



«УТВЕРЖДАЮ»  
директор института СПО  
/М.С. Гладышева

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

35.02.05 Агрономия

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «7» мая 2014 г. № 455

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в перечень дисциплин математического и общего естественнонаучного цикла

Рабочая программа разработана ПЦК по социально-экономическому профилю

Разработчик рабочей программы: Акопян Арсен Вазгенович преподаватель института СПО, кандидат юридических наук, доцент

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1 Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.05 Агрономия.

**1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:** учебная дисциплина ЕН.03 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к математическому и общему естественно-научному циклу обязательной части основной образовательной программы по специальности СПО 35.02.05 Агрономия.

### **1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Цель:

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся должны уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности

- организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

Знать:

- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

- формы оплаты труда;

- стили управления, виды коммуникации;

- принципы делового общения в коллективе;

- управленческий цикл;

- особенности менеджмента в области агрономии;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающиеся осваивают элементы общих компетенций: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов компетенции в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данной специальности:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

**1.4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **152** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **94** часов; самостоятельной работы обучающегося **22** часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>152</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>94</b>
в том числе:	
лекционные занятия	<b>46</b>
лабораторные занятия	
практические занятия	<b>46</b>
контрольные работы	<b>36</b>
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>22</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (реферат, расчетно-графическая работа, домашняя работа и т.п.).	
Промежуточная аттестация в форме: экзамен - 4 семестр	

### **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Уровень освоения</b>
<b>Раздел 1. Отрасль в условиях рынка</b>			
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	5	

Особенности и перспективы развития отрасли	Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	6	
	Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса. Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.		
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	<b>Содержание учебного материала</b>	5	
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Бонитировка и экономическая оценка земли. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание. Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Особенности использования трудовых ресурсов в отрасли. Обеспеченность отрасли трудовыми		

	<p>ресурсами. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Методы нормирования труда. Фотография и хронометраж рабочего времени. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Обеспеченность основными средствами. Воспроизводство основных средств. Лизинг сельскохозяйственной техники. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов</p>		
	<b>Практические занятия</b>	13	
	<p>Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства.</p> <p>Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.</p> <p>Расчет заработной платы отдельных категорий работников</p>		
Тема 1.3.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
Организация сельского хозяйства как хозяйствующего	<p>Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс.</p> <p>Классификация организаций</p>		

субъекта	<p>(предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия). Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).</p>		
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	<p>Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество. Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал. Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее</p>		



	осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства		
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).		
	<b>Практические занятия</b>	11	
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации		
<b>Раздел 2. Менеджмент</b>			
Тема 2.1. Основы менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента		
Тема 2.2. Управление отраслью	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства: бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика,		

	<p>условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.</p>		
	<b>Практическое занятие</b>	11	
	Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям		
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.		
	<b>Практическое занятие</b>	11	
	Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр		
<b>Раздел 3. Маркетинг</b>			
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	5	

	Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий		
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Разновидности контактных аудиторий.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	5	
	Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.		
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	<b>Содержание учебного материала</b>	4	
	Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	6	
	Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.		
	Конс.	2	
	Контроль	36	
	Экзамен – 4 семестр		
	Всего:	<b>152</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета математических и естественно-научных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- ПК, мультимедийная установка, экран
- Комплект презентаций.

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Слагода В.Г. Основы экономики: Учебник. Изд. 2-е, исправленное.—М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 224 с. – (Профессиональное образование).

##### **Дополнительные источники:**

1. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент): Учеб.пособие / Под ред. Власовой В.М. – М.:Финансы и статистика, 2009. -528 с.: ил.
2. Панкрухин А.П. Маркетинг-практикум: ситуационные задания, кейсы, тесты. – М.:Институт международного права и экономики им. Грибоедова А.С., 2008. - 160 с.
- Борисов Е.Ф. Основы экономики: Учебник для студентов средних специальных учебных заведений. –М.:Юристъ, 2009. -336

##### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Федеральный образовательный портал Экономика социология, менеджмент. Форма доступа - <http://ecsocman.hse.ru/>

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (усвоенные знания, освоенные умения).</b>	<b>Коды формируемых профессиональных и общих компетенций</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
Знания: - роли и организацию Хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	ОК 01.; ОК 03.	- проверка и анализ содержания

<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области агрономии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</li> </ul> <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать основные техникоэкономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</li> </ul>		<p>докладов и рефератов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проверка индивидуальных заданий по решению ситуаций,</li> <li>- письменные и устные опросы;</li> <li>- аудиторные самостоятельные работы для проверки сформированности и практических навыков;</li> </ul> <p>экзамен</p>
--	--	--