

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института психологии и
педагогики

Меренкова В.С./



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 Психология толпы

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Направленность (профиль): Юридическая психология

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: психологии и педагогики

Кафедра: психологии и психофизиологии

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	10		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультации	-		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет-0,2		
Контроль			
Самостоятельная работа	79,8		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат психологических наук, доцент О.Е. Ельникова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся профессиональной компетенций позволяющих анализировать проблемы человека, социализацию индивида, ориентироваться в психологических явлениях и процессах, в частности, в способах регулирования и управления психологическими процессами в толпе, психологическими методами воздействия на личность в группе.

Задачи изучения дисциплины:

1. Сформировать у студентов категориальный аппарат.
2. Дать понятие об основных методологических подходах и методах, разработанных в современной психологии для решения проблем психологии толпы.
3. Сформировать знания о психологических факторах, влияющих на формирование поведения в толпе.
4. Создать у студентов установку на использование знаний по психологии в профессиональной деятельности для решения проблем эффективного функционирования в толпе.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	Знает: - основные виды и психологические механизмы нарушений психической деятельности и изменений личностной сферы при психических, поведенческих и соматических заболеваниях; - основную феноменологию нарушений психики при различных психических отклонениях; основные нарушения познавательной деятельности личности; - методологические, теоретические и концептуальные основания, сферу применения и реальные пути профессионального воздействия.	Знает: - основные виды и психологические механизмы нарушений психической деятельности и изменений личностной сферы в толпе; - основную феноменологию нарушений психики в толпе; - пути профессионального воздействия на личность в толпе.
	Умеет: - анализировать проблемы человека, социализацию индивида, профессиональную и образовательную деятельность, функционирование людей с ограниченными возможностями; - прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования различных составляющих психики; - профессионально воздействовать на уровень развития и особенности познавательной и личностной сферы с целью	- умеет - анализировать проблемы человека, социализацию индивида в толпе; - прогнозировать изменения и динамику уровня развития и функционирования различных составляющих психики в толпе; - профессионально воздействовать на уровень личностной сферы с целью гармонизации психического функционирования и социализации человека

	гармонизации психического функционирования и социализации человека;	
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционирования людей, с целью гармонизации их психического функционирования; - основными приемами диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп; - методами психологического обеспечения эффективной интеграции лиц с нарушениями в развитии в общекультурное и образовательное пространство. 	<ul style="list-style-type: none"> - владеет - навыками реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида; - основными приемами диагностики, профилактики, коррекции психологических свойств состояний, характеристик психических процессов индивидов и групп.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел I Психология массового сознания.	51,8	4	8		39,8
2.	Тема 1. Феномен массового сознания.	26	2	4		20
3.	Тема 2. Механизмы массового сознания.	25,8	2	4		19,8
4.	Раздел II. Психология массового поведения.	56	6	10		40
5.	Тема 3. Массовое поведение и его характеристики.	28	2	6		20
6.	Тема 4. Толпа и закономерности ее поведения.	28	4	4		20
7.	<i>Зачет</i>	<i>0,2</i>				
8.	<i>Итого за 7 семестр</i>	<i>108</i>	10	18	-	79.8

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы- теста, реферата

Типовой вариант контрольной работы

Текущая аттестация проводится в форме теста.

1. Наиболее точным определением предмета психологии массовой коммуникации является на современном этапе:

1. Массовая коммуникация.
2. Массовые коммуникации.
3. Психологические процессы масс.
4. Закономерности массововидных явлений.
5. Опосредованное общение с помощью технических средств.

2. Выберите функции массовой коммуникации, определяющие ее психологическую актуальность:

1. Распространение знаний о действительности, информирование.
2. Социальный контроль и управление.
3. Интеграция общества и его саморегуляция.
4. Формирование общественного мнения.
5. Социальное воспитание.
6. Распространение культуры.
7. Социальная активация личности.
8. Самоутверждение (самопознание и самореализация).
9. Социальная идентификация.
10. Социальная релаксация

3. Структура личности как база восприятия и обработки информации и есть главный барьер на пути влияния массовой коммуникации:

1. Да.
2. Нет.
3. Зависит от ситуации.

4. Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации:

1. Источник.
2. Средства.
3. Аудитория.
4. Сообщения.
5. Текст.
6. Персональный компьютер.

5. Выберите социально-психологические механизмы восприятия коммуникатора:

1. Идентификация.
2. Эмпатия.
3. Аттракция.
4. Персонификация.
5. Когнитивный баланс.
6. Олицетворение.
7. Символизация.
8. Социальная рефлексия.
9. Социальная перцепция.

6. Дополните основных методов психологического воздействия в массовой

коммуникации «убеждение, внушение, заражение, ...».

1. NLP.
2. Стереотипизация.
3. Формирование установок.
4. Формирование потребностей.
5. Формирование мотивов.
6. Формирование ожиданий.
7. Формирование интересов.
8. Формирование коллективных представлений.
9. Формирование коллективных предрассудков.
10. Огрупление мышления.
11. Обучение.
12. Подражание.

7. Исключите из списка понятия, которые не являются приемами манипулирования общественным сознанием в массовой коммуникации:

1. Утаивание информации.
2. Смещение акцентов.
3. Искажение информации.
4. Логические ловушки.
5. Мода.
6. Универсальные высказывания.
7. Неявные указания на общепризнанные нормы.
8. Иллюзии взаимопонимания.
9. Реклама.
10. Пропаганда.

8. В терминах теории установки выберите уровни, характеризующие складывание коммуникативного влияния:

1. Когнитивный уровень.
2. Уровень потребностей.
3. Мотивационный уровень.
4. Аксиологический уровень.
5. Аффективный уровень.
6. Поведенческий уровень.

9. Психологическая эффективность массовой коммуникации, это, в первую очередь:

1. Адекватный коммуникативный стиль коммуникатора.
2. Удовлетворенность характеристиками общения.
3. Гармония социального взаимодействия.
4. Наличие обратной связи.

10. Основоположником изучения подражания как механизма распространения моды был:

1. Г. Тард.
2. Джо Бруммель.
3. Е. Тремнер.
4. Р. Барт.

11. Одной из основных характеристик массового сознания является...

1. целостность
2. неподвижность
3. постоянство
4. заразительность

12. Отличительным признаком индивида в толпе является...

1. увеличение интеллекта
2. появление сознательной личности
3. преобладание сознания
4. исчезновение сознательной личности

Примерная тематика рефератов

1. История становления психологии толпы за рубежом и в отечественной науке.
2. Теории толпы.
3. Толпа и массовое сознание.
4. Основные виды существования толпы.
5. Человек в толпе.
6. Психология слухов и сплетен как массовое социально – психологическое явление.
7. Массовая паника как форма стихийного поведения толпы.
8. Механизмы массовой психологии.
9. Психология массовых настроений.
10. Мода как массовое социально-психологическое явление.
11. Психология рекламы как массового явления.
12. Психология масс (Г. Лебон).
13. Массовая психология и анализ человеческого «Я» (З. Фрейд).
14. Восстание масс (Х. Ортега-и-Гассет).
15. Масса (Э. Канетти).
16. Коллективное поведение.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету.*

Вопросы к зачету

(7 семестр, очная форма обучения)

1. Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики.
2. Влияние массы на индивида.
3. Психологические причины возникновения массы (потребность человека соединяться в массы).
4. Феномен обезличивания (рационалистическая и иррациональная модель личности).
5. Проблема классификации массы.
6. Отличительные признаки индивида в массе.
7. Лидеры массы.
8. Типы лидеров: проповедники, фанатики, дегенераты, тираны (по Лебону).
9. Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение.
10. Заражение как механизм психологии масс (Г. Лебон, З.Фрейд, Б.Ф. Поршнев и др.).
11. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы.

12. Подражание как механизм психологии масс; роль идентификации; виды подражания.
13. Понятие толпы и ее характеристики.
14. Толпа и группа.
15. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения.
16. Понятие массовой паники.
17. Виды толп.
18. Приемы манипуляции толпой.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Бабушкин, Г.Д. Социальная психология : учебник / Г.Д. Бабушкин ; Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2011. – 236 с. : схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277134> (дата обращения: 28.08.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Цветков, В.Л. Психология : учебное пособие / В.Л. Цветков, И.А. Калиниченко, Т.А. Хрусталева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2016. – 384 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446403> (дата обращения: 28.08.2020). – ISBN 978-5-238-02811-8. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Ванюхина, Н.В. Социальная психология : учебное пособие : [16+] / Н.В. Ванюхина, А.А. Кабирова ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 70 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364234> (дата обращения: 28.08.2020). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Вахитова, З.З. Политическая психология : учебное пособие : [16+] / З.З. Вахитова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2011. – 219 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574282> (дата обращения: 28.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-00425-4. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	psy.su	«Психологическая газета» — издание для психологов: профессиональное интернет-издание для психологов и профессиональных объединений в области практической психологии, психотерапии, тренинга, оргконсультирования и коучинга; средство массовой информации о достижениях современной психологии для широкого круга читателей.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.