

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института психологии и
педагогики

Меренкова В.С./



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.18 Социальная психология

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Направленность (профиль): Юридическая психология

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: психологии и педагогики

Кафедра: психологии и психофизиологии

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2-3		
Семестр/триместр	4,5		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
Консультации	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет-0,2; Экзамен-0,3		
Контроль	54		
Самостоятельная работа	123,5		

Всего часов: 252

Трудоемкость: 7 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат психологических наук, доцент Л.Ю.Комлик

подпись

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины:

усвоение знаний о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных фактом их включенности в социальные группы, а также психологические особенности функционирования самих этих групп.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с основными социально-психологическими феноменами, процессами, имеющими место в больших и малых группах; закономерностями социального развития личности;
- научить студентов ориентироваться в социально-психологических явлениях и процессах;
- дать представление о возможностях использования социально-психологических знаний в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает: - закономерности психического, личностного и индивидуального развития субъектов образовательного процесса; - основные приемы общения, социально-психологические особенности коллективной работы; - индивидуально-типологические, интеллектуальные, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива;	Знает: - закономерности психического, личностного и индивидуального развития человека; - основные приемы общения, социально-психологические особенности коллектива; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива;
	Умеет: - спокойно, без враждебности воспринимать чужой образ жизни, поведение, обычаи, чувства, мнения, идеи, верования, признавать право на существование других культур; - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, с учетом обозначенных особенностей осуществлять сопровождение образовательных программ.	Умеет: - без враждебности воспринимать чужой образ жизни, поведение, обычаи, чувства, мнения, идеи, верования, признавать право на существование других культур; - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Владеет: - приёмами и методами устного и письменного изложения знаний в общении в	Владеет: - приёмами и методами общения в коллективе с представителями раз-

	<p>коллективе с представителями различных культур, учитывая особенности индивидуально-типологического этнокультурного, конфессионального, социального контекста;</p> <p>- навыками установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе и процесс преподавания.</p>	<p>личных культур, учитывая особенности этнокультурного, конфессионального, социального контекста;</p> <p>- навыками установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе.</p>
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Социальная психология как научная дисциплина	16	4	4		8
1.	Тема 1. Социальная психология в структуре научного знания.	8	2	2		4
2.	Тема 2. Методы социальной психологии	8	2	2		4
	Раздел 2. Психология общения и отношений	55,8	14	14		27,8
3.	Тема 3. Общественные отношения и межличностные отношения.	8	2	2		4
4.	Тема 4. Сущность процесса общения.	7,8	2	2		3,8
5.	Тема 5. Коммуникативная сторона общения.	8	2	2		4
6.	Тема 6. Интерактивная сторона общения.	8	2	2		4
7.	Тема 7. Перцептивная сторона общения.	8	2	2		4
8.	Тема 8. Социальные и межличностные отношения.	8	2	2		4
9.	Тема 9. Формы межличностных отношений.	8	2	2		4
	<i>Форма отчетности/зачет</i>	0,2				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	72	18	18		35,8
	Раздел 3. Социальная психология групп	81,7	12	12		57,7
10.	Тема 10. Проблема группы в социальной психологии	13	2	2		9
11.	Тема 11. Психология малых групп.	14	2	2		10
12.	Тема 12. Динамические процессы в малой группе	13	2	2		9
13.	Тема 13. Психология больших групп.	14	2	2		10
14.	Тема 14. Стихийные группы и массовые движения	13,7	2	2		9,7
15.	Тема 15. Психология межгрупповых отношений.	14	2	2		10
	Раздел 4. Проблема личности в социальной психологии	42	6	6		30
16.	Тема 16. Личность как социальный феномен.	14	2	2		10
17.	Тема 17. Социализация личности.	14	2	2		10
18.	Тема 18. Социальная установка.	14	2	2		10
	<i>Форма отчетности/экзамен</i>	0,3				
	<i>Консультация</i>	2				

	<i>Контроль</i>	54				
	<i>Итого за _5_ семестр</i>	180	18	18		87,7
	ИТОГО:	252	36	36		123,5

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1

1. Истоки выделения социальной психологии в отдельную отрасль.
2. Предмет, задачи, структура социальной психологии.

Вариант 2

1. Виды социально-психологического знания. Понятие о социально-психологическом феномене.
2. Специфика использования эмпирических методов в социальной психологии.
3. Этико-правовые аспекты социально-психологического эксперимента.

Примерный вариант учебно-контрольного теста

Задание №1. Социальная психология изучает

- а) культуру народов;
- б) стратегии взаимодействия;
- в) этику общения;
- г) законы психического развития.

Задание № 2. Разделом социальной психологии не является

- а) социальное мышление;
- б) психология групп;
- в) психология индивидуальности;
- г) социальные роли.

Задание № 3. Этап формирования социально-психологических знаний, основанный на взглядах Платона, Аристотеля, Гоббса

- а) античный;
- б) философский;
- в) исторический;

г) начальный.

Задание № 4. Этап, на котором элементы социальной психологии складывались внутри конкретных наук

- а) донаучный;
- б) описательный;
- в) конкретно-научный;
- г) феноменологический.

Задание № 5. Самостоятельный статус социальной психологии в мире был обозначен лишь с

- а) 1900 г.;
- б) 1904 г.;
- в). 1908 г.;
- г) 1912 г.;

Задание № 6. Прикладной характер в социальной психологии носит задача, направленная на

- а) выявление значения личности в развитии общественных отношений;
- б) изучение внутренней динамики групп;
- в) разработку способов и форм социально-психологического воздействия;
- г) исследование структуры и механизмов общения.

Задание № 7. Метод социальной психологии, предназначенный для исследования межличностных отношений в группе

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) биографический метод;
- г) социометрия.

Задание № 8. Какой метод социальной психологии имеются в виду: кратковременное психологическое испытание проводится по заданию стандартной формы с целью выяснения, насколько психологические качества испытуемого соответствуют устойчивым психологическим нормам и стандартам:

- а) тест;
- б) наблюдение;
- в) эксперимент;
- г) социометрия.

Задание № 9. Какой из методов социальной психологии предполагает целенаправленное восприятие способов поведения без вмешательства в естественный ход событий

- а) опрос;
- б) эксперимент;

- в) наблюдение;
- г) интроспекция.

Задание № 10. Социально-психологический феномен – это

- а) повторяющееся социально-психологическое явление;
- б) единичное социально-психологическое явление;
- в) явление, обнаруживающее себя в нестандартных социально-психологических условиях;
- г) явление, имеющее научное обоснование.

Задание № 11. Многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, называется...

- а) привязанностью;
- б) общением;
- в) взаимоотношениями;
- г) социумом.

Задание № 12. Общение, основным содержанием которого является обмен знаниями, опытом, представлениями называется

- а) когнитивным;
- б) деятельностным;
- в) кондиционным;
- г) материальным.

Задание № 13. Манипулятивный тип общения - это...

- а) учет интересов и мнений другого человека;
- б) достижение своих интересов с помощью угроз и принуждения;
- в) общение на равных - «субъект-субъектное»;
- г) использование партнера по общению в собственных интересах.

Задание № 14. Коммуникативный барьер - это ...

- а) столкновение противоположных мнений;
- б) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми;
- в) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека;
- г) психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению.

Задание № 15. Компонентами структуры общения является

- а) идентификация;
- б) коммуникация;
- в) социализация;
- г) конфронтация.

Задание № 16. Сторона общения, связанная с организацией взаимодействия обозначается как

- а) коммуникация;
- б) перцепция;
- в) интеракция;
- г) интердикция.

Задание № 17. Готовность человека в ситуации взаимодействия поступиться своими интересами с целью сохранения взаимоотношений определяется

- а) компромисс;
- б) альтруизм;
- в) приспособление;
- г) уклонение.

Задание № 18. Решение вопроса путем взаимных уступок определяется как

- а) сотрудничество;
- б) компромисс;
- в) конформизм;
- г) приспособление.

Задание № 19. Психологический процесс, включающий в себя восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе поступков человека, обозначается как

- а) каузальная атрибуция;
- б) интеракция;
- в) социальная перцепция;
- г) коммуникация.

Задание № 20. Устойчивый образ явления или человека, которым пользуются как известным сокращением при оценке данного человека или явления

- а) стереотип;
- б) имидж;
- в) ореол;
- г) бренд.

Задание № 21. К механизмам межличностного познания в общении относятся

- а) перцепция;
- б) социальная рефлексия;
- в) каузальная атрибуция;
- г) синестезия.

Задание № 22. Распространение в обществе информации через фильтры доверия/недоверия - это эффект

- а) дезинформации;
- б) фасцинации;
- в) фасилитации;
- г) интеракции.

Задание № 23. К визуальным средствам общения относится

- а) экстралингвистика;
- б) кинесика;
- в) такесика;
- г) просодика.

Задание № 24. К аудиальным средствам общения относится

- а) кинесика;
- б) проксемика;
- в) экстралингвистика;
- г) интеракционизм.

Задание № 25. Область исследования, занимающаяся изучением норм пространственной и временной организации общения.

- а) кинесика;
- б) такесика;
- в) проксемика;
- г) просодика.

Задание № 26. Осмысление того, какими средствами, с какой целью и с каким результатом произведено то или иное впечатление на собеседника, рассматривается как процесс

- а) социальной рефлексии;
- б) обратной связи;
- в) самопрезентации;
- г) самоконтроля.

Задание № 27. Понимание другого человека путем отождествления себя с ним называется...

- а) эмпатией;
- б) идентификацией;
- в) социально-психологической рефлексией;
- г) стереотипизацией.

Задание № 28. Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются:

- а) скрытое психологическое воздействие;
- б) его целенаправленный, неаргументированный характер;
- в) погружение в состояние транса.

г) использование убедительных аргументов;

Задание № 29. Механизм, посредством которого группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называется:

- а) групповое давление;
- б) групповое мнение;
- в) групповое ожидание;
- г) групповые санкции.

Задание № 30. Тенденция людей уменьшать свои усилия, если они объединяются с другими для достижения общей цели, но не отвечают за конечный результат, в межгрупповом взаимодействии обозначается как феномен...

- а) социальной лени;
- б) деиндивидуализации;
- в) социальной власти;
- г) конформизма.

Задание № 31. Группа, нормы и ценности которой человек разделяет и соотносит с ними свои взгляды, называется

- а) первичной;
- б) неформальной;
- в) референтной;
- г) стабильной.

Задание № 32. Групповая сплоченность выражается ...

- а) в исполнении функций, которыми наделены члены группы;
- б) характером групповых коммуникаций;
- в) в стремлении членов группы к сотрудничеству и сохранению группы при решении групповых задач;
- г) в совпадении интересов.

Задание № 33. Группа, в которой выявляется высокая сплоченность, а связи и отношения между индивидами опосредствованы общественно значимыми целями называется

- а) диффузной;
- б) организованной;
- в) коллективом;
- г) корпорацией.

Задание № 34. Позиция человека в группе сознательного противопоставления ей себя, обозначается как

- а) конфликт;
- б) нонконформизм;
- в) демонстративность;

г) деиндивидуализация.

Задание № 35. Феномен воздействия или влияния одного из членов группы на мнения, оценки, отношения и поведение группы в целом или отдельных ее членов

- а) давления;
- б) конформизма;
- в) лидерства;
- г) фасилитации.

Задание № 36. Характеристика формального лидера

- а) имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий;
- б) вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность;
- в) выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам;
- г) отличается хорошим чувством юмора.

Задание № 37. Способ исследования структуры и характера межличностных отношений людей на основе измерения их межличностного выбора называется ...

- а) контент-анализом;
- б) методом сравнения;
- в) методом социальных единиц;
- г) социометрией.

Задание № 38. К большим группам не имеет отношение группа, обозначенная категорией

- а) молодежь;
- б) врачи;
- в) бригада рабочих;
- г) «патриоты России» (партия).

Задание № 39. Множество людей («зеваки»), собравшихся по поводу неожиданного уличного происшествия, доминирующая эмоция – любопытство – это ... толпа.

- а) конвенциальная;
- б) окказиональная;
- в) экспрессивная;
- г) экстатическая.

Задание № 40. К исторически сложившимся этническим общностям относятся

- а) народности;
- б) классы;
- в) государства;
- г) сословия.

Задание № 41. Нормы отношений, определяющие поведение человека в типичной

ситуации характеризуют...

- а) статус;
- б) социальную роль;
- в) личность;
- г) индивида.

Задание № 42. Мера воздействия на поведение индивида, отклоняющиеся от социальных ожиданий, норм, ценностей называется

- а) прессинг;
- б) бойкот;
- в) санкция;
- г) наказание.

Задание № 43. Одним из показателей социального статуса человека является:

- а) природные задатки;
- б) политические убеждения;
- в) религиозные взгляды;
- г) вид профессиональной деятельности.

Задание № 44. Какой статус относят к предписанному статусу?

- а) водитель;
- б) студент;
- в) мужчина;
- г) депутат.

Задание № 45. В социальной психологии социализация понимается как:

- а) эффект социального развития человека;
- б) процесс включения индивида в социальные отношения;
- в) сложный процесс, протекающий стихийно;
- г) процесс приобщения к культуре.

Задание № 46. Институты социализации – это группы

- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
- б) задающие систему санкций за нарушение поведения в определенной ситуации;
- в) не имеющие четкой и однозначной системы ценностей;
- г) в которые индивид включен в качестве высокостатусного человека;

Задание № 47. К функциям аттитюдов не относится:

- а) приспособительная;
- б) репродуктивная;
- в) функция выражения;
- г) функция защиты.

Задание № 48. Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего:

- а) через средства массовой информации;
- б) через социальные ситуации реальной жизни;
- в) в воспитании и обучении;
- г) в процессе общения индивида в неформальных группах.

Примерная тематика рефератов

1. Задачи социальной психологии.
2. Особенности исторического развития социальной психологии.
3. Социально-психологическая диагностика малых групп.
4. Социально-психологическая диагностика личности.
5. Приемы установления психологического контакта.
6. Методы формирования коллектива.
7. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
8. Роль лидеров в социальных движениях.
9. Нормы и нормативное поведение членов группы.
10. Социальные установки и способы их изменения.
11. Стадии процесса социализации
12. Способы защиты от манипулятивного воздействия.
13. Имидж психолога.
14. Соотношение вербальной и невербальной информации в общении.
15. Приемы воздействия, используемые в телевизионной рекламе.
16. Психология массовых явлений.
17. Этнопсихологические особенности взаимодействия этнических групп.
18. Расовые предрассудки.
19. Психология слухов.
20. Техника снятия социальной напряженности.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена, с использованием следующих оценочных материалов: вопросов к зачету и экзамену.

Вопросы к зачету

(_4_ семестр, очная форма обучения)

1. Истоки выделения социальной психологии в отдельную отрасль.
2. Предмет, задачи, структура социальной психологии
3. Виды социально-психологического знания. Понятие о социально-психологическом феномене.
4. Специфика использования эмпирических методов в социальной психологии.
5. Этико-правовые аспекты социально-психологического эксперимента.
6. Методы прикладной социальной психологии.
7. Методы воздействия на социально-психологические явления.
8. Понятие общения. Цель, содержание, средства, структура общения.
9. Виды и функции общения. Этапы общения.

10. Характеристика профессионального общения.
11. Понятие межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации.
12. Механизм обратной связи в коммуникационном процессе. Виды и содержание обратной связи.
13. Виды вербальной коммуникации.
14. Знаковые системы невербальной коммуникаций.
15. Барьеры коммуникации.
16. Действие как главное содержание общения. Структура межличностного взаимодействия.
17. Основные стратегии взаимодействия и их характеристика.
18. Психологическое воздействие на личность в процессе общения.
19. Понятие социальной перцепции. Социально-перцептивный процесс.
20. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, социальная рефлексия, эмпатия).
21. Эффекты межличностного восприятия (каузальная атрибуция, «эффект ореола», «первичности», «новизны», «стереотипа», аттракции и др.). Имиджмейкерство.
22. Понятие «социальные отношения». Особенности и виды социальных отношений.
23. Понятие «межличностные отношения». Признаки и типы межличностных отношений.
24. Конфликтные отношения. Типы конфликтных личностей.

Вопросы к экзамену
(_5_ семестр, очная форма обучения)

1. Истоки выделения социальной психологии в отдельную отрасль.
2. Предмет, задачи, структура социальной психологии
3. Виды социально-психологического знания. Понятие о социально-психологическом феномене.
4. Специфика использования эмпирических методов в социальной психологии.
5. Этико-правовые аспекты социально-психологического эксперимента.
6. Методы прикладной социальной психологии.
7. Методы воздействия на социально-психологические явления.
8. Понятие общения. Цель, содержание, средства, структура общения.
9. Виды и функции общения. Этапы общения.
10. Характеристика профессионального общения.
11. Понятие межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации.
12. Механизм обратной связи в коммуникационном процессе. Виды и содержание обратной связи.
13. Виды вербальной коммуникации.
14. Знаковые системы невербальной коммуникаций.
15. Барьеры коммуникации.

16. Действие как главное содержание общения. Структура межличностного взаимодействия.
17. Основные стратегии взаимодействия и их характеристика.
18. Психологическое воздействие на личность в процессе общения.
19. Понятие социальной перцепции. Социально-перцептивный процесс.
20. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, социальная рефлексия, эмпатия).
21. Эффекты межличностного восприятия (каузальная атрибуция, «эффект ореола», «первичности», «новизны», «стереотипа», аттракции и др.). Имиджмейкерство.
22. Понятие «социальные отношения». Особенности и виды социальных отношений.
23. Понятие «межличностные отношения». Признаки и типы межличностных отношений.
24. Конфликтные отношения. Типы конфликтных личностей.
25. Понятие и признаки, функции малой группы.
26. Классификация малых групп.
27. Структурные и динамические характеристики малой группы.
28. Феномены малой группы: группового давления и конформизма.
29. Феномены малой группы: групповой сплоченности.
30. Феномены малой группы: принятия группового решения.
31. Феномены малой группы: лидерство и руководство.
32. Проблема управления малой группой.
33. Понятие «большой» социальной группы. Виды больших социальных групп.
34. Социально организованные общности, их классификация.
35. Массовые движения: функции, признаки.
36. Массовые социально-психологические явления.
37. Эмоции и поведение в толпе.
38. Социальная напряженность: формы, динамика, механизм развития. Техника снятия социальной напряженности.
39. Способы межгруппового взаимодействия. Экспериментальное исследование межгруппового взаимодействия. Эксперименты М. Шерифа, Ф. Зимбардо.
40. Феномены межгруппового взаимодействия: социальная фасилитация, деиндивидуализация, фаворитизм и др.
41. Этнопсихологические особенности взаимодействия этнических групп.
42. Личность как носитель социальных ролей. Понятие, виды, структура социальной роли.
43. Понятие и виды социального статуса.
44. Жизненная позиция личности.
45. Социальная установка: функции и виды.
46. Я-концепция как социально-психологический феномен.
47. Понятие социализации. Факторы и стадии социализации.
48. Понятие социализации. Институты и механизмы социализации.
49. Социальная адаптация как механизм социализации. Адаптация и дезадаптация. Асоциализация. Ресоциализация.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Социальная психология : учебник / под ред. А.М. Столяренко. – 3-е изд., доп. – Москва : Юнити, 2016. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02844-6. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Дедов, Н.П. Социальная психология: учебное пособие для бакалавриата : [16+] / Н.П. Дедов, Ж.В. Коробанова, А.Н. Неврюев ; под ред. Ж.В. Коробановой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576030> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-02-3. – Текст : электронный.
2. Маслов, Д. Н. Проблема личности в социальной психологии [Электронный ресурс] / Д. Н. Маслов. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 150 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141427>. (дата обращения: 01.09.2020).
3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Н. Сухов, М. Г. Гераськина, А. М. Лафуткин, А. В. Чечкова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 616 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118148>. (дата обращения: 01.09.2020).
4. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс] : учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе. - М.: Юнити-Дана, 2012. – 625 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114753> . (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://psytests.org/test.html	Каталог психологических тестов	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://psylab.info/	Энциклопедия психодиагностики – это некоммерческий проект, в котором собраны диагностические и	Свободный доступ

		экспериментальные методы и методики, необходимые в работе как практических психологов, так и психологов-исследователей, биографии известных психологов, психологические статьи.	
4.	https://psy.su/feed/cat/psihodiagnostika/	Профессиональное интернет-издание Психологическая газета	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.