

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института права и экономики  
/И.Г. Колосова/

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.04.09 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

**Направление подготовки:** 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль):** Финансы и бизнес-аналитика

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Институт:** права и экономики

**Кафедра:** экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3	4	
Семестр/триместр	5,6	А, В, С	

Лекции	60	12	
Лабораторные занятия	-	-	
Практические (семинарские) занятия	60	12	
в т.ч. практическая подготовка	-	-	
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	
Контроль	-	-	
Иные формы работы	-	-	
Самостоятельная работа	96	192	

**Всего часов:** 216

**Трудоемкость:** 6 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы:  
кандидат педагогических наук, доцент

В.Н. Пищулин

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** получение обучающимися представления о содержании планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана организации и оценка его эффективности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- овладение навыками общих основ планирования в организации,
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов,
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6	<b>Знать:</b> - свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.	<b>Знает:</b> - основные принципы планирования - принципы бизнес-проекта как инновационного замысла - этапы бизнес-плана как основной составляющей делового проекта - принципы управления внутренними и внешними функциями бизнес-плана компании
	<b>Уметь:</b> - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	<b>Умеет:</b> - описывать основные принципы планирования - анализировать принципы бизнес-проекта
	<b>Владеть:</b> - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляе-	<b>Владеет:</b> - навыками бизнес-планирования - принципами бизнес-проекта как инновационного замысла - навыками контроля основных этапов бизнес-плана - аналитическим инструментарием управления внутренними и внеш-

	мых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.	ними функциями бизнес-плана компании.
<b>ОПК-4</b>	<b>Знать:</b> - методику определения экономических и финансовых показателей деятельности экономических субъектов; - приемы разработки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска.	<b>Знает:</b> - принципы моделирования процесса бизнес-планирования - формы конкуренция на рынках сбыта. - этапы продвижение бизнес-плана на рынок капиталов. - формы реализации бизнес-плана
	<b>Уметь:</b> - рассчитывать показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно- управленческого решения; - принимать проектные решения с учетом возможных рисков.	<b>Умеет:</b> - координировать этапы бизнес-плана - описывать формы реализации бизнес-плана - рассчитывать и анализировать этапы бизнес-плана как основной составляющей делового проекта
	<b>Владеть:</b> - применять финансовые методы и финансовые механизмы для обоснования организационно-управленческих решений; - навыками оценки эффективности принятых управленческих решений.	<b>Владеет:</b> - навыками моделирования процесса бизнес-планирования - инструментами оценки конкуренции на рынках сбыта. - навыками поэтапного контроля продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>44</b>
1	Тема 1. Система и разновидности планов компании. Основные принципы планирования	27	8	8		11
2	Тема 2. Бизнес-проект как инновационный замысел	27	8	8		11
3	Тема 3. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта	27	8	8		11
4	Тема 4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	27	8	8		11
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за 5 семестр</i>	<i>108</i>	<i>32</i>	<i>32</i>		<i>44</i>
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	<b>Раздел 2. Практика реализации</b>	<b>108</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>52</b>

	<b>бизнес-планирования</b>					
5	Тема 5. Процесс бизнес-планирования	40	10	10		20
6	Тема 6. Конкуренция на рынках сбыта. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.	40	10	10		20
7	Тема 7. Реализация бизнес-плана	28	8	8		12
	<i>Зачет</i>					
8	<i>Итого за 6 семестр</i>	<i>108</i>	<i>28</i>	<i>28</i>		<i>52</i>
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>60</b>	<b>60</b>		<b>96</b>

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>96</b>
1	Тема 1. Система и разновидности планов компании. Основные принципы планирования	36	2	2		32
2	Тема 2. Бизнес-проект как инновационный замысел	36	2	2		32
	<i>Итого за А триместр</i>	<i>72</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>64</i>
	в т.ч. практическая подготовка	-				
3	Тема 3. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта	18	1	1		16
4	Тема 4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	18	1	1		16
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за В триместр</i>	<i>36</i>	<i>2</i>	<i>2</i>		<i>32</i>
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	<b>Раздел 2. Практика реализации бизнес-планирования</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>96</b>
5	Тема 5. Процесс бизнес-планирования	36	2	2		32
6	Тема 6. Конкуренция на рынках сбыта. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.	36	2	2		32
7	Тема 7. Реализация бизнес-плана	36	2	2		32
8	<i>Зачет</i>					
9	<i>Итого за С триместр</i>	<i>108</i>	<i>6</i>	<i>6</i>		<i>96</i>
	в т.ч. практическая подготовка	-				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>192</b>

### Заочная форма обучения (не реализуется)

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста.

#### **Типовой вариант теста**

Выбрать один вариант ответа

**1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?**

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

**2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?**

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

**3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые - готовность руководства
- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные - наличие законов, способствующих развитию экономики в России
- д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три
- ж) Все вышеперечисленные

**4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?**

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) План структуры производств, или мощностей
- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) План системы управления предприятием

- е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) Только первые три
- и) Все

**5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?**

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- д) В резюме

**6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?**

- а) В плане продаж
- б) В плане производства
- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

**7. Что такое позиционирующая реклама?**

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

**8. Что такое концентрированная политика?**

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

**9. Сколько разделов в Кэш-Фло?**

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре

**10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?**

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены
- е) Изменение чистой прибыли

**11. Миссия должна отражать:**

- а) Круг удовлетворяемых потребностей
- б) Характеристику продукции
- в) Перспективы роста бизнеса
- д) Все перечисленное

**12. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:**

- а) стимулирование покупок товаров компании
- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- в) общенациональное признание в стране и за рубежом
- г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

**13. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?**

- а)  $NPV = 200000$  у.е. и  $PI = 1,15$
- б)  $NPV = 200000$  у.е. и  $PI = 1,20$
- в)  $NPV = 250000$  у.е. и  $PI = 1,15$

**14. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?**

- а) Недостаточно информации
- б) Да
- в) Нет

**15. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?**

- а) Из четырех этапов
- б) Из пяти и более этапов
- в) Любое количество

**16. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:**

- а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана
- б) Анализ чувствительности проекта
- в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.

**17. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?**

- а) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)
- б) Балансовый отчет (Balance Sheet)
- в) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)
- г) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)
- д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)
- е) Первые три
- ж) Все

**18. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:**

- а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования
- б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- в) Возвращение основной части долга сторонними организациями
- г) Векселя и залладные
- д) Первые три
- е) Все

**19. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:**

- а) планирование целей
- б) плановые расчеты
- в) все перечисленные
- г) планирование процессов и объектов

**20. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:**

- а) бизнес-план - средство для получения денег
- б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- в) бизнес-план - обдумывание идеи
- г) бизнес-план - средство для получения льгот
- д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

**21. Что определяет плановая информация:**

- а) субъективную информацию о бизнесе
- б) аналитическую и прогнозную информацию
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность
- г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

**22. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:**

- а) план структуры производств или мощностей
- б) все
- в) только первые 3



г) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

**23. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:**

- а) изменение выручки и прямых затрат
- б) выручки и всех затрат
- в) прямых и условно-постоянных затрат

**24. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:**

- а) план прибылей и убытков
- б) план продаж
- в) план денежных потоков
- г) все перечисленные

**25. Что такое бизнес-план:**

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- в) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

**Вопросы к зачету**

**(5, 6 семестр, очная форма обучения / В, С триместр, очно-заочная форма обучения)**

1. Бизнес-план как специфическая форма планирования
2. Принципы планирования
3. Типы бизнес-планов
4. Цели и задачи бизнес-планирования
5. Основные этапы разработки бизнес-плана
6. Структура бизнес-плана
7. Система и разновидности планов предприятия
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-план основная составляющая делового проекта
10. Внешние и внутренние функции бизнес-плана компании
11. Порядок работы с бизнес-планом
12. Признаки неблагополучия фирмы – объекта инвестиций
13. Признаки опасности для инвестора
14. Требования и порядок разработки резюме
15. Требования к оформлению бизнес плана
16. Правила проведения презентации бизнес-плана

17. Стил ь резюме и его связь с характером бизнес-плана
18. Резюме или возможности фирмы
19. Требования к характеристике видов товаров (услуг) в бизнес-плане
20. Оценка рынков сыта продукции (услуг) в бизнес-плане
21. Стратегия фирмы в отношении конкурентов на рынках сбыта
22. Основная задача раздела бизнес-плана «План производства»
23. Логика изложения содержания раздела бизнес-плана «План производства»
24. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
25. Отражение состояния правового обеспечения хозяйственной деятельности фирмы в бизнес-плане
26. Значение раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование» для инвестора
27. Планирование финансового обеспечения деятельности фирмы в бизнес-плане
28. Процесс бизнес-планирования
29. Реализация бизнес-плана
30. Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования»
31. Бизнес-планирование как способ снижения предпринимательских рисков
32. Особенности бизнес-планирования в России
33. Источники информации для анализа бизнес-плана
34. Типичные ошибки бизнес-планирования
35. Как не следует составлять бизнес-план
36. Сущность и функции бизнес-плана
37. Значение бизнес-планирования
38. Правила оценки бизнес-идей

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 01.09.2021) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (дата обращения: 01.09.2021) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01812-6. – Текст : электронный.

2. Пидоймо Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л.П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (дата обращения: 01.09.2021) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9273-2243-5. – Текст : электронный.

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.school.edu.ru">www.school.edu.ru</a>	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Издательства «Лань»	Свободный доступ
3.	нэб.рф	Национальная электронная библиотека	Доступ предоставляется только в рамках организованного электронного читального зала с терминалов, установленных на территории Научной библиотеки ЕГУ (ул. Коммунаров, д. 28): читальный зал, ауд. 305 б; центр электронной информации, ауд. 406 а ЕГУ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.