



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор института права и экономики
/ И.Г.Колосова /

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.12. Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): маркетинг и управление бизнесом

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: права и экономики

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		
Лекции	18		
в т.ч. практическая подготовка	2		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Консультации			
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль			
Самостоятельная работа	36		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы:
старший преподаватель Ю.А. Селезнева

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективное решение профессиональных задач; формирование знаний концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России и приобретение навыков правильного определения траектории изменения цен в условиях рыночного хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о системе цен, составе, функциях и миссии цены;
- дать представление о концепции государственного регулирования цен на федеральном уровне, уровне субъекта Федерации;
- представить сведения о нормативном обеспечении процесса ценообразования;
- научить слушателей рассчитывать траектории изменения цен при прогнозировании;
- привить навыки расчета цен на новые виды продукции по отраслям экономики и социальной сферы;
- научить анализировать изменения цен на конкретные товары с учетом ожидаемого уровня общей инфляции.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные понятия маркетинга, инструменты комплекса маркетинга и методы проведения маркетинговых исследований;- особенности продаж и формирования цен товаров и услуг на внешнем и внутреннем рынках;- методы использования прикладных офисных программ при выполнении маркетинговых исследований.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- сущность и необходимость финансового планирования в вопросах ценообразования, алгоритм и механизм определения различных видов цен;- концепции государственного регулирования цен на федеральном уровне, уровне субъекта Федерации;- процесс нормативно-правового регулирования ценообразования.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию в разных отраслях и сферах деятельности, в том числе с использованием специализированных программ;- проводить анализ текущей рыночной конъюнктуры и выбирать подходящие маркетинговые инструменты для продвижения товаров и услуг;	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- применять на практике методы и инструменты ценообразования с целью определения различных видов цен;- рассчитывать различные виды цен и обосновывать их применение;- использовать в ценообразовании нормативно-правовые акты и нормы местного самоуправления.

	- разрабатывать рекомендации по организации и совершенствованию системы сбыта товаров и услуг.	
	Владеть: - навыками планирования, поиска, сбора и обработки маркетинговой информации, необходимой для деятельности организации; - навыками разработки товарной и ценовой политики на основе анализа текущей рыночной конъюнктуры; - навыками составления отчетной документации при осуществлении маркетинговых мероприятий, в том числе с использованием специализированных программ.	Владеет: - самостоятельно рассчитывать цены на изделия и услуги по предложенным методикам; - устанавливать темпы изменения цен под влиянием динамики спроса и доходов потребителей; - навыками осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел I. Теоретические основы ценообразования	32	8	8		16
1.	Тема 1. Экономическое содержание и функции цен	8	2	2		4
2.	Тема 2. Ценовые методы и стратегии	16	4	4		8
3.	Тема 3. Государственное регулирование цен	8	2	2		4
	Раздел II. Отраслевое ценообразование	40	10	10		20
3.	Тема 4. Ценообразование в промышленности	16	4	4		8
4.	Тема 5. Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Услуги ЖКХ.	8	2	2		4
5	Тема 6. Ценообразование в сфере услуг: медицина, образование, общественное питание, бытовые.	16	4	4		8
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за 8 семестр</i>	<i>72</i>	<i>18</i>	<i>18</i>		<i>36</i>
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	ИТОГО:	72	18	18		36

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме), реферата.

Типовой вариант контрольной работы

В тестовой форме:

Вариант 1.

1. В какие группы подразделяются методы ценообразования?

- а) затратные, рыночные и эконометрические
- б) затратные, маркетинговые и эконометрические
- в) оптовые, рыночные и эконометрические
- г) параметрические, рыночные и косвенные

2. Какими методами ценообразования пользуются в большинстве случаев в Японии?

- а) затратными и маркетинговыми методами
- б) затратными и эконометрическими методами
- в) прямыми и косвенными методами
- г) всеми вышеуказанными методами

3. При определении цены необходимо учитывать:

- а) различные методологические подходы
- б) ценовые факторы
- в) рыночную инфраструктуру
- г) нет правильного ответа

4. В каких условиях формируется уровень цен?

- а) в условиях рыночной конкуренции
- б) в условиях монополии
- в) в условиях свободной торговли
- г) в условиях внешней торговли

5. Какие методы используются при исчислении рыночной цены?

- а) метод, основанный на определении полных издержек
- б) метод, ориентирующийся на прямые затраты
- в) метод, определяющий предельные затраты

6. Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.

- а) суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.
- б) Главное преимущество данного метода — его простота и удобство.

в) Данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.

7. Где может метод полных затрат получить широкое распространение?

- а) на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией
- б) любое крупное предприятие может применять данный метод
- в) на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация
- г) предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод

8. Выделите рыночные методы определения цен:

- а) метод текущей цены
- б) метод «запечатанного конверта»
- в) метод контроля за издержками

9. Выделите эконометрические методы определения цен:

- а) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод
- б) метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод
- в) метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод
- г) метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат

10. Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...

- а) прямое воздействие
- б) косвенное воздействие
- в) замораживание цен
- г) нет верного ответа

11. Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?

- а) прямое воздействие
- б) косвенное воздействие
- в) замораживание цен
- г) нет верного ответа

12. Формы прямого вмешательства государства:

- а) Общее замораживание цен,
- б) Установление фиксированных цен и тарифов.
- в) Установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.

13. Формы прямого вмешательства государства:

- а) Установление предельного норматива рентабельности.
- б) Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
- в) Декларирование цен.

14. В каких странах используется форма прямого воздействия государства на цены?

- а) США, Япония

- б) Англия, Швеция
- в) Германия, США
- г) США, страны НИС

15. Формы косвенного вмешательства государства:

- а) Установление предельного норматива рентабельности.
- б) Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
- в) Декларирование цен.

16. Формы косвенного вмешательства государства:

- а) государственное финансирование научно-исследовательских работ.
- б) государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.
- в) эффективное использование таможенных тарифов.

17. Формы прямого вмешательства государства:

- а) государственное финансирование научно-исследовательских работ.
- б) государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.
- в) эффективное использование таможенных тарифов.

18. Исследование рынка включает:

- а) анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка и анализ особенностей коммерческой деятельности.
- б) анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов
- в) сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг
- г) все ответы верны

19. Непосредственно процесс исследований не содержит:

- а) если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период
- б) сбора информации и анализа конъюнктуры рынка;
- в) разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период;
- г) оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.

20. Каковы основными количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары:

- а) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко.
- б) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми.
- в) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

Вариант 2

1. К продукции, цены на которую регулируются на федеральном уровне, относятся:

- а) продукты питания;
- б) алмазное сырье и драгоценные камни;
- в) газ природный, реализуемый населению;
- г) электро- и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются ФЭК;
- д) ликероводочная продукция крепостью свыше 28%, ввозимая на территорию РФ.

2. По какой цене одежда продается населению:

- а) оптовой;
- б) биржевой;
- в) розничной.

3. На рынке свободной конкуренции предприятие придерживается:

- а) адаптивной политики цен;
- б) политики приспособления к конкурентам;
- в) маркетингового ценообразования.

4. Эластичной спроса по цене – это:

- а) зависимость спроса от цены;
- б) зависимость изменения спроса от изменения цены;
- в) зависимость спроса от изменения цены.

5. Стратегия дифференцированного образования означает:

- а) продажу товаров в кредит;
- б) продажу товаров по различным ценам разным покупателям;
- в) продажу товаров по единым ценам.

6. Какая цена более выгодна покупателю в условиях инфляции?

- а) твердая;
- б) подвижная;
- в) скользящая.

7. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен ϵ_2 , то снижение цены на 3%, вызовет:

- а) рост выручки на 6%;
- б) снижение выручки на 3%;
- в) рост выручки на 1,5%;
- г) нет правильного ответа.

8. Снижение цены на 10% при одинаковом уровне начальных цен будет более выгодно продавцу, у которого доля переменных издержек в цене товара составляет:

- а) 80%;
- б) 50%;
- в) 30%.

9. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- а) скользящих цен;
- б) предельных цен;
- в) сезонных цен;
- г) преysкурантных цен.

10. К методам затратного ценообразования относятся:

- а) метод удельного ценообразования;
- б) калькулирование по полным затратам;
- в) параметрические методы.

11. Что не входит в основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары.

- а) Превышения внутренних цен над внешнеторговыми
- б) Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко.
- в) Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми.
- г) Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

12. Сколько форм торговли нефтью и нефтепродуктами существует?

- а) две формы: контрактная и «спотовая»
- б) три формы: контрактная, регулируемая и «спотовая»
- в) три формы: контрактная, биржевая и «спотовая»
- г) две формы: контрактная и биржевая

13. К каким сделкам относится «спотовая» торговля?

- а) краткосрочные
- б) долгосрочные
- в) среднесрочные
- г) краткосрочные и долгосрочные

14. К каким сделкам относится «спотовая» торговля?

- а) краткосрочные
- б) долгосрочные
- в) первичные
- г) вторичные

15. Где зародилась «спотовая» торговля?

- а) в Роттердаме
- б) в Амстердаме
- в) в Лондоне
- г) в Сингапуре

16. Где находится второй крупнейший «спотовый» рынок?

- а) в Сингапуре
- б) в Амстердаме
- в) в Лондоне
- г) в Роттердаме

17. Комплексный подход означает:

- а) необходимость анализа всех основных элементов конкретного рынка
- б) обязательность его изучения во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями и рынками продукции
- в) охват всей основной группы факторов внутреннего характера, оказывающих на него воздействие.

18. Комплексный подход не включает в себя:

- а) все ответы неверны
- б) необходимость анализа всех основных элементов конкретного рынка
- в) обязательность его изучения во взаимосвязи с общеэкономическими явлениями и рынками продукции
- г) охват всей основной группы факторов внутреннего характера, оказывающих на него воздействие.

19. Процесс анализа конъюнктуры товарного рынка и изучение требований потребителей состоят из ...

- а) двух этапов
- б) трех этапов
- в) четырех этапов
- г) этапов в данном случае не существует

20. На уровне субъектов федерации цены регулируются на:

- а) перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщениях;
- б) протезно-ортопедические изделия;
- в) услуги систем водоснабжения и канализации;
- г) плата за обучение в вузах;
- д) оплата населением жилья и коммунальных услуг.

Примерная тематика рефератов

1. Роль цены в современных условиях хозяйствования.
2. Цена как экономическая, политическая и социальная категория.
3. Функции цены и условия формирования цен.
4. Методы расчета цены на импортируемую продукцию в РФ.
5. Ценообразование на экспортные товары.
6. Ценообразование на продукцию ТЭК.
7. Ценообразование на сельскохозяйственную продукцию, тарифов на транспорте.
8. Ценообразование в странах с развитой рыночной экономикой.
9. Механизмы определения эффективности сделки импортера с ценовой точки зрения.
10. Особенности ценовой политики и ценовых стратегий на нынешнем этапе отечественного развития.
11. Современная система цен. Перспективы развития.
12. Особенности выбора методов ценообразования, условия, предопределяющие выбор.
13. Проблемы ценообразования в современных российских условиях.
14. Мировая цена: сущность; основные виды, источники информации о мировых ценах.
15. Порядок формирования цен международных контрактов в современных условиях.
16. Особенности расчета цены на экспортируемую продукцию в РФ.
17. Определение ценовой эффективности сделки экспортера.

18. Ценообразование на продукцию металлургического и машиностроительного комплексов.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (8 семестр очная форма обучения)

1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
2. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
3. Формы и методы регулирования цен.
4. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
5. Методы формирования цены.
6. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.
7. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.
8. Классификация цен.
9. Виды цен.
10. Цены и налоги.
11. Налог на добавленную стоимость, акциз, налог с продаж.
12. Таможенные платежи и пошлины.
13. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
14. Ценообразование в системе страхования.
15. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
16. Биржевые котировки.
17. Тарифы на электрическую и тепловую энергию.
18. Оптовые цены на природный газ.
19. Тарифы на перевозку железнодорожным транспортом.
20. Тарифы на услуги связи.
21. Тарифы на услуги ЖКХ.
22. Контрактное ценообразование.
23. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
24. Цены на продовольственные товары.
25. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки.
26. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506813> (дата обращения: 01.06.2022).

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493277> (дата обращения: 01.06.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. Делятицкая, А.В. Ценообразование: конспект лекций / А.В. Делятицкая ; Российский государственный университет правосудия. — Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. — 56 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812> (дата обращения: 01.06.2022). — ISBN 978-5-93916-725. — Текст : электронный.

2. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. — 13-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 193 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830> (дата обращения: 01.06.2022). — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государствен- ные образовательные стан- дарты; нормативные доку- менты; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

2.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
----	---	---	------------------

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.urait.ru	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.