

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

# **ВОПРОСЫ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

№3 (11) / Елец, 2025

**Учредитель и издатель:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28, 1).

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (регистрационный номер ПИ № ФС77-84571 от 16 января 2023).

**Редакционная коллегия:**

**Зайцева Наталия Александровна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова» – главный редактор.

**Степаненкова Наталья Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – ответственный секретарь.

**Воробьев Сергей Владимирович**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» – технический редактор.

**Гнездова Юлия Владимировна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет».

**Дехтярь Галина Максовна**, доктор экономических наук, профессор, Академик Российской академии естественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

**Джанджугазова Елена Александровна**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и туристического менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

**Есина Юлия Леонидовна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Иванова Раиса Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Каурова Ольга Валерьевна**, доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-исследовательской работе АНО ОВО «Российский университет кооперации».

**Костенькова Татьяна Александровна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Индустрия сервиса и туризма» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; председатель НСО Фонд целевого капитала ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина»; директор Центра по работе с выпускниками и фандрайзинговой деятельности ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина».

**Макаров Иван Николаевич**, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал.

**Панькин Павел Владимирович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Полякова Ирина Евгеньевна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

**Попова Людмила Владимировна**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», ведущий научный сотрудник Научно-образовательного центра «Учетно-аналитическое обеспечение инновационного развития региона».

**Скроботова Ольга Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Смыслова Ольга Юрьевна**, доктор экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе, ФГБОУ ВО «Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ».

**Стукалова Ирина Борисовна**, доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова».

**Сысоева Елена Федоровна**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансы и кредит ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет».

**Трубицына Наталья Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

**Черникова Людмила Ивановна**, доктор экономических наук, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Финансовый университет).

**Шепелев Максим Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления им. Н.Г. Нечаева ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина».

*The founder and the publisher: Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Bunin Yelets State University» (399770, Lipetsk region, Yelets, st. Kommunarov, 28, 1). The journal is registered in the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. (Registration number PI № FS77-84571 of 16, January 2023).*

**The editorial board:**

**Natalia A. Zaitseva**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Plekhanov Russian University of Economics – Editor-in-Chief.

**Natalya M. Stepanenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – executive secretary.

**Sergey V. Vorobyev**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia) – technical editor.

**Yulia V. Gnezdova**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics, Smolensk State University (Smolensk, Russia)

**Galina M. Dekhtyar**, Doctor of Economics, Professor, Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow, Russia)

**Elena A. Dzhandzhugazova**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Hotel and Tourism Management of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian University of Economics. G.V. Plekhanov» (Moscow, Russia)

**Yulia L. Esina**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Raisa M. Ivanova**, Candidate of Philology, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Olga V. Kaurova**, Doctor of Economics, Professor, Vice-Rector for Research ANO OVO Russian University of Cooperation (Moscow, Russia)

**Tatyana A. Kostenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Igor A. Kuznetsov**, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Service and Tourism Industry, TSU named after G.R. Derzhavin; Chairman of the NSO Endowment Fund of TSU named after G.R. Derzhavin; Director of the Center for Alumni Relations and Fundraising Activities of the TSU named after G.R. Derzhavin (Tambov, Russia)

**Ivan N. Makarov**, Doctor of Economics, Associate Professor, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

**Pavel V. Pankin**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Irina E. Polyakova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Lyudmila V. Popova**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Finance and Accounting, Oryol State University named after I.S. Turgenev, Leading Researcher of the Scientific and Educational Center «Accounting and Analytical Support for the Innovative Development of the Region» (Orel, Russia)

**Olga V. Skrobotova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Head of the Department of Tourism and Hospitality, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Olga Y. Smyslova**, Doctor of Economics, Associate Professor, Deputy Director for Research, Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Lipetsk, Russia)

**Irina B. Stukalova**, Doctor of Economics, Professor, Russian University of Economics. G.V. Plekhanov» (Moscow, Russia)

**Elena F. Sysoeva**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance and Credit, Voronezh State University (Voronezh, Russia)

**Natalya S. Trubitsyna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

**Lyudmila I. Chernikova**, Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Finance and Corporate Governance, Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University) (Moscow, Russia)

**Maxim I. Shepelev**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management. N. G. Nechaeva, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Дальман А.С., Селезнева Ю.А. Использование мобильных приложений ведущих банков России для повышения финансовой грамотности населения.....	8
Лаврищева М.В., Иванова Р.М. Событийный туризм в контексте креативной экономики: теоретические подходы .....	16
Дякин М.В., Трубицына Н.С. Современное состояние краудфандинга и перспективы его развития .....	28

### ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

Дальман А.С., Степаненкова Н.М. Развитие экономики в Тверской области и ее перспективы.....	37
Есина Ю.Л., Струкова А.В. Статистический анализ системы здравоохранения в Липецкой области .....	43
Климентьев И.Р., Шепелев М.И. Влияние цифровой экономики на развитие человеческого капитала.....	49

### ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Алтунин К.В., Воробьев С.В. Применение дашбордов в бизнесе .....	57
------------------------------------------------------------------	----

НАШИ АВТОРЫ .....	66
К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ .....	68

## CONTENTS

### ECONOMY OF INDUSTRY MARKETS

<b>Dalman A.S., Selezneva Yu.A.</b> Using mobile applications of Russia's leading banks to improve financial literacy of the population .....	8
<b>Lavrishcheva M.V., Ivanova R.M.</b> Event tourism in the context of the creative economy: theoretical approaches.....	16
<b>Dyakin M.V., Trubitsyna N.S.</b> Crowdfunding: modern development and future prospects.....	28

### REGIONAL ECONOMY

<b>Dalman A.S., Stepanenkova N.M.</b> economic development in the Tver region and its prospects.....	37
<b>Yesina Y.L., Strukova A.V.</b> Statistical analysis of the healthcare system in the Lipetsk region .....	43
<b>Klimentyev I.R., Shepelev M.I.</b> The impact of the digital economy on human capital development.....	49

### ENTERPRISE ECONOMY

<b>Altunin K.V., Vorobyev S.V.</b> The use of dashboards in business .....	57
----------------------------------------------------------------------------	----

<b>OUR AUTHORS</b> .....	66
<b>TO THE AUTHORS</b> .....	68

Научная статья

УДК 330.16

DOI 10.24888/2949-2793-2025-11-8-15

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ВЕДУЩИХ БАНКОВ РОССИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

А.С. Дальман, Ю.А. Селезнева

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В данной статье рассматривается роль мобильных приложений ведущих банков России в повышении финансовой грамотности населения. Анализируется то, как современные технологии, включая биометрию и интерактивные образовательные формы, могут способствовать формированию грамотного отношения к личным финансам и помочь разным возрастным группам пользователей – от детей до пенсионеров – правильно управлять своими денежными ресурсами. Особое внимание в статье уделяется адаптации образовательных программ к специфическим особенностям целевых аудиторий. Рассмотрены различные проекты и инициативы крупных банков: ВТБ, Сбер- и Альфа-банк. Данные представители активно реализуют игровые симуляторы, онлайн-курсы, вебинары и кейсы, которые позволяют сделать процесс обучения финансовой грамотности доступным и увлекательным. Делается акцент на том, что использование мобильных приложений не только упрощает доступ к любым банковским услугам, но и становится одним из инструментов повышения компетенции пользователей. Это снижает риски мошенничества и стимулирует финансовую независимость людей. В конце статьи отмечается большой потенциал дальнейшего развития мобильных приложений банков с точки зрения расширения их функционала, укрепления безопасности и персонализации контента. Материалы статьи могут быть полезны широкому кругу пользователей, в том числе в процессе обучения школьников и студентов.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность; мобильные приложения; банки; ВТБ; Сбербанк; Альфа-банк; личные финансы; цифровые технологии.*

## USING MOBILE APPLICATIONS OF RUSSIA'S LEADING BANKS TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION

A.S. Dalman, Yu.A. Selezneva

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This article examines the role of mobile applications of Russia's leading banks in improving financial literacy among the population. The article analyzes how modern technologies, including biometrics and interactive educational forms, can contribute to the formation of a competent attitude to personal finances and help different age groups of users – from children to pensioners – to manage their financial resources correctly. Special attention is paid in the article to*

*the adaptation of educational programs to the specific features of target audiences. Various projects and initiatives of major banks have been reviewed: VTB, Sber- and Alfa-Bank. These representatives actively implement game simulators, online courses, webinars and case studies that make the process of learning financial literacy accessible and exciting. The emphasis is placed on the fact that the use of mobile applications not only simplifies access to any banking services, but also becomes one of the tools for increasing user competence. This reduces the risks of fraud and stimulates people's financial independence. At the end of the article, there is a great potential for further development of banks' mobile applications in terms of expanding their functionality, strengthening security and personalizing content.*

**Keywords:** *financial literacy; mobile applications; banks; VTB; Sberbank; Alfa-Bank; personal finance; digital technologies.*

В эпоху цифровых финансовых технологий, где каждый клик может стать шагом к финансовой катастрофе или умным инвестиционным решением, финансовая грамотность превратилась в очень важный навык. Современный мир, где алгоритмы кредитных счетов и мошеннические схемы эволюционируют быстрее, чем законы, требует от человека не просто знаний, а финансового мышления – способности оценивать риски, прогнозировать последствия и принимать решения, основанные на анализе, а не на эмоциях.

В целом, финансовая грамотность является совокупностью знаний и навыков, которые связаны с финансами. Они необходимы для принятия обдуманных решений и достижения личного финансового благополучия. Финансовая грамотность включает в себя понимание основных финансовых понятий, умение распоряжаться личными деньгами и накапливать сбережения [2]. Состояние финансовой грамотности в мире и в России остается недостаточным, особенно это заметно среди определенных групп населения, к ним относятся дети, пожилые люди и те, кто имеет низкий уровень образования. Повышение финансовой грамотности позволяет людям эффективно использовать свои денежные накопления, избегать долгов, улучшить качество своей жизни, что, в совокупности, способствует личному и национальному экономическому росту [3].

Уровень финансовой грамотности в России является недостаточным, хотя в последние годы наблюдается его рост. Индекс этого показателя в 2024 году, по сравнению с 2018 годом, вырос на 5,3% (рис.1) [1]. Средний или высокий уровень у 70% россиян, а у 30% – низкий. Низкий уровень присущ молодым людям, не имеющим опыта и работы, и жителям сельских районов.

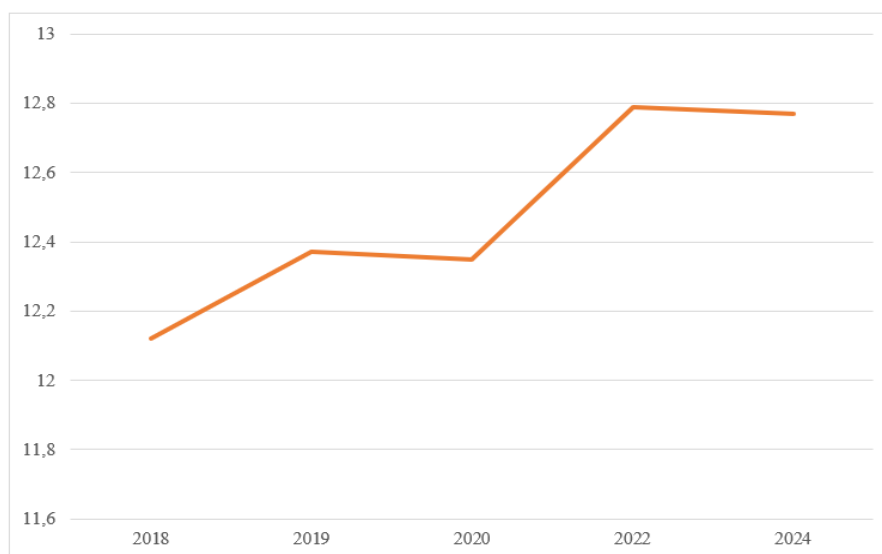


Рис. 1. Индекс финансовой грамотности с 2018 по 2024 год

Несмотря на повышение интереса к финансовой грамотности, что особенно ярко выражено среди молодежи, ее уровень остается недостаточным из-за слабого практического опыта и малообразованности отдельных групп населения страны.

Банк России, адаптируя образовательные инструменты под цифровую эпоху, не просто повышает финансовую грамотность – он переосмысливает само понятие образования. Вебинары, игры, олимпиады – это не альтернатива классическим методам, а новый язык, на котором молодое поколение узнаёт мир денег и экономики в целом. И если раньше финансовая грамотность ассоциировалась с обычными таблицами и банковским бюрократизмом, то сегодня она становится культурным кодом, где каждая игра и каждый стрим – шаг к финансовой независимости.

Например, цикл вебинаров «Финтрек» – это не скучные лекции, а опыт, где эксперты Центробанка и блогеры-инфлюенсеры разбирают финансовые тренды в формате TikTok-челленджей [8]. В 2024 году стрим, посвященный NFT и криптовалютам, стал кейсом для изучения смарт-контрактов через демонстрацию на цифровых досках – студенты за 15 минут осваивали сложные концепции, так, будто решали головоломку в мобильной игре. Интерактивные опросы в прямом эфире, анализ финансовых мемов и экспериментальный блок «как превратить цифровой арт в реальный доход» превратили сложные темы в игровой квест, где участники не просто слушают, но и принимают решения [7].

Для школьников разработали финансовые симуляторы, где обучение происходит через погружение в виртуальную реальность. На портале [doligra.ru](http://doligra.ru) дети управляют бюджетами роботов, спасают города от кризисов и распознают мошеннические схемы в играх вроде «Питер и сгорающий бюджет». Эти кейсы не просто обучают, но и формируют такое мышление, где выбор между тратой на развлечения и сбережениями становится личным вызовом. Регулярные олимпиады с «Форсайт-халлингом», когда школьники придумывают решения гипотетических сценариев, превращают финансовую грамотность в творческий процесс, где ошибки становятся частью обучения.

Родители, получая чек-листы «Как поддержать ребёнка в вопросах экономии», осознают, что финансовая грамотность – это не только приобретенный навык. Знания здесь передаются через игры и диалоги, а не лекции. Ведь в мире, где алгоритмы банковских приложений могут предложить кредит за секунды, а мошенники маскируются под благотворительные фонды, умение задавать вопросы становится очень важным.

Пенсионеры часто остаются уязвимыми из-за недостатка знаний о цифровых платежах. Проект «PensionFG» стал цифровым мостом между поколениями. Банк России, осознавая уязвимость старшего поколения перед лицом технологий, создал образовательную платформу, где сложные цифровые процессы объясняются с помощью ностальгических аналогий [10]. Сравнение Apple Pay с магазинными талонами, знакомыми по советским временам, превращает абстрактные платежные системы в понятные всем вещи. Это не просто обучение – это культурный трансфер, где цифровые инструменты становятся продолжением привычных ритуалов, но с современной подачей.

Для слабовидящих разработаны аудиоролики с голосовыми подсказками, где «звуки безопасности» – звуковые сигналы, подтверждающие успешное выполнение операций. В 2025 году запланированы VR-сессии, где пенсионеры смогут тренироваться в виртуальном банке, имитируя платежи без риска потери средств. Эти уроки – не лекции, а настоящие квесты, где каждый шаг сопровождается кураторами, которые позже звонят для поддержки, превращая привычное обучение в личный диалог.

Каждая 45-минутная сессия построена на основе реального сценария и привычных жизненных ситуаций: от выбора банковских услуг до оформления наследства. Участники не просто слушают – они решают задачи, имитирующие различные ситуации, задают вопросы в чате и получают сертификат, который становится символом финансовой независимости. Проект работает на платформе МТС Линк, где групповые занятия (до 30 человек) проводятся

в центрах социального обслуживания, а индивидуальные – из дома, что важно для тех, кто ограничен в передвижении [10].

Использование игровых и интерактивных методов в мобильных приложениях способствует более глубокому усвоению финансовых знаний и развитию критического мышления у пользователей разных возрастов [9]. Поэтому мобильные приложения стали ключевым инструментом в этом процессе. Они не просто предоставляют доступ к услугам, но и переосмысливают финансовое поведение. С помощью голосовых интерфейсов, пошаговых инструкций и образовательных разделов пользователи учатся планировать бюджет, сравнивать вклады и распознавать мошеннические схемы. Например, разделы вроде «Экономия для жизни» на сайте PensionFG.ru объясняют, как использовать налоговые вычеты и социальные льготы, превращая знания в конкретные действия.

Цифровые технологии значительно расширяют возможности банков в области просвещения населения, делая обучение не только доступным, но и более привлекательным для различных целевых групп [5]. Эти технологии – не замена человеческому общению, а расширение возможностей. Когда пенсионер сравнивает ставки по вкладам или оформляет наследство через приложение, он не просто выполняет операцию – он получает полный контроль над своими финансами. А кураторы, которые звонят после занятий, напоминают, что даже в цифровом мире поддержка и доверие остаются главными ценностями.

Рассмотрим возможности мобильных приложений ведущих банков и предлагаемые ими образовательные векторы, направленные на повышение финансовой грамотности населения.

Сбербанк предлагает мобильным пользователям несколько приложений, основной функцией которых является повышение финансовой грамотности. Одно из них – «Вклад». Оно представляет собой финансовую игру, которая позволяет клиентам банка изучить денежные инструменты и развивает у человека навык управления финансами. Другим примером является приложение «Мой выбор», разработанное фондом «Вклад в будущее». Оно помогает подросткам развивать экономический потенциал и дает четкое понимание финансовых вопросов через мини-приложения и образовательный контент.

«Сбербанк Онлайн» – одно из ведущих пользовательских площадок, созданных для управления банковскими операциями. Оно помогает пользователям не только проводить различные денежные махинации, но и получать полный доступ к банковским услугам. Это приложение помогает пользователям отслеживать свои траты и предоставляет полный отчет о всех действиях клиента, тем самым помогая участнику финансовых отношений анализировать поток своих финансов.

Приложение «Сбербанк Онлайн» – это мультимедийная система, где сложные финансовые концепции объясняются с помощью игр, виртуальных симуляторов и реальных кейсов.

Комплексная программа для школьников 8–10 классов, разработанная Сбербанком – это инновационный квест, в котором интерактивные модули, вебинары с экспертами и экскурсии в офисы банка проводятся на регулярной основе. Так, учащиеся Самары, решая задачи по планированию бюджета и распознаванию мошенников, не просто зарабатывали баллы – они создавали финансовую «подушку безопасности», как в реальной жизни. В Иркутской области проект «СберЭкоКласс» объединил экологию и финансы: дети спроектировали устойчивые бизнес-модели по вовлечению в экологические проекты и акции, в которых активно внедрялись нейросети. В «Финансовом музее» Бурятии дополненная реальность помогает повышению финансовой грамотности через интерактивные программы и образовательные мероприятия. Посетители этого музея могут участвовать в мастер-классах по определению подлинных банкнот, узнать историю денег в целом, осознать связь финансовой системы с региональной историей. Для взрослых разработали «Тренажёр эмоциональных решений» – симулятор, в котором пользователи учатся сопротивляться импульсивным покупкам во время распродаж, а программа

«Серебряный возраст» с VR-сессиями и кураторами помогает пенсионерам освоить цифровые платежи без риска.

В Иркутской области в 2024 году было проведено почти 200 мероприятий, на которых более 7500 человек разных возрастов – от дошкольников до пенсионеров – учились распознавать мошеннические схемы, управлять бюджетами и инвестировать. «Сберкурс 1.0», запущенный в 29 школах региона, научил школьников управлять личными средствами и семейным бюджетом, а «СберЭкоКласс» с его проектами по ESG-культуре и национальным проектам стал настоящей лабораторией будущего, где дети не просто учатся, но и реализуют свои идеи [7].

Образовательный ресурс «СберСова» превратил финансовую грамотность в цифровую находку. Бесплатные онлайн-курсы, разработанные совместно с НИУ ВШЭ, охватывают широкий спектр тем: от базового ведения бюджета до инвестиций в акции. Каждый модуль – это практико-ориентированный квест, где теория подкрепляется реальными кейсами и алгоритмами защиты от мошенников. Для педагогов курс стал инструментом интеграции финансовой грамотности в школьную программу, а для студентов СПО – путеводителем в мир личных финансов.

Банк ВТБ предлагает своим пользователям ряд приложений для повышения финансовой грамотности. Для инвесторов создана площадка «ВТБ Мои Инвестиции», предлагающая широкий спектр экономических инструментов, включая акции, облигации и фонды, а также бесплатная аналитика от «ВТБ Капитал» [8]. Приложение «ВТБ Мобайл» направлено на управление услугами мобильной связи. Оно может быть очень полезно в контексте общего отслеживания личных финансов.

Мобильное приложение ВТБ Онлайн превратилось в цифрового наставника, сочетающего функции управления финансами с образовательными инструментами. Помогает клиентам эффективно управлять своими доходами и расходами, прослеживать все денежные операции, заказывать справки по всем счетам. Это сервис персонального планирования, где пользователи ставят цели и отслеживают их достижение, стал личным дневником, где мечты о доме или образовании для детей превращаются в пошаговый план.

Марафон «Финансовая безопасность» для студентов – это такой проект, где защита от мошенников и безопасность данных объясняются на реальных примерах. Участники не просто слушают лекции – они решают задачи, имитирующие реальные ситуации: от распознавания фишинговых писем до анализа рисков при использовании криптовалют. В 2024 году в рамках программы запустили тренажёр для развития навыков «живого» общения в банке. Он направлен на создание более продуктивного и понимающего диалога между сотрудниками банка и клиентами. Это должно сократить время разговора, негативные отзывы и повысить уровень предоставления информации. Таким образом, любой человек, обратившийся в данный банк, получит подробную информацию о всех операциях, что сократит вероятность попадания в мошеннические схемы.

Курсы для предпринимателей – это практико-ориентированный лабораторный эксперимент. В «Квест-тренинге» участники за 30 минут проходят полный цикл бизнес-планирования гипотетического ресторана: от расчёта сезонности спроса до реструктуризации долгов. Алгоритм анализирует ошибки, предлагая решения, а виртуальные кейсы становятся реальным опытом, где ошибки – часть обучения. Для начинающих индивидуальных предпринимателей курс «Финансовая грамотность» объясняет, как выбрать налоговый режим, научиться управлять расходами и избежать штрафов [7].

«Финансовая азбука для молодёжи» – это находка для современного поколения. Стажировки, кэшбэк за покупки и конкурсы превращают обучение в игровой процесс, где знания становятся наградой. Так, ученик из Новосибирска, разработавший систему обмена баллов за помощь с домашним заданием, стал примером того, как финансовая грамотность рождается из творчества. Для студентов экономических специальностей «Школьный брокерский счёт» с виртуальными деньгами – это реальный симулятор, где прибыль от

гипотетических инвестиций обменивается на гаджеты, а ошибки в прогнозировании рынка становятся уроком.

Сотрудничество с экспертами и организациями превратило образовательные программы ВТБ в социальный манифест. Мастер-классы и курсы, проводимые в онлайн- и офлайн-формате, охватывают широкий спектр тем – от базового ведения бюджета до инвестиционных стратегий. Студенты экономических вузов, изучая кризисы и потрясения на рынке, не просто получают знания – они тренируют интуицию, решая задания «коронакризисного кейса».

Мобильные приложения Альфа-банка, такие как Альфа-Бизнес и Альфа-Банк, в свою очередь тоже являются инструментами повышения финансовой грамотности среди пользователей онлайн-площадок. Приложение Альфа-Бизнес позволяет юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям управлять финансовыми потоками дистанционно, сюда включается оплата различных счетов, перевод денег и контроль за своими расходами. Также оно предоставляет полную финансовую аналитику и автоматически создает электронные документы, что упрощает пользователю ведение собственного бизнеса [7].

Приложение Альфа-Банка известно своим удобным интерфейсом и инновационными функциями. В приложении реализована система аналитики расходов, которая позволяет пользователям визуализировать структуру своих затрат, оптимизировать бюджет, совершать быстрые переводы, получать кэшбэк от покупок.

Программа «500 малых городов» разработана совместно с Ассоциацией развития финансовой грамотности, она превратила школы в лаборатории финансового мышления. Дети здесь управляют «общественными фондами» и копят на ремонт столовых. В 2024 году образовательные модули программы вошли в учебные планы более 1500 школ, обучив 15 тысяч детей из 383 малонаселённых городов. В 2025 году план охватить 100 тысяч школьников по всей стране.

Для начальной школы приведены примеры из жизни Котика Дзынь и его семьи, а для старшеклассников – реальные истории о воплощении своих желаний. Уроки проводят руководители отделений банка, превращая теоретические знания в практико-ориентированный диалог. В программе раскрываются ключевые темы: финансовая безопасность, ведение бюджета, стратегии сбережений и предотвращение долговых ловушек. Даже предпринимательство становится частью обучения – дети учатся управлять виртуальными фондами, как будущие руководители.

Для взрослых Альфа-Банк разработал «Микроуроки-провокации» – 60-секундные видео с неочевидными выводами. Почему дорогие хобби заставляют экономить сильнее, чем долговые обязательства? Эти вопросы, ставшие заголовками роликов, превращают финансовую грамотность в, понятную для всех, базу знаний.

Онлайн-курсы банка – это цифровой путеводитель по миру личных финансов. Различные модули, от оценки финансового состояния до защиты от мошенников, объясняют, как работать с вкладами, кредитами, акциями и облигациями. Курсы рассчитаны на всех желающих, а тесты и кейсы становятся инструментом самодиагностики [8]. Например, модуль «Финансовая математика» помогает рассчитать доходность инвестиций, а уроки по безопасности – распознавать фишинговые письма.

Кампания «Наши деньги: финансовая грамотность с Альфа-Банком» в Беларуси стала социальным экспериментом. Серия из 80 видеороликов, в которых ведущие совершали финансовые операции – от оформления кредита до открытия счёта, – превратила сложные банковские продукты в понятные. Цель состояла не только в обучении, но и в укреплении доверия к финансовой системе.

Несмотря на то, что мобильные приложения банков уже имеют высокий уровень инновационности, существуют функциональные возможности, которые еще не используются в сфере повышения финансовой грамотности. Вот некоторые из них:

1. Технологические инновации. Рост использования биометрической аутентификации (отпечатки пальцев, распознавание лиц) упростит доступ к образовательным функциям, снижая барьеры для нецифровых пользователей. Искусственный интеллект будет анализировать расходы, предлагая оптимальные схемы сбережений и инвестиций.

2. Расширение функционала. Приложения станут многофункциональными платформами, объединяющими управление счетами, оплату услуг, конвертацию валют и инвестиции. Например, интеграция цифрового рубля (CBDC) позволит обучать пользователей работе с новыми формами платежей.

3. Безопасность и доступность. Для повышения доверия внедряются передовые методы шифрования и двойная проверка личности [4]. Рост популярности кроссплатформенных решений обеспечит доступ к образовательным функциям на всех устройствах.

4. Целевые аудитории. Особое внимание уделяется сельским регионам и молодёжи: приложения станут альтернативой традиционным банковским услугам, предоставляя доступ к базовым финансовым операциям и обучающим материалам.

Внедрение всех этих функций в работу мобильных приложений банков России действительно поможет улучшить качество предоставляемых услуг, сделает такой интерфейс, который будет понятен любому человеку. Также эти функции смогут повысить конфиденциальность операций, что оградит пользователей от мошенников.

Около 75% населения России активно использует мобильные приложения банков в своей повседневной жизни, что показывает их эффективность в сфере финансовой грамотности и делает их основными каналами дистанционного банковского обслуживания [10].

Подводя итог, можно сказать, что мобильные банковские приложения обладают большим потенциалом для дальнейшего развития в направлении повышения финансовой грамотности населения. Они предоставляют удобный доступ к образовательным материалам, позволяют участвовать в онлайн-мероприятиях и делают процесс обучения интерактивным и увлекательным. Автоматизация банковских серверов способствует формированию устойчивых финансовых навыков у пользователей, снижая риски финансовых ошибок и мошенничества [6]. Это способствует тому, что люди могут принимать более обоснованные финансовые решения и лучше ориентироваться в современном финансовом мире. Возможным направлением развития может стать создание персонализированных рекомендаций. Искусственный интеллект будет использоваться для анализа поведения пользователя и предложения индивидуальных советов по экономии или кредитованию.

#### **Список источников**

1. Аналитика. Уровень финансовой грамотности россиян // Уралсиб. Журнал. URL: <https://journal.uralsib.ru/analytics/financial-literacy-of-russian> (дата обращения: 28.03.2025).

2. Волков П. И. Первые шаги к финансовой независимости. / П. И. Волков. – Москва: Эксмо. – 2020. – 272 с.

3. Деньгина А. Е. Деньги не главное. О чем стоит подумать на пути к финансовому благополучию? / А. Е. Деньгина. – Москва: АСТ. – 2024. – 53 с.

4. Иванов И. И. Финансовая грамотность населения России / И. И. Иванов. – Москва: Финансы и статистика – 2020. – 150 с.

5. Кузнецова Т. В. Цифровая трансформация банковских услуг и их влияние на финансовую грамотность населения / Т. В. Кузнецова // Вестник экономики и управления. – 2023. – № 4. – С. 45–52.

6. Михайлова Е. А. Развитие финансовой грамотности в условиях цифровой экономики / Е. А. Михайлова // Экономика и право. – 2022. – Т. 16, № 3. – С. 112–120.

7. Мобильные банковские финтех-приложения – тенденции дизайна технологий // Advapay. URL: <https://advapay.eu/ru/mobilnye-bankovskie-finteh-prilozhenija-tendencii-dizajna-tehnologij/> (дата обращения: 28.03.2025).

8. Островский К. Тренды в развитии банковских приложений в 2023 году // CNews. URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/224578/2023-02-27/2023-w09/trendy-razviti-bankovskikh-prilozheniy-2023-godu> (дата обращения: 28.03.2025).

9. Петров С. И. Методические подходы к цифровому обучению финансовой грамотности / С. И. Петров // Современное образование. – 2024. – № 1. – С. 30–37.

10. Финансовое просвещение // Центральный банк Российской Федерации. URL: [https://www.cbr.ru/protection\\_rights/finprosvet/](https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/) (дата обращения: 28.03.2025).

### References

1. Analytics. The level of financial literacy of Russians // Uralsib. Journal. URL: <https://journal.uralsib.ru/analytics/financial-literacy-of-russian> (date of reference: 03/28/2025).

2. Volkov P. I. The first steps to financial independence. / P. I. Volkov. – Moscow: Eksmo. - 2020. – 272 p.

3. Dengina A. E. Money is not the main thing. What should you think about on the way to financial well-being? / A. E. Dengina. – Moscow: AST. – 2024. – 53 p.

4. Ivanov I. I. Financial literacy of the Russian population / I. I. Ivanov. Moscow: Finance and Statistics, 2020, 150 p.

5. Kuznetsova T. V. Digital transformation of banking services and their impact on financial literacy of the population / T. V. Kuznetsova // Bulletin of Economics and Management. – 2023. – No. 4. – pp. 45-52.

6. Mikhailova E. A. Development of financial literacy in the digital economy / E. A. Mikhailova // Economics and Law. – 2022. – Vol. 16, No. 3. – pp. 112-120.

7. Mobile banking fintech applications – technology design trends // Advapay. URL: <https://advapay.eu/ru/mobilnye-bankovskie-finteh-prilozhenija-tendencii-dizajna-tehnologij/> / (date of access: 03/28/2025).

8. Ostrovsky K. Trends in the development of banking applications in 2023 // CNews. URL: <https://www.comnews.ru/digital-economy/content/224578/2023-02-27/2023-w09/trendy-razviti-bankovskikh-prilozheniy-2023-godu> (accessed: 03/28/2025).

9. Petrov S. I. Methodological approaches to digital financial literacy education / S. I. Petrov // Modern education. – 2024. – No. 1. – pp. 30-37.

10. Financial education // Central Bank of the Russian Federation. URL: [https://www.cbr.ru/protection\\_rights/finprosvet/](https://www.cbr.ru/protection_rights/finprosvet/) / (date of access: 03/28/2025).

## СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

**М.В. Лаврищева, Р.М. Иванова**

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В статье рассматриваются теоретические подходы к изучению событийного туризма в контексте креативной экономики. Цель данного исследования – описать сущность основных понятий, моделей и роли креативных индустрий в развитии событийного туризма. Используются методы анализа научной литературы, системный и сравнительный методы. Выделены четыре подхода: событийный туризм как драйвер креативной экономики; креативная экономика как ресурс для событийных продуктов; взаимодополняемость; интеграция как инструмент развития. По результатам проведенного исследования обосновано активное формирование креативными индустриями (ремесла, медиа, дизайн и другие) содержания и конкурентных преимуществ событийных мероприятий. Рассмотрены классификации ЮНЕСКО/ЮНИДО, Лондонской школы экономики и ВШЭ, подчеркивающие значимость интеллектуальной собственности. Сделан вывод о наличии разных подходов к пониманию креативных индустрий в контексте событийного туризма. Признание разнообразия креативных практик способствует пониманию потенциала событийного туризма как инструмента развития. Выявлена необходимость интеграции креативных индустрий и событийного туризма для создания уникального потребительского опыта.*

***Ключевые слова:** событийный туризм, креативная экономика, креативные индустрии, региональное развитие, экономическое влияние, культурный туризм.*

## EVENT TOURISM IN THE CONTEXT OF THE CREATIVE ECONOMY: THEORETICAL APPROACHES

**M.V. Lavrishcheva, R.M. Ivanova**

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This article examines theoretical approaches to studying event tourism within the context of the creative economy. The aim is to analyze existing concepts, theoretical models, and identify the role of creative industries in the development of event tourism. The research employs literature analysis, systemic and comparative methods. Four main approaches are highlighted: event tourism as a driver of the creative economy; the creative economy as a resource for unique event products; complementarity of event and creative tourism; and integration as a tool for territorial development. The analysis shows that creative industries (crafts, media, design) actively shape the content and competitive advantages of event activities. Classifications by UNESCO/UNIDO, the London School of Economics, and the Higher School of Economics are examined, emphasizing the importance of intellectual property. The conclusion stresses the significance of different approaches to understanding creative industries in the context of event tourism. The recognition of diverse creative practices contributes to a deeper understanding of the*

*potential of event tourism as a development tool. The study identifies the need for integration between creative industries and event tourism to create unique experiences*

**Keywords:** *event tourism, creative economy, creative industries, regional development, economic impact, cultural tourism*

**Введение.** В современном мире туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, оказывающей значительное влияние на социально-экономическое развитие регионов и стран. В последние десятилетия наблюдается смещение интереса туристов от традиционных форм отдыха к более аутентичным и вовлекающим видам туризма, таким как событийный и креативный туризм [5].

Событийный туризм, характеризующийся путешествиями, мотивированными посещением определенных мероприятий и событий [2, 6], приобретает все большее значение как инструмент развития территорий, привлечения инвестиций и повышения узнаваемости дестинаций [15]. В то же время, креативная экономика, основанная на использовании интеллектуального капитала и творческих способностей, становится ключевым фактором экономического роста во многих странах.

Интеграция креативной экономики и туризма открывает новые возможности для создания уникальных туристических продуктов, привлечения креативного класса и формирования положительного имиджа территорий [17, 12]. В связи с этим, возникает необходимость в теоретическом осмыслении взаимосвязи событийного туризма и креативной экономики, а также в выявлении механизмов их эффективного взаимодействия.

Несмотря на растущий интерес к данной тематике, в научной литературе недостаточно внимания уделяется теоретическим аспектам интеграции событийного туризма в креативную экономику. Существующие исследования, как правило, носят эмпирический характер и рассматривают отдельные аспекты данной взаимосвязи.

Целью данной статьи является анализ теоретических подходов к рассмотрению событийного туризма в контексте креативной экономики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть основные понятия и характеристики событийного туризма и креативной экономики.
2. Проанализировать существующие теоретические подходы к изучению взаимосвязи событийного туризма и креативной экономики.
3. Выявить роль креативных индустрий в развитии событийного туризма.

Креативная экономика – это экономическая система, основанная на использовании интеллектуальной собственности, творческих и инновационных способностей людей для производства товаров и услуг, имеющих культурную и/или экономическую ценность. Ключевыми элементами креативной экономики являются креативные индустрии, такие как искусство, дизайн, медиа, мода, архитектура, IT и другие [4, 13].

Креативный туризм – это форма туризма, которая предполагает активное участие туристов в творческом процессе, обучение новым навыкам и знакомство с местной культурой через интерактивные мастер-классы, воркшопы, культурные обмены и другие подобные мероприятия [9, 10]. Креативный туризм направлен на создание уникального и аутентичного опыта для туристов, а также на поддержку местных креативных индустрий.

В свою очередь, событийный туризм определяется как форма туризма, мотивированная посещением организованных мероприятий, таких как фестивали, концерты, спортивные соревнования, культурные и деловые события [11, 3]. Он играет важную роль в привлечении туристов, стимулировании экономики регионов и формировании имиджа территорий.

**Объекты и методы исследований.** В настоящем исследовании проведен анализ теоретических и эмпирических работ, посвященных событийному туризму, креативной экономике и их взаимосвязи. Основными источниками информации послужили научные

статьи, монографии, материалы конференций, опубликованные в российских и зарубежных научных изданиях. Нами рассматривается событийный туризм и креативной экономики как взаимосвязанных систем, выявление ключевых элементов и факторов, определяющих их развитие.

В процессе исследования были проанализированы работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные различным аспектам развития событийного туризма и креативной экономики. Особое внимание уделялось исследованиям, в которых рассматриваются вопросы интеграции этих двух сфер деятельности.

**Результаты и их обсуждение.** Анализ научной литературы показал, что существует несколько теоретических подходов к рассмотрению событийного туризма в контексте креативной экономики:

1. Событийный туризм как драйвер креативной экономики: Этот подход рассматривает событийный туризм как мощный стимул для развития креативных индустрий. События, особенно крупные и международные, создают спрос на широкий спектр креативных услуг, таких как дизайн, маркетинг, организация мероприятий, производство сувенирной продукции и т.д. [17]. Проведение фестивалей, выставок, конференций и других мероприятий способствует формированию креативных кластеров и привлечению талантливых специалистов в регион [12].

2. Креативная экономика как ресурс для развития событийного туризма: Данный подход акцентирует внимание на том, что креативные индустрии являются важным ресурсом для создания уникальных и привлекательных событийных продуктов. Использование инновационных технологий, творческих идей и культурного наследия позволяет разнообразить событийную программу, повысить ее качество и привлечь большее количество туристов [16]. Разработка интерактивных экскурсий, создание тематических парков и музеев, организация мастер-классов и других креативных мероприятий способствуют формированию положительного имиджа дестинации и повышению ее конкурентоспособности.

3. Событийный туризм и креативный туризм как взаимодополняющие формы туризма: Некоторые исследователи рассматривают событийный и креативный туризм как взаимодополняющие формы туризма, которые могут успешно развиваться в синергии [14]. Креативный туризм предполагает активное вовлечение туристов в творческий процесс, обучение новым навыкам и знакомство с местной культурой. Событийный туризм, в свою очередь, предоставляет платформу для демонстрации креативных достижений, обмена опытом и установления контактов между представителями креативных индустрий.

4. Развитие территорий посредством событийного туризма и креативных индустрий: Интеграция событийного туризма и креативных индустрий рассматривается как инструмент развития территорий, способствующий повышению их привлекательности для туристов, инвесторов и квалифицированных кадров [8]. Организация крупных событий и развитие креативных кластеров способствуют созданию новых рабочих мест, увеличению доходов местного населения и улучшению качества городской среды.

В соответствии с подходами Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), творческие (креативные) индустрии сочетают создание, производство и коммерциализацию творческого содержания. Творческое содержание, которое выражено в форме результатов интеллектуальной деятельности и защищено интеллектуальным правом, может принимать форму товара или услуги. ООН рекомендуют классификацию из 4 основных укрупнённых блоков креативных индустрий. ЮНИДО придерживается этой классификации в работе со всеми странами, в том числе при реализации проектов в регионах России.

К творческим (креативным) индустриям относятся, в том числе:

1. Индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность)

2. Индустрии, основанные на искусстве (театр музыка живопись деятельность галерей и др.)

3. Современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, средства массовой информации, реклама и пр.)

4. Прикладные творческие креативные индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия мода, ювелирное дело, гастрономическая индустрия и т.п.) [1]

Рассмотрим два наиболее влиятельных подхода: Лондонская школа экономики и Высшая школа экономики.

В интерпретации Департамента культуры, медиа и спорта Великобритании креативные индустрии были определены как вид производства, основанного на использовании интеллектуальной собственности. При этом впервые была произведена классификация. К креативным индустриям было отнесено 13 отраслей [7]

Подход Лондонской школы экономики к определению креативных индустрий опирается на концепцию «культурных производств», акцентируя внимание на создании, производстве и распространении товаров и услуг, основанных на культурном или художественном содержании. В рамках данного подхода, к креативным индустриям относят:

1. Ремесла: производство изделий ручной работы, обладающих художественной ценностью.

2. Искусство и антиквариат: создание, торговля и сохранение произведений искусства и антиквариата.

3. Исполнительское искусство: театральные постановки, танцевальные представления и другие виды сценического искусства.

4. Музыка: создание, исполнение и запись музыкальных произведений.

5. Кино и видео: производство и распространение фильмов, видеороликов и телевизионных программ.

6. Архитектура: проектирование и строительство зданий и сооружений.

7. Мода: создание и продвижение одежды, обуви и аксессуаров.

8. Дизайн: разработка эстетических и функциональных решений в различных сферах, включая промышленный дизайн, графический дизайн и моду.

9. Издательское дело: издание книг, журналов и газет.

10. Телевидение и радио: производство и трансляция телевизионных и радиопрограмм.

11. Реклама: деятельность, связанная с созданием и распространением рекламных сообщений.

12. Программное обеспечение: разработка и распространение программного обеспечения.

13. Компьютерные игры и электронные развлечения: разработка и распространение видеоигр и других видов интерактивных развлечений.

В России, Высшая школа экономики разработала собственную классификацию креативных индустрий, учитывающую специфику российской экономики и культуры. Эта классификация включает следующие отрасли [Коммерсант]:

1. Музыка: Создание, исполнение, запись и распространение музыкальных произведений.

2. Кино и сериалы: Производство, дистрибуция и показ кинофильмов и сериалов.

3. Анимация: Создание анимационных фильмов, сериалов и роликов.

4. Видеоигры: Разработка, издание и распространение видеоигр.

5. Книжное дело: Издание, распространение и продажа книг.

6. Медиа и СМИ: Производство и распространение новостного и развлекательного контента через различные каналы (телевидение, радио, интернет, пресса).
7. Реклама и PR: Разработка и проведение рекламных и PR-кампаний.
8. Дизайн: Разработка визуальных и функциональных решений в различных областях (графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн интерьеров, мода и др.).
9. Мода: Дизайн, производство и продажа одежды, обуви и аксессуаров.
10. Архитектура и урбанистика: Проектирование и строительство зданий и городских пространств.
11. Народные художественные промыслы и ремесла: Производство изделий ручной работы, основанных на традиционных технологиях и художественных мотивах.
12. Арт-индустрия: Создание, продвижение и продажа произведений искусства (живопись, скульптура, графика, фотография и др.).
13. Исполнительские искусства: Театр, танец, опера, цирк и другие виды сценического искусства.
14. Культурное наследие: Сохранение, изучение и популяризация исторического и культурного наследия (музеи, археологические памятники, исторические здания и др.).
15. Программное обеспечение: Разработка и распространение программного обеспечения для различных платформ и устройств.

Сопоставление этих подходов демонстрирует как сходства, так и различия в определении креативных индустрий. Оба подхода признают важность таких отраслей, как архитектура, дизайн, искусство, кино, музыка и издательское дело. Однако, подход Высшей школы экономики уделяет больше внимания ремеслам и народным художественным промыслам, что отражает специфику российской культуры. Включение культурного наследия в перечень креативных индустрий также является отличительной чертой подхода Высшей школы экономики.

Для контекста событийного туризма, понимание этих различных классификаций имеет решающее значение. Событийный туризм может быть тесно связан с различными креативными индустриями, такими как исполнительское искусство (фестивали, концерты), дизайн (оформление мероприятий), мода (показы мод), кино (кинофестивали) и ремесла (ярмарки народного творчества). Понимание того, какие индустрии определены как креативные, позволяет более эффективно планировать и продвигать мероприятия, привлекать целевую аудиторию и стимулировать развитие местных креативных секторов.

Таблица 1

Взаимосвязь креативных индустрий и событийного туризма  
(Россия и международные примеры)

Креативные индустрии	Проявление в событийном туризме	Примеры событий
Народные художественные промыслы и ремесла	Ярмарки ремесел, фестивали народного творчества, мастер-классы по ремеслам, тематические туры в места, известные своими промыслами.	<p><b>«Ладья» (Москва, Россия):</b> Всероссийская выставка-ярмарка народных художественных промыслов.</p> <p><b>Фестиваль «Русский костюм на рубеже эпох» (Ярославль, Россия):</b> Фестиваль-конкурс исторического и стилизованного костюма.</p> <p><b>«Иван-чай» (Коломна, Россия):</b> Фестиваль традиционных ремесел и промыслов.</p>

Культурное наследие	Исторические реконструкции, фестивали исторической культуры, тематические туры по историческим местам, посещение музеев и памятников.	<p><b>«Времена и Эпохи» (Москва, Россия):</b> Фестиваль исторической реконструкции.</p> <p><b>«Куликово поле (Тульская область, Россия)»:</b> Фестиваль, посвященный Куликовской битве.</p> <p><b>«Генуэзский шлем» (Крым, Россия):</b> Фестиваль военно-исторической реконструкции.</p> <p><b>Ночь музеев (Россия, международный):</b> Ежегодная акция, посвященная посещению музеев.</p>
Музыка	Музыкальные фестивали, концерты, конкурсы, выступления уличных музыкантов, тематические туры по местам, связанным с музыкой.	<p><b>«Усадьба Jazz» (Россия, Архангельское, Подмосковь):</b> Международный джазовый фестиваль.</p> <p><b>«Дикая Мята» (Россия, Тульская область):</b> Мультиформатный музыкальный фестиваль</p> <p><b>«Евровидение»</b> - ежегодный конкурс эстрадной песни среди стран – членов Европейского вещательного союза (ЕВС) (<a href="https://eurovision.tv">https://eurovision.tv</a>)</p>
Арт-индустрия	Художественные выставки и ярмарки, аукционы, фестивали искусств, тематические туры по музеям и галереям.	<p><b>«Art Russia Fair» (Москва, Россия):</b> Ярмарка современного искусства. (<a href="https://artrussiafair.com/en">https://artrussiafair.com/en</a>)</p> <p><b>Венецианская биеннале (итал. Biennale di Venezia)</b> – один из самых известных форумов мирового искусства, международная художественная выставка.</p>
Исполнительские искусства	Театральные фестивали, танцевальные конкурсы, цирковые представления, тематические туры по театрам и концертным залам.	<p><b>«Золотая Маска» (Россия):</b> Национальный театральный фестиваль и премия.</p> <p><b>«Дягилевский фестиваль» (Пермь, Россия):</b> Фестиваль оперы и балета</p> <p><b>Street Theatre Festival (Архангельск, Россия):</b> Международный фестиваль уличных театров.</p>
Кино и сериалы	Кинофестивали, премьерные показы, тематические туры по местам съемок, косплей-конвенции.	<p><b>Московский Международный Кинофестиваль (Россия):</b> Один из старейших кинофестивалей мира.</p>

Анимация	Фестивали анимационных фильмов, мастер-классы и воркшопы по анимации, тематические парки и выставки.	<b>Открытый фестиваль анимационного кино (Суздаль, Россия):</b> Российский фестиваль анимационного кино <b>Annecy International Animation Film Festival (Франция):</b> Престижный международный фестиваль анимации. <b>Anime Expo</b> – ежегодная аниме-конвенция, которая проводится в Лос-Анджелесе.
Медиа и СМИ	Фестивали журналистики и СМИ, конференции по медиатехнологиям, тематические туры по местам, связанным с медиа.	<b>РИФ (Россия, Москва):</b> Российский интернет-форум <b>International Journalism Festival (Перуджа (Италия))</b> Медиасобытие, во время которого журналисты и медиаспециалисты со всего мира обсуждают актуальные для журналистики вопросы. <b>Всероссийский PR-форум NEW MEDIA FORCE (Россия, Москва):</b> Всероссийский медиафорум
Видеоигры	Киберспортивные турниры, игровые выставки и конференции, фестивали косплея, тематические туры по местам, связанным с игровой индустрией.	<b>ИгроМир (Россия, Москва):</b> Крупнейшая российская выставка. <b>Comic Con Russia (Москва, Россия):</b> Фестиваль комиксов, кино, видеоигр и поп-культуры. <b>Gamescom (Германия):</b> Крупнейшая европейская выставка видеоигр.
Реклама и PR	Фестивали рекламы, маркетинговые конференции, организация рекламных мероприятий в рамках других событий.	« <b>White Square (Белый квадрат)</b> » (Беларусь): Международный фестиваль маркетинга и рекламы. <b>WOW FEST (Москва, Россия):</b> – международный фестиваль маркетинга и креатива в недвижимости. <b>Silver Mercury (Россия, Москва):</b> Фестиваль рекламы и маркетинговых коммуникаций.
Книжное дело	Книжные ярмарки и фестивали, встречи с авторами, литературные туры, тематические чтения.	<b>Московская международная книжная ярмарка (Россия, Москва):</b> советская и российская книжная ярмарка, учрежденная в 1977 году. <b>Edinburgh International Book Festival (Эдинбург, (Великобритания):</b> Включает чтения книг, панельные дискуссии, мастер-классы и интерактивные события.

Архитектура и урбанистика	Архитектурные фестивали и биеннале, тематические экскурсии, конференции по урбанистике, посещение знаковых архитектурных объектов.	<p><b>Международный архитектурный фестиваль «Зодчество» (Россия, Москва):</b> событие национального масштаба с зарубежным участием, смотр достижений в области архитектурной и градостроительной деятельности городов и регионов.</p> <p><b>Московская биеннале архитектуры (Россия):</b> Международное мероприятие, посвященное современной мировой архитектуре</p> <p><b>Arch Moscow (Россия, Москва):</b> Выставка архитектуры</p>
Мода	Недели моды, показы коллекций, тематические выставки, шопинг-туры.	<p><b>Московская неделя моды (Россия):</b> Мероприятие индустрии моды.</p> <p><b>Saint Petersburg Fashion Week (Россия):</b> Неделя моды Санкт-Петербурга.</p> <p><b>Paris Fashion Week (Франция):</b> Неделя моды в Париже.</p>
Дизайн	Недели моды, дизайнерские выставки, фестивали дизайна, мастер-классы и воркшопы по дизайну.	<p><b>MosBuild (Россия):</b> Международная строительно-интерьерная выставка.</p> <p><b>Stylish Home. Objects &amp; Tableware (Россия, Москва) –</b> международная промышленная выставка предметов интерьера, декора, освещения для дома и текстиля.</p> <p><b>Maison &amp; Objet (Париж, Франция):</b> Международная выставка дизайна интерьера.</p>
Программное обеспечение	IT-конференции, хакатоны, выставки программного обеспечения.	<p><b>Web Summit (рус. «Веб-саммит»)</b> – ежегодная IT-конференция, посвящённая информационным технологиям, стартапам в сфере IT, финтеху, e-commerce и другим темам.</p> <p><b>Blockchain Life 2025 ( ОАЭ, Дубай):</b> международный форум по блокчейну, криптовалюте и майнингу.</p> <p><b>Highload (Россия, Москва):</b> крупнейшая профессиональная конференция для разработчиков высоконагруженных систем.</p>

Креативные индустрии, охватывающие широкий спектр деятельности от народных художественных промыслов до разработки программного обеспечения, играют ключевую роль в формировании уникального контента для событийного туризма. Они предоставляют

ресурсы и идеи для создания привлекательных и запоминающихся мероприятий, которые, в свою очередь, способствуют повышению узнаваемости региона и привлечению целевой аудитории.

Событийный туризм выполняет важную маркетинговую функцию для креативных индустрий. Фестивали ремесел, художественные выставки, музыкальные фестивали и другие мероприятия становятся платформами для продвижения продукции и услуг, установления деловых контактов и привлечения инвестиций.

Проведенный анализ теоретических подходов к рассмотрению событийного туризма в контексте креативной экономики позволяет сделать ряд выводов.

Во-первых, событийный туризм является важным фактором развития креативных индустрий, создавая спрос на их продукцию и услуги. Организация крупных событий требует привлечения специалистов в области дизайна, маркетинга, event-менеджмента, что способствует формированию креативных кластеров и повышению конкурентоспособности региона [17, 12].

Во-вторых, креативные индустрии являются ценным ресурсом для развития событийного туризма, позволяя создавать уникальные и привлекательные событийные продукты. Использование инновационных технологий, творческих идей и культурного наследия обогащает событийную программу, повышает ее качество и привлекает большее количество туристов [16; 7].

В-третьих, событийный и креативный туризм являются взаимодополняющими формами туризма, которые могут успешно развиваться в синергии. Креативный туризм предоставляет возможность туристам активно участвовать в творческом процессе, а событийный туризм создает платформу для демонстрации креативных достижений и обмена опытом [8].

В-четвертых, интеграция событийного туризма и креативных индустрий является эффективным инструментом развития территорий, способствующим повышению их привлекательности для туристов, инвесторов и квалифицированных кадров [12].

Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на изучение влияния событийного туризма на развитие отдельных креативных индустрий, выявление факторов, определяющих успех интеграции событийного туризма и креативной экономики, а также разработку стратегий развития событийного туризма в контексте креативной экономики на региональном уровне.

Важно отметить, что событийный туризм и креативные индустрии не всегда связаны напрямую. Существуют мероприятия, в которых элементы креативной экономики присутствуют косвенно. Например, спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры или чемпионаты мира, требуют значительных инвестиций в инфраструктуру, дизайна стадионов и разработки визуальной концепции, что стимулирует развитие архитектуры, дизайна и других смежных отраслей. Такие события можно классифицировать как «события с креативным компонентом», где креативные индустрии выступают как поставщики услуг и решений.

Из Таблицы 1 можно выделить несколько примеров успешной интеграции событийного туризма и креативных индустрий:

Международный джазовый фестиваль «Усадьба Jazz» является ярким примером успешной интеграции музыкальной индустрии и событийного туризма. Мероприятие привлекает любителей джаза из разных стран и городов России. Помимо музыкальной программы, фестиваль предлагает посетителям различные развлечения, такие как мастер-классы, ярмарки ремесел и дегустации блюд. «Усадьба Jazz» не только способствует развитию музыкальной культуры, но и оказывает положительное влияние на экономику региона, привлекая туристов и создавая новые рабочие места

Московская неделя моды (Moscow Fashion Week, Россия): Это мероприятие является важной площадкой для продвижения российских дизайнеров и брендов, а также для

привлечения внимания к российской индустрии моды. Неделя моды способствует развитию текстильной промышленности, дизайна и других смежных отраслей.

ИгроМир (Igomir, Россия): Примером служит крупнейшая в России выставка видеоигр Игромир, данное мероприятие стимулирует развитие не только игровой индустрии, но и косплея, дизайна и других креативных направлений.

**Заключение.** В заключение следует отметить, что событийный туризм играет важную роль в креативной экономике, являясь одновременно драйвером и ресурсом для ее развития. Событийный туризм и креативные индустрии находятся в тесной взаимосвязи, оказывая взаимное влияние на развитие друг друга. Событийный туризм является эффективным инструментом маркетинга для креативных индустрий, позволяя им продвигать свою продукцию и услуги, привлекать инвестиции и расширять свою аудиторию. В свою очередь, креативные индустрии создают уникальный контент для событийного туризма, делая его более привлекательным и запоминающимся.

Для успешной интеграции событийного туризма и креативной экономики необходимо применять комплексный подход, включающий создание благоприятной среды для развития креативных индустрий, формирование креативных кластеров и использование событийного туризма в качестве инструмента маркетинга территорий. Интеграция событийного туризма и креативных индустрий открывает новые возможности для создания уникальных туристических продуктов, привлечения креативного класса и формирования положительного имиджа территорий.

Проведенный анализ теоретических подходов к рассмотрению событийного туризма в контексте креативной экономики показал, что существует несколько перспективных направлений для дальнейших исследований в этой области. Особое внимание следует уделить изучению влияния событийного туризма на развитие отдельных креативных индустрий, выявлению факторов, определяющих успех интеграции событийного туризма и креативной экономики, а также разработке стратегий развития событийного туризма в контексте креативной экономики на региональном уровне.

#### **Список источников**

1. Абанкина, Т. В. Креативные индустрии в России: подходы к определению / Т. В. Абанкина // Государственная культурная политика Российской Федерации и новые практики социально-культурной деятельности: сборник научных статей, Санкт-Петербург, 25 января 2023 года / Санкт-Петербургский государственный институт культуры. Том 2. Выпуск 1(2). – Санкт-Петербург: ООО «НИЦ АРТ», 2023. – С. 146. – EDN ZKMOTH.
2. Булганина, С. В. Событийный туризм: история и перспективы развития / С. В. Булганина, Н. С. Лопаткина // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – Т. 7, № 3(28). – С. 6. – DOI 10.15862/168EVN315. – EDN UMFVSD.
3. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management/ Getz D // Tourism Management.* – 2008. – № 28(3). – С. 403-428.
4. Howkins J. *The creative economy: How people make money from ideas* / Howkins J – 1. – London: Allen Lane, 2001 – 288 с.
5. Ковалева, И. Н. Российская и зарубежная практика в организации и проведении мероприятий событийного туризма / И. Н. Ковалева // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Москва, 11 июля 2022 года / Редколлегия: Л.К. Гуриева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «ИРОК», ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. – С. 75-85. – EDN OELLIO.
6. Лазицкая, Н. Ф. Тенденции развития событийного туризма в мире и Российской Федерации / Н. Ф. Лазицкая, З. З. Екимова, А. М. Хахалина // Ученые записки Крымского

федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 85-94. – EDN ALGRKZ.

7. Левочкин, В. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / В. В. Левочкин. – Якутск : Электронное издательство Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия), 2021. – 128 с. – ISBN 978-5-6046486-2-9. – EDN VVBHFJ.

8. Пономарева, И. Ю. Вовлечение местных жителей малых исторических городов в туристическую деятельность / И. Ю. Пономарева, Т. А. Танкиева, А. О. Слемзина // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16, № 3(100). – С. 76-88. – DOI 10.24412/1995-042X-2022-3-76-88. – EDN UKTITJ.

9. Raymond C., Richards G. Exploring the creative tourism participation motivation scale / Raymond C., Richards G. // *Tourism Management*. – 2015. – № 18(2). – С. 165-179.

10. Raymond C., Richards G. Creative tourism / Raymond C., Richards G. // *ATLAS News*. – 2000. – № 23. – С. 16-20.

11. Салпагарова, С. Б. Событийный туризм как фактор развития региона / С. Б. Салпагарова, А. С. Мнеев // Университетская наука – региону : материалы V (62) ежегодной научно-практической конференции, Пятигорск, 03–21 апреля 2017 года. – Пятигорск: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. – С. 195-197. – EDN UQMVAK.

12. Креативность как новый фактор роста туристской привлекательности городов / Л. В. Стахова, Е. Ю. Никольская, Т. Т. Христов, О. В. Гончарова // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2023. – Т. 17, № 2. – С. 67-81. – DOI 10.5281/zenodo.7982022. – EDN WYOGAY.

13. Cohendet, P., Simon, L., Sole Parellada, F., Valls Pasola, J. «Creative Economy: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making», ONU Report 2008 / Cohendet, P., Simon, L., Sole Parellada, F., Valls Pasola, J. // *International Management*. – 2009. – № 13. – С. 159-163.

14. Цапук, Д. А., Щегольков, Ю. Ю. Креативный туризм: возможности и практики развития малых городов / Д. А. Цапук, Ю. Ю. Щегольков // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2024. – № 1. – С. 151-181.

15. Черткова, А. А. Событийный туризм как движущий фактор социально-экономического развития регионов / А. А. Черткова // *Сила систем*. – 2018. – № 2(7). – С. 32-35. – EDN ZDOIGL. 16. Шабалина, Н. В., Каширина, Е. С. Развитие креативного туризма как путь повышения туристской привлекательности в города Севастополя/ Н. В. Шабалина, Е. С. Каширина // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2024. – № 1. – С. 112-124.

17. Шабалина, Н. В. Роль креативных индустрий в развитии туристских дестинаций / Н. В. Шабалина, А. Я. Кудакаев, А. Д. Шабалин // *Туризм и региональное развитие*. – 2022. – № 2(5). – С. 24-39. – EDN VXCVDM.

## References

1. Abankina, T. V. Creative industries in Russia: approaches to definition / T. V. Abankina // *State cultural policy of the Russian Federation and new practices of socio-cultural activity: collection of scientific articles, St. Petersburg, January 25, 2023 / St. Petersburg State Institute of Culture. Volume 2. Issue 1(2)*. – St. Petersburg: SIC ART LLC, 2023. – p. 146. – EDN ZKMOTH.

2. Bulganina, S. V. Event tourism: history and prospects of development / S. V. Bulganina, N. S. Lopatkina // *Online journal of Science Studies*. – 2015. – Vol. 7, No. 3(28). – p. 6. – DOI 10.15862/168EVN315. – EDN UMFVSD.

3. Getz D. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management/ Getz D // Tourism Management*. – 2008. – № 28(3). – Pp. 403-428.

4. Howkins J. The creative economy: How people make money from ideas / Howkins J – 1. – London: Allen Lane, 2001 – 288 с.

5. Kovaleva, I. N. Russian and foreign practice in organizing and conducting event tourism events / I. N. Kovaleva // Actual problems of society, economics and law in the context of global challenges : Proceedings of the XII International Scientific and Practical Conference, Moscow, July 11, 2022 / Editorial Board: L.K. Gurieva [et al.]. – Moscow: Limited Liability Company «IROK», IP Ovchinnikov Mikhail Arturovich (Alef Printing House), 2022. – Pp. 75-85. – EDN OELLIO.
6. Lazitskaya, N. F. Trends in the development of event tourism in the world and the Russian Federation / N. F. Lazitskaya, Z. Z. Ekimova, A.M. Khakhalina // Scientific notes of the V.I. Vernadsky Crimean Federal University. Geography. Geology. – 2022. – Vol. 8, No. 3. – pp. 85-94. – EDN ALGRKZ.
7. Lovochkin, V. V. Cultural and creative industries : A textbook / V. V. Lovochkin. – Yakutsk : Electronic Publishing House of the National Library of the Republic of Sakha (Yakutia), 2021. – 128 p. – ISBN 978-5-6046486-2-9. – EDN VVBHFJ.
8. Ponomareva, I. Y. Involvement of local residents of small historical towns in tourist activities / I. Y. Ponomareva, T. A. Tankieva, A. O. Slemzina // Service in Russia and abroad. – 2022. – Vol. 16, No. 3(100). – pp. 76-88. – DOI 10.24412/1995-042X-2022-3-76-88. – EDN UKTITJ.
9. Raymond C., Richards G. Exploring the creative tourism participation motivation scale / Raymond C., Richards G. // Tourism Management. – 2015. – № 18(2). – Pp. 165-179.
10. Raymond C., Richards G. Creative tourism / Raymond C., Richards G. // ATLAS News. - 2000. – No. 23. – pp. 16-20.
11. Salpagarova, S. B. Event tourism as a factor of regional development / S. B. Salpagarova, A. S. Mneyan // University Science for the Region : proceedings of the V (62nd) Annual Scientific and Practical Conference, Pyatigorsk, April 03-21, 2017. Pyatigorsk: North Caucasus Federal University, 2017. pp. 195-197. - EDN UQMVAK.
12. Creativity as a new factor in the growth of tourist attractiveness of cities / L. V. Stakhova, E. Y. Nikolskaya, T. T. Khristov, O. V. Goncharova // Modern problems of service and tourism. – 2023. – Vol. 17, No. 2. – pp. 67-81. – DOI 10.5281/zenodo.7982022. – EDN WYOGAY.
13. Cohendet, P., Simon, L., Sole Parellada, F., Valls Pasola, J. «Creative Economy: The challenge of assessing the creative economy towards informed policy-making», ONU Report 2008 / Cohendet, P., Simon, L., Sole Parellada, F., Valls Pasola, J. // International Management. 2009. No. 13. pp. 159-163.
14. Tsapuk, D. A., Shchegolkov, Yu. Y. Creative tourism: opportunities and practices for the development of small towns / D. A. Tsapuk, Yu. Y. Shchegolkov // Modern problems of service and tourism. - 2024. – No. 1. – pp. 151-181.
15. Chertkova, A. A. Event tourism as a driving factor of socio-economic development of regions / A. A. Chertkova // The power of systems. – 2018. – № 2(7). – Pp. 32-35. – EDN ZDOIGL.
16. Shabalina, N. V., Kashirina, E. S. The development of creative tourism as a way to increase tourist attractiveness in the city of Sevastopol/ N. V. Shabalina, E. S. Kashirina // Modern problems of service and tourism. - 2024. – No. 1. – pp. 112-124.
17. Shabalina, N. V. The role of creative industries in the development of tourist destinations / N. V. Shabalina, A. Ya. Kudakaev, A.D. Shabalin // Tourism and regional development. – 2022. – № 2(5). – Pp. 24-39. – EDN BXCVDM.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРАУДФАНДИНГА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

М.В. Дякин, Н.С. Трубицына

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Данная работа посвящена всестороннему исследованию краудфандинга как актуального социально-экономического явления, с особым вниманием к его распространению в России. В статье рассматриваются природа и концепция краудфандинга, динамика изменений в законодательном регулировании, в частности, вступление в силу Федерального закона № 259-ФЗ.*

*В статье описаны операционные процессы краудфандинговых площадок, принципы организации кампаний, разнообразные формы краудфандинга (благотворительный, с вознаграждением, краудинвестинг, краудлендинг) и отрасли, в которых он применяется, а также определены сильные и слабые стороны этой модели привлечения средств.*

*В заключительной части представлено авторское видение относительно будущих тенденций развития краудфандинга, включая воздействие технологий блокчейн, искусственного интеллекта, специализации платформ и интеграции с традиционными финансовыми организациями.*

***Ключевые слова:** Краудфандинг, народное финансирование, инвестиционные платформы, краудинвестинг, краудлендинг, малый бизнес, стартапы, законодательство, Банк России, перспективы развития.*

## CROWDFUNDING: MODERN DEVELOPMENT AND FUTURE PROSPECTS

M.V. Dyakin, N.S. Trubitsyna

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** This work is devoted to a comprehensive study of crowdfunding as an actual socio-economic phenomenon, with special attention to its spread in Russia. The article examines the nature and concept of crowdfunding, the dynamics of changes in legislative regulation, in particular, the entry into force of Federal Law No. 259-FZ.*

*The operational processes of crowdfunding platforms, the principles of campaign organization, as well as various forms of crowdfunding (charitable, rewarded, crowdinvesting, crowdlending) and the industries in which it is used are carefully studied. The strengths and weaknesses of this fundraising model are highlighted.*

*The final part presents the author's vision of future trends in crowdfunding, including the impact of blockchain technologies, artificial intelligence, platform specialization, and integration with traditional financial institutions.*

***Keywords:** Crowdfunding, people's financing, investment platforms, equity crowdfunding, crowdlending, small business, startups, legislation, Bank of Russia, development prospects.*

Краудфандинг, или коллективное финансирование, представляет собой социокультурный феномен цифровой эры, кардинально преобразивший классические методы привлечения денежных средств. По сути, это способ коллективного взаимодействия, при котором большое число людей добровольно объединяют свои, как правило, небольшие суммы денег через специализированные онлайн-сервисы для поддержки начинаний других граждан или организаций. Его главное отличие от традиционного спонсорства или благотворительности состоит в использовании «мудрости толпы» (от англ. crowd – толпа, и funding – финансирование), где мелкие вклады множества участников преобразуются в значительные общие фонды, позволяющие реализовать намеченное. Сущность краудфандинга выходит за пределы простого сбора средств; он служит эффективным инструментом проверки жизнеспособности идей, предварительного продвижения, формирования сплоченного сообщества вокруг товара или концепции и налаживания прямого взаимодействия между создателем и потребителем, исключая традиционных финансовых и медийных агентов [10].

В рамках российского законодательства краудфандинг долгое время существовал в правовом вакууме, подчиняясь общим и зачастую не совсем подходящим положениям Гражданского кодекса РФ о договорах дарения, пожертвования, предварительного договора купли-продажи или займа. Подобная правовая неопределенность порождала серьезные риски как для авторов проектов, так и для доноров (инвесторов), поскольку отсутствовали четко сформулированные правила, механизмы разрешения конфликтов и ответственности платформ. Положение коренным образом изменилось с принятием Федерального закона № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», вступившего в силу 1 января 2020 года [8]. Этот закон был разработан для легализации и регулирования деятельности в области краудфандинга, однако акцент в нем сделан в основном на инвестиционные модели, а именно на краудинвестинг и краудлендинг. Закон устанавливает основное определение «инвестиционная платформа» – профессионального участника рынка ценных бумаг, организатора инвестирования, который обязан иметь соответствующую лицензию, выданную Центральным Банком России. Это значительно повысило степень защиты прав и интересов инвесторов [1].

Законодательство установило жесткие критерии для операторов краудфандинговых площадок, в частности, в отношении размера их собственного капитала, механизмов внутреннего контроля и прозрачности информации. Для частных инвесторов, не обладающих специальной квалификацией, введены ограничения на общий объем инвестиций через все платформы (не более 600 тысяч рублей в год) и на сумму одной инвестиционной сделки (до 100 тысяч рублей), с возможностью увеличения этих лимитов после прохождения специального тестирования [1]. Целью этих ограничений является защита неопытных инвесторов от значительных финансовых потерь. Важно подчеркнуть, что действие закона № 259-ФЗ распространяется на отношения, связанные с приобретением ценных бумаг или прав требования по договорам займа. Традиционный краудфандинг, основанный на пожертвованиях или вознаграждениях за предзаказ товаров, формально не подпадает под прямое регулирование данного закона и продолжает регулироваться общими положениями Гражданского кодекса РФ [1]. Тем не менее, крупнейшие российские платформы, такие как Planeta.ru и Boomstarter, фактически разработали собственные стандарты и правила для минимизации рисков спонсоров, включая модерацию проектов и систему гарантий возврата средств в случае недостижения заявленной цели по принципу «всё или ничего». Таким образом, современное российское законодательство о краудфандинге находится на перепутье: инвестиционная составляющая получила четкое правовое регулирование, а неинвестиционная развивается в рамках отраслевой практики и общих гражданско-правовых норм, что создает перспективы для дальнейшего совершенствования законодательной базы. Но сам по себе, даже самый продуманный, правовой механизм остается теорией без конкретных инструментов и инфраструктуры, связывающих инициаторов проектов и

инвесторов или доноров [2]. Эту ключевую роль посредника, предоставляющего технологическую, юридическую и коммуникационную среду, выполняют краудфандинговые платформы. Они представляют собой цифровое пространство, где встречаются спрос и предложение на идеи, преобразуя законодательные нормы в реальную экономическую и социальную практику. Развитие этих платформ привело к их диверсификации по моделям работы, целевой аудитории и специализации, формируя комплексный и многоуровневый рынок народного финансирования, где каждый участник может найти подходящий инструмент для достижения своих целей [3].

Высокотехнологичные краудфандинговые платформы выступают в роли посредников, предоставляя комплексные сервисы для организации, продвижения и финансирования компаний. Их ценность заключается в обеспечении безопасной и надежной среды за счет предварительной проверки проектов, юридического сопровождения, безопасных платежных инструментов и хранения истории взаимодействий. На мировом рынке лидируют Kickstarter и Indiegogo, установившие стандарты reward-модели для креативных и технологических стартапов. Их успех обусловлен сильным брендом, масштабной международной аудиторией и эффективным механизмом вирусного распространения через социальные медиа. GoFundMe доминирует в donation-based краудфандинге, специализируясь на сборе средств на медицинские нужды, благотворительность и помощь в чрезвычайных ситуациях [10].

В России платформенная экосистема развивалась с учетом локальных особенностей и законодательства. Крупнейшими игроками в неинвестиционном краудфандинге (вознаграждения и пожертвования) являются Boomstarter и Planeta.ru. Boomstarter, аналог Kickstarter, ориентирован на коммерческие и креативные проекты с конкретным результатом, такие как производство гаджетов или издание книг, и использует модель «всё или ничего». Planeta.ru, напротив, объединяет модели вознаграждений, пожертвований и предзаказов, что делает ее популярной среди музыкантов, кинематографистов и для сбора средств на благотворительность [4].

С принятием закона № 259-ФЗ на рынке появились лицензированные Банком России инвестиционные платформы. Лидером здесь стала Platforma One, позволяющая инвесторам приобретать ценные бумаги (акции) или долговые обязательства (облигации) стартапов. К этому сегменту относятся и платформы, созданные крупными финансовыми институтами, такие как «ВТБ Капитал Крауд» и «Пульсар Капитал», что свидетельствует об интересе финансового сектора к рынку. Параллельно развивается краудлендинг (P2P-кредитование), где платформы типа «Лентач» или «Займер» предоставляют займы малому и среднему бизнесу и частным лицам [1].

Несмотря на разнообразие краудфандинговых платформ, от тех, что ориентированы на благотворительность, до сугубо инвестиционных, все они следуют общим основополагающим принципам организации процесса привлечения финансирования. Независимо от конкретной специализации, каждая платформа реализует сложный, многоэтапный механизм работы, который можно рассматривать как жизненный цикл краудфандинговой кампании [3]. Этот механизм преобразует исходную задумку инициатора в конкретный, финансируемый и реализуемый проект, обеспечивая безопасность, прозрачность и предсказуемость процесса для всех участников. Понимание «внутренней кухни» этого процесса – от этапа формирования идеи до выполнения взятых обязательств – является ключом к успешному применению краудфандинга в качестве эффективного инструмента [2].

Работа типичной краудфандинговой кампании начинается с этапа подготовки и планирования, который имеет решающее значение для достижения успеха в дальнейшем. Инициатору необходимо не просто сформулировать идею, но и тщательно проработать ее, доведя до состояния готового коммерческого или социального предложения. На этом этапе проводится всесторонний анализ, включающий расчет реалистичного бюджета, учитывающего все сопутствующие расходы, включая производственные затраты, логистику,

комиссию платформы и налоги [6]. Также определяется оптимальный срок сбора средств (обычно от одного до двух месяцев), поскольку слишком короткий период может не позволить проекту набрать необходимую динамику, а слишком длительный – снизить заинтересованность аудитории. Разрабатывается система интересных вознаграждений для спонсоров, построенная по принципу: «чем больше вклад, тем ценнее награда» [9]. Важнейшим элементом подготовки является создание привлекательного медиаконтента, который убедит потенциальных сторонников в необходимости поддержать проект. Это включает профессионально снятый видеоролик, который не просто рассказывает о проекте, а «продает» идею, наглядно демонстрирует продукт или результат, передает эмоции и демонстрирует компетентность команды. Также потребуется убедительный текст, раскрывающий все детали и отвечающий на возможные вопросы, а также качественные изображения, эскизы, прототипы или мудборды. Готовый проект проходит модерацию на платформе, где проверяется его соответствие правилам, законность, реалистичность и общее качество исполнения [8].

После публикации начинается ключевой этап – активная фаза сбора средств. Важно помнить, что платформа играет роль инструмента, но не является маркетинговым агентством. Основная работа по продвижению кампании ложится на плечи инициатора. Запускается масштабная информационная кампания через все доступные каналы: социальные сети, личные рассылки, привлечение блогеров и СМИ, организация презентаций. На этом этапе критически важен эффект «социального доказательства» и быстрого старта в первые двое суток, так как проекты, быстро набравшие четверть или треть необходимой суммы, имеют гораздо больше шансов на успешное завершение. Потенциальные спонсоры изучают проект и осуществляют взнос через интегрированные платежные системы, выбирая желаемый уровень вознаграждения. Здесь проявляется выбранная модель финансирования. В модели «все или ничего» (all-or-nothing) средства с карт блокируются до завершения кампании. Если цель достигнута, платформа перечисляет средства инициатору, удерживая комиссию. Если цель не достигнута, средства возвращаются спонсорам. Модель «оставить все» (keep-it-all) позволяет инициатору получить все средства, даже если цель не достигнута, но создает риски для спонсоров [5].

После успешного завершения финансирования начинается этап реализации проекта, где инициатор, получив средства за вычетом комиссии платформы, приступает к выполнению обещанного. Это включает налаживание связей с поставщиками, организацию производства и решение вопросов логистики [7]. На данном этапе особенно важно поддерживать открытую и регулярную связь с поддерживающим сообществом посредством новостей для вкладчиков. Инициатор должен своевременно уведомлять спонсоров о прогрессе, возможных задержках, неизбежных в сложных проектах, и возникающих трудностях. Именно на этапе исполнения проект подвергается проверке реальностью, сталкиваясь с производственными вызовами. Успешная краудфандинговая кампания – это лишь отправная точка. Примером кампании, блестяще проведенной на этапе сбора средств, но столкнувшейся с проблемами при реализации, служит история умных часов Pebble Time. Собрав рекордные \$20.3 млн на Kickstarter, компания затем столкнулась с ожесточенной конкуренцией, производственными и логистическими трудностями, и в конечном итоге была вынуждена продать активы Fitbit, что вызвало недовольство сообщества [6]. В противовес, российская кампания по сбору средств на настольную игру «Эволюция» стала образцом реализации: автор Дмитрий Кнорре не только привлек необходимые средства, но и обеспечил стабильное производство, логистику и поддержку, превратив краудфандинговый проект в прибыльный бизнес. В заключение, краудфандинг представляет собой сложный цикл управления, где успех зависит не только от инновационной идеи, но и от тщательного планирования, активной коммуникации и безупречного исполнения обязательств.

Самым человеколюбивым и социально ориентированным вариантом является краудфандинг, основанный на пожертвованиях. В его основе лежит бескорыстная помощь и

стремление поддержать проект без надежды на материальное возмещение. Вкладчики получают моральное удовлетворение от участия в важном для общества начинании [5]. Эта модель преобладает при сборе средств на медицинские нужды (включая крупные кампании по финансированию дорогостоящих операций или реабилитации через платформы вроде «Собери» или GoFundMe), помощь людям, пострадавшим от стихийных бедствий, поддержку некоммерческих организаций, осуществление местных городских проектов (улучшение парков, ремонт библиотек) или финансирование волонтерских инициатив. Значимым международным примером служит кампания по сбору средств для устранения последствий пожара в соборе Нотр-Дам де Пари, где бесчисленное количество людей по всему миру жертвовали средства на реставрацию памятника архитектуры [3].

Видом, противоположным по мотивации, но схожим по простоте, является краудфандинг, предусматривающий вознаграждение. Это распространенная и популярная модель, особенно подходящая для творческих и технологических стартапов. Она предполагает предварительную продажу товара или услуги, находящихся в разработке. Спонсор выступает не как благотворитель, а как сторонник и покупатель, получающий за свой вклад определенную выгоду: сам продукт (устройство, книга, альбом), зачастую по сниженной цене, уникальный опыт (упоминание имени, личная встреча с автором, экскурсия на производство) или лимитированную серию. Именно по этой схеме реализуются известные кампании на Kickstarter, такие как смарт-часы Pebble, аккумулировавшие миллионы долларов, или отечественные успехи, к примеру, кампания по разработке российского портативного игрового устройства SMARTMOTO на Boomstarter. Данная модель отлично подходит для оценки востребованности, формирования первичной клиентской базы и финансирования начального этапа производства [2].

Самым сложным с точки зрения юриспруденции и финансов считается краудинвестинг (долевой краудфандинг). Он выходит за пределы простого оказания помощи и становится полноценным инвестированием. В обмен на финансовую поддержку инвестор получает не товар или услугу, а часть бизнеса в виде акций или долей в уставном капитале, становясь совладельцем и получая право на долю будущей прибыли. Этот вид краудфандинга строго регулируется законодательством (в России – Федеральным законом № 259-ФЗ) и требует от краудфандинговых платформ наличия специальных разрешений. Он ориентирован на стартапы с потенциалом и развивающийся бизнес, которым нужны не только деньги, но и партнеры в лице сотен розничных инвесторов. Примером может служить привлечение финансов в сеть кофеен или IT-проект через Platforma One, где инвесторы, вложившие небольшие суммы, юридически становятся акционерами [1].

Краудлендинг (долговой краудфандинг или P2P-кредитование) близок к инвестиционному, но строится на основе долга, а не доли. Отношения здесь похожи на кредитные: инвесторы (кредиторы) предоставляют средства заемщику (малому бизнесу или частному лицу) через платформу-посредника, рассчитывая на возврат основной суммы долга с процентами в установленный срок. Риски в данном случае обычно ниже, чем при долевом финансировании. К этому типу относятся платформы, такие как «Лентач» или «Займер» в России, специализирующиеся на кредитовании малого и среднего бизнеса [6].

Существует также менее распространенная, но перспективная гибридная схема – краудфандинг на основе роялти. В этой модели инвесторы также финансируют проект (часто в сфере искусства, кино или музыки), но взамен получают не долю в компании, а право на часть будущих доходов (роялти) от реализации продукта в течение определенного времени. Это позволяет авторам сохранить контроль над бизнесом, разделив с инвесторами финансовые риски и потенциальную прибыль. Разнообразие видов краудфандинга создаёт комплексную систему, где каждый проект и каждый инвестор могут найти наиболее подходящую для себя модель сотрудничества в финансовом и юридическом плане.

Распространение краудфандинга в различных областях, от технологических разработок до благотворительности, закономерно поднимает вопрос о причинах его

нынешней популярности. Этот взлет – не просто мимолетная тенденция, а логичный ответ на кардинальные перемены в экономике, потребительских предпочтениях и технологической среде XXI века [2]. Успех краудфандинга объясняется уникальным сочетанием социальных, технологических и экономических преимуществ для всех участников, формируя новую модель взаимодействия между авторами и потребителями. Однако за видимой простотой и общедоступностью этой модели скрыты серьезные проблемы и риски, обусловленные ее децентрализацией и часто недостаточной регуляцией, что создает сложную картину ее роли в современном мире [9].

Привлекательность краудфандинга как инструмента обусловлена множеством факторов. Прежде всего, он демократизирует доступ к капиталу, устраняя барьеры традиционных финансовых институтов. Авторам, будь то стартап, художник или общественный деятель, он дает шанс реализовать идею, которую могли отклонить банки, инвесторы или продюсеры из-за ее предполагаемой рискованности или нестандартности. Это открывает путь инновациям и творческим экспериментам. Во-вторых, краудфандинг служит мощным инструментом маркетинга и подтверждает востребованность идеи. Успешная кампания является доказательством рыночной потребности. Сам процесс сбора средств создает PR-эффект и формирует лояльное сообщество первых поклонников. Спонсоры получают уникальные возможности и доступ. Они первыми получают инновацию, приобретают продукт по предзаказу, получают эксклюзивный доступ или общение с авторами. Краудинвестинг дает возможность стать совладельцем бизнеса на ранних этапах. Для социальных проектов краудфандинг обеспечивает связь между жертвователем и получателем помощи [5].

Однако эта же открытость и доступность порождают ряд существенных недостатков и системных рисков. Главный риск для спонсоров – высокая вероятность невыполнения обязательств (project failure). Инициатор может столкнуться с непреодолимыми производственными, техническими или логистическими трудностями (печально известная проблема «производственного ада» у tech-стартапов), банально неверно оценить бюджет или сроки, а в худшем случае – оказаться мошенником. Платформы, как правило, не несут ответственности за реализацию проекта, выступая лишь в роли технических посредников. Даже добросовестные создатели часто сталкиваются с проблемами масштабирования: успешное производство прототипа – это одно, а наладка серийного выпуска и глобальной дистрибуции – совершенно другое. Ярким примером стал скандал вокруг кампании Coolest Cooler – сумки-холодильника с множеством функций, которая собрала на Kickstarter \$13 млн, но обанкротилась, не сумев выполнить обязательства перед тысячами спонсоров из-за ошибок в расчетах и логистике.

Для инициаторов также существует множество подводных камней. Запуск кампании – это крайне трудозатратный и стрессовый процесс, требующий не только создания продукта, но и профессиональных навыков в области маркетинга, PR, видеопроизводства и сообщества-менеджмента. Публичность кампании работает как обоюдоострый меч: неудача на виду у тысяч людей может нанести непоправимый урон репутации создателя. Кроме того, успешный сбор средств – это лишь начало; далее следует самый сложный этап производства и выполнения, где многих и ожидают главные вызовы. Еще одним риском является раскрытие интеллектуальной собственности: публикуя детали проекта на ранней стадии, инициатор рискует стать жертвой копирования со стороны более крупных и ресурсообеспеченных игроков [6].

Сегодняшний взлет популярности краудфандинга объясняется тем, что он отвечает фундаментальным потребностям нынешнего общества: тяге к демократии, открытости, вовлеченности и непосредственной коммуникации между людьми, объединенными общими целями. Он выступает альтернативой безликой массовой экономике, предлагая индивидуальный, эмоционально захватывающий опыт. Однако дальнейший прогресс краудфандинга будет определяться возможностью снизить присущие ему риски за счет

совершенствования процессов проверки, внедрения страховых инструментов и повышения уровня финансовой и проектной компетентности как авторов проектов, так и вкладчиков [7].

В 2021 году краудфандинг показал существенный рост, что связано с его значительным нереализованным потенциалом, учитывая ее относительную молодость. Согласно данным Центрального банка России, общий объем инвестиций, привлеченных через краудлендинговые платформы, в 2021 году составил 10 миллиардов рублей. В 2023 году наблюдалась устойчивая тенденция к росту объемов финансирования: рыночные показатели почти удвоились, достигнув отметки в 30,9 млрд рублей. За первое полугодие 2024 года краудфандинговые платформы привлекли 20,1 миллиарда рублей [5].

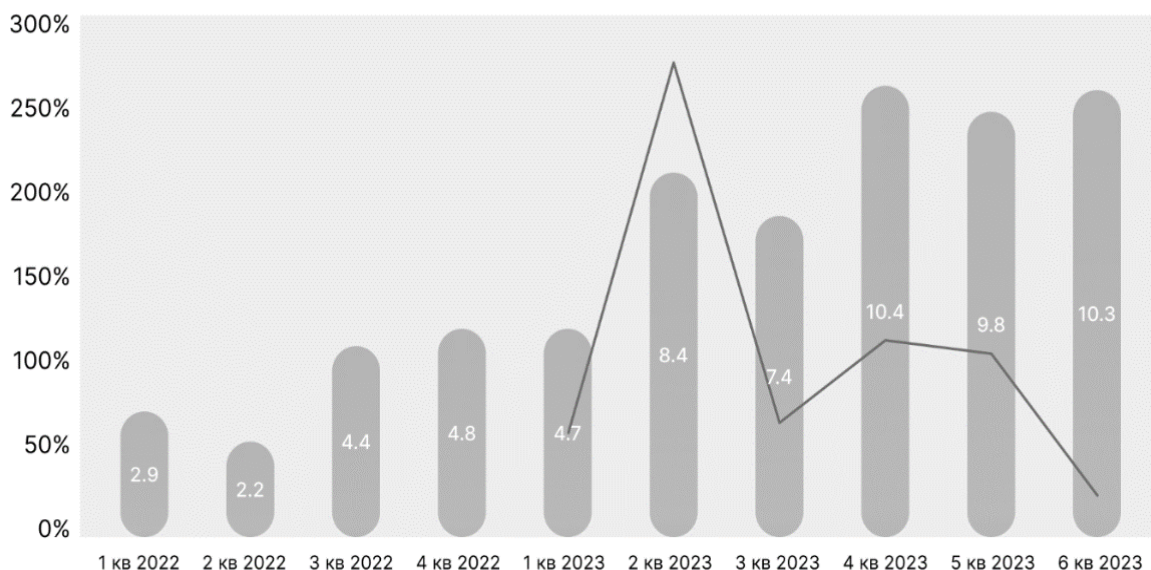


Рис. 1. Общий объем инвестиций, привлеченных через краудлендинговые платформы, млрд. руб.

Стремительный рост краудфандинга обусловлен увеличением количества как заемщиков, так и вкладчиков. За первые шесть месяцев 2024 года на краудфандинговых платформах было зафиксировано 3 476 компаний, активно ищущих финансирование, и 55,3 тысячи активных инвесторов. Более девяти десятых организаций, прибегающих к краудфандингу для получения капитала, представляют сектор малого и среднего предпринимательства [3].

Перспективы развития краудфандинга в России выглядят многообещающими и обусловлены рядом ключевых факторов. Прогнозируется расширение сети специализированных площадок, нацеленных на различные области, включая технологические инновации и социальные инициативы. Это откроет путь к диверсификации инвестиций и привлечет более широкий круг вкладчиков [9].

Существенное значение для укрепления краудфандинга имеют законодательные корректировки, направленные на упрощение процедур регистрации и усиление защиты прав участников. Трудности с традиционным кредитованием могут подтолкнуть предприятия к поиску альтернативных источников финансирования, что сделает краудфандинг привлекательным вариантом для бизнеса [7].

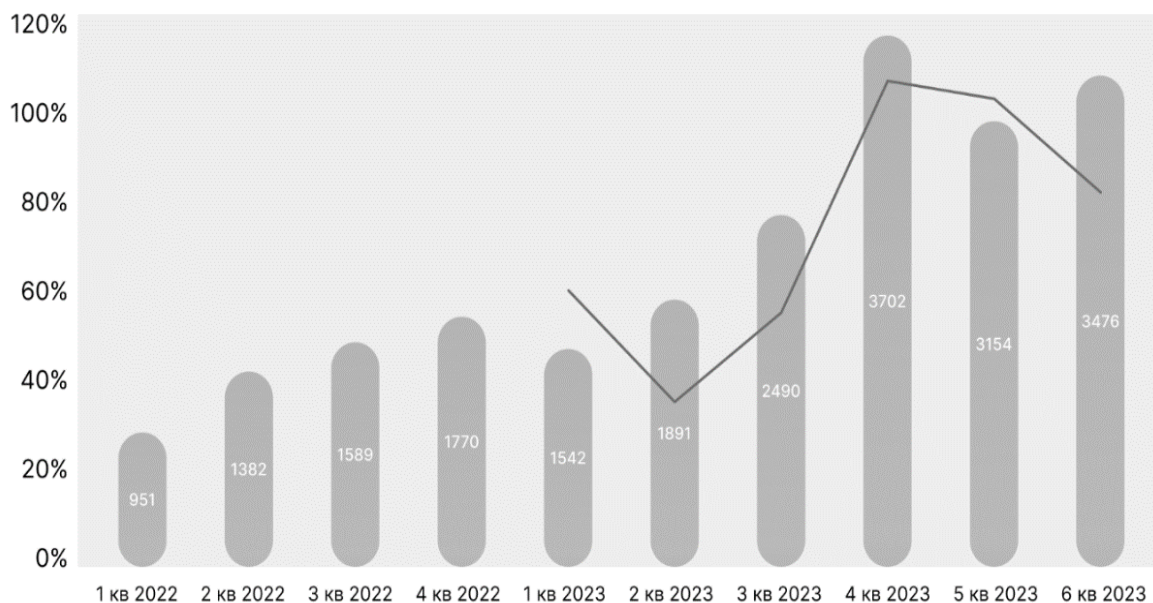


Рис. 2. Количество участников, привлекающих инвестиции, единиц

Улучшение финансовой грамотности населения также играет важную роль. Образовательные инициативы, разъясняющие принципы инвестирования, помогут вовлечь новых участников. Возрастающий интерес к социально значимым проектам, особенно в области устойчивого развития, также будет подталкивать краудфандинг к росту. Внедрение технологических новшеств, например, блокчейна, повысит прозрачность и автоматизирует транзакции, укрепляя уверенность между всеми сторонами.

Отечественные платформы обладают потенциалом для расширения на глобальный рынок, привлекая инвестиции из-за рубежа и открывая возможности для финансирования местных инициатив за границей. Укрепление инфраструктуры поддержки, в частности, акселерационных и инкубационных программ, окажет содействие стартапам в успешном проведении кампаний по привлечению средств от широкой аудитории. Эти элементы в совокупности формируют благоприятную среду для превращения краудфандинга в значимый экономический инструмент, особенно учитывая растущий интерес к нетрадиционным инвестициям и новаторским проектам [10].

В завершение данного обзора необходимо акцентировать внимание на том, что краудфандинг представляет собой инновационный метод аккумуляции капитала, позволяющий как физическим лицам, так и организациям финансировать свои предприятия путем привлечения небольших сумм денег от множества людей, а также предоставляющий инвесторам шанс получить доход, вкладывая средства в новые проекты. Тем не менее, в связи с относительной новизной этого механизма, еще не сформирована устойчивая нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность в сфере краудфандинга. Поэтому при разработке законодательных актов, регулирующих отношения в области краудфандинга, крайне важно всесторонне учитывать риски, присущие данному способу финансирования.

#### Список источников

1. Иванов С.В. Цифровая трансформация финансовых услуг: краудфандинг и краудлендинг // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 1-2. – С. 87-91.

2. Павлова М.А., Бурдакова Н.В. Краудфандинг: правовые аспекты и перспективы развития // Финансовое право. – 2023. – № 4. – С. 45-52.
3. Развитие инвестиционных платформ в России: отчет НАУФОР. – 2024. – 38 с. // Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР) : [официальный сайт]. – URL: [https://naufor.ru/download/2024/OS\\_080424/Report.pdf](https://naufor.ru/download/2024/OS_080424/Report.pdf).
4. Развитие краудфандинга в Российской Федерации: отчет Банка России. – 2023. – 45 с. // Официальный сайт Банка России. – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding\\_market\\_01\\_2022.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf).
5. Рынок краудфандинга в России 2023: исследование рейтингового агентства RAEX. – 2023. // RAEX : [официальный сайт]. – URL: [https://raexpert.ru/researches/crowdfunding\\_2024](https://raexpert.ru/researches/crowdfunding_2024).
6. Смирнов А.В. Краудфандинг как инструмент финансирования малого бизнеса // Предпринимательство. – 2023. – № 3. – С. 112-118.
7. Федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201908020037>.
8. Финансовые рынки: официальный сайт Банка России. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://cbr.ru>.
9. Global Crowdfunding Market 2024 Report: Research and Markets. – 2024. // Research and Markets : [official website]. – URL: <https://www.researchandmarkets.com/report/crowdfunding?srsltid=AfmBOoqdV2AFXurb9wH2FaXGRnEgOqB5LW9nHynwx7gBYMzCnQDhWcaz>.
10. How Kickstarter Works: официальный сайт. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.kickstarter.com>.

### References

1. Ivanov S.V. Digital transformation of financial services: crowdfunding and crowdlanding // Economics and Business: theory and practice. - 2024. – No. 1-2. – pp. 87-91.
2. Pavlova M.A., Burdakova N.V. Crowdfunding: legal aspects and development prospects // Financial Law, 2023, No. 4, pp. 45-52.
3. Development of investment platforms in Russia: NAUFOR report. – 2024. – 38 p. // National Association of Stock Market Participants (NAUFOR) : [official website]. – URL: [https://naufor.ru/download/2024/OS\\_080424/Report.pdf](https://naufor.ru/download/2024/OS_080424/Report.pdf).
4. The development of crowdfunding in the Russian Federation: a report by the Bank of Russia. – 2023. – 45 p. // Official website of the Bank of Russia. – URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding\\_market\\_01\\_2022.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/42097/crowdfunding_market_01_2022.pdf).
5. The crowdfunding market in Russia 2023: a study by the rating agency RAEX. – 2023. // RAEX : [official website]. – URL: [https://raexpert.ru/researches/crowdfunding\\_2024](https://raexpert.ru/researches/crowdfunding_2024).
6. Smirnov A.V. Crowdfunding as a tool for financing small businesses // Entrepreneurship. – 2023. – No. 3. – pp. 112-118.
7. Federal Law No. 259-FZ dated 08/02/2019 «On Attracting Investments using Investment Platforms» // Official Internet Portal of Legal Information. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201908020037>.
8. Financial markets: the official website of the Bank of Russia. – Updated during the day. – URL: <https://cbr.ru>.
9. Global Crowdfunding Market 2024 Report: Research and Markets. – 2024. // Research and Markets : [official website]. – URL: <https://www.researchandmarkets.com/report/crowdfunding?srsltid=AfmBOoqdV2AFXurb9wH2FaXGRnEgOqB5LW9nHynwx7gBYMzCnQDhWcaz>.
10. How Kickstarter Works: the official website. – Updated during the day. – URL: <https://www.kickstarter.com>.

Научная статья

УДК 330.341.1

DOI 10.24888/2949-2793-2025-11-37-42

## РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

А.С. Дальман, Н.М. Степаненкова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Важное место в экономике Центрального округа занимает Тверская область благодаря удачному географическому положению и наличию большого количества ресурсов, определяющих потенциал экономического развития. В последние годы регион демонстрирует стабильный рост валового регионального продукта и доходов бюджета. Особое внимание уделяется развитию промышленности, промышленных парков и поддержке малого и среднего бизнеса. Активно модернизируется транспортная система Тверской области: строятся новые автомобильные дороги, обновляется железнодорожная инфраструктура, что сказывается на логистической доступности и инвестиционной привлекательности. В статье обосновано, что в регионе ведется работа по развитию инновационных и образовательных кластеров, которые готовят квалифицированные кадры для промышленности и социальной сферы. Экономика Тверской области показывает стабильный экономический рост, улучшение условий для инвесторов и создание новых рабочих мест, что положительно сказывается на жизни жителей области и развитии региона в целом. Результаты данного исследования могут быть полезны специалистам, занимающимся изучением экономики Тверской области.*

***Ключевые слова:** экономика Тверской области, валовой региональный продукт, промышленное развитие, инфраструктура, транспорт, инновации.*

## ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE TVER REGION AND ITS PROSPECTS

A.S. Dalman, N.M. Stepanenkova

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** An important place in the economy of the Central District is occupied by the Tver region due to its good geographical location and the presence of many resources that determine the potential for economic development. In recent years, the region has shown steady growth in gross regional product and budget revenues. Particular attention is paid to the development of industry, industrial parks and support for small and medium-sized businesses. The transport system of the Tver region is being actively modernized: new roads are being built, the railway infrastructure is being updated, which affects logistical accessibility and investment attractiveness. The region is working to develop innovative and educational clusters that train qualified personnel for industry and the social sphere. The economy of the Tver region shows stable economic growth, improved conditions for investors and the creation of new jobs, which has a positive effect on the lives of residents of the region and the development of the region.*

**Keywords:** *economy of the Tver region, gross regional product, industrial development, infrastructure, transport, innovation.*

Тверская область занимает довольно важное место в экономике Центрального федерального округа. Во-первых, это самый большой регион по площади в ЦФО, и он находится на пересечении путей между Москвой и Санкт-Петербургом – двумя крупнейшими городами России. Благодаря такому расположению Тверская область выступает как, своего рода, мост, связывающий эти два крупнейших рынка и обеспечивающий различные транспортные и товарные потоки.

Экономика региона развивается хорошими темпами. Так, в 2024 году валовый региональный продукт (ВРП) вырос в 1,5 раза по сравнению с уровнем 2021 года, а доходы бюджета превысили 120 миллиардов рублей [8]. С этим связан и рост бюджета, что, в последствии, дает возможность финансировать различные важные проекты и социальные программы.

Кроме того, в Тверской области активно реализуют национальные проекты, которые поддерживают федеральные власти. Большое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса. Так, например, регион занимает второе место в ЦФО по количеству предоставленных займов предпринимателям. Это помогает создавать новые рабочие места и развивать экономику.

Основными направлениями развития экономики в регионе выступают модернизация производства в промышленном секторе, развитие инфраструктуры и транспорта, инвестиционный климат и создание индустриальных парков.

В 2025 году региональная промышленность развивается неравномерно. В некоторых сферах наблюдается рост, в других – спад. За первые семь месяцев года объемы промышленного производства уменьшились на 0,5% по сравнению с тем же периодом 2024 года [5]. Особенно упали показатели в добывающей отрасли – на 26,8%, и в обрабатывающей – на 4,4%. Производство автомобилей и прицепов упало почти на 29%, а выпуск кожаных изделий – почти вдвое. Все это связано с проблемами крупнейших местных предприятий, например, Верхневолжского кожевенного завода, который планируют перезапустить и обновить при поддержке правительства. Но для достижения этих целей необходимы крупные инвестиции и техническая модернизация.

Среди областей, где произошел заметный рост, выделяются производство электрического оборудования (рост на 28,2%), а также производство лекарств и медицинских материалов (рост на 22%) [5]. Также, стоит отметить расширение производства компьютеров и других электронных изделий (рост на 16%). Это говорит о том, что регион постепенно сдвигает акцент на более современные и технологичные отрасли.

Легкая промышленность в регионе развивается достаточно активно. В 2025 году было открыто 13 новых малых и средних предприятий в этой сфере [3]. Они выпускают спортивную и верхнюю одежду, спецодежду, бытовой текстиль. Малый и средний бизнес легкой промышленности в Тверской области трудоустраивает около 6600 человек и приносит доход на уровне нескольких миллиардов рублей. Это один из важнейших драйверов экономического развития области.

В 2025 году в Тверской области особое внимание уделяется развитию транспортной инфраструктуры. Одним из главных проектов считается строительство транспортной хорды, которая соединит три федеральные трассы – М-9 («Балтия»), М-10 («Россия») и М-11 («Нева») [9]. Эта дорога значительно улучшит транспортную доступность таких важных мест, как исток реки Волги и озеро Селигер, что очень важно для туризма и развития региона в целом. Реконструкция этой трассы идет поэтапно, и на данный момент привели в порядок уже 24 из 38 километров. В 2025 году продолжают работы на последнем участке в Осташковском районе, где укладывают верхний слой дорожного покрытия.

Кроме этого, в регионе активно ремонтируют и другие дороги в рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни». В 14 муниципальных округах планируется обновить около 33 дорог, включая важные направления в Калязинском, Бежецком и Западнодвинском районах. Например, в Калязинском районе уже ремонтируют 30 километров дороги «Сергиев Посад – Калязин – Рыбинск – Череповец», а в Торопецком районе ведётся ремонт дороги «Москва – Рига – Торопец – Плескошь». Также по нацпроекту «Инфраструктура для жизни» продолжится ремонт дороги «Западная Двина – Жарковский» [4].

Развитие транспортной сети касается не только дорог, но и железнодорожного транспорта. В регионе работают девять железнодорожных вокзалов и более ста станций, в том числе в Твери, Бологое и Ржеве. Сейчас идет обновление контактной сети, а также ремонт и модернизация железнодорожных депо. Эти меры помогут повысить качество пассажирских и грузовых перевозок.

В регионе формируется благоприятный инвестиционный климат. В 2025 году делегация Тверской области заключила 18 соглашений с общим объёмом инвестиций 91,6 миллиарда рублей, что свидетельствует о серьезных успехах региона в этой сфере и позволит создать тысячи новых рабочих мест [1].

В целом, Тверская область показывает хорошие результаты в создании условий для инвесторов и развитии экономики благодаря поддержке на всех этапах, готовой инфраструктуре и активной политике привлечения капитала, что положительно влияет на жизнь жителей и перспективы региона.

Прогнозы для экономики Тверской области на 2025–2027 годы выглядят достаточно оптимистично. Ожидается, что валовой региональный продукт (ВРП) будет расти, хоть и не очень быстро, но стабильно. К примеру, в 2025 году планируется увеличить ВРП примерно на 2% по сравнению с 2024 годом, а к 2027 году рост составит около 3,7%. Это немного выше, чем средний уровень по России, что говорит о неплохих перспективах для данного региона [6].

В промышленном секторе ожидается рост выпуска металлических изделий, пластмассы, бумаги, техники и химпродуктов. Особенно в Твери и нескольких округах (Торопецком, Калининском, Лихославльском, Конаковском) ожидается развитие крупных предприятий.

Сельское хозяйство тоже показывает устойчивые темпы роста. В 2024 году объем сельхозпродукции составлял примерно 67 млрд рублей, а к 2027 году ожидается рост до 80 млрд рублей.

Сектор строительства жилья также не стоит на месте. Планируется, что в 2025 году введут около 750 тысяч квадратных метров жилья, а к 2027 году – уже около 830 тысяч.

Что касается бюджета региона, то на 2025 год запланировано около 122 миллиардов рублей доходов, из которых примерно 96 миллиардов – это налоговые и неналоговые поступления. Расходы будут чуть больше – около 132 миллиардов рублей. Основное направление расходов – это социальные программы, развитие инфраструктуры и улучшение условий жизни людей.

Ожидается, что уровень безработицы снизится, а экономическая активность жителей повысится, что в целом создаст хорошую основу для дальнейшего развития области.

В Тверской области в последние годы активно развивается промышленность и технологии. Регион старается создавать новые производства и поддерживать уже существующие, чтобы экономика росла и в регионе появлялось больше рабочих мест. Вместе с бизнесом областные власти запускают масштабные проекты, которые привлекают инвестиции и помогают внедрять современные технологии.

Таблица 1

Основные прогнозные показатели развития экономики  
Тверской области на 2025-2027 годы [6]

Годы	Рост ВРП (%)	Объем ВРП (млрд. руб.)	Бюджет (млрд. руб.)	Доходы бюджета (млрд. руб.)	Ввод жилых домов (тыс. кв. м.)
2025	2	730-740	121,8	96,4	749,9
2026	3	790-800	265,2	98	763,1
2027	3,7	Более 800	267,6	100,4	830,4

Кроме того, в Тверской области сейчас активно развивают так называемые региональные кластеры. Это такой подход, когда образование, предприятия и инновации работают вместе, чтобы улучшить экономику региона и сделать её более конкурентоспособной. В 2025 году здесь планируют создать три крупных образовательных кластера: «Машиностроение», «Строительство» и «Педагогика». Это часть федерального проекта «Профессионалитет», который направлен на подготовку специалистов, действительно нужных для экономики региона.

Таблица 2

Ключевые инновационные направления и проекты Тверской области [2], [7]

Направление	Описание проекта	Инвестиции (млн. руб.)	Результаты
Инновационно-промышленные технопарки	Создание площадок «Боровлево-3», «Горжок», «Лихославль»	14000	10+ новых предприятий, 1000+ рабочих мест
Производство высокотехнологичной продукции	Фасадные панели, плиты, квадроциклы, реагенты	Около 285000	Рост ВРП в 1,5 раза с 2022 года
Завод трубопроводной арматуры «Диалкон Технолоджи»	Производство затворов и кранов	400	Более 6 800 изделий в год
Центр обработки данных ПАО «ЛУКОЙЛ»	IT-инфраструктура на 3000 кв. м	-	Создание высокотехнологичных рабочих мест
Модернизация агропромышленных комплексов	Новые склады и помещения	-	Повышение продовольственной безопасности и производительности
Индустриальные парки и склады	Складские комплексы для малого бизнеса	400	100 новых рабочих мест, снижение инфраструктурных затрат для бизнеса

К примеру, кластер «Машиностроение» будет создан на базе Тверского политехнического колледжа [10]. В него войдут еще восемь колледжей, где создадут современные лаборатории с оборудованием для практического обучения – токарные и фрезерные работы, дефектоскопия, контроль качества и промышленная автоматика. Благодаря этому студенты смогут сразу после выпуска начинать работать с реальной техникой и технологиями. «Строительный» кластер разместится на базе Тверского технологического колледжа, а в Старицком педагогическом колледже создадут образовательный кластер «Педагогика». Там появятся новые лаборатории для изучения математики, информатики, робототехники и 3D-моделирования. Будущих педагогов будут готовить по специальностям, которые сейчас наиболее востребованы, например, преподавание в начальных классах и дошкольное образование. Самая главная идея этого подхода – учебные программы должны соответствовать нуждам местной экономики. Для этого образовательные учреждения тесно сотрудничают с предприятиями и работодателями региона. Это позволяет быстрее готовить нужных специалистов, а предприятиям – получать квалифицированные кадры без долгого обучения с нуля.

Кроме того, важное внимание уделяется развитию инфраструктуры – строятся промышленные технопарки и инновационные кластеры в области машинного производства и транспорта. Также в регионе появятся туристические и агротуристические кластеры, например, с мини-фермами и конюшнями в Зубцовском районе. Это поможет развивать сельские территории и диверсифицировать региональную экономику.

В заключение можно сделать вывод о том, что экономика Тверской области сейчас развивается довольно стабильно и у региона есть перспективы дальнейшего роста. Благодаря удобному расположению и поддержке со стороны государства, область постепенно увеличивает объем валового регионального продукта, привлекает инвестиции, растут доходы бюджета. Это создаёт условия для реализации разных социальных и инфраструктурных проектов. Реализация кластерного подхода к развитию экономики региона дает синергетический эффект, поскольку образовательные учреждения, предприятия и инновационные проекты начинают работать вместе. Такой подход помогает повысить качество подготовки специалистов, которые нужны экономике региона.

#### **Список источников**

1. Более 278 миллиардов рублей инвестиций в Тверской области работают по 124 крупным инвестпроектам [Электронный ресурс]. URL: <https://tverigrad.ru/publication/bolee-278-milliardov-rublej-investicij-v-tverskoj-oblasti-rabotajut-po-124-kрупnym-investproektam/> (дата обращения: 02.09.2025).

2. В регионе построят шесть новых заводов и откроют еще два технопарка [Электронный ресурс]. URL: <https://vedtver.ru/news/economy/v-regione-postrojat-shest-novyh-zavodov-i-otkrojut-eshhe-dva-tehnoparka/> (дата обращения: 02.09.2025).

3. В Тверской области 13 новых малых и средних предприятий легкой промышленности начали работу в 2025 году [Электронный ресурс]. URL: <https://selskaya-nov.info/news/media/2025/8/21/13-novyih-malyih-i-srednih-predpriyatij-legkoj-promyishlennosti-nachali-rabotu-v-tverskoj-oblasti-v-2025> (дата обращения: 02.09.2025).

4. В Тверской области в 2025 году продолжат ремонтировать 33 дороги в 14 муниципалитетах [Электронный ресурс]. URL: <https://tverigrad.ru/publication/v-tverskoj-oblasti-v-2025-godu-prodolzhat-remontirovat-33-dorogi-v-14-municipalitetah/> (дата обращения: 02.09.2025).

5. Какие сферы промышленности Верхневолжья переживают рост и спад [Электронный ресурс]. URL: <https://vedtver.ru/news/economy/kakie-sfery-promyishlennosti-verhnevolzhja-perezhivajut-rost-i-spad/> (дата обращения: 02.09.2025).

6. О прогнозе социально-экономического развития Тверской области // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/407739111> (дата обращения: 02.09.2025).

7. Подписано на ПМЭФ-2025: какие проекты привезла Тверская область с форума [Электронный ресурс]. URL: <https://vedtver.ru/news/economy/podpisano-na-pmjef-2025-kakie-proekty-privezla-tverskaja-oblast-s-foruma/> (дата обращения: 02.09.2025).

8. Рост валового регионального продукта и доходов бюджета в Тверской области [Электронный ресурс]. URL: <https://fedpress.ru/article/3358298> (дата обращения: 02.09.2025).

9. Строительство транспортной хорды в Тверской области [Электронный ресурс]. URL: <https://ancb.ru/news/read/19919> (дата обращения: 02.09.2025).

10. Три образовательных кластера создадут в 2025г в Тверской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/center/main/tri-obrazovatelnyh-klastera-sozdadut-v-2025g-v-tverskoy-oblasti> (дата обращения: 02.09.2025).

### References

1. More than 278 billion rubles of investments in the Tver region are working on 124 large investment projects [Electronic resource]. URL: <https://tverigrad.ru/publication/bolee-278-milliardov-rublej-investicij-v-tverskoj-oblasti-rabotajut-po-124-krupnym-investproektam/> (date of access: 09/02/2025).

2. Six new factories will be built in the region and two more technoparks will be opened [Electronic resource]. URL: <https://vedtver.ru/news/economy/v-regione-postrojat-shest-novyh-zavodov-i-otkrojut-eshhe-dva-tehnoparka/> (date of access: 09/02/2025).

3. In the Tver region, 13 new small and medium-sized enterprises of light industry started operating in 2025 [Electronic resource]. URL: <https://selskaya-nov.info/news/media/2025/8/21/13-novyih-malyih-i-srednih-predpriyatij-legkoj-promyshlennosti-nachali-rabotu-v-tverskoj-oblasti-v-2025> (date of access: 09/02/2025).

4. In the Tver region, 33 roads in 14 municipalities will continue to be repaired in 2025 [Electronic resource]. URL: <https://tverigrad.ru/publication/v-tverskoj-oblasti-v-2025-godu-prodolzhat-remontirovat-33-dorogi-v-14-municipalitetah/> (date of access: 09/02/2025).

5. Which industries of the Upper Volga region are experiencing growth and decline [Electronic resource]. URL: <https://vedtver.ru/news/economy/kakie-sfery-promyshlennosti-verhnevolzhja-perezvivajut-rost-i-spad/> (date of reference: 09/02/2025).

6. On the forecast of socio-economic development of the Tver region // ConsultantPlus [Electronic resource]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/407739111> (date of request: 09/02/2025).

7. Signed for SPIEF 2025: what projects did the Tver region bring from the forum [Electronic resource]. URL: <https://vedtver.ru/news/economy/podpisano-na-pmjef-2025-kakie-proekty-privezla-tverskaja-oblast-s-foruma/> (date of access: 09/02/2025).

8. Growth of the gross regional product and budget revenues in the Tver region [Electronic resource]. URL: <https://fedpress.ru/article/3358298> (date of reference: 09/02/2025).

9. Construction of a transport chord in the Tver region [Electronic resource]. URL: <https://ancb.ru/news/read/19919> (date of request: 09/02/2025).

10. Three educational clusters will be created in 2025 in the Tver region [Electronic resource]. URL: <https://www.interfax-russia.ru/center/main/tri-obrazovatelnyh-klastera-sozdadut-v-2025g-v-tverskoy-oblasti> (date of request: 09/02/2025).

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.Л. Есина, А.В. Струкова

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Актуальность темы исследования определяется тем, что здравоохранение играет ключевую роль в социально-экономическом развитии региона и страны в целом, поскольку напрямую влияет на качество жизни населения, уровень его благосостояния и производительность труда. Эффективное функционирование системы здравоохранения требует комплексного подхода, включающего правовые основы, планирование, управление ресурсами, контроль расходов и развитие материально-технической базы. Анализ статистических данных, таких как показатели заболеваемости, инвалидности, обеспеченности медицинскими учреждениями и уровней заработных плат, позволяет выявлять тенденции, оценивать эффективность работы системы и разрабатывать меры по ее совершенствованию. В условиях постоянных изменений и новых вызовов важно не только поддерживать здоровье населения, но и инвестировать в развитие медицинской инфраструктуры и кадрового потенциала, что в конечном итоге способствует снижению заболеваемости, повышению продолжительности и качества жизни, а также стимулирует экономический рост региона.*

***Ключевые слова:** система здравоохранения; социально-экономическая система; социальное благополучие; статистический анализ, Липецкая область.*

## STATISTICAL ANALYSIS OF THE HEALTHCARE SYSTEM IN THE LIPETSK REGION

Y.L. Yesina, A.V. Strukova

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** Healthcare plays a key role in the socio-economic development of the region and the country as a whole, as it directly affects the quality of life of the population, their well-being and labor productivity. The effective functioning of the healthcare system requires an integrated approach, including legal frameworks, planning, resource management, cost control, and the development of a logistical base. The analysis of statistical data, such as morbidity, disability, provision of medical facilities and salary levels, allows us to identify trends, evaluate the effectiveness of the system and develop measures to improve it. In the face of constant changes and new challenges, it is important not only to maintain the health of the population, but also to invest in the development of medical infrastructure and human resources, which ultimately helps to reduce morbidity, increase life expectancy and quality of life, and stimulate economic growth in the region.*

***Keywords:** healthcare system; socioeconomic system; social well-being; statistical analysis, Lipetsk Region.*

Здравоохранение, как социально-экономическая система, играет ключевую роль в развитии как национальной экономики, так и отдельного региона, оказывает влияние на качество жизни и социальное благополучие населения. В условиях нестабильности и высокой динамики изменения внешней макроэкономической среды перед здравоохранением появляются новые вызовы, обуславливающие необходимость постоянного мониторинга ее текущего состояния и трендов на перспективу.

Взаимосвязь здравоохранения и экономики страны рассматривается в двух основных аспектах:

- влияние состояния здоровья и здравоохранения на уровень благосостояния населения и развитие экономики;
- влияние экономического развития общества на состояние здоровья людей и здравоохранение.

Факторами воздействия здравоохранения на развитие экономики страны являются снижения заболеваемости, смертности (в первую очередь в трудоспособном возрасте), временной и стойкой нетрудоспособности, улучшение состояния здоровья в целом. Положительный результат – рост производительности труда, расширение общественного производства, увеличение национального дохода и валового продукта.

С другой стороны, благосостояние общества влияет на здоровье людей [9]. От решения экономических проблем здравоохранения зависит успех профессиональной деятельности медицинских работников, устранение многих проблем, существующих в этой социальной отрасли.

Система здравоохранения исследует хозяйственные стороны медицинской профессиональной деятельности, что имеет научно–практическую значимость. Таким образом, систему здравоохранения можно определить, как комплекс экономических знаний о видах, методах, результатах хозяйственной деятельности в области медицины.

Предметом системы здравоохранения является хозяйственная сторона медицинской деятельности, которая отражает социально–экономическую или производственную форму ее осуществления.

Система здравоохранения нацелена на решение следующих экономических проблем:

- правовые основы экономики здравоохранения;
- прогнозирование и планирование системы здравоохранения;
- экономика труда;
- распределение и перераспределение ресурсов;
- контроль расходов и цен;
- экономическая информация (учет и отчетность);
- материальное обеспечение;
- экономика развития материально–технической базы здравоохранения;
- улучшение качества управления;
- повышение эффективности медицинской помощи;
- обобщение опыта, оценка разнообразных методов лечения;
- обучение методам оценки различных способов улучшения здоровья населения.

Вместе с тем для общества развитие здравоохранения имеют не только экономическую, но и социальную направленность. Государственные инвестиции на охрану здоровья и труда, улучшение экологической обстановки и условий жизни, способствуют оздоровлению населения, снижению заболеваемости, падению уровня смертности и инвалидности, увеличению периода активной трудовой деятельности людей [8]. Оберегая и восстанавливая здоровье человека – главную составную часть производительных сил общества, оно тем самым содействует росту национального дохода страны и повышению благосостояния народа. В этом заключается важнейший вклад здравоохранения в экономику, его эффективность как отрасли сферы обслуживания.

Кроме того, система здравоохранения активно внедряет современные технологии, такие как телемедицина, электронные медицинские карты и системы управления данными. Это позволяет улучшать доступность и качество медицинских услуг [5].

Важным инструментом, позволяющим собирать, обрабатывать и интерпретировать данные о текущем положении, динамике развития системы здравоохранения, а также выявлять ее тенденции, принимать обоснованные управленческие решения и давать оценку эффективности реализуемых программ развития, является статистический анализ. На примере Липецкой области рассмотрим возможности его применения в региональном разрезе.

Система здравоохранения в Липецкой области является сложным механизмом, включающим в себя различные аспекты, такие как организация, управление, кадровое обеспечение, финансирование и качество услуг, которые, вместе с тем, присущи каждому субъекту Российской Федерации, что обуславливает объективность полученных результатов.

Статистические показатели системы здравоохранения принято делить на следующие группы:

- показатели заболеваемости;
- показатели инвалидности;
- показатели обеспеченности населения учреждениями здравоохранения;
- показатели оплаты труда в здравоохранении.

Показатели заболеваемости характеризуют число случаев заболеваний, которые были выявлены в течение года [7].

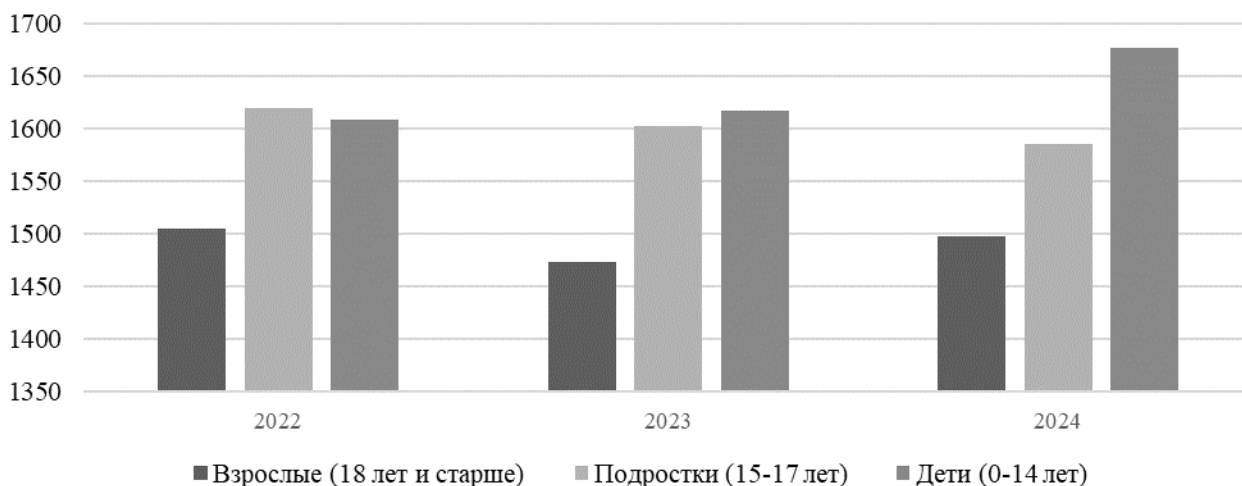


Рис. 1. Динамика общей заболеваемости населения Липецкой области на 1000 человек за период с 2022 по 2024 годы

Из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что по возрастным группам населения общая заболеваемость в Липецкой области за последние три года выглядит следующим образом:

- среди детей 0-14 лет отмечен рост данного показателя с 1617,5 до 1676,9 случаев на 1000 чел. или на 3,7%;
- в группе подростков динамика отражает снижение заболеваемости с 1603,1 до 1585,7 случаев на 1000 чел. или на 1,1%;
- для взрослого населения показатель заболеваемости вырос с 1473,3 до 1498,4 случаев на 1000 чел. или на 1,7%.

Таким образом, наблюдается разнонаправленная динамика заболеваемости в различных возрастных группах. В то время как заболеваемость среди детей и взрослого населения выросла, среди подростков зафиксировано небольшое снижение.

Показатели инвалидности показывают число случаев инвалидности, как нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма, приводящих к ограничению жизнедеятельности человека и характеризующее необходимость в социальной защите [6].

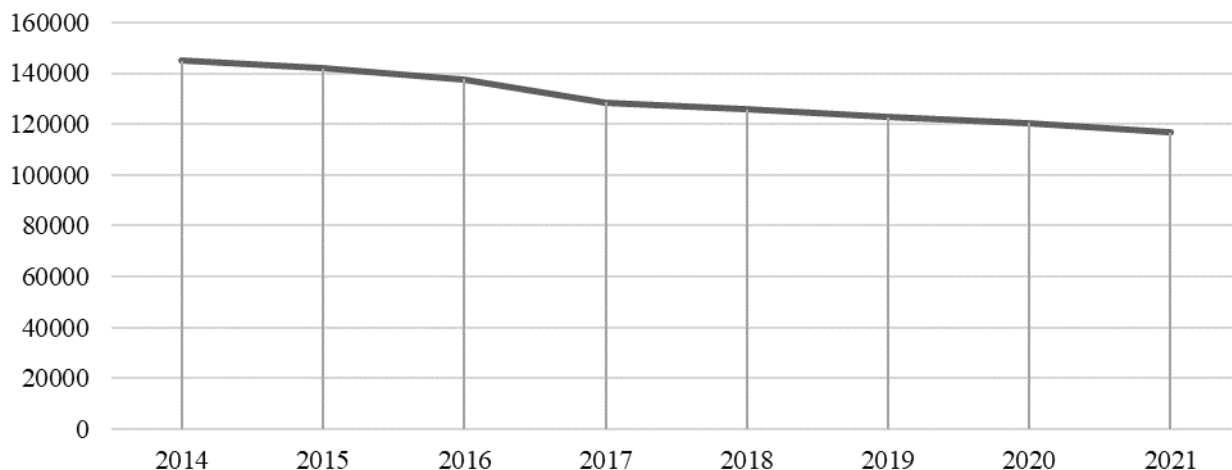


Рис. 2. Динамика численности лиц, впервые признанных инвалидами в Липецкой области за 2014-2021 годы, человек

Как видно в Липецкой области наблюдается значительное снижение численности лиц, впервые признанных инвалидами, в период с 2014 по 2021 год. Это положительная тенденция, указывающая на возможные улучшения в состоянии здоровья населения, профилактике заболеваний и травматизма, а также в системе медико-социальной экспертизы (МСЭ).

Показатели обеспеченности населения учреждениями здравоохранения и медицинскими кадрами используются для оценки обеспеченности населения организациями здравоохранения и кадрами, как правило, это относительные показатели [2].

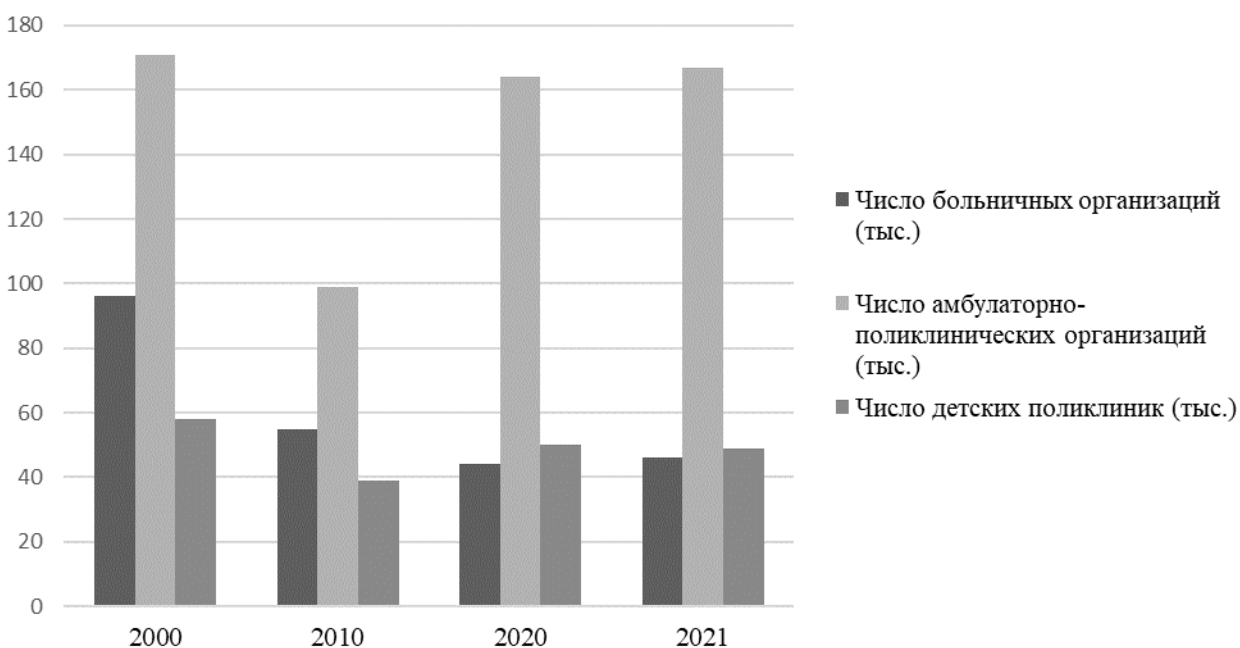
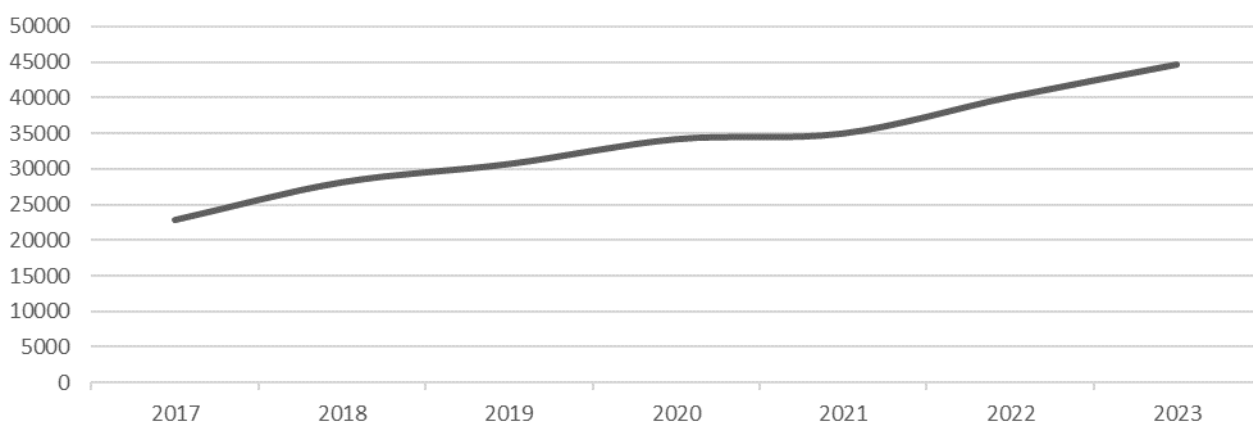


Рис. 3. Динамика численности медицинских организаций в Липецкой области за 2000-2021 годы, тысяч единиц

Исходя из статистических данных, за последние двадцать лет в Липецкой области наблюдается четкая тенденция к сокращению числа больничных организаций. Это может быть связано с несколькими факторами. Вместе с тем, после снижения до 2010 года, число амбулаторно-поликлинических организаций к 2020 и 2021 годам значительно выросло. Происходящие демографические изменения обусловили сокращение количества детских поликлиник к 2010 году, а затем рост их числа к 2020 году. Однако к 2021 году их число вновь несколько снизилось.

Еще одним важным показателем в системе здравоохранения является среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников данной сферы.



*Рис. 4.* Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата медицинских работников в Липецкой области за 2017-2023 годы, рублей.

Тренд рисунка отражает устойчивый и значительный рост среднемесячной номинальной начисленной заработной платы медицинских работников Липецкой области с 2017 по 2023 год. Вместе с тем нехватка медицинских работников по-прежнему остается острой проблемой для региона.

Таким образом, по результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что система здравоохранения является важной составляющей социально-экономического развития, и ее эффективность напрямую влияет на здоровье населения и экономический рост, как в целом по стране, так и в Липецкой области в частности. Для успешного функционирования данной сферы необходим комплексный подход, включающий управление ресурсами, планирование и анализ статистических данных, что способствует снижению заболеваемости, улучшению качества жизни и повышению благосостояния общества.

#### Список источников

1. Федеральный закон № 323-ФЗ от 21.11.2011 (редакция от 28.12.2024) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс]//СПСКонсультантПлюс.URL:[http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_121895/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_121895/)(дата обращения 15.03.2025)
2. Бизин С. В. Государственная политика управления качеством жизни населения на основе системы здравоохранения: монография / С. В. Бизин ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет». – Липецк: Липецкий гос. техн. ун-т, 2023. – 209 с. (Дата обращения: 22.03.2025).
3. Здравоохранение // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: <https://48.rosstat.gov.ru/about> (дата обращения: 15.04.2025).

4. Здравоохранение // Официальный сайт Правительства Липецкой области. – Режим доступа: <https://липецкаяобласть.рф/> (дата обращения: 16.04.2025).
5. Крестинский Ю. А. Роль государства в здравоохранении [Электронный ресурс] / Ю. А. Крестинский ; Институт развития общественного здравоохранения. – Режим доступа: <http://www.apteka.ua/wp-content/uploads/2023/09/5-krestinskiy.pdf> (дата обращения: 18.07.2025).
6. Полунина Н. В. Общественное здоровье и здравоохранение : учебник / Н. В. Полунина. – М. : ООО «МИА», 2020. – 544 с. (дата обращения: 20.07.2025).
7. Рожкова Е. В. Развитие сферы здравоохранения: новые реалии и вызовы : монография / Е. В. Рожкова ; Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет». – Ульяновск : УлГУ, 2021. – 170 с. (дата обращения: 23.03.2025).
8. Социально-экономическое положение России. 2023 / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – М., 2023. (дата обращения: 16.03.2025).
9. Решетников А. В. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] / А. В. Решетников. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2021. – Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html> (дата обращения: 22.07.2025).

### References

1. Federal Law No. 323-FZ dated 21.11.2011 (as amended on 28.12.2024) "On the Fundamentals of Protecting the Health of Citizens in the Russian Federation" [Electronic resource]// SPS ConsultantPlus. URL: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_121895/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_121895/)(date of access: 15.03.2025)
2. Bizin S. V. State policy of managing the quality of life of the population on the basis of the healthcare system : monograph / S. V. Bizin ; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, FGBOU VO Lipetsk State Technical University. – Lipetsk : Lipetsk State Tech. un-t, 2023. – 209 p. (Date of access: 22.03.2025).
3. Healthcare // Federal State Statistics Service (Rosstat). – Access mode: <https://48.rosstat.gov.ru/about> (accessed on 15.04.2025).
4. Healthcare // Official website of the Lipetsk Region Government. – Access mode: <https://lipetskregion.ru/> (accessed on 16.04.2025).
5. Krestinsky, Yu. A. The Role of the State in Healthcare [Electronic resource] / Yu. A. Krestinsky ; Institute for Public Health Development. – Access mode: <http://www.apteka.ua/wp-content/uploads/2023/09/5-krestinskiy.pdf> (date of reference: 07/18/2025).
6. Polunina N. V. Public health and healthcare : textbook / N. V. Polunina. Moscow : MIA LLC, 2020. – 544 p. (date of reference: 07/20/2025).
7. Rozhkova E. V. Development of the healthcare sector: new Realities and Challenges : a monograph / E. V. Rozhkova ; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ulyanovsk State University. – Ulyanovsk: Ulyanovsk State University, 2021. – 170 p. (accessed on March 23, 2025).
8. The socio-economic situation in Russia. 2023 / Federal State Statistics Service (Rosstat). – Moscow, 2023. (accessed on March 16, 2025).
9. Reshetnikov, A. V. Health Economics [Electronic resource] / A. V. Reshetnikov. – Moscow: GEOTAR-Media, 2021. – Access mode: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970431368.html> (accessed: 22.07.2025).

## ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

И.Р. Климентьев, М.И. Шепелев

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** В статье представлены результаты изучения влияния цифровой экономики на развитие человеческого капитала. Дается подробная характеристика современных тенденций развития ключевых технологий парадигмы цифровой экономики. Описаны основные принципы и характеристики цифровой экономики. Проведен сравнительный анализ традиционной и цифровой экономики. Сформулированы некоторые проблемы влияния цифровизации на экономическую деятельность предприятий. Описаны изменения на рынке труда, вызванные цифровой трансформацией, а также формирование новых требований к компетенциям работников. Особое внимание уделено вызовам и перспективам адаптации человеческого потенциала к цифровой среде.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, человеческий капитал, цифровая трансформация, рынок труда, автоматизация, цифровые компетенции, удалённая работа, цифровое неравенство.*

## THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

I.R. Klimentyev, M.I. Shepelev

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article examines the impact of the digital economy on the development of human capital. A detailed description of current trends in the development of key technologies of the digital economy paradigm is given. The basic principles and characteristics of the digital economy are touched upon. A comparison of the traditional and digital economy is carried out. Some problems of the impact of digitalization on economic activity are indicated. The changes in the labor market caused by digital transformation, as well as the formation of new requirements for the competencies of employees, are analyzed. Special attention is paid to the challenges and prospects of adapting human potential to the digital environment.*

***Keywords:** digital economy, human capital, digital transformation, labor market, automation, digital competencies, remote work, digital inequality.*

Цифровая экономика – это не просто новые технологии, это коренное изменение всего мира, которые переопределяют основы экономического роста, международной конкуренции и социального устройства. Игнорирование этого тренда ведет к неизбежной потере конкурентоспособности на мировой арене как для отдельных государств, так и для компаний и граждан.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевыми ресурсами являются данные, а производство, продажа и доставка товаров и услуг происходят в цифровом виде или с его ключевым участием. Это не просто наличие компьютеров в

офисе. Это принципиально новая среда, где физические и цифровые миры сливаются. Ценность создается не столько за счет материальных активов (заводы, станки), сколько за счет нематериальных активов: данных, идей, программного кода, сетевых эффектов и интеллектуальной собственности.

Однако сама по себе эта новая парадигма не могла бы существовать без конкретных технологических решений, которые служат её фундаментом и двигателем. Ключевые технологии-драйверы – это именно тот «мотор», который приводит цифровую экономику в движение. Без этих технологий она была бы невозможна. Рассмотрим основные из них.

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение – это способность машин анализировать данные, учиться на них, находить закономерности и принимать решения с минимальным участием человека. Именно ИИ превращает сырые данные в ценную информацию и автоматизирует сложные процессы. Развитие искусственного интеллекта, робототехники и машинного обучения позволяет компаниям сокращать затраты на персонал и увеличивать эффективность работы. Некоторые ученые характеризуют это явление как «вторую машинную эпоху», где комбинация цифровых технологий приводит к беспрецедентным изменениям в производительности и, как следствие, на рынке труда [3].

Большие данные (Big Data) – это огромные массивы разнообразной информации (как структурированной, так и нет), которые невозможно обработать вручную. Они являются тем самым «топливом» для цифровой экономики, сырьем, которое питает алгоритмы ИИ и позволяет находить insights, недоступные при традиционном анализе.

Облачные вычисления (Cloud Computing) – это предоставление вычислительных мощностей (серверы, хранилища, базы данных, программное обеспечение) через интернет как услуги. Вам не нужно покупать свой мощный сервер, вы просто арендуете нужные ресурсы у провайдера (как, например, Amazon Web Services или Яндекс.Облако).

Интернет вещей (IoT – Internet of Things) – это сеть физических объектов («вещей»), в которые встроены датчики и software для подключения к интернету и обмена данными между собой и с внешней средой.

Основные принципы и характеристики цифровой экономики формируют её уникальную природу и определяют правила функционирования в новых условиях. Ключевым принципом является скорость: все процессы – от создания продукта до выхода на глобальные рынки - происходят в ускоренном режиме, что требует высокой адаптивности от всех участников экономических отношений. Сегодня ключевым фактором успеха является сетевая центричность. Это означает, что ценность компаний и их сервисов зависит не столько от их собственных ресурсов, сколько от размаха и интенсивности их связей с другими. Такой подход создает сетевой эффект: чем больше людей пользуются продуктом, тем ценнее он становится для каждого.

Фундаментальным отличием является отношение к данным как к ключевому активу: если в индустриальной экономике главной ценностью были материальные ресурсы, то в цифровой эпохе основным производственным ресурсом становятся данные – о потребителях, процессах, рыночных тенденциях. Это напрямую связано с другим важным принципом – платформенностью, когда наиболее успешные бизнес-модели строятся не на прямом производстве товаров, а на создании платформ, соединяющих различные группы пользователей. Эти характеристики взаимосвязаны и взаимно усиливают друг друга, создавая качественно новую экономическую среду.

Эти фундаментальные характеристики – скорость, сетевая центричность, данные как актив и платформенность – не просто определяют внутреннюю логику цифровой экономики, но и формируют её качественное отличие от традиционных экономических систем. Именно совокупность этих принципов создает ту самую новую парадигму, которая требует переосмысления классических экономических законов и подходов. Если традиционная экономика основывалась на материальных активах и линейных процессах, то цифровая строится на принципах сетевого взаимодействия, нематериальных активов и экосистемности.

Это коренное отличие проявляется во всех аспектах: от способов создания стоимости до моделей потребления и организации рынков. Таким образом, понимание основных характеристик цифровой экономики позволяет перейти к непосредственному сравнению двух моделей и выявить ключевые различия между ними.

Таблица 1

Сравнение традиционной и цифровой экономики

Критерий	Традиционная экономика	Цифровая экономика
Основной актив	Земля, труд, капитал, полезные ископаемые.	Данные, информация, интеллектуальная собственность.
География	Привязана к месту (завод, офис, магазин).	Глобальна по умолчанию. Можно работать из любой точки мира и продавать глобально.
Масштабирование	Сложное и дорогое. Чтобы вырасти, нужно строить новые заводы, нанимать людей.	Простое и быстрое. Цифровой продукт (приложение, программа) может быть скопирован и распространен на миллионы пользователей с почти нулевыми затратами.
Взаимодействие	Линейные цепочки (производитель → дистрибьютор → магазин → потребитель).	Сетевые взаимодействия (платформы, экосистемы, где все connected со всеми).
Ключевые игроки	Крупные промышленные корпорации (General Motors, Exxon).	Технологические гиганты и стартапы (Google, Amazon, Tesla).
Бизнес-модель	Продажа физического товара или услуги.	Предоставление доступа к сервису, монетизация данных, реклама, подписка (subscription).

Цифровая экономика – это новая реальность, которая работает по своим собственным законам. Её движут данные и технологии, а её главная валюта – это информация и скорость её использования.

Цифровая экономика кардинально меняет всё, что мы знали о работе и профессиях. Её влияние огромно и очень неоднозначно: она одновременно создает новые возможности и ставит перед обществом серьезные проблемы.

Представьте, что рынок труда – это большой конструктор. Цифровая экономика не просто добавляет в него несколько новых деталей, она меняет саму инструкцию по сборке и правила игры. Во-первых, она автоматизирует рутину. Задачи, которые раньше выполняли люди – монотонный труд на конвейере, простой анализ документов, расчёты – теперь всё чаще доверяют роботам и компьютерным программам. Это значит, что Автоматизация рабочих процессов ставит под угрозу множество профессий. Исследование зарубежных ученых показало, что около 47% работы в США находятся в зоне высокого риска автоматизации в ближайшие десятилетия [4]. В России этот вызов усугубляется. Аналогичные тревоги озвучиваются в докладе International Labour Organization (ILO), который отмечает, что пандемия ускорила внедрение технологий и создала дополнительное

давление на работников низкой квалификации [10]. Но это только одна сторона медали. Вторая сторона – это создание совершенно новых профессий, о которых мы раньше и не слышали. Спрос резко вырос на IT-специалистов: программистов, тестировщиков, аналитиков больших данных, специалистов по кибербезопасности, разработчиков мобильных приложений. Цифровой мир нужно создавать, поддерживать и защищать. При этом цифровые навыки теперь нужны не только в IT. Маркетолог должен уметь работать с цифровой рекламой, а агроном – с данными с датчиков на полях. Почти любая профессия теперь имеет цифровую составляющую.

Третье крупное изменение – это стирание географических границ. Благодаря интернету и средствам связи работать теперь можно откуда угодно. Это породило бум удалённой работы и фриланса. С одной стороны, это огромный плюс: можно жить в маленьком городе и работать на крупную столичную или даже международную компанию, самому планировать свой график и не тратить время на дорогу до офиса. С другой стороны, у этой свободы есть и обратная сторона: размываются границы между работой и личной жизнью, может пропадать чувство стабильности и принадлежности к коллективу, а конкуренция за рабочие места становится глобальной.

И, наконец, самое главное изменение – это необходимость учиться постоянно. Раньше человек мог получить профессию в вузе или колледже и работать по ней всю жизнь, постепенно накапливая опыт. Сейчас знания устаревают с бешеной скоростью. Технологии, которые были актуальны пять лет назад, сегодня уже могут быть не нужны. Поэтому ключевым навыком современного работника становится способность к обучению на протяжении всей жизни. Чтобы оставаться востребованным, нужно постоянно обновлять свои знания, осваивать новые программы и курсы, а иногда – и полностью менять профессию.

К сожалению, эти изменения затрагивают не всех одинаково. Возникает проблема цифрового неравенства. Молодые и образованные люди в крупных городах легко адаптируются к новым условиям. А вот люди старшего возраста, жители малых городов и сёл, те, у кого нет доступа к современному интернету или качественному образованию, могут оказаться «за бортом» этой новой цифровой реальности. Это усиливает социальное расслоение в обществе.

Таким образом, цифровая экономика открывает огромные возможности для развития рынка труда, создавая новые профессии и форматы занятости. Однако эти стремительные изменения порождают и серьёзные вызовы, которые затрагивают каждого человека. Если не обращать на них внимание, даже самые прогрессивные технологические преобразования могут усугубить существующие социальные проблемы. Вот какие сложности возникают на пути адаптации человеческого капитала к цифровой среде.

Цифровизация – это не только про новые возможности и удобства. Она несёт с собой целый ряд сложностей, которые особенно сильно затрагивают обычных людей. Главная проблема – цифровое неравенство. Это значит, что доступ к технологиям и умение ими пользоваться распределены очень неравномерно. Молодёжь в больших городах легко осваивает новые сервисы, а пожилые люди или жители сёл могут не иметь даже стабильного интернета. Это создаёт огромную пропасть между теми, кто «в цифре», и теми, кто остаётся за её пределами. Таким людям становится почти невозможно найти хорошую работу или даже просто комфортно жить в современном мире.

Ещё одна серьёзная проблема – необходимость постоянно учиться. Раньше человек мог выучиться на одну профессию и работать по ней всю жизнь. Сейчас технологии меняются так быстро, что знания устаревают за несколько лет. Например, то, что программист изучал в университете, сегодня уже может быть неактуально. Это заставляет людей постоянно тратить время и деньги на курсы, тренинги и самообразование. Не у всех есть на это ресурсы, и многие просто не успевают адаптироваться.

Кроме того, цифровизация меняет сам характер работы. Всё больше людей работают не по трудовому договору, а как фрилансеры или на временных проектах. Это даёт гибкость, но лишает стабильности: нет гарантированной зарплаты, оплачиваемого отпуска или больничного. Такая нестабильность особенно тяжело переносится в периоды кризисов или болезней.

Не стоит забывать и о психологической нагрузке. Цифровой мир требует постоянной концентрации, многозадачности и быстрого реагирования. Это приводит к стрессу, эмоциональному выгоранию и ощущению, что ты никогда не можешь полностью отключиться от работы. Социальные сети и постоянный поток информации также усиливают тревожность и мешают полноценному отдыху.

Наконец, автоматизация и внедрение искусственного интеллекта угрожают многим привычным профессиям. Под ударом не только рабочие на заводах, но и офисные сотрудники, чьи задачи можно формализовать и передать программе. Это создаёт страх перед будущим и неуверенность в своей востребованности.

Всё это означает, что цифровизация – это не просто про технологии. Это про то, как мы живём, работаем и взаимодействуем друг с другом. И если мы хотим, чтобы её преимущества были доступны всем, нам нужно осознанно решать эти проблемы: вкладываться в образование, поддерживать тех, кто остаётся позади, и создавать новые социальные гарантии для работников цифровой эпохи.

Осознание этих серьёзных проблем цифровизации – это не тупик, а отправная точка для построения стратегии развития. Мы подходим к ключевому вопросу: что можно сделать, чтобы превратить вызовы цифровой эпохи в возможности для роста? Перспективы развития человеческого капитала связаны с системными изменениями в трёх основных направлениях.

Прежде всего, требуется фундаментальная перестройка системы образования на всех уровнях. Устаревшая модель «одно образование на всю жизнь» более не работает – её должна заменить парадигма непрерывного обучения. Школам и вузам необходимо учить не просто запоминать информацию, а развивать гибкие навыки: критическое мышление, креативность, умение работать в команде и адаптироваться к изменениям. Для взрослых важно создать доступные форматы переобучения – короткие модульные курсы, корпоративные программы, государственные инициативы по переквалификации. Например, шахтёру или бухгалтеру, чья профессия устаревает, должны быть доступны возможности освоить новую специальность – от основ анализа данных до работы с роботизированными системами.

Второе направление – массовое развитие цифровой грамотности. Речь не о том, чтобы все стали программистами, а о том, чтобы каждый человек мог уверенно и безопасно существовать в цифровой среде. Это включает базовые навыки: использование онлайн-сервисов, критическая оценка информации, кибергигиена, защита персональных данных. Особое внимание должно уделяться пожилым людям и жителям регионов с низким уровнем цифровизации – именно они рискуют оказаться за бортом прогресса.

Третье направление – создание новых социальных механизмов, адекватных вызовам времени. Традиционная система трудовых отношений, построенная на идее пожизненной занятости на одном месте, уступает место гиг-экономике и проектной работе. Поэтому необходимо разработать новые формы социальной защиты для фрилансеров и самозанятых: доступ к оплачиваемому больничному и отпускам, пенсионное обеспечение, не зависящее от формального трудоустройства, поддержка в периоды переобучения.

Кроме того, важно создание правовой базы, регулирующей использование технологий – например, нормы, ограничивающие использование искусственного интеллекта при принятии кадровых решений, чтобы алгоритмы не воспроизводили человеческие предрассудки.

В конечном счёте, перспектива развития человеческого капитала – это создание инклюзивной цифровой среды, где технологии служат человеку, а не наоборот. Достижение

этой цели требует совместных усилий: готовности человека постоянно учиться, ответственности бизнеса за инвестиции в развитие сотрудников и продуманной политики государства, направленной на снижение цифрового неравенства. Только так можно обеспечить устойчивое развитие общества в условиях цифровой трансформации.

Проведенное исследование влияния цифровой экономики на развитие человеческого капитала позволяет сделать комплекс выводов, характеризующих масштаб и многогранность данной трансформации. Цифровая экономика, основанная на данных, платформах и сетевых взаимодействиях, перестала быть футуристической концепцией и стала действующей реальностью, кардинально меняющей традиционные экономические и социальные парадигмы.

Анализ сущности цифровой экономики выявил ее принципиальное отличие от индустриальной модели. Ключевыми становятся не материальные активы, а нематериальные ресурсы: данные, алгоритмы, интеллектуальная собственность и сетевые эффекты. Такие технологии-драйверы, как искусственный интеллект, большие данные, облачные вычисления и интернет вещей, выступают не просто инструментами, а фундаментальной основой новой экономической среды, определяющей высокую скорость изменений, глобальность, платформенность и ориентацию на данные как на ключевой актив.

Воздействие этой новой среды на человеческий капитал является глубоко амбивалентным. С одной стороны, цифровая трансформация порождает беспрецедентные возможности. Она стимулирует создание новых профессий и высококвалифицированных рабочих мест в сфере ИТ, анализа данных и кибербезопасности. Развитие удаленной работы и гиг-экономики расширяет границы трудовой деятельности, предоставляя ранее недоступную гибкость и свободу выбора места и графика работы. Это способствует развитию таких критически важных компетенций, как адаптивность, креативность, способность к непрерывному обучению и работе в цифровой среде.

С другой стороны, исследование выявило серьезные системные вызовы. Наиболее острой проблемой является углубляющееся цифровое неравенство, которое возникает на нескольких уровнях: между поколениями, между жителями разных регионов, между людьми с разным уровнем дохода и образования. Автоматизация и роботизация создают реальную угрозу для профессий, связанных с рутинным трудом, что ведет к рискам структурной безработицы и социальной эксклюзии для тех, кто не успевает адаптироваться. Психологическая нагрузка, вызванная необходимостью постоянной многозадачности, жизни в режиме онлайн и размытие границ между работой и личной жизнью, приводит к росту стресса и профессионального выгорания.

Ответом на эти вызовы не может быть торможение технологического прогресса. Результаты исследования показывают, что единственно правильным подходом является активная и систематическая адаптация человеческого капитала к новым условиям. Это требует коренной трансформации системы образования на всех уровнях – от школы до вуза и программ дополнительного профессионального образования. Ключевой задачей становится формирование не столько узкоспециальных знаний, которые быстро устаревают, сколько «мягких навыков»: критического мышления, креативности, коммуникации и, прежде всего, способности учиться на протяжении всей жизни.

Второе стратегическое направление – масштабное развитие цифровой грамотности как базового навыка для каждого члена общества, что является необходимым условием для преодоления цифрового разрыва и обеспечения социальной инклюзии.

Третье, не менее важное направление, – формирование новой социальной контракт, адекватной вызовам цифровой эпохи. Это подразумевает разработку новых механизмов социальной защиты для работников нестандартных форм занятости (фрилансеров, самозанятых), модернизацию трудового законодательства, создание систем поддержки в периоды профессиональной переподготовки и выработку этико-правовых норм, регулирующих использование технологий искусственного интеллекта на рынке труда.

Таким образом, влияние цифровой экономики на человеческий капитал носит комплексный и преобразующий характер. Успешная адаптация к новым реалиям невозможна усилиями только отдельных людей. Это задача, требующая синергии и совместной ответственности всех заинтересованных сторон: самого человека, который должен принять идею непрерывного развития, бизнеса, который должен инвестировать в обучение и переобучение своих сотрудников, и государства, которое должно создать необходимые правовые, образовательные и социальные условия для инклюзивного и устойчивого развития. Будущее конкурентоспособности отдельных стран и глобальной экономики в целом будет определяться не столько наличием передовых технологий, сколько качеством человеческого капитала и его готовностью к постоянным изменениям.

#### Список источников

1. Акмухаммедов, М. Цифровая экономика и рынок труда, цифровые технологии и трудовые отношения: взаимовлияние, особенности и тенденции развития / М. Акмухаммедов, Г. Вепальева // Международный форум молодых исследователей - 2024 : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 25 июня 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 20-26. – EDN WMPBNZ.
2. Бобомуродов, Б. Э. Цифровая экономика и бухгалтерская деятельность / Б. Э. Бобомуродов // Актуальные вопросы развития бухгалтерского учета, аудита, анализа, налогообложения, государственного финансового контроля: современные вызовы и вектор развития : Материалы I Международной научно-практической конференции, Душанбе, 18–19 января 2023 года. – Душанбе: Таджикский национальный университет, 2024. – С. 61-65. – EDN MZMABY.
3. Гуртниязов, М. Цифровая экономика и будущее труда: Автоматизация, роботизация и новые вызовы / М. Гуртниязов, А. Сатлыкова // Вестник науки. – 2024. – Т. 4, № 5(74). – С. 188-190. – EDN BXRNTJ.
4. Дюпина, Л. Ф. Экономика будущего - это цифровая экономика / Л. Ф. Дюпина, Н. А. Мазур, А. В. Мазур // Управление бизнесом и вызовы цифровой экономики : Материалы IV всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Саратов, 14 февраля 2024 года. – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью «Амирит», 2024. – С. 56-58. – EDN OJTQXO.
5. Забельский, Д. С. Цифровая экономика в бизнесе / Д. С. Забельский, С. В. Стадникова // Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием: «Проблемы, тенденции и последствия цифровизации общества и личности: междисциплинарные исследования», Белгород, 18–19 мая 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 122-128. – EDN MJAOMX.
6. Козырев, А. Н. Цифровая экономика и экономика данных / А. Н. Козырев // Цифровая экономика. – 2024. – № 2(28). – С. 5-14. – DOI 10.33276/DE-2024-02-01. – EDN BFNYBQ.
7. Леденева, М. В. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» и его роль в обеспечении России компетентными кадрами / М. В. Леденева // Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: сборник научных статей VI Международного научного форума. В 2-х томах, Москва, 21 марта 2024 года. – Москва: Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2024. – С. 226-232. – EDN ARRQVF.
8. Мансур, М. Цифровая экономика и интеллектуальный капитал: стратегии глобального развития / М. Мансур, И. С. Провоторова, И. В. Фатеева // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 2(175). – С. 431-438. – DOI 10.34925/EIP.2025.175.2.080. – EDN FQSTYU.

9. Цифровая экономика: 2023 : Краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2023. – 120 с. – ISBN 978-5-7598-2744-3. – DOI 10.17323/978-5-7598-2744-3. – EDN WTVQTG.
10. International Labour Organization (ILO). World Employment and Social Outlook: Trends 2023 / ILO. – Geneva, 2023.

### References

1. Akmukhammedov, M. Digital economy and labor market, digital technologies and labor relations: mutual influence, features and development trends / M. Akmukhammedov, G. Vepalyeva // International Forum of Young Researchers - 2024 : Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference, Petrozavodsk, June 25, 2024. – Petrozavodsk: International Center for Scientific Cooperation «New Science» (IP Ivanovskaya I.I.), 2024. – pp. 20-26. – ed. WMPBNZ.
2. Bobomurodov, B. E. Digital economy and accounting / B. E. Bobomurodov // Current issues of accounting, auditing, analysis, taxation, state financial control: modern challenges and development vector : Proceedings of the I International Scientific and Practical Conference, Dushanbe, January 18-19, 2023. – Dushanbe: Tajik National University, 2024. – pp. 61-65. – EDN MZMABI.
3. Gurtniyazov, M. Digital economy and the future of labor: Automation, robotization and new challenges / M. Gurtniyazov, A. Satlykova // Bulletin of Science. – 2024. – VOL. 4, No. 5(74). – PP. 188-190. – ED. BXRNTJ.
4. Dupina, L. F. The economy of the future is a digital economy / L. F. Dupina, N. A. Mazur, A.V. Mazur // Business management and challenges of the digital economy : Materials for the IV All-Russian (national) scientific and practical conference, Saratov, February 14, 2024. Saratov: Amirit Limited Liability Company, 2024. pp. 56-58. EDN OITKHO.
5. Zabelsky, D. S. Digital economy in business / D. S. Zabelsky, S. V. Stadnikova // Economy. Society. Man : Proceedings of the national scientific and practical conference with international participation: «Problems, trends and consequences of digitalization of society and personality: interdisciplinary research», Belgorod, May 18-19, 2023. Belgorod: Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, 2023. pp. 122-128. – EDN MIAOMKS.
6. Kozyrev, A. N. Digital economy and data economics / A. N. Kozyrev // Digital Economy. – 2024. – № 2(28). – Pp. 5-14. – DOI 10.33276/DE-2024-02-01 . – ED. BFNYBQ.
7. Ledeneva, M. V. The national project «Data Economics and digital transformation of the state» and its role in providing Russia with competent personnel / M. V. Ledeneva // Step into the future: artificial intelligence and the digital economy : A collection of scientific articles and the VI International Scientific Forum. In 2 volumes, Moscow, March 21, 2024. Moscow: Plekhanov Russian University of Economics, 2024, pp. 226-232. EDN ARRQVF.
8. Mansour, M. Digital economy and intellectual capital: global development strategies / M. Mansur, I. S. Provotorova, I. V. Fateeva // Economics and entrepreneurship. – 2025. – № 2(175). – Pp. 431-438. – DOI 10.34925/EIP.2025.175.2.080. – Publishing HOUSE of the Institute.
9. Digital Economy: 2023 : A short statistical collection / G. I. Abdrakhmanova, S. A. Vasilkovsky, K. O. Vishnevsky [et al.]. – Moscow : National Research University Higher School of Economics, 2023. – 120 p. – ISBN at 978-5-7598-2744-3. – In doi 10.17323/978-5-7598-2744-3. – EDN WTVQTG.
10. International Labour Organization (ILO). Prospects for global employment and the social sphere: trends for 2023 / ILO. – Geneva, 2023.

Научная статья  
УДК 330.354  
DOI 10.24888/2949-2793-2025-11-57-65

## ПРИМЕНЕНИЕ ДАШБОРДОВ В БИЗНЕСЕ

**К.В. Алтунин, С.В. Воробьев**

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина  
(Елец, Россия)

***Аннотация.** Статья посвящена анализу роли дашбордов в экономике и бизнесе как инструмента для отслеживания важнейших показателей, влияющих на развитие и управление компанией. В статье представлены результаты исследования основных функций, преимуществ интерактивных информационных панелей, приводятся примеры использования дашбордов в различных сферах. В статье подробно описывается механизм создания простого дашборда для учета продаж фирмы с использованием Excel, с целью представления многочисленных и разрозненных данных в форме, доступной для анализа и дальнейшего использования. Описаны перспективы использования данных инструментов и возможные способы их применения в будущем. Подчеркивается значимость дашбордов как незаменимых элементов для текущего управления и стратегического планирования деятельности компаний.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, дашборд, бизнес-аналитика, визуализация данных, принятие решений, управление бизнесом.*

## THE USE OF DASHBOARDS IN BUSINESS

**K.V. Altunin, S.V. Vorobyev**

Bunin Yelets State University  
(Yelets, Russia)

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of the role of dashboards in the economy and business as a tool for tracking the most important indicators influencing the development and management of a company. A study of the main functions and advantages of interactive information panels is conducted; examples of the use of dashboards in various fields are provided. The article describes in detail the mechanism for creating a simple dashboard for the accounting of a firm's sales using Excel, with the aim of presenting numerous and disparate data in a form accessible for analysis and further use. The work analyzes the prospects for the use of these tools and possible models of their application in the future. The significance of dashboards as indispensable elements for the current management and strategic planning of companies' activities is emphasized.*

***Keywords:** information technology, dashboard, business analytics, data visualization, decision making, business management.*

Информационные технологии (ИТ) играют ключевую роль в современном экономическом развитии. Они стали не просто вспомогательным инструментом, а фундаментальной средой, в которой существуют и развиваются компании. Информационные технологии способствуют повышению эффективности производства, автоматизации

рутинных задач и оптимизации управления ресурсами. Информационные технологии становятся движущей силой инноваций и устойчивого роста экономики. Информационные системы аккумулируют колоссальные объемы данных – Big Data – о каждом аспекте хозяйственной деятельности: от логистических цепочек и финансовых потоков до поведения потребителей и настроений в социальных сетях. Однако сам по себе объем данных не создает конкурентного преимущества; ценность рождается в процессе их анализа, интерпретации и трансформации в конкретные управленческие действия [6].

В условиях постоянного роста скорости принятия решений и колоссальных объемов используемой информации системное развитие компании невозможно без постоянного мониторинга ключевых показателей, непосредственно влияющих на ее прибыльность и конкурентоспособность. Наиболее совершенным инструментом для решения этой задачи являются дашборды, которые предоставляют сложные данные в агрегированном и интуитивно понятном виде, что существенно облегчает и ускоряет процесс принятия управленческих решений [8].

Дашборд, или интерактивная информационная панель, представляет собой визуализированное представление ключевых показателей эффективности (KPI), метрик и данных, наиболее важных для достижения одной или нескольких целей. Пример дашборда представлен на рисунке 1.

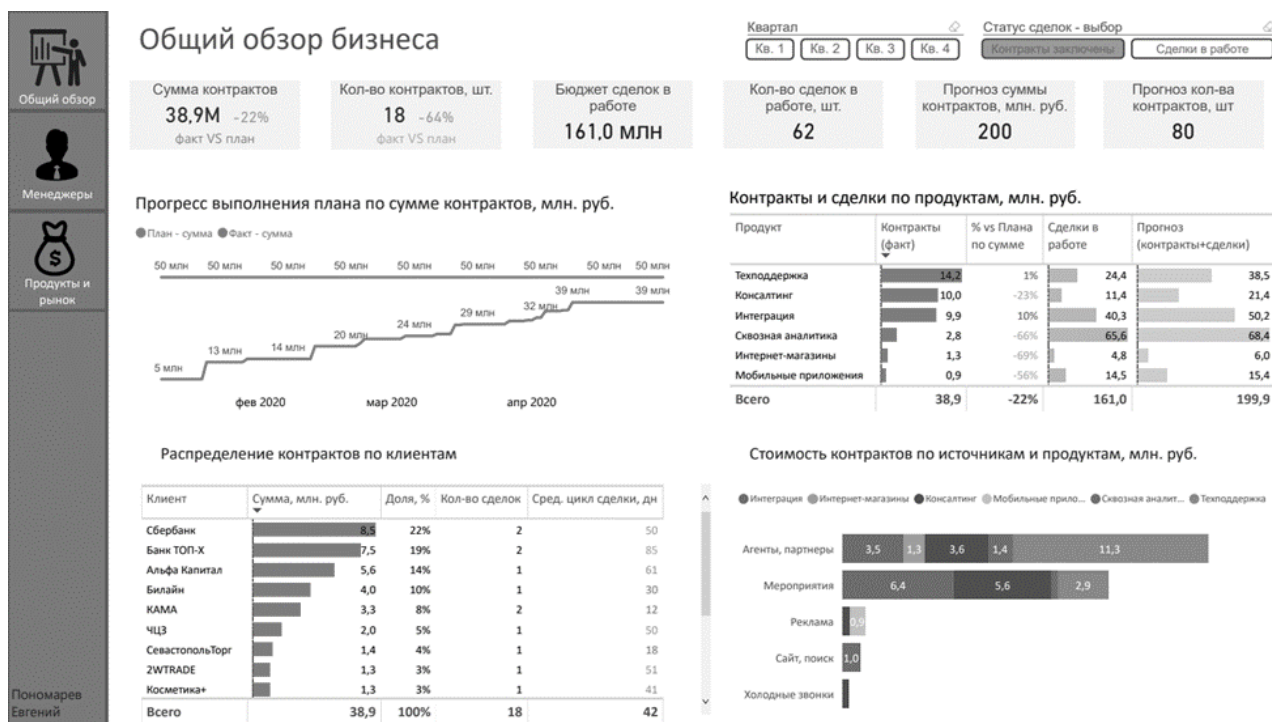


Рис. 1. Пример дашборда в управлении компанией

Ключевой особенностью дашбордов является их доступность даже для пользователей, не обладающих глубокими аналитическими навыками. Если проводить аналогию, дашборд – это панель управления автомобилем или самолетом, где водитель или пилот видит не всю сложную механику и тысячи показателей работы агрегатов, а лишь критически важные данные: скорость, уровень топлива, обороты двигателя, что позволяет принимать решения быстро и точно.

В производственной среде дашборды функционируют по схожим принципам, но обслуживают более сложные сценарии. Например, при поломке оборудования в цехе дашборд автоматически обновляется, отображая информацию о происшествии, его влиянии на производственные процессы и необходимых шагах по устранению проблемы. Это

позволяет менеджерам оперативно реагировать на ситуации и оптимизировать работу предприятия. В системе мониторинга критические события могут выделяться на панели управления цветом для привлечения внимания пользователя. Так, при возникновении чрезвычайной ситуации, область данных, обычно отображаемая в нейтральных тонах, приобретает красный цвет. Это позволяет оператору быстро оценить ситуацию по краткой информации, представленной на панели, и принять решение о дальнейших действиях, либо запросить дополнительную информацию у соответствующих специалистов.

В экономическом контексте дашборд агрегирует данные из различных источников – ERP, CRM-систем, баз данных, таблиц – и представляет их в виде интуитивно понятных и наглядных визуальных элементов: графиков, диаграмм, сводных таблиц, индикаторов и счетчиков. Его фундаментальное отличие от традиционного статического отчета заключается в интерактивности: пользователь может «просеивать» данные, детализировать информацию, изменять временные периоды и параметры отображения в реальном времени, отвечая на возникающие вопросы непосредственно в процессе анализа.

Применять дашборды в экономике и бизнесе можно различными способами. Постоянный контроль над ключевыми аспектами деятельности компании составляет сущность мониторинговой функции дашбордов. Так руководители могут следить за динамикой выручки, выполнением планов, движением денежных средств и многими другими показателями. И главное достоинство дашбордов именно в этом – в возможности быстро и правильно реагировать как на отрицательное, так и на положительное изменение ситуации. Аналитическая функция дашбордов связана с тем, что с их помощью можно выявлять корреляцию между принятыми решениями, выполненными действиями и полученными результатами. Коммуникационная функция выражается в том, что дашборды объективно и беспристрастно анализируют и представляют данные, необходимые для деятельности всех отделов и секторов компании. Это позволяет избежать споров и разногласий по поводу некорректности отдельной части используемой информации. И, наконец, дашборды выполняют функцию управления стратегией, так как способствуют превращению глобальных целей компании в измеримые показатели, достижение которых гораздо проще отслеживать топ-менеджменту компании.

В современном бизнесе дашборды заменили традиционный подход к принятию решений, который был основан на интуиции и мнении руководства, и, следовательно, не всегда был объективен и эффективен. Вместо этого был создан подход принятия решений на основе данных. Прежде, когда данные анализировались в виде отдельных отчетов и их было очень много, этот процесс был громоздким и приводил к ошибкам. Благодаря дашбордам появилась возможность заниматься анализом данных для принятия более взвешенных и объективных решений. Дашборды стали необходимы для функционирования многих систем, связанных с обработкой данных, а впоследствии стало возможным их самостоятельное создание для личного использования.

Дашборды по уровню информации и ключевых пользователей делятся на стратегические, тактические и оперативные. Стратегические дашборды преимущественно предназначены для топ-менеджеров компаний, так как они содержат в себе информацию только по ключевым показателям компании за достаточно длительный период времени с накопленной динамикой. Тактические дашборды отражают данные, например, за месяц или квартал, и используются в большинстве случаев руководителями среднего звена. Оперативные дашборды показывают актуальную информацию практически в режиме реального времени и используются работниками на местах. Статистические исследования говорят о том, что стратегические дашборды сейчас наиболее популярны среди пользователей. Так, по данным опроса представителей организаций, пользующихся дашбордами, 41% организаций использует стратегические дашборды, 35% – тактические, 23% – оперативные [2].

Дашборды применяются в различных отраслях бизнеса и адаптируются под нужды конкретной компании. В частности, возможно эффективно использовать дашборды в интернет-маркетинге для оценки эффективности рекламных кампаний и анализа продаж, в менеджменте для планирования работы сотрудников. В HR-аналитике с помощью динамических отчетов анализируют информацию по заработной плате сотрудников, KPI, а также данные по отпускам и больничным.

В крупных компаниях созданием многоплановых дашбордов занимается целая команда IT - специалистов во главе с руководителем проекта. Простые дашборды для собственных нужд можно сделать самостоятельно с помощью стандартных офисных приложений. При построении дашбордов важно понимать, что самое главное условие удобной работы с ним – это создание лаконичного свод ключевой информации, влияющего на скорость принятия управленческого решения [3].

Рассмотрим пример создания дашборда для учета продаж фирмы за год с помощью электронных таблиц Excel.

Построение любого дашборда начинается со сбора данных. На этом этапе важно привести таблицы в плоский вид (т.е. составить таблицу из строк и столбцов), чтобы в дальнейшем на их основе создавать сводные таблицы для дашборда. Пример плоской таблицы представлен на рисунке 2.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Наименование	День	Год	Город	Продажи (тыс. руб)	Менеджер	Заказчик
2	Абрикос	01.01.2024	2024	Санкт-Петербург	1168	Петров	Дикси
3	Грейпфрут	02.01.2024	2024	Москва	186	Иванов	Пятерочка
4	Морковь	03.01.2024	2024	Санкт-Петербург	460	Петров	Магнит
5	Баклажан	04.01.2024	2024	Москва	555	Иванов	Азбука Вкуса
6	Манго	05.01.2024	2024	Санкт-Петербург	912	Смирнов	Дикси
7	Груша	06.01.2024	2024	Москва	18	Соколов	Пятерочка
8	Персик	07.01.2024	2024	Москва	30	Соколов	ВкусВилл
9	Картофель	08.01.2024	2024	Москва	705	Иванов	Пятерочка
10	Баклажан	09.01.2024	2024	Санкт-Петербург	210	Смирнов	Пятерочка
11	Манго	10.01.2024	2024	Москва	782	Иванов	Пятерочка
12	Груша	11.01.2024	2024	Санкт-Петербург	308	Смирнов	Дикси
13	Персик	12.01.2024	2024	Москва	616	Иванов	ВкусВилл
14	Картофель	13.01.2024	2024	Санкт-Петербург	201	Смирнов	Дикси
15	Абрикос	14.01.2024	2024	Москва	1217	Иванов	Пятерочка
16	Грейпфрут	15.01.2024	2024	Москва	1220	Соколов	Пятерочка
17	Морковь	16.01.2024	2024	Москва	990	Соколов	Дикси
18	Баклажан	17.01.2024	2024	Санкт-Петербург	491	Петров	Дикси
19	Манго	18.01.2024	2024	Москва	340	Соколов	Азбука Вкуса
20	Баклажан	19.01.2024	2024	Санкт-Петербург	861	Петров	Магнит
21	Манго	20.01.2024	2024	Санкт-Петербург	733	Петров	Магнит
22	Груша	21.01.2024	2024	Москва	307	Иванов	Азбука Вкуса
23	Персик	22.01.2024	2024	Москва	215	Иванов	Магнит
24	Абрикос	23.01.2024	2024	Москва	77	Соколов	Магнит
25	Груша	24.01.2024	2024	Санкт-Петербург	84	Смирнов	Дикси
26	Манго	25.01.2024	2024	Санкт-Петербург	1006	Петров	Азбука Вкуса
27	Баклажан	26.01.2024	2024	Москва	2520	Иванов	Магнит
28	Манго	27.01.2024	2024	Санкт-Петербург	311	Смирнов	Ликси

Рис. 2. Пример плоской таблицы

Эта таблица послужит основой для построения дашборда по продажам.

Построим несколько сводных таблиц по продажам на основе таблицы с данными, приведённой выше. Таблицы будут показывать продажи по месяцам, по товарам и по городу. Также построим таблицу для ключевых показателей «Продажи», «Средний чек», «Количество продаж». Должно получиться так, как представлено на рисунке 3.

Год	День	Сумма по полю Продажи (тыс.руб)	Наименование	Сумма по полю Продажи (тыс.руб)	Город	Сумма по полю Продажи (тыс.руб)
2024	январь	20768	Абрикос	32438	Москва	155833
	февраль	17046	Баклажан	39829	Санкт-Петербург	120784
	март	21063	Грейпфрут	3364	<b>Общий итог</b>	<b>276617</b>
	апрель	22532	Груша	53768		
	май	31959	Картофель	36444		
	июнь	23095	Манго	78192		
	июль	19878	Морковь	2771		
	август	20100	Персик	29811		
	сентябрь	23108	<b>Общий итог</b>	<b>276617</b>		
	октябрь	25576				
	ноябрь	28809				
	декабрь	22683				
<b>2024 Итого</b>		<b>276617</b>				
<b>Общий итог</b>		<b>276617</b>				

Рис 3. Сводные таблицы по продажам

Создадим диаграммы на основе сводных таблиц. В нашем дашборде будем использовать три типа диаграмм: график с маркерами для отражения динамики продаж, линейчатую диаграмму для отражения структуры продаж по товарам, кольцевую – для отражения структуры продаж по городам. Отредактируем диаграммы при необходимости, перенесем их на отдельный лист (рис. 4).

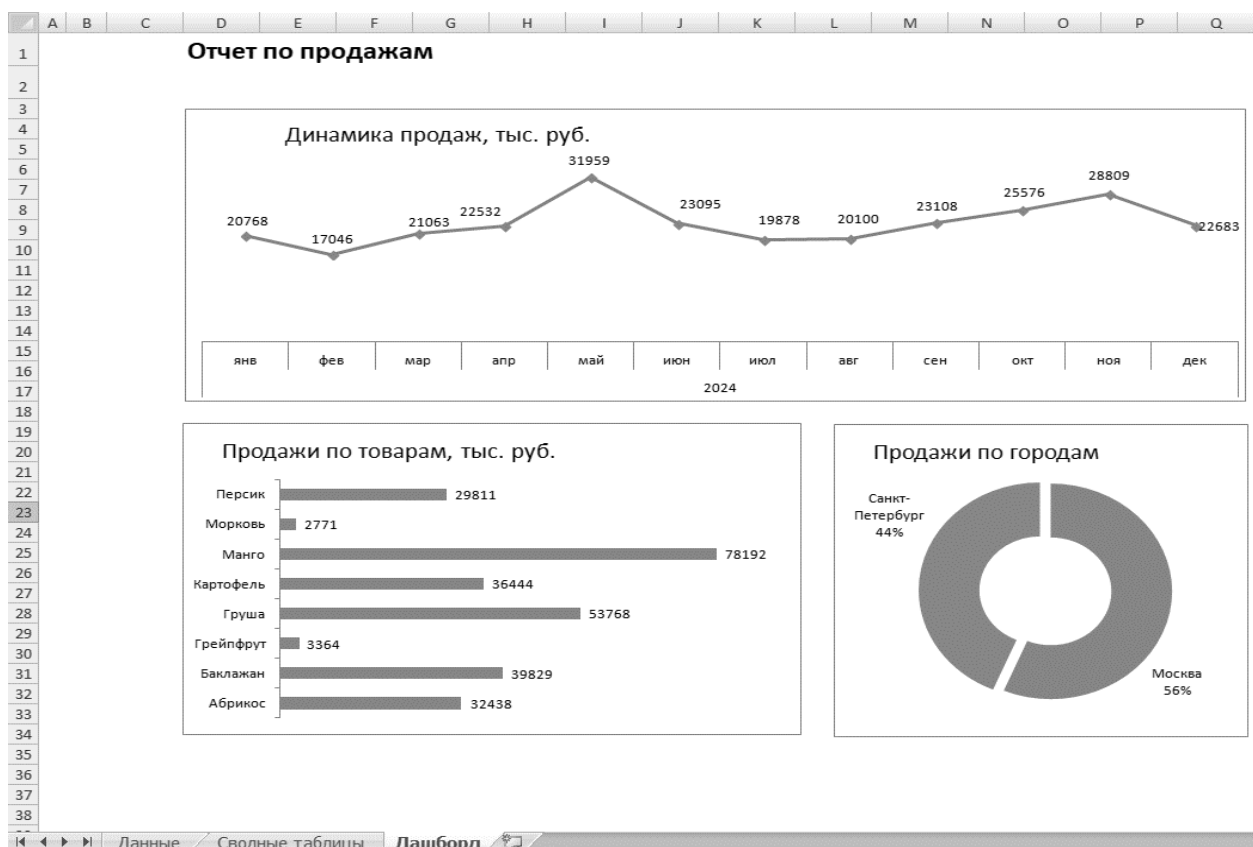


Рис. 4. Создание диаграмм на основе сводных таблиц

После размещения диаграмм необходимо вставить поля с ключевыми показателями: вставим 3 текстовых блока, сделаем заливку и подпишем каждый блок. Значения ключевых

показателей из сводных таблиц разместим посередине текстбоксов, сославшись на нужные ячейки (рис. 5).

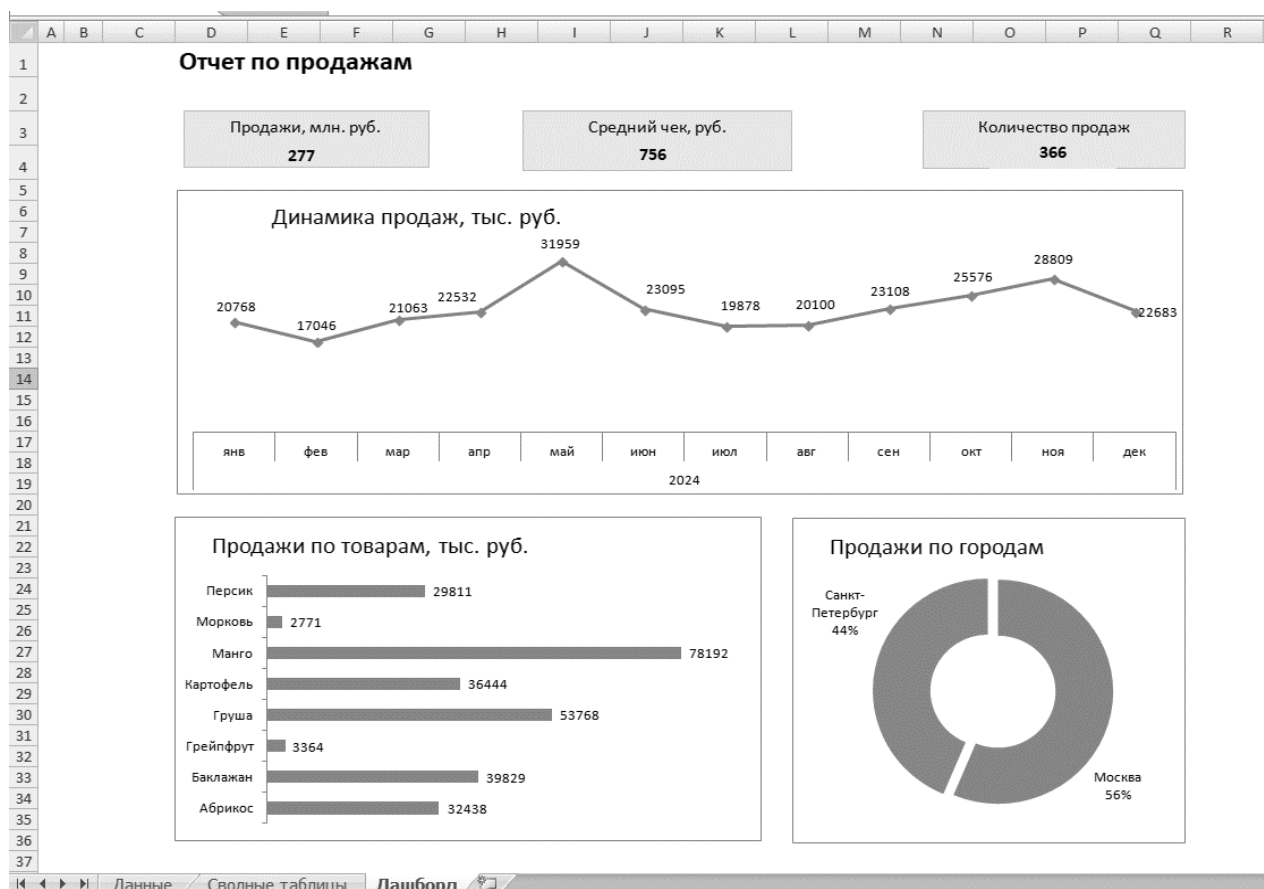


Рис. 5. Дашборд со значениями ключевых показателей

При внесении каких-либо изменений в основную таблицу с данными, изменится содержание всех элементов дашборда, что позволит легко проанализировать изменения.

Мы построили самый простой дашборд, который абсолютно справляется со своей главной задачей – наглядным представлением финансовых результатов деятельности фирмы за год, чтобы менеджеры и специалисты в областях, прямо не связанных с построением электронных динамических отчетов, могли быстро и объективно оценить ключевые показатели для планирования дальнейших действий.

Перспективы интеграции дашбордов в бизнес-процессы выглядят крайне многообещающими и напрямую связаны с общим развитием информационных технологий, искусственного интеллекта и машинного обучения. Эволюция данных систем от пассивных инструментов визуализации к активным аналитическим платформам коренным образом меняет подход к принятию управленческих решений. Ключевые направления развития можно конкретизировать следующим образом.

1. Внедрение предиктивной и прескриптивной аналитики. Современные дашборды уже активно переходят от описательной аналитики (отвечающей на вопрос «Что произошло?») к диагностической («Почему это произошло?») и предиктивной («Что произойдет?»). В ближайшем будущем ожидается повсеместное внедрение предиктивной и прескриптивной аналитики. Интеграция алгоритмов машинного обучения позволит дашбордам не только отображать исторические данные, но и строить точные прогнозы, самостоятельно выдвигать гипотезы о причинах тех или иных событий, генерировать автоматические аналитические выводы и давать конкретные рекомендации по действиям (прескриптивная аналитика). Например, система сможет не просто предупредить о падении

продаж, но и предложить оптимальный размер скидки или перенаправить рекламный бюджет на наиболее эффективные каналы.

2. Интеграция с искусственным интеллектом. ИИ станет ядром дашбордов нового поколения. Речь идет об автоматическом выявлении отклонений от нормальных показателей в реальном времени с немедленным оповещением ответственных сотрудников. NLG (Natural Language Generation) - технологии генерации естественного языка позволят дашбордам не просто показывать графики, но и составлять текстовые сводки на понятном бизнесу языке. Например, еженедельный отчет о ключевых метриках будет формироваться автоматически. Computer Vision - возможность загружать и анализировать изображения (например, фотографии полок в магазинах розничной сети) для автоматической оценки выкладки товаров и наличия акций.

3. Кастомизация и персонализация. Дашборды будут продолжать эволюционировать, предлагая более интуитивно понятные и интерактивные интерфейсы, что позволит пользователям легче интерпретировать данные. Уйдет в прошлое концепция «универсального дашборда для всех». Системы будущего будут адаптироваться под конкретного пользователя с учетом его роли в компании, текущих KPI, уровня доступа и даже поведенческих паттернов. Финансовый директор и менеджер по продажам будут видеть совершенно разные интерфейсы и данные, релевантные их задачам. Развитие технологий Natural Language Processing (NLP) сделает взаимодействие с данными интуитивным: пользователь сможет в текстовом или голосовом поле задать вопрос на естественном языке, а система не просто отфильтрует данные, а сформирует развернутый аналитический ответ с интерактивной визуализацией и возможностью «копать» глубже.

4. Совместная работа. Дашборды трансформируются из инструмента индивидуального анализа в платформы для коллективного принятия решений. Будут активно развиваться функции комментирования, обсуждения графиков непосредственно в интерфейсе, создания совместных задач и аннотаций. Это позволит командам, распределенным географически, в режиме реального времени работать с данными, обсуждать гипотезы и координировать действия, что значительно ускорит цикл принятия решений. Интеграция с популярными корпоративными мессенджерами (Slack, Teams) станет стандартом.

5. Автоматизация отчетности. Повсеместное внедрение дашбордов сделает возможным переход от ручного сбора данных и их обработки к автоматическому созданию текущих отчетов, которые будут отправляться соответствующим специалистам.

Использование дашбордов становится все более важным для эффективной деятельности компаний из самых различных секторов и отраслей экономики. Простота использования позволит применять специалистам разных уровней и компетенций. Даже с базовыми знаниями о функционировании и применении дашбордов станет возможным использовать этот инструмент для анализа данных и оптимизации своей деятельности.

### **Список источников**

1. Аналитика данных: как построить дашборд в Excel. // Медиа нетологии. – 2021. URL: <https://netology.ru/blog/07-2021-dashbord-v-excel>

2. Буряков И. Т., Зубкова Е. В. Дашборд: приемы эффективной визуализации // VI-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов цифровой экономики. Екатеринбург, 02 декабря 2021 года : Материалы IX Международной научно-практической очно-заочной конференции. – Уральский государственный экономический университет, 2022 – С. 63–65. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48696193>.

3. Владиков А. А., Зеленский Э. Е., Крупина В. В. Визуализации данных средствами MS Excel // Проблемы научно-практической деятельности. Поиск и выбор инновационных решений : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2020 –С. 20–24.

4. Всё о дашбордах: как они устроены, как компании их разрабатывают и как сделать их самому. – 2023. – 7 апр. URL: <https://data.korusconsulting.ru/press-center/blog/vsyee-o-dashbordakh-kak-oni-ustroeny-kak-kompanii-ikh-razrabatyvayut-i-kak-sdelat-ikh-samomu/#>

5. Голованова, О. С. Дашборд - цифровой инструмент повышения эффективности управления человеческим капиталом / О. С. Голованова // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности : сборник научных статей по итогам второй международной научной конференции, Волгоград, 21–22 января 2021 года / Научно-производственное предприятие «Медпромдеталь». Том Часть 2. – Волгоград: ООО «Конверт», 2021. – С. 93-95. – EDN PМОУВМ.

6. Головин С. А., Паршина Ю. Д. ИНТЕГРАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ // . 2024. №9 (159). URL: <https://scilead.ru/article/6063-integratsiya-informatsionnikh-tekhnologij-v-s>

7. Кадыргулова А. А. система принятия управленческих решений на основе анализа данных с применением дашборда / А. А. Кадыргулова // New science award - 2024 : сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 06 марта 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 30-36. – EDN TPJZBT.

8. Крашенинникова А. А. Дашборд как инструмент успешного бизнеса // Вопросы экономики и финансов современное состояние актуальных проблем. – 2020 – С. 79–84.

9. Ляпина, И. Р. информационная панель управления (дашборд) как ключевой инструмент внутреннего маркетинга / И. Р. Ляпина, М. А. Власова // Экономические и гуманитарные науки. – 2024. – № 9(392). – С. 66-79. – DOI 10.33979/2073-7424-2024-392-9-66-79. – EDN GGVGJR.

10. Маштаков, Н. С. Визуализация данных / Н. С. Маштаков, П. С. Часов // Научный Альманах ассоциации France-Kazakhstan. – 2023. – № 1. – С. 31-39.

11. Соловьев, А. В. Дашборд как инструмент анализа данных и способ управления изменениями / А. В. Соловьев, О. В. Газизова // Нугаевские чтения: традиции и инновации в экономической науке и практике : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 05–06 декабря 2024 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Редакционно-издательский центр "Школа", 2025. – С. 148-150. – EDN KNBAJO.

### References

1. Data Analytics: How to Build a Dashboard in Excel. (2021). Netology Media. Retrieved from <https://netology.ru/blog/07-2021-dashbord-v-excel>

2. Buryakov, I. T., & Zubkova, E. V. (2022). Dashboard: Techniques for Effective Visualization. In \*BI Technologies and Corporate Information Systems in Optimizing Business Processes of the Digital Economy: Proceedings of the IX International Scientific-Practical Conference (In-person and online), Yekaterinburg, December 02, 2021\* (pp. 63–65). Ural State University of Economics. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48696193>

3. Vladikov, A. A., Zelensky, E. E., & Krupina, V. V. (2020). Data Visualization Using MS Excel. In Problems of Scientific and Practical Activity. Search and Selection of Innovative Solutions: Collection of Articles of the International Scientific-Practical Conference (pp. 20–24). Ufa.

4. Everything About Dashboards: How They Work, How Companies Develop Them, and How to Make Your Own. (2023, April 7). Korus Consulting. Retrieved from <https://data.korusconsulting.ru/press-center/blog/vsyee-o-dashbordakh-kak-oni-ustroeny-kak-kompanii-ikh-razrabatyvayut-i-kak-sdelat-ikh-samomu/#>

5. Golovanova, O. S. (2021). Dashboard - A Digital Tool for Improving the Efficiency of Human Capital Management. In Innovative Technologies, Economics and Management in Industry: Collection of Scientific Articles Following the Second International Scientific Conference,

Volgograd, January 21–22, 2021, Vol. Part 2 (pp. 93–95). Medpromdetail Scientific and Production Enterprise. OOO "Konvert". EDN PMOYBM.

6. Golovin, S. A., & Parshina, Yu. D. (2024). Integration of Information Technologies in Modern Enterprise Management. *Science and Education Today*, (9), 159. Retrieved from <https://scilead.ru/article/6063-integratsiya-informatsionnikh-tekhnologij-v-s>

7. Kadyrgulova, A. A. (2024). A System for Making Managerial Decisions Based on Data Analysis Using a Dashboard. In *\*New Science Award - 2024: Collection of Articles of the International Research Competition, Petrozavodsk, March 06, 2024\** (pp. 30–36). International Center for Scientific Partnership "New Science" (IP Ivanovskaya I.I.). EDN TPJZBT.

8. Krashennikova, A. A. (2020). Dashboard as a Tool for a Successful Business. *Issues of Economics and Finance: Current State and Relevant Problems*, 79–84.

9. Lyapina, I. R., & Vlasova, M. A. (2024). Information Control Panel (Dashboard) as a Key Tool of Internal Marketing. *Economic and Humanities Sciences*, 392(9), 66–79. <https://doi.org/10.33979/2073-7424-2024-392-9-66-79>

10. Mashtakov, N. S., & Chasov, P. S. (2023). Data Visualization. *Scientific Almanac of the France-Kazakhstan Association*, (1), 31–39.

11. Solovyev, A. V., & Gazizova, O. V. (2025). Dashboard as a Data Analysis Tool and a Method for Change Management. In *\*Nugayev Readings: Traditions and Innovations in Economic Science and Practice: Materials of the IV All-Russian Scientific-Practical Conference, Kazan, December 05–06, 2024\** (pp. 148–150). Shkola Publishing and Printing Center. EDN KNBAJO.

## НАШИ АВТОРЫ

---

**Алтунин Кирилл Вячеславович**, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: altunin3535@gmail.com

**Воробьев Сергей Владимирович**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: vorobsv@mail.ru

**Дальман Арина Сергеевна**, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: aginadalman91@gmail.com

**Дякин Михаил Васильевич**, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: mihaildakin1@gmail.com

**Есина Юлия Леонидовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: esyul@mail.ru

**Иванова Раиса Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент по специальности экономика и управление народным хозяйством, доцент кафедры туризма и гостиничного дела Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: elrmiv@mail.ru

**Климентьев Иван Романович**, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: klimentevivan001@mail.ru

**Лаврищева Марина Викторовна**, магистрант Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28.

**Селезнева Юлия Александровна**, старший преподаватель кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: yulya\_selezneva\_1979@mail.ru

**Степаненкова Наталья Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: nmstepanenkova@yandex.ru

**Струква Анна Владиславовна**, студент Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: ann05strukova@gmail.com

**Трубицына Наталья Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления им. Н. Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: tru\_nataly@mail.ru

**Шепелев Максим Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления им. Н.Г. Нечаева Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина (Елец, Россия); почтовый адрес: 399770, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28; электронная почта: max-shepelev@rambler.ru

## OUR AUTHORS

---

**Kirill V. Altunin**, student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: altunin3535@gmail.com

**Sergey V. Vorobyev**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: vorobsv@mail.ru

**Arina S. Dalman**, student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: arinadalman91@gmail.com

**Mikhail V. Dyakin**, student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: mihaildakin1@gmail.com

**Yuliya L. Yesina**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: esyul@mail.ru

**Raisa M. Ivanova**, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor in Economics and Management of the National Economy, Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: elrmiv@mail.ru

**Ivan R. Klimentyev**, student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: klimentevivan001@mail.ru

**Marina V. Lavrishcheva**, master's student at Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770.

**Yuliya A. Selezneva**, Senior Lecturer, Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: yulya\_selezneva\_1979@mail.ru

**Natalya M. Stepanenkova**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: nmstepanenkova@yandex.ru

**Anna V. Strukova**, student of Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 28 Kommunarov str., Yelets, 399770; e-mail: ann05strukova@gmail.com

**Natalya S. Trubitsyna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; e-mail: tru\_natalya@mail.ru

**Maxim I. Shepelev**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Economics and Management named after N.G. Nechaev, Bunin Yelets State University (Yelets, Russia); postal address: 399770, Yelets, st. Kommunarov, 28; email: max-shepelev@rambler.ru

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

---

**Редколлегия журнала принимает** к рассмотрению статьи объемом до 1 п.л. (до 40 тыс. знаков с пробелами). Материалы предоставляются в электронном виде (по электронной почте). Статья сопровождается аннотацией и списком ключевых слов на русском и английском языках.

### **Комплектность материалов, направленных для публикации в журнал:**

- рукопись статьи
- анкета автора

К печати принимаются материалы по следующим специальностям:

5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

5.2.4. Финансы

5.2.6. Менеджмент

### **Рубрики журнала:**

Объем и рубрики каждого номера журнала «Вопросы отраслевой экономики» варьируются в зависимости от содержания поступившего материала, тематики, задач. Основные рубрики журнала:

1. Экономика отраслевых рынков
2. Экономика регионов
3. Экономика предприятия

**Минимальный рекомендуемый объем** статьи – от 7 страниц.

**Документы следует направлять** по электронной почте ответственному секретарю редакционной коллегии издания Степаненковой Наталье Михайловне, e-mail: [woe-jurn@yandex.ru](mailto:woe-jurn@yandex.ru)

### **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

Основные требования к рассматриваемым материалам:

Соответствие тематической области.

Оригинальность текста: не менее 70%.

Не менее 10 источников в списке литературы.

Наличие контактной информация и анкет всех соавторов.

**ТЕКСТ научной статьи** следует строго оформлять согласно следующим требованиям:

Текстовый редактор – Microsoft Word.

Формат – А4.

Поля – 2 см со всех сторон.

Шрифт – Times New Roman.

Размер шрифта – 12

Межстрочный интервал – 1.

Абзац (отступ) – 1,25.

Ориентация – книжная, без простановки страниц, без переносов.

Редактор формул – пакет Microsoft Office (MathType).

Графики, таблицы и рисунки – черно-белые, без цветной заливки, допускается штриховка.

УДК Для определения тематического идентификатора статьи можно использовать ресурс <https://teacode.com/online/udc/>

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на русском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на русском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на русском языке

Если ваша работа финансировалась из средств гранта или какой-либо программы, укажите это сноской после названия статьи. Например:

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и администрации Липецкой области в рамках научного проекта № 18-410-480004.*

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ на русском языке (*курсивом*). Объем аннотации не менее 150 слов. Аннотация должна раскрывать содержание статьи, то есть кратко обосновывать актуальность выбранной темы, контекст проблемы; цель и задачи исследования; применяемые в процессе исследования методы; полученные автором результаты и область их применения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА (*курсивом*, не менее 5-7).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – по центру, без отступа, прописными буквами, жирным шрифтом (на английском языке)

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО АВТОРОВ (жирным шрифтом, имя и отчество сокращённо) – по центру, строчными буквами – на английском языке

ГОРОД, ГОСУДАРСТВО – по центру, строчными буквами – на английском языке

АННОТАЦИЯ СТАТЬИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (*курсивом*).

ТЕКСТ СТАТЬИ – выравнивание по ширине.

ССЫЛКИ оформляются в соответствии с национальным стандартом РФ ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

В тексте статьи ссылки оформляются по следующему образцу: [1, с. 195], [4], [3, с. 20; 7, с. 68], [8, д. 143, л. 8].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ приводится в алфавитном порядке в виде нумерованного списка. Все источники, включая зарубежные, оформляются в соответствии с (ГОСТ Р 7.0.7-2021). Для всех публикаций списка источников, у которых есть Digital Object Identifier (DOI), его необходимо указать. После списка источников обязательно следует *References*.

REFERENCES Список источников на английском языке (*References*) – комбинация транслитерированной и англоязычной частей русскоязычных ссылок.

### **ПРИВАТНОСТЬ**

Имена и адреса электронной почты, введенные на сайте этого журнала, будут использованы исключительно для целей, обозначенных этим журналом, и не будут использованы для каких-либо других целей или предоставлены другим лицам и организациям.

**ВНИМАНИЕ:** Авторы несут полную ответственность за достоверность и оригинальность информации, предоставленной в рукописи. Все рукописи проходят проверку на наличие заимствований в системе «Антиплагиат». Оригинальность рукописи должна быть не менее 70 %, в противном случае рукопись будет возвращена без права опубликования. При обнаружении нарушения авторских прав или плагиата будет проведена ретракция опубликованных статей в соответствии с правилами COPE.

Рукописи не возвращаются. Авторы не могут претендовать на выплату гонорара. Авторы имеют право использовать материалы журнала в их последующих публикациях при условии, что будет сделана ссылка на публикацию в журнале «Вопросы отраслевой экономики».

Редакция оставляет за собой право не включать в журнал статьи, не соответствующие требованиям (в том числе к объему текста, оформлению таблиц и иллюстраций).

## РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ

Порядок рецензирования рукописей научных статей, поступивших в редакцию журнала «Вопросы отраслевой экономики».

1. Рукописи научных статей, поступившие в редакцию, проходят обязательное рецензирование с целью их экспертной оценки.

2. Председатель редакционного совета определяет соответствие рукописи статьи профилю журнала и требованиям к оформлению.

3. После рассмотрения рукописи статьи на заседании редакционной коллегии рукопись направляется на рецензирование специалисту (доктору или кандидату наук), имеющему наиболее близкую к теме статьи научную специализацию. Все рецензенты являются признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и имеют в течение последних 3 лет публикации по тематике рецензируемых статей. Если статья не соответствует профилю журнала, то автору сообщается о невозможности ее публикации.

4. Тип рецензирования – двустороннее слепое (анонимное). Присланные рецензентам рукописи являются частной собственностью авторов и содержат сведения, не подлежащие разглашению. Рецензентам не разрешается делать копии статей, а также передавать статьи на рецензирование другому лицу.

5. Срок рецензирования составляет не более четырех недель.

6. Рецензент оценивает:

- соответствие содержания статьи ее названию;
- структуру статьи (предмет исследования, постановка задачи, ход проведения исследований, результаты и выводы);

- наличие в статье научной или технической новизны;

- достоинства и недостатки статьи.

7. Рецензент дает заключение о целесообразности публикации статьи:

- принять статью;

- принять статью с незначительной доработкой – автору направляется текст рецензии с предложением внести необходимые изменения и дополнения в статью или аргументировано опровергнуть замечания рецензента, затем рукопись статьи рассматривается на заседании редакционной коллегии на предмет выполнения требований рецензента;

- рассмотреть статью повторно после серьезной переработки – автору направляется текст рецензии с предложением переработки статьи, затем переработанная автором статья направляется на повторное рецензирование;

- отклонить статью – мотивированный отказ направляется автору, к повторному рассмотрению статья не принимается.

8. Текст рецензии предоставляется автору по его запросу, а также в Высшую аттестационную комиссию РФ по соответствующему запросу без подписи и указания фамилии, должности и места работы рецензента.

9. Рукописи статей, принятых к публикации, автору не возвращаются.

10. Рукописи статей, не принятых к публикации, вместе с текстом мотивированного отказа, возвращаются автору.

11. Рецензии, а также все сопроводительные документы (авторское заявление, экспертное заключение) хранятся в Издательстве и в редакции журнала в течение 5 лет.

Процедура рецензирования и утверждения статей занимает от одного до двух месяцев, далее статьи публикуются в порядке очередности. Редколлегия может принимать решение о внеочередной публикации статьи.

Подготовка статьи к публикации, проводимая редакцией журнала, состоит в литературном и техническом редактировании. Редакторские правки согласуются с авторами.

## TO THE AUTHORS

---

**The editorial board** of the journal accepts for consideration articles up to 1 p.p. (up to 40 thousand characters with spaces). Materials are provided in electronic form (by e-mail). The article is accompanied by an abstract and a list of keywords in Russian and English.

### **Completeness of materials sent for publication in the journal:**

- **manuscript of the article**
- **author profile**

Materials are accepted for publication in the following specialties:

- 5.2.2. Mathematical, statistical and instrumental methods in economics
- 5.2.3. Regional and sectoral economy
- 5.2.4. Finance
- 5.2.6. Management

### **Journal headings:**

The volume and headings of each issue of the journal «Problems of Branch Economics» vary depending on the content of the received material, topics, and tasks. The main headings of the journal:

1. Economics of industry markets
2. Regional economy
3. Economics of the enterprise

**The minimum recommended length of an article is 7 pages.**

**Documents should be sent** by e-mail to the executive secretary of the editorial board of the publication Stepanenkova Natalya Mikhailovna, e-mail: [woe-jurn@yandex.ru](mailto:woe-jurn@yandex.ru)

### **REQUIREMENTS FOR THE FORMATION OF ARTICLES**

Basic requirements for the considered materials:

Compliance with the subject area.

Originality of the text: not less than 70%.

At least 10 sources in the list of references.

Availability of contact information and profiles of all co-authors.

**The TEXT of a scientific article** should be strictly formatted according to the following requirements:

Text editor - Microsoft Word.

Format - A4.

Margins - 2 cm on all sides.

The font is Times New Roman.

Font size - 12

Line spacing - 1.

Paragraph (indent) - 1.25.

Orientation - portrait, without pagination, without hyphenation.

Formula editor - Microsoft Office package (MathType).

Graphs, tables and figures - black and white, without color fill, shading is allowed.

UDC To determine the thematic identifier of an article, you can use the resource <https://teacode.com/online/udc/>

**TITLE OF THE ARTICLE** - in the center, without indentation, in capital letters, in bold type (in Russian)

**SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIC OF THE AUTHORS** (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in Russian

CITY, STATE - in the center, in lowercase letters - in Russian

If your work was funded by a grant or program, please indicate this with a footnote after the article title. For example:

The study was financially supported by the Russian Foundation for Basic Research and the administration of the Lipetsk region within the framework of scientific project No. 18-410-480004.

**SUMMARY** of the **ARTICLE** in Russian (in italics). The volume of the abstract is not less than 150 words. The abstract should disclose the content of the article, that is, briefly justify the relevance of the chosen topic, the context of the problem; purpose and objectives of the study; methods used in the research process; the results obtained by the author and the scope of their application.

**KEYWORDS** (in italics, at least 5-7).

**ARTICLE TITLE** - centered, without indentation, capital letters, bold type (in English)

**SURNAME, FIRST NAME, PATRONYMIDY OF THE AUTHORS** (bold, first name and patronymic abbreviated) - in the center, in lowercase letters - in English

CITY, STATE - in the center, lowercase letters - in English

**SUMMARY OF THE ARTICLE IN ENGLISH** (in italics).

**KEYWORDS IN ENGLISH** (in italics).

**ARTICLE TEXT** - width alignment.

**REFERENCES** are made in accordance with the national standard of the Russian Federation GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference».

References in the text of the article are arranged according to the following pattern: [1, p. 195], [4], [3, p. 20; 7, p. 68], [8, d. 143, l. 8].

**THE LIST OF SOURCES** is given in alphabetical order as a numbered list. All sources, including foreign ones, are drawn up in accordance with (GOST R 7.0.7-2021). For all source list publications that have a Digital Object Identifier (DOI), it must be specified. The list of sources must be followed by References.

**REFERENCES** List of sources in English (References) - a combination of transliterated and English parts of Russian references.

#### **PRIVACY**

Names and e-mail addresses entered on this journal's website will be used solely for the purposes indicated by this journal and will not be used for any other purpose or provided to other individuals and organizations.

**ATTENTION:** The authors are solely responsible for the accuracy and originality of the information provided in the manuscript. All manuscripts are checked for borrowings in the Antiplagiarism system. The originality of the manuscript must be at least 70%, otherwise the manuscript will be returned without the right to publish. If a copyright infringement or plagiarism is found, the published articles will be retracted in accordance with the COPE rules.

Manuscripts are not returned. Authors cannot claim royalties. The authors have the right to use the materials of the journal in their subsequent publications, provided that a link to the publication in the journal «Problems of Branch Economics» is made.

The editors reserve the right not to include in the journal articles that do not meet the requirements (including the volume of text, design of tables and illustrations).

#### **REVIEW**

The procedure for reviewing manuscripts of scientific articles received by the editors of the journal «Problems of Branch Economics».

1. Manuscripts of scientific articles submitted to the editorial board undergo mandatory review for the purpose of their peer review.

2. The chairman of the editorial board determines the compliance of the manuscript of the article with the profile of the journal and the requirements for registration.

3. After reviewing the manuscript of the article at a meeting of the editorial board, the manuscript is sent for review to a specialist (doctor or candidate of sciences) who has the closest

scientific specialization to the topic of the article. All reviewers are recognized experts in the subject of peer-reviewed materials and have publications on the subject of peer-reviewed articles over the past 3 years. If the article does not correspond to the profile of the journal, then the author is informed about the impossibility of its publication.

4. Type of review - two-sided blind (anonymous). The manuscripts sent to the reviewers are the private property of the authors and contain information not subject to disclosure. Reviewers are not allowed to make copies of articles, as well as transfer articles for review to another person.

5. The period of review is no more than four weeks.

6. The reviewer evaluates:

- compliance of the content of the article with its title;
- the structure of the article (subject of research, problem statement, research progress, results and conclusions);

- presence of scientific or technical novelty in the article;

- advantages and disadvantages of the article.

7. The reviewer gives a conclusion on the advisability of publishing the article:

- accept the article;

- accept the article with minor modifications - the text of the review is sent to the author with a proposal to make the necessary changes and additions to the article or reasonably refute the reviewer's comments, then the manuscript of the article is considered at a meeting of the editorial board to meet the requirements of the reviewer;

- reconsider the article after serious revision - the text of the review is sent to the author with a proposal to revise the article, then the article revised by the author is sent for re-reviewing;

- reject the article – a reasoned refusal is sent to the author, the article is not accepted for re-consideration.

8. The text of the review is provided to the author upon his request, as well as to the Higher Attestation Commission of the Russian Federation upon the relevant request without a signature and indication of the name, position and place of work of the reviewer.

9. Manuscripts of articles accepted for publication are not returned to the author.

10. Manuscripts of articles not accepted for publication, together with the text of a reasoned refusal, are returned to the author.

11. Reviews, as well as all accompanying documents (author's statement, expert opinion) are stored in the Publishing House and in the editorial office of the journal for 5 years.

The procedure for reviewing and approving articles takes from one to two months, then the articles are published in order of priority. The editorial board may decide on the extraordinary publication of the article.

Preparation of an article for publication, carried out by the editors of the journal, consists of literary and technical editing. Editorial changes are agreed with the authors.

*Научный журнал*

**ВОПРОСЫ  
ОТРАСЛЕВОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

*№ 3 (11) / 2025*

*Технический редактор – С.В. Воробьев  
Техническое исполнение – В.М. Гришин*

**Знак информационной продукции 12+**

Подписано в печать 17.09.2025  
Дата выхода в свет 18.09.2025  
Бумага 37,0 п.л. Формат А-4. Гарнитура Times.  
Печать трафаретная  
Тираж 1000 экз. Заказ № 61  
Свободная цена

Адрес редакции и издателя:  
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1  
E-mail: [nj-psy@elsu.ru](mailto:nj-psy@elsu.ru)  
Сайт редколлегии: <https://elsu.ru/economy/redkol/>

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования

«Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина»  
399770, Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»  
399770, Липецкая область, г. Елец, Коммунаров, 28,1