



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Социальная психология

Специальность: 37.05.01 Клиническая психология

Направленность (профиль): Клинико-психологическая помощь населению

Квалификация (степень): Клинический психолог

Форма обучения: очная

Факультет: медицинский

Кафедра: психологии и психофизиологии

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7,8		

Лекции	72		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	126		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	зачет экзамен-0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	368,7		

Всего часов 576

Трудоемкость: 16 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

доктор психологических наук, профессор

В.Г. Каменская

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цели изучения дисциплины:

1. Формирование системы знаний о социально-психологической организации человека, психологических процессах в социальных группах, социально-психологических феноменах.
2. Заложить основу для умений психологического анализа поведенческих стереотипов проявлений личности в образовательном пространстве.
3. Формирование навыков применения психологических знаний при решении профессиональных задач в области образования.

Задачи изучения дисциплины:

1. Усвоение основных категорий социальной психологии: общение, малые и большие группы, межличностные отношения.
2. Освоение основных социально-психологических методов.
3. Раскрыть содержание закономерностей межличностного общения и межгрупповых отношений.
4. Сформировать комплексное представление о социально-психологических психологических аспектах педагогической деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикатор компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">• особенности разработки и реализации программ профилактической и психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения• особенности, формы и методы оказания психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию, а также работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам) методику полного психодиагностического обследования клиентов	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основные социально-психологические феномены;- специфику понимания личности в социальной психологии;- методы общения с разными социальными группами.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">• осуществлять психологическое сопровождение и	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- выделять характеристики разных социальных групп (больших и малых);

	<p>психологическую помощь социально уязвимым слоям населения (клиентам), а также психологическое сопровождение процессов, связанных с образованием и деятельностью замещающих семей (клиентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять подбор психологических методик, для планирования и проведения психодиагностического обследования клиента • Проводить психологическое обследование социального окружения представителей социально уязвимых слоев населения 	<p>- понятие, функции и структуру общения, виды коммуникаций (учебную, деловую, неформальную и др.);</p> <p>- учитывать в своей деятельности проявление социальных стереотипов в групповом взаимодействии;</p> <p>- устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.)</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками разработка и реализация программ профилактической и психокоррекционной работы, направленных на улучшение состояния и динамики психологического здоровья населения • навыками проведения психодиагностического обследования клиента • навыками организация работы по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации в общении разных видов и стратегий коммуникации; - навыками деловой коммуникации, необходимыми для поддержания эффективного взаимодействия; - навыками анализа социально-ролевых отношений с разными социальными группами населения .

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			
			ЛК	ПР	ЛБ	Сам. раб.
1.	Раздел 1. Введение в социальную психологию					
	Тема 1. Основные категории и разделы социальной психологии.	58	6	12		40
	Тема 2. Современное состояние учений в	70	10	20		40

	социальной психологии.					
2.	Раздел 2. Психология общения					
	Тема 3. Психология общения.	90	10	20		60
	Тема 4. Социальный конфликт.	70	10	20		40
	Зачет					
	в т.ч. практическая подготовка	2				
	Итого за 7 семестр	288	36	72		180
3.	Раздел 3. Психология групп					
	Тема 5. Группа как социально-психологический феномен.	60	10	10		40
	Тема 6. Психология больших групп.	68	10	10		48
4.	Раздел 4. Личность в социальной психологии					
	Тема 7. Личность как социальный феномен.	70,7	10	10		50,7
	Тема 8. Социализация и развитие личности.	80	6	24		50
	Контроль	9				
	Экзамен	0,3				
	в т.ч. практическая подготовка	2				
	Итого за 8 семестр	288	36	54		188,7
5.	ИТОГО:	576	72	126		368,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)
Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, теста, реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы (в виде вопросов) **Вариант 1.**

1. Социометрия как метод социальной психологии.
2. Этико-правовые ограничения в проведении социально-психологического эксперимента.
3. Понятие и виды социально-психологических феноменов.

Типовой вариант контрольной работы (в виде теста)

Инструкция: Правильный ответ – один.

1. **Социальная психология – это:** а) отрасль психологической науки, которая изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные включенностью их в социальные группы, а также психологические особенности этих групп; б) отрасль психологической науки, изучающая психологические особенности людей разного возраста, их развитие и переходы из одного возраста в другой; в) отрасль психологической науки, изучающая психологические явления, возникающие во взаимодействии и общении людей; г) отрасль психологической науки, изучающая усвоение человеком правовых норм и правил поведения.
2. **Объект социальной психологии:** а) отдельный человек во взаимодействии с другими людьми, группами людей, процессы, происходящие внутри групп и между группами; б) отстающий в развитии человек; в) интеллектуальные способности здорового человека; г) психика человека, включенного во взаимодействие с другими людьми.
3. **Предмет социальной психологии –** а) межличностные отношения, социальное поведение людей, восприятие и понимание людьми друг друга; б) закономерности и механизмы психического развития человека и личностного формирования от рождения до старости; в) факты, механизмы и закономерности освоения социокультурного опыта человеком, закономерности интеллектуального и личностного развития ребенка; г) изучение групповых психических процессов и положение личности в группе.
4. **Эффект первичности - это:** а) тенденция эффективно обрабатывать и хорошо запоминать информацию, относящуюся к самому себе; б) воздействие первой информации, обычно сильнее; в) человек с меньшей вероятностью будет оказывать кому-то помощь, если есть другие очевидцы; г) в присутствии других людей повышается скорость выполнения какой-либо деятельности.
5. **К социально-психологическим феноменам не относится:** а) эффект дезинформации; б) эффект ореола; в) эффект Манделы; г) эффект стереотипизации.
6. **Гендерная сегрегация – это:** а) социальное неравенство по признаку пола; б) ущемление прав женщин; в) преимущественное общение с партнерами своего пола и ограничение контактов с представителями противоположного пола; г) дискриминация мужчин при матриархате.
7. **К специальным методам социальной психологии относится:** а) социально-психологический эксперимент; б) социометрия; в) анкетирование; г) анализ продуктов человеческой деятельности.
8. **Право на честь и достоинство включает следующее правомочие:** а) требование не искажать имени человека; б) требование не публиковать изображение человека в средствах массовой информации без его согласия; в) требование не запирает человека в помещении без его согласия; г) требование не оскорблять память умерших близких.
9. **В стенах какого университета был проведен наиболее известный эксперимент по нарушению прав испытуемого?** А) Московского; б) Стэнфордского; в) Кембриджского; г) Массачусетского.
10. **Кто из перечисленных ученых был социальным психологом:** а) Г.В. Плеханов; б) А.А. Бодалев; в) В.М. Бехтерев; г) И.П. Павлов.
11. **С помощью метода социометрии измеряют:** а) уровень межличностных отношений; б) феномены лидерства в малой группе; в) степень сплоченности коллектива; г) степень разобщенности членов группы.
12. **Кто из перечисленных ученых не занимался изучением эффекта дезинформации?** А) Элизабет Лофтус; б) Ж. Пиаже; в) Т.П. Будякова; г) В.В. Нуркова.

Примерная тематика рефератов

1. Этико-правовые ограничения при проведении социально-психологического эксперимента.

2. Современные социально-психологические теории.
3. Социально-ролевые теории.
4. Методы социально-психологического воздействия на массы.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена и зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету, экзамену.

Вопросы к зачету (7 семестр, очная форма обучения)

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Методы социальной психологии.
3. Понятие о социально-психологическом феномене. Виды социально-психологических феноменов.
4. Этико-правовые проблемы при проведении социально-психологического эксперимента.
5. Социальные отношения. Виды социальных отношений. Признаки и виды межличностных отношений.
6. Социометрия как метод изучения межличностных отношений.
7. Понятие общения. Содержание, цели общения.
8. Структура и функции общения.
9. Средства коммуникации: вербальные, невербальные.
10. Типы и стили взаимодействия.
11. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
12. Эффекты межличностного восприятия. Межличностная аттракция. Каузальная атрибуция. Имиджмейкерство.

Вопросы к экзамену (8 семестр, очная форма обучения)

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Методы социальной психологии.
3. Понятие о социально-психологическом феномене. Виды социально-психологических феноменов.
4. Этико-правовые проблемы при проведении социально-психологического эксперимента.
5. Социальные отношения. Виды социальных отношений. Признаки и виды межличностных отношений.
6. Социометрия как метод изучения межличностных отношений.
7. Понятие, виды, причины, структура, функции конфликта. Межличностный конфликт, его особенности.
8. Межличностный конфликт, его особенности. Способы разрешения конфликтов. Стратегии выхода из конфликта. Выигрышная позиция проигравшей стороны. Понятие о позитивном конфликте.

9. Понятие общения. Содержание, цели общения. Структура и функции общения.
10. Средства коммуникации: вербальные, невербальные.
11. Типы и стили взаимодействия.
12. Механизмы взаимопонимания в процессе общения.
13. Эффекты межличностного восприятия. Межличностная аттракция. Каузальная атрибуция. Имиджмейкерство.
14. Понятие малой группы. Их виды. Социально-психологические характеристики группы. Стадии и уровни развития группы. Понятие о коллективе.
15. Феномен группового давления. Феномен конформизма. Групповая сплоченность.
16. Лидерство и руководство.
17. Понятие большой группы. Виды больших групп и общностей.
18. Поведение и эмоции в больших группах.
19. Феномены межгруппового взаимодействия.
20. Личность как социально-психологический феномен. Личность как носитель социальных ролей. Понятие и виды социальных ролей. Структура социальной роли.
21. Норма в реализации социальных ролей. Виды норм. Понятие об антироли.
22. Понятие и виды социально-ролевого статуса. Внутренняя позиция как характеристика принятия социальной роли.
23. Понятие социализации. Факторы и механизмы социализации. Институты социализации. Особенности социализации детей и взрослых, стадии социализации.
24. Социальная установка в межличностном восприятии.
25. Экспериментальное исследование межгруппового взаимодействия.
26. Межэтнические конфликты. Социально-ролевые конфликты. Межгрупповые конфликты. Педагогические конфликты.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Социальная психология : учебник / под ред. А. М. Столяренко. – 3-е изд., доп. – Москва : Юнити, 2016. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02844-6. – Текст : электронный.
2. Козьяков, Р. В. Социальная психология : учебник : [16+] / Р. В. Козьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 376 с. : рис., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210279> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-4458-3613-1. – DOI 10.23681/210279. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Козлова, Э. М. Социальная психология : учебное пособие : [16+] / Э. М. Козлова, С. В. Нищитенко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 170 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483718> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://vsetesti.ru/	Профессиональные психологические тесты	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ

3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.psychology.net.ru/	Мир психологии	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.