


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института права и экономики
/ А.С. Кисарин /

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.07.01 Бизнес-планирование на предприятии с использованием
специальных программных продуктов

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и бизнес-аналитика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Институт: права и экономики

Кафедра: экономики, экономического анализа и менеджмента им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная фор- ма
Курс	4	5	
Семестр/триместр	8	D	

Лекции	18	2	
Лабораторные занятия	-	-	
Практические (семинарские) занятия	36	6	
Консультации	-	-	
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет – 0,2	Зачет – 0,2	
Контроль	-	-	
Иные формы работы	-	-	
Самостоятельная работа	17,8	63,8	

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат педагогических наук, доцент С.В. Воробьев

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, позволяющих им успешно применять знания, навыки и умения в области применения автоматизированных систем в управлении производственно-финансовой деятельности предприятия, разработке и оценке планов его развития, анализе отклонений плана от факта для предприятий, основным видом деятельности которых является производство, торговля и сфера услуг.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать целостное представление о современных тенденциях в развитии информационных технологий применительно к экономическому анализу;
- сформировать практические навыки использования программного продукта «ИНЭК аналитик» для анализа уровня инвестиционной привлекательности предприятия;
- сформировать понятия информационных процессов и методических основ расчёта комплексной оценки финансового состояния предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-21	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы теории финансового планирования, структуру, алгоритм и требования к составлению финансового плана;- состав и полномочия органов государственной власти и местного самоуправления;- способы осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- основы реализации информационных технологий и систем в финансовом планировании;- основные методы автоматизации управления предприятием;- основные принципы работы в программном продукте «ИНЭК аналитик»;- технологии использования аналитических методов в информационных системах финансового планирования.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять на практике методы и инструменты финансового планирования;- рассчитывать и обосновывать финансовые показатели, анализировать составленный финансовый план организации;- устанавливать финансовые взаимоотношения с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- использовать и анализировать теоретические знания в области финансового планирования;- проводить исследования финансового состояния средствами программного продукта «ИНЭК аналитик»;- обосновывать степень эффективности и научности внедряемых информационных систем финансового планирования.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками составления финансовых планов организации;	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками анализа текущего состояния бизнес-процессов организации с после-

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования финансовых расчетов и показателей финансового плана организации; - навыками осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления. 	<ul style="list-style-type: none"> дующей реализацией финансового планирования; - навыками работы в программном продукте «ИНЭК аналитик»; - методами организации оптимальной информационно-технологической поддержки процессов финансового планирования.
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Аналитическая деятельность в среде программы «ИНЭК аналитик»	28	8	16		4
1	Тема 1. Финансовый анализ на основе данных внешней бухгалтерской отчетности.	14	4	8		2
2	Тема 2. Экономический анализ для промышленных предприятий в среде ПК «Инэк-Аналитик».	14	4	8		2
	Раздел 2. Планирование деятельности предприятий	43,8	10	20		13,8
3	Тема 3. Планирование деятельности предприятия в среде ПК «Инэк-Аналитик».	18	4	8		6
4	Тема 4. Инвестиционный проект предприятия, создание и оценка эффективности в среде ПК «Инэк-Аналитик».	25,8	6	12		7,8
	<i>Зачет</i>	<i>0,2</i>				
	<i>Итого за 8 семестр</i>	<i>72</i>	<i>18</i>	<i>36</i>		<i>17,8</i>
	ИТОГО:	72	18	36		17,8

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Аналитическая деятельность в среде программы «ИНЭК аналитик»	24	2	2		20
1	Тема 1. Финансовый анализ на основе данных внешней бухгалтерской отчетности.	10	1	1		8
2	Тема 2. Экономический анализ для промышленных предприятий в среде ПК «Инэк-Аналитик».	14	1	1		12

	Раздел 2. Планирование деятельности предприятий	47,8	-	4		43,8
3	Тема 3. Планирование деятельности предприятия в среде ПК «Инэк-Аналитик».	22	-	2		20
4	Тема 4. Инвестиционный проект предприятия, создание и оценка эффективности в среде ПК «Инэк-Аналитик».	25,8	-	2		23,8
	<i>Зачет</i>	<i>0,2</i>				
	<i>Итого за <u>Д</u> триместр</i>	<i>72</i>	<i>2</i>	<i>6</i>		<i>63,8</i>
	ИТОГО:	72	2	6		63,8

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства - это:

- а) анализ безубыточности
- б) анализ возможностей производства и сбыта
- в) анализ деятельности предприятия.
- г) анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г) характеристику платежеспособности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б) определение политики предприятия в расширении производства.
- в) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- г) формирование политики в области ценных бумаг

4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) проведение финансового оздоровления

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

а) избирательный (специфический) спрос

б) общие потребности (общий спрос)

в) первичный спрос

г) потенциальный спрос

7. Достаточный бизнес-план содержит:

а) все ответы верны

б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

8. Емкость рынка - это:

а) все ответы верны

б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени

в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем - получит прибыль намного меньше расчетного уровня - эта область риска называется как:

а) критического

б) минимального

в) недопустимого

г) повышенного

10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос - это...

а) вариация имиджа товара

б) вариация товара

в) конкурентоспособность товара

г) элиминация

11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

а) денежных средств;

б) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
в информационной поддержке нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

12. Инвестиционный проект:

а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть

б) это самостоятельный документ.

13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

а) нет верного варианта.

б) социальные, организационные, коммерческие

в) технические, коммерческие, социальные

г) экономические, социальные, организационные

14. Источниками инвестиций являются:

а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства

б) все варианты верны.

в) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений

г) нет верного ответа

д) различные формы заемных средств

е) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

15. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

а) восприятие продуктов потребителями

б) намерение потребителей совершить покупку.

в) поведение покупателей после покупки;

г) поведение покупателей при покупке

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету

(8 семестр очная форма обучения / D триместр очно-заочная форма обучения)

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана организации.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Цели и планы в бизнесе организации.
6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Виды внутрифирменного планирования.
8. Бизнес-проект как инновационный замысел.

9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

10. Особенности бизнес- планирования как формы реализации экономической политики компании.

11. Организация системы бизнес- планирования.

12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.

14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.

15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).

16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

17. Резюме.

18. Описание отрасли.

19. Характеристика объекта бизнеса организации.

20. Информационное обеспечение бизнес-плана.

21. Требования к разработке бизнес-плана

22. Правила оформления бизнес-плана.

23. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.

24. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.

25. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.

26. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.

27. Выбор каналов распределения товаров.

28. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.

29. Позиционирование товара фирмы.

30. Операционный план. Производство, его основные элементы.

31. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.

32. Длительность производственного цикла.

33. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.

34. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.

35. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.

36. Классификация организационных структур, их характеристики.

37. Финансовый план, его структура и характеристика.

38. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.

39. Инвестиционный план (проект).

40. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 432 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст: электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – 8-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 395 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112225> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03244-8. – Текст: электронный.
2. Информационные технологии в менеджменте: профессиональный блок: [16+] / сост. А.В. Мухачева, О.И. Лузгарева, И.В. Донова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 218 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573541> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2343-2. – Текст: электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электрон- ной форме	Доступность
1.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной	Свободный доступ

		учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образова- ния	
--	--	---	--

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека он- лайн	Регистрация через любой университетский компь- ютер. В дальнейшем предоставляется неогра- ниченный индивидуаль- ный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный пор- тал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справоч- но-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Professional 64-bit;
- Microsoft Office Профессиональный плюс 2007;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- ПП ИНЭК-Аналитик 11.1;
- Информационно-правовое обеспечение «ГАРАНТ».

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущая и промежуточная аттестации проводятся в специализированных классах, оснащенных автоматизированными рабочими местами с компьютерами.

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.