

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института права и экономики
/А.С. Кисарин/

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 Методика разработки бизнес-плана организации

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и бизнес-аналитика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Институт: права и экономики

Кафедра: Экономики, экономического анализа и менеджмента им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4	2	
Семестр/триместр	7	6	

Лекции	36	4	
Лабораторные занятия	-	-	
Практические (семинарские) занятия	36	8	
Консультации	-	-	
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой – 0,2	Зачет с оценкой – 0,2	
Контроль	-	-	
Иные формы работы	-	-	
Самостоятельная работа	35,8	95,8	

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы:

кандидат педагогических наук, доцент В.Н. Пищулин

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение обучающимися представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана организации и оценка его эффективности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение навыками общих основ планирования в организации,
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов,
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Знать: <ul style="list-style-type: none">- стандарты, используемые в мировом пространстве;- основные стандарты, действующие в Российской Федерации для предприятий и организаций;- базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основные принципы планирования- принципы бизнес-проекта как инновационного замысла- этапы бизнес-плана как основной составляющей делового проекта- принципы управления внутренними и внешними функциями бизнес-плана компании- принципы моделирования процесса бизнес-планирования- формы конкуренция на рынках сбыта.- этапы продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.- формы реализации бизнес-плана
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать экономические разделы планов;- использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов;- обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана;	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- описывать основные принципы планирования- анализировать принципы бизнес-проекта- координировать этапы бизнес-плана- описывать формы реализации бизнес-плана- рассчитывать и анализировать этапы бизнес-плана как основной составляющей делового проекта
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- методами экономических расчётов для составления планов	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками бизнес-планирования- принципами бизнес-проекта как ин-

	<p>согласно стандартам организации;</p> <p>- навыками анализа и содержательной интерпретации полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>	<p>новационного замысла</p> <p>- навыками контроля основных этапов бизнес-плана</p> <p>- аналитическим инструментарием управления внутренними и внешними функциями бизнес-плана компании</p> <p>- навыками моделирования процесса бизнес-планирования</p> <p>- инструментами оценки конкуренции на рынках сбыта.</p> <p>- навыками поэтапного контроля продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.</p>
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	64	24	24		16
1	Тема 1. Система и разновидности планов компании. Основные принципы планирования	16	6	6		4
2	Тема 2. Бизнес-проект как инновационный замысел	16	6	6		4
3	Тема 3. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта	16	6	6		4
4	Тема 4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	16	6	6		4
	Раздел 2. Практика реализации бизнес-планирования	43,8	12	12		19,8
5	Тема 5. Процесс бизнес-планирования	14	4	4		6
6	Тема 6. Конкуренция на рынках сбыта. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.	14	4	4		6
7	Тема 7. Реализация бизнес-плана	15,8	4	4		7,8
	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>0,2</i>				
	<i>Итого за 7 семестр</i>	<i>108</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		<i>35,8</i>
	ИТОГО:	108	36	36		35,8

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основы бизнес-планирования	48	4	4		40
1	Тема 1. Система и разновидности планов компании. Основные принципы планирования	12	1	1		10
2	Тема 2. Бизнес-проект как инновационный замысел	12	1	1		10
3	Тема 3. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта	12	1	1		10
4	Тема 4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	12	1	1		10
	Раздел 2. Практика реализации бизнес-планирования	59,8		4		55,8
5	Тема 5. Процесс бизнес-планирования	19		1		18
6	Тема 6. Конкуренция на рынках сбыта. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.	19		1		18
7	Тема 7. Реализация бизнес-плана	21,8		2		19,8
	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>0,2</i>				
	<i>Итого за 6 триместр</i>	<i>108</i>	<i>4</i>	<i>8</i>		<i>95,8</i>
	ИТОГО:	108	4	8		95,8

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

Выбрать один вариант ответа

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования

- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?

- а) Кадровые - готовность руководства
- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные - наличие законов, способствующих развитию экономики в России
- д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три
- ж) Все вышеперечисленные

4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) План структуры производств, или мощностей
- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) План системы управления предприятием
- е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) Только первые три
- и) Все

5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) В плане продаж
- б) В плане производства

- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

7. Что такое позиционирующая реклама?

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

8. Что такое концентрированная политика?

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

9. Сколько разделов в Кэш-Фло?

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре

10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены
- е) Изменение чистой прибыли

11. Миссия должна отражать:

- а) Круг удовлетворяемых потребностей
- б) Характеристику продукции
- в) Перспективы роста бизнеса
- д) Все перечисленное

12. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:

- а) стимулирование покупок товаров компании
- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- в) общенациональное признание в стране и за рубежом

г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

13. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

а) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,15

б) NPV = 200000 у.е. и PI = 1,20

в) NPV = 250000 у.е. и PI = 1,15

14. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

а) Недостаточно информации

б) Да

в) Нет

15. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?

а) Из четырех этапов

б) Из пяти и более этапов

в) Любое количество

16. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:

а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана

б) Анализ чувствительности проекта

в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.

17. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?

а) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)

б) Балансовый отчет (Balance Sheet)

в) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)

г) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)

д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)

е) Первые три

ж) Все

18. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:

а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования

б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании

в) Возвращение основной части долга сторонними организациями

г) Векселя и залладные

д) Первые три

е) Все

19. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:

- а) планирование целей
- б) плановые расчеты
- в) все перечисленные
- г) планирование процессов и объектов

20. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:

- а) бизнес-план - средство для получения денег
- б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- в) бизнес-план - обдумывание идеи
- г) бизнес-план - средство для получения льгот
- д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

21. Что определяет плановая информация:

- а) субъективную информацию о бизнесе
- б) аналитическую и прогнозную информацию
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность
- г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

22. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:

- а) план структуры производств или мощностей
- б) все
- в) только первые 3
- г) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

23. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:

- а) изменение выручки и прямых затрат
- б) выручки и всех затрат
- в) прямых и условно-постоянных затрат

24. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:

- а) план прибылей и убытков
- б) план продаж
- в) план денежных потоков
- г) все перечисленные

25. Что такое бизнес-план:

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.

в) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету с оценкой.

**Вопросы к зачету с оценкой
(7 семестр, очная форма обучения /
6 триместр, очно-заочная форма обучения)**

1. Бизнес-план как специфическая форма планирования
2. Принципы планирования
3. Типы бизнес-планов
4. Цели и задачи бизнес-планирования
5. Основные этапы разработки бизнес-плана
6. Структура бизнес-плана
7. Система и разновидности планов предприятия
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-план основная составляющая делового проекта
10. Внешние и внутренние функции бизнес-плана компании
11. Порядок работы с бизнес-планом
12. Признаки неблагополучия фирмы – объекта инвестиций
13. Признаки опасности для инвестора
14. Требования и порядок разработки резюме
15. Требования к оформлению бизнес плана
16. Правила проведения презентации бизнес-плана
17. Стилль резюме и его связь с характером бизнес-плана
18. Резюме или возможности фирмы
19. Требования к характеристике видов товаров (услуг) в бизнес-плане
20. Оценка рынков сыта продукции (услуг) в бизнес-плане
21. Стратегия фирмы в отношении конкурентов на рынках сбыта
22. Основная задача раздела бизнес-плана «План производства»
23. Логика изложения содержания раздела бизнес-плана «План производства»
24. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
25. Отражение состояния правового обеспечения хозяйственной деятельности фирмы в бизнес-плане
26. Значение раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование» для инвестора
27. Планирование финансового обеспечения деятельности фирмы в бизнес-плане
28. Процесс бизнес-планирования
29. Реализация бизнес-плана
30. Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования»
31. Бизнес-планирование как способ снижения предпринимательских рисков
32. Особенности бизнес-планирования в России

33. Источники информации для анализа бизнес-плана
34. Типичные ошибки бизнес-планирования
35. Как не следует составлять бизнес-план
36. Сущность и функции бизнес-плана
37. Значение бизнес-планирования
38. Правила оценки бизнес-идей

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 01.09.2020) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 01.09.2020) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.
2. Пидоймо Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (дата обращения: 01.09.2020) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VI.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Издательства «Лань»	Свободный доступ
3.	нэб.рф	Национальная электронная библиотека	Доступ предоставляется только в рамках организованного электронного читального зала с терминалов, установленных на территории Научной библиотеки ЕГУ (ул. Коммунаров, д. 28): читальный зал, ауд. 305 б; центр электронной информации, ауд. 406 а ЕГУ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.