

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института экономики,  
управления и сервисных технологий



Н.В. Осипова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.09 Бизнес-планирование**

Направление подготовки: *38.03.02 Менеджмент*

Направленность (профиль): *Менеджмент организации и логистика*

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	54		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	54		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен-0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	170,7		

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы:  
кандидат педагогических наук, доцент

В.Н. Пищулин

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** получение обучающимися представления о содержании стратегического бизнес-планирования как научной дисциплины, знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес-плана, составление бизнес-плана организации и оценка его эффективности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- овладение навыками общих основ бизнес-планирования в организации,
- знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов,
- приобретение практических навыков составления бизнес-планов организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6	<b>Знать:</b> - свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.	<b>Знает:</b> - основные принципы планирования - принципы бизнес-проекта как инновационного замысла - этапы бизнес-плана как основной составляющей делового проекта - принципы управления внутренними и внешними функциями бизнес-плана компании
	<b>Уметь:</b> - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	<b>Умеет:</b> - описывать основные принципы планирования; - анализировать и оценивать принципы бизнес-проекта.
	<b>Владеть:</b> - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляе-	<b>Владеет:</b> - навыками бизнес-планирования; - принципами бизнес-проекта как инновационного замысла; - навыками контроля основных этапов бизнес-плана; - аналитическим инструментарием управления внутренними и внешними функциями бизнес-плана компании.

	мых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.	
ПКС-1	<b>Знать:</b> - типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования и организации производства; - основы использования современных подходов менеджмента.	<b>Знает:</b> - принципы моделирования процесса бизнес-планирования; - формы конкуренция на рынках сбыта; - этапы продвижение бизнес-плана на рынок капиталов; - формы реализации бизнес-плана.
	<b>Уметь:</b> - применять на практике методы и способы решения задач в области планирования, организации производства с использованием современных подходов менеджмента; - использовать современные подходы менеджмента в решении профессиональных задач в различных сферах экономической деятельности.	<b>Умеет:</b> - координировать этапы бизнес-плана; - описывать формы реализации бизнес-плана; - рассчитывать и анализировать этапы бизнес-плана как основной составляющей делового проекта
	<b>Владеть:</b> - навыками применения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования, организации производства, современного менеджмента.	<b>Владет:</b> - навыками моделирования процесса бизнес-планирования; - инструментами оценки конкуренции на рынках сбыта; - навыками поэтапного контроля продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Основы бизнес-планирования</b>	<b>160</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>100</b>
1	Тема 1. Система и разновидности планов компании. Основные принципы бизнес-планирования	32	6	6		20
2	Тема 2. Бизнес-проект как инновационный замысел	32	6	6		20
3	Тема 3. Бизнес-план – основная составляющая делового проекта	32	6	6		20
4	Тема 4. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	32	6	6		20
5	Тема 5. Роль бизнес-планирования в развитии технологического предпринимательства	32	6	6		20
	<b>Раздел 2. Практика реализации бизнес-планирования</b>	<b>118,7</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		<b>70,7</b>
6	Тема 6. Процесс бизнес-планирования (основные этапы)	42,7	6	6		30,7
7	Тема 7. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов.	28	4	4		20
8	Тема 8. Реализация бизнес-плана (оценка рисков)	28	4	4		20
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Итого за 7 семестр</i>	<i>288</i>	<i>54</i>	<i>54</i>		<i>170,7</i>
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	-	2	2		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>288</b>	<b>54</b>	<b>54</b>		<b>170,7</b>

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

### Типовой вариант теста

Выбрать один вариант ответа

**1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?**

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) Бизнес-план - средство для получения денег
- д) Бизнес-план - средство для получения льгот

**2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?**

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования

**3. Какие предпосылки должны быть созданы на предприятии для успешного функционирования системы планирования и планово-контрольных расчетов?**

- а) Кадровые - готовность руководства
- б) Организационные - дееспособная организация управления
- в) Информационные - наличие эффективного инструмента для сбора, переработки и передачи планово-контрольной информации
- г) Законодательные - наличие законов, способствующих развитию экономики в России
- д) Методические - наличие банка методик для различных отраслей промышленности
- е) Первые три
- ж) Все вышеперечисленные

**4. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?**

- а) План средств производства и персонала (размер предприятия)
- б) План структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала)
- в) План структуры производств, или мощностей
- г) План организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия
- д) План системы управления предприятием
- е) План расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей
- ж) План информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля)
- з) Только первые три
- и) Все

**5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?**

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане

- в) В описании предприятия
- д) В резюме

**6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?**

- а) В плане продаж
- б) В плане производства
- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

**7. Что такое позиционирующая реклама?**

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

**8. Что такое концентрированная политика?**

- а) Способ определения рыночной ниши
- б) Вариант недифференцированной политики
- в) Вариант дифференцированной рекламной политики
- г) Способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы
- д) Увеличение вторичного спроса
- е) Ответ на потребность потенциального потребителя

**9. Сколько разделов в Кэш-Фло?**

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре

**10. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?**

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса
- д) Снижение цены
- е) Изменение чистой прибыли

**11. Миссия должна отражать:**

- а) Круг удовлетворяемых потребностей
- б) Характеристику продукции
- в) Перспективы роста бизнеса

д) Все перечисленное

**12. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:**

- а) стимулирование покупок товаров компании
- б) понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан
- в) общенациональное признание в стране и за рубежом
- г) признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом

**13. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?**

- а)  $NPV = 200000$  у.е. и  $PI = 1,15$
- б)  $NPV = 200000$  у.е. и  $PI = 1,20$
- в)  $NPV = 250000$  у.е. и  $PI = 1,15$

**14. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что  $NPV > 0$ ,  $PI > 1$ ,  $IRR >$  ставки дисконтирования (цены капитала)?**

- а) Недостаточно информации
- б) Да
- в) Нет

**15. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?**

- а) Из четырех этапов
- б) Из пяти и более этапов
- в) Любое количество

**16. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:**

- а) Анализ финансовых показателей бизнес-плана
- б) Анализ чувствительности проекта
- в) Прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.

**17. В стандарте GAAP, какие документы составляют финансовую отчетность?**

- а) Отчет о прибылях и убытках (Income Statement)
- б) Балансовый отчет (Balance Sheet)
- в) Отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement)
- г) Отчет о нераспределенной прибыли (Retained Earnings Statement)
- д) Отчет об акционерном капитале (Statement of Stockholders Equity)
- е) Первые три
- ж) Все

**18. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:**

- а) Поступления от продаж земли, зданий, оборудования
- б) Продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- в) Возвращение основной части долга сторонними организациями
- г) Векселя и залладные
- д) Первые три
- е) Все

**19. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования:**

- а) планирование целей
- б) плановые расчеты
- в) все перечисленные
- г) планирование процессов и объектов

**20. Выделите 3 основные причины, почему мы должны планировать бизнес:**

- а) бизнес-план - средство для получения денег
- б) бизнес-план - способ сообщений идей заинтересованным Инвесторам
- в) бизнес-план - обдумывание идеи
- г) бизнес-план - средство для получения льгот
- д) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

**21. Что определяет плановая информация:**

- а) субъективную информацию о бизнесе
- б) аналитическую и прогнозную информацию
- в) описание пути превращения идеи в связанную реальность
- г) цели и мероприятия, характеризующие будущие события, имеющие отношения к предприятию

**22. Какие планы должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия:**

- а) план структуры производств или мощностей
- б) все
- в) только первые 3
- г) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей

**23. Какие факторы влияют на изменение величины валовой прибыли:**

- а) изменение выручки и прямых затрат
- б) выручки и всех затрат
- в) прямых и условно-постоянных затрат

**24. Какие основные плановые документы должны быть в финансовом плане:**

- а) план прибылей и убытков
- б) план продаж
- в) план денежных потоков



г) все перечисленные

## **25. Что такое бизнес-план:**

- а) необходимый документ для добывания денег или получения льгот
- б) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений.
- в) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

### **Вопросы к экзамену (7 семестр, очная форма обучения)**

1. Бизнес-план как специфическая форма планирования
2. Принципы планирования
3. Типы бизнес-планов
4. Цели и задачи бизнес-планирования
5. Основные этапы разработки бизнес-плана
6. Структура бизнес-плана
7. Система и разновидности планов предприятия
8. Бизнес-проект как инновационный замысел
9. Бизнес-план основная составляющая делового проекта
10. Внешние и внутренние функции бизнес-плана компании
11. Порядок работы с бизнес-планом
12. Признаки неблагополучия фирмы – объекта инвестиций
13. Признаки опасности для инвестора
14. Требования и порядок разработки резюме
15. Требования к оформлению бизнес плана
16. Правила проведения презентации бизнес-плана
17. Стиль резюме и его связь с характером бизнес-плана
18. Резюме или возможности фирмы
19. Требования к характеристике видов товаров (услуг) в бизнес-плане
20. Оценка рынков сыта продукции (услуг) в бизнес-плане
21. Стратегия фирмы в отношении конкурентов на рынках сбыта
22. Основная задача раздела бизнес-плана «План производства»
23. Логика изложения содержания раздела бизнес-плана «План производства»
24. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
25. Отражение состояния правового обеспечения хозяйственной деятельности фирмы в бизнес-плане
26. Значение раздела бизнес-плана «Оценка риска и страхование» для инвестора
27. Планирование финансового обеспечения деятельности фирмы в бизнес-плане
28. Процесс бизнес-планирования

29. Реализация бизнес-плана
30. Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Стратегия финансирования»
31. Бизнес-планирование как способ снижения предпринимательских рисков
32. Особенности бизнес-планирования в России
33. Источники информации для анализа бизнес-плана
34. Типичные ошибки бизнес-планирования
35. Как не следует составлять бизнес-план
36. Сущность и функции бизнес-плана
37. Значение бизнес-планирования
38. Правила оценки бизнес-идей

#### IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Основная литература

1. Корабейников, И. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / И. Н. Корабейников, А. В. Курлыкова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 18.04.2024). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.

##### 4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2020. – 73 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864> (дата обращения: 19.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2614-3. – Текст : электронный.

#### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>	Сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>	Административно-управленческий портал. Включает <b>электронную библиотеку</b> деловой литературы и документов, <b>бизнес-форум</b> по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления	Свободный доступ

		деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	
--	--	---	--

## **VI.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.e.lanbook.com">http://www.e.lanbook.com</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Издательства «Лань»	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.