

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 Оценка бизнеса

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации и логистика

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: Экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: Экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		
Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	36		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	54		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы:
кандидат экономических наук, ст. преподаватель

П.В. Панькин

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний об основных достижениях теории оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия и практических навыков, обеспечивающих развитие профессиональных компетенций в сфере оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить регулирование оценочной деятельности; оценку стоимости различных видов имущества предприятия; количественный и качественный анализ информации;
- освоить методологические положения оценки бизнеса; доходный подход к оценке бизнеса; сравнительный подход к оценке бизнеса; затратный подход к оценке бизнеса; построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
- овладеть подготовкой информации в процессе оценки бизнеса; управлением стоимостью предприятия; методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: - типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования и организации производства; — основы использования современных подходов менеджмента.	Знает: - основные методы оценки активов компании; - законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; - специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости; - виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки; - основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемые для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.
	Уметь: - применять на практике методы и способы решения задач в области планирования, организации производства с использованием современных подходов менеджмента; — использовать современные подходы менеджмента в решении	Умеет: - собрать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; - по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние

	<p>профессиональных задач в различных сферах экономической деятельности.</p>	<p>на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы; - применять методы оценки бизнеса; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования, организации производства, современного менеджмента. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системой понятий, необходимых для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; - современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании; - методологическими основами оценки бизнеса; - навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса; - навыками организации самостоятельной работы и выполнения поручений.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Теоретические основы бизнеса	32	4	8		20
1	Тема 1. Введение в курс. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса	16	2	4		10
2	Тема 2. Информационная база оценки, ее состав и структура	16	2	4		10
	Раздел 2. Проведение оценки бизнеса	74	14	28		32
3	Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	12	2	4		6
4	Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	12	2	4		6
5	Тема 5. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса	12	2	4		6
6	Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости бизнеса. Отчёт об оценке бизнеса	18	4	8		6
7	Тема 7. Оценка бизнеса в системе управления стоимостью предприятия (бизнеса)	20	4	8		8
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за 8 семестр</i>	108	18	36		52
	<i>в т. ч. практическая подготовка</i>	4	2	2		
	ИТОГО:					

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Кто из перечисленных ниже инвесторов в наибольшей мере заинтересован в практическом применении концепции управления стоимостью предприятия?

а) промышленные компании — смежники данной фирмы (поставщики ресурсов, заказчики)

б) инвестиционные компании

в) мелкие инвесторы — физические лица

г) негосударственные пенсионные фонды

д) страховые компании

- е) инвестиционные и венчурные фонды
- ж) пп. (а) + (б) + (в) (з) пп. (г) + (д) + (е)

2. Оценка бизнеса при осуществлении менеджмента, ориентированного на рост стоимости предприятия, имеет задачу:

- а) определять, увеличивают или уменьшают оценочную текущую и прогнозируемую будущую рыночную стоимость бизнеса те или иные управленческие решения;
- б) оценивать, какой бы на настоящий момент стала рыночная стоимость ликвидных акций компании, если бы пока секретная информация о продвижении инновационных проектов фирмы была обнародована;
- в) прогнозировать конкретную величину рыночной стоимости компании и пакетов ее акций на будущий момент, который наступит после публикации материальных свидетельств технического и первого коммерческого успеха инновационных проектов;
- г) то же в отношении имущественного комплекса фирмы в целом и имущественных комплексов по отдельным инновационным проектам (видам продукции);
- д) все перечисленное выше

3. В рассматриваемом типе менеджмента предприятие понимается как:

- а) фирма (компания);
- б) имущественный комплекс фирмы;
- в) имущественный комплекс по выпуску конкретной продукции (он же — имущественный комплекс, специализированный на данной продукции фирмы);
- г) все перечисленное выше.

4. Можно ли сказать, что венчурные инвесторы, приглашаемые в качестве соучредителей в фирмы, создаваемые для реализации перспективных инновационных проектов, обычно требуют значительной степени фактического контроля над текущим менеджментом в этих фирмах?

- (а) да; (б) нет; (в) в зависимости от обстоятельств.

5. Физический участок земли и относящиеся к нему выполненные человеком улучшения - это:

- а) движимое имущество;
- б) недвижимое имущество;
- в) оба варианта не верны.

6. Основной принцип для различия недвижимого и движимого имущества устанавливается:

- а) федеральным законодательством;
- б) региональным законодательством;
- в) местным законодательством.

7. Каким нормативным документом регулируется понятие недвижимости:

- а) ГК РФ;

- б) НК РФ;
- в) ГПК РФ.

8. В зарубежной практике для оценки недвижимости (земли и зданий) возможно использование методов:

- а) затратного, доходного и рыночных сравнений;
- б) доходного и рыночных сравнений;
- в) затратного метода

9. Методом чистых активов определяют:

- а) рыночную стоимость материальных активов предприятия;
- б) финансовых и нематериальных активов предприятия;
- в) материальных, финансовых и нематериальных активов предприятия.

10. Рынок недвижимости выполняет следующую функцию:

- а) регулирующая;
- б) фискальная;
- в) учетная.

11. Какие существуют уровни структуры рынка недвижимости:

- а) первичный - вторичный - третичный;
- б) федеральный - региональный - местный;
- в) покупатель - продавец.

12. Стоимость объекта недвижимости, обеспечивающего ипотечный кредит, которую кредитор надеется получить при вынужденной продаже на рынке данного объекта недвижимости в случае неплатежеспособности заемщика - это:

- а) залоговая стоимость;
- б) стоимость замещения;
- в) страховая стоимость.

13. Налогообложение земельных участков согласно НК РФ производится по:

- а) рыночной стоимости земли;
- б) кадастровой стоимости земли;
- в) по ценам, устанавливаемым федеральными органами власти.

14. Отклонение от рекомендаций в европейских стандартах может повлечь:

- а) коммерческие или правовые санкции;
- б) налоговые санкции;
- в) не влечет применение санкции.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

**Вопросы к зачету
(8 семестр, очная форма обучения)**

1. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
2. Определения в нормативно-правовых актах и стандартах оценки.
3. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал.
4. Собственный и инвестированный капитал.
5. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования.
6. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод).
7. Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.
8. Внешняя и внутренняя информация.
9. Общая и специфическая информация.
10. Финансовая отчетность, основные
11. методы ее анализа и корректировки.
12. Информационная инфраструктура оценки.
13. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости бизнеса.
14. Подходы и методы в оценке стоимости бизнеса.
15. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока.
16. Определение длительности прогнозного периода и его единицы измерения.
17. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее прогноз.
18. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расходов.
19. Определение ставки дисконтирования.
20. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период.
21. Расчет обоснованной величины стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков с учетом заключительных поправок.
22. Метод капитализации дохода
23. Общая характеристика сравнительного подхода.
24. Методы сравнительного подхода.
25. Основные принципы отбора
26. предприятий-аналогов.
27. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора.
28. Применение математических методов в сравнительном подходе.
29. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.
30. Использование отраслевых коэффициентов и баз данных
31. Общая характеристика затратного подхода
32. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости.
33. Оценка финансовых активов и обязательств предприятия в рамках затратного подхода к оценке бизнеса.

34. Понятие обязательств предприятия.
35. Оценка дебиторской задолженности.
36. Внесение итоговых корректировок к стоимости.
37. Уровень контроля и степень ликвидности.
38. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности.
39. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки.
40. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки.
41. Определение весовых коэффициентов.
42. Место и роль оценки бизнеса в системе управления стоимостью предприятия.
43. Специфика оценки бизнес-направлений и бизнес-единиц в системе управления стоимостью предприятия.
44. Современные технологии оценки предприятия (бизнеса).

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16696-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531541> (дата обращения: 20.04.2024)
2. Щербакова Н. А. Оценка бизнеса : учебное пособие : [16+] / Н. А. Щербакова ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 100 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575027> (дата обращения: 20.04.2024)

4.2. Дополнительная литература

1. Жигалова В. Н. Оценка стоимости бизнеса : учебное пособие / В. Н. Жигалова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). — 2-е изд., доп. — Томск : Эль Контент, 2015. — 216 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480934> (дата обращения: 20.04.2024)
2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва

: Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489052> (дата обращения: 20.04.2024)

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://innovation.gov.ru/	сайт «Инновации в России»	Свободный доступ
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Издательства «Лань»	Свободный доступ
3.	нэб.рф	Национальная электронная библиотека	Доступ предоставляется только в рамках организованного электронного читального зала с терминалов, установленных на территории Научной библиотеки ЕГУ (ул. Коммунаров, д. 28): читальный зал, ауд. 305 б; центр электронной информации, ауд. 406 а ЕГУ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.