

"Утверждаю"

И.о директора института СПО

Н.В. Моргачёва



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 19.02.11 «Технология продуктов питания из растительного сырья», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 мая 2022 г. № 341

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО ОПЦ.10 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в перечень дисциплин общепрофессионального цикла.

Рабочая программа разработана на кафедре экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

Разработчик(и) рабочей программы:
ст. преподаватель Мишина С. В.

Рецензент: Шепелев М.И.,
кандидат экономических наук,
доцент по кафедре экономики
и экономического анализа,
заведующий кафедрой

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.11 - Технология продуктов питания из растительного сырья.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл, шифр: ОПЦ.10

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины

Цель учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» состоит в том, чтобы дать студентам системное, целостное представление об основах экономики, менеджмента и маркетинга в сфере АПК.

Задачи:

- получение студентами теоретических знаний об основах экономики;
- получение студентами знаний в области менеджмента АПК;
- приобретение студентами знаний в области маркетинга АПК;
- овладение студентами умениями и навыками самостоятельного, творческого использования теоретических и прикладных знаний в практической деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общих (ОК):

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;

- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 62 часа;
самостоятельной работы обучающегося 10 часов;
консультации 4 часа;
контроль 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	62
в том числе:	
лекционные занятия	
лабораторные занятия	29
практические занятия	29
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
в том числе:	
пополнение и углубление теоретических знаний	5
подготовка сообщений	5
Консультации	4
Контроль	12
Итоговая аттестация в форме: дифференцированный зачёт – 5 семестр, экзамен – 6 семестр	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Основные понятия об экономике и ее структуре	Содержание учебного материала	4	
	Экономика как наука: методы экономических исследований	1	1
	Сущность потребностей материальных благ	1	1
	Производственные возможности экономики	1	1
	Экономические системы. Принципы рыночной экономики	1	1
	Практические занятия	4	
	Основные понятия об экономике и ее структуре	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Подготовка материала по вопросу «Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора»	1	2,3
Тема 2. Содержание экономики отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	6	
	Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	1	1
	Организационно – правовые формы предприятий (организаций)	1	1
	Трудовые ресурсы предприятия	1	1
	Оплата труда на предприятии: формы и системы	1	1
	Себестоимость продукции	1	1
	Виды прибыли и рентабельности	1	1
	Практические занятия	4	
	Содержание экономики отрасли и предприятия	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
	Подготовка материала по вопросу «Инвестиции и капитальные	1	2,3

		вложения», «Механизм ценообразования»		
Тема 3. Сущность, цели и задачи менеджмента	Содержание учебного материала		4	
		Цели и задачи менеджмента предприятия	1	1
		Методы управления предприятием	1	1
		Организационная структура управления	1	1
		Стили управления	1	1
	Практические занятия		4	
		Сущность, цели и задачи менеджмента	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
		Подготовка сообщения по вопросу «Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность»	1	2,3
Тема 4. Связующие процессы	Содержание учебного материала		4	
		Процесс и виды коммуникаций	2	1
		Принципы делового общения в коллективе	1	1
		Управленческое решение	1	1
	Практические занятия		4	
		Связующие процессы	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
		Подготовка материала по вопросу «Приёмы делового общения в менеджменте»	1	2,3
Тема 5. Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства	Содержание учебного материала		2	
		Управление производственным циклом в животноводческой и растениеводческой отраслях	2	1
	Практические занятия		4	
		Оборотные средства сельского хозяйства и их использование	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
		Подготовка материала по вопросу «Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства»	1	2,3

Тема 6. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Содержание учебного материала		4	
		Понятие и цели маркетинга	2	1
		Основные принципы маркетинговой деятельности	2	1
	Практические занятия		3	
		Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	3	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		1	
		Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинга АПК»	1	2,3
Тема 7. Маркетинговые исследования и стратегии	Содержание учебного материала		3	
		Сегментация рынка	2	1
		Методы маркетинговых исследований	1	1
	Практические занятия		3	
		Маркетинговые исследования и стратегии	3	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
		Подготовка материала по вопросу «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом»	2	2,3
Тема 8. Маркетинг в области растениеводства и животноводства	Содержание учебного материала		2	
		Особенности формирования рынка продукции животноводства и растениеводства	2	1
	Практические занятия		3	
		Маркетинг в области растениеводства и животноводства	3	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
		Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинговой политики на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции»	2	2,3
Консультации			4	
Контроль			12	
Всего:			84	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование:

Экран для проектора Digis (ширина 160 см)

Ноутбук преподавателя HP 15DB0098UR

Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

- 1. Экономика сельского хозяйства** : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455555> (дата обращения 01.09.2022).
- 2. Михалева, Е. П.** Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449628> (дата обращения 01.09.2022).
- 3. Экономика. Основы экономической теории:** 10–11 класс. Углубленный уровень : в 2 книгах : [12+] / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. – 23-е изд. – Москва : Вита-Пресс, 2018. – Книга 1. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469005> (дата обращения 01.09.2022). – ISBN 978-5-7755-3673-2 (кн. 1). – Текст : электронный.

Дополнительные источники:

- 4. Кузьмина, Е. Е.** Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467441> (дата обращения 01.09.2022).
- 5. Борисов, Е. Ф.** Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684> (дата обращения 01.09.2022).

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения(освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• знать методику расчета показателей деятельности организаций;• основные положения экономической теории;• принципы рыночной экономики;• современное состояние и перспективы развития отрасли;• роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;• механизмы ценообразования на продукцию (услуги);• формы оплаты труда;• стили управления, виды коммуникации;• принципы делового общения в коллективе;• управленческий цикл;• особенности менеджмента в области животноводства;• сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;• формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	<p>ОК 03</p>	<p>Сообщения на заданные темы Вопросы для собеседования Тесты</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;• применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;• анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.		