

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

С.В. Воробьев, А.П. Кадина

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Эффективность и успех предприятия зависит от огромного количества факторов, которые имеют свойство периодически обостряться в условиях экономической нестабильности, что особенно часто имеет место в настоящее время. Именно учёт и анализ данного рода факторов позволяет малому и среднему бизнесу выстраивать грамотную стратегию своего развития. В рамках статьи были представлены различные виды основных факторов и условий, оказывающих большое воздействие на состояние рынка и находящихся в нем предприятий в целом. Был разработан и предложен для конкретной реализации общий порядок рекомендательных действий при учёте и анализе этих факторов предпринимателями малого и среднего бизнеса.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, успешность реализации бизнеса, экономическая нестабильность, факторы повышения эффективности бизнеса.*

SUCCESS FACTORS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

S.V. Vorobyev, A.P. Kadina

Bunin Yelets State University
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The effectiveness and success of an enterprise depends on a huge number of factors that tend to periodically worsen in conditions of economic instability, which is especially often the case at the present time. It is the accounting and analysis of this kind of factors that allows small and medium-sized businesses to build a competent strategy for their development. Within the framework of the article, various types of main factors and conditions that have a great impact on the state of the market and the enterprises in it as a whole were presented. A general procedure for recommendation actions has been developed and proposed for specific implementation when taking into account and analyzing these factors by small and medium-sized business entrepreneurs.*

***Keywords:** small and medium-sized businesses, business success, economic instability, business efficiency factors.*

Малый и средний бизнес являются такой же движущей силой экономики, как и крупные предприятия. Именно эти отрасли занимают чаще всего лидирующие позиции в ускорении темпов роста экономики, так как являются более гибкими и мобильными в соотношении с их возможностями, идеями и технологиями. Их успешная деятельность создаёт благоприятную экономическую среду за счёт предоставления большого количества новых рабочих мест, различных продуктов и услуг, которые не делают потребителя зависимым от отдельных отраслей, тем самым поощряя конкуренцию – важнейшее условие рыночной экономики, создания и внедрения новых идей и технологий и т.п. Как и на любого

участника рынка, на малый и средний бизнес влияет весьма большое количество факторов, которые по-разному могут сказаться в случае кризиса на их работе. Ровно по этой причине важно обозначать современные условия экономики, чтобы производитель всегда знал о возможных рисках и мог их предугадать, а главное использовать в свою пользу. Возможные виды рисков для малого и среднего бизнеса показаны на рисунке 1. Всё вышеперечисленное обуславливает актуальность и проблематику работы.



Рис. 1. Возможные виды рисков для малого и среднего бизнеса

В целом на любого субъекта экономики влияют четыре типа факторов, среди которых правовые, политические, социальные и экономические условия, что показано на рисунке 2 [5]. В разных ситуациях они играют отличную друг от друга роль для предпринимателя. Потери при экономической нестабильности для малого и среднего бизнеса могут оказаться решающими, поэтому владельцам и руководителям всегда стоит учитывать всевозможные варианты развития событий и те условия, при которых эти события могут наступить.

Правовые факторы подразумевают разрешенные и запрещенные виды деятельности и работы, устанавливая тем самым определённый порядок действий в отношении компании. Часто государство в условиях экономической нестабильности преследует свои цели, которые могут не соотноситься с целями и возможностями самого бизнеса. Это выражается в проверках на правильность предоставленных и заполненных документах, требованиях в предоставлении определённой информации в условиях даже обычного периода, а не только кризиса. Данные ситуации занимают время руководства бизнесом и затрачивают определённые ресурсы, что тоже не всегда сказывается благоприятным образом. Но также в условиях кризиса государство может заняться поддержкой развивающегося и в целом существующего на рынке малого и среднего бизнеса для поддержания конкурентной борьбы, что вряд ли пагубно скажется на деятельности предприятий [4].



Рис. 2. Основные типы факторов влияния на экономические субъекты

Нельзя также без учёта политических факторов, говорить о правовых, так как первые во многом определяют те законы, которые принимаются на данный момент времени. Нестабильность в политической системе способна не только ограничивать бизнес, она заставляет быть потребителя менее уверенным в своём будущем за счёт чего снижается спрос и интерес к определённым отраслям. В таких условиях предприниматели пытаются осуществлять операции краткосрочные, чтобы не прогореть при крупных инвестициях на долгое время. В целом здесь важно учитывать момент, что отсутствие должного порядка в политике не даёт субъектам экономики планировать стратегию своего бизнеса.

По данным некоторых исследователей предприниматели часто выделяют как фактор, оказывающий негативное и сильное влияние на бизнес – это давление со стороны государственных органов, которые вмешиваются в деятельность предприятий, ограничивая их и устанавливая определённый порядок работы. К данного рода факторам, связанными с государством, респонденты также относили отсутствие чёткого механизма по получению доступа к заказам государственного или муниципального значения.

Среди социальных условий, которые определяют деятельность малого и среднего бизнеса, культурные особенности целевой группы, для которой предназначен товар, их платёжеспособность, т.е. средний доход с учётом места жительства, класса и социального положения. Когда страна или даже определённая территория сталкивается с экономическим кризисом, особенно остро все это сказывается именно на населении, а соответственно и бизнесе тоже. При росте цен, снижении заработной платы и сокращениях на работе потребители не могут себе позволить товары малого и среднего бизнеса, которые приобретали ранее. Соответственно продажи снижаются, а вместе с ними и возникает огромное количество трудностей на производстве [3].

Поддержка и доверие клиентов – это такой же важный аспект социальных факторов, который в условиях кризиса может сыграть неверным образом. В этом случае компании важно не забывать о создании положительного имиджа и поддержании уверенности целевой группы потребителей в честности и стабильности предприятия при нестабильной экономической ситуации [3].

К экономическим факторам стоит отнести непосредственно состояние рынка в той нише, представителем которой является производитель. Инвесторы особенно внимательны к тем компаниям, в которые они собираются вложиться, поэтому данный вопрос стоит довольно остро для малого и среднего бизнеса. Начальный капитал – важнейшее условие

дальнейшего развития производства. Сильнейшим образом влияет экономическая нестабильность на поведение инвесторов и возможности кредитования. Так, например, часто малый бизнес в особенности сталкивается с трудностями в получении одобрения в предоставляемом банком кредите или лизинге, так как программы по итогу обладают гораздо большим количеством требований в условиях кризиса, государство может отнять лицензию у коммерческого банка, он даже элементарно может оказаться банкротом и тогда пропадет источник привлечения финансовых средств [1].

Правильный и грамотный выбор организационно-правовой формы, стратегии и политики предприятия также можно отнести к экономическим факторам. В целом предпринимательские способности человека, решившего заняться бизнесом, играют важную роль в создании этого самого бизнеса. Только практические и теоретические знания в сфере ведения и управления бизнесом позволят предприятию вырваться на рынок и получать прибыль.

Также количество и квалификация сотрудников, которые чаще всего не представлены сильно большим штатом в малом и среднем бизнесе, оказывает влияние на предприятие при определенных фазах экономики. Небольшое число работников сокращает время принятия решений, позволяет реагировать на внешние изменения (особенно если это происходит в период экономической нестабильности) гораздо быстрее и более верно, повышает адаптацию и переориентацию в новых условиях. Но здесь стоит отметить, что у малого и среднего бизнеса всё-таки не так много средств в распоряжении, поэтому, когда речь идёт о кризисе, даже небольшой штат сотрудников может пострадать и попасть под сокращение или уменьшение размера заработной платы. Особенно остро может сказаться на предприятии смена в руководящих постах, так как в таком случае снимается ответственность за ранее принятые решения, которые могут быть решающими в деятельности предприятия [4].

Ещё один вариант выделения факторов по видам – это внутренние и внешние факторы. Основные из них показаны на рисунке 3. Первые связаны непосредственно с предпринимаемыми действиями предприятия, т.е. теми условиями, которые от него зависят. Вторые же в свою очередь мало зависят от бизнеса и скорее связаны с условиями внешней среды. В большинстве своём они уже были описаны ранее – это политические, социальные, правовые факторы. Сюда же можно отнести природные условия, которые в случае экономической нестабильности способны обострить положение дел в компании, так как с какими-то особенностями географии предприятия при недостатке финансовых средств, сокращениях сотрудников, отсутствии инвестиций теперь не смогут справляться так, как делали это ранее [2].

Внутренние факторы включают в себя все изменения со стороны руководства в деятельности предприятия, вызванные кризисом в экономике. Так это может быть изменение дисциплины, политики и этики компании, нововведения в структуре, что всегда в значительной степени преобразует производство и заставляет его работать в ином режиме, не похожем на тот, что был ранее [2]. Кроме того, это изменение в технике производства, в квалификации и действующем штате сотрудников, точках продаж и производства и т.п. Нельзя забывать, что любой фактор может оказать как положительное, так и негативное воздействие на бизнес в условиях экономической нестабильности.

Для того, чтобы малый и средний бизнес был успешным в своей реализации, предприниматель должен постоянно анализировать внешнюю среду и возможные тенденции на рынке. Только с учётом всех особенностей современного состояния экономики и основополагающих факторов в этих условиях он сможет грамотно и рационально реализовать собственный экономический интерес. От того насколько хорошо организует работу и деятельность предприятия владелец зависит уровень получаемой экономической выгоды.



Рис. 3. Вариант классификации факторов на внутренние и внешние

Решения о развитии малого и среднего бизнеса должны приниматься только во взаимосвязи всех основополагающих факторов, которые на него влияют. Действия предпринимателя должны быть последовательны, поэтому предлагается такой вариант анализа состояния рынка. Первым делом стоит обратить внимание на политические факторы и состояние политической системы, так как именно от неё во многом зависит то, как решаются проблемы экономической нестабильности, ограничиваются или поощряются действия бизнеса и т.п. Далее стоит понять, в каком состоянии находится отрасль бизнеса с учётом социальных факторов, т.е. особенностей целевой группы и местности, на которой планируется создавать или развивать бизнес. В последующем стоит углубиться в правовые вопросы и экономические, чтобы окончательно выстроить стратегию в отношении своего бизнес-плана. В нём важно отразить все предстоящие затраты, определить имеющиеся в распоряжении финансовые ресурсы и источники их получения, учесть все нюансы юридических вопросов.

Резюмирую вышесказанное, стоит ещё раз подчеркнуть, что без анализа всех основополагающих факторов, влияющих на малый и средний бизнес, эффективно

реализовывать стратегию и организовывать деятельность предприятия невозможно. Сделать вывод о верном анализе факторов влияния позволят финансовые результаты предприятия, среди которых больший, чем у конкурентов или у самого бизнеса в прошлом квартале уровень прибыли.

Список источников

1. Амирова, А. А. Эффективность и разнообразие электронного бизнеса: виды и особенности / А. А. Амирова, М. Х. Куликова, З. И. Шахбанова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 8(157). – С. 884-886. – DOI 10.34925/EIP.2023.157.8.162.
2. Глок, А. Д. Гибридные формы организации бизнеса: сущность, формы, эффективность / А. Д. Глок, И. А. Бондаренко // Экономика и менеджмент: настоящее и будущее : Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 28 марта 2022 года / Под редакцией Т.В. Новиковой, А.А. Шестемирова, Ю.А. Зиминой. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – С. 8-16.
3. Гришанина, А.В. Исследование факторов, влияющих на кредитование малого и среднего бизнеса // А.В. Гришанина, Е.Е. Харламова / Journal of Economy and Business. – 2020. – №12-1 (58). – С. 117-120.
4. Железнова, А.Л. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на эффективность / Инновационная наука. – 2021. – №5. – С. 108-110.
5. Лищенко, А. А. Экономическая эффективность внутреннего аудита для бизнеса / А. А. Лищенко, Н. В. Гамулинская // Вектор экономики. – 2023. – № 1(79).
6. Мамаев, А.И. Проблемы развития социальной ответственности малого и среднего бизнеса / ДИСКУССИЯ. – 2019. – №4 (95). – С. 30-36.
7. Машарипов, Ш.Р. Малый бизнес и предпринимательская среда и факторы, влияющие на неё // Ш.Р. Машарипов, У.А. Жолдасбаева / Экономика и социум. – 2023. – №10 (113). – С. 557-560.
8. Цифровая экономика: эффективность и производительность бизнеса / С. К. Турдубаев, З. М. Кенешбаева, И. У. Давыдов, Ш. Г. Кадыров // Вестник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный социальный университет» в г. Ош Киргизской Республики. – 2023. – № 2(28). – С. 83-90.
9. Шарипова, Д.Р. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса // Д.Р. Шарипова, А.А. Пановский, С.В. Пирогова / Journal of Economy and Business. – 2021. – №8 (78). – С. 196-198.
10. Шепелева, О. П. Влияние использования информационных систем для бизнеса на операционную эффективность / О. П. Шепелева // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 178. – С. 115-117. – DOI 10.14451/2.178.115.
11. Ягофарова, И. Д. Эффективность деятельности субъектов малого и среднего бизнеса как фактор обеспечения экономической безопасности государства / И. Д. Ягофарова // Организационно-правовые основы экономической безопасности субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 11 апреля 2023 года / Под общей редакцией Н.В. Мальцева. – Екатеринбург: Уральский государственный горный университет, 2023. – С. 328-332.

References

1. Amirova, A. A. Efficiency and diversity of electronic business: types and features / A. A. Amirova, M. H. Kulikova, Z. I. Shakhbanova // Economics and entrepreneurship. – 2023. – № 8(157). – Pp. 884-886. – DOI 10.34925/EIP.2023.157.8.162.
2. Glock, A. D. Hybrid forms of business organization: essence, forms, efficiency / A. D. Glock, I. A. Bondarenko // Economics and Management: present and future : Collection of

articles of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Moscow, March 28, 2022 / Edited by T.V. Novikova, A.A. Shestemirov, Yu.A. Zimina. – Moscow: Rusains Limited Liability Company, 2023. – pp. 8-16.

3. Grishanina, A.V. Research of factors influencing lending to small and medium-sized businesses // A.V. Grishanina, E.E. Kharlamova / Journal of Economy and Business. – 2020. – №12-1 (58). – Pp. 117-120.

4. Zheleznova, A.L. Efficiency of the enterprise and factors influencing efficiency / Innovative science. – 2021. – No. 5. – pp. 108-110.

5. Lischenko, A. A. Economic efficiency of internal audit for business / A. A. Lischenko, N. V. Gamulinskaya // Vector of Economics. – 2023. – № 1(79).

6. Mamaev, A.I. Problems of development of social responsibility of small and medium-sized businesses / DISCUSSION. – 2019. – №4 (95). – Pp. 30-36.

7. Masharipov, Sh.R. Small business and the entrepreneurial environment and factors influencing it // Sh.R. Masharipov, U.A. Zholdasbayeva / Economics and society. – 2023. – №10 (113). – Pp. 557-560.

8. Digital economy: efficiency and productivity of business / S. K. Turdubaev, Z. M. Keneshbaeva, I. U. Davydov, Sh. G. Kadyrov // Bulletin of the branch of the federal state budgetary educational institution of higher education «Russian State Social University» in Osh, Kyrgyz Republic The Republic. – 2023. – № 2(28). – Pp. 83-90.

9. Sharipova, D.R. Factors influencing the development of small business // D.R. Sharipova, A.A. Panovsky, S.V. Pirogova / Journal of Economy and Business. – 2021. – №8 (78). – Pp. 196-198.

10. Shepeleva, O. P. The impact of using information systems for business on operational efficiency / O. P. Shepeleva // Economic and legal issues. - 2023. – No. 178. – pp. 115-117. – DOI 10.14451/2.178.115.

11. Yagofarova, I. D. The effectiveness of the activities of small and medium-sized businesses as a factor in ensuring the economic security of the state / I. D. Yagofarova // Organizational and legal foundations of economic security of business entities in the context of new environmental challenges: problems and ways to solve them : A collection of materials of the International scientific and practical Conference, Yekaterinburg, April 11, 2023 / Under the general editorship of N.V. Maltsev. – Yekaterinburg: Ural State Mining University, 2023. – pp. 328-332.