью за 2023 год возрастает. При этом доля этих кредитов от количества всех кредитов с задолженностью колеблется от 8 до 9%.

Если же сравнить объем просроченной задолженности, то на октябрь 2023 года ее доля составляет 4,99%, а на тот же период 2022 года - 6%. Снижение доли в части объема просроченных кредитов говорит о положительной динамике. А невысокий уровень просроченных кредитов может быть связан с изменениями в отраслях. Большая часть субъектов малого и среднего бизнеса в 2023 году приходится на сегменты с низким уровнем

просроченных кредитов, к ним относят профессиональные, научные и технические сферы деятельности [6].

Темп роста количества кредитов с задолженностью с января 2023 по январь 2024 года составил 36,29%, а темпы роста кредитов с просроченной задолженностью за этот же период - 44,61%. При этом в процентном соотношении на январь 2023 года просроченные задолженности от всех составляли 8,92%, а на январь 2024 года - 9,47%.

Проанализированная информация отражает кредитную активность малого и среднего бизнеса. Предпринимательский сектор продолжает увеличивать свою экономическую значимость, а рост кредитных портфелей говорит о нарастающей активности отечественного бизнеса. Из негативных моментов стоит выделить рост ключевой ставки и, соответственно, ставки кредитования, к концу 2023 года средневзвешенная процентная ставка составляла 14% годовых. Это может замедлить кредитный рост предпринимательства и отпугнуть новых участников рынка.

Тем не менее, если говорить о будущих сценариях развития национальных предпринимателей, необходимо отметить, что до сих пор продолжается замещение иностранных продуктов, создание аналогов и освоение отраслей ушедших западных компаний. Государство также нацелено на развитие малого и среднего бизнеса, поэтому вскоре можно будет увидеть продолжение увеличения мер государственной поддержки предпринимателям.

Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, целью которой является развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости [10].

Базовыми индикаторами достижения указанной цели в 2030 году выступают:

- 1) увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);
- 2) увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);
- 3) увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20%;
- 4) увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35%.

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40%), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира [9].

Также, Президент России В.В. Путин в послании Федеральному собранию 29.02.2024 года анонсировал полную поддержку отечественного малого и среднего бизнеса. Он предложил предоставить некрупному бизнесу специальное право – раз в пять лет оформлять кредитные каникулы на срок до шести месяцев без ухудшения кредитной истории. Он отметил, что нужно создать все условия, чтобы малые и средние компании развивались динамично, а качество этого роста повышалось за счёт высокотехнологичных направлений производственного бизнеса и налоговый режим для производственных предприятий МСП должен быть смягчен [11].

Таким образом, можно сделать вывод, что государство делает и будет делать все возможное для успешного развития национальной экономики.

Список источников

1. Глебова И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства: учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2009.
2. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс: учебное пособие / под ред. О. И. Лаврушина. 4-е изд. М.: КНОРУС, 2019 32 с.
3. Савельева Л. А. Финансы и кредит [Текст] : учеб. пособие / Л. А. Савельева, О. В. Крутеева. – Новосибирск : СГУГиТ, 2020. – 62 с.
4. Куликов Н.И. Банковский менеджмент : учеб. пособие / Н.И. Куликов, И.Р. Унанян, Л.С. Тишина. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. – 80 с. – 100 экз. – ISBN 978-5-8265-0927-2.
5. Кредитование МСБ в 2022-2023: на максимальных оборотах/ Эксперт РА. [Электронный ресурс]. URL: https://en.raexpert.ru/researches/banks/msb_forecast_2023/ (дата обращения: 20.02.2024).
6. Кредитование МСП: новые рекорды/ ОПОРА РОССИИ. [Электронный ресурс]. URL: <https://opora.ru/news/opinion/kreditovanie-msp-novye-rekordy/> (дата обращения: 20.02.2024).
7. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Статистический бюллетень/ Банк России. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/oper_br/t_odm/secured_loans/msp (дата обращения: 20.02.2024).
8. Кредитование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в декабре 2023 года/ Банк России. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/ (дата обращения: 20.02.2024).
9. Малое и среднее предпринимательство в России: итоги развития, оценка эффективности реализации программы господдержки, вызовы и новые возможности/ Uralfo.gov.ru. [Электронный ресурс]. URL: <http://uralfo.gov.ru/media/files/file/UgCf61U21DQK34LRPL2V0KJYbcODlkKg.pdf> (дата обращения: 20.02.2024).
10. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) <Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года") [Электронный ресурс]. URL: https://mbpenza.ru/uploads/documents/strateg_razvit.pdf?ysclid=ltc2tt5j5c686425121
11. Послание Президента Федеральному Собранию/ Президент России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/73585> (дата обращения: 29.02.2024).

References

1. Glebova I.S., Sadyrtdinov R.R. State regulation of small and medium-sized enterprises: A study guide. – Kazan: Kazan State University named after V.I. Ulyanov-Lenin, 2009.
2. Money, credit, banks. Express course: a textbook / edited by O. I. Lavrushin. 4th ed. Moscow: KNORUS, 2019 32 p.
3. Savelyeva L. A. Finance and credit [Text] : textbook. the manual / L. A. Savelyeva, O. V. Kruteeva. Novosibirsk : SGUGiT, 2020. – 62 p.
4. Kulikov N.I. Bank management : studies. manual / N.I. Kulikov, I.R. Hunanyan, L.S. Tishina. Tambov : Publishing house of GOU VPO TSTU, 2010. – 80 p. – 100 copies. – ISBN 978-5-8265-0927-2.

5. SME lending in 2022-2023: at maximum speed/ RA expert. [electronic resource]. URL: https://en.raexpert.ru/researches/banks/msb_forecast_2023/ (date of issue: 02/20/2024).
6. SME lending: new records/ SUPPORT OF RUSSIA. [electronic resource]. URL: <https://opora.ru/news/opinion/kreditovanie-msp-novye-rekordy/> (date of access: 02/20/2024).
7. Lending to small and medium-sized businesses. Statistical Bulletin/ Bank of Russia. [electronic resource]. URL: https://cbr.ru/oper_br/t_odm/secured_loans/msp (date of application: 02/20/2024).
8. Lending to legal entities and individual entrepreneurs in December 2023/ Bank of Russia. [electronic resource]. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/credit/ (date of access: 02/20/2024).
9. Small and medium-sized enterprises in Russia: development results, assessment of the effectiveness of the implementation of the state support program, challenges and new opportunities/ Uralfo.gov.ru . [Electronic resource]. URL: <http://uralfo.gov.ru/media/files/file/UgCf61U21DQK34LRPL2V0KJYbcODlkKg.pdf> (date of application: 02/20/2024).
10. Decree of the Government of the Russian Federation dated 06/02/2016 No. 1083-r (as amended on 30.03.2018) <On approval of the Strategy for the Development of Small and medium-sized Enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030> (together with the "Action Plan (Roadmap) for the implementation of the Strategy for the Development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030") [Electronic resource]. URL: https://mbpenza.ru/uploads/documents/strateg_razvit.pdf?ysclid=ltc2tt5j5c686425121
11. Message of the President to the Federal Assembly/ President of Russia. [electronic resource]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/73585> (date of application: 02/29/2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.С. Трубицына, С.И. Анюхина, М.С. Кулешова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются современные подходы к управлению производственными запасами предприятия. Дано определение производственных запасов. Определено какую роль играют производственные запасы в производственном процессе и с какой целью происходит их накопление в организации. Выделено, что существует несколько методов, позволяющих эффективно управлять производственными запасами на предприятии. Рассмотрено управление производственными запасами на примере конкретного предприятия г. Елец АО «Елецгидроагрегат». Были выделены основные виды сырья, направленные в производство. На основании данной информации было произведено ранжирование видов сырья для производства гидроцилиндров определенной марки и техники производства. Определено также годовое потребление указанных видов сырья в денежном, процентном выражении, а также способом нарастающего итога. Современные подходы к управлению производственными запасами на предприятии позволили разработать мероприятия по снижению затрат, с целью повышения уровня финансовой устойчивости деятельности данного предприятия. Для этого применялся рассмотренный ABC-метод, направленный на ранжирование запасов при котором оптимизируются и минимизируются затраты. Также рассмотренный логистический метод, который способствует сокращению величины капитала, который инвестируют в материальные запасы в рамках системы логистики.*

***Ключевые слова:** производственные запасы, финансовая устойчивость, ранжирование затрат, ABC- метод, логистический метод.*

MODERN APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF PRODUCTION STOCKS OF THE ENTERPRISE

N.S. Trubitsyna, S.I. Anyukhina, M.S. Kuleshova

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This article discusses modern approaches to the management of production stocks of the enterprise. The definition of production stocks is given. It is determined what role production stocks play and for what purpose their accumulation takes place in the organization. It is highlighted that there are several methods that make it possible to effectively manage production stocks in an enterprise. The management of production stocks is considered on the example of a specific enterprise in Yelets, JSC "Yelets Hydroelectric Unit". The main types of raw materials sent to production were identified. Based on this information, a ranking of the types of raw materials for the production of hydraulic cylinders of a certain brand and production equipment was carried out. The annual consumption of these types of raw materials in monetary, percentage terms, as well as*

the method of cumulative total is also determined. Modern approaches to the management of production stocks at the enterprise have made it possible to develop cost-reduction measures in order to increase the level of financial stability of the company's activities. To do this, the ABC method considered was used, aimed at ranking stocks in which costs are optimized and minimized. Also considered is the logistic method, which helps to reduce the amount of capital that is invested in inventories within the logistics system.

Keywords: production stocks, financial stability, cost ranking, ABC method, logistic method.

Производственные запасы предприятия являются ключевым элементом успешного функционирования и эффективного ведения бизнеса. Этот термин охватывает все материальные и товарные ресурсы, которые предприятие имеет в наличии и хранит на складах с целью обеспечения непрерывности и стабильности процесса производства. Обобщая выше сказанное, следует отметить, что производственные запасы – это «различные вещественные элементы производства, используемые в качестве предметов труда в производственном процессе» [2].

Производственные запасы могут включать в себя сырье, комплектующие, полуфабрикаты, готовую продукцию, а также запасные части и материалы для обслуживания и ремонта оборудования. Они служат в качестве запасных фондов, которые позволяют компании удовлетворять потребности клиентов и выполнять свои обязательства перед заказчиками вовремя. Как правило, производственные запасы целиком потребляются в одном производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции.

В экономике принято делить производственные запасы на основные и вспомогательные. К первым относится сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия. В качестве вспомогательных выделяют топливо, тару, запасные части и хозяйственный инвентарь. Представим это более наглядно на рис. 1.

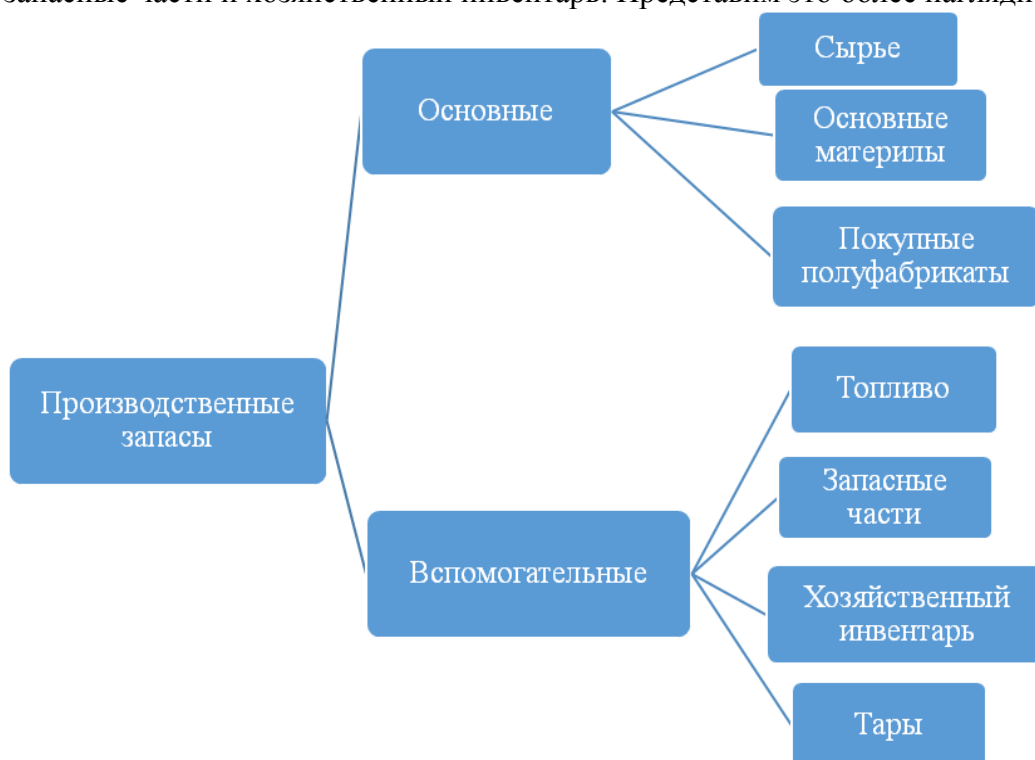


Рис. 1. Классификация производственных запасов

Основные материалы представляют собой предметы труда, из которых изготавливают продукцию и составляют материальную основу выпускаемой продукции.

Вспомогательные материалы «используют для придания продукции определенных свойств, качеств, либо они содействуют производственному процессу» [2], включенные в них полуфабрикаты представляют собой фактическое сырье, которое прошло определенные стадии обработки, но еще не является готовой продукцией.

Стратегическое планирование и контроль производственных запасов играют решающую роль в росте и развитии бизнеса. Умелое управление запасами позволяет оптимизировать затраты на их хранение и обновление, улучшить эффективность использования ресурсов и минимизировать риски нехватки или устаревания товаров. [9] Особую важность производственные запасы приобретают в условиях нестабильного рынка и переменчивого спроса. Они позволяют предприятиям гибко реагировать на изменения внешних факторов, таких как сезонные колебания, спрос на новые продукты или конъюнктурные особенности рынка.

Эффективное управление производственными запасами требует применения специальных методов и инструментов, таких как математическое моделирование, анализ спроса и прогнозирование тенденций, оптимизация заказов и системы снабжения, а также использование современных информационных технологий. Наиболее наглядно представим эти методы на рис. 2.



Рис. 2. Методы управления производственными запасами

Существует несколько современных подходов к управлению производственными запасами, которые успешно применяются предприятиями в различных отраслях. Все эти подходы стремятся к оптимизации процессов управления запасами и обеспечению максимальной эффективности производственного цикла.

Один из таких подходов – это метод ABC-анализа запасов. Суть данного метода заключается в классификации всех запасов на три группы: А, В и С. Запасы группы А – это высокоценные товары с низкой степенью наличия на складе, которые играют ключевую роль

в деятельности предприятия и требуют особого внимания. Запасы группы В – это товары со средним уровнем стоимости и наличия, а запасы группы С – это недорогие товары с высоким объемом запасов на складе. Применение подобного подхода позволяет оптимизировать управление всеми категориями запасов, а также определить стратегию закупок и складирования каждой группы.

Еще одним популярным подходом к управлению производственными запасами предприятия является использование современных информационных систем управления запасами. Такие системы позволяют автоматизировать многие процессы, связанные с управлением запасами, и обеспечивают мгновенный доступ к информации о наличии товара, его движении и потребности в пополнении запасов. Благодаря таким системам предприятия могут оптимально планировать процессы закупки и хранения, а также повышать эффективность складских операций. В качестве примера такого метода можно выделить логистический метод.

Неотъемлемым элементом современных подходов к управлению производственными запасами являются методы JIT (Just-in-Time) и Lean. Эти методы направлены на минимизацию запасов и максимальное согласование предложения и спроса. Метод JIT обеспечивает доставку товаров и компонентов исключительно в нужный момент и в необходимом количестве, минимизируя излишки и недостатки на складе. Метод Lean включает в себя комплекс мер по устранению всех видов потерь, снижению затрат и повышению эффективности производственных процессов в целом.

Представим модели к управлению производственными запасами на рис. 3.

Модели управления

- Модель Уилсона. Подходит для расчета нужного объема запасов, оптимизации товара. траты на запасы делятся на две основные категории: стоимость партии товара и расходы на хранение;
- Модель ABC. Данная модель осуществляет объемно-стоимостной анализ;
- Модель MRR. Представляет собой компьютерную систему со следующим функциями: обработка заказа, создание графика запасов;
- Модель установления уровня. Новые закупки осуществляются только при достижении определенного порога запасов.

Модели оценки стоимости

- LIFO;
- FIFO;
- Метод средней цены;
- Метод наименьшей цены

Рис. 3. Модели управления производственными запасами на предприятии

Рассмотрим управление производственными запасами организации АО «Елецгидроагрегат» с помощью ABC-метода и логистического метода.

Наибольшее влияние на изменение прибыли от продаж АО «Елецгидроагрегат» оказывали себестоимость и объем продаж. Поскольку уровень себестоимости в 2020-2022 гг. был высоким (на конец периода более 72%), одним из способов снижения затрат на производственном предприятии является повышение эффективности управления запасами.

Применим ABC-метод для ранжирования производственных запасов по степени важности для распределения деятельности АО «Елецгидроагрегат» по контролю и управлению запасами. В общем виде ABC-метод является инструментом управления бизнес-процессами предприятия на основе затратного подхода [4].

Ранжирование производственных запасов АО «Елецгидроагрегат» проведем на примере сырья, необходимого для производства гидроцилиндров ЦГ-40, ЦГ-50 и ЦГ-60. Критерием будет являться годовое использование отдельных видов сырья в денежном выражении. Сырье, используемое АО «Елецгидроагрегат» при производстве гидроцилиндров ЦГ-40, ЦГ-50 и ЦГ-60:

- полиуретаны (TPU);
- пруток хромированный (Д50);
- полиэферы (ТРЕ);
- пруток хромированный (Д60);
- пруток хромированный (Д20);
- сталь St52;
- пруток хромированный (Д40).

В соответствии с методом ABC наибольшую важность в соответствии с указанным критерием будет иметь тот вид сырья, годовое потребление которого имеет наибольшее значение, как в стоимостном, так и в процентном выражении [5].

В таблице 1 представлено годовое потребление сырья для производства гидроцилиндров ЦГ-40, ЦГ-50 и ЦГ-60 [10].

Таблица 1

Годовое потребление сырья для производства гидроцилиндров ЦГ-40, ЦГ-50 и ЦГ-60

Вид сырья	Годовое потребление, тыс. руб.	Годовое потребление, %
1. Полиуретаны (TPU)	36520	5,03
2. Пруток хромированный (Д50)	154351	21,25
3. Полиэферы (ТРЕ)	523	0,07
4. Пруток хромированный (Д60)	137869	18,98
5. Пруток хромированный (Д20)	54125	7,45
6. Сталь St52	189640	26,11
7. Пруток хромированный (Д40)	153289	21,10
Итого	726317	100

В соответствии с методом ABC наибольшую важность в соответствии с указанным критерием будет иметь тот вид сырья, годовое потребление которого имеет наибольшее значение, как в стоимостном, так и в процентном выражении [7].

Так, согласно данным таблицы 3, при ранжировании в первую очередь будут учитывать следующие виды сырья: сталь St52, пруток хромированный (Д50) и пруток хромированный (Д40).

В таблице 2 представлено ранжирование видов сырья и годовое потребление сырья нарастающим итогом.

Таблица 2

Ранжирование видов сырья для производства гидроцилиндров ЦГ-40, ЦГ-50 и ЦГ-60

Вид сырья	Годовое потребление, тыс. руб.	Годовое потребление, %	Годовое потребление нарастающим итогом, %
Сталь St52	189640	26,11	26,11
Пруток хромированный (Д50)	154351	21,25	47,36
Пруток хромированный (Д40)	153289	21,10	68,47
Пруток хромированный (Д60)	137869	18,98	87,45
Пруток хромированный (Д20)	54125	7,45	94,90
Полиуретаны (TPU)	36520	5,03	99,93
Полиэфиры (ТРЕ)	523	0,07	100,00
Итого	726317	100,00	-

В итоге классификация сырья по методу ABC будет выглядеть следующим образом (таблица 3).

Таким образом, при использовании трех классов, в данном случае класс А составляет от 43% из общего числа видов сырья по объему и 68,47% по стоимости. На другом «полюсе важности» сырье класса С составляют 28,5% по объему и всего лишь 5,1% по стоимости.

Сырье класса В составляет 28,5% по объему и 26,43% по стоимости.

Таблица 3

Классификация сырья для производства гидроцилиндров ЦГ-40, ЦГ-50 и ЦГ-60 по ABC-категориям

Категория	Виды сырья	Количественная доля, %	Стоимостная доля, %
А	6. Сталь St52	43	68,47
	2. Пруток хромированный (Д50)		
	7. Пруток хромированный (Д40)		
В	4. Пруток хромированный (Д60)	28,5	26,43
	5. Пруток хромированный (Д20)		
С	1. Полиуретаны (TPU)	28,5	5,10
	3. Полиэфиры (ТРЕ)		

Таким образом, необходимо часто проверять наличные запасы сырья класса А (сталь St52, прутки хромированные (Д50) и (Д40)), тщательно контролировать расход данных видов сырья и пополнение запасов по ним, чтобы гарантировать должный уровень производства. Запасы класса С (полиуретаны (TPU), полиэфиры (ТРЕ)) могут контролироваться не так строго, а уровень контроля за запасами сырья класса В (прутки хромированные (Д60), прутки хромированные (Д20)) должен быть средним.

Данный метод может использоваться в физическом подсчете единиц запасов (инвентаризации), целью которого является сокращение расхождения между показателями в инвентарных записях и действительным объемом наличных запасов. Точность здесь очень

важна, потому что неверные данные могут нарушить ход производственного процесса и привести к неоправданно высокой стоимости хранения запасов [4].

Ещё одним направлением совершенствования управления запасами АО «Елецгидроагрегат» является логистический метод, применяемый для оптимизации размера запасов, что способствует сокращению операционного цикла.

АО «Елецгидроагрегат» рекомендуется оптимизировать размер запасов на основе логистического метода, что способствует дальнейшему сокращению операционного цикла. Данный подход предполагает, что в системе логистики изначально будут определены миссии.

Миссия – это «комплекс целей системы, определенных для каждого вида продукции» [5]. Постановка миссий отличается от традиционной постановки целей «пересечением» основных функциональных подсистем логистики, что способствует организации учёта вклада отдельных подсистем в процесс достижения поставленной цели системы логистики [6].

Логистический подход в управлении запасами логистической системы организации способствует сокращению величины капитала, который инвестируют в материальные запасы в рамках системы логистики. Также логистический подход приведёт к ускорению процесса оборачиваемости денежных средств, инвестируемых в материальные запасы. Это подтолкнёт предприятие к увеличению выручки.

Ещё одним положительным экономическим эффектом от логистического подхода в управлении запасами является уменьшение переменной части издержек, направленных на формирование и хранение запасов.

Таким образом, посредством применения в АО «Елецгидроагрегат» ранжирования по степени важности для распределения деятельности по контролю и управлению запасами посредством метода ABC оптимизируется работа по управлению и контролю запасов. И самое главное, минимизируются затраты, связанные с данной деятельностью, а это, в свою очередь, влияет на рост прибыли, рентабельности и способствует повышению финансовой устойчивости деятельности предприятия.

Логистический подход может способствовать ещё одному положительному эффекту – абсолютному высвобождению части финансов, применение которых будет направлено на получение дополнительной прибыли от операций, осуществляемых на рынке финансов [3].

Список источников

1. Алексеева Н. А. Комплексный экономический анализ: учебное пособие, 2020. – 316 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/178018> (дата обращения: 15.01.2024). – Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Электронно-библиотечная система Лань».

2. Бухарева Л. В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 524 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/531315> (дата обращения: 20.01.2024). Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Юрайт».

3. Воронина В. М. Экономический анализ: практикум, 2021. – 108 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/293804> (дата обращения: 20.01.2024). – Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Электронно-библиотечная система Лань».

4. Кваша Н. В. Диагностика и анализ экономического состояния предприятия: учебное пособие, 2022. – 90 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/279251> (дата обращения: 20.01.2024). – Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Электронно-библиотечная система Лань».

5. Курашова А. А., Экономический анализ: Практикум, 2021. – 126 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/218681> (дата обращения: 20.01.2024). – Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Электронно-библиотечная система Лань».
6. Комплексный экономический анализ деятельности корпораций: метод. указания по выполнению курсовой работы, 2022. – 57 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/263480> (дата обращения: 20.01.2024). – Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Электронно-библиотечная система Лань».
7. Леонтьева Л. С., Производственный менеджмент: учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 279 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/531539> (дата обращения: 20.01.2024). Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Юрайт».
8. Лукинский В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 359 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/517660> (дата обращения: 20.02.2024). Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Юрайт».
9. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 680 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/530723> (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа: по подписке на сайте образовательной платформы «Юрайт».
10. АО «Елецгидроагрегат»: сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://gidroagregat.ru> (дата обращения: 22.02.2024)

References

1. Alekseeva N. A. Complex economic analysis: Textbook, 2020. – 316 p. – URL: <https://e.lanbook.com/book/178018> (date of application: 15.01.2024). – Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Lan Electronic Library System".
2. Financial accounting: textbook for secondary vocational education / L. V. Bukhareva [et al.]; edited by I. M. Dmitrieva, V. B. Malitskaya, Yu. K. Kharakoz. – 6th ed., reprint. and additional – Moscow: Yurait Publishing House, 2023. – 524 p. – URL: <https://urait.ru/bcode/531315> (date of access: 20.01.2024). Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Yurayt".
3. Voronina V. M. Economic analysis: workshop, 2021. – 108 p. – URL: <https://e.lanbook.com/book/293804> (date of access: 20.01.2024). – Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Electronic library system Lan".
4. Kvasha N. V. Diagnostics and analysis of the economic condition of the enterprise: textbook, 2022. – 90 p. – URL: <https://e.lanbook.com/book/279251> (date of application: 20.01.2024). – Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Electronic library system Lan".
5. Kurashov A. A. Economic analysis: Practicum, 2021. – 126 p. – URL: <https://e.lanbook.com/book/218681> (date of application: 20.01.2024). – Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Lan Electronic Library System".
6. Comprehensive economic analysis of corporate activities: method. instructions for completing the course work, 2022. – 57 p. – URL: <https://e.lanbook.com/book/263480> (date of access: 20.01.2024). – Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Electronic library system Lan".
7. Leontieva L. S., Production management: textbook and workshop for universities / L. S. Leontieva [et al.]; edited by L. S. Leontieva, V. I. Kuznetsov. – Moscow: Yurait Publishing House, 2023. – 279 p. – URL: <https://urait.ru/bcode/531539> (date of application: 20.01.2024). Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Yurayt".

8. Lukinsky, V. S. Logistics and supply chain management: textbook and workshop for secondary vocational education / V. S. Lukinsky, V. V. Lukinsky, N. G. Pletneva. – Moscow: Yurait Publishing House, 2023. – 359 p. – URL: <https://urait.ru/bcode/517660> (date of application: 20.02.2024). Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Yurayt".

9. Lukasevich I. Ya. Financial management: textbook and workshop for universities / I. Ya. Lukasevich. – 4th ed., reprint. and additional – Moscow: Yurait Publishing House, 2023. – 680 pages– URL: <https://urait.ru/bcode/530723> (date of application: 20.02.2024). – Access mode: by subscription on the website of the educational platform "Yurayt".

10. JSC "Yeletsgidroagregat": website [Electronic resource]. – URL: <http://gidroagregat.ru> (date of application: 22.02.2024)

НАШИ АВТОРЫ

Анюхина Снежана Ивановна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: anuxina02@bk.ru

Беликова Дарья Сергеевна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: darya.belikova.2003@list.ru

Бурцева Юлия Владимировна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: burtsevajulia11@gmail.com

Бычков Никита Владимирович, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: nik.bychkov.01@mail.ru

Гусева Полина Юрьевна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: polina.guseva.16@list.ru

Есина Юлия Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: esyul@mail.ru

Костенькова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: kostenkovatatyana@ Rambler.ru

Кулешова Марина Сергеевна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: marina.culeshova2019@yandex.ru

Мурзакова София Михайловна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: sofiamurzakova18@gmail.com

Мухаметшин Роман Мансурович, аспирант кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: romain.muhametschin@yandex.ru

Селезнева Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: yulya_selezneva_1979@mail.ru

Спирidonov Ярослав Сергеевич, аспирант кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: jaroslav-10@mail.ru

Степаненкова Наталья Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: nmstepanenkova@yandex.ru

Трубицына Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: tru_nataly@mail.ru

Шабалина Татьяна Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: shabalina-1963@mail.ru

OUR AUTHORS

Snezhana I. Anyukhina, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of I.A. Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: anyuxina02@bk.ru

Darya S. Belikova, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of I.A. Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: darya.belikova.2003@list.ru

Yuliya V. Burtseva, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of I.A. Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: burtsevajulia11@gmail.com

Nikita V. Bychkov, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of I.A. Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: nik.bychkov.01@mail.ru

Polina Y. Guseva, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of I.A. Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: polina.guseva.16@list.ru

Yuliya L. Esina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: esyl@mail.ru

Tatyana A. Kostenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: kostenkovatatyana@rambler.ru

Marina S. Kuleshova, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of I.A. Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: marina.culeshova2019@yandex.ru

Sofia M. Murzakova, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of I.A. Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: sofiamurzakova18@gmail.com

Roman M. Mukhametshin, graduate student Department of Economics and Management named after A.I. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: romain.muhametschin@yandex.ru

Yuliya A. Selezneva, Senior Lecturer, Department of Economics and Management named after A.I. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: yulya_selezneva_1979@mail.ru

Yaroslav S. Spiridonov, graduate student Department of Economics and Management named after A.I. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: jaroslav-10@mail.ru

Natalya M. Stepanenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: nmstepanenkova@yandex.ru

Natalya S. Trubitsyna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: tru_natalya@mail.ru

Tatyana A. Shabalina, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: shabalina-1963@mail.ru

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Редколлегия журнала принимает к рассмотрению статьи объемом до 1 п.л. (до 40 тыс. знаков с пробелами). Материалы предоставляются в электронном виде (по электронной почте). Статья сопровождается аннотацией и списком ключевых слов на русском и английском языках.

Комплектность материалов, направленных для публикации в журнал:

- рукопись статьи
- анкета автора

К печати принимаются материалы по следующим специальностям:

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.2.4. Финансы

5.2.6. Менеджмент

Рубрики журнала:

Объем и рубрики каждого номера журнала «Вопросы отраслевой экономики» варьируются в зависимости от содержания поступившего материала, тематики, задач. Основные рубрики журнала:

1. Экономика отраслевых рынков
2. Экономика регионов
3. Экономика предприятия

Минимальный рекомендуемый объем статьи – от 7 страниц.

Документы следует направлять по электронной почте ответственному секретарю редакционной коллегии издания Степаненковой Наталье Михайловне, e-mail: woe-jurn@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Основные требования к рассматриваемым материалам:

Соответствие тематической области.

Оригинальность текста: не менее 70%.

Не менее 10 источников в списке литературы.

Наличие контактной информация и анкет всех соавторов.

ТЕКСТ научной статьи следует строго оформлять согласно следующим требованиям:

Текстовый редактор – Microsoft Word.

Формат – А4.

Поля – 2 см со всех сторон.

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта – 12

Межстрочный интервал – 1.

Абзац (отступ) – 1,25.

Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов.

Редактор формул – пакет Microsoft Office (MathType).

Графики, таблицы и рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

УДК Для определения тематического идентификатора статьи можно использовать ресурс <https://teacode.com/online/udc/>

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на русском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на русском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на русском языке

Если ваша работа финансировалась из средств гранта или какой-либо программы, укажите это сноской после названия статьи. Например:

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Липецкой области в рамках научного проекта № 18-410-480004.

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ на русском языке (*курсивом*). Объем аннотации не менее 150 слов. Аннотация должна раскрывать содержание статьи, то есть кратко обосновывать актуальность выбранной темы, контекст проблемы; цель и задачи исследования; применяемые в процессе исследования методы; полученные автором результаты и область их применения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА (*курсивом*, не менее 5-7).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на английском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на английском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на английском языке

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

ТЕКСТ СТАТЬИ – выравнивание по ширине.

ССЫЛКИ оформляются в соответствии с национальным стандартом РФ ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

В тексте статьи ссылки оформляются по следующему образцу: [1, с. 195], [4], [3, с. 20; 7, с. 68], [8, д. 143, л. 8].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ приводится в алфавитном порядке в виде нумерованного списка. Все источники, включая зарубежные, оформляются в соответствии с (ГОСТ Р 7.0.7-2021). Для всех публикаций списка источников, у которых есть Digital Object Identifier (DOI), его необходимо указать. После списка источников обязательно следует *References*.

REFERENCES Список источников на английском языке (*References*) – комбинация транслитерированной и англоязычной частей русскоязычных ссылок.

ПРИВАТНОСТЬ

Имена и адреса электронной почты, введенные на сайте этого журнала, будут использованы исключительно для целей, обозначенных этим журналом, и не будут использованы для каких-либо других целей или предоставлены другим лицам и организациям.

ВНИМАНИЕ: Авторы несут полную ответственность за достоверность и оригинальность информации, предоставленной в рукописи. Все рукописи проходят проверку на наличие заимствований в системе «Антиплагиат». Оригинальность рукописи должна быть не менее 70 %, в противном случае рукопись будет возвращена без права опубликования. При обнаружении нарушения авторских прав или плагиата будет проведена ретракция опубликованных статей в соответствии с правилами COPE.

Рукописи не возвращаются. Авторы не могут претендовать на выплату гонорара. Авторы имеют право использовать материалы журнала в их последующих публикациях при условии, что будет сделана ссылка на публикацию в журнале «Вопросы отраслевой экономики».

Редакция оставляет за собой право не включать в журнал статьи, не соответствующие требованиям (в том числе к объему текста, оформлению таблиц и иллюстраций).

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редакцию журнала «Вопросы отраслевой экономики».

1. Рукописи научных статей, поступившие в редакцию, проходят обязательное рецензирование с целью их экспертной оценки.

2. Председатель редакционного совета определяет соответствие рукописи статьи профилю журнала и требованиям к оформлению.

3. После рассмотрения рукописи статьи на заседании редакционной коллегии рукопись направляется на рецензирование специалисту (доктору или кандидату наук), имеющему наиболее близкую к теме статьи научную специализацию. Все рецензенты являются признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и имеют в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемых статей. Если статья не соответствует профилю журнала, то автору сообщается о невозможности ее публикации.

4. Тип рецензирования – двустороннее слепое (анонимное). Присланные рецензентам рукописи являются частной собственностью авторов и содержат сведения, не подлежащие разглашению. Рецензентам не разрешается делать копии статей, а также передавать статьи на рецензирование другому лицу.

5. Срок рецензирования составляет не более четырех недель.

6. Рецензент оценивает:

- соответствие содержания статьи ее названию;
- структуру статьи (предмет исследования, постановка задачи, ход проведения исследований, результаты и выводы);

- наличие в статье научной или технической новизны;

- достоинства и недостатки статьи.

7. Рецензент дает заключение о целесообразности публикации статьи:

- принять статью;

- принять статью с незначительной доработкой – автору направляется текст рецензии с предложением внести необходимые изменения и дополнения в статью или аргументировано опровергнуть замечания рецензента, затем рукопись статьи рассматривается на заседании редакционной коллегии на предмет выполнения требований рецензента;

- рассмотреть статью повторно после серьезной переработки – автору направляется текст рецензии с предложением переработки статьи, затем переработанная автором статья направляется на повторное рецензирование;

- отклонить статью – мотивированный отказ направляется автору, к повторному рассмотрению статья не принимается.

8. Текст рецензии предоставляется автору по его запросу, а также в Высшую аттестационную комиссию РФ по соответствующему запросу без подписи и указания фамилии, должности и места работы рецензента.

9. Рукописи статей, принятых к публикации, автору не возвращаются.

10. Рукописи статей, не принятых к публикации, вместе с текстом мотивированного отказа, возвращаются автору.

11. Рецензии, а также все сопроводительные документы (авторское заявление, экспертное заключение) хранятся в Издательстве и в редакции журнала в течение 5 лет.

Процедура рецензирования и утверждения статей занимает от одного до двух месяцев, далее статьи публикуются в порядке очередности. Редколлегия может принимать решение о внеочередной публикации статьи.

Подготовка статьи к публикации, проводимая редакцией журнала, состоит в литературном и техническом редактировании. Редакторские правки согласуются с авторами.

TO THE AUTHORS

The editorial board of the journal accepts for consideration articles up to 1 p.p. (up to 40 thousand characters with spaces). Materials are provided in electronic form (by e-mail). The article is accompanied by an abstract and a list of keywords in Russian and English.

Completeness of materials sent for publication in the journal:

- **manuscript of the article**
- **author profile**

Materials are accepted for publication in the following specialties:

- 5.2.2. Mathematical, statistical and instrumental methods in economics
- 5.2.3. Regional and sectoral economy
- 5.2.4. Finance
- 5.2.6. Management

Journal headings:

The volume and headings of each issue of the journal "Problems of Branch Economics" vary depending on the content of the received material, topics, and tasks. The main headings of the journal:

1. Economics of industry markets
2. Regional economy
3. Economics of the enterprise

The minimum recommended length of an article is 7 pages.

Documents should be sent by e-mail to the executive secretary of the editorial board of the publication Stepanenkova Natalya Mikhailovna, e-mail: woe-jurn@yandex.ru

REQUIREMENTS FOR THE FORMATION OF ARTICLES

Basic requirements for the considered materials:

Compliance with the subject area.

Originality of the text: not less than 70%.

At least 10 sources in the list of references.

Availability of contact information and profiles of all co-authors.

The TEXT of a scientific article should be strictly formatted according to the following requirements:

Text editor - Microsoft Word.

Format - A4.

Margins - 2 cm on all sides.

The font is Times New Roman.

Font size - 12

Line spacing - 1.

Paragraph (indent) - 1.25.

Orientation - portrait, without pagination, without hyphenation.

Formula editor - Microsoft Office package (MathType).

Graphs, tables and figures - black and white, without color fill, shading is allowed.

UDC To determine the thematic identifier of an article, you can use the resource <https://teacode.com/online/udc/>

TITLE OF THE ARTICLE - in the center, without indentation, in capital letters, in bold type (in Russian)

SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIC OF THE AUTHORS (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in Russian

CITY, STATE - in the center, in lowercase letters - in Russian

If your work was funded by a grant or program, please indicate this with a footnote after the article title. For example:

The study was financially supported by the Russian Foundation for Basic Research and the administration of the Lipetsk region within the framework of scientific project No. 18-410-480004.

SUMMARY of the **ARTICLE** in Russian (in italics). The volume of the abstract is not less than 150 words. The abstract should disclose the content of the article, that is, briefly justify the relevance of the chosen topic, the context of the problem; purpose and objectives of the study; methods used in the research process; the results obtained by the author and the scope of their application.

KEYWORDS (in italics, at least 5-7).

ARTICLE TITLE - centered, without indentation, capital letters, bold type (in English)

SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIDY OF THE AUTHORS (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in English

CITY, STATE - in the center, lowercase letters - in English

SUMMARY OF THE ARTICLE IN ENGLISH (in italics).

KEYWORDS IN ENGLISH (in italics).

ARTICLE TEXT - width alignment.

REFERENCES are made in accordance with the national standard of the Russian Federation GOST R 7.0.5-2008 "Bibliographic reference".

References in the text of the article are arranged according to the following pattern: [1, p. 195], [4], [3, p. 20; 7, p. 68], [8, d. 143, l. 8].

THE LIST OF SOURCES is given in alphabetical order as a numbered list. All sources, including foreign ones, are drawn up in accordance with (GOST R 7.0.7-2021). For all source list publications that have a Digital Object Identifier (DOI), it must be specified. The list of sources must be followed by References.

REFERENCES List of sources in English (References) - a combination of transliterated and English parts of Russian references.

PRIVACY

Names and e-mail addresses entered on this journal's website will be used solely for the purposes indicated by this journal and will not be used for any other purpose or provided to other individuals and organizations.

ATTENTION: The authors are solely responsible for the accuracy and originality of the information provided in the manuscript. All manuscripts are checked for borrowings in the Antiplagiarism system. The originality of the manuscript must be at least 70%, otherwise the manuscript will be returned without the right to publish. If a copyright infringement or plagiarism is found, the published articles will be retracted in accordance with the COPE rules.

Manuscripts are not returned. Authors cannot claim royalties. The authors have the right to use the materials of the journal in their subsequent publications, provided that a link to the publication in the journal "Problems of Branch Economics" is made.

The editors reserve the right not to include in the journal articles that do not meet the requirements (including the volume of text, design of tables and illustrations).

REVIEW

The procedure for reviewing manuscripts of scientific articles received by the editors of the journal "Problems of Branch Economics".

1. Manuscripts of scientific articles submitted to the editorial board undergo mandatory review for the purpose of their peer review.

2. The chairman of the editorial board determines the compliance of the manuscript of the article with the profile of the journal and the requirements for registration.

3. After reviewing the manuscript of the article at a meeting of the editorial board, the manuscript is sent for review to a specialist (doctor or candidate of sciences) who has the closest

scientific specialization to the topic of the article. All reviewers are recognized experts in the subject of peer-reviewed materials and have publications on the subject of peer-reviewed articles over the past 3 years. If the article does not correspond to the profile of the journal, then the author is informed about the impossibility of its publication.

4. Type of review - two-sided blind (anonymous). The manuscripts sent to the reviewers are the private property of the authors and contain information not subject to disclosure. Reviewers are not allowed to make copies of articles, as well as transfer articles for review to another person.

5. The period of review is no more than four weeks.

6. The reviewer evaluates:

- compliance of the content of the article with its title;
- the structure of the article (subject of research, problem statement, research progress, results and conclusions);

- presence of scientific or technical novelty in the article;

- advantages and disadvantages of the article.

7. The reviewer gives a conclusion on the advisability of publishing the article:

- accept the article;

- accept the article with minor modifications - the text of the review is sent to the author with a proposal to make the necessary changes and additions to the article or reasonably refute the reviewer's comments, then the manuscript of the article is considered at a meeting of the editorial board to meet the requirements of the reviewer;

- reconsider the article after serious revision - the text of the review is sent to the author with a proposal to revise the article, then the article revised by the author is sent for re-reviewing;

- reject the article – a reasoned refusal is sent to the author, the article is not accepted for re-consideration.

8. The text of the review is provided to the author upon his request, as well as to the Higher Attestation Commission of the Russian Federation upon the relevant request without a signature and indication of the name, position and place of work of the reviewer.

9. Manuscripts of articles accepted for publication are not returned to the author.

10. Manuscripts of articles not accepted for publication, together with the text of a reasoned refusal, are returned to the author.

11. Reviews, as well as all accompanying documents (author's statement, expert opinion) are stored in the Publishing House and in the editorial office of the journal for 5 years.

The procedure for reviewing and approving articles takes from one to two months, then the articles are published in order of priority. The editorial board may decide on the extraordinary publication of the article.

Preparation of an article for publication, carried out by the editors of the journal, consists of literary and technical editing. Editorial changes are agreed with the authors.

Научный журнал

**ВОПРОСЫ
ОТРАСЛЕВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

№ 1 (5) / 2024

*Технический редактор – С.В. Воробьев
Техническое исполнение – В.М. Гришин*

Знак информационной продукции 12+

Подписано в печать 14.03.2024
Дата выхода в свет 15.03.2024
Бумага 43,0 п.л. Формат А-4. Гарнитура Times.
Печать трафаретная
Тираж 1000 экз. Заказ № 12
Свободная цена

Адрес редакции и издателя:
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1
E-mail: nj-psy@elsu.ru
Сайт редколлегии: <https://elsu.ru/economy/redkol/>

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии
Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
399770, Липецкая область, г. Елец, Коммунаров, 28,1