



"Утверждаю"  
Директор института СПО  
/М.А.Харламова

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции**

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.06 – Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» мая 2014 г. №455

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» ОП.10

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в перечень общепрофессиональных дисциплин, профессионального цикла.

Рабочая программа разработана на кафедре экономики и управления им.Н.Г.Нечаева

Зав. кафедрой: Шепелев М.И.

Разработчик рабочей программы:  
ст.пр. Мишина С. В.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.06 – Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина входит в профессиональный цикл, шифр: ОП.10

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» состоит в том, чтобы дать студентам системное, целостное представление об основах экономики, менеджмента и маркетинга в сфере АПК.

#### **Задачи:**

- получение студентами теоретических знаний об основах экономики;
- получение студентами знаний в области менеджмента АПК;
- приобретение студентами знаний в области маркетинга АПК;
- овладение студентами умениями и навыками самостоятельного, творческого использования теоретических и прикладных знаний в практической деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки (специальности):

#### **а) общих (ОК):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**б) профессиональных (ПК):**

ПК 1.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции растениеводства.

ПК 1.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции растениеводства.

ПК 1.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции растениеводства.

ПК 2.1. Выбирать и реализовывать технологии производства продукции животноводства.

ПК 2.2. Выбирать и реализовывать технологии первичной обработки продукции животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сельскохозяйственного сырья и продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать и реализовывать технологии хранения в соответствии с качеством поступающей сельскохозяйственной продукции и сырья.

ПК 3.2. Контролировать состояние сельскохозяйственной продукции и сырья в период хранения.

ПК 3.3. - Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции;

ПК 3.4. Выбирать и реализовывать технологии переработки сельскохозяйственной продукции.

ПК 3.5. Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей сельскохозяйственного производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

**максимальной** учебной нагрузки обучающегося 119 часов, в том числе:  
**обязательной** аудиторной учебной нагрузки обучающегося 69 часов;  
**самостоятельной** работы обучающегося 49 часов;  
**консультации** - 1 час.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>119</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>69</b>
в том числе:	
лекционные занятия	40
лабораторные занятия	-
практические занятия	29
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>50</b>
в том числе:	
пополнение и углубление теоретических знаний	40
подготовка сообщений	10

<b>Консультации</b>	1
Итоговая аттестация в форме: дифференцированный зачёт – 5 семестр, экзамен – 6 семестр	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1.</b> Основные понятия об экономике и ее структуре	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Экономика как наука: методы экономических исследований	2	1
	Сущность потребностей материальных благ	2	1
	Производственные возможности экономики	2	1
	Экономические системы. Принципы рыночной экономики	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Основные понятия об экономике и ее структуре	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	
	Подготовка материала по вопросу «Основные проблемы экономики: ограниченность ресурсов и проблема их выбора»	8	2,3
<b>Тема 2.</b> Содержание экономики отрасли и предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики	2	1
	Организационно – правовые формы предприятий (организаций)	1	1
	Трудовые ресурсы предприятия	1	1
	Оплата труда на предприятии: формы и системы	1	1
	Себестоимость продукции	1	1
	Виды прибыли и рентабельности	2	1
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Содержание экономики отрасли и предприятия	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	
	Подготовка материала по вопросу «Инвестиции и капитальные	8	2,3

		вложения», «Механизм ценообразования»		
<b>Тема 3.</b> Сущность, цели и задачи менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
		Цели и задачи менеджмента предприятия	2	1
		Методы управления предприятием	1	1
		Организационная структура управления	2	1
		Стили управления	1	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
		Сущность, цели и задачи менеджмента	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>6</b>	
		Подготовка сообщения по вопросу «Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность»	6	2,3
<b>Тема 4.</b> Связующие процессы	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
		Процесс и виды коммуникаций	2	1
		Принципы делового общения в коллективе	2	1
		Управленческое решение	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>3</b>	
		Связующие процессы	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>6</b>	
		Подготовка материала по вопросу «Приёмы делового общения в менеджменте»	6	2,3
<b>Тема 5.</b> Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
		Управление производственным циклом в животноводческой и растениеводческой отраслях	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>3</b>	
		Оборотные средства сельского хозяйства и их использование	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>6</b>	
		Подготовка материала по вопросу «Особенности менеджмента в области растениеводства и животноводства»	6	2,3

<b>Тема 6.</b> Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
		Понятие и цели маркетинга	2	1
		Основные принципы маркетинговой деятельности	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
		Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>6</b>	
		Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинга АПК»	6	2,3
<b>Тема 7.</b> Маркетинговые исследования и стратегии	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
		Сегментация рынка	2	1
		Методы маркетинговых исследований	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
		Маркетинговые исследования и стратегии	4	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>6</b>	
		Подготовка материала по вопросу «Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом»	6	2,3
<b>Тема 8.</b> Маркетинг в области растениеводства и животноводства	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	
		Особенности формирования рынка продукции животноводства и растениеводства	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>3</b>	
		Маркетинг в области растениеводства и животноводства	3	1,2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>6</b>	
		Подготовка сообщения по вопросу «Особенности маркетинговой политики на рынке производства и переработки сельскохозяйственной продукции»	6	2,3
<b>Всего:</b>			<b>119</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета социально-экономических дисциплин

##### **Оборудование:**

Экран для проектора Digis (ширина 160 см)

Ноутбук преподавателя HP 15DB0098UR

Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации по дисциплине.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Основные источники:**

- 1. Экономика сельского хозяйства** : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455555> (дата обращения 01.09.2022).
- 2. Михалева, Е. П.** Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449628> (дата обращения 01.09.2022).
- 3. Экономика. Основы экономической теории:** 10–11 класс. Углубленный уровень : в 2 книгах : [12+] / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. – 23-е изд. – Москва : Вита-Пресс, 2018. – Книга 1. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469005> (дата обращения 01.09.2022). – ISBN 978-5-7755-3673-2 (кн. 1). – Текст : электронный.

##### **Дополнительные источники:**

- 4. Кузьмина, Е. Е.** Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467441> (дата обращения 01.09.2022).
- 5. Борисов, Е. Ф.** Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684> (дата обращения 01.09.2022).

### Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• знать методику расчета показателей деятельности организаций;</li><li>• основные положения экономической теории;</li><li>• принципы рыночной экономики;</li><li>• современное состояние и перспективы развития отрасли;</li><li>• роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>• механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li><li>• формы оплаты труда;</li><li>• стили управления, виды коммуникации;</li><li>• принципы делового общения в коллективе;</li><li>• управленческий цикл;</li><li>• особенности менеджмента в области животноводства;</li><li>• сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>• формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li></ul>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3, ПК 4.4, ПК 4.5</p>	<p>Сообщения на заданные темы</p> <p>Вопросы для собеседования</p> <p>Тесты</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• рассчитывать основные технико-экономические</li></ul>		

<p>показатели деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>• анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>		
--	--	--