



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.16 Предпринимательская деятельность в области информационных технологий

09.02.02 Компьютерные сети

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 09.02.02 Компьютерные сети, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014г. №803.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО ОП.16 «Предпринимательская деятельность в области информационных технологий»

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность в области информационных технологий» входит в перечень дисциплин раздела «Общепрофессиональные дисциплины» профессионального цикла.

Рабочая программа разработана на кафедре экономики и управления им.Н.Г.Нечаева

Зав. кафедрой: Шепелев М.И.

Разработчик(и) рабочей программы:

ст.пр. Иолтуховская Г.В.

Рецензент

доцент, к.п.н. Таров Д.А.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.16 Предпринимательская деятельность в области информационных технологий

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 09.02.02 Компьютерные сети.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в профессиональный цикл, шифр: ОП.16

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- обеспечивать маркетинговые коммуникации в Интернете;
- использовать объекты интеллектуальной собственности в ИТ;
- организовывать работу с конфиденциальной информацией на предприятии;
- использовать коммерческое лицензирование программного обеспечения;
- осуществлять постановку практических задач в сфере информационных технологий;
- использовать авторское и патентное право;
- оценивать конъюнктуру рынка;
- определять эффективность бизнеса;
- разрабатывать бизнес-план.

знать:

- управление функциональностью программного обеспечения;
- маркетинговые коммуникации в Интернете;
- организационные формы ведения ИТ-бизнеса;
- объекты интеллектуальной собственности в ИТ;
- правовое регулирование конфиденциальной информации;
- коммерческое лицензирование программного обеспечения;
- государственное регулирование сферы ИТ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данной специальности:

а) общих (ОК):

ОК-2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

б) профессиональных (ПК):

ПК 1.2. Осуществлять выбор технологии, инструментальных средств и средств вычислительной техники при организации процесса разработки и исследования объектов профессиональной деятельности.

ПК 1.5. Выполнять требования нормативно-технической документации, иметь опыт оформления проектной документации.

ПК 2.4. Взаимодействовать со специалистами смежного профиля при разработке методов, средств и технологий применения объектов профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 117 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лекционные занятия	40
лабораторные занятия	-
практические занятия	38
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	39
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
пополнение и углубление теоретических знаний, подготовка сообщений	39
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета 8 сем.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП.16 Предпринимательская деятельность в области информационных технологий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Сущность предпринимательства	Содержание учебного материала	6	
	1 Развитие отечественного предпринимательства	2	1
	2 Экономическая природа и содержание предпринимательства	2	1
	3 Цели предпринимательской деятельности	2	1
	Практические занятия	4	
	1 Сущность предпринимательства	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1 Подготовка материала по вопросу «Предпринимательство как особая форма экономической активности»	4	2,3
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	
	1 Сущность терминов «организация» и «предприятие»	1	1
	2 Организационно-правовые формы коммерческих организаций	1	1
	3 Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации	1	1
	4 Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций	1	1
	Практические занятия	8	
	1 Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	8	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	1 Подготовка материала по вопросу «Формы интеграции компаний»	6	2,3
Тема 3. Предпринимательская среда	Содержание учебного материала	4	
	1 Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда	2	1
	2 Внешняя и внутренняя предпринимательская среда	1	1
	3 Предпринимательство и экономическая свобода	1	1
	Практические занятия	4	
	1 Предпринимательская среда	4	1,2

	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Влияние предпринимательской среды на функционирование фирм»	4	2,3
Тема 4. Типология предпринимательства	Содержание учебного материала		6	
	1	Классификация предпринимательства	2	1
	2	Виды предпринимательской деятельности	2	1
	3	Инновационное предпринимательство	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Типология предпринимательства	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка материала по вопросу «Развитие предпринимательства»	4	2,3
Тема 5. Малое предпринимательство	Содержание учебного материала		6	
	1	Место и роль малого предпринимательства в обществе	2	1
	2	Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства	2	1
	3	Преимущества и недостатки малого предпринимательства	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Малое предпринимательство	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Проблемы развития малого предпринимательства в России»	4	2,3
Тема 6. Бизнес и предпринимательство	Содержание учебного материала		6	
	1	Сущность понятия бизнес. Концепции бизнеса	1	1
	2	Организация бизнеса – предпринимательской структуры	1	1
	3	Бизнес - планирование в деятельности предпринимателей	2	1
	4	Финансовое обеспечение деятельности бизнеса	1	
	5	Лицензирование предпринимательской деятельности	1	
	Практические занятия		6	
	1	Бизнес и предпринимательство	6	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Уголовная ответственность в сфере предпринимательства»	4	2,3
Тема 7.	Содержание учебного материала		4	

Эффективность и культура, предпринимательской деятельности	1	Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности	1	1
	2	Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности	1	1
	3	Этика и культура в предпринимательстве	2	1
	Практические занятия		4	
	1	Эффективность и культура, предпринимательской деятельности	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1	Подготовка материала по вопросу «Влияние этики на предпринимательскую деятельность»	4	2,3
Тема 8. Безопасность предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала		4	
	1	Экономическая безопасность	1	1
	2	Враждебные слияния и поглощения	1	1
	3	Информационная безопасность	1	1
	4	Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности	1	
	Практические занятия		6	
	1	Безопасность предпринимательской деятельности	6	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		7	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Противостояние рейдерству (захватнической политике)»	7	2,3
Всего:			117	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование:

Комплект учебной мебели (20 посадочных мест)

Экран для проектора Digis (ширина 160 см)

Ноутбук преподавателя HP 15DB0098UR

Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Основные источники:

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (дата обращения: 01.09.2020).
2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с.. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 01.09.2020).

Дополнительные источники:

1. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987> (дата обращения: 01.09.2020).
2. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914> (дата обращения: 01.09.2020).
3. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие : [10+] / Ю.Н. Арай, О.В. Бандалюк, Д.И. Баркан и др. ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. – 164 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260> (дата обращения: 01.09.2020).
4. Цахаев, Р.К. Маркетинг : учебник / Р.К. Цахаев, Т.В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 550 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573172> (дата обращения: 01.09.2020).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
Знать:	ОК2, ОК3, ОК5, ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 2.4	Сообщения на заданные темы Вопросы для собеседования Тесты

<ul style="list-style-type: none"> - управление функциональностью программного обеспечения; - маркетинговые коммуникации в Интернете; - организационные формы ведения ИТ-бизнеса; - объекты интеллектуальной собственности в ИТ; - правовое регулирование конфиденциальной информации; - коммерческое лицензирование программного обеспечения; - государственное регулирование сферы ИТ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать маркетинговые коммуникации в Интернете; - использовать объекты интеллектуальной собственности в ИТ; - организовывать работу с конфиденциальной информацией на предприятии; - использовать коммерческое лицензирование программного обеспечения; - осуществлять постановку практических задач в сфере информационных технологий; - использовать авторское и патентное право; - оценивать конъюнктуру рынка; - определять эффективность бизнеса; - разрабатывать бизнес-план. 		
---	--	--