

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

№2 (6) / Елец, 2024

Учредитель и издатель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28, 1).

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (регистрационный номер ПИ № ФС77-84571 от 16 января 2023).

Редакционная коллегия:

Зайцева Наталия Александровна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры го [REDACTED] экономического университет им. Г.В. Плеханова» – главный редактор.

Степаненкова Наталья Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – ответственный секретарь.

Воробьев Сергей Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – технический редактор.

Попова Людмила Владимировна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», ведущий научный сотрудник Научно-образовательного центра «Учетно-аналитическое обеспечение инновационного развития региона».

Скроботова Ольга Владимировна, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Смыслова Ольга Юрьевна, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе, ФГБОУ ВО «Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ».

Стукалова Ирина Борисовна, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

Сысоева Елена Федоровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансы и кредит ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

Трубицына Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

Черникова Людмила Ивановна, доктор экономических наук, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Финансовый университет).

Шепелев Максим Иванович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

The founder and the publisher: Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Bunin Yelets State University» (399770, Lipetsk region, Yelets, st. Kommunarov, 28, 1). The journal is registered in the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. (Registration number PI № FS77-84571 of 16, January 2023).

The editorial board:

Natalia A. Zaitseva, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics – Editor-in-Chief.

Natalya M. Stepanenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – executive secretary.

Sergey V. Vorobyev, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – technical editor.

Yulia V. Gnezdova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics, Smolensk State University (Smolensk, Russia)

Galina M. Dekhtyar, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia)

Elena A. Dzhandzhugazova, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

Yulia L. Esina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Raisa M. Ivanova, Candidate of Philology, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Olga V. Kaurova, Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research ANO OVO Russian University of Cooperation (Moscow, Russia)

Tatyana A. Kostenkova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Igor A. Kuznetsov, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Service and Tourism Industry, TSU named after G.R. Derzhavin; Chairman of the NSO Endowment Fund of TSU named after G.R. Derzhavin; Director of the Center for Alumni Relations and Fundraising Activities of the TSU named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia)

Ivan N. Makarov, Doctor of Economics, Associate Professor, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

Pavel V. Pankin, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Irina E. Polyakova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Lyudmila V. Popova, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Oryol State University named after I.S. Turgenev, Leading Researcher of the Scientific and Educational Center "Accounting and Analytical Support for the Innovative Development of the Region" (Orel, Russia)

Olga V. Skrobotova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Olga Y. Smyslova, Doctor of Economics, Associate Professor, Deputy Director for Research, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

Irina B. Stukalova, Doctor of Economics, Professor, Russian University of Economics. G.V. Plekhanov" (Moscow, Russia)

Elena F. Sysoeva, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Voronezh State University (Voronezh, Russia)

Natalya S. Trubitsyna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

Lyudmila I. Chernikova, Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University) (Moscow, Russia)

Maxim I. Shepelev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Смыслова О.Ю., Юрова П.Н., Иванова А.А. Аграрно-ориентированное развитие сельских территорий как вектор решения проблем продовольственной безопасности страны.....	8
Мухин В.В., Павлова А.А. Управление электронными претензиями и жалобами на основе цифровых технологий в сфере ЖКУ	17
Трубицына Н.С., Ерникова А.А., Зверева К.И. Сравнительный анализ эффективности использования средств пенсионного фонда и социального фонда Российской Федерации.....	24
Стрельникова М.А., Лаврищева Н.В. Инновации в туризме: направления, технологии, преимущества	33
Лопухин А.М. Гипотеза фрактального рынка как новая парадигма финансового инжиниринга рынка деривативов.....	40

ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

Казымова Н.Ш., Мишина С.В. Исследование ключевых показателей социально-экономического развития Липецкой области	47
--	----

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Новикова М.А., Вакаринцева М.Н. Изменение структуры и объема импорта российских компаний в условиях текущей конъюнктуры	55
Уродовских В.Н., Леонов М.А. Управление рисками проекта внедрения модуля оценки персонала в компанию.....	62
Гребнева М.Е., Костина К.Р. Особенности анализа дебиторской задолженности предприятия.....	73
Воробьев С.В., Эфендиева Е.Э. Организация защиты цифровых данных на предприятии	81
НАШИ АВТОРЫ	90
К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ	94

CONTENTS

ECONOMY OF INDUSTRY MARKETS

Smyslova O.Y., Ivanova A.A., Yurova P.N. Agrarian-oriented rural development as a vector for solving the country's food security problems	8
Mukhin V.V., Pavlova A.A. Management of electronic claims and complaints based on digital technologies in the field of housing and communal services	17
Trubitsyna N.S., Yernikova A.A., Zvereva K.I. Comparative analysis of the efficiency of using the funds of the pension fund and the social fund of the Russian Federation.....	24
Strelnikova M.A., Lavrishcheva N.V. Innovations in tourism: directions, technologies, advantages.....	33
Lopuchin A.M. The fractal market hypothesis as a new paradigm of financial engineering of the derivatives market	40

REGIONAL ECONOMY

Kazymova N.Sh., Mishina S.V. Study of key indicators of socio-economic development of the Lipetsk region.....	47
--	----

ENTERPRISE ECONOMY

Novikova M.A., Vakarintseva M.N. Changes in the structure and volume of imports of Russian companies in the current market conditions.....	55
Urodovskikh V.N., Leonov M.A. Risk management of the project for the implementation of the personnel assessment module in the company.....	62
Grebneva M.E., Kostina K.R. Features of analysis of receivables of the enterprise.....	73
Vorobyev S.V., Efendieva E.E. Organization of digital data protection in the enterprise	81

OUR AUTHORS	90
TO THE AUTHORS	94

Научная статья

УДК 338.2

DOI 10.24888/2949-2793-2024-6-8-16

АГРАРНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КАК ВЕКТОР РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

О.Ю. Смыслова, П.Н. Юрова, А.А. Иванова

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
(Липецк, Россия)

***Аннотация.** В данной статье представлен обзор основных проблем обеспечения продовольственной безопасности России в современных условиях социально-экономических изменений. Внимание уделено продовольственной обеспеченности населения страны как важному показателю экономического и социального благополучия страны. При этом достижение в этих условиях необходимых параметров продовольственной обеспеченности определяет стратегическую значимость аграрно-ориентированного развития сельских территорий, благодаря которому сельскохозяйственное производство обеспечено трудовыми ресурсами. В статье проанализирован уровень самообеспечения основными продуктами питания в Российской Федерации за последние пять лет, который показал наличие ряда нерешенных проблем по таким видам продуктов питания как картофель, молоко и фрукты. Кроме этого, в процессе исследования авторами были выявлены ряд ключевых проблем, тормозящих развитие продовольственного рынка отечественных товаров и рост показателей самообеспеченности. К ним отнесены: многочисленные антироссийские санкции, ограниченный доступ к качественным продуктам питания из-за не высокого уровня доходов населения, неэффективное использование земельных ресурсов и недостаточное внедрение современных технологий в сельском хозяйстве, недостаток инвестиций в развитие инфраструктуры и логистических систем для обеспечения доступности продовольствия, несоответствие между спросом и предложением на рынке, что приводит к росту цен на продукты питания. Для устранения и минимизации последствий указанных проблем, авторами предложены краткие рекомендации по их решению.*

***Ключевые слова:** продовольственная обеспеченность, продовольственная безопасность, сельские территории, аграрно-ориентированное развитие, доктрина продовольственной безопасности, государственная поддержка.*

AGRARIAN-ORIENTED RURAL DEVELOPMENT AS A VECTOR FOR SOLVING THE COUNTRY'S FOOD SECURITY PROBLEMS

O.Y. Smyslova, A.A. Ivanova, P.N. Yurova

Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
(Lipetsk, Russia)

***Abstract.** This article provides an overview of the main problems of ensuring food security in Russia in modern conditions of socio-economic changes. Attention is paid to the food*

security of the country's population as an important indicator of the country's economic and social well-being. At the same time, the achievement of the necessary parameters of food security in these conditions determines the strategic importance of the agrarian-oriented development of rural areas, thanks to which agricultural production is provided with labor resources. The article analyzes the level of self-sufficiency in basic foodstuffs in the Russian Federation over the past five years, which showed the presence of a number of unresolved problems in such types of food as potatoes, milk and fruits. In addition, in the course of the study, the authors identified a number of key problems hindering the development of the food market of domestic goods and the growth of self-sufficiency indicators. These include: numerous anti-Russian sanctions, limited access to high-quality food products due to low incomes of the population, inefficient use of land resources and insufficient introduction of modern technologies in agriculture, lack of investment in infrastructure development and logistics systems to ensure food availability, a mismatch between supply and demand in the market, which leads to the rise in food prices. To eliminate and minimize the consequences of these problems, the authors have proposed brief recommendations for their solution.

Keywords: *food security, food security, rural areas, agrarian-oriented development, food security doctrine, state support.*

Введение

Обеспечение населения страны необходимым объемом и качеством продуктов питания всегда выступало стратегической задачей любого государства. Не является исключением этот приоритет и для Российской Федерации, при том, что наша страна имеет все условия для развития сельского хозяйства, агропромышленного комплекса и обеспечения населения необходимым продовольствием. Так, по данным Министерства сельского хозяйства РФ [7], в Российской Федерации площадь земельного фонда составляет 1712,5 млн. га, при этом 22,4% относится к землям сельхозназначения, а именно 383,6 млн. га. Общая площадь сельхозугодий составляет порядка 198 млн. га, из которой 116,2 млн га (58,7%) занимает пашня, 57,2 млн. га (29,0%) заняты пастбищами, остальные земли отнесены под сенокос, многолетник насаждения, залежи и т.д. Данные показатели указывают на наличие значительного количества земель сельхозназначения в России, что позволяет использовать их для обеспечивать население страны необходимыми продуктами питания и осуществлять экспортную деятельность.

Однако важно отметить, что для развития сельского хозяйства необходимы не только земельные ресурсы, но главным образом – человеческие, без которых невозможно осуществить сельскохозяйственную работу. Для сохранения и развития человеческих ресурсов на селе требуются благоустроенные и комфортные для проживания территории с развитой инфраструктурой. Известно, что сельские территории выполняют ряд стратегических функций, в том числе производственно-хозяйственную, отвечающую за «удовлетворение потребностей общества в продовольствии и сырье для промышленности, продукции лесного и охотническо-промыслового хозяйства, а также продукции других отраслей и видов хозяйственной деятельности» [6]. В этих условиях возникает прямая связь между всеми рассматриваемыми элементами системы обеспечения продовольственной безопасности страны, а именно: обеспечение продовольственной безопасности страны через развитие аграрного сектора на сельских территориях. Данное триединство определило актуальность настоящего исследования и позволило сформулировать его цель: обосновать значимость аграрно-ориентированного развития сельских территорий для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Обзор литературы

Решению проблем обеспечения продовольственной безопасности в России посвящено много научных работ отечественных и зарубежных авторов. Так, известные академики, профессора и молодые ученые, такие как Алтухов А.И. [1], Ушачев И.Г. [19],

Елагина А.С. [3], Варганова М.Л. [17], Хицков И.Ф. [20], Гумеров Р.Р. [2] и другие в своих исследованиях поднимают глобальные вопросы обеспечения продовольственной безопасности страны на разных этапах развития российской экономики. При этом рассматриваются различные ее составляющие, в том числе демографические, экономические, правовые и другие. Сформировавшийся пласт научных исследований авторов в этой области создает основательную научно-методологическую базу по обеспечению продовольственной деятельности страны, которая позволяет глубоко изучать и анализировать процессы, связанные с производством, переработкой, хранением и распределением продовольственных товаров, позволяет разрабатывать и внедрять новые технологии и методики в развитии сельского хозяйства и пищевой промышленности, а также эффективно использовать природные, человеческие, материально-технические и другие ресурсы для обеспечения продовольственной безопасности страны.

При этом важно отметить, что проводимые в настоящее время исследования на междисциплинарном уровне и сотрудничество ученых с различными организациями и институтами как на национальном, так и на международном уровне создают перспективные возможности для обмена опытом, передовыми практиками и научными разработками, а также для решения совместных задач и проблем в этой области.

В своих исследованиях [5, 9,13-16,18] мы неоднократно затрагивали вопросы развития сельского хозяйства на сельских территориях, проводя прямую связь с обеспечением продовольственной безопасности территорий страны. Таким образом, опираясь на результаты многочисленных исследований российских учёных, а также на собственные разработки в этой области можно сделать вывод, что в настоящее время сельские территории выступают базисом обеспечения продовольственной безопасности страны. За счет развития сельского хозяйства и повышения производительности земли наша страна обеспечивает продовольственную независимость и экспортирует сельскохозяйственную продукцию, укрепляя свое экономическое положение на международном рынке. Размещённые на сельских территориях производства делают сельские территории привлекательными для жизни и деятельности и обеспечивают работой сельских жителей, что способствует улучшению жизни на этих территориях и снижению миграции населения в города. Поэтому развитие сельского хозяйства на сельских территориях и обеспечение тем самым продовольственной безопасности страны являются одной из важнейших задач государственной политики. Рассмотрим данный тезис более подробно.

Основная часть

Обеспеченность населения страны продуктами питания рассматривается многими специалистами не только как ключевая составляющая устойчивого развития общества. Эксперты отмечают ее как важный показатель экономического и социального благополучия страны. Полноценное продовольственное обеспечение населения означает доступность продуктов питания, достаточное их количество и качество для всех членов общества. Данный аспект экономической деятельности влияет не только на здоровье и благополучие населения, но и на их социальную стабильность и экономический потенциал в целом.

С продовольственной обеспеченностью неразрывно связано более широкое понятие как продовольственная безопасность страны. В отличие от обеспеченности продовольственная безопасность представляет собой комплексную экономическую категорию, которая включает в себя не только доступность продовольствия, обеспеченность населения, но и его качество, а главное безопасность для потребления. Другими словами, продовольственная безопасность означает, что все люди в стране имеют физический и экономический доступ к питанию, которое соответствует их питательным потребностям и предпочтениям, и которое безопасно для здоровья. Она также учитывает

защиту потребителей от пищевых угроз, таких как экологически нечистые продукты, «подделка» продуктов, низкий уровень качества и т.д.

Таким образом, можно сделать первый вывод, что продовольственная обеспеченность сконцентрирована на количестве продуктов, а продовольственная безопасность охватывает качество, доступность и безопасность этих продуктов для потребления.

Указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 была утверждена Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, в которой «продовольственная безопасность определяется как продовольственная независимость Российской Федерации, гарантия физической и экономической доступности для каждого гражданина страны пищевой продукции, соответствующей обязательным требованиям, в объемах не меньше рациональных норм потребления, необходимых для активного и здорового образа жизни» [4]. При этом определен уровень самообеспечения страны продуктами питания, значения которых не должны опускаться ниже пороговых (некоторые из них представлены в таблице 1).

В настоящее время, несмотря на активное санкционное давление, Россия предпринимает эффективные меры по укреплению своей продовольственной обеспеченности. В таблице 1 отражен в динамике уровень самообеспечения страны основными продуктами питания.

Таблица 1

Уровень самообеспечения основными продуктами питания в Российской Федерации, %

Виды продуктов питания	Период, годы					% к 2018г.	Минимальное пороговое значение, %
	2018	2019	2020	2021	2022		
Мясо	95,7	97,4	100,1	99,7	101,8	1,06	85
Молоко	83,9	83,9	84,0	84,3	85,7	1,02	90
Яйца	97,7	97,1	97,4	98,2	98,0	1,01	95
Рыба	158,5	152,8	160,7	153,7	165,3	1,04	85
Картофель	95,3	95,1	89,2	88,71	94,5	0,99	95
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	87,2	87,7	86,3	86,51	88,5	1,01	90
Фрукты и ягоды	38,8	40,2	42,4	44,4	47,3	1,22	60

Из таблицы видно, что значения показателей таких видов продуктов питания как молоко и молокопродукты, картофель, фрукты и ягоды не достигли минимальных пороговых, что указывает на наличие проблем в этой сфере.

На Съезде национального союза производителей молока Министр сельского хозяйства РФ Патрушев Д. отметил, что «очень важно учитывать при расчете индекса самообеспеченности молоком и российский импорт. Основной объем импорта в России приходится на Республику Беларусь. В 2023 году он превысил 5,5 млн тонн в пересчете на сырое молоко» [10]. При этом, по его словам, Россия закупает у Белоруссии сыры, сливочное масло, кисломолочную продукцию и питьевое молоко. Именно благодаря белорусскими товарами российский рынок молочной продукции стремится к обеспеченности на 100%.

Что касается картофеля, здесь ситуация складывается несколько хуже, чем с молочной продукцией. «По данным Росстата, в 2023 году площадь под картофелем в России сократилась на 40 тыс. га и составила около 1,07 млн га в хозяйствах всех категорий. Однако сокращение посадок коснулось в основном ЛПХ, тогда как в товарном

секторе общая площадь под культурой выросла с 301,9 тыс. га в 2022-м до 305 тыс. га в текущем году» [12]. Однако, как отмечают эксперты, «в последние годы заметно упала активность со стороны хозяйств населения. Доля урожая, попадающая в реализацию, здесь достаточно низкая, но объемы весьма существенны. Так, в 2015 году хозяйствами населения было реализовано 2805,5 тыс. т картофеля, а в 2022 году этот показатель упал до 1905,2 тыс. т. Доля хозяйств населения в общих продажах картофеля постепенно сокращалась и уже в 2022 году она составила 30,8% против 69,2% в промышленном секторе. В сезоне 2023–2024 годов объемы продаж со стороны хозяйств населения будут еще ниже. Поэтому заместитель министра сельского хозяйства РФ О.Н. Лут на совещании в Минсельхозе в конце марта говорила о том, что урожай картофеля в 2024 году из-за этого может еще снизиться.

Российский рынок фруктов и ягод в 2023 году показал значительный рост. Как отмечается, «в 2023 году сельскохозяйственные предприятия установили новый рекорд, собрав свыше 1,75 миллиона тонн продукции в организованном секторе. Этот показатель оказался выше на 1,9% по сравнению с 2022 годом» [11].

По мнению специалистов из Минсельхоза к 2030 году уровень самообеспеченности России фруктами и ягодами может приблизиться к 50%. Генеральный директор компании «Технологии роста» Т. Решетникова отмечает, что «за последние пять лет степень обеспеченностью яблоками близка к 100%. В то же время грушевых садов очень мало. В основном груши мы импортируем, как и персики, черешню, вишню и так далее. В этих сегментах ситуация с самообеспеченностью принципиально другая. Говорить о насыщенности этих рынков к 2030 году преждевременно» [8]. При этом, по ее мнению, важно помнить, что «большинство интенсивных садов сейчас работают на саженцах зарубежной селекции, которые зарекомендовали себя для товарного производства» [8]. По данным Минсельхоза, «за последние пять лет производство плодов и ягод в организованном секторе выросло на 44%, а за 10 лет – в 2,5 раза. В 2023 году урожай может увеличиться до 1,76 млн т, а к 2030 году в России будут выращивать 2,2 млн т плодово-ягодной продукции» [8]. Таким образом, можно сделать вывод, что обеспеченность страны продуктами питания к 2030 году должно выйти к 100% отметке. При этом государство со своей стороны предпринимает для этого все необходимые меры.

Однако, проблемы в обеспечении продовольственной безопасности страны еще остаются. По нашему мнению, можно выделить несколько ключевых проблем, тормозящих развитие продовольственного рынка отечественных товаров и роста показателей самообеспеченности. К некоторым из них можно отнести:

1. Больше число антироссийских санкций, которые касаются не только импорта продовольственных товаров, но и внешнеторговых связей отрасли, что может привести к ухудшению экономической ситуации в сельском хозяйстве и снижению производства продовольственных товаров;

2. Ограниченный доступ к качественным продуктам питания из-за не высокого уровня доходов населения может сказаться на здоровье граждан и качестве их жизни. Для борьбы с этими негативными последствиями необходимо развивать российский рынок качественной продукции для всех слоев населения. Этому могут способствовать различные программы и меры государственной поддержки фермеров и сельхозтоваропроизводителей. Также важно развивать производство и продажу доступных по цене и качеству продуктов питания, чтобы все граждане могли обеспечить себя полноценным и сбалансированным питанием;

3. Неэффективное использование земельных ресурсов и недостаточное внедрение современных технологий в сельском хозяйстве ограничивают возможности развития различных отраслей сельского хозяйства и мешают их конкурентоспособности на российском и мировом рынках. Все это в итоге может привести к ухудшению продовольственной безопасности страны. Для решения этой проблемы необходимо уделить

большее внимание внедрению современных технологий в сельское хозяйство, а также поддерживать и развивать научные исследования в этой области;

4. Недостаток инвестиций в развитие инфраструктуры и логистических систем для обеспечения доступности продовольствия приводит к сложностям в организации эффективной доставки продуктов в отдаленные и недостаточно развитые регионы страны. Это создает проблемы с обеспечением населения необходимыми продуктами питания. Другими словами, недостаточно развитая инфраструктура и логистические системы подразумевают высокие затраты на доставку продуктов. Это приводит к повышению цен на продовольствие, что затрудняет его доступность для низкодоходных групп населения. Для решения этих проблем необходимо активно инвестировать в развитие инфраструктуры и логистических систем, включая модернизацию и строительство новых транспортных и коммуникационных объектов, развитие логистических центров и улучшение логистических процессов. Это позволит повысить доступность продовольствия для населения России и обеспечить устойчивую и эффективную систему его поставок;

5. Несоответствие между спросом и предложением на рынке, что приводит к росту цен на продукты питания. Для регулирования данной проблемы Правительство должно устанавливать максимальные или минимальные цены на определенные сельскохозяйственные продукты, чтобы найти баланс между защитой интересов производителей и потребителей. При этом государство может предоставлять финансовую поддержку, субсидии или налоговые льготы для сельскохозяйственных предприятий, чтобы снизить их издержки и уравновесить цены на рынке.

В целом, каждая из представленных проблем требует детальной проработки и разработки конкретных стратегических решений. Тем не менее, если говорить в целом, то для решения комплекса накопившихся проблем продовольственной безопасности нашей страны необходимо в первую очередь продолжать развивать сельское хозяйство и активно поддерживать аграрный сектор на сельских территориях. Предпринимаемые в последние годы меры поддержки позволяют говорить о повышенном внимании со стороны органов власти к данной отрасли народного хозяйства. Данный аспект подтверждается реализацией многочисленных государственных программ и проектов, направленных на развитие отечественной сельскохозяйственной продукции, поддержке приоритетных направлений в АПК.

Список источников

1. Алтухов, А. И. Продовольственная безопасность – важный фактор стабильности России / А. И. Алтухов // Экономика сельского хозяйства России. – 2008. – № 12. – С. 13-18. – EDN KUYHQH.

2. Гумеров, Р. Р. Продовольственная безопасность России: проблемы и угрозы / Р. Р. Гумеров // ЭКО. – 2016. – № 5(503). – С. 71-88. – EDN VVIXHJ.

3. Елагина, А. С. Правовая модель обеспечения продовольственной безопасности в России / А. С. Елагина // Вопросы российского и международного права. – 2016. – Т. 6. № 11В. – С. 153-160. – EDN YQZJDI.

4. Жиряева Е. В. Классификация показателей продовольственной безопасности и оценка их значения для политики Российской Федерации // Управленческое консультирование. 2020. №12 (144). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-pokazateley-prodovolstvennoy-bezopasnosti-i-otsenka-ih-znacheniya-dlya-politiki-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 13.04.2024).

5. Иванова, А. А. Пространственное развитие сельских территорий: инфраструктурно-отраслевой аспект / А. А. Иванова, П. Н. Юрова, О. Ю. Смылова // Экономико-управленческий конгресс: сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия, Белгород, 01–02 ноября 2023 года. –

Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 299-302. – EDN HQCGDN.

6. Каганович А.А. Функции сельских территорий и факторы, влияющие на устойчивость их развития // Известия СПбГАУ. 2015. №40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-selskih-territoriy-i-factory-vliyayuschie-na-ustoychivost-ih-razvitiya> (дата обращения: 18.04.2024).

7. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] <https://mcx.gov.ru/?ysclid=lv6ib1n3ak994461404> (дата обращения: 13.04.2024).

8. Минсельхоз прогнозирует рост самообеспеченности России фруктами и ягодами к 2030 году – Агроинвестор <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/40680-minselkhoz-prognoziruet-rost-samoobespechennosti-rossii-fruktami-i-yagodami-k-2030-godu/> (дата обращения: 13.04.2024).

9. Нестерова, Н. Н. Роль агропромышленного комплекса в развитии социально-экономического потенциала региона / Н. Н. Нестерова, О. Ю. Савенкова // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 11. – С. 282-285. – EDN PПCGZ.

10. Обзор российского и мирового рынков молока и молочной продукции по состоянию на 30.01.2024 года moloko_rf_i_mir_30.01.2024.pdf (дата обращения: 14.04.2024).

11. Россия в 2023 году собрала 1,75 млн тонн плодов и ягод Источник: <https://agromics.ru/novosti/plody/?ysclid=lv0062a2so39196210>

12. Рынок картофеля в России в 2023–2024 годах: тенденции и прогнозы <http://potatoveg.ru/wp-content/uploads/2023/12/Рынок-картофеля-в-России.pdf> (дата обращения: 13.04.2024).

13. Савенкова, О. Ю. Парадигма управления рисками в современных условиях / О. Ю. Савенкова, О. И. Юдин, Н. Н. Зюзина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2013. – № 10. – С. 5-9. – EDN RKYQCF

14. Савенкова, О. Ю. Социально-ориентированное развитие аграрного сектора экономики: проблемы, тенденции и пути решения / О. Ю. Савенкова, Н. С. Морозова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2011. – Т. 154. – С. 192-202. – EDN OIGWYZ.

15. Савенкова, О. Ю. Стратегия социально ориентированного развития сельских территорий / О. Ю. Савенкова. – Липецк : Типография "Липецк-Плюс", 2015. – 244 с. – ISBN 978-5-906269-22-5. – EDN UIMOAZ.

16. Савенкова, О. Ю. Формирование стратегии развития системы управления в региональных АПК / О. Ю. Савенкова // Вестник университета. – 2011. – № 8. – С. 177-181. – EDN PXUSXP.

17. Староверов, В. И. Продовольственная безопасность России - важная составляющая демографической политики страны / В. И. Староверов, М. Л. Вартанова // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9, № 4. – С. 2851-2862. – DOI 10.18334/eo.9.4.41461. – EDN FUAWTK.

18. Устойчивое развитие регионов: методология исследования, модели, управление / Т. Г. Пыльнева, Л. В. Куракова, А. В. Александрова [и др.]. – Тамбов : Издательство Першина Р.В., 2011. – 323 с. – ISBN 5-91253-355-7. – EDN TBLJKJ.

19. Ушачев, И. Г. АПК в условиях кризиса: состояние, проблемы, пути выхода / И. Г. Ушачев // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 5. – С. 8-14. – EDN LOZYKZ.

20. Хицков, И. Ф. Продовольственная безопасность как фактор устойчивого состояния России и ЦЧР / И. Ф. Хицков, А. Э. Крупко // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 3. – С. 118-126. – EDN VWNDKF.

References

1. Altukhov, A. I. Food security is an important factor in the stability of Russia / A. I. Altukhov // The economics of agriculture in Russia. – 2008. – No. 12. – pp. 13-18. – EDN KUYHQH.
2. Gumerov, R. R. Food security of Russia: problems and threats / R. R. Gumerov // ECO. – 2016. – № 5(503). – Pp. 71-88. – EDN VVIXHJ.
3. Elagina, A. S. The legal model of ensuring food security in Russia / A. S. Elagina // Issues of Russian and international law. - 2016. – Vol. 6, No. 11B. – pp. 153-160. – EDN YQZJDI.
4. Zhiryayeva E. V. Classification of food security indicators and assessment of their importance for the policy of the Russian Federation // Managerial consulting. 2020. №12 (144). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-pokazateley-prodovolstvennoy-bezopasnosti-i-otsenka-ih-znacheniya-dlya-politiki-rossiyskoy-federatsii> (date of application: 04/13/2024).
5. Ivanova, A. A. Spatial development of rural areas: infrastructural and sectoral aspect / A. A. Ivanova, P. N. Yurova, O. Y. Smyslova // Economic and Managerial Congress : Collection of scientific papers on the results of the international scientific and practical complex event, Belgorod, November 01-02, 2023. – Belgorod: Belgorod State National Research University, 2023. – pp. 299-302. – EDN HQCGDN.
6. Kaganovich A.A. Functions of rural territories and factors influencing the sustainability of their development // Izvestiya SPbGAU. 2015. No.40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-selskih-territoriy-i-factory-vliyayushchie-na-ustoychivost-ih-razvitiya> (date of reference: 04/18/2024).
7. Ministry of Agriculture of the Russian Federation [Electronic resource] <https://mcx.gov.ru/?ysclid=lv6ib1n3ak994461404> (accessed: 04/13/2024).
8. The Ministry of Agriculture predicts an increase in Russia's self-sufficiency in fruits and berries by 2030 - Agroinvestor <https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/40680-minselkhoz-prognoziruet-rost-samoobespechennosti-rossii-fruktami-i-yagodami-k-2030-godu> / (date of reference: 04/13/2024).
9. Nesterova, N. N. The role of the agro-industrial complex in the development of the socio-economic potential of the region / N. N. Nesterova, O. Yu. Savenkova // Theory and practice of social development. - 2012. – No. 11. – pp. 282-285. – EDN PIICGZ.
10. Overview of the Russian and global markets of milk and dairy products as of 30.01.2024 [moloko_rf_i_mir_30.01.2024.pdf](#) (accessed 04/14/2024).
11. Russia in 2023 harvested 1.75 million tons of fruits and berries Source: <https://agromics.ru/novosti/plody/?ysclid=lv0062a2so39196210>
12. Potato market in Russia in 2023-2024: trends and forecasts <http://potatoveg.ru/wp-content/uploads/2023/12/Рынок-картофеля-в-России.pdf> (date of application: 04/13/2024).
13. Savenkova, O. Yu. The paradigm of risk management in modern conditions / O. Yu. Savenkova, O. I. Yudin, N. N. Zyuzina // FES: Finance. Economy. Strategy. – 2013. – No. 10. – pp. 5-9. – EDN RKYQCF
14. Savenkova, O. Yu. Socially oriented development of the agricultural sector of the economy: problems, trends and solutions / O. Yu. Savenkova, N. S. Morozova // Scientific works of the Free Economic Society of Russia. - 2011. – Vol. 154. – pp. 192-202. – EDN OIGWYZ.
15. Savenkova, O. Yu. Strategy of socially oriented rural development / O. Yu. Savenkova. – Lipetsk: Lipetsk-Plus Printing House, 2015. – 244 p. – ISBN 978-5-906269-22-5. – EDN UIMOAZ.
16. Savenkova, O. Yu. Formation of a strategy for the development of a management system in regional agro-industrial complex / O. Yu. Savenkova // Bulletin of the University. – 2011. – No. 8. – pp. 177-181. – EDN PXUSXP.

17. Staroverov, V. I. Food security of Russia - the most important component of the country's demographic policy / V. I. Staroverov, M. L. Vartanova // *Economic relations*. – 2019. – Vol. 9, No. 4. – pp. 2851-2862. – DOI 10.18334/eo.9.4.41461. – EDN FUAWTK.
18. Sustainable development of regions: research methodology, models, management / T. G. Pylneva, L. V. Kurakova, A.V. Alexandrova [et al.]. – Tambov : Pershina R.V. Publishing House, 2011. – 323 p. – ISBN 5-91253-355-7. – EDN TBLJKJ.
19. Ushachev, I. G. Agro-industrial complex in a crisis: state, problems, ways out / I. G. Ushachev // *Agroindustrial complex: economics, management*. - 2009. – No. 5. – pp. 8-14. – EDN LOZYKZ.
20. Khitskov, I. F. Food security as a factor of the sustainable state of Russia and the Central Asian Republic / I. F. Khitskov, A. E. Krupko // *Bulletin of the Voronezh State University. Series: Economics and Management*. - 2015. – No. 3. – pp. 118-126. – EDN VWNDKF.

УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМИ ПРЕТЕНЗИЯМИ И ЖАЛОБАМИ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЖКУ

В.В. Мухин, А.А. Павлова

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
(Тамбов, Россия)

***Аннотация.** Управленческое воздействие на процессы цифровой трансформации – это современный тренд в стратегии предприятий, особенно в третичном секторе экономики, предприятиях сервиса и сервисной деятельности. В статье рассматриваются методологическая значимость цифровых технологий в коммуникационном процессе потребителя и поставщика жилищно-коммунальных услуг, а также управленческая эффективность электронных жалоб в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Актуальность темы обуславливается необходимостью улучшения качества в сфере управления электронными претензиями и жалобами на основе цифровых технологий.*

В процессе исследования выявлены преимущества и недостатки электронных жалоб, представлены цели, основные методы, преимущества и ограничения процессов автоматизации и информатизации на предприятиях, статистические данные, а также даются рекомендации для улучшения системы эксплуатации и обслуживания МКД на основе цифровых технологий.

Представлены авторские мнения на тему цифровой трансформации с точки зрения оптимизации и повышения производительности.

Сделан вывод, касаясь использования цифровых платформ и улучшения качества коммуникации благодаря им.

Результаты и рекомендации исследования будут интересны специалистам сферы коммунального сервиса и специалистам, реализующим цифровые компетенции в управленческих процессах на предприятиях.

***Ключевые слова:** цифровые технологии, электронные претензии, электронные жалобы, жилищно-коммунальное хозяйство, жилищно-коммунальные услуги, многоквартирный дом, управляющая компания.*

MANAGEMENT OF ELECTRONIC CLAIMS AND COMPLAINTS BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

V.V. Mukhin, A.A. Pavlova

Tambov State University named after G.R. Derzhavin
(Tambov, Russia)

***Abstract.** Managerial impact on the processes of digital transformation is a modern trend in the strategy of enterprises, especially in the tertiary sector of the economy, service enterprises and service activities. The article examines the methodological importance of digital technologies in the communication process of consumers and suppliers of housing and communal services, as well as the managerial effectiveness of electronic complaints in the field of housing and communal services. The relevance of the topic is determined by the need to improve the quality in the field of electronic claims and complaints management based on digital technologies.*

The study identifies the advantages and disadvantages of electronic complaints, presents the goals, main methods, advantages and limitations of automation and informatization processes at enterprises, statistical data, and provides recommendations for improving the system of operation and maintenance of ICM based on digital technologies.

The author's opinions on the topic of digital transformation from the point of view of optimization and productivity improvement are presented.

The conclusion is made regarding the use of digital platforms and improving the quality of communication thanks to them.

The results and recommendations of the study will be of interest to specialists in the field of public services and specialists implementing digital competencies in management processes at enterprises.

Keywords: digital technologies, electronic claims, electronic complaints, housing and communal services, housing and communal services, apartment building, management company.

В процессе управления многоквартирными домами (МКД) или иной недвижимостью, одной из самых популярных проблем для собственников помещений является предоставление коммунальных ресурсов в ненадлежащем и не соответствующем параметрам и нормам качестве и количестве, в связи с чем, обоснованно возникают жалобы и претензии.

Экономическая и социальная природа жалоб разная, но наиболее частыми являются следующие:

- ненадлежащее предоставление коммунальных и жилищно-коммунальных услуг;
- повышенные тарифы без обоснования и сопроводительной информации;
- отсутствие тех или иных жилищно-коммунальных услуг без оснований;
- отсутствие или неправильно проведенная подготовка дома к сезонной эксплуатации;
- нарушение условий договора с управляющей компанией.

По данным Росстата, среди проживающих как в городской, так и сельской местностях, есть недовольные граждане, которые жалуются непосредственно на жилищные условия, а именно: на необходимость текущего и капитального ремонта, недостаток тепла, недостаток света в дневное время суток, систематические неполадки сантехники, плохое качество воды и другое. По видам жалобы сгруппированы и представлены на рисунке 1.

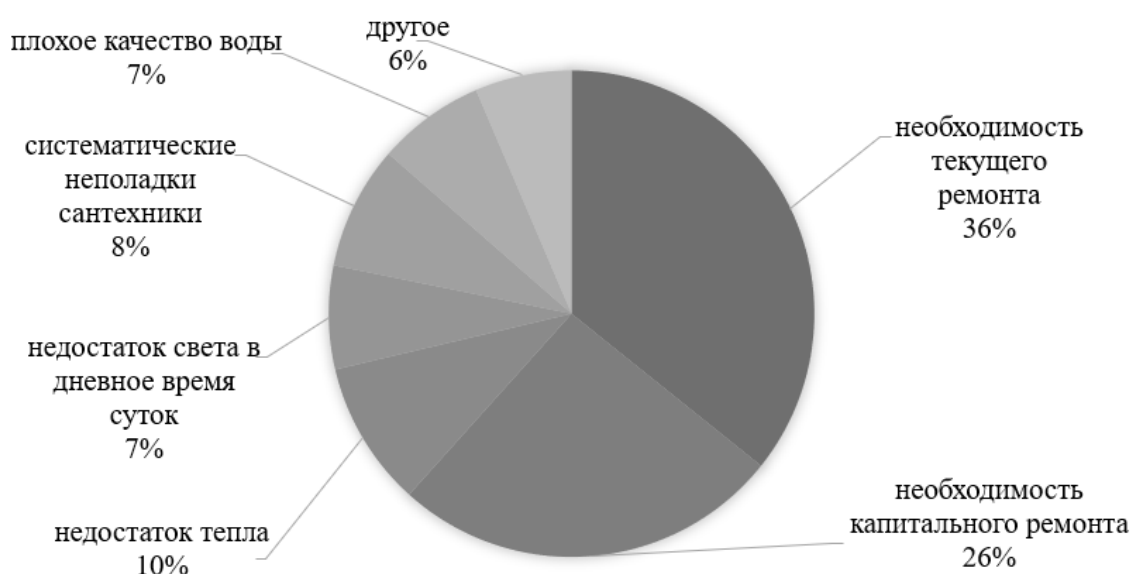


Рис. 1. Статистика жалоб на жилищные условия [10]

Отмечу, что жалобы, претензии, обращения, могут быть направлены в такие органы как: управляющая компания; коммунальное предприятие; жилищная инспекция; Роспотребнадзор; ФАС; ТСЖ; суды; прокуратура; администрации муниципалитетов и регионов.

В управляющую компанию обращаются в том случае, когда гражданам предоставляются некачественные услуги, а также при несогласии с пришедшими платежами.

Причиной для обращения в ФАС служит ситуация, когда жильцы имеют подозрения на необоснованное повышение тарифов.

Если же проблема более серьёзная, то обращаются уже в Роспотребнадзор для защиты прав и интересов собственников жилой недвижимости.

Конкретной причиной для обращения может являться нарушение закона «О защите прав потребителей», или же, например, непредоставление информации об оказании жилищно-коммунальных услуг или недостоверные сведения, повышение тарифов и сомнения в их обоснованности [1].

В настоящее время, на предприятиях и организациях, в процессе управления предоставлением жилищно-коммунальной услуги (ЖКУ) менеджеры стараются автоматизировать и совершенствовать все процессы эксплуатации и обслуживания, используя современные, инновационные технологии и цифровизацию. Сравнительная характеристика данных процессов представлена в таблице 1.

Автоматизация и информатизация являются фундаментом цифровой трансформации. Их совместное использование формирует основу для внедрения новых технологий, что, в итоге, позволяет улучшить качество и сократить время обслуживания, совершенствовать обратную связь с потребителем.

Таблица 1

Характеристики процессов автоматизации и информатизации на предприятии [3]

	Информатизация	Автоматизация
Цель	-оптимизация бизнес-процессов -улучшение доступности и обработки информации	-улучшение эффективности -сокращение рутинных операций
Основные методы	-разработка информационной инфраструктуры	-внедрение систем автоматизации -роботизация процессов
Преимущества	-более эффективное принятие решений -лучшая доступность и безопасность данных	-уменьшение человеческих ошибок -увеличение производительности
Ограничения	-высокая квалификация персонала -возможность потери данных и конфиденциальности	-высокие затраты на внедрение -необходимость постоянного обновления

В современной экономике цифровая трансформация приобретает все большую значимость для стратегии развития организаций. Ее внедрение оказывает существенное влияние на деятельность предприятий в различных сферах.

Цифровая трансформация организаций и предприятий – сложный процесс, требующий основательной подготовки не только с технической стороны, но и с организационной. Она предполагает наличие компетенций в цифровой сфере у всех уровней персонала. Тем не менее, несмотря на любые вклады в цифровую трансформацию, она оправдывает любые затраты, так как это позволяет значительно повысить конкурентоспособность на любой экономической нише. Цифровую трансформацию

следует рассматривать как процесс внедрения новых научно-технических достижений, которые влияют на организационно-управленческие и социально-экономические структуры и институты с целью улучшения их целей и направленности.

Это является важным трендом в современной экономике, который становится все более популярным и успешным среди ведущих мировых компаний. По оценкам экспертов, до 60% таких компаний уже используют стратегии цифровой трансформации.

По сути, цифровая трансформация на данный момент представляет собой радикальные изменения в структуре и управлении компании, которые способствуют повышению уровня вовлеченности и удовлетворения потребностей всех участников инновационного процесса. В будущем, цифровая трансформация будет охватывать разнообразные инновационные преобразования в механизмах функционирования социально-экономических систем на всех уровнях иерархии.

Как показывает практика, цифровые технологии способствуют повышению конкурентоспособности компаний за счет оптимизации бизнес-процессов и улучшения качества предлагаемых продуктов и услуг. Кроме того, организации, осуществляющие цифровую трансформацию, оказываются более готовыми к адаптации при изменяющихся рыночных условиях. Этот процесс, также, дает новые возможности взаимодействия с клиентами, позволяя персонализировать предложенные услуги и повысить уровень удовлетворенности потребителей [8].

В современном мире в настоящий момент происходит активная цифровая трансформация в сфере услуг, что очень важно для руководителей, которые хотят повысить престиж своего предприятия, занять прочное положение на местном рынке или же выйти на мировой уровень.

Быстрый рост технического прогресса во всем мире вынуждает предприятия постоянно внедрять нововведения, экспериментируя в своих попытках угнаться за основной конкурентоспособной частью рынка. Некоторые организации в этой гонке приходят к созданию полноценных отделов, чьей задачей становится поиск или же создание инноваций для дальнейшего их внедрения в структуру работы предприятий.

Цифровая трансформация затронула не только те бизнес-процессы в обслуживании, которые можно автоматизировать с помощью различных технологий, но и само взаимодействие организации с потребителями, которое всегда происходило при помощи посредников – сотрудников организации.

В настоящий момент всё чаще можно столкнуться с искусственным интеллектом при обслуживании, который, используя аналитику больших данных, может быстрее и эффективнее сотрудника-человека предоставить персонализированные услуги клиентам, что может кардинально повлиять на мнение потребителей об организации.

В своих трудах В.В. Евсюков, А.Ю. Агеева, С.П. Изюменко отмечают, что: «...цифровая трансформация является одним из главных инструментов повышения эффективности управления» [7].

Внедрение цифровых технологий в различные функциональные области предприятия позволяет оптимизировать операции, повышать производительность и улучшать качество обслуживания клиентов.

Серегина М.Ю., Матюшкина И.А. говорят о том, что: «...цифровая трансформация позволяет организациям повысить эффективность, улучшить качество продукции и услуг, а также создать новые возможности для роста» [9].

Также, Ю.В. Ляндау и И.А. Калинина утверждают: «...цифровая трансформация должна являться одним из ключевых инструментов обеспечения устойчивого развития организации и учитывать экономические, социальные и экологические факторы» [8].

Анализируя мнения авторов, представленных выше, можно сделать вывод, что самыми значимыми группами проблем, препятствующих эффективному внедрению стратегий и методов цифровой трансформации в предприятиях и организациях, являются:

1. Проблемы, связанные с неактуальностью управленческого подхода в компаниях;
2. Проблемы, связанные с финансовым обеспечением процессов цифровой трансформации;
3. Недостаток компетентных и квалифицированных кадров, как следствие недоверия процессам цифровизации.

Можно выделить ещё одну проблему, которая выражается в необходимости высококвалифицированных специалистов в сфере IT-технологий по введению цифровизации в бизнес-процессы. Из числа современных условий для работников, необходимо отметить умение анализировать в сфере предпринимательства, умение размышлять на несколько шагов вперёд и умение коммуницировать в онлайн-среде.

Таким образом, формировать жалобы и претензии на жилищно-коммунальные услуги стало возможно, не выходя из дома, благодаря электронным сервисам - цифровым платформам. Теперь можно решить возникший вопрос с помощью интернета на специальных платформах, и благодаря таким возможностям жильцы могут экономить своё личное время. Чаще всего используются такие цифровые платформы как: ГИС ЖКХ и Госуслуги Дом.

Онлайн-жалоба является хорошим вариантом для тех, кто хочет быстро, но при этом эффективно решить ту или иную проблему [2].

С нашей точки зрения, к основным преимуществам и недостаткам по работе с электронными жалобами и претензиями относятся:

Преимущества:

- подача жалобы или претензии в электронном виде позволяет сэкономить немалое количество времени, так как не подразумевает посещения управляющей компании лично (фактор времени);
- подача жалобы или претензии является возможной территориально из любой точки, необходимо лишь иметь доступ к интернету (географический фактор);
- подача жалобы или претензии в электронном виде не требует сбора большого количества дополнительных документов и бумаг (нивелирование бюрократических издержек);
- возможность дистанционного взаимодействия в режиме реального времени с управляющей компанией способствует более качественному решению проблемы (качество коммуникаций);
- одновременная доступность для всех органов контроля и власти (комплексный подход).

Недостатки:

- многие жители не знают о том, что претензии и жалобы можно отправлять в электронном виде, или же знают, но не умеют это делать (недостаточная компетентность потребителей);
- возможные технические неполадки на сайте при подаче жалобы (технические проблемы оборудования и информационной логистики);
- неполноценное решение вопросов повышенной сложности из-за отсутствия личного общения (информационная ограниченность в изложении и восприятии информации).

Время рассмотрения электронных жалоб в сфере коммунального управления может отличаться в зависимости от того, в какую организацию поступила жалоба и насколько сложна проблема, которую она охватывает. Обычно жилищно-коммунальные предприятия устанавливают сроки рассмотрения жалоб в соответствии с действующим законодательством и своими внутренними правилами [5].

Согласно Федеральному закону «О защите прав потребителей», организация обязана рассмотреть жалобу в течение 30 дней с момента ее поступления. Однако, в большинстве

случаев организации стремятся вынести решение по жалобам как можно скорее, чтобы обеспечить быстрое и эффективное решение возникшей проблемы [5].

Несомненно, развитие цифровых технологий и цифровой культуры в процессе управления предоставлением ЖКУ, помогают обратной реакции потребителей эффективно повлиять на бизнес-процессы в организации, улучшив качество продуктов, услуг и повысив уровень сервиса [6].

Таким образом, в проведенном исследовании выявлено, что использование цифровых платформ в сфере ЖКУ служит для более качественной и доступной коммуникации исполнителя и потребителя. Уточнена дифференциация жалоб, и сгруппированы наиболее популярные с их статистическим измерением. Дана характеристика процессов автоматизации и информатизации в сфере управления на предприятиях ЖКУ. Выявлены преимущества и недостатки по управлению деятельностью с электронными жалобами и претензиями.

Результаты исследования в теоретическом плане уточняют и расширяют методологию управленческой и сервисной деятельности, а также способствуют стремлению к развитию цифровых платформ для выстраивания алгоритмов работы предприятий ЖКУ в реальном секторе экономики.

Список источников

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ ст. 209, 212 – 215, 288 – М., 1994;
2. Адаменко А.А., Михалев И.И. Стратегия цифровой трансформации организации // Естественно-гуманитарные исследования – 2023 – №1 – С. 10-15.
3. Андреева А.А. Влияние цифровой трансформации бизнес-процессов на изменение системы менеджмента и роли персонала в организации // Аллея науки – 2022 – №5 – С.1-7
4. Антонио Харрисон. Куда жаловаться на ЖКХ / Антонио Харрисон. – Текст: электронный // - 2023. URL : <https://cultureoeuvre.com/10844352-where-to-complain-about-housing-and-communal-services> (дата обращения: 01.04.2024)
5. Астахов П.А. Жилье. Юридическая помощь с вершины адвокатского профессионализма / П.А. Астахов. – Текст : непосредственный // Эксмо, 2020. - 288 с.
6. Вологин А.Е. Характеристика процесса цифровой трансформации: Новые возможности и вызовы, порождаемые цифровой трансформацией // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии – 2023– №1 – С. 17-20.
7. Евсюков В.В., Агеева А.Ю., Изюменко С.П. Цифровая трансформация и внедрение искусственного интеллекта в систему управления государством // Вестник тульского филиала финуниверситета – 2021– №1– С. 190-193.
8. Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Цифровая трансформация систем управления организациями // Глобальная неопределенность. Развитие или деградация мировой экономики – 2022 – С. 183-190.
9. Серегина М.Ю., Матюшкина И.А. Цифровая трансформация систем управления и организации производства предприятий // Управление и цифровизация: национальное и региональное измерение – 2023 – С. 138-141.
10. Уровень жизни // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 02.04.2024).

References

1. The Russian Federation. Laws. The Civil Code of the Russian Federation dated 11/30/1994 No. 51-FZ, Articles 209, 212 – 215, 288 – М., 1994;
2. Adamenko A.A., Mikhalev I.I. Strategy of digital transformation of the organization // Natural Sciences and Humanities research – 2023 – No. 1 – pp. 10-15.

3. Andreeva A.A. The impact of digital transformation of business processes on the change of the management system and the role of personnel in the organization // Alley of Science – 2022 – No. 5 – pp.1-
4. Antonio Harrison. Where to complain about housing and communal services / Antonio Harrison. – Text: electronic // - 2023. URL : <https://cultureoeuvre.com/10844352-where-to-complain-about-housing-and-communal-services> (date of application: 04/01/2024)
5. Astakhov P.A. Housing. Legal assistance from the top of legal professionalism / P.A. Astakhov. – Text : direct // Eksmo, 2020. - 288 p.
6. Vologda A.E. Characteristics of the digital transformation process: New opportunities and challenges generated by digital transformation // Theory and practice of the service: economics, social sphere, technologies – 2023– No. 1– pp. 17-20.
7. Evsyukov V.V., Ageeva A.Yu., Izyumenko S.P. Digital transformation and the introduction of artificial intelligence into the state management system // Bulletin of the Tula branch of the Financial University – 2021 – No. 1– pp. 190-193.
8. Lyandau Yu.V., Kalinina I.A. Digital transformation of management systems of organizations // Global uncertainty. Development or degradation of the world economy – 2022 – pp. 183-190.
9. Seregina M.Yu., Matyushkina I.A. Digital transformation of management systems and production organization of enterprises // Management and digitalization: national and regional dimension – 2023 – C. 138-141.
10. Standard of living // Federal State Statistics Service URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (accessed 04/02/2024).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ПЕНСИОННОГО ФОНДА И СОЦИАЛЬНОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.С. Трубицына, А.А. Ерникова, К.И. Зверева

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** На сегодняшний день обеспечение своевременного и удобного начисления социальных выплат, пособий и пенсий нуждающимся в этом гражданам на основании действующего законодательства является одной из важнейших задач государства. Сложившаяся ситуация диктует необходимость объединения двух государственных внебюджетных фондов, занимающихся социальным и пенсионным страхованием населения в одно большое учреждение, что значительно сократило расходы на содержание аппарата управления, но при этом увеличило качество предоставляемых услуг. В данной статье был проведен сравнительный анализ использования средств Пенсионного фонда до и после его оптимизации в целях определения эффективности его объединения с Фондом социального страхования. В статье проанализирована динамика доходов и расходов Пенсионного фонда Российской Федерации в 2012-2021 гг., дана оценка структуры федеральных и региональных трансфертов, поступающих в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации, а также доходной и расходной частей Социального фонда России.*

***Ключевые слова:** Пенсионный фонд РФ, Социальный фонд России, федеральные трансферты, структура доходов, расходная часть бюджета, проект бюджета.*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF USING THE FUNDS OF THE PENSION FUND AND THE SOCIAL FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

N.S. Trubitsyna, A.A. Yernikova, K.I. Zvereva

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** To date, ensuring timely and convenient accrual of social benefits, allowances and pensions to citizens in need on the basis of current legislation is one of the most important tasks of the state. The current situation dictates the need to combine two state extra-budgetary funds dealing with social and pension insurance of the population into one large institution, which significantly reduced the cost of maintaining the management apparatus, but at the same time increased the quality of services provided. In this article, a comparative analysis of the use of Pension Fund funds before and after its optimization was carried out in order to determine the effectiveness of its association with the Social Insurance Fund. The article analyzes the dynamics of income and expenses of the Pension Fund of the Russian Federation in 2012-2021, assesses the structure of federal and regional transfers received by the budget of the Pension Fund of the Russian Federation, as well as the income and expenditure parts of the Social Fund of Russia.*

***Keywords:** Pension Fund of the Russian Federation, Social Fund of Russia, federal transfers, income structure, expenditure part of the budget, draft budget.*

Пенсионный фонд РФ был создан в декабре 1990 г. в целях организации работы с пенсионерами по вопросам начисления пенсии. Чуть позже в 1991 г. начал функционировать Фонд социального страхования РФ, первоначальной задачей которого было назначение социальных пособий и выплат гражданам, получившим производственную травму. В настоящее время было принято решение об объединении двух данных организаций в единый фонд, который получил название – Социальный фонд России (СФР) [3].

Целью объединения является создание единого федерального органа, отвечающего за пенсионное обеспечение и социальную поддержку граждан. Это должно привести к укреплению финансовой устойчивости системы пенсионного обеспечения, улучшению механизмов формирования и распределения средств, а также к повышению эффективности управления ресурсами.

Объединение ПФР и ФСС не только сохранило весь перечень предоставляемых пособий и выплат населению, но и «позволило повысить качество предоставляемых услуг, организовать быстрое и комфортное оформление необходимых мер поддержки. Совмещение работы двух данных фондов подразумевает только упрощение процедур выплат и получения пособий, а не изменение правил их назначения» [6].

Организационная структура Социального фонда России выглядит следующим образом (рис.1) [9].



Рис. 1. Организационная структура СФР

Для оценки эффективности управления средствами Пенсионного фонда проанализируем динамику доходной и расходной части данной организации в период с 2012 по 2021 г., представленную в Годовом отчете Пенсионного фонда за 2021 год, а затем обратимся к плановым показателям, представленным в Законопроекте Счетной Палаты Российской Федерации, которые могут быть достигнуты после оптимизации работы Пенсионного фонда Российской Федерации и объединения его с Фондом социального страхования в 2023-2025 годах [10]. Обратимся к рис. 2.

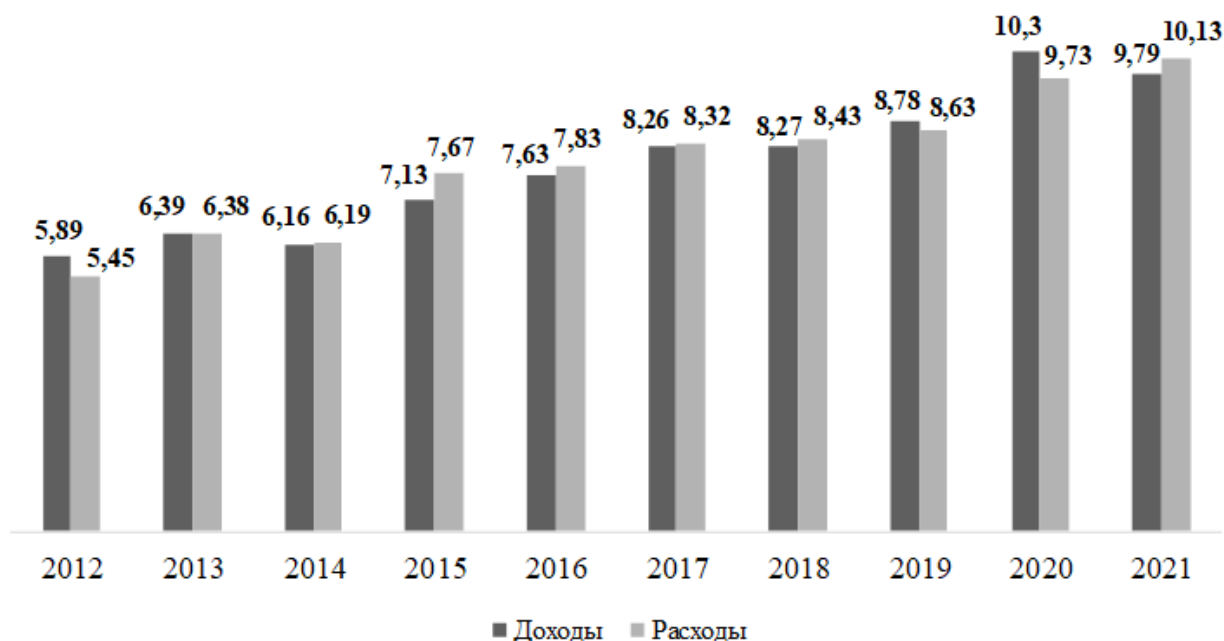


Рис. 2. Динамика доходов и расходов Пенсионного фонда Российской Федерации в период с 2012 по 2021 гг., трлн. руб.

Таким образом, стоит отметить, что в 2013 году по сравнению с 2012 годом доходы увеличились на 0,5 трлн. руб. (+ 8,5%), в 2014 году по сравнению с предыдущим годом доходы сократились на 0,23 трлн. руб. (- 3,6%), в период с 2015 года по 2020 наблюдался только положительный темп роста доходов, однако, в 2021 году их объем вновь сократился по сравнению с 2020 годом на 0,51 трлн. руб. (- 4,9%). Доходы Пенсионного фонда в 2021 году составили 9,79 трлн. руб.

Расходы Пенсионного фонда также выросли в 2021 году на 0,4 трлн. руб. (4,1%) и составили 10,13 трлн. руб. Основными факторами, повлиявшими на увеличение расходов, стали меры государства, связанные с разработкой программ по поддержке населения страны [4]. Стоит также отметить, что за рассматриваемые периоды расходная часть бюджета Пенсионного фонда практически всегда превышала доходную, за исключением 2012, 2019 и 2020 годов.

Одним из основных источников формирования доходной части пенсионного фонда являются пенсионные взносы, которые работники и работодатели перечисляют в государственный фонд. Кроме того, важную роль играют доходы от инвестиций фонда, а также государственные субсидии и дотации. Все эти факторы в совокупности обеспечивают стабильность и надежность пенсионной системы, позволяя гарантировать выплаты пенсий на достойном уровне для пенсионеров (рис.3).

Основное назначение трансфертов из федерального бюджета на страховые пенсии – обеспечение финансовой устойчивости пенсионной системы и гарантирование выплат пенсий гражданам. В настоящее время актуальной проблемой является сохранение уровня пенсионного обеспечения при увеличении числа пенсионеров и снижении числа трудоспособного населения.

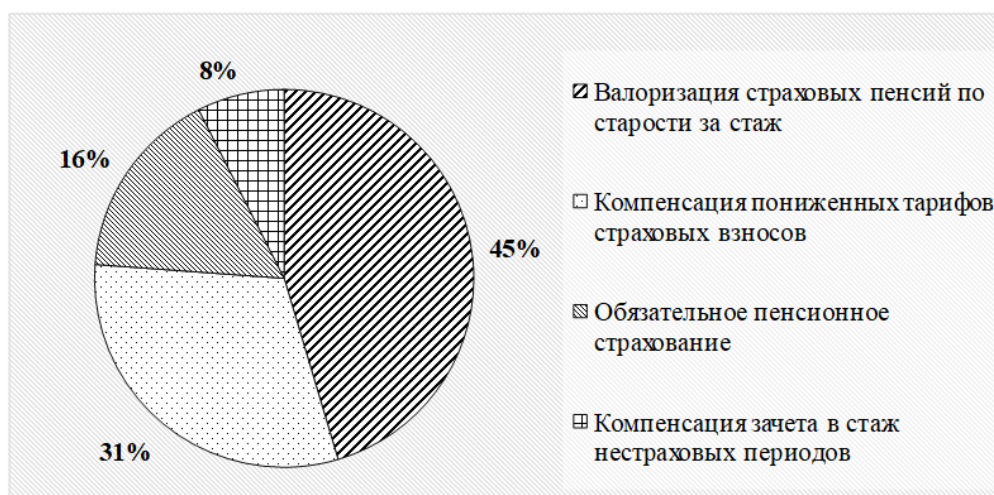


Рис. 3. Объем трансфертов из федерального бюджета на страховые пенсии за 2021 г., млрд. руб.

Одним из важных направлений деятельности в сфере пенсионного обеспечения является повышение эффективности управления пенсионными накоплениями и их экономической диверсификации. Важно также учитывать индивидуальные особенности каждого пенсионера и обеспечивать достойный уровень жизни на пенсии. Для обеспечения устойчивого развития системы пенсионного обеспечения необходимо улучшить контроль за расходованием средств, повысить эффективность инвестирования пенсионных накоплений и принимать своевременные меры по корректировке пенсионной политики. Кроме того, важно разрабатывать и внедрять инновационные подходы к повышению пенсионной защиты граждан и обеспечению их достойного уровня жизни на пенсии.

Главные сведения о бюджете вновь созданного Социального фонда Российской Федерации отражены в Федеральном законе от 14.07.2022 г. №236-ФЗ «О фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации, в соответствии с которым «бюджет Социального фонда Российской Федерации разрабатывается на текущий и плановый период (как правило, два года) и разделяется на несколько частей, каждая из которых отвечает за определенный вид обязательного социального страхования и социального обеспечения. Он утверждается в соответствии с бюджетным законодательством РФ» [1].

Рассмотрим динамику доходов Социального фонда в период с 2022 по 2025 год согласно сведениям, предоставленным Счетной палатой Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1

Доходы проекта бюджета Фонда пенсионного и социального страхования РФ на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов, тыс. руб.

Доходы	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
ВСЕГО	11 020,61	13 711,22	14 495,34	15 422,13
В том числе:				
В части распределительной составляющей	10 949,99	13 629,66	14 413,00	15 336,34
Из них:				
В части ОПС	8 070,49	9 047,88	9 397,91	10 028,23
В части обязательного страхования на случай ВНиМ	758,81	929,86	1 006,29	1 081,23
В части обязательного страхования от НСПиПЗ	161,73	185,76	203,45	221,80
В части накопительной составляющей	70,62	81,56	82,34	85,78

Ежегодный рост доходов по сравнению с предыдущим годом вызван увеличением поступлений страховых взносов, связанных с увеличением объема фонда заработной платы (в 2023 году к 2022 году – на 9,2 %, в 2024 году к 2023 году – на 8,2 % и в 2025 году к 2024 году – на 7,4 %), а также поступлений межбюджетных трансфертов из федерального бюджета и из бюджетов субъектов Российской Федерации.

Рассмотрим более подробно структуру доходных поступлений бюджета Социального Фонда России. Увеличение бюджета СФР связано с поступлениями трансфертов как федерального, так и регионального уровня. Межбюджетные трансферты представляют собой денежные средства, передаваемые одним бюджетом бюджетной системы РФ другому бюджету [5]. Обратимся к рис. 4.

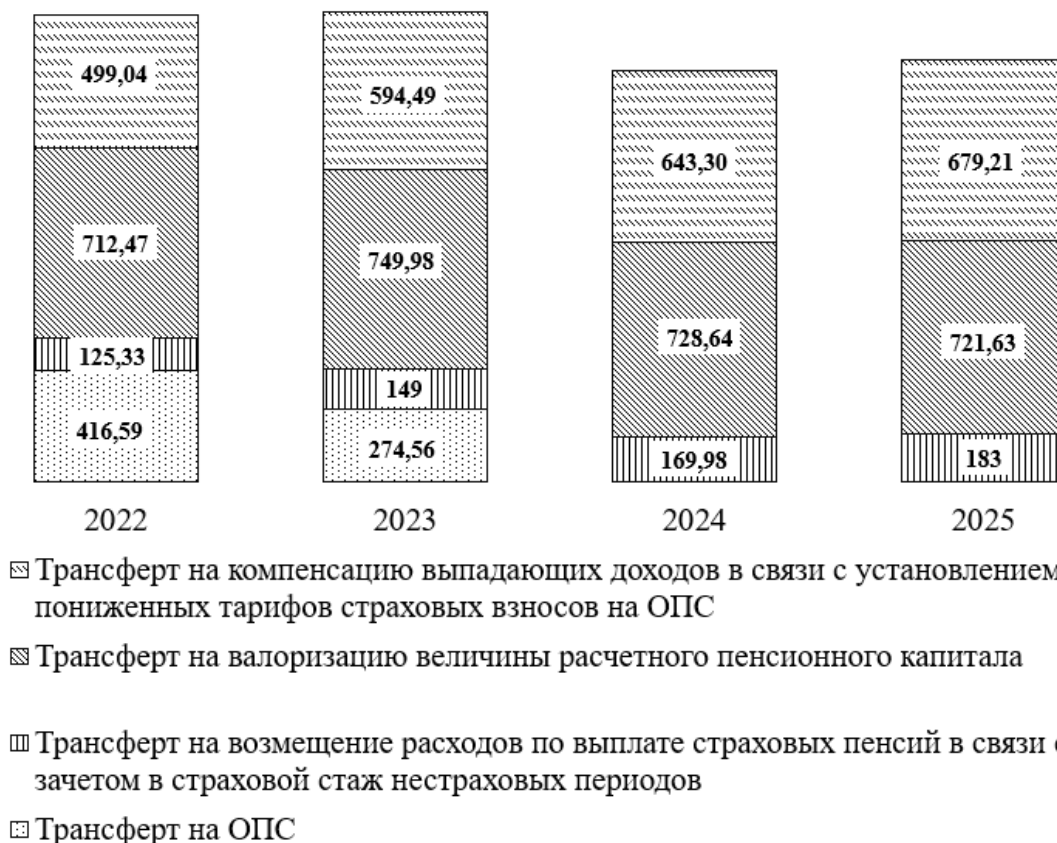


Рис. 4. Объемы трансфертов на выплату пенсий из федерального бюджета на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов, млрд. руб.

Как показывают статистические исследования уменьшается число получателей, в отношении которых предусматриваются средства на валоризацию величины расчетного пенсионного капитала, поэтому в 2024 году планируется снизить их объем по сравнению с 2023 годом на 21,34 млрд. руб.

При этом, в 2024 году планируется увеличение объема трансфертов на возмещение расходов по выплате страховых пенсий в связи с зачетом в страховой стаж нестраховых периодов на 21,31 млрд. руб. Также планируется увеличение объем трансфертов на компенсацию выпадающих доходов в связи с установлением пониженных тарифов страховых взносов на обязательное пенсионное страхование увеличится на 48,80 млрд. руб.

Теперь обратимся к рис. 5 и рассмотрим динамику межбюджетных трансфертов из бюджетов субъектов РФ.

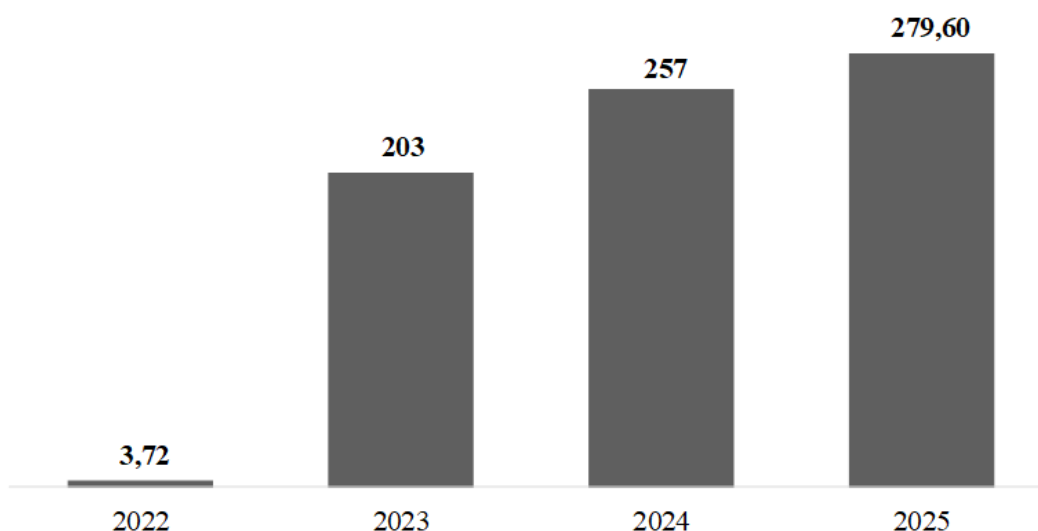


Рис. 5. Объем межбюджетных трансфертов из бюджетов субъектов РФ на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов, млрд. руб.

Динамика межбюджетных трансфертов, передаваемых Социальному Фонду РФ из бюджета Фонда обязательного медицинского страхования представлена на рис. 6.

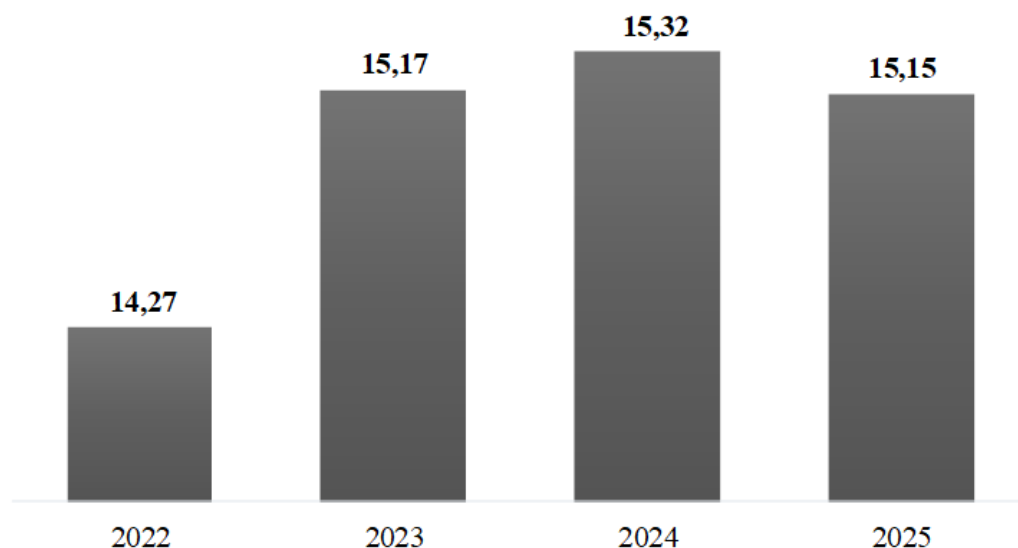


Рис. 6. Объем межбюджетных трансфертов, передаваемых Фонду из бюджета ФОМС на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов, млрд. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что объем межбюджетных трансфертов из бюджета ФОМС растет достаточно медленными темпами. По сравнению с 2023 годом в 2024 году планируется увеличение динамики трансфертов на 0,15 млрд. руб., а в 2025 году по сравнению с 2023 годом планируется уменьшение объема трансфертов на 0,17 млрд. руб. Это обусловлено неблагоприятным прогнозом рождаемости.

Рассмотрим динамику и структуру расходной части бюджета Социального Фонда Российской Федерации. Для этого обратимся к табл. 2.

Расходы проекта бюджета Фонда пенсионного и социального страхования РФ
на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов, млрд. руб.

Расходы	2023 год	2024 год	2025 год
ВСЕГО	13 541,34	14 303,90	14 975,19
В том числе:			
В части распределительной составляющей	13 494,76	14 255,10	14 924,47
Из них:			
По ОПС	9 060,67	9 335,62	9 693,96
По страхованию на случай ВНиМ	838,16	973, 85	1 075,11
По страхованию от НСПиПЗ	129,71	140,28	150,31
В части накопительной составляющей	46,58	48,80	50,72
Расходы на выполнение публичных нормативных обязательств	13 184,35	13 924,89	14 577, 32

Структура расходов бюджета пенсионного фонда включает в себя ряд основных компонентов, которые направлены на обеспечение пенсионных выплат и функционирование самого фонда. Важной частью расходов являются пенсионные выплаты, которые предназначены для покрытия жизненно необходимых расходов пенсионеров. Эти выплаты могут быть различными в зависимости от статуса и размера пенсионера, а также от общей суммы накоплений в пенсионном фонде. Кроме того, значительную часть бюджета пенсионного фонда занимают административные расходы, связанные с обслуживанием пенсионеров, управлением инвестициями и обеспечением функционирования фонда. Эти расходы включают в себя заработную плату сотрудников, аренду офисов, технологическое обеспечение и другие операционные затраты.

Определенная доля бюджета пенсионного фонда направляется на инвестиционные цели, с целью увеличения накоплений и обеспечения устойчивости фонда. Инвестиции могут осуществляться в различные финансовые инструменты, такие как акции, облигации, недвижимость и другие активы, с целью получения дохода и обеспечения долгосрочной устойчивости фонда.

Общая структура расходов бюджета пенсионного фонда может различаться в зависимости от конкретной страны, законодательства и финансовой политики. Однако в целом, эти компоненты являются основными и определяют основные направления расходов фонда.

По результатам проведенного сравнительного анализа можно сделать вывод, что оптимизация работы Пенсионного фонда вследствие его объединения с Фондом социального страхования Российской Федерации пойдет на пользу данной организации и населению страны в целом. Это связано с тем, что объем доходной части Пенсионного фонда в период с 2012 по 2021 г. был ниже расходов данной организации, лишь в 2012, 2019 и 2020 годах наблюдалась тенденция роста доходов Пенсионного фонда. В остальные периоды времени расходы на поддержку населения оказывались больше. Так, согласно данным Счетной палаты Российской Федерации после объединения двух фондов «в плановом периоде 2023-2025 годов ожидается значительное увеличение доходной части вновь сформированного Социального фонда России, которая будет значительно выше ожидаемых расходов, поскольку сократятся затраты на содержание аппарата управления и обслуживание имущества отдельно Пенсионного фонда и Фонда социального страхования Российской Федерации» [7]. Что касается трансфертных поступлений из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджета Фонда обязательного медицинского страхования, то также планируется увеличение их динамики с 2023 по 2025 годы.

Список источников

1. Федеральный закон "О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации" от 14.07.2022 № 236-ФЗ (последняя редакция) // Некоммерческая версия КонсультантПлюс: справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421786/.
2. Заключение Счетной палаты Российской Федерации на проект Федерального закона № 201615-8 «О бюджете Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов» // Счетная палата Российской Федерации. – 2023. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/cfe/sfr2023.pdf>.
3. Жигитова Т.В., Хайруллина Ю.Р. Пенсионная система России в современных условиях: проблемы, вызовы, поиск решений // Власть. – 2019. – Т.25. – № 8. – С. 100-104. – URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast/article/view/5285>.
4. Кузьмичева Ю.В. Пенсионная реформа в России: перспективы развития / Ю.В. Кузьмичева // Аллея Науки. – №11(27). – 2019. – С. 1-4. – URL: <https://sfgm.ru/PDF/67SCSK419.pdf>.
5. Михалкина Е. В., Писанка С. А. Принципы, механизмы и эффекты современной системы пенсионного обеспечения // Пространство экономики. – 2018. – №3-2. – С.54-63. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20916095>.
6. Павлова Т.М. Анализ изменений государственной системы пенсионного обеспечения в России // Молодой ученый. – 2019. – № 49 (183). – С.194-197. – URL: <https://moluch.ru/archive/183/46974/>.
7. Роик В. Д. Организация работы органов и учреждений социальной защиты населения, органов пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР): учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Д. Роик. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 155 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/517813>.
8. Садыкова Л.М. Проблемы и перспективы пенсионного страхования в РФ / Л.М. Садыкова // Аллея Науки. – №11(27). – 2018. – С. 1-5. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/Journal_Dec18/6%20tom%20Dekabr%20isp.pdf.
9. Цечоев В.К. Пенсионный фонд России: история создания, роль в системе пенсионного страхования / В.К. Цечоев // Образование и право. – 2019. – №12. – С. 59-51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pensionnyy-fond-rossii-istoriya-sozdaniya-rol-v-sisteme-pensionnogo-strahovaniya>.
10. Интернет-портал «Социальный фонд России». – Москва, 2023. – URL: <https://sfr.gov.ru/>.

References

1. Federal Law “On the Pension and Social Insurance Fund of the Russian Federation” dated July 14, 2022 No. 236-FZ (latest edition) // Non-commercial version of ConsultantPlus: reference and legal system. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421786/.
2. Conclusion of the Accounts Chamber of the Russian Federation on the draft Federal Law No. 201615-8 “On the budget of the Pension and Social Insurance Fund of the Russian Federation for 2023 and the planning period of 2024 and 2025” // Accounts Chamber of the Russian Federation. – 2023. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/cfe/sfr2023.pdf>.
3. Zhigitova T.V., Khairullina Yu.R. The Russian pension system in modern conditions: problems, challenges, search for solutions // Power. – 2019. – Т.25. – No. 8. – P. 100-104. – URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast/article/view/5285>.
4. Kuzmicheva Yu.V. Pension reform in Russia: development prospects / Yu.V. Kuzmicheva // Alley of Science. – No. 11(27). – 2019. – P. 1-4. – URL: <https://sfgm.ru/PDF/67SCSK419.pdf>.

5. Mikhalkina E. V., Pysanka S. A. Principles, mechanisms and effects of the modern pension system // Economic space. – 2018. – No. 3-2. – P.54-63. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20916095>.
6. Pavlova T.M. Analysis of changes in the state pension system in Russia // Young scientist. – 2019. – No. 49 (183). – P.194-197. – URL: <https://moluch.ru/archive/183/46974/>.
7. Roik V. D. Organization of the work of bodies and institutions of social protection of the population, bodies of the pension fund of the Russian Federation (PFR): a textbook for secondary vocational education / V. D. Roik. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. – 155 p. – URL: <https://urait.ru/bcode/517813>.
8. Sadykova L.M. Problems and prospects of pension insurance in the Russian Federation / L.M. Sadykova // Alley of Science. – No. 11(27). – 2018. – P. 1-5. – URL: https://alley-science.ru/domains_data/files/Journal_Dec18/6%20tom%20Dekabr%20isp.pdf.
9. Tsechoev V.K. Pension Fund of Russia: history of creation, role in the pension insurance system / V.K. Tsechoev // Education and law. – 2019. – No. 12. – pp. 59-51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pensionnyy-fond-rossii-istoriya-sozdaniya-rol-v-sisteme-pensionnogo-strahovaniya>.
10. Internet portal “Social Fund of Russia”. – Moscow, 2023. – URL: <https://sfr.gov.ru/>.

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ: НАПРАВЛЕНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕИМУЩЕСТВА

М.А. Стрельникова, Н.В. Лаврищева

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Статья посвящена характеристике инновационных процессов в сфере туризма. Дается определение инноваций и краткий экскурс в историю понятия. Выделены основные направления инноваций в туризме, которые соотносятся с классификацией инноваций. Перечисляются такие актуальные на сегодняшний день инновации, как использование иммерсивных и IT-технологий, которые способствуют созданию новых форм и видов туристского продукта. Автор делает акцент на инновациях в экскурсионной деятельности и отмечает ряд технологий, благодаря которым экскурсии приобретают современный и удобный для потребителя формат. Особое внимание в статье отводится аудиогиду как техническому и технологическому инновационному продукту. Отмечается ряд преимуществ аудиоэкскурсий в сравнении с традиционными, отражены основные этапы в их создании. Делается вывод о необходимости внедрения инноваций в туристской отрасли, которая подвержена серьезным колебаниям в зависимости от меняющихся предпочтений, что определяет, в конечном итоге, конкурентоспособность турпродукта.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационные технологии в туризме, иммерсивность, квесты, виртуальные экскурсии, цифровые платформы, онлайн-агрегаторы, аудиогиды.*

INNOVATIONS IN TOURISM: DIRECTIONS, TECHNOLOGIES, ADVANTAGES

M.A. Strelnikova, N.V. Lavrishcheva

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article is devoted to the characteristics of innovative processes in the field of tourism. The definition of innovation and a brief digression into the history of the concept are given. The main directions of innovation in tourism are highlighted, which correspond to the classification of innovations. Such relevant innovations as the use of immersive and IT technologies, which contribute to the creation of new forms and types of tourist products, are listed. The author focuses on innovations in excursion activities and notes a number of technologies, thanks to which excursions acquire a modern and consumer-friendly format. The article pays special attention to the audio guide as a technical and technological innovative product. A number of advantages of audio tours in comparison with traditional ones are noted, the main stages of creation are reflected. The conclusion is made about the need to introduce innovations in the tourism industry, which is subject to serious fluctuations depending on changing preferences, which ultimately determines the competitiveness of the tourism product.*

***Keywords:** innovations, innovative technologies in tourism, immersiveness, quests, virtual excursions, digital platforms, online aggregators, audio guides.*

Современное состояние перехода к инновационной экономике предполагает реализацию инновационных стратегий в различных отраслях народного хозяйства, в том

числе и в туризме. В отечественных и зарубежных источниках существуют различные трактовки понятия «инновация». В статье Трамовой А.М. и Кожокова М.К. приводится систематизированный ряд определений инновации (32 дефиниции), которые обобщены и сгруппированы по различным основаниям (инновация как процесс; инновация как объект или результат, инновация как синтез нового объекта и процесса по его разработке). Если говорить об истории понятия, то следует отметить, что впервые в 1920-х годах ввел в употребление термин «инновации» Й. Шумпетер: инновация – это «получение ренты за счет преимуществ на рынке, полученных путем: 1) использования новой техники, новых технологий или нового рыночного обеспечения производства; 2) внедрения продукции с новыми свойствами; 3) применения нового сырья; 4) внедрения новых способов организации производства; 5) создания новых рынков сбыта» [10, с. 171].

Сегодня инновации играют ключевую роль в туризме, поскольку они представляют собой эффективный метод конкуренции. Ряд авторов выделяет основные направления в инновационной деятельности туристской сферы, которые соотносятся с классификацией инноваций в целом: инновации продукта, инновации процесса, инновации в управлении, маркетинговые инновации, инновации бизнес-модели, ресурсные инновации, концептуальные инновации [2], [3].

Хотя инновационные процессы имеют свои особенности, они подчиняются общим законам экономического развития. Это относится как к туристическому бизнесу в целом, так и к его составляющей – экскурсионной деятельности. К инновациям в экскурсионной сфере относятся исследователями новые формы экскурсии, экскурсии с элементами анимации, использование новейших информационных технологий, качественным образом преобразующих продукт [1, с. 154]. Такие инновации влияют на конкурентоспособность и способствуют успешному продвижению экскурсионных услуг на туристском рынке. При этом наблюдается неизбежный процесс интеграции различных инновационных технологий с уже устоявшейся практикой экскурсионной деятельности [4].

Исследователи выделяют следующие виды инноваций (Рис. 1).



Рис. 1. Виды инноваций в экскурсионной деятельности

Как можно убедиться, эти виды имеют свою специфику, определяемую областью применения, но, в целом, соотносятся с общей классификацией: технологические, социальные, продуктовые, маркетинговые и организационные инновации [3].

Зарубежный и российский опыт развития туризма и экскурсионной деятельности позволяет выделить ряд инновационных технологий, которые получили распространение за последние 10-15 лет и изменили в некоторых случаях не только форму предоставления

туристско-экскурсионных услуг, но и само их содержание. На рынке появились виртуальные экскурсии различной тематики, экстремальные туры, квест-туры, мультимедийные программы, экскурсии для людей с особыми потребностями, экскурсии с QR-кодами, аудиогиды. Стали использоваться такие новейшие технологии, как сторителлинг, иммерсивный подход, цифровые возможности и т.д. Остановим свое внимание на некоторых из них.

«Иммерсивность – это способ взаимодействия, который позволяет человеку почувствовать себя частью искусственно созданной ситуации» [6]. Иммерсивность как метод и технология широко используется в настоящее время при разработке туристского продукта, способствуя появлению принципиально новых туристско-экскурсионных услуг. Например, экскурсий с элементами квеста, гастрономических путешествий с проводником, костюмированных экскурсий, экскурсий с QR-кодами, виртуальных экскурсий. Остановим внимание на некоторых примерах.

«Виртуальные экскурсии – это экскурсии с виртуальными изображениями существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения» [7, 256]. Есть ряд преимуществ такого экскурсионного продукта, в отличие от традиционных форм: минимальные финансовые затраты, удобное для экскурсантов время, знакомство с мировыми памятниками, возможность многократного просмотра. Этот вид инноваций успешно практикуется музеями с начала 2000-х годов и стал наиболее востребованным в период пандемии.

Все эти иммерсивные инструменты можно успешно применять на практике при формировании индивидуального туристского продукта. Именно такие инструменты способны выделить турпродукт среди множества аналогов.

Хороший пример использования иммерсивности в экскурсиях – аудиогиды. Аудиогиды – это фонограммы или аудиосопровождения, которые содержат информацию для самостоятельного знакомства с экспозициями музеев и достопримечательностями города. Также аудиогидом называют устройство для воспроизведения этой информации [8].

В условиях изменений в экономике и стремительного развития инновационных технологий появляются новые способы подготовки путешествий [2]. Д. Г. Мамраева и А. С. Бименде [8] отмечают, что на современном этапе всё больше людей выбирают самостоятельный туризм вместо организованных туров. Весьма актуальными являются в этом плане новые технологии, которые помогают в организации самостоятельных путешествий. К таким «помощникам» следует отнести аудиогиды, сайты-агрегаторы бронирования гостиничных, экскурсионных и транспортных услуг и т.д.), мобильные приложения.

Тренды «смартфонизации» и «онлайнизации», по словам О.Е. Афанасьева, не обошли стороной экскурсионную отрасль [3, с. 32]. В настоящее время на рынке туристских услуг есть большое количество онлайн-агрегаторов и мобильных приложений, с помощью которых потребитель туруслуг может приобрести экскурсионный продукт в любом географическом направлении. Цифровые возможности позволяют и создателям экскурсионных услуг предлагать, продвигать и продавать свои разработки. Среди таких проектов следует назвать Tripster.ru, Extraguide.ru, Туристер.py, izi.Travel, QwixiTour, Museum Audio Guide и др.

Аудиогиды на мобильных устройствах дают возможность оторваться от туристической группы или составить маршрут путешествия в соответствии со своими культурными предпочтениями и ритмом движения [5].

Впервые аудиогиды начали использовать в музеях, чтобы посетители могли самостоятельно знакомиться с экспозициями. Сегодня они имеют широкое поле применения: выставки, природные и городские экскурсионные маршруты, инклюзивные туристско-экскурсионные программы.

Этот ресурс вполне доступен, т.к. практически каждый имеет мобильный телефон, и большинство аудиогидов размещены на платформах iOS и Android.

Аудиоэкскурсии готовятся, как правило, профессиональными экскурсоводами, краеведами, знатоками истории и культурного наследия дестинации. Такое приложение даёт полную свободу передвижения во времени и пространстве.

Следует назвать ряд преимуществ аудиогuida (Рис.2) [5]:

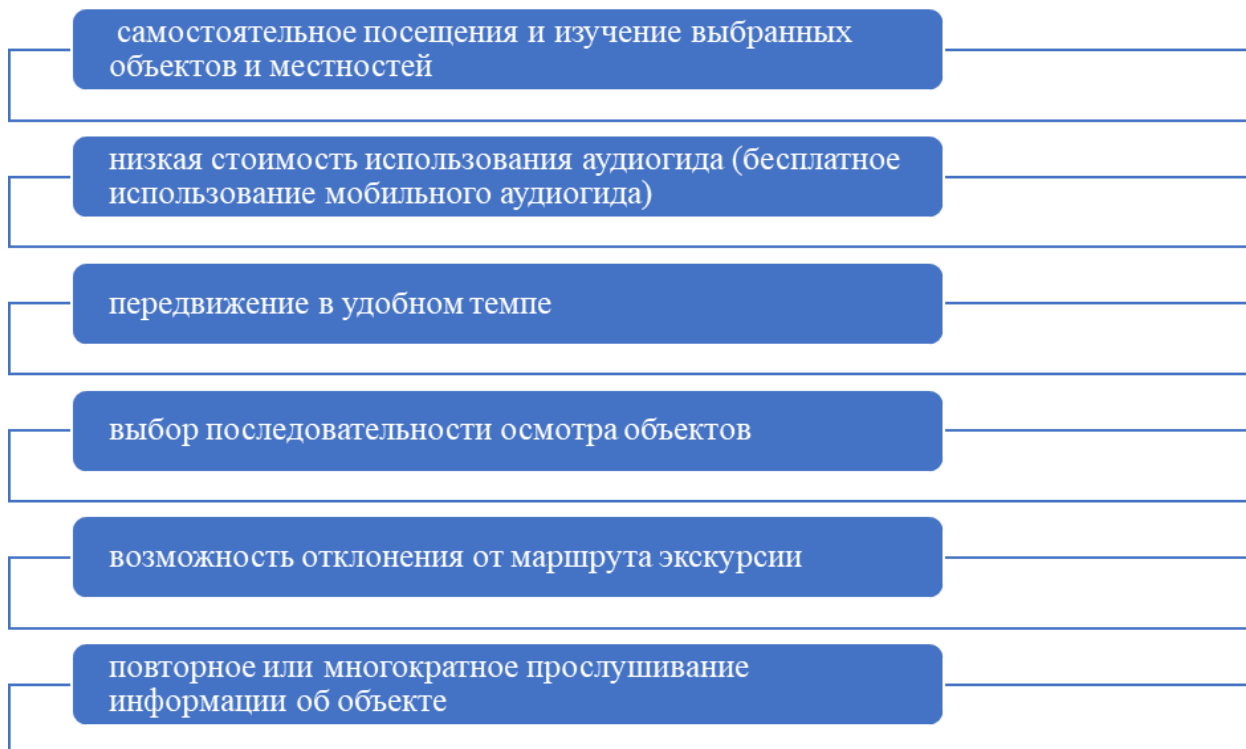


Рис. 2. Преимущества в использовании аудиогuida

Современные аудиогиды бывают двух видов: аппаратные и программные. Аппаратные аудиогиды широко распространены в музеях, экскурсионных учреждениях и сдаются туристам на временное пользование за определенную цену. Программные аудиогиды – это разработанные приложения для мобильных телефонов и других гаджетов с интернет-подключением, реализуемые на сервисах izi.TRAVEL, ThingLink, Qwixi и др. [9].

Процесс создания аудиогuida включает несколько ключевых этапов, направленных на разработку качественного продукта, способного удовлетворить потребности пользователей в получении информации и навигации по определенному маршруту или месту:

1. Определение целевой аудитории: важно четко понимать, кто будет использовать аудиогид, их интересы, уровень знаний и ожидания от продукта. Это позволит адаптировать содержание и стиль изложения под конкретные потребности.

2. Выбор темы и маршрута: необходимо определить, о чем будет рассказывать аудиогид, и выбрать маршрут, по которому будут следовать пользователи. Это может быть исторический маршрут, туристический объект или выставка.

3. Сбор и анализ информации: на этом этапе происходит сбор данных о выбранном маршруте или объекте, включая исторические факты, интересные детали, легенды и мифы. Информация должна быть проверена на достоверность и актуальность.

4. Разработка структуры и содержания: на основе собранной информации создается структура аудиогuida, включающая введение, основные разделы и заключение. Содержание

должно быть логичным, последовательным и информативным. На этом этапе создается сценарий, где уделяется внимание фоновым знаниям, интересным фактам и современной истории каждого объекта на маршруте. Необходимо указать официальное наименование объекта, его важность, историю создания или жизни людей, связанных с ним, уникальные факты и краткую современную историю, также обратить внимание на яркие детали и уникальные особенности объекта, которые могут заинтересовать слушателей.

5. Запись аудиоматериала: после разработки структуры и содержания начинается процесс записи аудиоматериала. Текст должен быть прочитан профессиональным диктором с четкой дикцией и выразительностью.

6. Монтаж и редактирование: Записанный аудиоматериал подвергается монтажу и редактированию для достижения наилучшего качества звучания и устранения ошибок.

7. Создание интерфейса и навигации: разрабатывается интерфейс аудиогида, который будет использоваться для управления контентом и навигации по маршруту. Интерфейс должен быть интуитивно понятным и удобным в использовании.

8. Тестирование и доработка: перед выпуском аудиогида проводится тестирование на удобство использования и качество звука. По результатам тестирования вносятся необходимые доработки.

9. Публикация и продвижение: Готовый аудиогид публикуется на платформах для аудиогидов и продвигается среди целевой аудитории через социальные сети, блоги и другие каналы коммуникации.

Каждый этап процесса создания аудиогида требует тщательной проработки и внимания к деталям, чтобы обеспечить высокое качество конечного продукта и удовлетворение потребностей пользователей.

Инновации в экскурсионной деятельности играют важную роль в повышении конкурентоспособности туристского продукта. Они позволяют создавать новые и уникальные предложения, которые привлекают внимание туристов и делают их опыт незабываемым. Одним из ключевых аспектов инноваций в экскурсионной деятельности является разработка новых маршрутов и экскурсий. Это могут быть тематические экскурсии, экскурсии по необычным местам или квесты. Такие инновации делают экскурсии более интересными и разнообразными, что привлекает больше туристов. Ещё одним важным аспектом является использование современных технологий в проведении экскурсий. Например, аудиогиды, радиогиды, автоматические GPS-экскурсоводы и QR-коды позволяют сделать экскурсии более информативными, интерактивными и удобными для туристов. Инновации также затрагивают управление и маркетинг экскурсионных услуг. Внедрение CRM-систем для автоматизации взаимодействия с клиентами, продвижение в социальных медиа и проведение музейных акций помогают привлечь больше туристов и укрепить позиции компании на рынке.

Инновационные технологии в туризме не только облегчают процесс планирования и осуществления путешествий, но и открывают новые горизонты для развития отрасли, делая ее более доступной, интересной и экономически выгодной.

Список источников

1. Акулова А. С. Инновационные технологии в экскурсионном бизнесе / А. С. Акулова // Технологические инновации и научные открытия: сборник научных статей по материалам X Международной научно-практической конференции, Уфа, 16 декабря 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр "Вестник науки"», 2022. – С. 153-157.– EDN IAEYXQ.

2. Алексеева Н. Д. Разновидности и функции инноваций в туризме / Н. Д. Алексеева // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. – Серия: Экономика. 2021. № 1(64). – С. 59-63.

3. Афанасьев О. Е. Опыт внедрения инноваций при предоставлении экскурсионных услуг / О. Е. Афанасьев // Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 21 сентября 2018 года / Под ред. Е.Е. Коноваловой. – Казань: РУСАЙНС, 2018. – С. 28-35. – EDN YUWZJR.
4. Богатырева И. Г., Макоева З.А. Инновации в экскурсионной деятельности // StudNet. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti-2> (дата обращения: 08.05.2024)
5. Быкова В. А. Создание и использование аудиогидов в экскурсионной практике / В. А. Быкова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции, посвященной 415-летию города Томска, Томск, 31 октября 2019 года. – Томск: [б.и.], 2019. – С. 207-209. – EDN QOBNUC.
6. Губанова М. К. Иммерсивность как способ популяризации турпродукта / М. К. Губанова // Синергия Наук. – 2018. – С. 394-399. – EDN YTCWWD.
7. Лукьянова Н. А. Экскурсия с элементами инновации как перспективная форма организации культурно-досуговой деятельности молодежи / Н. А. Лукьянова, Т. А. Кравчук // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 50. – С. 253-259. – DOI 10.317773/2078-1768-2020-50-253-259. EDN JYBIQV.
8. Мамраева, Д. Г. Применение мобильных аудиогидов как фактора развития цифровизации в туристской отрасли / Д. Г. Мамраева, А. С. Бименде // Цифровая экономика, умные инновации и технологии: сборник трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 401-403. – DOI 10.18720/IEP/2021.1/127. – EDN KYVKPQ.
9. Чирский Н.А., Хвагина Т.А. Инновации в экскурсионной деятельности // Туризм и гостеприимство. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 27.05.2024).
10. Трамова А. М. Анализ понятия «инновации» и «инновационной деятельности» с его определением в туризме / А. М. Трамова, М. К. Кожоков // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2015. – № 4(10). – 165-175. – EDN RSEOZY.

References

1. Akulova A. S. Innovative technologies in the excursion business / A. S. Akulova // Technological innovations and scientific discoveries : A collection of scientific articles based on the materials of the X International Scientific and Practical Conference, Ufa, December 16, 2022. Ufa: Limited Liability Company "Scientific Publishing Center "Bulletin of Science", 2022. – pp. 153-157. – EDN IAEYXQ.
2. Alekseeva N. D. Varieties and functions of innovations in tourism / N. D. Alekseeva // Bulletin of the Volga Region State University of Service. – Series: Economics. 2021. No. 1(64). – pp. 59-63. E – DN ZJTHZK.
3. Afanasyev O. E. Experience in introducing innovations in the provision of excursion services / O. E. Afanasyev // Strategic changes in the field of tourism and hospitality: search for a new vector of development : Materials of the All-Russian Scientific and practical conference, Kazan, September 21, 2018 / Edited by E.E. Konovalova. – Kazan: RUSAINS, 2018. – pp. 28-35. – EDN YUWZJR.
4. Bogatyreva I. G., Makoeva Z.A. Innovations in excursion activities // StudNet. 2020. No.5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti-2> (date of application: 05/08/2024)

5. Bykova V. A. Creation and use of audio guides in excursion practice / V. A. Bykova // Opportunities for the development of local lore and tourism in the Siberian region and adjacent territories : A collection of materials from the XVIII International Scientific and Practical Conference dedicated to the 415th anniversary of the city of Tomsk, Tomsk, October 31, 2019. Tomsk: [B.I.], 2019. – pp. 207-209. – EDN QOBNUC.
6. Gubanova M. K. Immersivity as a way to popularize a tourist product / M. K. Gubanova // Synergy of Sciences. – 2018. – pp. 394-399. – EDN YTCWWD
7. Lukyanova N. A. Excursion with elements of innovation as a promising form of organizing cultural and leisure activities of youth / N. A. Lukyanova, T. A. Kravchuk // Bulletin of the Kemerovo State University of Culture and Arts. – 2020. – No. 50. – pp. 253-259. – DOI 10.317773/2078-1768-2020-50-253-259. EDN JYBIQV.
8. Mamraeva, D. G. The use of mobile audio guides as a factor in the development of digitalization in the tourism industry / D. G. Mamraeva, A. S. Bimende // Digital economy, smart innovations and technologies : Proceedings of the National (All-Russian) scientific and practical conference with foreign participation, St. Petersburg, April 18-20, 2021. – St. Petersburg: POLYTECH PRESS, 2021. – pp. 401-403. – DOI 10.18720/IEP/2021.1/127. – EDN KYVKPQ.
9. Chirsky N.A., Khvagina T.A. Innovations in excursion activities // Tourism and hospitality. 2015. No.2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-ekskursionnoy-deyatelnosti> (date of application: 05/27/2024).
10. Tramova A.M. Analysis of the concept of "innovation" and "innovative activity" with its definition in tourism / A.M. Tramova, M. K. Kozhokov // Izvestiya Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V.M. Kokov. – 2015. – № 4(10). – 165-175. – EDN RSEOZY.

ГИПОТЕЗА ФРАКТАЛЬНОГО РЫНКА КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА РЫНКА ДЕРИВАТИВОВ

А.М. Лопухин

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Целью статьи является обоснование гипотезы фрактального рынка для эффективного прогнозирования ценовой политики финансовых активов. Предложенная Б. Мандельбротом инновация основана на концепции фрактальной структуры и долговременной памяти финансовых рынков. В статье обосновывается фрактальная структура деривативов, в соответствии с которой осуществлен подбор методов анализа рынка ценных бумаг. Доказано, что фрактальный анализ финансовых рынков определяет новые подходы к прогнозированию цен финансовых активов, дополняя и устраняя недостатки существующей линейной парадигмы. Правильное определение характеристик колебаний цен деривативов является основой научного понимания закона функционирования финансового рынка, гарантированно обеспечивает оптимальное распределение активов и систематическое управление рисками. В качестве инструмента анализа и прогноза выступили производные финансовые инструменты – фьючерсы.*

***Ключевые слова:** финансовый инжиниринг, фьючерсы, гипотеза фрактального рынка.*

THE FRACTAL MARKET HYPOTHESIS AS A NEW PARADIGM OF FINANCIAL ENGINEERING OF THE DERIVATIVES MARKET

A.M. Lopuchin

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The purpose of the article is to substantiate the fractal market hypothesis for effective forecasting of the pricing policy of financial assets. The innovation proposed by B. Mandelbrot is based on the concept of fractal structure and long-term memory of financial markets. The article substantiates the fractal structure of derivatives, in accordance with which the selection of methods for analyzing the securities market was carried out. It has been proven that fractal analysis of financial markets determines new approaches to forecasting prices of financial assets, complementing and eliminating the shortcomings of the existing linear paradigm. Correct determination of the characteristics of derivatives price fluctuations is the basis for a scientific understanding of the law of functioning of the financial market, guaranteed to ensure optimal asset allocation and systematic risk management. Derivative financial instruments - futures - acted as an analysis and forecast tool.*

***Keywords:** financial engineering, futures, fractal market hypothesis.*

Введение

Деривативы – это финансовый инструмент, в основе которого лежит стоимость базового актива. Этими активами могут быть товары, акции, облигации или любой другой финансовый актив. Они широко используются в финансовой инженерии для управления рисками, хеджирования инвестиций и спекуляций на будущих движениях цен. Деривативы были предметом многочисленных дискуссий и споров: некоторые исследователи утверждают, что они вносят нестабильность и системный риск на финансовые рынки. К важным недостаткам относят отсутствие прозрачности в их ценообразовании и торговле, высокое кредитное плечо и сложность. В то время как другие исследователи убеждены, что деривативы являются важным инструментом для управления рисками и обеспечения ликвидности.

Производные финансовые инструменты (деривативы) – это малоизученная экономическая категория, так как сам рынок производных финансовых инструментов является молодым явлением. Однако, согласно некоторым источникам, производные инструменты берут свое начало еще в Древнем мире. Древняя Греция стала основателем рынков производных инструментов на сельскохозяйственные товары. Но наиболее известен период тюльпаномании в 30-х годах XVII века в Англии и в Нидерландах. Из-за резкого изменения цены на луковицы тюльпанов в этот период активно велась продажа и покупка опционов на луковицы тюльпанов. К 30-м годам появились форварды на аналогичный актив. Операции по покупке и продаже этих деривативов проводились на Королевской бирже в Англии.

Спустя примерно два десятилетия в Японии зародилось подобие современных деривативов. Они возникли из-за необходимости в наличных средствах землевладельцев, которые в то время получали натуральную ренту. Так возникли рисовые купоны. Данные купоны предоставляли право на получение установленного количества риса в будущем на определенную дату по фиксированной цене. Таким образом, фермеры получали стабильный доход, а владельцы купонов имели гарантии на непрерывные поставки риса. Следует отметить, что торговец Хомма Мунэхиза проявил интерес к движению цен на эти рисовые купоны, показывая их в виде японских свечей, что, как известно, проложило основу техническому анализу.

Следующий этап развития производных инструментов следует отнести к 30-м годам XIX века, когда активно шла деятельность по торговле «пут» и «колл» на Лондонской фондовой бирже.

Зарождение современного рынка производных финансовых инструментов ученые относят ко второй половине прошлого века. Так торговля опционными контрактами в США была стандартизирована и осуществлена в 1973 году на Чикагской бирже опционов. Исследователи выделяют как идентичный сценарий зарубежных рынков (США, Великобритания, Япония, Германия, Франция) производных финансовых инструментов, так и общие намерения данных рынков, их структуру. С переходом к рыночной экономике зарождается рынок производных финансовых инструментов в России, именно Московская товарная биржа в 1992 году стала проводить торги, приняв правила фьючерсной торговли.

Установление цен и оценка деривативов является важнейшим аспектом финансового инжиниринга. Ценообразование и оценка деривативов сложны, поскольку они зависят от различных факторов, таких как тип дериватива, базовый актив, срок погашения, цена исполнения, процентные ставки и волатильность. Финансовый инжиниринг (инженерия) основан на методах информатики, статистики, экономики и прикладной математики. В финансовой инженерии разрабатываются модели, позволяющие прогнозировать поведение

цены на производные финансовые инструменты на основе различных факторов, таких как волатильность рынка, время до истечения срока действия и процентные ставки. Разрабатываемые количественные модели риска необходимы, чтобы предсказать, как будет работать инвестиционный инструмент, будет ли новое предложение в финансовом секторе жизнеспособным и прибыльным в долгосрочной перспективе, а также какие типы рисков представлены в каждом предложении продукта, учитывая волатильность рынков. С точки зрения инвестора, ценообразование и оценка деривативов важны для определения того, является ли дериватив переоцененным или заниженным. Завышенная цена деривативов может привести к убыткам, а заниженная цена деривативов может привести к упущенным возможностям. С точки зрения эмитента, ценообразование и оценка деривативов необходимы для обеспечения правильной оценки дериватива и получения адекватной компенсации за риск, который он принимает.

Финансовая инженерия характеризуется постоянными инновациями. Создаются новые деривативы и торговые инструменты, расширяя границы финансовых рынков. Перечислим некоторые из наиболее многообещающих инноваций и возможностей в области финансового инжиниринга:

1. Математическое моделирование с применением сложных моделей. Сложные математические модели, такие как модель Блэка-Шоулза-Мертон, биномиальная модель Кокса-Росса-Рубинштейна используются для риск-нейтральной оценки деривативов [3]. В основе моделей лежит алгоритм построения биномиального дерева, иллюстрирующего различные варианты изменения цены базисного актива.

2. Модели анализа данных. Для разработки прогнозных моделей ценообразования производных финансовых инструментов и оценки рисков применяются различные методы анализа данных (корреляционный и регрессионный анализ, метод сравнения средних, частотный анализ, анализ главных компонент, кластерный анализ, дискриминантный анализ, факторный анализ, многомерное шкалирование и др.).

3. Метод Монте-Карло. Данный метод широко используется для оценки различных сценариев и анализе волатильности для управления рисками и оптимизации портфеля. Метод применим для любых видов деривативов.

4. Торговые платформы. Передовые торговые платформы и алгоритмы используются для эффективного выполнения сделок с производными финансовыми инструментами и извлечения выгоды из рыночных возможностей. Эти платформы предлагают трейдерам доступ к новым рынкам и новым продуктам, что облегчает им управление рисками и создает новые инвестиционные возможности.

5. Технология блокчейна. Использование данной технологии в торговле деривативами является одной из наиболее значительных инноваций последних лет. Технология блокчейн предлагает безопасный, прозрачный и эффективный способ управления транзакциями с деривативами, снижая различные риски и одновременно повышая прозрачность.

6. Искусственный интеллект. ИИ может помочь трейдерам принимать более обоснованные решения, анализируя огромные объемы данных и выявляя закономерности и тенденции. ИИ также может более эффективно управлять рисками, анализируя рыночные данные в режиме реального времени и предоставляя данные о потенциальных движениях рынка.

Однако, чтобы ответить на более концептуальные вопросы в отношении выбора эффективного метода, необходим новый взгляд и оценка в поиске новой методологии, которая будет революционизировать способы торговли, расчетов и клиринга деривативов.

Фрактальные методы в финансовом инжиниринге фьючерсов

Наиболее широко используемыми финансовыми инструментами являются товарные фьючерсы. Фьючерсный рынок — это формальный регулируемый форвардный рынок товаров, на котором установленные тоннажи стандартного качества продаются для доставки в установленное время в назначенный фьючерсный магазин. Наличие стандартизированных контрактов делает фьючерсы более ликвидными. Фьючерсные контракты используются для хеджирования колебаний цен или спекуляций на будущей цене актива. Рынок фьючерсов более популярен, чем другие деривативы, поскольку фьючерсы более доступны для розничных инвесторов.

Эффективным индикатором в условиях высокой степени волатильности различных рынков выступают котировки фьючерсных контрактов. Для выявления тенденции котировок фьючерсных контрактов в краткосрочном и среднесрочном периодах применяются различные инструменты и технологии.

Однако стандартные методы вероятностно-статистического, фундаментального и технического анализа плохо работают по причине негауссовского распределения финансового рынка и недоказанности того, что экономика и финансы – это случайные события, где прошлое не влияет на будущее. Постепенно утратила свою значимость и гипотеза эффективного рынка, заключающаяся в том, что финансовый рынок характеризуется линейностью, непрерывностью, статичностью и независимостью, следовательно, легко контролирующая и прогнозирующая рынок [5].

При более детальном изучении особенностей колебаний на ценные бумаги и законов функционирования рынка ценных бумаг было установлено, что финансовому рынку присущи необычные характеристики, такие как лептокуртическое распределение (высокие пики) и «тяжелые хвосты» доходности ценных бумаг, эффект P/E и календарный эффект (календарные аномалии – «день недели», «месяц года» и др.), а также высокочастотный и кластерный финансовый риск [4]. Все это убедительно свидетельствует о том, что рынок ценных бумаг может иметь характеристики дискретности, нелинейности и сложности. Таким образом, в более широкой и комплексной перспективе необходимо принять новую сложную парадигму для анализа сложных проблем социально-экономических наук – гипотезу фрактального рынка. Гипотеза фрактального рынка – это одна из наиболее важных теоретических инноваций, основанных на фрактальной геометрии и оказывающих глубокое влияние на развитие современных теорий и практик инвестирования в ценные бумаги [7]. В связи с этим ведущим методом экономико-математического анализа и прогнозирования поведения фьючерсного рынка был предложен фрактальный инструмент – метод R/S анализа, обладающий наибольшей точностью.

Согласно определению Бенуа Мандельброта, «фракталы – это объекты различной природы (математические, природные, созданные человеком), которые имеют неправильную, изрезанную, раздробленную форму» [1, с. 50]. Другими словами, фрактал – это множество, части которого подобны целому. В финансовом смысле, отмечал Б. Мандельброт, фрактальность означает изменчивость одинаковую на всех уровнях. В финансах эта концепция состоит в теоретической переформулировке рыночной поговорки: движения акции (валюты) внешне похожи, независимо от масштаба времени и цены. В данном контексте было введено понятие фрактала через размерность Хаусдорфа-Безиковича (в предисловии к эссе 1975 г.): «Фракталом называют множество, для которого топологическая размерность Хаусдорфа-Безиковича строго больше его топологической размерности: $d_f > d_T$ » [1; 9]. С появлением концепции фрактала термины «хаос», «хаотические процессы», «хаотическая динамика» приобрели новые научные смыслы,

формирующие новые научные понятия. Стало возможным количественно оценивать сложноорганизованные явления различной природы, степень хаотичности, уровни организации и самоорганизации сложных саморазвивающихся систем.

Временной ряд ценовых активов представляет собой неровную линию. Фрактальная размерность случайного временного ряда равна 1,5. Фрактал можно рассматривать как некий аттрактор (предел и цель) движения хаотической системы. При увеличении фрактальной структуры раскрывается больше деталей, т.е. реализуется принцип самоподобия. Аналогично ведет себя и временной аттрактор. Поэтому временной ряд можно считать фрактальным при условии выполнения свойства статистического самоподобия. Данное свойство имеют все ранги котировок финансовых активов. В техническом анализе одним из основных графическим методом является «Волны Эллиотта», который также основан на принципе самоподобия.

С точки зрения классической евклидовой геометрии скомканный лист бумаги будет трёхмерной сферой. Однако в реальности же он остается двухмерным объектом. По предположению новый объект будет иметь размерность больше двух, но меньше трех, то есть слабо коррелирует с евклидовой геометрией, но вполне может быть описан методами фрактальной геометрии. Следуя фрактальной методологии можно утверждать, что новый объект будет иметь размерность равную 2,5.

Применяя эту теорию к финансовым рынкам, можно предположить, что рынки характеризуются различной степенью пластичности – способность принимать и сохранять форму. Таким образом финансовые рынки могут формироваться с учетом их формы. Термин «пластичность рынка» отражает динамику и социально сконструированный характер рынков. Пластический характер рынков имеет два важных следствия. «Во-первых, способность сохранять форму позволяет рынкам придавать форму другим объектам, например, влияя на форму конкретного объекта обмена, на режим конкретный экономический обмен или характеристики обменного агента. Во-вторых, способность формообразования позволяет рынкам совмещать несколько форм одновременно» [2].

Гипотеза фрактального рынка возникла в науке в результате двух исторических событий: (1) развития междисциплинарных наук; и (2) появления новаторских, творческих исследований Мандельброта по фрактальной и мультифрактальной геометрии [1; 9]. Концепт данной теории был впервые предложен Питерсом [4], который предположил, что цена ценных бумаг подвержена фрактальному броуновскому движению, а ее доходность следует фрактальному распределению, характеризующемуся самоподобием и долговременной памятью. Поскольку гипотеза фрактального рынка допускает нелинейные характеристики рынка ценных бумаг, то она и сочетается с другими теориями (гипотеза эффективного рынка, гипотеза адаптивного рынка), и согласовывает различия между различными финансовыми теориями [9].

Основным методом исследования финансовых временных рядов является R/S-анализ. Данный метод был предложен Г. Э. Херстом. [6] в 1951 году для количественной оценки природы временных рядов долговременной емкости водохранилищ. Показатель Херста (H) представляет собой количественную оценку случайности, проявляемую в структуре временного ряда, посредством измерения корреляции между средним из ближайших прошлых значений и средним из ближайших будущих значений. Данный показатель был рассмотрен Б. Мандельбротом в качестве меры долговременной зависимости и детерминированной циклами тенденции [1, с. 190]. В последствие метод R/S-анализа был детализирован благодаря исследованиям Г. Херста. Показатель Херста может быть определен на интервале [0, 1] и рассчитывается в пределах, указанных в таблице 1.

Взаимосвязь показателя фрактальности и финансового временного ряда

Значения показателя Херста	Характер временного финансового ряда
$0 \leq H < 0,5$	Ряд имеет фрактальную природу, гипотеза фрактального рынка подтверждена, «тяжелые хвосты» распределения, отрицательная корреляция в инструментах изменения стоимости, т.е. доходность ценных бумаг имеет антиперсистентность и не имеет долговременной памяти, то есть колебание цен на ценные бумаги имеет противоположный эффект («розовый шум» при частой смене направления движения цены), торговля на рынке имеет рискованный характер для отдельного участника
$H = 0,5$	Ряд имеет случайную природу, гипотеза эффективного рынка подтверждена, движение цен активов является примером случайного броуновского движения (винеровский процесс), доходность ценных бумаг случайна (случайный «белый шум»), временные ряды нормально распределены, отсутствует корреляция в изменении стоимости активов (память серии), трейдеры не могут «переиграть» рынок какой-либо торговой стратегией;
$0,5 < H \leq 1$	Ряд имеет фрактальную природу, гипотеза фрактального рынка подтверждена, доходность ценных бумаг обладает устойчивостью и долговременной памятью, то есть колебания цен на ценные бумаги имеют эффект инерции или импульса (персистентный черный шум), «тяжелые хвосты» распределения, положительная корреляция в пределах изменения стоимости активов, тенденция присутствует

Б. Мандельброт, отмечая очевидную связь между показателем Херста и фрактальной размерностью как дескрипторов временного ряда, в свою очередь пояснял, что соотношение $H = 2 - D$ сохраняется в мелкомасштабной структуре. Далее Питерс установил, что при анализе фондовых рисков предпочтительнее использовать фрактальную размерность вместо стандартного отклонения [7]. Обоснованным будет применение стандартного отклонения в качестве основных характеристик показателей риска в случае рассмотрения рыночного стохастического процесса. Однако если признать, что рынок – это не стохастическое, а хаотическое движение цены, то фрактальное измерение, как мера нелинейности ценовых движений, подходит гораздо точнее.

Заключение

Гипотеза фрактального рынка является неоклассической репрезентативной теорией финансового рынка, которая отражает сложность и нелинейность рынка ценных бумаг и предлагает для описания рынка деривативов более высокий уровень финансового инжиниринга. Финансовый инжиниринг в сфере деривативов – это динамичная область, в которой сходятся математика, инновации и управление рисками. Мы предлагаем только одну и возможностей и стратегий, которая реконструирует структуру анализа финансовых инвестиций и может удовлетворить постоянно меняющиеся потребности инвесторов и учреждений на рынках производных финансовых инструментов. Предложенный метод не только направлен на повышение доходности, но и играет жизненно важную роль в управлении и смягчении рисков.

Список источников

1. Мандельброт, Б. Фрактальная геометрия природы. – М.: Институт компьютерных исследований, 2002. – 656 с.
2. Свиридов, О.Ю., Некрасова, И.В., Фрактальный анализ финансовых рынков // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 10 (52). – С.74-80.
3. Сурков, П.В. Эконометрическое моделирование эволюции цен в задачах оценки опционов: автореф. дисс. наук. – Воронеж, 2008. – 23 с.
4. Теплова, Т.В. Моментум-эффект на рынке акций и инвестиционная торговая стратегия «по течению»: методики тестирования и развитие модели ценообразования финансовых активов // Управление финансовыми рисками. – 2013. – № 04(36). – С. 282-295.
5. Fama, E. F. (1970). Efficient capital market: A review of theory and empirical work // Journal of Finance. – Vol. 25(2). – Pp. 383–417.
6. Hurst, H.E. Long-term storage of reservoirs: an experimental study // Transactions of the American Society of Civil Engineers. –1951. – Vol. 116. – Pp. 770-779.
7. Peters, E. Fractal Market Analysis: Applying Chaos Theory to Investment and Economics. – New York: John Wiley & Sons, 1994. – 315p.
8. Liu ,G., Song, G.-H. Fractal: Theory, innovation and application in nonlinear science. Chinese Journal of Systems Science. – 2013. – Vol. 21(2). – Pp. 47-50.
9. Mandelbrot, B. B., Hudson, R. The (mis) behavior of markets. X. Zhang & Z.-W. Zhang (trans.). – China Renmin University Press, 2009.
10. Moradi, M., Jabbari Nooghabi M., Rounaghi M. M. Investigation of fractal market hypothesis and forecasting time series stock returns for Tehran Stock Exchange and London Stock Exchange // International Journal of Finance & Economics. – 2019. – Vol. 26(1). – Pp. 662–678.

References

1. Mandelbrot, B. Fractal geometry of nature. – М.: Institute of Computer Research, 2002. – 656 p.
2. Sviridov, O.Yu., Nekrasova, I.V., Fractal analysis of financial markets // International scientific research journal. – 2016. – No. 10 (52). – Pp.74-80.
3. Surkov, P.V. Econometric modeling of price evolution in options pricing problems: abstract of thesis. diss. Sci. – Voronezh, 2008. – 23 p.
4. Теплова, Т.В. Momentum effect in the stock market and investment trading strategy “with the flow”: testing methods and development of a financial asset pricing model // Financial Risk Management. – 2013. – No. 04(36). – Pp. 282-295.
5. Fama, E. F. (1970). Efficient capital market: A review of theory and empirical work // Journal of Finance. – Vol. 25(2). – Pp. 383–417.
6. Hurst, H.E. Long-term storage of reservoirs: an experimental study // Transactions of the American Society of Civil Engineers. –1951. – Vol. 116. – Pp. 770-779.
7. Peters, E. Fractal Market Analysis: Applying Chaos Theory to Investment and Economics. – New York: John Wiley & Sons, 1994. – 315p.
8. Liu, G., Song, G.-H. Fractal: Theory, innovation and application in nonlinear science. Chinese Journal of Systems Science. – 2013. – Vol. 21(2). – Pp. 47-50.
9. Mandelbrot, B. B., Hudson, R. The (mis) behavior of markets. X. Zhang & Z.-W. Zhang (trans.). – China Renmin University Press, 2009.
10. Moradi, M., Jabbari Nooghabi M., Rounaghi M. M. Investigation of fractal market hypothesis and forecasting time series stock returns for Tehran Stock Exchange and London Stock Exchange // International Journal of Finance & Economics. – 2019. – Vol. 26(1). – Pp. 662–678.

Научная статья

УДК 332.12

DOI 10.24888/2949-2793-2024-6-47-54

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Н.Ш. Казымова, С.В. Мишина

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В представленном исследовании на основании официальных данных федеральной службы государственной статистики проведен анализ ключевых показателей социально-экономического развития Липецкой области за 2023 год по сравнению с предыдущим годом. Актуальность темы заключается в том, чтобы определить текущее состояние региона, его динамику, выявить слабые стороны отраслей и рассмотреть специфику стратегии развития изучаемого субъекта. Это позволяет обнаружить основные тенденции прогресса (регресса) показателей региона и принять своевременные меры, необходимые по предотвращению и урегулированию текущей ситуации в области. В процессе исследования были рассмотрены такие макроэкономические показатели, как уровень жизни населения, безработица, валовой региональный продукт, инвестиционная активность, демографическая ситуация и другие. Выявленные данные дали возможность наиболее подробно сформулировать вывод о социально-экономическом состоянии региона и определить тенденции его дальнейшего развития. Результаты исследования показали, что Липецкая область продолжает демонстрировать стабильный экономический рост, что свидетельствует о успешной реализации стратегии развития региона. Однако выявлены и отрицательные аспекты, требующие внимания и корректировки в долгосрочной перспективе. Поэтому анализ и оценка социально-экономических показателей являются важным инструментом для оценки эффективности принимаемых экономических решений и планирования последующих стратегических задач.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, макроэкономические показатели, валовой региональный продукт, промышленное производство, численность населения, уровень занятости и безработицы, инвестиции.*

STUDY OF KEY INDICATORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE LIPETSK REGION

N.Sh. Kazymova, S.V. Mishina

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The presented study analyses the key indicators of socio-economic development of the Lipetsk region for 2023 compared to the previous year on the basis of official data of the Federal State Statistics Service. The relevance of the topic is to determine the current state of the region, its dynamics, identify the weaknesses of industries and consider the specifics of the*

development strategy of the subject under study. This makes it possible to detect the main trends of progress (regression) of the region's indicators and take timely measures necessary to prevent and resolve the current situation in the region. In the course of the research such macroeconomic indicators as the standard of living of the population, unemployment, gross regional product, investment activity, demographic situation and others were considered. The identified data made it possible to formulate the most detailed conclusion about the socio-economic condition of the region and identify trends in its further development. The results of the study showed that the Lipetsk Oblast continues to demonstrate stable economic growth, which indicates the successful implementation of the region's development strategy. However, negative aspects that require attention and adjustment in the long term have also been identified. Therefore, the analysis and evaluation of socio-economic indicators are an important tool for assessing the effectiveness of economic decisions and planning the subsequent strategic objectives.

Keywords: *socio-economic development, macroeconomic indicators, gross regional product, industrial production, population, employment and unemployment rates, investments.*

Социально-экономические показатели любого региона являются неотъемлемой частью формирования устойчивого развития государства, обеспечивающие стабильность и рост благосостояния населения. Анализ таких показателей позволяет определить динамику и тенденцию развития общества, а также составить прогноз и разработать стратегии региона, принимая при этом обоснованные управленческие решения [10].

В данной работе рассматриваются макроэкономические показатели Липецкой области. Эта территория с активно расширяющимся промышленным производством, имеющая положительный инвестиционный климат, развитый аграрный сектор и совершенствующая строительную отрасль. Липецкая область в процессе многолетней работы демонстрирует в основном положительную динамику [1].

Главным действующим звеном социально-экономического развития региона на протяжении долгого времени являются промышленное производство и сельское хозяйство.

Анализируя промышленность Липецкой области за 2022-2023 гг., в структуру которого входят металлургическая, машиностроительная, пищевая отрасли и др., можно заметить, что индекс промышленного производства на 2023 г. по сравнению с предыдущим годом увеличился до 108,3%, при этом, что в 2022 г. составил 104,9%, то есть темп прироста приравнивается к 3,2%. Это говорит о том, что спрос на изделие данных отраслей вырос, а это указывает на улучшение технологий и производственных процессов.

Наиболее наглядно изменение структуры промышленного производства по основным видам деятельности можно рассмотреть в табл. 1.

Анализируя данные табл.1, можно увидеть, что объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами к 2023 г. также претерпела изменения. Так, в текущем году данный показатель составил 1268,3 млрд. руб., при том, что в предыдущем году – 1148,5 млрд. руб., темп прироста увеличился на 10,4%. Причиной роста данных показателей являются создание благоприятных условий для увеличения спроса на продукцию региона, при этом расширяя долю внутреннего потребления и экспорта. Немаловажную роль сыграли и инвестиционные программы, повышающие эффективность производства путем внедрения новых технологий и оборудования [6].

Динамичный рост зафиксирован и в строительной сфере региона. На конец 2023 г. можно заметить увеличение объема строительных работ на 105,1 млрд. руб., то есть на 10% больше по сравнению с предыдущим годом. Данный факт свидетельствует о том, что инвестиционный потенциал региона несет в себе положительный характер и с каждым годом показывает растущую тенденцию. В то же время увеличилось и строительство жилых квартир, за текущий год было построено 6723 квартир, общая площадь которых составила 770,9 тыс. кв. м., и это на 2% превышает предыдущий год, так как в 2022 г. она

достигала 755,4 тыс. кв. м. Это говорит о том, спрос на жилье среди граждан Липецкой области увеличился в связи с такими факторами, как рост материального благосостояния населения, а также развитие программ по государственной поддержке в жилищной сфере.

Таблица 1

Промышленное производство Липецкой области по основным видам деятельности за 2022-2023 гг.

Основные виды деятельности	Индекс промышленного производства, %		Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд. руб.	
	2023	2022	2023	2022
Добыча полезных ископаемых	104,4	97,1	7,1	8,8
Обрабатывающие производства	108,8	105,6	1210	1097,5
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	105	107,9	32,2	27,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	115,3	126,5	18,9	14,9

Сельское хозяйство показывает свое стабильное состояние, однако имеются не только положительные показатели, но и отрицательные [9]. Так, объем производства продукции сельского хозяйства в 2023 г. сократился до 192,5 млрд. руб., при том, что в 2022 г. этот показатель составлял 194,6 млрд. руб., тем самым темп прироста уменьшился на 1,1%. Если рассмотреть производство сельскохозяйственной продукции по отдельным категориям, то можно заметить, что показатели 2023 г. находятся почти на уровне прошлого года с незначительными изменениями (рис. 1) [11].

Анализируя рынок товаров и услуг в данном регионе, можно увидеть значительный рост показателей в 2023 г. по сравнению с предыдущим годом. Так, объем розничной торговли увеличился на 16,4 млрд. руб., что почти на 5% выше предыдущего года. Объем платных услуг достиг с 83,4 до 92,3 млрд. руб., темп прироста составил 10%, что можно сказать и по другим показателям, они также дали положительную динамику: объем бытовых услуг вырос на 0,6 млрд. руб., грузооборот автомобильного транспорта – на 109,4 млн.т.км., пассажирооборот, выполненный автомобильным транспортом общего пользования – на 28 млн.пасс.км. Улучшение этих показателей связано с ростом спроса потребителей на те или иные товары и услуги, а также внедрением цифровизации и новых технологий на рынок, что дает возможность гражданам быстро и удобно получать необходимую продукцию, что способствует росту объема продаж.

В ценовом сегменте также произошли изменения. Так, индекс потребительских цен на товары и платные услуги к 2023 году вырос до 106,7%, при том, что в 2022 г. достигал 113%. Это означает, что в целом инфляционные показатели на текущий период снизились, что указывает на стабилизацию экономической ситуации Липецкой области.

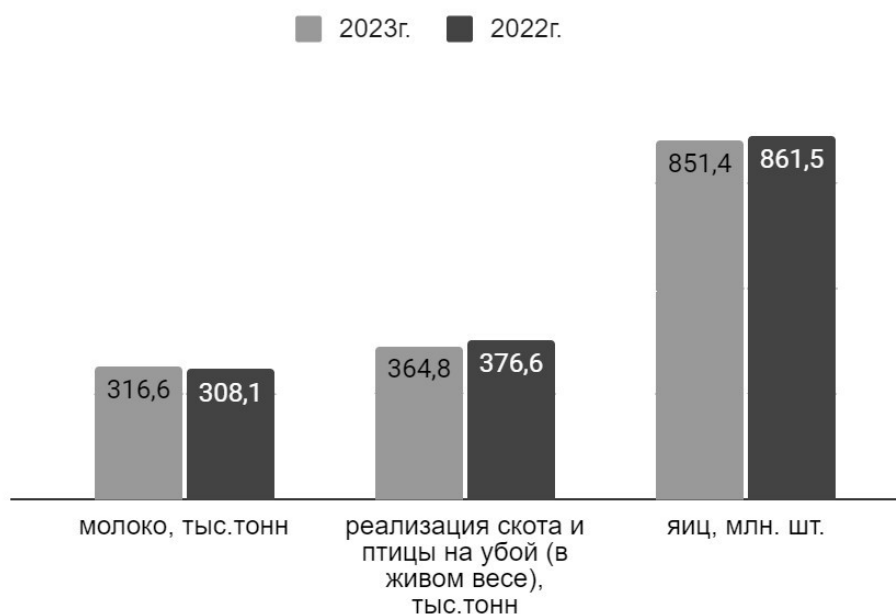


Рис. 1. Производство основных продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий в 2022-2023 гг.

Анализируя уровень жизни населения, можно заметить тенденцию роста некоторых показателей в регионе. Среднедушевой денежный доход в среднем за месяц на текущий период увеличился на 4 359 руб. или на 11,2%. Прожиточный минимум за четвертый квартал составил 11 931 руб., что на 3,3% выше предыдущего года. В дополнении численность работающих по полному кругу организаций в 2023 г. составила 327,1 тыс. чел., что на 1,7% ниже предыдущего года. Уровень безработицы за последний период постепенно снижает свои обороты и достигает до самого низкого показателя до 2,9% (рис.2), который зафиксирован в 2023 г., что свидетельствует об устойчивом рынке труда. Снижение уровня безработицы является положительным сигналом для экономики региона, поскольку это означает увеличение спроса на рабочую силу и улучшение условий для трудоустройства [4].

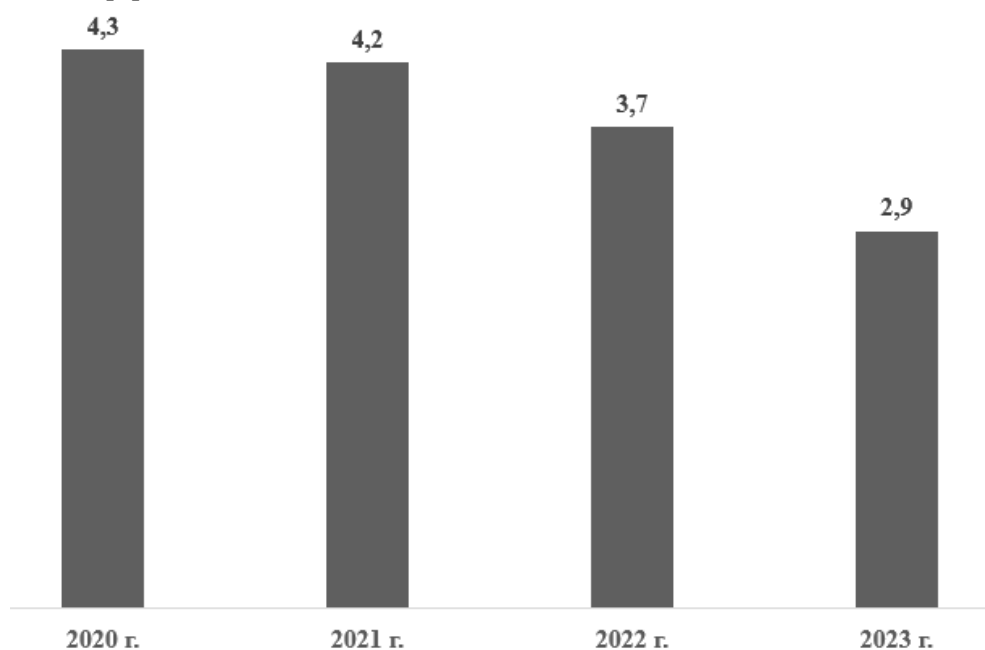


Рис. 2. Уровень безработицы Липецкой области 2020-2023 гг.

Что касается демографической ситуации, здесь происходит ежегодное снижение численности населения. Согласно данным, предоставленным российской службой статистики, на начало 2024 года численность населения, постоянно проживающих на территории Липецкой области, составило 1116,6 тыс. чел., в том числе 701,7 тыс. чел. горожан и 414,8 тыс. чел. сельских жителей. За прошедший 2023 год общая численность населения сократилась на 9,3 тыс. чел., что составляет 0,83% от общей численности, при том, что сокращение произошло в обеих территориальных категориях (рис. 3).

Общий коэффициент рождаемости в 2023 г. сократился на 14,08% и составила 7,1 на 1000 человек населения, при том, что количество многодетных семей в отличие от 2022 г. выросло на 4,7% и составило 17,66 тыс. семей. Коэффициент смертности также уменьшился на 19,4% и достиг отметки 14,4 на 1000 человек населения, в то время, как и показатель естественной убыли, сократился на 9% по сравнению с предыдущим годом [8].

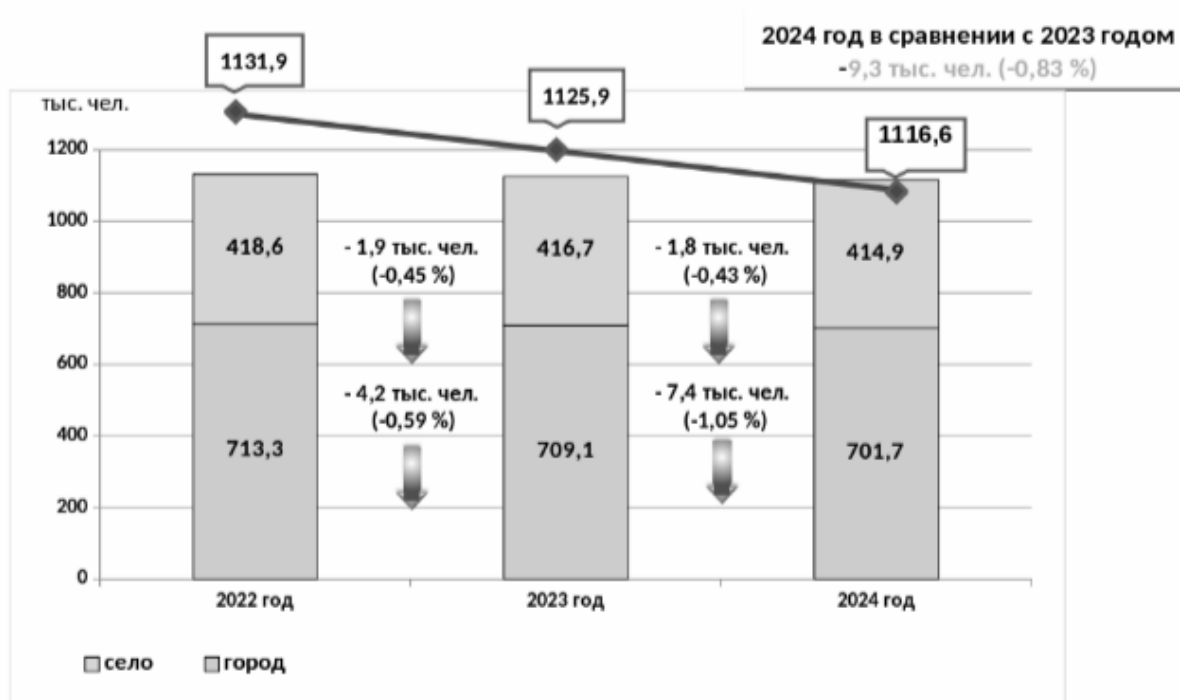


Рис. 3. Динамика численности постоянного населения Липецкой области в 2022-2024 гг., тыс. чел. [12]

Снижение численности населения региона может иметь серьезные последствия для области и экономического развития. Для того, чтобы остановить или замедлить данную демографическую тенденцию, необходимо принимать целенаправленные меры по увеличению рождаемости. Поэтому с середины 2023 г. Было принято ряд мероприятий, в число которых входит и цифровая программа «Патронаж», которая направлена на поддержку многодетных семей и адаптации в социальной сфере [5].

Самый важный показатель социально-экономического развития является валовой региональный продукт, который за последние годы также имеет изменения. Так, за 2022 год ВРП сократился на 7% по сравнению с предыдущим годом и составил 792,8 млрд. руб. (рис.4), при этом валовой региональный продукт на душу населения уменьшился на 6,45% и достиг отметки 700,2 тыс.руб. Данное снижение может быть связано с изменениями мировой экономики, политической нестабильностью, а также наложенными санкциями зарубежными государствами [7].

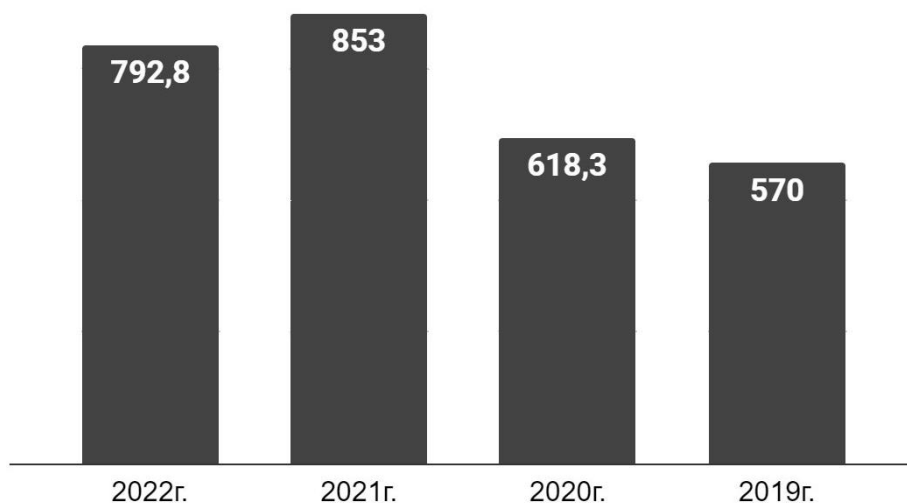


Рис. 4. Динамика ВРП Липецкой области 2019-2022 гг., млрд. руб.

Таким образом, делая выводы о социально-экономическом развитии Липецкой области за 2023 г., можно сказать, что регион за последние годы активно развивает свои основные показатели, а также демонстрирует стабильный экономический рост, что свидетельствует об успешной реализации стратегии развития региона. Однако имеются и проблемные аспекты, требующие особого внимания и корректировки в долгосрочной перспективе. Поэтому важно проводить мониторинг социально-экономических показателей, так как он позволяет оценить текущее состояние экономики и общества, выявить тенденции и тренды, которые могут повлиять на дальнейшее развитие региона, а также оперативно реагировать на изменения социально-экономических показателей и принимать обоснованные решения, которые могут способствовать созданию благоприятной среды для населения Липецкой области.

Список источников

1. Андреева Л.М. Демографическая ситуация и ее влияние на социально-экономическое развитие региона / Л.М. Андреева // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2022. – №1. – С. 12-18.
2. Бондаренко Н.Е. Проблема регионального неравенства в социально-экономическом развитии России / Н.Е. Бондаренко, Р.В. Губарев // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2020. – Т. 17. – №5 (113). – С. 56-68. – DOI 10.21686/2413-2829-2020-5-56-68
3. Головин В.А. Стадии жизненного цикла регионального экономического кластера и факторы его эффективного развития / В.А. Головин // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – №2. – С. 61-71.
4. Дадашев А.Н. Эффективность социально-экономического развития / А.Н. Дадашев // Вопросы экономики. – 2021. – № 5. – С.127-139.
5. Павлова С.А. Социальная политика и демографическая ситуация Липецкой области / С.А. Павлова, И.Е. Павлов, В.И. Верещагина // Социология и политология. – 2021. – №4. – С. 107-125.
6. Панькина Н.С. Роль и значение стратегии социально-экономического развития регионов Российской федерации (на примере Липецкой области) / Н.С. Панькина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №1-2 (95). – С. 62-65.

7. Сергеева Н.М. Анализ отраслевой структуры ВРП регионов Центрального федерального округа / Н.М. Сергеева // Российское предпринимательство. – 2022. – Т. 20. – №3. – С. 645-654. – DOI 10.18334/rp.20.3.40468.
8. Спиридонов Я.С. Проблемы и перспективы занятости населения в Липецкой области / Я.С. Спиридонов, Т.А. Костенькова // Вопросы отраслевой экономики. – 2024. – №1(5). – С. 34-42. – DOI 10.24888/2949-2793-2024-5-34-42
9. Татаринов П.А. Деятельность органов власти по развитию агропромышленного комплекса в регионе (на примере Липецкой области) / П.А. Татаринов // Экономика и бизнес. – 2021. – №4-2 (115). – С. 22-24.
10. Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (дата обращения: 02.06.2024).
11. Управление сельского хозяйства Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: <https://ush48.ru/news/4-5-mlrd-rublej-gospodderzhki-poluchit-lipetskiy-apk-v-2024-godu/> (дата обращения: 02.06.2024).
12. Социально-экономическое положение Липецкой области в январе-июле 2023 г. / Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: 48.rosstat.gov.ru (дата обращения: 02.06.2024).

References

1. Andreeva L.M. Demographic situation and its impact on socio-economic development of the region / L.M. Andreeva // Bulletin of Kemerovo State University. – 2022. – No.1. – pp. 12-18.
2. Bondarenko N.E. The problem of regional inequality in the socio-economic development of Russia / N.E. Bondarenko, R.V. Gubarev // Bulletin of Plekhanov Russian Economic University. – 2020. – Vol. 17. – No.5 (113). – pp. 56-68. – DOI 10.21686/2413-2829-2020-5-56-68
3. Golovin V.A. Life cycle stages of the regional economic cluster and factors of its effective development / V.A. Golovin // Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences. – 2021. – No.2. – pp. 61-71.
4. Dadashev A.N. Efficiency of socio-economic development / A.N. Dadashev // Voprosy ekonomiki. – 2021. – No.5. – pp.127-139.
5. Pavlova S.A. Social policy and demographic situation of the Lipetsk region / S.A. Pavlova, I.E. Pavlov, V.I. Vereshchagina // Sociology and Political Science. – 2021. – No.4. – pp. 107-125.
6. Pankina N.S. The role and importance of the strategy of socio-economic development of the regions of the Russian Federation (on the example of the Lipetsk region) / N.S. Pankina // Economics and business: theory and practice. – 2023. – No.1-2 (95). – pp. 62-65.
7. Sergeeva N.M. Analysis of the sectoral structure of GRP of the regions of the Central Federal District / N.M. Sergeeva // Russian Entrepreneurship. – 2022. – Vol. 20. – No.3. – pp. 645-654. – DOI 10.18334/rp.20.3.40468.
8. Spiridonov Y.S. Problems and prospects of employment in the Lipetsk region / Y.S. Spiridonov, T.A. Kostenkova // Voprosy branchovoy ekonomiki. – 2024. – No.1(5). – pp. 34-42. – DOI 10.24888/2949-2793-2024-5-34-42
9. Tatarinov P.A. Activity of the authorities on the development of agro-industrial complexes in the region (on the example of the Lipetsk region) / P.A. Tatarinov // Economics and Business. – 2021. – No.4-2 (115). – pp. 22-24.
10. Ugryumova A.A. Regional economics and management: textbook and practice for universities / A.A. Ugryumova, E.V. Erokhina, M.V. Savelyeva. – 3rd ed., revision and add. -

Moscow: Yurait Publishing House, 2024. – 517 pp. – (Higher Education). – ISBN 978-5-534-16821-1. – Text: electronic // Educational platform Yurait [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (date of address: 02.06.2024).

11. Lipetsk Oblast Department of Agriculture [Electronic resource]. URL: <https://ush48.ru/news/4-5-mlrd-rublej-gospodderzhki-poluchit-lipetskiy-apk-v-2024-godu/> (date of reference: 02.06.2024).

12. Socio-economic situation of the Lipetsk region in January-July 2023 / Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: 48.rosstat.gov.ru (date of reference: 02.06.2024).

Научная статья
УДК 339.562.4
DOI 10.24888/2949-2793-2024-6-55-61

ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ И ОБЪЕМА ИМПОРТА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТЕКУЩЕЙ КОНЪЮНКТУРЫ

М.А. Новикова, М.Н. Вакаринцева

(Москва, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено влияние санкций и других мер, администрируемых государственными органами США, в отношении Российской Федерации на изменение структуры и объема импорта компаний, осуществляющих внешнеторговую деятельность. Более детально рассмотрены некоторые санкции. Также автор затрагивает вопрос о реформатировании компаний-импортеров с поставки на российский рынок товаров народного потребления на поставку продукции для бизнеса, в том числе, комплектующих для промышленного оборудования и само оборудование. В статье дана оценка последствий ухода с российского рынка крупных иностранных компаний, занимающих значительные доли рынка оптовой и розничной торговли различными видами товаров. В том числе, статьей поднят вопрос о возникших возможностях российских компаний в сфере собственного производства, отмечается ряд послаблений со стороны таможенных органов, указывается, каким образом могут быть использованы налаженные иностранными компаниями торговые сети и сервисные центры, как изменится уровень гарантийного и постгарантийного обслуживания. Также обозначена позиция Правительства и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации относительно альтернативных способов импортирования некоторых категорий товаров на территорию Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** санкции, отраслевые санкции, параллельный импорт, внешнеторговая деятельность, внешнеэкономическая деятельность.*

CHANGES IN THE STRUCTURE AND VOLUME OF IMPORTS OF RUSSIAN COMPANIES IN THE CURRENT MARKET CONDITIONS

M.A. Novikova, M.N. Vakarinseva

(Moscow, Russia)

***Abstract.** This article examines the impact of sanctions and other measures administered by US government agencies against the Russian Federation on changing the structure and volume of imports of companies engaged in foreign trade activities. Some sanctions are considered in more detail. The author also raises the issue of reformatting importing companies from supplying consumer goods to the Russian market to supplying products for business, including components for industrial equipment and the equipment itself. The article assesses the consequences of the withdrawal of large foreign companies from the Russian market, which occupy significant market shares in wholesale and retail trade in various types of goods. In particular, the article raises the question of the emerging opportunities of Russian companies in the field of their own production, notes a number of concessions from the customs authorities, indicates how trade networks and*

service centers established by foreign companies can be used, how the level of warranty and post-warranty service will change. The position of the Government and the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation regarding alternative ways of importing certain categories of goods into the territory of the Russian Federation is also indicated.

Keywords: *sanctions, sectoral sanctions, parallel imports, foreign trade activities, foreign economic activity.*

По данным Росстата по состоянию на 2022г. 94,4 тысячи российских компаний занимаются внешнеторговой деятельностью [1]. При этом на 2022 г. импорт товаров значительно увеличился (так, доля импорта в оптовом товарообороте пищевых продуктов, одежды и электроники в первом полугодии 2022 года составила 19,8%, 45,6% и 79% соответственно, что превышает досанкционные значения) [2].

Внешнеполитические отношения Российской Федерации со странами-производителями напрямую влияют не только на возможности заключения внешнеторговых контрактов в целом, но и на условия сделок по поставке определенных видов импортируемых товаров. Каждый последующий пакет санкций, вводимых в отношении России, не только приводит к корректировке структуры импорта, но и способствует появлению новых иностранных партнеров, изменению цепочек поставок и возникновению новых понятий в экономике и праве (например, параллельный импорт), в том числе оказывает существенное влияние на способы ведения бизнеса на уровне отдельных компаний. В статье предлагается рассмотреть изменения внешнеторговой деятельности на примере одной из российских компаний, сотрудничающей с производителями Китая.

Для понимания текущей ситуации прежде всего необходимо проанализировать факторы, приведшие к кардинальным изменениям экономических связей России.

В первую очередь, это санкции, введенные против Российской Федерации с 2014 года – SDN (Specially Designated Nationals and Blocked Persons) – список физических и юридических лиц, чьи активы и собственность (если они находятся в США, Великобритании, странах Евросоюза и присоединившихся к ним стран) блокируются.

Во-вторых, SSI (Sectoral Sanctions Identifications) – отраслевые санкции, затрагивающие определенные отрасли экономики и компании, с ними связанные.

В-третьих, это санкции, предусмотренные Законом США «О противодействии противникам Америки посредством санкций» от 2017 года (CAATSA). Данным законом вводятся санкции против ряда организаций и физических лиц: запрет въезда, заморозка имущества и активов [3].

В-четвертых, это санкции, направленные на Крым после его присоединения к Российской Федерации – любые сделки между США и лицами на территории Крыма запрещены, за исключением ограниченного объема гуманитарных и частных некоммерческих сделок. В том числе санкции были наложены на инвестиции и торговлю, приобретение недвижимости, строительство инфраструктуры и оказание туристических услуг, а также введены ограничения на экспорт товаров и технологий для энергетического сектора, транспорта и телекоммуникаций, разведки и добычи углеводородов и минералов. Кроме того, ЕС запретил выдачу въездных виз владельцам российских загранпаспортов, полученных в Крыму. Круизным судам, принадлежащим европейским компаниям или ходящим под флагом Евросоюза, было запрещено заходить в семь крымских портов (Севастополь, Керчь, Ялту, Феодосию, Евпаторию, Черноморск и Камыш-Бурун), а самолетам совершать посадку в аэропортах полуострова, за исключением экстренных ситуаций.

Помимо этого, имеет место быть широкий спектр мер, администрируемых Бюро промышленности и безопасности США (BIS), Государственным департаментом и другими

государственными органами США, однако, они имеют более ограниченное по сравнению с вышеуказанными санкциями действие.

Для целей настоящей статьи мы будем рассматривать отраслевые санкции, принятые в том числе ЕС – именно они в большей степени влияют на изменение структуры импорта и внешнеторговых отношений.

Так, второй пакет санкций от марта 2022 года ограничил импорт высокотехнологичных товаров, а также самолетов и запасных частей к ним. Третьим пакетом санкций запрещена поставка в Россию технологий морской навигации и радиокommunikации. Пятый пакет установил запрет на ввоз в Россию из ЕС измерительных приборов для буровых, датчиков сероводорода, применяющихся в сейсмологии приборов, компоненты для квантовых компьютеров.

Девятым пакетом санкций ЕС расширил запрет на поставку в Россию товаров двойного назначения и «продвинутых» технологий, куда были включены все товары и технологии для использования их в летательных аппаратах (в том числе беспилотных), вертолетах, гибридных самолетах, радиоуправляемых моделях, а также авиационные двигатели и запасные части к авиадвигателям внутреннего сгорания, которые не вошли в номенклатуру товаров двойного назначения. Структура товарооборота представлена в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1

Товарооборот между Россией и дружественными/ недружественными странами

Страна	2021 г., млрд. долл.	2022 г., млрд долл.
Китай	140	190
Турция	30	70
Нидерланды	47	46
Германия	47	55
Белоруссия	46	48
Индия	20	45
Италия	27	28
Казахстан	25	25,7
Польша	25	24
Ю. Корея	27	24
Франция	25	23
США	28	10
Узбекистан	5	6

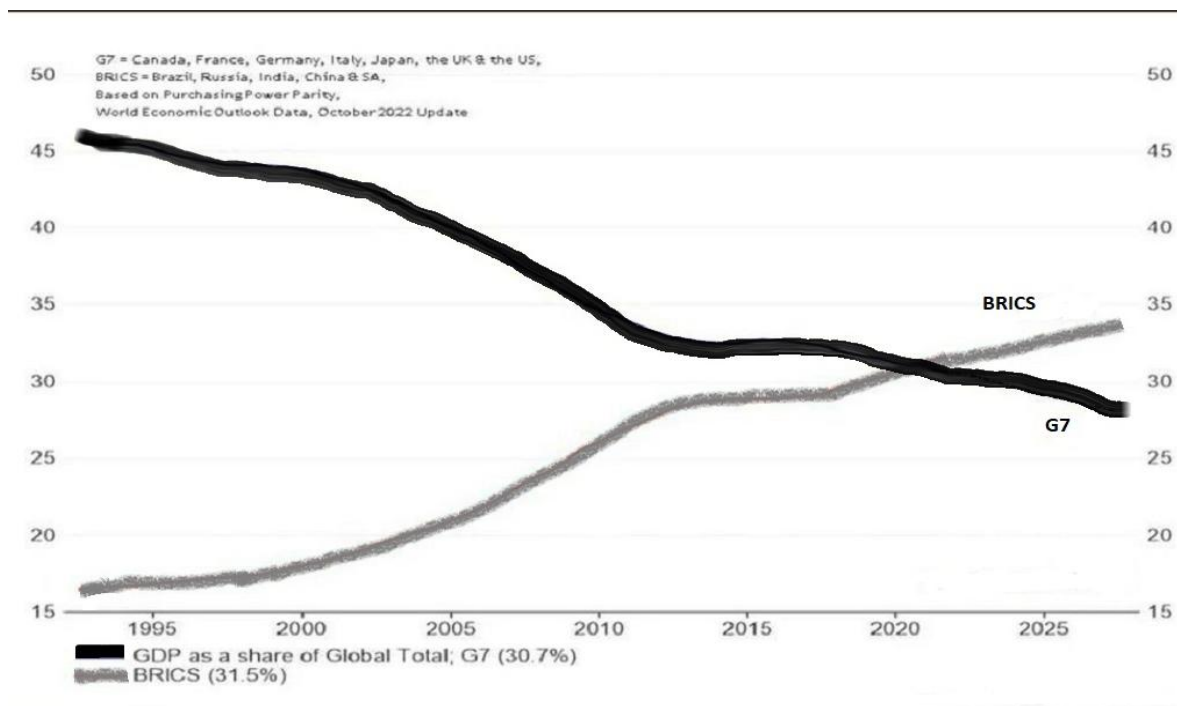


Рис. 1. Структура импорта в Россию из дружественных/ недружественных стран

Именно эти ограничения и позволили компаниям в рассматриваемом случае изменить структуру импорта и занять освободившиеся после ухода ряда иностранных компаний ниши.

Первоначально деятельность многих компаний была ориентирована на работу с китайским рынком и импорт непродовольственных товаров народного потребления: канцелярские принадлежности, сувениры, товары для праздника, индивидуальные заказы (именная продукция) для крупных компаний.

В период пандемии коронавируса в 2020-2021 гг. компаниями были налажены оптовые поставки средств индивидуальной защиты (маски) в крупные торговые сети (Дикси, Азбука вкуса, Магнит) для последующей розничной реализации. При этом доля продаж средств индивидуальной защиты в общем объеме товарооборота компаний составила в 2021 году более 60 %.

С введением санкций, согласно которым ограничения коснулись сфер технологий и промышленных товаров, таких, как: товары для строительной отрасли, запасные части и комплектующие для машин, станков, авиационных двигателей, электроника, микрочипы и процессоры, компании расширили список импортируемых товаров за счет ранее выстроенных партнерских отношений с китайскими контрагентами, ввиду чего смогли реализовать новые схемы логических цепочек и сервисного обслуживания, увеличив тем самым свою долю на российском рынке и заявив о себе в нишах, оставленных ушедшими с рынка иностранными компаниями. Например, производители компьютерных компонентов (микрочипов, серверов, системных блоков), ноутбуков и периферийных устройств, такие как Dell, Lenovo, Samsung, которые ранее напрямую работали с крупными компаниями на территории Российской Федерации и обеспечивали сервисное обслуживание, с введением ограничений полностью прекратили свою деятельность, оставив при этом полностью налаженную и укомплектованную квалифицированными сотрудниками сеть сервисных и обслуживающих центров. Таким образом, несмотря на наличие фактически готовой платформы для обслуживания техники, услуги по гарантийным обязательствам, а также текущее обслуживание техники получить от производителя стало невозможно.

Российские импортеры, используя договоренности с китайскими партнерами, а также имеющиеся внутри страны сервисные центры, обеспечили крупным покупателям на территории Российской Федерации условия контрактов и сервисное обслуживание, близкие к досанкционному уровню.

Такая же ситуация сложилась в области станков и промышленных машин для строительной, горнодобывающей и нефтегазовой отрасли – прямые поставки производителей или представительств ввиду санкционных ограничений стали невозможны, открыв путь непрямому или параллельному импорту. И если в конце 2021 года структура импорта компаний выглядела следующим образом: на долю канцелярских и сувенирных товаров приходилось порядка 20 - 30 %, на долю средств индивидуальной защиты – 50 - 60 %, на долю иных товаров – 10 %, то уже к декабрю 2022 года доля канцелярских и сувенирных товаров в составе внешнеторговых операций компаний составляла не более 15 %, доля средств индивидуальной защиты – 10 %, остальные 75 % приходилось на иные товары, которыми компании ранее не занимались.

Кроме того, изменению структуры импорта способствовали не только уход с российского рынка ряда компаний, но и политика в отношении защиты брендов. Так, после прекращения на территории Российской Федерации деятельности Sportmaster, Decathlon, Nike, Zara Home, H&M Home и других брендов спортивных товаров, спортивной одежды, текстиля, посуды и товаров для дома, крупные сети и маркетплейсы проявили активный интерес к товарам из этой категории, в том числе к товарам, сходным с теми, которые ранее продавались на территории Российской Федерации известными брендами. В данном случае не было необходимости в обеспечении особых условий контрактов, как в ситуации с электроникой, комплектующими, машинами и оборудованием, однако перед российскими компаниями-импортерами стояла задача обеспечить широкий ассортимент, восполняющий те пробелы, которые появились на рынке с уходом известных брендов - монополистов по своей сути. Специфика производственного сектора Китая (готовность производить любые по объему и сложности партии товаров), налаженность партнерских связей позволили решить эту задачу максимально быстро и эффективно. Кроме того, к торговле активно подключаются компании из других стран, а также отечественные компании. Так, если говорить о рынке товаров для дома, стоит отметить белорусскую сеть Swed House, турецкие сети Madame Coco и Karaca Home, российские сети Zebra Home, Redecoro, а также специализированные линейки товаров таких брендов, как Lime и «Стокманн».

Таким образом, становится очевидно, что в условиях происходящих событий резко изменились направления деятельности и бизнес-процессы многих компаний, в том числе в сторону параллельного импорта и собственного производства.

«С учетом того, что в 2021 году на недружественные страны приходилось порядка 50% всего импорта, – это было крайне опасно. Но уже в 2022 году доля импорта из недружественных стран снизилась до 35%, а в 2023 – до 29%. При этом общий объем импорта уже превысил показатели 2021 года – вырос примерно до 300 миллиардов долларов», – сообщил Первый вице-премьер Белоусов. По его словам, для таких товаров в первую очередь обновляют таможенные пошлины, предусмотрена адресная отмена ответственности за параллельный импорт.

«Для товаров из списка критического импорта упрощены все виды контроля на границе, включая подтверждение происхождения товаров, процедуры фитосанитарного, ветеринарного и санитарного контроля», – заявил Первый вице-премьер [4]. Говоря о том, за счет чего удалось это сделать, Первый вице-премьер указал в том числе механизмы параллельного импорта.

Министерство промышленности и торговли России внесло изменения в перечень товаров для параллельного импорта, соответствующий приказ министерства опубликован на официальном портале правовой информации.

Согласно документу, перечень дополнен рядом брендов горнодобывающего оборудования (Dewalt, Epiroc, Husqvarna), насосов, вентиляторов и компрессоров (Soler & Palau, Vortice, Air System). Также в перечень вошли дополнительные исключения для косметики, парфюмерной продукции и одежды (Kenzo, La-Roche Posay).

25 декабря глава Минпромторга РФ Денис Мантуров рассказал, что механизм параллельного импорта будет продлен на 2024 г. Министр заявил, что перечень и номенклатура товаров будут уменьшаться по мере того, как российские компании начнут выходить на заданные показатели объемов и качества. Кроме того, изменения в список товаров, разрешенных для параллельного импорта, могут внести в случае возвращения иностранной компании в РФ, напомнил он.

Параллельный импорт предполагает ввоз в страну оригинальных товаров без разрешения правообладателя или производителя. Данная схема начала применяться в России 29 марта 2022 г. как следствие санкций против Российской Федерации. В сентябре он был продлен на 2023 г.

По данным ФТС, в 2022 г. объем параллельного импорта превысил \$20 млрд. В конце декабря 2023 г. первый вице-премьер России Андрей Белоусов заявил, что за 2022 и 2023 годы по параллельному импорту в Россию ввезли товаров на сумму более \$70 млрд [5].

Как и любые глобальные перемены, текущие события позволяют резко увеличить экономические показатели, территорию охвата и перспективные направления для бизнеса, либо – как в случае с компаниями, объявившими об уходе из страны, – потерять рынки сбыта и долю на рынке, если не удастся приспособиться к изменившимся обстоятельствам.

Список источников

1. Веб-сайт ФГУП «ИТАР-ТАСС», [Электронный ресурс] статья от 10.06.2019г. «История введения санкций ЕС в отношении Крыма и Севастополя». URL: <https://tass.ru/info/6573658> (дата обращения: 19.02.2024 г);

2. Веб-сайт АО АК «Деловой профиль», [Электронный ресурс] статья от 10.10.2022г. «Изменения в экспорте и импорте РФ в 2022 году: влияние санкций на международную торговлю», URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmeneniya-v-eksporte-i-importe-rf-v-2022-godu-vliyanie-sanktsiy-na-mezhdunarodnuyu-torgovlyu/> (дата обращения: 19.02.2024г);

3. Веб-сайт Русской службы «Голос Америки», [Электронный ресурс] статья от 26.07.2017г. «Законопроект о санкциях: детально и в подробностях». URL: <https://www.golosameriki.com/a/house-sanctions-resolutions/3960313.html> (дата обращения: 19.02.2024г);

4. Парламентская газета: электронная версия газ., [Электронный ресурс] статья от 13.04.2022г. «Пленарное заседание Совета Федерации 13 апреля 2022 года». URL: <https://www.pnp.ru/news/belousov-v-perechen-prioritetnoy-importnoy-produkcii-voshli-1500-tovarov.html> (дата обращения: 19.02.2024г);

5. Ведомости: электронная версия газ., [Электронный ресурс] статья от 09.02.2024г., URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2024/02/09/1019376-minpromtorg-rasshiril> (дата обращения: 19.02.2024 г);

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 октября 2022 года №3216-р, [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/46927/> (дата обращения: 19.02.2024 г);

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2022 года №1347, [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/46153/> (дата обращения: 19.02.2024 г);

8. Федеральный закон от 28.06.2022 № 213-ФЗ О внесении изменения в статью 18 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48008>, [Электронный ресурс] (дата обращения: 19.02.2024 г);

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 марта 2022 № 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/, [Электронный ресурс] (дата обращения: 19.02.2024 г).

References

1. The website of FSUE ITAR-TASS, [Electronic resource] article dated 06/10/2019 "The history of the introduction of EU sanctions against Crimea and Sevastopol". URL: <https://tass.ru/info/6573658> (date of application: 02/19/2024).

2. The website of JSC AK "Business Profile", [Electronic resource] article dated 10.10.2022 "Changes in Russian exports and imports in 2022: the impact of sanctions on international trade", URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/izmeneniya-v-eksporte-i-importe-rf-v-2022-godu-vliyanie-sanktsiy-na-mezhdunarodnuyu-torgovlyu/> (date of application: 02/19/2024).

3. The website of the Russian service "Voice of America", [Electronic resource] article dated 07/26/2017. "The bill on sanctions: in detail and in detail". URL: <https://www.golosameriki.com/a/house-sanctions-resolutions/3960313.html> (date of application: 02/19/2024).

4. Parliamentary newspaper: electronic version of the newspaper, [Electronic resource] article dated 04/13/2022 "The Plenary meeting of the Federation Council on April 13, 2022", URL: <https://www.pnp.ru/news/belousov-v-perechen-prioritetnoy-importnoy-produkcii-voshli-1500-tovarov.html> (date of application: 02/19/2024).

5. Vedomosti: electronic version of the newspaper, [Electronic resource] article dated 02/09/2024, URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2024/02/09/1019376-minpromtorg-rasshiril> (date of application: 02/19/2024).

6. Decree of the Government of the Russian Federation No. 3216-r dated October 29, 2022, [Electronic resource] URL: <http://government.ru/news/46927/> (date of application: 02/19/2024).

7. Resolution of the Government of the Russian Federation No. 1347 dated July 28, 2022, [Electronic resource] URL: <http://government.ru/news/46153/> (date of application: 02/19/2024);

8. Federal Law No. 213-FZ dated 06/28/2022 On Amendments to Article 18 of the Federal Law "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation", URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48008>, [Electronic resource] (date of access: 02/19/2024).

9. Decree of the Government of the Russian Federation No. 506 dated March 29, 2022 "On Goods (groups of goods) in respect of which certain Provisions of the Civil Code of the Russian Federation on the Protection of Exclusive Rights to the results of Intellectual Activity expressed in such goods and the means of individualization with which such goods are marked" cannot be applied, URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413173/, [Electronic resource] (date of access: 02/19/2024).

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ МОДУЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В КОМПАНИЮ

В.Н. Уродовских, М.А. Леонов

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
(Липецк, Россия)

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность управления рисками информационно-технологического проекта внедрения модуля оценки персонала в условную компанию ООО «ПятоеМарта». Описываются проблемы неэффективной организации оценки персонала в рассматриваемой компании. В связи с этим внедрение модуля оценки персонала рассматривается как закономерная необходимость для нивелирования возникших трудностей. В работе даётся описание проектного устава, в котором определены цели, задачи, результаты, ограничения, допущения, сроки, планируемый бюджет и критерии успешности проекта. Авторы предлагают подход к идентификации, категоризации и оценке возможных рисков проекта. Идентифицированы такие виды технических рисков, как неготовность рабочей среды компании к установке модуля, несовместимость информационной системы компании с модулем и ошибки в процессе тестирования. В качестве основы для определения ранга выделенных рисков используется матрица «вероятность – последствия», которая позволяет ранжировать риски по степени их влияния на проект. На примере одного из рисков показано, как и с помощью каких мероприятий можно понизить ранг риска и, следовательно, снизить уровень его вероятности и отрицательных последствий. Результатом исследования является реестр рисков, содержащий информацию о каждом виде риска, его категории, вероятности и последствиях, уровне ранга и индикаторах.*

***Ключевые слова:** информационно-технологический проект, управление рисками, модуль оценки персонала, реестр рисков.*

RISK MANAGEMENT OF THE PROJECT FOR THE IMPLEMENTATION OF THE PERSONNEL ASSESSMENT MODULE IN THE COMPANY

V.N. Urodovskikh, M.A. Leonov

Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation
(Lipetsk, Russia)

***Abstract.** The article examines the essence of risk management of an information technology project for the implementation of a personnel assessment module in a conditional company FifthOfMarch LLC. The problems of inefficient organization of personnel assessment in the company under consideration are described. In this regard, the introduction of the personnel assessment module is considered as a natural necessity for leveling the difficulties that have arisen. The paper describes the project charter, which defines the goals, objectives, results, limitations, assumptions, deadlines, planned budget and criteria for the success of the project. The authors propose an approach to the identification, categorization and assessment of possible risks of the project. Such types of technical risks as the unavailability of the company's working environment for the installation of the module, incompatibility of the company's information system with the*

module and errors in the testing process have been identified. The probability – consequences matrix is used as the basis for determining the rank of the identified risks, which allows to rank risks according to the degree of their impact on the project. Using the example of one of the risks, it is shown how and with what measures it is possible to lower the risk rank and, consequently, reduce the level of its probability and negative consequences. The result of the study is a risk register containing information about each type of risk, its category, probability and consequences, rank level and indicators.

Keywords: *information technology project, risk management, personnel assessment module, risk register.*

Введение

Повсеместное внедрение инструментов информатизации и цифровизации в структуры бизнеса всё больше опирается на современные технологии. Если ранее риски информационно-технологических проектов входили в состав операционных, то сейчас они выделяются в отдельную категорию, которая чаще становится приоритетной. Поэтому организации заинтересованы в перманентном поиске и обновлении инструментов, способствующих улучшению мониторинга и управления рисками, а также комплексной поддержки в принятии управленческих решений [3, с. 78].

Цель работы заключается в проведении качественного анализа рисков проекта.

Задачи исследования:

- сформулировать сущность управления рисками и определить его основные компоненты;
- описать сущность проекта внедрения модуля оценки персонала с помощью составления проектного устава;
- осуществить идентификацию и провести категоризацию рисков проекта внедрения модуля оценки персонала;
- провести анализ вероятности и последствий рисков, сформировать матрицу «вероятность – последствия»;
- сформировать реестр рисков и определить стратегии реагирования.

Объектом исследования является проект внедрения модуля оценки персонала, а предметом – модуль оценки персонала.

Основная часть

Управление рисками и его элементы. Рассмотрим сущность понятий «информационно-технологический проект (ИТ-проект)», «управление как функция» и «риск».

Под ИТ-проектом понимается ограниченная во времени совокупность работ, связанных с созданием и (или) развитием уникального продукта в виде информационных систем или технологий в определённой бизнес-области [6, с. 10].

На рис. 1 представлена пирамида проекта внедрения модуля оценки персонала.

Содержание функции управления в организации можно рассматривать как достижение определённых результатов в процессе ведения бизнеса. Поэтому лицо, принимающее управленческое решение (как правило, такое лицо – руководитель компании / владелец конкретного процесса), должно понимать, как реализовать определённое решение и как контролировать его выполнение [7, с. 66].

Под риском проекта понимается будущее вероятное событие в рамках проекта, которое может иметь неблагоприятное или благоприятное влияние на цели проекта, его сроки, стоимость, качество [6, с. 36].

В свою очередь управление рисками представляет собой процесс оценки и минимизации риска.



Рис. 1. Аспекты ИТ-проекта

Управление рисками, как правило, реализуется посредством выполнения конкретных процедур [10, с. 47]. В рамках работы управление рисками ИТ-проекта внедрения модуля оценки персонала (Модуль) может включать следующие элементы:

- идентификация рисков и определение их категорий;
- качественный анализ рисков;
- документирование рисков [1, с. 10].

Идентификация рисков предполагает выявление и описание неблагоприятных случаев, которые способны повлиять на проект.

Качественный анализ рисков может осуществляться через построение матрицы вероятности рисков и матрицы оценки последствий рисков.

Документирование рисков производится с помощью формирования реестра рисков.

Сущность проекта внедрения модуля оценки персонала. Под сущностью проекта внедрения модуля оценки персонала в условную организацию понимаются цели, задачи, ограничения и допущения, сроки, бюджет и др.

Предположим, что компания ООО «ПятоеМарта» столкнулась со следующими проблемами неэффективной организации оценки персонала: недостаточный уровень компетенций сотрудников, все данные по результатам оценки хранятся в разных местах в неструктурированном формате, при этом фиксируется сложность осуществления работ по индивидуальным планам развития сотрудников. В связи с этим возникла необходимость внедрения модуля оценки персонала и проведения соответствующих проектных мероприятий.

Внедрение Модуля позволит автоматизировать процесс оценки компетенций работников, повысить качество критериев оценки, их объективность и прозрачность. Это поможет создать более благоприятные условия для принятия обоснованных управленческих решений о подборе профессиональных сотрудников для компании ООО «ПятоеМарта».

Устав проекта представляет собой формальный документ, в котором определены основные параметры и характеристики проекта.

Для ИТ-проекта внедрения модуля в ООО «ПятоеМарта», которое является Заказчиком, были сформулированы следующие положения проектного устава в табл. 1.

Основные положения устава ИТ-проекта

Положение устава проекта	Содержание
Цель проекта и решаемые задачи	<p>1. Цель проекта – внедрение модуля оценки персонала в компанию ООО «ПятоеМарта» для обеспечения эффективных управленческих решений по развитию сотрудников.</p> <p>2. Задачи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> – настройка Модуля; – внедрение Модуля в рабочую среду, интеграция с информационной системой (ИС) компании-заказчика; – систематизация вносимых данных; – тестирование; – обучение персонала Заказчика работе с Модулем.
Результаты проекта	<p>1. Настроенный, внедрённый и функционирующий модуль оценки персонала в ООО «ПятоеМарта».</p> <p>2. Обученный работе с Модулем кадровый персонал Заказчика.</p>
Ограничения проекта	<p>1. Реализация проекта ограничивается установленным бюджетом.</p> <p>2. Проект должен быть завершён в установленные сроки.</p> <p>3. Проект не предполагает значительные модификации существующих бизнес-процессов компании.</p> <p>4. Требуется соблюдение всех нормативно-правовых актов, касающихся защиты персональных данных сотрудников.</p>
Допущения проекта	<p>1. Исходные данные о сотрудниках Заказчика считаются корректными и актуальными на момент начала проекта.</p> <p>2. Персонал компании готов принять новую систему оценки и развития при положительных показателях эффективности проекта.</p> <p>3. После передачи в эксплуатацию работа Модуля сопровождается и поддерживается для улучшения, оптимизации и устранения ошибок.</p>
Расписание основных контрольных событий проекта	<p>1. Дата начала проекта – 01.03.2024:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инициация проекта (1 неделя); – планирование проекта (2 недели); – настройка Модуля (1,5 недели); – интеграция с информационной системой компании (2 недели); – внесение данных в Модуль, их систематизация (1,5 недели); – тестирование работы Модуля (2,5 недели); – обучение кадрового персонала (2,5 недели); – завершение проекта (1,5 недели). <p>2. Дата завершения проекта – 03.06.2024.</p>
Плановый бюджет проекта	1 200 000 рублей
Критерии приемки результатов	<p>1. Модуль должен обеспечивать возможность проведения оценки по различным критериям и методикам, включая оценку компетенций, оценку результатов работы, оценку потенциала персонала Заказчика.</p> <p>2. Модуль должен обеспечивать непрерывную работу и возможность оценки персонала Заказчика.</p>

Идентификация и категоризация рисков проекта. На основе концепции проекта и устава были идентифицированы угрожающие риски, структура которых представлена в табл. 2.

Таблица 2

Структура рисков ИТ-проекта внедрения

Вид риска	Ожидаемые последствия от риска
Неготовность рабочей среды Заказчика к установке	Задержка проекта или срыв сроков, дополнительные расходы на доработку инфраструктуры
Несовместимость информационной системы компании с модулем	Отсутствие взаимодействия с информационной системой, задержка проекта или срыв его сроков, дополнительные расходы
Ошибки в процессе тестирования	Возможные ошибки в функциональности, отказ или неправильная работа, дополнительные расходы

В таблице приведены виды рисков и возможные последствия при их реализации. Возможные риски могут привести к увеличению времени выполнения проектных работ, некорректной функциональности модуля, увеличению расходов и даже срыву проекта.

Следующий шаг – определение категорий идентифицированных рисков.

Существует разные подходы к классификации рисков. В качестве одного из признаков классификации может использоваться источник их возникновения:

- организационные (связаны с ошибками менеджмента компании, некорректной организацией проектных работ);
- финансовые (связаны с потерей финансовых ресурсов);
- отраслевые / производственные (связаны с наступлением угроз при выполнении производственных процессов) [6, с. 38];
- технические (связаны с потенциальными угрозами в функционировании ИТ-инфраструктуры, оборудования и программного обеспечения) [9, с. 258].

В категорию технических рисков могут быть включены все виды идентифицированных рисков: неготовность рабочей среды компании-заказчика к установке Модуля, несовместимость Модуля с информационной системой компании и ошибки в процессе тестирования Модуля.

Матрица «вероятность – последствия». Оценку вероятности возникновения рисков и их последствий удобно производить с помощью матрицы «вероятность – последствия». Для построения матрицы необходимо спроектировать шкалу вероятности и последствий.

Каждый вид риска характеризуется количественной оценкой, качественной оценкой и ранговой оценкой.

Количественная оценка определяется вероятностью реализации риска от 0 до 100%, которая соответствует намеченной шкале. Она разделена на три интервала: 0%-33%, 34%-67%, 68%-100%.

В таблице 3 приведены интервалы вероятностей, соответствующие уровни и присвоены числовые оценки.

Таблица 3

Матрица оценки вероятности рисков

Интервал вероятностей	Словесная формулировка	Шкала оценки
0%-33%	Низкая	1
34%-67%	Средняя	2
68%-100%	Высокая	3

Последствия риска оцениваются потенциальным воздействием на различные аспекты проекта, такие как время, бюджет, содержание и прочее.

В качестве второго элемента для построения матрицы была разработана шкала возможных отклонений в стоимости, сроках и технических параметрах проекта.

Данные занесены в табл. 4.

Таблица 4

Матрица оценки отрицательных последствий рисков

Перерасход средств	Задержка работ, недель	Технические условия	Шкала оценки
До 5%	До 1	Незначительные потери	1
До 15%	От 2 до 4	Умеренные потери	2
Выше 30%	4 и более	Существенные потери	3

Матрица «вероятность – последствия» позволяет определить ранг (приоритет) рисков.

Для построения матрицы используются данные, приведённые в табл. 3 и 4. Вероятность возникновения риска находится в первой строке, а шкала возможных последствий помещается в левом столбце. Значения в ячейках, соответствующие рангу рисков, получаются путём умножения соответствующих значений вероятности и последствий

В табл. 5 представлена матрица «вероятность – последствия».

Таблица 5

Матрица «вероятность – последствия» рисков проекта

Уровень угрозы	Уровень вероятности		
	Низкий (1)	Средний (2)	Высокий (3)
Незначительный (1)	1 (низкий)	2 (низкий)	3 (средний)
Умеренный (2)	2 (низкий)	4 (средний)	6 (высокий)
Существенный (3)	3 (средний)	6 (высокий)	9 (высокий)

Из анализа таблицы следует, что в ходе проектных действий необходимо осуществлять постоянное и тщательное наблюдение за рисками, которые имеют высокий ранг. Эти риски требуют немедленного реагирования, поскольку они находятся в красной зоне.

Риски, чья ранговая оценка оценивается как средняя, относятся к жёлтой категории и являются менее критическими по сравнению с красной зоной, однако всё ещё могут оказать значительное влияние на ход проекта.

Риски с низким рангом по определению располагаются в зелёной категории и представляют собой наименее серьёзные угрозы [5, с. 288].

Управление рисками предполагает не только оценку их ранга, но и проведение мероприятий по его понижению.

Предположим, производится оценка риска несовместимости ИС компании с Модулем. Ранг данного риска является высоким (6). В соответствии с матрицей «вероятность – последствия» рассматриваемый риск находится в красной зоне, поэтому требует оперативных мер реагирования.

Среди основных факторов, обуславливающих высокий ранг этого вида риска, можно выделить:

- несоответствие архитектур информационной системы компании и модуля оценки персонала;
- несовместимость интерфейсов ИС компании и Модуля;
- устаревшие версии программного обеспечения Заказчика, несовместимые с Модулем.

Для минимизации данного вида риска и понижения его ранга можно провести следующие мероприятия:

- тщательное обследование ИС компании и выявление потенциальных проблем несовместимости;
- тестирование Модуля на совместимость с ИС компании;
- разработка плана внедрения, который должен включать стратегии по доработке ИС компании, обучению сотрудников.

После реализации предложенных мер повторно проводится ранговая оценка риска. Предполагается, что новый уровень риска будет иметь оценку 3, что соответствует среднему уровню ранга и жёлтой зоне рисков из матрицы «вероятность – последствия».

В результате реализации комплекса мер по снижению риска удалось понизить его ранг с высокого до среднего.

Реестр рисков. Проведение полноценного анализа рисков завершается созданием реестра рисков, который включает в себя:

- идентификатор;
- вид риска;
- категорию;
- оценку вероятности возникновения и последствий (угроз);
- ранговую оценку;
- стратегию реагирования;
- триггеры, т. е. индикаторы, указывающие на возможное наступление событий риска [2, с. 486].

Реестр рисков внедрения Модуля представлен в табл. 6.

Реестр рисков ИТ-проекта

Идентификатор	Вид риска при внедрении Модуля	Категория	Вероятность	Последствия (угроза)	Ранг (приоритет)	Стратегия реагирования на риск внедрения Модуля	Триггеры
1	Неготовность рабочей среды Заказчика к установке	Техническая	2	2	4	– выявление несоответствий требованиям Модуля и оценка текущего состояния рабочей среды в компании Заказчика; – проведение тестовой проверки Модуля в рабочей среде в целях выявления потенциальных проблем; – подготовка плана обновления рабочей среды при необходимости	Противоречие рабочей среды компании и Модуля
2	Несовместимость ИС компании с Модулем	Техническая	2	3	6	– предварительный анализ информационной системы Заказчика; – интеграционное тестирование для устранения несовместимости	Противоречие характеристик Модуля и требований Заказчика
3	Ошибки в процессе тестирования	Технические	2	1	2	– разработка тест-плана и тест-кейсов с учётом функциональности Модуля; – предварительное тестирование на начальных этапах внедрения; – разработка автоматизированного тестирования	Несоответствие характеристик ожидаемых показателей

Реестр рисков позволяет делать выводы о их приоритетности в мероприятиях по реагированию на риски [8, с. 518].

Внедрение Модуля сопряжено с тремя основными рисками: неготовность рабочей среды Заказчика, несовместимость ИС компании с Модулем и ошибки в процессе тестирования.

Для каждого риска определена его категория, вероятность, последствия, ранг, стратегия реагирования и индикаторы (триггеры).

Наибольшую угрозу для проекта представляют риски, связанные с неготовностью рабочей среды Заказчика к установке Модуля и несовместимостью ИС компании с Модулем.

Для минимизации рисков необходимо проводить комплексную оценку текущего состояния рабочей среды и ИС компании-заказчика, а также разработать подробный план тестирования Модуля на первоначальных этапах внедрения.

Заключение

В работе был проведен качественный анализ рисков проекта внедрения модуля оценки персонала в условную компанию ООО «ПятоеМарта».

Для этого была раскрыта сущность управления рисками, которая заключалась в оценке рисков и проведении мероприятий по их минимизации.

Рассмотрена сущность проекта внедрения Модуля и составлен соответствующий проектный устав, в котором содержится информация о целях, задачах, результатах, допущениях и ограничениях проекта.

Осуществлена идентификация технических рисков проекта: выделены такие виды рисков, как неготовность рабочей среды Заказчика к установке Модуля, несовместимость информационной системы компании с Модулем и ошибки в ходе тестирования Модуля.

Составлены матрицы оценки вероятности и последствий рисков, которые легли в основу для построения матрицы «вероятность – последствия». Данная матрица позволяет ранжировать риски по их рангу (приоритету). Так, наиболее высоким рангом обладает риск, связанный с несовместимостью ИС компании с Модулем, а наиболее низким – ошибки в процессе тестирования Модуля.

По результатам анализа рисков был создан реестр рисков, в котором отражены наименование, категории, ранг, а также мероприятия по реагированию на риски и их минимизации.

Предложенные методы и инструменты качественного анализа рисков могут быть использованы в системах управления рисками ИТ-проектов различной сложности и в компаниях, занимающихся разработкой и внедрением ИТ-решений.

Список источников

1. Бобрышев, А. Н. Управление рисками в системе проектного менеджмента / А. Н. Бобрышев, Н. П. Агафонова // На страже экономики. – 2021. – № 4(19). – С. 8-17.

2. Власова, М. К. Управление рисками учебного ИТ-проекта / М. К. Власова // Информационные технологии, системный анализ и управление (ИТСАУ-2021) : сборник трудов XIX Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Таганрог, 09–11 декабря 2021 года. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – С. 484-488.

3. Голикова, Ю. А. Особенности экономического анализа, рисков и оценки эффективности проектов / Ю. А. Голикова, Ю. Ван // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности : сборник материалов IV Международной научной конференции, Костанай, 10–11 ноября 2022 года / ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», Костанайский филиал. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 77-80.

4. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство = Risk management. Principles and guidelines: изд. офиц.: утвержден и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 10 декабря 2019 г. N 1379-ст: дата введения 2020-03-01 / подготовлен Некоммерческим партнерством «Русское Общество Управления Рисками» (НП «РусРиск») на основе собственного перевода на русский язык англоязычной версии стандарта ИСО 31000:2018 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» (ISO 31000:2018 «Risk management – Guidelines», IDT) – Москва: Стандартин-форм, 2020. – 13 с.
5. Грекул, В. И. Методические основы управления ИТ-проектами : учебник : [для студентов высших учебных заведений направления подготовки «Бизнес-информатика»] / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина, Ю.В. Куприянов // Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 392 с.
6. Лукьянова, А. В. Управление проектами в области информационных технологий: учебное пособие / А. В. Лукьянова, И. В. Трифонов, Н. Н. Трифонова [и др.] ; под ред. А. В. Лукьяновой. – Москва : КноРус, 2022. – 235 с.
7. Полякова, С. В. К вопросу о понятии термина «менеджмент» и «управление» / С. В. Полякова // Эффективные системы управления фундаментальными и поисковыми научными исследованиями : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Кемерово, 22 февраля 2021 года. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью «Западно-Сибирский научный центр», 2021. – С. 64-67.
8. Попова, Е. Н. Риски инновационного проекта внедрения AR/VR технологий в сферу девелопмента / Е. Н. Попова, Н. Р. Курганская // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 4 (44). – С. 516-522.
9. Смеловский, Д. А. Анализ технических аспектов и рисков проекта разработки интернет-магазина / Д. А. Смеловский, К. А. Нечепуренко, Т. В. Алесинская // Информационные технологии, системный анализ и управление (ИТСАУ-2020): сборник трудов XVIII Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. В 3-х томах, Таганрог, 03–05 декабря 2020 года. Том 3. – Ростов-на-Дону – Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – С. 255-259.
10. Сорокин, Л. В. Проектные риски: классификация методы анализа и управление / Л. В. Сорокин; Под редакцией В.М. Матюшка. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2019. – 64 с.

References

1. Bobryshev, A. N. Risk management in the project management system / A. N. Bobryshev, N. P. Agafonova // On guard of the economy. – 2021. – № 4(19). – P. 8-17.
2. Vlasova, M. K. Risk management of an educational IT project / M. K. Vlasova // Information technologies, system analysis and management (ITSAU-2021): proceedings of the XIX All-Russian Scientific Conference of young scientists, postgraduates and students, Taganrog, December 09-11, 2021. – Rostov-on-Don – Taganrog: Southern Federal University, 2021. – P. 484-488.
3. Golikova, Yu. A. Features of economic analysis, risks and evaluation of project effectiveness / Yu. A. Golikova, Yu. Van // Actual problems of management, economics and economic security : collection of materials of the IV International Scientific Conference, Kostanay, November 10-11, 2022 / Chelyabinsk State University, Kostanay branch. Cheboksary: Limited Liability Company «Publishing House "Wednesday"», 2022. – P. 77-80.
4. GOST R ISO 31000-2019. Risk management. Principles and guidance = Risk management. Russian Russian Principles and guidelines: official publication: approved and put into effect by Order of the Federal Agency for Technical Regulation and Metrology dated December 10, 2019 N 1379-st: date of introduction 2020-03-01 / prepared by the Non-profit Partnership «Russian Society for Risk Management» (NP RusRisk) based on its own translation

into Russian of the English version ISO 31000:2018 standard «Risk Management. Principles and guidelines» (ISO 31000:2018 «Risk management – Guidelines», IDT) – Moscow: Standartinform, 2020. – 13 p.

5. Grekul, V. I. Methodological foundations of IT project management : textbook : [for students of higher educational institutions in the field of Business Informatics] / V.I. Grekul, N.L. Korovkina, Yu.V. Kupriyanov // Moscow : Internet University of Information Technologies (INTUIT) : Binomial. Laboratory of Knowledge, 2010. – 392 p.

6. Lukyanova, A.V. Project management in the field of information technology : a textbook / A.V. Lukyanova, I. V. Trifonov, N. N. Trifonova [et al.]; edited by A.V. Lukyanova. – Moscow : KnoRus, 2022. – 235 p.

7. Polyakova, S. V. On the question of the concept of the term «management» and «administration» / S. V. Polyakova // Effective management systems for fundamental and exploratory scientific research : A collection of materials of the International Scientific and practical Conference, Kemerovo, February 22, 2021. Kemerovo: Limited Liability Company «West Siberian Scientific Center», 2021. – P. 64-67.

8. Popova, E. N. Risks of an innovative project for the introduction of AR/VR technologies in the field of development / E. N. Popova, N. R. Kurganskaya // Skif. Questions of student science. – 2020. – № 4 (44). – P. 516-522.

9. Smelovsky, D. A. Analysis of technical aspects and risks of the online store development project / D. A. Smelovsky, K. A. Nechepurenko, T. V. Alesinskaya // Information Technologies, System Analysis and Management (ITSAU-2020) : Proceedings of the XVIII All-Russian Scientific Conference of Young Scientists, postgraduates and Students. In 3 volumes, Taganrog, December 03-05, 2020. Volume 3. Rostov-on-Don – Taganrog: Southern Federal University, 2020. – P. 255-259.

10. Sorokin, L. V. Project risks: classification methods of analysis and management / L. V. Sorokin; Edited by V.M. Matyushka. – Moscow : Peoples' Friendship University of Russia (RUDN), 2019. – 64 p.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М.Е. Гребнева, К.Р. Костина

Курский государственный университет
(Курск, Россия)

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность понятия «дебиторская задолженность», с точки зрения юридического, экономико-правового и бухгалтерского подходов. Определены основания возникновения дебиторской задолженности, а также значение дебиторской задолженности в деятельности хозяйствующего субъекта. Дана характеристика основным видам дебиторской задолженности, особое внимание уделено сомнительной и безнадежной задолженности. Отмечено, что очень редко дебиторская задолженность сразу становится безнадежной, чаще всего все начинается с сомнительной. Кроме этого, выявлены основные инструменты минимизации рисков возникновения сомнительных и невозвратных долгов. Охарактеризованы законные методы взыскания задолженности, среди которых выделены: продажа дебиторской задолженности коллекторскому агентству, подача иска в суд, работа с судебными приставами, обращение в банковское учреждение должника. Также рассмотрена методика анализа дебиторской задолженности. Анализ дебиторской задолженности позволяет определить величину долга, который есть у предприятия, а также выяснить по каким причинам были просрочены платежи в динамике. Определены основные показатели оценки состояния дебиторской задолженности: коэффициент отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, длительность оборота дебиторской задолженности. Особое значение уделено показателю соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, который характеризует рациональность использования средств в обороте, баланс между дебиторской и кредиторской задолженностью.*

***Ключевые слова:** дебиторская задолженность, анализ, просроченная задолженность, минимизация рисков, сомнительные и невозвратные долги, коэффициент отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.*

FEATURES OF ANALYSIS OF RECEIVABLES OF THE ENTERPRISE

M.E. Grebneva, K.R. Kostina

Kursk State University
(Kursk, Russia)

***Abstract.** The article examines the essence of the concept of “accounts receivable” from the point of view of legal, economic, legal and accounting approaches. The grounds for the occurrence of receivables, as well as the importance of receivables in the activities of an economic entity, are determined. The characteristics of the main types of receivables are given, special attention is paid to doubtful and bad debts. It is noted that very rarely receivables*

immediately become hopeless; more often than not, everything starts out as doubtful. In addition, the main tools for minimizing the risks of doubtful and bad debts have been identified. Legal methods of debt collection are characterized, among which are: selling receivables to a collection agency, filing a claim in court, working with bailiffs, contacting the debtor's banking institution. The methodology for analyzing receivables is also considered. Analysis of accounts receivable allows you to determine the amount of debt that the company has, as well as find out for what reasons payments were overdue over time. The main indicators for assessing the state of receivables are determined: the coefficient of diversion of current assets into receivables, the receivables turnover ratio, the duration of the receivables turnover. Particular importance is given to the indicator of the ratio of receivables and payables, which characterizes the rational use of funds in circulation, the balance between receivables and payables.

Keywords: *accounts receivable, analysis, overdue accounts, risk minimization, doubtful and bad debts, coefficient of diversion of current assets into accounts receivable, accounts receivable turnover ratio, ratio of accounts receivable and accounts payable.*

В современной литературе существует большое количество определений термина «дебиторская задолженность», в связи, с чем выделим некоторые основные подходы.

Первый подход - «юридический». В соответствии с данным подходом дебиторская задолженность – это сумма долгов третьих лиц перед организацией. В этом подходе можно выделить определение О.А. Толпегиной: «Дебиторская задолженность – сумма долгов, которая причитается объединению, компании, организации или учреждению от юридических или физических лиц в результате взаимных отношений хозяйственного характера с ними» [7, с. 198].

Второй – это «экономико-правовой», здесь под дебиторской задолженностью понимается часть имущества, активов предприятия. Г.Б. Поляк в соответствии с данным подходом определяет дебиторскую задолженность как: «сумма долгов, которые причитаются организации, от другим организаций или же физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений, при этом чаще всего данные долги формируются по итогам продажи в кредит» [9, с. 285].

Третий подход – это «бухгалтерский», то есть дебиторская задолженность определяется с точки зрения бухгалтерского учета как обязательство и рассматривается как факт хозяйственной деятельности, данные о котором отражаются конкретным образом в регистрах учета. В бухгалтерском учете дебиторская задолженность чаще всего определяется как права имущественного характера, которые являются один из объектов гражданских прав [10, с. 104].

Дебиторская задолженность представляет собой все суммы, которые должны оплатить контрагенты, физические лица, фирмы или прочие должники организации. По-другому можно сказать, что это вся сумма неоплаченных долгов, находящиеся в балансе по дебету счета. Сюда может относиться долг подрядчика, или счет за товар или услугу со стороны покупателя, который не был оплачен и т.д.

Дебиторская задолженность – это актив имущественного значения, следовательно, подвергается обязательной инвентаризации, проводимую вне зависимости от срока погашения. При этом в дебиторскую задолженность включаются не только долги денежного характера, а также и прочие обязательства, которые не исполнены. Например, это ситуации когда:

- фирма реализовала поставку товар или оказала услуга, а расчет не прошел;
- поступил аванс за услугу, но еще она не оказалась;
- организация дала займ работнику;
- в налоговую службу, внебюджетные фонды перевели больше денежных средств, чем положено из-за ошибки бухгалтера;

– товары с полным или частичным авансом, которые передадутся от контрагента не сразу.

Та же возникновение дебиторской задолженности может повлечь:

– недобросовестность контрагента;
– финансовая неустойчивость или банкротство поставщика;
– ошибка фирмы или кредитной организации, допущенная при осуществлении платежа.

Любая из данных операций ведет к появлению дебиторской задолженности по счетам организации.

Без дебиторской задолженности не может реализовываться деятельность организации, только если контрагенты будут проводить расчет лишь по авансу. Но почти всех партнеров больше устраивает постоплата, то есть сначала приходит товар или оказывается услуга, а затем осуществляется расчет, в связи с чем при завоевании позиции на сбытовых рынках и увеличении базы клиентов дебиторскую задолженность никак не избежать.

С другой стороны отсрочивать платеж эффективно для каждой стороны: покупателю приходят «чужие» оборотные средства, а продавец получает новый сбытовой рынок, основное здесь это не накопить большую сумму долгов.

Большой размер дебиторской задолженности отрицательно влияет на состоянии финансов организации, то есть оборотные средства не приходят на счета, и что влечет за собой стагнацию. Чем больше сумма задолженности, тем больше уровень риска невозврата, что негативно скажется на финансовой устойчивости предприятия. [2, с. 269].

Если нет в наличии долгов от контрагентов, то это может свидетельствовать об осторожной стратегии, из-за того, что руководитель предприятия не хочет рисковать он реализует свою деятельность лишь по предоплате или же расчетам по факту поставки, но так работать постоянно невозможно. При этом, что он лишает предприятия определенной величины прибыли, которую которая может быть получена от плательщиков.

Классифицируют дебиторскую задолженность реализуют по нескольким признакам, с точки зрения бухгалтерии, смотрят на период времени погашения долгов, здесь можно выделить краткосрочную или текущую дебиторскую задолженность, то есть срок погашения менее 12 месяцев. Когда задолженность сначала выступала долгосрочной, но затем со временем ее срок уменьшился до величины менее года, её переводят в краткосрочную. Долгосрочная дебиторская задолженность является таковой, когда контрагент в соответствии с условиями договора реализует расчет с фирмой не раньше, чем за 12 месяцев.

По типу оплаты можно разделить дебиторскую задолженность на:

– срочную, реальную или нормальную, если максимальный период оплаты, который указан в договоре еще не прошел;

– просроченная появляется тогда, если контрагент не выполнил обязательства в дату, указанную в договоре. При этом просроченная делится на сомнительную и безнадежную задолженность.

Сомнительной задолженностью со стороны дебитора не может являться, пока не пройдет период оплаты, если определенной даты в договоре с контрагентом не указано, тогда её характеризуют субъективно на основе характера и содержания подобных договоров. Также сомнительной задолженностью может считаться не лишь на основе даты, но и если в средствах массовой информации или прочих источниках опубликовали данных о трудностях контрагента финансового характера. Как только возникают подозрения, что дебиторская задолженность может быть сомнительной, бухгалтерская служба создает резервы под нее [8, с. 521].

Безнадежной задолженность является, если у предприятия нет возможности оплатить его. Это возможно в двух ситуациях:

- прошел период исковой давности. Срок рассчитывают от даты, когда наступила просрочка с даты исполнения обязательств дебитором, максимальный срок – 3 года;
- нет возможности исполнить обязательство. К примеру, организация призналась банкротом и её исключили из реестра юридических лиц, но когда дебитор является индивидуальным предпринимателем, то даже после того как его сняли с учета он все также отвечает по долгам своим имуществом.

Очень редко дебиторская задолженность сразу становится безнадежной, чаще всего все начинается с сомнительной. Размер создаваемого резерва под сомнительную задолженность предприятие рассчитывает после инвентаризации.

У любого руководителя предприятия была дилемма: оставить средства в дебиторской задолженности или упустить прибыль, из-за отказа возможным клиентам, с вязи с чем необходимо предварительно вычислить максимальную величину дебиторской задолженности учитывая стоимость заемных средств, которые необходимо брать до момента расчета должников. При этом не упустить момент, что не каждый контрагент может является дисциплинированным с финансовой точки зрения и включить вероятность случайных и прочих непредсказуемых просрочек при перечислении денежных средств.

С целью минимизации рисков появления сомнительных и невозвратных задолженностей, возможно, применять конкретные инструменты (Таблица 1).

С целью заключения рисков до заключения договора необходимо осуществить экспертизу контрагента:

- провести проверку основных фондов и степень платежеспособности партнера;
- выяснить данные о фирме и ее авторитетности в данной области;
- провести проверку включения в госреестр;
- на сайте ФССП провести проверку наличия возбужденных дел и исполнительных производств по данной фирме;
- найти все доступные данные о руководителе и финансово-ответственных лицах.

Таблица 1

Инструменты минимизации рисков возникновения сомнительных и невозвратных долгов

Наименование	Описание
Авансовые расчеты	Если все договора будут предусматривать 100% предоплату, то большая часть дебиторской задолженности не сформируется. Минус – не все клиенты готовы работать по такой схеме, а это напрямую отразится на прибыли и упущенных выгодах. Вариант подходит только для монополистов или сфер, где очень низкая конкуренция.
Обеспечение сделки	В качестве обеспечения может выступать залог, поручительство или банковская гарантия. При нарушении договорных обязательств гарант берет на себя обязательства по исполнению расчетов. Либо в распоряжение предприятия переходит залог-обеспечение поставщика.
Аккредитив	При таком варианте расчетов в сделке принимает участие банк, который оформляет аккредитив. Деньги поступают не напрямую продавцу, а на специальный счет в банке. После этого банк информирует поставщика о зачислении средств, а тот отгружает товар или оказывает услугу. Когда поставщик предоставляет в банк документы об исполнении обязательств, то получает расчет. Аккредитивная форма расчетов защищает интересы и продавца и покупателя, но за услугу понадобится платить третьей стороне – банку.

При этом необходимо обратить внимание тем представителям контрагента, подписывающими договора, провести проверку их полномочий и прав на данные действия, с целью законности сделки.

Если задолженность же отнесена к сомнительной, для организации, которой должны, еще не все потеряно. Для начала необходимо пустить в ход процесс поэтапной деятельности взыскания долга. К законным методам можно отнести такие как:

– для начала должнику необходимо признать свою организацию банкротом, но данный процесс подходит не всем предпринимателям. Если подана жалоба в налоговую инспекцию со стороны дебитора, то она подталкивает органы контроля усилить внимание к организации-должнику. В некоторых ситуациях это ведет к ускорению процесса расчета по сомнительной дебиторской задолженности;

– продажа дебиторской задолженности коллекторскому агентству. Сумма, оплаченная при выкупе, почти всегда не больше 30-50% от общей величины долга, но когда организация не в состоянии возратить свои денежные средства, то данный подход сможет снизить понесенные убытки;

– подать иск в суд. Важно отметить, что срок долга не должен быть больше 3 лет с даты возникновения, дело бывает на рассмотрении от 2 до 6 месяцев;

– затем работа осуществляется с судебными приставами, помогающими возратить дебиторскую задолженность;

– обращение в банковское учреждение должника. Если вынесено решение суда банковское учреждение должно его исполнить, когда на банковских счетах должника есть денежные средства, их необходимо направить на расчеты по обязательствам.

Когда ничего не помогает, и дебиторская задолженность остается, то возможно лишь списать её за счет своего созданного резерва.

Еще один способ минимизировать риски невозврата дебиторской задолженности – страхование. В договоре страхования указывают условия страхового случая, правила оценки платежеспособности поставщика и прочие пункты, помогающие отрегулировать действия сторон [6].

Анализ дебиторской задолженности позволяет определить величину долга, который есть у предприятия, а также выяснить по каким причинам были просрочены платежи в динамике.

Начиная анализ дебиторской задолженности необходимо проводить оценку все суммы задолженности, а уже после в разрезе каждого отдельного вида задолженности.

На значительно снижение размера дебиторской задолженности может повлиять снижение объема продаж, факт отсутствия отсрочки т.д.

При этом на рост дебиторской задолженности может оказать влияние проблемы в процессе сбыта продукции, сокращение уровня платежеспособности покупателей или значительное увеличение объема продаж.

Также реализуется анализ в разрезе отдельного дебитора и периодов её появления по информации, взятой из документов бухгалтерского учета предприятия для того, чтобы выявить причины образования сомнительной дебиторской задолженности

Рассмотрим основные показатели, рассчитываемые при анализе дебиторской задолженности.

Коэффициент отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность рассчитывается по следующей формуле:

$$КОАдз = \frac{ДЗ}{ОА}, \quad (1)$$

где КОАдз – коэффициент отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность;

ДЗ – общая сумма дебиторской задолженности организации (или сумма задолженности отдельно по товарному и потребительскому кредиту);

ОА – общая сумма оборотных активов организации.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – один из важнейших финансовых показателей деловой активности, он отражает количество оборотов дебиторской задолженности за соответствующий период времени.

Формула коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности может рассчитываться по данным бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс компании, отчет о финансовых результатах.

Формула коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности используется для определения путей максимизации прибыли компании и увеличения ее рентабельности. Основными пользователями формулы являются:

- генеральный и коммерческий директор;
- руководители отделов продаж и ведущие менеджеры;
- финансовый руководитель и финансовые менеджеры;
- сотрудники юридической службы и службы безопасности.

Общая формула коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности выглядит так:

$$\text{Кодз} = \frac{\text{ВР}}{\text{ДЗ}}, \quad (2)$$

где ВР – выручка от реализации;

ДЗ – средняя дебиторская задолженность.

Длительность оборота дебиторской задолженности - коэффициент равный отношению количества календарных дней в году к коэффициенту оборачиваемости дебиторской задолженности. Исходные данные для расчета - бухгалтерский баланс [5, с. 117].

Общая формула расчета коэффициента

$$\text{Кдоод} = \frac{\text{Период в днях}}{\text{Кодз}}, \quad (3)$$

где Кодз - коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

Чем продолжительнее период погашения дебиторской задолженности, тем выше риск ее непогашения. Этот показатель рассматривают по юридическим и физическим лицам, видам продукции, условиям расчетов, т.е. условиям заключения сделок [1].

Для полноты анализа дебиторскую задолженность необходимо сопоставить с кредиторской.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности - характеризующий рациональность использования средств в обороте, баланс между дебиторской и кредиторской задолженностью.

Общая формула для расчета коэффициента:

$$\text{Ксдикз} = \frac{\text{Дебиторская задолженность}}{\text{Кредиторская задолженность}}, \quad (4)$$

Итак, в основе финансовой деятельности коммерческих предприятий лежит постоянный кругооборот денежных средств, авансированных для производства и сбыта продукции. В каждом хозяйственном цикле эти средства должны возобновляться, то есть с прибылью возвращаться предприятию. Дебиторская задолженность является одним из основных источников формирования финансовых потоков платежей. Руководящий состав предприятия по итогам анализа осуществляет принятие решений управленческого характера с целью снижения срока погашения задолженности и оптимизации действия, связанных с контрагентами.

Список источников

1. Азаренкова И. В., Дианов Д. В. Экономический анализ дебиторской задолженности в предотвращении банкротства организации // Вестник экономической

безопасности. – 2022. – № 1. – С. 243-249. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-analiz-debitorskoy-zadolzhennosti-v-predotvraschenii-bankrotstva-organizatsiihttps>. свободный. DOI.org/10.24412/2414-3995-2022-1-243-249.

2. Гужавина Н.А. Характеристика ключевых подходов к управлению дебиторской и кредиторской задолженностью организации / Н.А. Гужавина, В.А. Кибенко // Молодой ученый. – 2021. – № 13(147). – С. 268-270.

3. Гусельникова Т. А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации / Т. А. Гусельникова; Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС). – Новосибирск: б.и., 2021. – 63 с.

4. Ермолаева А.К. Особенности управления дебиторской задолженностью / А.К. Ермолаева // Международные стандарты учета и аудита: практика применения в условиях цифровой экономики: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Нур-Султан; Москва: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022. – С. 160-162.

5. Латышева Д. А. Совершенствование процессов управления дебиторской задолженностью компаний / Д.А. Латышева // Управление финансами и маркетингом в России и за рубежом / Под ред. Е.О. Грубова. – Иваново: Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2021. – С. 113-125.

6. Руденко А.Е. Современное состояние управления дебиторской задолженностью и ее анализ на промышленных предприятиях / А.Е. Руденко, А.Р. Калинин, Н.А. Захаров // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – №7 (133). URL: <https://research-journal.org/archive/7-133-2023-july/10.23670/IRJ.2023.133.8> свободный. DOI: 10.23670/IRJ.2023.133.8

7. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 364 с.

8. Толстых Е. С. Управление дебиторской задолженностью организации / Е. С. Толстых // Молодой ученый. – 2022. – № 20 (415). – С. 519-523.

9. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 456 с.

10. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.

References

1. Azarenkova I.V., Dianov D.V. Economic analysis of accounts receivable in preventing bankruptcy of an organization // Bulletin of Economic Security. – 2022. – No. 1. – P. 243-249. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-analiz-debitorskoy-zadolzhennosti-v-predotvraschenii-bankrotstva-organizatsiihttps>. free. DOI.org/10.24412/2414-3995-2022-1-243-249.

2. Guzhavina N.A. Characteristics of key approaches to managing receivables and payables of an organization / N.A. Guzhavina, V.A. Kibenko // Young scientist. – 2021. – No. 13(147). – pp. 268-270.

3. Gusel'nikova T. A. Analysis of receivables and payables of the organization / T. A. Gusel'nikova; Siberian State Transport University (SGUPS). – Novosibirsk: b.i., 2021. – 63 p.

4. Ermolaeva A.K. Features of accounts receivable management / A.K. Ermolaeva // International standards of accounting and auditing: practice of application in the digital economy:

collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. – Nur-Sultan; Moscow: Eurasian National University. L.N. Gumileva, 2022. – P. 160-162.

5. Latysheva D. A. Improving processes for managing receivables of companies / D. A. Latysheva // Financial and marketing management in Russia and abroad / Ed. E.O. Grubova. – Ivanovo: Ivanovo State Energy University named after. IN AND. Lenina, 2021. – pp. 113-125.

6. Rudenko A.E. Current state of accounts receivable management and its analysis at industrial enterprises / A.E. Rudenko, A.R. Kalinin, N.A. Zakharov // International scientific research journal. – 2023. – No. 7 (133). URL: <https://research-journal.org/archive/7-133-2023-july/10.23670/IRJ.2023.133.8> free. DOI: 10.23670/IRJ.2023.133.8

7. Tolpegina O. A. Comprehensive economic analysis of the economic activity of an enterprise. In 2 hours. Part 1: textbook and workshop for academic bachelor's degree / O.A. Tolpegina, N.A. Tolpegin. 3rd ed., revised. and additional M.: Yurayt Publishing House, 2019. – 364 p.

8. Tolstykh E. S. Management of receivables of an organization / E. S. Tolstykh // Young scientist. – 2022. – No. 20 (415). – pp. 519-523.

9. Financial management: textbook for academic bachelor's degree / G. B. Polyak [et al.]; executive editor G. B. Polyak. – 4th ed., revised. and additional – Moscow: Yurayt Publishing House, 2019. – 456 p.

10. Sheremet A.D. Methods of financial analysis of the activities of commercial organizations: a practical guide / A.D. Sheremet, E.V. Negashev. – 2nd ed., revised. and additional – Moscow: INFRA-M, 2021. – 208 p.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ЦИФРОВЫХ ДАННЫХ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С.В. Воробьев, Е.Э. Эфендиева

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты организации защиты цифровых данных на предприятии. Были определены основные понятия и термины, связанные с безопасностью данных, рассмотрена законодательная база в этой области. Показано, как политика и стратегия защиты цифровых данных на предприятии влияет на общую безопасность бизнеса. Определены возможные роли и обязанности сотрудников предприятия в обеспечении безопасности данных, которые существенным образом оказывают положительное влияние на организацию защиты цифровых данных. В рамках статьи описаны организационные мероприятия и технические средства защиты цифровых данных, которые позволяют обеспечить их конфиденциальность, целостность и доступность на предприятиях любой сферы деятельности.*

***Ключевые слова:** защита цифровых данных, конфиденциальность информации, угрозы безопасности цифровых данных, политика безопасности, стратегия защиты данных на предприятии.*

ORGANIZATION OF DIGITAL DATA PROTECTION IN THE ENTERPRISE

S.V. Vorobyev, E.E. Efendieva

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article discusses the main aspects of the organization of digital data protection in the enterprise. The basic concepts and terms related to data security were defined, and the legislative framework in this area was reviewed. It is shown how the policy and strategy of protecting digital data in an enterprise affects the overall security of a business. The possible roles and responsibilities of the company's employees in ensuring data security have been identified, which significantly have a positive impact on the organization of digital data protection. The article describes organizational measures and technical means of protecting digital data, which make it possible to ensure their confidentiality, integrity and accessibility in enterprises of any field of activity.*

***Keywords:** protection of digital data, confidentiality of information, threats to the security of digital data, security policy, data protection strategy in the enterprise.*

В современном высокотехнологичном мире цифровые данные стали одним из самых ценных активов для предприятий. Они содержат информацию о клиентах, финансовых операциях, конфиденциальных сделках и прочих внутренних процессах компаний. Это может включать в себя всё, начиная от персональных данных клиентов и заканчивая деталями о продуктах или услугах компании. Защита этих данных от несанкционированного доступа, модификации или уничтожения является критически

важной задачей для обеспечения стабильности и успешного развития бизнеса. Для этого необходимо внедрение эффективных мер безопасности, включающих в себя использование современных технологий шифрования, систем контроля доступа и регулярного аудита.

Существует несколько факторов, которые объясняют важность защиты цифровых данных. Во-первых, утечка конфиденциальной информации может негативно сказаться на репутации компании и привести к потере доверия клиентов. Это может привести к снижению продаж, увеличению затрат на устранение последствий утечки данных и даже к юридическим последствиям. Во-вторых, потеря или повреждение данных может прервать бизнес-процессы, что влечет за собой финансовые потери и упущенные возможности. Это может затруднить выполнение повседневных операций, привести к сбоям в обслуживании клиентов и даже к полной остановке бизнеса. В-третьих, многие страны ужесточили законодательство в области защиты данных, и несоблюдение требований может повлечь за собой штрафы и другие санкции. Это может нанести серьёзный ущерб компании, привести к большим финансовым потерям и даже к уголовной ответственности.

Однако, обеспечение безопасности цифровых данных связано с рядом проблем и рисков. Покажем некоторые из них. Во-первых, это растущая сложность и распространенность кибератак. Злоумышленники постоянно совершенствуют методы и инструменты взлома, что затрудняет защиту от них. Это требует от компаний постоянного обновления своих систем безопасности и проведения регулярного мониторинга для обнаружения и предотвращения кибератак. Во-вторых, это человеческий фактор. Недостаточная осведомленность сотрудников или их халатность могут привести к утечке или потере данных. Это требует проведения регулярного обучения персонала и создания культуры безопасности в организации. В-третьих, это развитие новых технологий. С появлением таких новых технологий, как облачные вычисления и искусственный интеллект, увеличиваются риски утечки информации, появляются новые угрозы и вызовы в области защиты данных. Это требует от компаний постоянного мониторинга новых технологий и адаптации своих систем безопасности для обеспечения защиты данных. В связи с этим организация эффективной защиты цифровых данных на предприятии является актуальной и сложной задачей, решение которой нуждается в постоянном совершенствовании и комплексном подходе.

Цифровые данные представляют собой информацию, обычно закодированную в двоичном виде, хранящуюся на цифровых носителях или в облачных сервисах. Это может включать в себя всё, начиная от текстовых документов и электронных таблиц и заканчивая мультимедийными файлами и базами данных. В зависимости от степени важности и конфиденциальности, цифровые данные могут быть классифицированы на следующие категории: открытые данные – информация, доступная для всех и не требующая специальных мер защиты; внутренние данные – информация, предназначенная для использования внутри предприятия и не подлежащая распространению за его пределами; конфиденциальные данные – информация, доступ к которой должен быть строго ограничен и контролируем, например, это могут быть персональные данные клиентов, коммерческая тайна, финансовая и иная конфиденциальная информация. Каждая из этих категорий данных требует своего подхода к защите и управлению.

Основные аспекты безопасности цифровой информации включают в себя три пункта: конфиденциальность, целостность и доступность. Конфиденциальность означает защиту информации от несанкционированного доступа. Это требование достигается при помощи криптографических инструментов, систем управления доступом и других технических и организационных мер. Часто для обеспечения конфиденциальности применяются передовые криптографические алгоритмы, такие как AES или RSA, а также используются системы идентификации и аутентификации пользователей, включая пароли, биометрические данные или цифровые сертификаты. Не менее важным требованием является целостность – обеспечение защиты информации от несанкционированного

изменения или уничтожения. Это требование достигается с помощью инструментов контроля версий, аудита и других технических и организационных мер. Также может включать использование систем контроля версий, например Git, для отслеживания изменения данных и хранения предыдущих версий, а также использование систем резервного копирования и восстановления данных для обеспечения их восстановления в случае потери или повреждения. Доступность, которая обеспечивает возможность доступа к данным авторизованными пользователями в нужное время и в нужном объеме, также является одним из ключевых параметров безопасности информации. Достигается с помощью систем резервного копирования, отказоустойчивых хранилищ данных и других технических и организационных мер. Как и целостность данных может включать использование систем резервного копирования, также отказоустойчивых хранилищ данных, например, объектных, как S3 от компании AWS. Кроме того, могут быть использованы системы резервного копирования и восстановления данных, такие как RAID или облачные сервисы, для обеспечения доступности данных в случае их потери или повреждения, а также системы мониторинга и управления производительностью для обеспечения быстрого доступа к данным.

Угроза безопасности цифровых данных включает в себя любое событие или действие, которое может привести к нарушению основных аспектов безопасности данных. Угрозы бывают двух типов: внешние – кибератаки, физическое взаимодействие, стихийные бедствия; внутренние – халатность сотрудников или намеренные действия по уничтожению или изменению данных. За внешними угрозами обычно стоят злоумышленники или компании конкурентов, которые пытаются получить или повредить данные. Это может включать в себя различные виды кибератак, такие как вирусы, трояны, атаки по типу «отказ в обслуживании» и другие. Ко внутренним же обычно относятся действия сотрудников компании, которые приводят к утечке данных, изменению или уничтожению. Подобные ситуации происходят прежде всего из-за недостаточной осведомленности работников, халатности или саботажа.

При разработке системы защиты цифровых данных на предприятии необходимо учесть концепцию уязвимости информационной системы. Уязвимость – это недостаток в системе защиты данных, который может быть эксплуатирован злоумышленником для проведения атаки. Подобные недостатки появляются, как из-за технической характеристики системы (недостаточная защита паролей, устаревшие программные продукты), а также могут быть связаны с человеческим фактором (недостаточная осведомленность сотрудников, халатность). Понимание угроз и уязвимостей в области безопасности цифровых данных является ключевым для разработки эффективной стратегии их защиты на предприятии.

Защита цифровых данных регулируется на уровне национального и международного законодательства, а также отраслевыми стандартами и рекомендациями. Соблюдение требований законодательства и стандартов является обязательным условием для обеспечения эффективной защиты данных и избегания юридических и финансовых рисков. Это может включать в себя соблюдение требований законов о защите персональных данных, стандартов безопасности информации, таких как ISO 27001 или PCI DSS, а также требований специфических для отрасли стандартов и регуляторов.

В области защиты цифровых данных действуют следующие наиболее значимые нормативные акты и стандарты. Основным нормативным актом, регулирующим отношения в области обработки персональных данных в Российской Федерации, выступает закон «О персональных данных». Согласно этому закону, обработка персональных данных должна осуществляться на законных и честных основаниях, с соблюдением прав и законных интересов субъектов персональных данных. Следующим важным элементом нормативной базы является ГОСТ Р 51945-2021 «Информационная технология. Требования к системам защиты информации», представляющий собой стандарт, который устанавливает

требования к системам защиты информации и используется для обеспечения безопасности цифровых данных. Наряду с ним можно отметить международный стандарт ISO/IEC 27001:2013 «Информационные технологии. Техники безопасности. Системы управления безопасностью информации. Требования», устанавливающий требования к системам управления безопасностью информации на предприятии. Также часто применяется стандарт безопасности данных платежной карточной индустрии PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard), устанавливающий требования к безопасности обработки данных платежных карт. Для обеспечения комплексной защиты цифровых данных важно учитывать как национальные, так и международные стандарты, их требования. В области защиты цифровых данных действуют следующие требования.

Международные требования к защите данных устанавливают международные организации: Европейский союз, Совет Европы, Организация Объединенных Наций и другие. Подобные требования включают в себя предписания к обработке персональных данных, к трансграничной передаче данных, к защите прав субъектов персональных данных. Сюда относятся соблюдение требований Общего регламента по защите данных (GDPR) Европейского союза, Конвенции Совета Европы о защите лиц в связи с автоматизированной обработкой персональных данных и других международных нормативных актов.

Национальные требования к защите данных устанавливаются законодательством конкретной страны. В нашей стране основными нормативными актами в этой области являются Закон «О персональных данных» и ГОСТ Р 51945-2021. Данные акты включают в себя соблюдение требований этих законов, а также требований других национальных законов и нормативных актов, регулирующих обработку и защиту цифровых данных.

Обеспечение эффективной защиты цифровых данных на предприятии невозможно без разработки и реализации политики безопасности и стратегии защиты данных. Данные документы должны определять цели, принципы и методы защиты данных, а также роли и обязанности всех участников процесса. Они должны быть разработаны с учетом специфики деятельности предприятия, его информационных систем и ресурсов, а также угроз и уязвимостей, с которыми оно сталкивается.

Политика безопасности – документ, который служит основой для обеспечения безопасности цифровых данных на предприятии. В нем описаны основные принципы и требования, которым необходимо следовать для защиты данных от потенциальных угроз, пример которых показан на рисунке 1.



Рис. 1. Разделы политики безопасности

Для обеспечения безопасности данных необходимо четко структурировать политику безопасности, включив в нее все ключевые аспекты. В ее составе должны быть такие разделы, как управление доступом, защита от вредоносного программного обеспечения, защита сетевой инфраструктуры, реагирование на инциденты безопасности и другие важные направления. Каждый раздел обязан содержать детализированные требования и процедуры для обеспечения надежной защиты данных. Политика безопасности должна быть одобрена руководством компании и полностью поддерживаться на высшем уровне, чтобы все принимаемые решения по защите данных соответствовали данной политике. Также, соблюдение политики безопасности обязательно для всех сотрудников. Это подразумевает, что каждый работник должен быть ознакомлен с положениями политики и соблюдать их. В эту деятельность входит регулярное обучение персонала и мониторинг исполнения установленных норм безопасности. Политика безопасности имеет важнейшее значение для защиты цифровых данных в организации. Она формирует основу всех мероприятий по защите данных и способствует созданию культуры безопасности внутри компании. Поэтому крайне важно, чтобы политика безопасности была тщательно проработана, регулярно пересматривалась и строго соблюдалась всеми сотрудниками.

Стратегия защиты данных, не просто документ, а комплексный подход, который охватывает все аспекты обеспечения безопасности цифровых данных на предприятии, которые изображены на рисунке 2. Помимо использования технологий защиты данных, данный подход учитывает также много различных деталей, включая особенности предприятия, требования законодательства и стандартов безопасности, а также уровень риска и уязвимостей в безопасности данных.



Рис. 2. Элементы стратегии защиты данных

Характеристики предприятия существенно влияют на формирование стратегии защиты данных. Уникальные особенности, такие как размер, отрасль, структура и корпоративная культура, определяют типы обрабатываемых данных и методы их защиты. Например, финансовые учреждения часто предъявляют более строгие требования к защите данных по сравнению с небольшими торговыми компаниями. Важную роль играют также законодательные требования и стандарты безопасности. Законы и нормативы, такие как Общий регламент по защите данных (GDPR) в Европейском союзе или стандарт безопасности данных индустрии платежных карт (PCI DSS), устанавливают определенные требования, которые предприятия должны соблюдать при разработке своей стратегии защиты данных.

При формировании стратегии защиты данных необходимо учитывать уровень риска и уязвимости. Это включает оценку потенциальных угроз: кибератаки или внутренние угрозы, а также выявление слабых мест в системах и процессах предприятия, которые могут быть использованы для несанкционированного доступа к данным. Стратегия защиты данных должна предусматривать меры по управлению этими рисками и устранению уязвимостей.

Эффективная стратегия защиты данных должна быть гибкой и адаптируемой, чтобы оперативно реагировать на изменения в сфере безопасности данных. Это может включать регулярное обновление стратегии в ответ на появление новых угроз или изменений в законодательстве, а также обучение персонала новым методам защиты данных. Такая стратегия будет оставаться актуальной и эффективной в долгосрочной перспективе.

Кроме того, успешная защита цифровых данных невозможна без участия всех сотрудников предприятия. Важно четко определить роли и обязанности каждого сотрудника в области безопасности данных. Организационные мероприятия являются ключевым элементом системы защиты данных, направленным на обеспечение безопасности через внедрение соответствующих процедур, правил и норм поведения для сотрудников.

Управление доступом и аутентификацией пользователей является одним из основных организационных мероприятий по защите цифровых данных. Оно предусматривает следующие меры, показанные на рисунке 3.

Управление правами доступа и контроль изменений являются ключевыми элементами обеспечения целостности и конфиденциальности цифровых данных. Эти механизмы составляют основу информационной безопасности в цифровой среде. Определение прав доступа в зависимости от должностных обязанностей сотрудников помогает минимизировать риск несанкционированного доступа и утечки информации, предоставляя доступ к данным только тем сотрудникам, которым он необходим для выполнения их задач.

Контроль изменений в цифровых данных также играет важную роль в поддержании их целостности. Использование журналов регистрации и аудита позволяет отслеживать все внесенные изменения, что способствует быстрому обнаружению и исправлению несанкционированных или ошибочных модификаций.

Периодическое обновление прав доступа в соответствии с изменениями должностных обязанностей сотрудников обеспечивает актуальность системы доступа. Это гарантирует, что права доступа всегда соответствуют текущим обязанностям, что дополнительно укрепляет безопасность данных.

Отчетность о действиях сотрудников с цифровыми данными повышает прозрачность и контроль. Управляющие могут отслеживать действия сотрудников, обеспечивая их ответственность за любые изменения данных. Внедрение организационных мероприятий, таких как разработка и реализация политик безопасности, обучение персонала и использование технических средств защиты, способствует повышению уровня безопасности данных на предприятии.

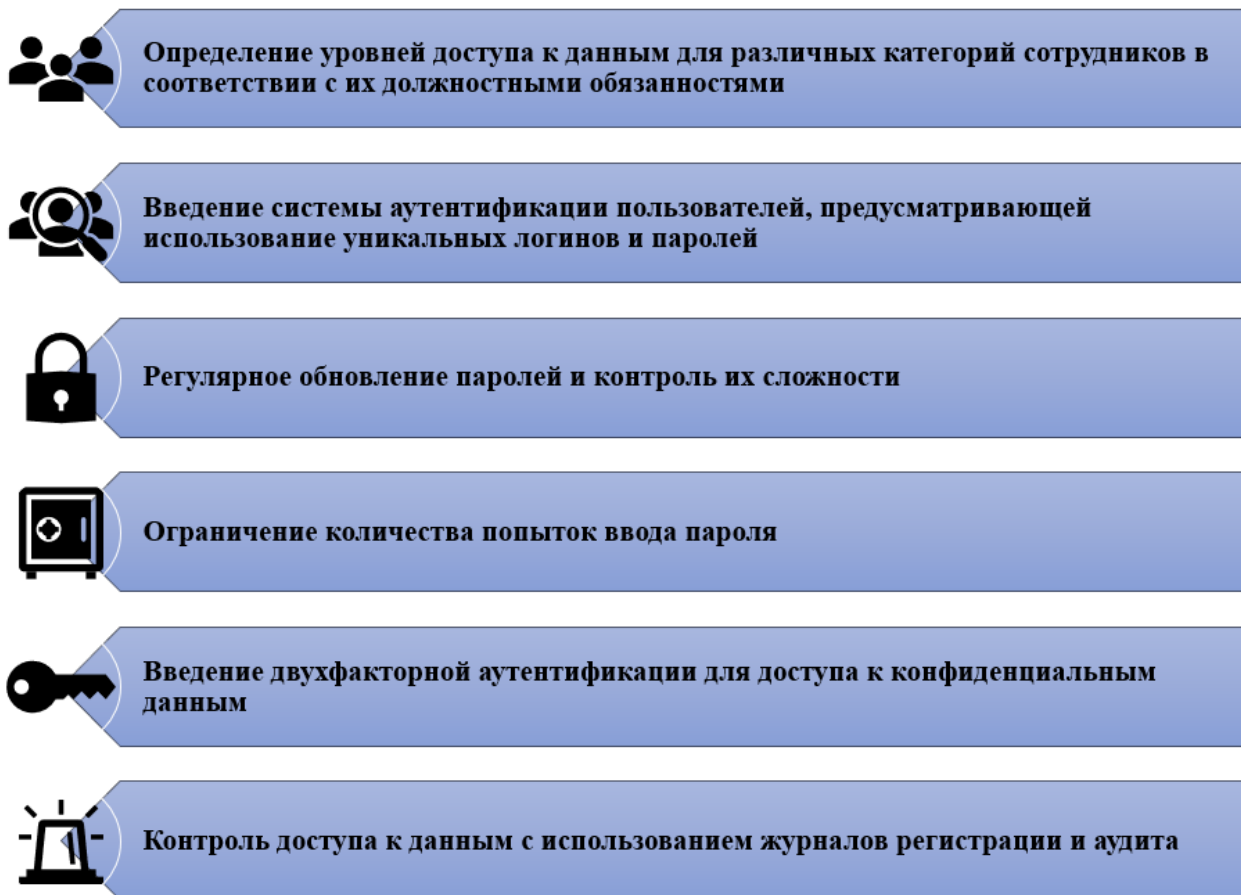


Рис. 3. Варианты организационных мероприятий по защите цифровых данных

Перспективы развития защиты цифровых данных связаны с внедрением новых технологий и адаптацией к новым угрозам. Это требует постоянного совершенствования системы защиты данных, внедрения современных технических и организационных мер, а также повышения квалификации сотрудников в области информационной безопасности. Гибкость и адаптивность системы защиты данных позволяют эффективно реагировать на изменяющиеся угрозы.

Защита цифровых данных на предприятии представляет собой многослойный процесс, который невозможно осуществить без всестороннего подхода и коллективной ответственности всех работников. Для достижения надежной безопасности требуется сочетание организационных мер и современных технических средств. Совместное применение этих инструментов позволяет гарантировать конфиденциальность, целостность и доступность данных, снижая вероятность утечек и несанкционированного доступа. Необходимо постоянно обучать сотрудников и повышать их квалификацию в области информационной безопасности, чтобы они могли эффективно реагировать на новые угрозы и следовать установленным протоколам. Только комплексный подход, включающий регулярное обновление знаний и внедрение передовых технологий, способен обеспечить надежную защиту данных. Таким образом, поддержание безопасности данных – это неотъемлемая часть успешной деятельности любой организации, требующая постоянного внимания и усилий со стороны всех членов коллектива.

Список источников

1. Амандурдыевна, О. А. Защита информации и кибербезопасность на предприятии / О. А. Амандурдыевна, О. Ш. Хыдырова, Э. Р. Мырадова // *In Situ*. – 2023. – № 2. – С. 36-38.
2. Головина, Е. Ю. Бизнес-процесс защита конфиденциальной информации на предприятии / Е. Ю. Головина, А. А. Расаева // *Наука. Технология. Производство – 2023 : Материалы Всероссийской научно-технической конференции, посвященной 75-летию ООО «Газпром нефтехим Салават», Салават, 24–28 апреля 2023 года. Том Часть 1.* – Салават: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2023. – С. 7-9.
3. Грицько, В. В. Цифровизация производственных процессов на предприятии АПК / В. В. Грицько // *Актуальные вопросы современной экономики*. – 2023. – № 12. – С. 82-86.
4. Есина, Е. П. Информационная безопасность и киберпреступность финансового рынка РФ / Е. П. Есина, И. Р. Зимникова, Ю. В. Марышева // *Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 11–12 октября 2023 года.* – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 388-394.
5. Информационная безопасность в цифровой экономике / Т. Г. Хетагурова, И. Ю. Хетагурова, З. В. Соскиева, М. Г. Багиева // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2023. – Т. 5, № 1(133). – С. 128-132. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2023.01.05.016.
6. Каропова, С. Г. Информационная безопасность: специфика феномена, методы и способы ее обеспечения / С. Г. Каропова, С. В. Некрасов, А. Н. Пинчук // *Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология*. – 2023. – Т. 29, № 4. – С. 200-220. – DOI 10.24290/1029-3736-2023-29-4-200-220.
7. Лобанова, В. А. Информационная безопасность в обработке персональных данных / В. А. Лобанова // *Современные парадигмы устойчивого развития региональных социально-экономических систем в условиях роста неопределенности внешней среды : Материалы Международной научно-практической конференции, Гатчина, 21 апреля 2023 года.* – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2023. – С. 425-429.
8. Маняхина, З. А. цифровизация системы складирования на предприятии / З. А. Маняхина, Д. В. Черемухов, Н. В. Кривоносова // *Наука, образование, транспорт: актуальные вопросы, приоритеты, векторы взаимодействия : Материалы II Международной научно-методической конференции. В 3-х частях, Оренбург, 08–09 ноября 2023 года.* – Оренбург: Самарский государственный университет путей сообщения, 2023. – С. 66-70.
9. Мугаева, Е. В. Цифровизация управленческих процессов на предприятии / Е. В. Мугаева // *Дневник науки*. – 2023. – № 8(80). – DOI 10.51691/2541-8327_2023_8_3.
10. Назаров, Д. М. Анализ семантики понятий экономическая безопасность и информационная безопасность в цифровой экономике / Д. М. Назаров, А. Д. Назаров // *Международный журнал прикладных наук и технологий Integral*. – 2023. – № 4.
11. Погорелова, С. Р. Информационная безопасность: ключевые угрозы и средства защиты / С. Р. Погорелова, С. М. Петросян, В. И. Найденков // *Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее : Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции. В 3-х томах, Курск, 19–20 октября 2023 года / Редколлегия: А.А. Горохов (отв. редактор). Том 2.* – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2023. – С. 471-475.
12. Яриков, В. Г. Информационная безопасность и защита информации на предприятии / В. Г. Яриков, М. В. Пашков // *НБИ технологии*. – 2023. – Т. 17, № 4. – С. 47-51. – DOI 10.15688/NBIT.jvolsu.2023.4.6.

References

1. Amandurdyevna, O. A. Information protection and cybersecurity at the enterprise / O. A. Amandurdyevna, O. S. Khydyrova, E. R. Myradova // *In Situ*. – 2023. – No. 2. – pp. 36-38.
2. Golovina, E. Y. Business process protection of confidential information at the enterprise / E. Y. Golovina, A. A. Rasaeva // *Science. Technology. Production – 2023 : Materials of the All-Russian Scientific and Technical Conference dedicated to the 75th anniversary of Gazprom Neftekhim Salavat LLC, Salavat, April 24-28, 2023. Volume Part 1.* – Salavat: Ufa State Petroleum Technical University, 2023. – pp. 7-9.
3. Gritsko, V. V. Digitalization of production processes at the agro-industrial complex enterprise / V. V. Gritsko // *Current issues of the modern economy.* - 2023. – No. 12. – pp. 82-86.
4. Yesina, E. P. Information security and cybercrime of the financial market of the Russian Federation / E. P. Yesina, I. R. Zimnikova, Yu. V. Marysheva // *Management of innovative development of agro-food systems at the national and regional levels : Materials of the international scientific and practical conference, Voronezh, October 11-12, 2023.* – Voronezh: Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 2023. – pp. 388-394.
5. Information security in the digital economy / T. G. Khetagurova, I. Y. Khetagurova, Z. V. Soskiewa, M. G. Bagieva // *Economics and management: problems, solutions.* - 2023. – Vol. 5, No. 1(133). – pp. 128-132. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.01.05.016.
6. Karepova, S. G. Information security: the specifics of the phenomenon, methods and methods of its provision / S. G. Karepova, S. V. Nekrasov, A. N. Pinchuk // *Bulletin of the Moscow University. Series 18. Sociology and Political Science.* – 2023. – Vol. 29, No. 4. – pp. 200-220. – DOI 10.24290/1029-3736-2023-29-4-200-220.
7. Lobanova, V. A. Information security in the processing of personal data / V. A. Lobanova // *Modern paradigms of sustainable development of regional socio-economic systems in conditions of increasing uncertainty of the external environment : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference, Gatchina, April 21, 2023.* – Gatchina: State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, 2023. – pp. 425-429.
8. Manyakhina, Z. A. digitalization of the warehousing system at the enterprise / Z. A. Manyakhina, D. V. Cheremukhov, N. V. Krivonosova // *Science, education, transport: topical issues, priorities, vectors of interaction : Materials of the II International Scientific and Methodological Conference. In 3 parts, Orenburg, November 08-09, 2023.* Orenburg: Samara State University of Railway Engineering, 2023. – pp. 66-70.
9. Mugaeva, E. V. Digitalization of management processes at the enterprise / E. V. Mugaeva // *The diary of Science.* – 2023. – № 8(80). – DOI 10.51691/2541-8327_2023_8_3.
10. Nazarov, D. M. Analysis of the semantics of the concepts of economic security and information security in the digital economy / D. M. Nazarov, A.D. Nazarov // *International Journal of Applied Sciences and Technologies Integral.* – 2023. – No. 4.
11. Pogorelova, S. R. Information security: key threats and means of protection / S. R. Pogorelova, S. M. Petrosyan, V. I. Naidenkov // *Problems and prospects of development of Russia: Youth perspective on the future : A collection of scientific articles of the 6th All-Russian Scientific Conference. In 3 volumes, Kursk, October 19-20, 2023 / Editorial Board: A.A. Gorokhov (editor-in-chief). Volume 2.* – Kursk: Closed Joint Stock Company "University Book", 2023. – pp. 471-475.
12. Yarikov, V. G. Information security and information protection at the enterprise / V. G. Yarikov, M. V. Pashkov // *NBI technologies.* - 2023. – Vol. 17, No. 4. – pp. 47-51. – DOI 10.15688/NBIT.jvolsu.2023.4.6.

НАШИ АВТОРЫ

Вакаринцева Мария Николаевна, юрист, индивидуальный предприниматель Новикова Марина Александровна, (Москва, Россия); почтовый адрес: 115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 4, оф. 119; электронная почта: Stm1983@mail.ru

Воробьев Сергей Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: vorobsv@mail.ru

Гребнева Марина Евгеньевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент Курского государственного университета (Курск, Россия); почтовый адрес: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 33; электронная почта: mgrebneva@mail.ru

Ерникова Анастасия Андреевна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: aernikova@mail.ru

Зверева Кристина Игоревна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: zvriv.2002@mail.ru

Иванова Анна Александровна, соискатель ученой степени, старший преподаватель кафедры менеджмента и общегуманитарных дисциплин Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ (Липецк, Россия); почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.126; электронная почта: aaivanova@fa.ru

Казымова Нурлана Ширзадовна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: nurlanakazymova@gmail.com

Костина Карина Романовна, студент Курского государственного университета (Курск, Россия); почтовый адрес: 305000, г. Курск, ул. Радищева, 33; электронная почта: kostikyandex@mail.ru

Лаврищева Наталья Владимировна, обучающийся магистратуры института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: natalya.lavrishcheva@gmail.com

Леонов Максим Александрович, студент Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ (Липецк, Россия); почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.126; электронная почта: samulnkiv@gmail.com

Лопухин Арсений Максимович, аспирант кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: ars4044@mail.ru

Мишина Светлана Викторовна, старший преподаватель кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: svmishina2017@mail.ru

Мухин Владислав Викторович, аспирант, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина (Тамбов, Россия); электронная почта: mukhinvladislav8@gmail.com

Новикова Марина Александровна, юрист, индивидуальный предприниматель Новикова Марина Александровна, (Москва, Россия); почтовый адрес: 115054, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 71/5, стр. 4, оф. 119; электронная почта: 8926337@gmail.com

Павлова Анастасия Алексеевна, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина (Тамбов, Россия); электронная почта: pavlova101417@gmail.com

Смыслова Ольга Юрьевна, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ (Липецк, Россия); почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.126; электронная почта: Savenkova-olga@mail.ru

Стрельникова Марина Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: miss.marst@mail.ru

Трубицына Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: tru_nataly@mail.ru

Уродовских Виктор Николаевич, кандидат технических наук, доцент кафедры учёта и информационных технологий в бизнесе Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ (Липецк, Россия); почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.126; электронная почта: VNUrodovskih@fa.ru

Эфендиева Елена Эльчиновна, студент института экономики, управления и сервисных технологий Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: Elenaef2005@mail.ru

Юрова Полина Николаевна, соискатель ученой степени, старший преподаватель кафедры экономики и финансов Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ (Липецк, Россия); почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, д.126; электронная почта: polinayurova@list.ru

OUR AUTHORS

Maria N. Vakarintseva, lawyer, sole proprietor Novikova Marina Alexandrovna, (Moscow, Russia); postal address: 115054, Moscow, Pyatnitskaya str., 71/5, building 4, office 119; e-mail: Stm1983@mail.ru

Sergey V. Vorobyev, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: vorobsv@mail.ru

Marina E. Grebneva, Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of Kursk State University (Kursk, Russia); postal address: 33 Radishcheva str., Kursk, 305000; e-mail: mgrebneva@mail.ru

Anastasia A. Yernikova, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: aernikova@mail.ru

Kristina I. Zvereva, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: zvrv.2002@mail.ru

Anna A. Ivanova, PhD candidate, Senior Lecturer at the Department of Management and General Humanitarian Disciplines of the Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia); postal address: 398050, Lipetsk, Internatsionalnaya str., 12b; e-mail: aaivanova@fa.ru

Nurlana Sh. Kazymova, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: nurlanakazymova@gmail.com

Karina R. Kostina, student of Kursk State University (Kursk, Russia); postal address: 33 Radishchev str., Kursk, 305000; e-mail: kostikyandex@mail.ru

Natalia V. Lavrishcheva, graduate student at the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: natalya.lavrishcheva@gmail.com

Maxim A. Leonov, student of the Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia); postal address: 12b Internatsionalnaya str., Lipetsk, 398050; e-mail: samulnkv@gmail.com

Arseniy M. Lopuchin, postgraduate student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: ars4044@mail.ru

Svetlana V. Mishina, Senior Lecturer, Department of Economics and Management named after A.I. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: svmishina2017@mail.ru

Vladislav V. Mukhin, PhD student, Tambov State University named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia); e-mail: mukhinvladislav8@gmail.com

Marina A. Novikova, lawyer, sole proprietor Novikova Marina Alexandrovna, (Moscow, Russia); postal address: 115054, Moscow, ul. Pyatnitskaya, 71/5, building 4, office 119; e-mail: 8926337@gmail.com

Anastasia A. Pavlova, Tambov State University named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia); e-mail: pavlova101417@gmail.com

Olga Y. Smyslova, Doctor of Economics, Associate Professor, Deputy Director for Scientific Work of the Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the

Russian Federation (Lipetsk, Russia); postal address: 398050, Lipetsk, Internatsionalnaya str., 12b; e-mail: Savenkova-olga@mail.ru

Marina A. Strelnikova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: miss.marst@mail.ru

Natalya S. Trubitsyna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: tru_nataly@mail.ru

Viktor N. Urodovskikh, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Information Technologies in Business of the Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia); postal address: 398050, Lipetsk, Internatsionalnaya str., 12b; e-mail: VNUrodovskih@fa.ru

Elena E. Efendieva, student of the Institute of Economics, Management and Service Technologies of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: Elenaef2005@mail.ru

Polina N. Yurova, PhD candidate, Senior Lecturer at the Department of Economics and Finance of the Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia); postal address: 398050, Lipetsk, Internatsionalnaya str., 12b; e-mail: polinayurova@list.ru

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Редколлегия журнала принимает к рассмотрению статьи объемом до 1 п.л. (до 40 тыс. знаков с пробелами). Материалы предоставляются в электронном виде (по электронной почте). Статья сопровождается аннотацией и списком ключевых слов на русском и английском языках.

Комплектность материалов, направленных для публикации в журнал:

- рукопись статьи
- анкета автора

К печати принимаются материалы по следующим специальностям:

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.2.4. Финансы

5.2.6. Менеджмент

Рубрики журнала:

Объем и рубрики каждого номера журнала «Вопросы отраслевой экономики» варьируются в зависимости от содержания поступившего материала, тематики, задач. Основные рубрики журнала:

1. Экономика отраслевых рынков
2. Экономика регионов
3. Экономика предприятия

Минимальный рекомендуемый объем статьи – от 7 страниц.

Документы следует направлять по электронной почте ответственному секретарю редакционной коллегии издания Степаненковой Наталье Михайловне, e-mail: woe-jurn@yandex.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

Основные требования к рассматриваемым материалам:

Соответствие тематической области.

Оригинальность текста: не менее 70%.

Не менее 10 источников в списке литературы.

Наличие контактной информация и анкет всех соавторов.

ТЕКСТ научной статьи следует строго оформлять согласно следующим требованиям:

Текстовый редактор – Microsoft Word.

Формат – А4.

Поля – 2 см со всех сторон.

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта – 12

Межстрочный интервал – 1.

Абзац (отступ) – 1,25.

Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов.

Редактор формул – пакет Microsoft Office (MathType).

Графики, таблицы и рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

УДК Для определения тематического идентификатора статьи можно использовать ресурс <https://teacode.com/online/udc/>

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на русском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на русском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на русском языке

Если ваша работа финансировалась из средств гранта или какой-либо программы, укажите это сноской после названия статьи. Например:

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Липецкой области в рамках научного проекта № 18-410-480004.

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ на русском языке (*курсивом*). Объем аннотации не менее 150 слов. Аннотация должна раскрывать содержание статьи, то есть кратко обосновывать актуальность выбранной темы, контекст проблемы; цель и задачи исследования; применяемые в процессе исследования методы; полученные автором результаты и область их применения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА (*курсивом*, не менее 5-7).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на английском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на английском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на английском языке

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

ТЕКСТ СТАТЬИ – выравнивание по ширине.

ССЫЛКИ оформляются в соответствии с национальным стандартом РФ ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

В тексте статьи ссылки оформляются по следующему образцу: [1, с. 195], [4], [3, с. 20; 7, с. 68], [8, д. 143, л. 8].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ приводится в алфавитном порядке в виде нумерованного списка. Все источники, включая зарубежные, оформляются в соответствии с (ГОСТ Р 7.0.7-2021). Для всех публикаций списка источников, у которых есть Digital Object Identifier (DOI), его необходимо указать. После списка источников обязательно следует *References*.

REFERENCES Список источников на английском языке (*References*) – комбинация транслитерированной и англоязычной частей русскоязычных ссылок.

ПРИВАТНОСТЬ

Имена и адреса электронной почты, введенные на сайте этого журнала, будут использованы исключительно для целей, обозначенных этим журналом, и не будут использованы для каких-либо других целей или предоставлены другим лицам и организациям.

ВНИМАНИЕ: Авторы несут полную ответственность за достоверность и оригинальность информации, предоставленной в рукописи. Все рукописи проходят проверку на наличие заимствований в системе «Антиплагиат». Оригинальность рукописи должна быть не менее 70 %, в противном случае рукопись будет возвращена без права опубликования. При обнаружении нарушения авторских прав или плагиата будет проведена ретракция опубликованных статей в соответствии с правилами COPE.

Рукописи не возвращаются. Авторы не могут претендовать на выплату гонорара. Авторы имеют право использовать материалы журнала в их последующих публикациях при условии, что будет сделана ссылка на публикацию в журнале «Вопросы отраслевой экономики».

Редакция оставляет за собой право не включать в журнал статьи, не соответствующие требованиям (в том числе к объему текста, оформлению таблиц и иллюстраций).

РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редакцию журнала «Вопросы отраслевой экономики».

1. Рукописи научных статей, поступившие в редакцию, проходят обязательное рецензирование с целью их экспертной оценки.

2. Председатель редакционного совета определяет соответствие рукописи статьи профилю журнала и требованиям к оформлению.

3. После рассмотрения рукописи статьи на заседании редакционной коллегии рукопись направляется на рецензирование специалисту (доктору или кандидату наук), имеющему наиболее близкую к теме статьи научную специализацию. Все рецензенты являются признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и имеют в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемых статей. Если статья не соответствует профилю журнала, то автору сообщается о невозможности ее публикации.

4. Тип рецензирования – двустороннее слепое (анонимное). Присланные рецензентам рукописи являются частной собственностью авторов и содержат сведения, не подлежащие разглашению. Рецензентам не разрешается делать копии статей, а также передавать статьи на рецензирование другому лицу.

5. Срок рецензирования составляет не более четырех недель.

6. Рецензент оценивает:

- соответствие содержания статьи ее названию;
- структуру статьи (предмет исследования, постановка задачи, ход проведения исследований, результаты и выводы);

- наличие в статье научной или технической новизны;

- достоинства и недостатки статьи.

7. Рецензент дает заключение о целесообразности публикации статьи:

- принять статью;

- принять статью с незначительной доработкой – автору направляется текст рецензии с предложением внести необходимые изменения и дополнения в статью или аргументировано опровергнуть замечания рецензента, затем рукопись статьи рассматривается на заседании редакционной коллегии на предмет выполнения требований рецензента;

- рассмотреть статью повторно после серьезной переработки – автору направляется текст рецензии с предложением переработки статьи, затем переработанная автором статья направляется на повторное рецензирование;

- отклонить статью – мотивированный отказ направляется автору, к повторному рассмотрению статья не принимается.

8. Текст рецензии предоставляется автору по его запросу, а также в Высшую аттестационную комиссию РФ по соответствующему запросу без подписи и указания фамилии, должности и места работы рецензента.

9. Рукописи статей, принятых к публикации, автору не возвращаются.

10. Рукописи статей, не принятых к публикации, вместе с текстом мотивированного отказа, возвращаются автору.

11. Рецензии, а также все сопроводительные документы (авторское заявление, экспертное заключение) хранятся в Издательстве и в редакции журнала в течение 5 лет.

Процедура рецензирования и утверждения статей занимает от одного до двух месяцев, далее статьи публикуются в порядке очередности. Редколлегия может принимать решение о внеочередной публикации статьи.

Подготовка статьи к публикации, проводимая редакцией журнала, состоит в литературном и техническом редактировании. Редакторские правки согласуются с авторами.

TO THE AUTHORS

The editorial board of the journal accepts for consideration articles up to 1 p.p. (up to 40 thousand characters with spaces). Materials are provided in electronic form (by e-mail). The article is accompanied by an abstract and a list of keywords in Russian and English.

Completeness of materials sent for publication in the journal:

- **manuscript of the article**
- **author profile**

Materials are accepted for publication in the following specialties:

- 5.2.2. Mathematical, statistical and instrumental methods in economics
- 5.2.3. Regional and sectoral economy
- 5.2.4. Finance
- 5.2.6. Management

Journal headings:

The volume and headings of each issue of the journal "Problems of Branch Economics" vary depending on the content of the received material, topics, and tasks. The main headings of the journal:

1. Economics of industry markets
2. Regional economy
3. Economics of the enterprise

The minimum recommended length of an article is 7 pages.

Documents should be sent by e-mail to the executive secretary of the editorial board of the publication Stepanenkova Natalya Mikhailovna, e-mail: woe-jurn@yandex.ru

REQUIREMENTS FOR THE FORMATION OF ARTICLES

Basic requirements for the considered materials:

Compliance with the subject area.

Originality of the text: not less than 70%.

At least 10 sources in the list of references.

Availability of contact information and profiles of all co-authors.

The TEXT of a scientific article should be strictly formatted according to the following requirements:

Text editor - Microsoft Word.

Format - A4.

Margins - 2 cm on all sides.

The font is Times New Roman.

Font size - 12

Line spacing - 1.

Paragraph (indent) - 1.25.

Orientation - portrait, without pagination, without hyphenation.

Formula editor - Microsoft Office package (MathType).

Graphs, tables and figures - black and white, without color fill, shading is allowed.

UDC To determine the thematic identifier of an article, you can use the resource <https://teacode.com/online/udc/>

TITLE OF THE ARTICLE - in the center, without indentation, in capital letters, in bold type (in Russian)

SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIC OF THE AUTHORS (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in Russian

CITY, STATE - in the center, in lowercase letters - in Russian

If your work was funded by a grant or program, please indicate this with a footnote after the article title. For example:

The study was financially supported by the Russian Foundation for Basic Research and the administration of the Lipetsk region within the framework of scientific project No. 18-410-480004.

SUMMARY of the **ARTICLE** in Russian (in italics). The volume of the abstract is not less than 150 words. The abstract should disclose the content of the article, that is, briefly justify the relevance of the chosen topic, the context of the problem; purpose and objectives of the study; methods used in the research process; the results obtained by the author and the scope of their application.

KEYWORDS (in italics, at least 5-7).

ARTICLE TITLE - centered, without indentation, capital letters, bold type (in English)

SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIDY OF THE AUTHORS (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in English

CITY, STATE - in the center, lowercase letters - in English

SUMMARY OF THE ARTICLE IN ENGLISH (in italics).

KEYWORDS IN ENGLISH (in italics).

ARTICLE TEXT - width alignment.

REFERENCES are made in accordance with the national standard of the Russian Federation GOST R 7.0.5-2008 "Bibliographic reference".

References in the text of the article are arranged according to the following pattern: [1, p. 195], [4], [3, p. 20; 7, p. 68], [8, d. 143, l. 8].

THE LIST OF SOURCES is given in alphabetical order as a numbered list. All sources, including foreign ones, are drawn up in accordance with (GOST R 7.0.7-2021). For all source list publications that have a Digital Object Identifier (DOI), it must be specified. The list of sources must be followed by References.

REFERENCES List of sources in English (References) - a combination of transliterated and English parts of Russian references.

PRIVACY

Names and e-mail addresses entered on this journal's website will be used solely for the purposes indicated by this journal and will not be used for any other purpose or provided to other individuals and organizations.

ATTENTION: The authors are solely responsible for the accuracy and originality of the information provided in the manuscript. All manuscripts are checked for borrowings in the Antiplagiarism system. The originality of the manuscript must be at least 70%, otherwise the manuscript will be returned without the right to publish. If a copyright infringement or plagiarism is found, the published articles will be retracted in accordance with the COPE rules.

Manuscripts are not returned. Authors cannot claim royalties. The authors have the right to use the materials of the journal in their subsequent publications, provided that a link to the publication in the journal "Problems of Branch Economics" is made.

The editors reserve the right not to include in the journal articles that do not meet the requirements (including the volume of text, design of tables and illustrations).

REVIEW

The procedure for reviewing manuscripts of scientific articles received by the editors of the journal "Problems of Branch Economics".

1. Manuscripts of scientific articles submitted to the editorial board undergo mandatory review for the purpose of their peer review.

2. The chairman of the editorial board determines the compliance of the manuscript of the article with the profile of the journal and the requirements for registration.

3. After reviewing the manuscript of the article at a meeting of the editorial board, the manuscript is sent for review to a specialist (doctor or candidate of sciences) who has the closest

scientific specialization to the topic of the article. All reviewers are recognized experts in the subject of peer-reviewed materials and have publications on the subject of peer-reviewed articles over the past 3 years. If the article does not correspond to the profile of the journal, then the author is informed about the impossibility of its publication.

4. Type of review - two-sided blind (anonymous). The manuscripts sent to the reviewers are the private property of the authors and contain information not subject to disclosure. Reviewers are not allowed to make copies of articles, as well as transfer articles for review to another person.

5. The period of review is no more than four weeks.

6. The reviewer evaluates:

- compliance of the content of the article with its title;
- the structure of the article (subject of research, problem statement, research progress, results and conclusions);

- presence of scientific or technical novelty in the article;

- advantages and disadvantages of the article.

7. The reviewer gives a conclusion on the advisability of publishing the article:

- accept the article;

- accept the article with minor modifications - the text of the review is sent to the author with a proposal to make the necessary changes and additions to the article or reasonably refute the reviewer's comments, then the manuscript of the article is considered at a meeting of the editorial board to meet the requirements of the reviewer;

- reconsider the article after serious revision - the text of the review is sent to the author with a proposal to revise the article, then the article revised by the author is sent for re-reviewing;

- reject the article – a reasoned refusal is sent to the author, the article is not accepted for re-consideration.

8. The text of the review is provided to the author upon his request, as well as to the Higher Attestation Commission of the Russian Federation upon the relevant request without a signature and indication of the name, position and place of work of the reviewer.

9. Manuscripts of articles accepted for publication are not returned to the author.

10. Manuscripts of articles not accepted for publication, together with the text of a reasoned refusal, are returned to the author.

11. Reviews, as well as all accompanying documents (author's statement, expert opinion) are stored in the Publishing House and in the editorial office of the journal for 5 years.

The procedure for reviewing and approving articles takes from one to two months, then the articles are published in order of priority. The editorial board may decide on the extraordinary publication of the article.

Preparation of an article for publication, carried out by the editors of the journal, consists of literary and technical editing. Editorial changes are agreed with the authors.

Научный журнал

**ВОПРОСЫ
ОТРАСЛЕВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

№ 2 (6) / 2024

*Технический редактор – С.В. Воробьев
Техническое исполнение – В.М. Гришин*

Знак информационной продукции 12+

Подписано в печать 20.06.2024
Дата выхода в свет 21.06.2024
Бумага 50,0 п.л. Формат А-4. Гарнитура Times.
Печать трафаретная
Тираж 1000 экз. Заказ № 36
Свободная цена

Адрес редакции и издателя:
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1
E-mail: nj-psy@elsu.ru
Сайт редколлегии: <https://elsu.ru/economy/redkol/>

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии
Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
399770, Липецкая область, г. Елец, Коммунаров, 28,1