

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.04 Электронная коммерция

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации и логистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	4		
Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	18		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единицы.

Разработчик рабочей программы:

кандидат педагогических наук, доцент _С.В. Воробьев

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся компетенций, позволяющих им успешно применять знания, навыки и умения в области электронной коммерции, использовать знания по вопросам правового обеспечения создания и эксплуатации информационных систем и технологий электронной коммерции и защиты информации, получить целостное представление о применении современных информационных технологий для организации электронного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить теоретические основы организации и функционирования предприятий электронной коммерции;
- изучить методики оценки эффективности функционирования предприятий электронной коммерции;
- изучить перспективы развития и проблемы каждого из направлений электронной коммерции, а также законодательных и правовых вопросов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования и организации производства;- основы использования современных подходов менеджмента.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы систем электронной коммерции;- основные методы автоматизации торговой деятельности в электронной сети.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять на практике методы и способы решения задач в области планирования, организации производства с использованием современных подходов менеджмента;- использовать современные подходы менеджмента в решении профессиональных задач в различных сферах экономической деятельности.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- использовать на практике теоретические знания в области электронной коммерческой деятельности;- выявлять возможности и тенденции развития систем электронной коммерции.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками применения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования, организации производства, современного менеджмента.	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- навыками проведения анализа коммерческой деятельности организации средствами сетевых информационных технологий;- методами организации торговой деятельности в сети интернет.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1	Тема 1. Электронная коммерция как составная часть электронного бизнеса.	8	2	4		2
2	Тема 2. Организационно-технологические основы электронной коммерции в сети интернет.	16	4	8		4
3	Тема 3. Характеристики объектов и субъектов электронной коммерции.	16	4	8		4
4	Тема 4. Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции: технологии business-to-business.	16	4	8		4
5	Тема 5. Электронная коммерция на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer.	16	4	8		4
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>72</i>	<i>18</i>	<i>36</i>		<i>18</i>
	в т. ч. практическая подготовка	4	2	2		
	ИТОГО:	72	18	36		18

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в традиционной или тестовой форме).

Типовой вариант контрольной работы

В традиционной форме:

1 вариант

1. Понятие электронного магазина. Виды электронных магазинов.
2. Информационные Технологии электронных магазинов Создание Электронного магазина.

3. Основные статьи расходов.
4. Создание сайтов электронных магазинов.
5. Примеры сайтов электронных магазинов.

2 вариант

1. Структура технологического процесса онлайн торговли.
2. Классы технологических процессов в розничной онлайн торговле.
3. Схемы процессов. Организация информационных процессов.
4. Персонал Интернет магазина.
5. Методы привлечения покупателей в Интернет магазины.

В тестовой форме:

1. Назовите этапы развития систем электронной коммерции, наиболее характерные для сектора B2C.
 - а) резкий рост электронных торговых систем;
 - б) волна банкротств;
 - в) построение инфраструктуры рынка;
 - г) рост числа коммерческих предприятий;
 - д) демографический взрыв.
2. Перечислите общеэкономические факторы, влияющие на развитие технологий электронной коммерции.
 - а) стабильность экономической ситуации;
 - б) налоговый климат;
 - в) уровень монетаризации экономики;
 - г) развитие информационных технологий;
 - д) уровень интеллектуального потенциала;
 - е) уровень правового регулирования электронной торговли.
3. Назовите инструменты и методы ведения электронной коммерческой деятельности.
 - а) электронный документооборот;
 - б) автоматизированная связь с использованием компьютерных сетей;
 - в) электронная почта;
 - г) бумажный документооборот;
 - д) телефонная связь;
 - е) традиционная почта.
4. Назовите инструменты и методы ведения электронной коммерческой деятельности.
 - а) использование механизмов телеработы;
 - б) аутсорсинг;
 - в) ориентация на создание новых рабочих мест;
 - г) объединение работников в рамках локальных офисов;
 - д) реализация всех бизнес-процессов силами предприятия;

е) ориентация на сохранение старых рабочих мест.

5. Как называется показатель, отражающий покупательскую активность и измеряемый как отношение числа покупателей к числу посетителей за определенный период времени?

- а) коэффициент конверсии;
- б) коэффициент дигрессии;
- в) коэффициент регрессии;
- г) коэффициент прогрессии;
- д) коэффициент «хи-квадрат».

6. Какими характеристиками определяется уровень развития информационной инфраструктуры?

- а) степенью развития средств телекоммуникаций;
- б) уровнем доступности интернета;
- в) степенью развития электронной коммерции;
- г) уровнем компьютеризации общества;
- д) уровнем мотивации работников;
- е) объемом экспорта коммерческих услуг.

7. Как называется процесс идентификации, позволяющий удостовериться в личности, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п.?

- а) аутентификация;
- б) криптография;
- в) автоматизация;
- г) интерактивизация;
- д) активизация.

8. Какие шифры используются в криптографии?

- а) открытый ключ;
- б) закрытый ключ;
- в) приоткрытый ключ;
- г) приоткрытый ключ.

9. Какой из механизмов лежит в основе многих систем электронной защиты?

- а) GSI;
- б) TSI;
- в) IBM;
- г) LSD;
- д) CRI.

10. Как называется концепция управления производственным предприятием, основанная на взаимосвязанном планировании производственных мощностей, потребности в материалах, финансах и кадрах?

- а) MRPII;
- б) MRP;
- в) ERP;
- г) ERP II;
- д) JTI.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (4 семестр очная форма обучения)

1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса.
2. Особенности создания и принципы работы Интранет и Экстранет сетей.
3. Правовое обеспечение электронной коммерции в сети Интернет.
4. Классификация объектов электронной коммерции. Особенности оборота на электронном рынке материальных и нематериальных товаров.
5. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе.
6. Механизм функционирования электронной биржи в сети Интернет.
7. Организация электронных выставок в сети Интернет.
8. Особенности и перспективы развития IP-телефонии.
9. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет.
10. Организация электронной торговли туристическим продуктом.
11. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции.
12. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции.
13. Информационная безопасность процессов электронной коммерции.
14. Модель B2C, структура B2C-компаний.
15. Модель B2C, рыночные ориентиры и распределение ресурсов.
16. Модель B2C, формулировка целей. Оценка жизнеспособности бизнес-идеи.
17. Модель B2B, структура B2B-компаний.
18. Модель B2B, рыночные ориентиры и концепции бизнеса.
19. Модель поддержки существующего неэлектронного бизнеса.
20. Интернет-магазин, или сервисное предприятие B2B.
21. Рекламная модель B2B-компаний.
22. Биржевая модель B2B-компаний.
23. Российский интернет-рынок B2B.
24. Смешанные и производные бизнес-модели.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 150 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710146> (дата обращения: 20.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-05571-3. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Халатян, С. Г. Моделирование бизнес-процессов в коммерции и маркетинге : учебное пособие : [16+] / С. Г. Халатян, Н. Р. Хачатурян ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023. – 144 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711221> (дата обращения: 20.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-3110-3. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.aup.ru/	Административно-управленческий портал. Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
2.	http://window.edu.ru/	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Professional 64-bit;
- Microsoft Office Профессиональный плюс 2007;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- Информационно-правовое обеспечение «ГАРАНТ».

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.