



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Института СПО  
М.А. Харламова

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.05 Экономика малого предпринимательства

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 09.02.03 – Программирование в компьютерных системах, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» июля 2014 г. №804

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО «Экономика малого предпринимательства» ОГЭС.05

Учебная дисциплина «Экономика малого предпринимательства» входит в перечень дисциплин профессиональной подготовки, общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики, экономического анализа и менеджмента им Н.Г. Нечаева

Зав. кафедрой: Шепелев М.И.

Разработчик(и) рабочей программы:

Доцент кафедры экономики, экономического анализа и менеджмента им. Н.Г. Нечаева, к.э.н. Панькин П.В.

Рецензент: к.п.н., доцент С.В. Воробьев

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Экономика малого предпринимательства**

##### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности или СПО 09.02.03 – Программирование в компьютерных системах.

##### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина входит в профессиональный цикл, шифр: ОГЭС.05

Дисциплина относится к общему государственному и социально-экономическому циклу профессиональной подготовки учебного плана по специальности СПО 09.02.03 – Программирование в компьютерных системах.

Она направлена на формирование следующих компетенций:

а) общих (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- проводить анализ хозяйственной деятельности;
- находить пути активизации процесса производства и повышения эффективности труда;
- оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности предприятия (фирмы);
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать источники экономической информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения экономических показателей;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.

**знать:**

- научные принципы и процессы, лежащие в организации предприятия (фирмы);
- принципы построения кадровой политики предприятия;
- формы организации бизнеса;
- закономерности функционирования современной экономики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки (специальности):

#### **а) общих (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

**максимальной** учебной нагрузки обучающегося 76 часов, в том числе:  
**обязательной** аудиторной учебной нагрузки обучающегося 52 часов;  
**самостоятельной** работы обучающегося 24 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>76</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>52</b>
в том числе:	
лекционные занятия	39
лабораторные занятия	-
практические занятия	13
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>24</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-
подготовка сообщений	24
<i>Промежуточная аттестация в форме: итоговая оценка – 6 семестр</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Тема 1.</b> Малый бизнес в развитии экономики	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Малый бизнес в современных условиях. Условия, необходимые для формирования малого бизнеса. Экономические, социальные, правовые и др. условия.	2	1
	2	Развитие малого бизнеса в России. Этапы развития.	1	1
	3	Законодательные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий.	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Малый бизнес в развитии экономики	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>3</b>	
	1	Подготовка материала по вопросу «Опыт функционирования малого бизнеса в разных странах.»	3	2,3
<b>Тема 2.</b> Организация собственного дела	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Порядок создания нового предприятия.	1	1
	2	Разработка технико-экономического обоснования. Бизнес-план. Структура бизнес-плана.	1	1
	3	Управление новым предприятием.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>1</b>	
	1	Организация собственного дела	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>3</b>	
	1	Подготовка материала по вопросу «Риски в деятельности предприятия малого бизнеса.»	3	2,3
<b>Тема 3. Виды малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1	Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная. Факторы производства.	1	1

	2	Результативность производственной деятельности.	1	1
	3	Коммерческая деятельность.	2	1
	4	Финансовая деятельность.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Виды малого бизнеса	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>3</b>	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Факторы производства»	3	2,3
<b>Тема 4.</b> Современные формы организации малого бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Франчайзинг.	1	1
	2	Лизинг.	1	1
	3	Лицензирование деятельности.	1	1
	4	Регистрация предприятий малого бизнеса.	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Современные формы организации малого бизнеса	2	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>3</b>	
<b>Тема 5.</b> Основы управления малым предприятием	1	Подготовка материала по вопросу «Организационно – правовые формы предприятий»	3	2,3
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1	Менеджмент в малом бизнесе. Современные подходы к управлению.	1	1
	2	Факторы функционирования организации.	1	1
	3	Основные черты современного управления.	2	1
	4	Организация эффективного управления.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Основы управления малым предприятием	2	1,2
<b>Тема 6.</b> Маркетинговая деятельность малого предприятия	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	1	Подготовка материала по вопросу «Формирование структуры малого предприятия»	2	2,3
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях.	2	1
	2	Маркетинговая деятельность малого предприятия.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>1</b>	
	1	Маркетинговая деятельность малого предприятия	1	1,2

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия»	2	2,3
<b>Тема 7. Малый бизнес и инновационное предпринимательство</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Инновационный потенциал малого бизнеса.	2	1
	2	Технопарки.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>1</b>	
	1	Малый бизнес и инновационное предпринимательство	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Источники финансирования нововведений в малом бизнесе»	2	2,3
<b>Тема 8. Страхование малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	
	1	Основные принципы организации страхового дела	1	1
	2	Основные виды страхования	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>1</b>	
	1	Страхование малого бизнеса	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Особенности страхования малого бизнеса»	2	2,3
<b>Тема 9. Государственная поддержка малого бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Государственная поддержка малого бизнеса	2	1
	2	Проблемы развития малого бизнеса в России	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>1</b>	
	1	Государственная поддержка малого бизнеса	1	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>	
	1	Подготовка сообщения по вопросу «Перспективы развития малого бизнеса в России»	4	2,3
<b>Всего:</b>			<b>76</b>	

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду),*



контрольных работ, а также примерная тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается примерная тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой \*). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками \*\*).

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины «Экономика малого предпринимательства» используются следующие образовательные и интерактивные технологии: объяснительно-иллюстративные (лекция, практическое занятие), технологии модульного обучения (индивидуальный подход, деятельностный подход), технологии учебной дискуссии, проблемное обучение, опережающая самостоятельная работа.

Реализация программы дисциплины требует наличия **учебного кабинета** экономики и менеджмента.

Оборудование:

Комплект учебной мебели (46 посадочных мест)

Ноутбук преподавателя HP 15DB0098UR

Набор учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

1. Акмаева, Р.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 579 с.

2. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с.

2. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 284 с.

3. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с.

##### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• научные принципы и процессы, лежащие в организации предприятия (фирмы);</li> <li>• принципы построения кадровой политики предприятия;</li> <li>• формы организации бизнеса;</li> <li>• закономерности функционирования современной экономики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить анализ хозяйственной деятельности;</li> <li>• находить пути активизации процесса производства и повышения эффективности труда;</li> <li>• оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности предприятия (фирмы);</li> <li>• выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>• использовать источники экономической информации;</li> <li>• анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики об экономических процессах и</li> </ul>	<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Темы рефератов.</p> <p>Задания для контрольной работы</p>

<p>явлениях,                      выявлять тенденции                    изменения экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• представлять результаты аналитической                      и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.</li> </ul>	<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	
---	--	--