

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ЗАТРАТ И ПРИБЫЛЬЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О.П. Брей

Луганский государственный аграрный университет имени К.Е. Ворошилова
(Луганск, Россия)

Аннотация. *Управление затратами является ключевым аспектом для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса. Главнейшие методы управления затратами, которые используются для оптимизации финансовой эффективности предприятий, включают в себя не только определение критического объема продаж, необходимого для достижения безубыточности, но и метод покрытия затрат. Такой метод позволяет разделить все эти затраты на постоянные, т.е. те, которые практически не изменяются в зависимости от объема производства или продаж, и переменные, которые прямо пропорциональны объему произведенной продукции. Данное разделение способствует более точному планированию бюджета и эффективному управлению ресурсами компании. Кроме того, применение данных методов позволяет руководству компании принимать обоснованные решения относительно ценообразования, управления запасами, а также разработки стратегий сокращения издержек и увеличения прибыли.*

Исследование в области управления формированием затрат и прибыли сельскохозяйственного предприятия имеет важное значение для руководителей и специалистов в аграрном секторе, которое направлено на оптимизацию финансовых результатов и повышение эффективности хозяйственной деятельности. Такие исследования помогают выявлять резервы увеличения прибыльности, разрабатывать стратегии управления затратами и формировать подходы к распределению доходов. Это особенно актуально в условиях нестабильной экономики, где правильное управление финансами может стать ключом к успеху предприятия. Кроме того, результаты таких исследований могут быть полезны для государственных органов при формировании аграрной политики и поддержке сельскохозяйственных производителей.

Ключевые слова: *управление затратами, оптимизация прибыль, себестоимость, безубыточность, покрытие затрат, метод «директ-костинг».*

COST AND PROFIT GENERATION MANAGEMENT AGRICULTURAL ENTERPRISES

O.P. Brei

Lugansk State Agrarian University named after K.E. Voroshilov
(Lugansk, Russia)

Abstract. *Cost management is a key aspect for ensuring competitiveness and sustainable business development. The most important cost management methods that are used to optimize the financial efficiency of enterprises include not only determining the critical sales volume needed to break even, but also the method of covering costs. This method allows you to divide all these costs*

into fixed costs, t.e. those that practically do not change depending on the volume of production or sales, and variables that are directly proportional to the volume of products produced. This division contributes to more accurate budget planning and effective management of the company's resources. In addition, the use of these methods allows the company's management to make informed decisions regarding pricing, inventory management, as well as the development of strategies to reduce costs and increase profits.

Research in the field of managing the formation of costs and profits of an agricultural enterprise is important for managers and specialists in the agricultural sector, which is aimed at optimizing financial results and improving the efficiency of economic activities. Such studies help to identify reserves for increasing profitability, develop cost management strategies and form approaches to income distribution. This is especially true in an unstable economy, where proper financial management can be the key to the success of an enterprise. In addition, the results of such studies can be useful for government agencies in shaping agricultural policy and supporting agricultural producers.

Keywords: *cost management, optimization of profit, cost, break-even, cost coverage, direct costing method.*

Основной целью любой деятельности предприятий является достижение максимальной прибыли, что является ключевым фактором и основой для приумножения средств, необходимых для материального благополучия. Экономически выгодный успех любой компании определяется между доходами от продажи продукции и издержками на их создание или расширение [1, с. 6].

Регулирование затратами, как основополагающий аспект для преодоления высочайших финансово-экономических показателей предприятия, не ограничивается элементарным уменьшением расходов, вышеуказанный механизм затрагивает все факторы управленческой жизнедеятельности.

В современных сложных экономических условиях активная разработка инновационных передовых систем управления затратами и тщательное проведение всестороннего анализа эффективных методов для повышения общего качества, информационной значимости и ценности данных о затратах являются ключевыми приоритетными задачами. Эффективное и рациональное управление затратами позволяет не только оптимизировать текущие расходы, но и формировать фундамент для стабильного роста и конкурентных преимуществ предприятия. [5, с. 10].

Белгородская область, известная своими достижениями в области животноводства, особенно в мясном сегменте, продолжает удерживать лидирующие позиции в этой отрасли на территории России.

В 2023 году регион столкнулся с определенными трудностями, такими как: внезапная вспышка опасной африканской чумы свиней – было отмечено значительное сокращение численности поголовья свиней, что неожиданно также серьезно повлияло на общую численность коз и овец.

Однако, несмотря на данные обстоятельства, производство крупного рогатого скота и птицы, предназначенной для убоя, продолжало демонстрировать заметную стабильность, причём за анализируемый период с 2018 по 2023 год был отмечен впечатляющий рост на 8%. Этот значимый факт ярко свидетельствует о наличии достаточных резервных возможностей и высокой устойчивости аграрного сектора данного региона к различным негативным внешним факторам.

Белгородская область играет важную роль в российской свиноводческой отрасли, что подтверждается представлением четырёх предприятий региона в рейтинге 20 крупнейших производителей свинины страны.

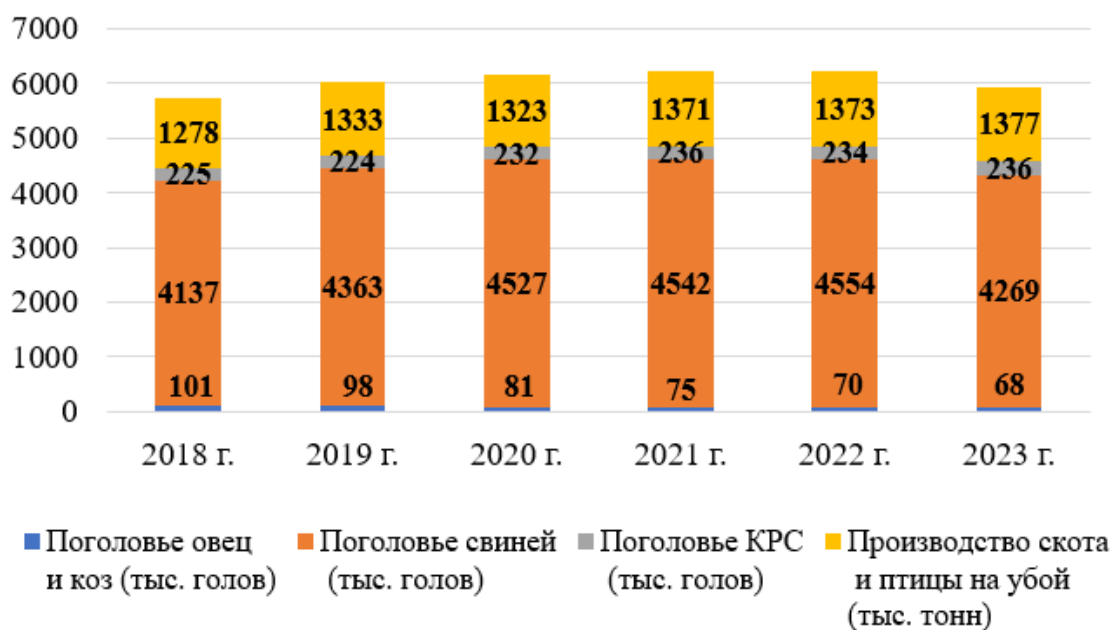


Рис. 1. Результаты поголовья и производства скота и птицы на убой в Белгородской области за 2018-2023 гг. [12]

Лидером по значительному объёму производства является крупное АПХ «Мираторг», активно обеспечивающий стабильный выпуск 555,2 тыс. тонн качественной свинины на убой, что составляет значимые 11,2% от всего общего промышленного производства в России. Второе место уверенно занимает известное АО «СибАгро» с впечатляющими показателем 365,7 тыс. тонн (7,40%). Группа компаний «РусАгро» следует за ним с достойным результатом 308,6 тыс. тонн (6,20%), а ООО «ГК Агро-Белогорье» завершает сильную четвёрку лидеров с объёмом производства 253,6 тыс. тонн (5,10%). Эти данные показатели свидетельствуют о значительном и весомом вкладе Белгородской области в развитие российского агропромышленного комплекса [12].

В регионе стабильно и успешно преуспевают 13 свиноводческих хозяйственных агропредприятий, общая суммарная численность поголовья животных значительно превышает 4661,5 тысяч. Основным значимым вкладом в развитие ветви хозяйственной отрасли являются такие компании ООО «Мираторг» и ООО ГК «Агро-Белогорье» - 1578 тысяч голов (33,9%) и 1257,9 тысяч голов (26,9%) соответственно. Необходимо подчеркнуть, что фактическая себестоимость производства свинины в Российской Федерации оказывается выше, если сравнивать с затратами других стран. Однако, опираясь на международный опыт, инновационное внедрение процессов производства и стратегического уменьшения издержек могут способствовать тому, чтобы предприятия России могли не просто замещать импорт, но и активно интегрироваться в глобальную систему агро-животноводческого бизнеса [2, с. 279].

Чтобы глубже понять анализ, давайте внимательно рассмотрим данный вопрос на примере конкретного предприятия. Группа компаний «Агро-Белогорье», которая занимает одну из лидирующих позиций в аграрной отрасли, активно и эффективно применяет передовые инновационные технологии и стремится к значительному повышению своей производственной эффективности (данные табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели отрасли свиноводства на примере предприятий
ГК «Агро-Белогорье»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонение 2023 от 2021 г.	
				+,-	%
ОАО «Графовский свинокомплекс»					
Поголовье, голов	73016	71435	71811	-1205	98,4
Производство привеса, ц	144607	144819	149674	5067	103,5
Среднесуточный привес, г	545	548	568	23	104,2
Реализовано всего, ц	141043	144498	147250	6207	104,4
Уровень товарности, %	97,5	99,7	98,3	0,8	-
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	7367,4	7094,2	7737,5	370,1	105,0
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	8812,1	8589,3	10305,0	1492,9	116,9
Прибыль от продажи, руб.	1444,7	1495,1	2567,5	1122,8	177,7
Рентабельность продаж, руб.	16,4	17,4	24,9	8,5	-
ОА «Крюковский свинокомплекс»					
Поголовье, голов	61904	60622	63220	1316	102,1
Производство привеса, ц	145156	147490	151950	6794	104,7
Среднесуточный привес, г	541	536	575	34	106,3
Реализовано всего, ц	144810	143700	146112	1302	100,9
Уровень товарности, %	99,8	97,4	96,2	-3,6	-
ОА «Крюковский свинокомплекс»					
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	7208,2	7091,5	8081,7	837,5	112,1
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	8284,5	8548,3	10588,3	2303,8	127,8
Прибыль от продажи, руб.	1076,3	1456,8	2506,6	1430,3	232,9
Рентабельность продаж, руб.	12,9	17,04	23,7	10,8	-

Представленные ключевые показатели, основанные на данных таблицы 1, выявляют стабильную положительную динамику развития, а именно: за финансовый отчетный период текущего календарного года рентабельность, а также доходность продаж агропромышленных комплексов неуклонно и значительно возросли. В то же самое время следует внимательно отметить, что производственные затраты увеличились параллельно и синхронно с общим ростом цен на реализуемую продукцию. Тщательное выявление текущих тенденций и основных причин, разработка стратегий управления затратами для дальнейшего повышения общей эффективности производства является главной центральной задачей данного научного исследования [3, с. 34].

Для точного отслеживания и контроля затрат в области свиноводства, на агропредприятии «Графовский свинокомплекс» успешно внедрена инновационная система, которая эффективно сортирует животных по различным, ключевым типам, а именно: основным; вспомогательным; специализированным. Учетные группы могут значительно варьироваться и изменяться в зависимости от уникальной специфики каждой отдельной фермы. Это прямо связано с применением современной поточно-цеховой системы производства, при которой весь технологический процесс организовано делится на определенные, последовательные этапы. Такой метод работы способствует значительной оптимизации и повышению результативности всего учета [4, с. 116].

Как ясно следует из представленного анализа, свинопоголовье в настоящем момент времени расположено на четырех различных фермах: участок «Долгое-2», «Дубина», «Дубина-1», «Яружка». В точном соответствии с этим, учетные группы на упомянутых фермах будут иметь различия. Кроме того, в рамках агропромышленного комплекса, согласно действующей Учетной политике, были утверждены специализированные подразделения для содержания животных: участок для дорастивания, откорма, воспроизводства, откормочного и племенного поголовья, а также участок для производства семени.

Эффективная деятельность и работа каждой фирмы демонстрирует, что без четкой и детальной оценки себестоимости продукции, включая структуру затрат, невозможно эффективно управлять производственным процессом. Точное регулирование затратами и аккуратное определение себестоимости продукции являются ключевыми факторами для обеспечения финансово-экономической эффективности и стабильности компании [6, с. 10].

Одним из ключевых, основных вопросов в стратегическом управлении, контроле расходами сельскохозяйственных предприятий, компаний является всестороннее, глобальное рассмотрение, анализ себестоимости продукции, которая включает в себя детальную проработку состава и структуры затрат, расходов, определяющих, устанавливающих ее итоговую, конечную цену [11, с. 185].

Результативное, эффективное рассмотрение, анализ себестоимости становится возможным благодаря использованию, применения данных финансовой, бухгалтерской отчетности, в том числе «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства» (форма № 13-АПК), плановых и фактических, отчетных калькуляций, которые дают сведения о динамике затрат. За определенные период исследования изменений себестоимости продукции позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на изменение затрат, и способствует накоплению ценной информации для стратегического планирования [9, с. 198].

Создадим аналитическую таблицу (данные табл. 2) на основании данных бухгалтерской отчетности, которая позволит детализировать затраты по отдельным видам и выявить потенциальные направления для оптимизации расходов. Таким образом, глубокий анализ себестоимости является неотъемлемой частью управления затратами, направленной на повышение эффективности и рентабельности аграрного бизнеса.

Структура расходов АО «Графовский свинокомплекс» по элементам затрат

Элементы затрат	2021 г.		2022 г.		2023 г.		Темп роста, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Материальные затраты	833333	41,7	810422	42,4	922487	39,9	110,7
Отчисления на социальные нужды	18609	0,9	19006	0,9	21490	0,9	115,5
Затраты на оплату труда	55305	2,8	56323	2,9	63965	2,8	115,7
Прочие затраты	1059689	53,0	995620	52,1	1269109	54,9	119,8
Амортизация	32299	1,6	31480	1,7	31981	1,45	99,0
Итого	1999222	100	1912851	100	2309032	100	115,5

Анализ финансовой отчетности АО «Графовский свинокомплекс» показывает, что в отчетном финансовом году, компания столкнулась серьезным увеличением своих расходов на значительную сумму 309810 тыс. рублей, что составляет 15,5% по сравнению с предыдущим финансовым годом. Это значительное увеличение расходов является отражением общих изменений во всех основных категориях затрат. В частности, материальные затраты выросли на ощутимые 10,7% по сравнению с 2021 годом, при этом их доля в общей структуре затрат уменьшилась до 39,9%. В то же самое время, затраты на оплату труда остались относительно стабильными, с небольшим увеличением на 2,8%. Особенно заметен рост прочих затрат, который был вызван, в основном, увеличением различных косвенных расходов [8, с. 1285].

Результат исследования подчеркивает важность обоснованной номенклатуры статей затрат и четкого определения предметов калькуляции себестоимости продукции для присвоения стопроцентный сведений, необходимых для успешного управления затратами.

Закрепление сущности отчетности непосредственно связано с нарастанием затрат, которое даст возможность не только эффективно наблюдать за формированием себестоимости различных видов продукции, но и гарантирует четкое регулирование балансовой единицы, которое оказывает содействие росту производительности затрат как по межотраслевому характеру, так и взаимосвязи управленческой деятельности [10, с. 40].

В целом, эффективная реализация предложенного инновационного механизма управления экономией затратами позволит не только существенно приумножить финансовый результат процесса изготовления и последующей реализации продукции, но и значительно усилит конкурентоспособность предприятий и компаний агропромышленного сектора комплекса.

В свою очередь это даст стабильное позитивное воздействие на динамику развития и течения целой важной подотрасли животноводства Белгородской области, содействуя крепкому финансово-экономическому росту и качеству продукции.

Таким образом, стратегический подход к управлению затратами является ключевым фактором для достижения долгосрочных целей в агропромышленном комплексе.

Список источников

1. Арсеньева Н. В., Путятина Л.М., Углова Л.А. Эффективность управления затратами предприятия в современных условиях // Вестник университета. 2020. № 6. С. 5-10.
2. Божченко Ж.А., Голованева Е.А., Божченко В.Ю. Доходность сельскохозяйственной организации как основной элемент оценки эффективности деятельности // Устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху. Материалы III Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 275-282.
3. Бачевский Б.Е., Решетняк Е.А., Колесниченко Ю.Н. Производительность труда как фактор управления себестоимостью продукции // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. 2019. № 4 (22). С. 33-36.
4. Врублевская В.В., Бархатова Н.В. Рентабельность как решающее условие ведение расширенного воспроизводства в сельскохозяйственных организациях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. № 1 (26). С. 115-118.
5. Захаров Д.Ю., Тюрин С.Б., Бурькин А.Д. Теоретические основы управления затратами в организации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1. № 8 (104). С. 4-14.
6. Зубенко Е.Н. Оценка производственных затрат в системе управления себестоимостью // Финансовая экономика. 2020. № 2. С. 131-135.
7. Золотарева О.И., Золотарев С.Н. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации // Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. – 2019. – С. 203-205
8. Иванова О.Е., Козлова М.А. Регулирование затрат как инструмент стратегического управления себестоимостью // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 1285-1289.
9. Назарова И.Д., Дорошева Ю.А., Мясникова Е.Б. Повышение рентабельности сельскохозяйственных предприятий // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1-2. С. 197-199.
10. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Бухгалтерская отчетность как основа анализа финансовой устойчивости предприятия // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 1 (33). – С. 39-50.
11. Рассказова Е.Е., Романова А.Т. Управление затратами и себестоимостью продукции на основе оценки уровня инновационного потенциала // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2020. № 1. – С. 184-193.
12. Рейтинг ТОП-20 крупнейших производителей свинины в России за 2023 год // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-gynka/svinokompleksy> (дата обращения 02.08.2024)

References

1. Arsenyeva N. V., Putyatina L.M., Uglova L.A. Efficiency of enterprise cost management in modern conditions // Bulletin of the University. 2020. No. 6. pp. 5-10.
2. Bozhchenko J.A. Profitability of an agricultural organization as the main element of evaluating the effectiveness of activities [Text] / Bozhchenko J.A., Golovaneva E.A., Bozhchenko V.Yu. // In the collection: sustainable and innovative development in the digital age. Materials of the III International Scientific and Practical Conference. - 2021. – pp. 275-282.
3. Bachevsky B.E., Reshetnyak E.A., Kolesnichenko Yu.N. Labor productivity as a factor of production cost management // Bulletin of Lugansk National University named after Vladimir Dahl. 2019. No. 4 (22). pp. 33-36.
4. Vrublevskaya V.V., Barkhatova N.V. Profitability as a decisive condition for conducting expanded reproduction in agricultural organizations // Azimut of scientific research: economics and management. 2019. Vol. 8. No. 1 (26). pp. 115-118.

5. Zakharov D.Yu., Tyurin S.B., Burykin A.D. Theoretical foundations of cost management in the organization // Economics and management: problems, solutions. 2020. Vol. 1. No. 8 (104). pp. 4-14.
6. Zubenko E.N. Assessment of production costs in the cost management system // Financial Economics. 2020. No. 2. pp. 131-135.
7. Zolotareva O.I. Measures aimed at improving the financial stability of an agricultural organization [Text] / O.I. Zolotareva, S.N. Zolotarev // Materials of the XXIII International scientific and production conference. - 2019. – pp. 203-205
8. Ivanova O.E., Kozlova M.A. Cost regulation as a tool for strategic cost management // Economics and entrepreneurship. 2021. No. 1 (126). pp. 1285-1289.
9. Nazarova I.D., Dorosheva Yu.A., Myasnikova E.B. Increasing the profitability of agricultural enterprises // Bulletin of the Tula branch of the Financial University. 2019. No. 1-2. pp. 197-199.
10. Nasedkina T.I. Accounting statements as the basis for analyzing the financial stability of an enterprise [Text] / Nasedkina T.I., Chernykh A.I., Demesheva I.A. // Innovations in agriculture: problems and prospects. – 2022. – № 1 (33). – Pp. 39-50.
11. Rasskazova E.E., Romanova A.T. Cost and cost management based on the assessment of the level of innovative potential // Bulletin of the Moscow Humanitarian and Economic Institute. 2020. No. 1. – pp. 184-193.
12. Rating of the TOP 20 largest pork producers in Russia for 2023 // [Electronic resource]. – URL: <https://www.moshol14.ru/press-centr/novosti-rynka/svinokompleksy> (accessed 08/02/2024)