

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА
«УТВЕРЖДАЮ»



Директор института психологии и
педагогики

/М.С.Гладышева/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.06 Социальная психология

(Шифр и полное название дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Направленность (профиль): Практическая психология и психологическое консультирование

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: психологии и педагогики

Кафедра: психологии и психофизиологии

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2	-	-
Семестр/триместр	1,2,3		

Лекции	72		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	108		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет с оценкой		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	144		

Всего часов: 324

Трудоемкость: 9 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат психологических наук, доцент Колосова И.Г.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: усвоение знаний о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных фактом их включенности в социальные группы, а также психологические особенности функционирования самих этих групп.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с основными социально-психологическими феноменами, процессами, имеющими место в больших и малых группах; закономерностями социального развития личности;
- научить студентов ориентироваться в социально-психологических явлениях и процессах;
- дать представление о возможностях использования социально-психологических знаний в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать:	Знает:
	– правила и механизмы социального взаимодействия; - правила командной работы; – необходимые условия для эффективной командной работы.	– правила и механизмы социального взаимодействия; - правила командной работы; – необходимые условия для эффективной командной работы.
	Уметь:	Умеет:
	– осуществлять социальное взаимодействие; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды, реализовывать свою роль в команде.	– осуществлять социальное взаимодействие; - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды, реализовывать свою роль в команде.
	Владеть:	Владеет:
	– навыками, необходимыми для осуществления социального взаимодействия; – навыками создания команды для выполнения практических задач, преодоления возникающих в	– навыками, необходимыми для осуществления социального взаимодействия; – навыками создания команды для выполнения практических задач, преодоления возникающих в

	команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
ОПК-2. Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований	Знать:	Знает:
	- основные методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в области социальных отношений и групп, социальной адаптации различных категорий населения.	- основные методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в области социальных отношений и групп, социальной адаптации различных категорий населения.
	Уметь:	Умеет:
	-организовать экспериментальную работу по оценке уровня развития группы, психологии межличностных отношений, ролевых позиций, диагностику конфликта; - подбирать и использовать методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей.	-организовать экспериментальную работу по оценке уровня развития группы, психологии межличностных отношений, ролевых позиций, диагностику конфликта; подбирать и использовать методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей.
	Владеть:	Владеет:
	- методами сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей; - основными методами оценивания достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований.	- методами сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей; - основными методами оценивания достоверности эмпирических данных и обоснованности выводов научных исследований.
ОПК-3. Способен выбирать адекватные, надежные и валидные методы количественной и качественной психологической оценки, организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики	Знать:	Знает:
	– методы количественной и качественной психологической оценки психологии группы и социальных отношений; – принципы организации сбора данных для решения задач психодиагностики в сфере социальных групп и отношений ; – принципы организации сбора данных для решения задач в области психологических исследований и практики в сфере социальных групп и отношений; – основные приемы и правила составления протоколов и	– методы количественной и качественной психологической оценки психологии группы и социальных отношений; – принципы организации сбора данных для решения задач психодиагностики в сфере социальных групп и отношений ; – принципы организации сбора данных для решения задач в области психологических исследований и практики в сфере социальных групп и отношений; – основные приемы и правила составления протоколов и

	заклучений по результатам психологической диагностики и экспертизы в сфере социальных групп и отношений.	заклучений по результатам психологической диагностики и экспертизы в сфере социальных групп и отношений.
	Уметь:	Умеет:
	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватные, надежные и валидные методы исследования в сфере социальных групп и отношений; - выбирать адекватные методы количественной и качественной психологической оценки социальных групп и отношений.; – организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики; – вести протокол и составлять заключение по результатам психологической диагностики и экспертизы в сфере социальных групп и отношений. 	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватные, надежные и валидные методы исследования в сфере социальных групп и отношений; - выбирать адекватные методы количественной и качественной психологической оценки социальных групп и отношений.; – организовывать сбор данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики; – вести протокол и составлять заключение по результатам психологической диагностики и экспертизы в сфере социальных групп и отношений.
	Владеть:	Владеет:
	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественной и качественной психологической оценки социальных групп и отношений; – навыками интерпретации результатов методов диагностики; – правильным ведением протоколов и заключений по результатам психологической диагностики и экспертизы социальных групп и отношений; - навыками организации сбора данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики. 	<ul style="list-style-type: none"> – методами количественной и качественной психологической оценки социальных групп и отношений; – навыками интерпретации результатов методов диагностики; – правильным ведением протоколов и заключений по результатам психологической диагностики и экспертизы социальных групп и отношений; - навыками организации сбора данных для решения задач психодиагностики в заданной области исследований и практики.
ОПК-6. Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к	Знать:	Знает:
	<ul style="list-style-type: none"> – основные психологические особенности личности, определяющие оценку потребностей и запросов целевой аудитории; - основные социально-групповые особенности, определяющие оценку 	<ul style="list-style-type: none"> – основные психологические особенности личности, определяющие оценку потребностей и запросов целевой аудитории; - основные социально-групповые особенности, определяющие оценку потребностей и запросов целевой

психологическим знаниям, практике и услугам	потребностей и запросов целевой аудитории.	аудитории.
	Уметь:	Умеет:
	– оценить потребности и запросы целевой аудитории; –реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг с учетом потребностей и запросов целевой аудитории; – стимулировать интерес к психологическим знаниям, практике и услугам.	– оценить потребности и запросы целевой аудитории; –реализовывать комплексные программы предоставления психологических услуг с учетом потребностей и запросов целевой аудитории; – стимулировать интерес к психологическим знаниям, практике и услугам.
	Владеть:	Владеет:
	– навыками применения знаний психологических особенностей личности для оценки потребностей и запросов целевой аудитории; – методами реализации комплексных программ предоставления психологических услуг.	– навыками применения знаний психологических особенностей личности для оценки потребностей и запросов целевой аудитории; – методами реализации комплексных программ предоставления психологических услуг.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудитор ные заняти я			Са м. ра б.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Социальная психология как научная дисциплина	24	8	8		8
1.	Тема 1. Социальная психология в структуре научного знания.	6	2	2		2
2.	Тема 2. История возникновения и развития социальной психологии	8	2	2		4
3.	Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования, основные методы исследования.	10	4	4		2
3.	Раздел 2. Психология общения и отношений	60	20	20		20
4.	Тема 4. Сущность и структура процесса общения.	12	4	4		4
5.	Тема 5. Коммуникация: структура и средства	12	4	4		4

	человеческой коммуникации. Невербальная коммуникация					
6.	Тема 6.Интерактивная сторона общения.	12	4	4		4
7.	Тема 7. Перцептивная сторона общения.	12	4	4		4
8.	Тема 8. Социальные и межличностные отношения.	12	4	4		4
8.	Раздел 3. Конфликт как социальный феномен общественной жизни	24	8	8		8
10.	Тема 9. Групповой конфликт	6	2	2		2
11.	Тема 10. Организационный и социально-трудовой конфликты	6	2	2		2
12	Тема 11. Супружеские и семейные конфликты	6	2	2		2
13	Тема 12. Межэтнические конфликты. Политические конфликты	6	2	2		2
14	<i>Форма отчетности/зачет</i>					
15	<i>Итого за _1_ семестр</i>	108	36	36		36
16	Раздел 4. Социальная психология групп	108	18	36		54
17	Тема 13. Проблема группы в социальной психологии	12	2	4		6
18	Тема 14. Малая группа: основные параметры и структура.	12	2	4		6
19	Тема 15. Динамические процессы в малой группе	12	2	4		6
20	Тема 16. Эффективность деятельности в малых группах.	12	2	4		6
21	Тема 17. Лидерство в малых группах.	12	2	4		6
22	Тема 18. Феномены межгруппового взаимодействия	12	2	4		6
23	Тема 19. Психология больших групп.	12	2	4		6
24	Тема 20. Стихийные группы и массовые движения	12	2	4		6
25	Тема 21. Понятие, структура классификация и основные теории социальной организации.	12	2	4		6
26	<i>Форма отчетности/зачет</i>					
27	<i>Итого за _2_ семестр</i>	108	18	36		54
28	Раздел 5. Проблема личности в социальной психологии	78	12	30		36
29	Тема 22. Проблема личности в социально-психологических концепциях	12	2	4		6
30	Тема 23. Социально-психологические аспекты социализации: понятие, этапы и механизмы	14	2	6		6
31.	Тема 24. Асоциализация и ресоциализация личности.	12	2	4		6
32	Тема 25. Сущность и содержание понятий «адаптация»	12	2	4		6
33	Тема 26. Психологические проблемы социальной регуляции поведения.	14	2	6		6
34	Тема 27. Социальная установка: подходы, структура и функции.	14	2	6		6
35	Раздел 6. Прикладная социальная психология и сферы ее применения (право, экономика, образование и др.)	30	6	6		18
36	Тема 28.Социально-психологические разработки в сфере экономики и политики: мода и реклама.	10	2	2		6
37	Тема 29. Социально-психологические методы в образовании и здравоохранении.	10	2	2		6
38	Тема 30. Экстремальная прикладная социальная психология	10	2	2		6

39	Форма отчетности/зачет с оценкой					
40	Итого за _3_ семестр	108	18	36		54
	Всего	324	72	108		144

Очно-заочная форма обучения

не реализуется

Заочная форма обучения

не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1

1. Истоки выделения социальной психологии в отдельную отрасль.
2. Предмет, задачи, структура социальной психологии.
3. Этико-правовые аспекты социально-психологического эксперимента.

Вариант 2

1. Виды социально-психологического знания. Понятие о социально-психологическом феномене.
2. Специфика использования эмпирических методов в социальной психологии.
3. Этико-правовые аспекты социально-психологического эксперимента.

Примерная тематика рефератов

1. Задачи социальной психологии.
2. Особенности исторического развития социальной психологии.
3. Социально-психологическая диагностика малых групп.
4. Социально-психологическая диагностика личности.
5. Приемы установления психологического контакта.
6. Методы формирования коллектива.
7. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
8. Роль лидеров в социальных движениях.
9. Нормы и нормативное поведение членов группы.

10. Социальные установки и способы их изменения.
11. Стадии процесса социализации
12. Способы защиты от манипулятивного воздействия.
13. Имидж психолога.
14. Соотношение вербальной и невербальной информации в общении.
15. Приемы воздействия, используемые в телевизионной рекламе.
16. Психология массовых явлений.
17. Этнопсихологические особенности взаимодействия этнических групп.
18. Расовые предрассудки.
19. Психология слухов.
20. Техника снятия социальной напряженности.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, зачета, зачета с оценкой, с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету, зачету и зачету с оценкой.

Вопросы к зачету (__1__ семестр, очная форма обучения)

1. Истоки выделения социальной психологии в отдельную отрасль.
2. Предмет, задачи, структура социальной психологии
3. Виды социально-психологического знания. Понятие о социально-психологическом феномене.
4. Специфика использования эмпирических методов в социальной психологии.
5. Этико-правовые аспекты социально-психологического эксперимента.
6. Методы прикладной социальной психологии.
7. Методы воздействия на социально-психологические явления.
8. Понятие общения. Цель, содержание, средства, структура общения.
9. Виды и функции общения. Этапы общения.
10. Характеристика профессионального общения.
11. Понятие межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации.
12. Механизм обратной связи в коммуникационном процессе. Виды и содержание обратной связи.
13. Виды вербальной коммуникации.
14. Знаковые системы невербальной коммуникаций.
15. Барьеры коммуникации.
16. Действие как главное содержание общения. Структура межличностного взаимодействия.
17. Основные стратегии взаимодействия и их характеристика.

18. Психологическое воздействие на личность в процессе общения.
19. Понятие социальной перцепции. Социально-перцептивный процесс.
20. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, социальная рефлексия, эмпатия).
21. Эффекты межличностного восприятия (каузальная атрибуция, «эффект ореола», «первичности», «новизны», «стереотипа», аттракции и др.). Имиджмейкерство.
22. Понятие «социальные отношения». Особенности и виды социальных отношений.
23. Понятие «межличностные отношения». Признаки и типы межличностных отношений.
24. Конфликтные отношения. Типы конфликтных личностей.
25. Природа конфликта и виды конфликтов.
26. Способы и пути предупреждения и разрешения конфликтов.
27. Конструктивные и деструктивные последствия конфликтов.
28. Стратегия и тактика поведения в конфликтных ситуациях.

Вопросы к зачету
(__2__ семестр, очная форма обучения)

1. Основные характеристики группы.
2. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.
3. Проблема больших групп в социальной психологии.
4. Понятие и признаки, функции малой группы.
5. Классификация малых групп.
6. Структурные и динамические характеристики малой группы.
7. Феномены малой группы: группового давления и конформизма.
8. Феномены малой группы: групповой сплоченности.
9. Феномены малой группы: принятия группового решения.
10. Феномены малой группы: лидерство и руководство.
11. Лидерство как феномен группового развития.
12. Основные теории происхождения лидерства.
13. Проблема стиля руководства в отечественной и зарубежной социальной психологии.
14. Социально-психологическая характеристика стилей руководства.
15. Понятие «большой» социальной группы. Виды больших социальных групп.
16. Социально организованные общности, их классификация.
17. Массовые движения: функции, признаки.
18. Массовые социально-психологические явления.
19. Эмоции и поведение в толпе.
20. Социальная напряженность: формы, динамика, механизм развития. Техника снятия социальной напряженности.

21. Способы межгруппового взаимодействия. Экспериментальное исследование межгруппового взаимодействия. Эксперименты М. Шерифа, Ф. Зимбардо.
22. Феномены межгруппового взаимодействия: социальная фасилитация, деиндивидуализация, фаворитизм и др.
23. Этнопсихологические особенности взаимодействия этнических групп.
24. Личность как носитель социальных ролей. Понятие, виды, структура социальной роли.
25. Понятие и виды социального статуса.

Вопросы к зачету с оценкой
(___3_ семестр, очная форма обучения)

1. Содержание социально-психологического исследования личности.
2. Социально-психологическая теория личности в психоанализе.
3. Теория личности в гуманистической психологии.
4. Проблема прогнозирования социального поведения.
5. Понятие социализации, характеристика основных этапов
6. Социально-психологические и социологические аспекты социализации.
7. Механизмы и институты социализации.
8. Первичная и вторичная социализация.
9. Асоциализация и ресоциализация личности.
10. Социальное поведение личности: установки, ценностные ориентации, мотивы и потребности.
11. Социальное поведение личности: концепция В.А. Ядова.
12. Понятие социально-психологической адаптации личности.
13. Психологические проблемы социальной регуляции поведения.
14. Социальная установка: подходы, структура и функции.
15. Проблема изменения социальных установок.
16. Я-концепция как результат социального развития личности.
17. Социальная идентичность личности.
18. Общественное настроение и его социально-психологическое диагностирование.
19. Социально-психологические вопросы экономики.
20. Социально-психологические вопросы права.
21. Социально-психологические вопросы политики.
22. Социально-психологические вопросы медицины, армии и спорта.
23. Социально-психологические вопросы образования.
24. Мода как массовое социально-психологическое явление и методы ее исследования.
25. Слухи и методы их социально-психологического исследования.
26. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
27. Проблема насилия в СМИ.
28. Социально-психологическая характеристика российского менталитета.

29. Интернет и современная молодежь.
30. Реклама в современной России.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Социальная психология : учебник / под ред. А.М. Столяренко. – 3-е изд., доп. – Москва : Юнити, 2016. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598> (дата обращения: 23.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02844-6. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. 1. Дедов, Н.П. Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата: / Н.П. Дедов, Ж.В. Коробанова, А.Н. Неврюев ; под ред. Ж.В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2020. – 161 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030> (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-02-3. – Текст: электронный.
2. Маслов, Д. Н. Проблема личности в социальной психологии [Электронный ресурс] / Д. Н. Маслов. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 150 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141427>. (дата обращения: 01.09.2023).
3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 616 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>. (дата обращения: 01.09.2023).
4. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс] : учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 625 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114753> . (дата обращения: 01.09.2023).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://psytests.org/test.html	Каталог психологических тестов	Свободный доступ

2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://psylab.info/	Энциклопедия психодиагностики – это некоммерческий проект, в котором собраны диагностические и	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.