


 «УТВЕРЖДАЮ»  
 Директор института права и экономики  
 \_\_\_\_\_ / И.Г. Колосова /

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.06 Экономический анализ**

**Направление подготовки:** 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль):** Бухгалтерский учет и бизнес-аналитика

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Институт:** права и экономики

**Кафедра:** экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2,3	3,4	-
Семестр/триместр	4,5,6	7,8,9,А	-

Лекции	96	24	-
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	96	26	-
в т.ч. практическая подготовка	12	16	
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,9 Курсовой проект - 0,5	Экзамен – 0,9 Курсовой проект - 0,5	-
Иные формы работы	1	1	-
Контроль	27	27	-
Самостоятельная работа	354,6	496,6	-

**Всего часов:** 576

**Трудоемкость:** 16 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы:

кандидат экономических наук, доцент Н.С. Трубицына

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся профессиональных компетенций, обеспечивающих эффективное решение профессиональных задач; приобретении ими навыков в области теории и практики, получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- дать обоснование основным направлениям комплексного анализа, последовательности и взаимосвязи его проведения;
- ознакомить с особенностями использования комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- изучить особенности анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- ознакомить с методическими подходами анализа результатов деятельности организации;
- изучить подходы к оценке производственного потенциала организации и его использования;
- показать особенности проведения финансового анализа предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПКС-2</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности;</li><li>- методы осуществления внутреннего контроля, планирования бюджетирования и управления денежными потоками.</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- систему индикаторов, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;</li><li>- алгоритм экономического анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать и оценивать изменения текущего и будущего состояний организации и ее бизнес-процессов, осуществлять процесс бюджетирования и управления денежными потоками;</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- выбирать и систематизировать анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, подготовить исходные данные, провести расчеты и анализ специфических для сферы</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить внутренний контроль и обеспечивать представление его результатов.</li> </ul>	деятельности показателей; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, определять факторы, оказывающие влияние на их величину, наиболее значимые причинно-следственные связи.
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки и анализа деятельности экономического субъекта, формирования аналитических отчетов, формулирования обоснованных выводов;</li> <li>- навыками составления бюджетов организации, финансовых планов и осуществления контроля за целевым использованием средств, соблюдением финансовой дисциплины.</li> </ul>	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системой производственных, экономических и социально-экономических показателей, необходимых для плановых расчетов и аналитической работы;</li> <li>- методикой выявления тенденций и характерных изменений в экономике хозяйствующего субъекта;</li> <li>- навыками составления аналитических заключений.</li> </ul>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел I. Комплексный (управленческий) анализ</b>	<b>376,8</b>	<b>68</b>	<b>68</b>		<b>240,8</b>
1.	Тема 1. Роль и содержание комплексного (управленческого) анализа	24	4	4		16
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	24	4	4		16
3.	Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж	40	12	12		16
4.	Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	46,7	16	16		14,7
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>144</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		<i>62,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
5	Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	80	10	10		60
6	Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов	80	10	10		60
7	Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	82,7	12	12		58,7
	<i>Контроль</i>	9				

	Экзамен	0,3				
	Итого за 5 семестр	252	32	32		178,7
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	<b>Раздел II. Анализ форм бухгалтерской отчетности</b>	<b>169,2</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>113,2</b>
8.	Тема 8. Финансовые результаты предприятия (организации) и методы их анализа	96	18	18		60
9.	Тема 9. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	73,2	10	10		53,2
	Контроль	9				
	Экзамен	0,3				
	Иные формы работы	1				
	Курсовой проект	0,5				
	Итого за 6 семестр	180	28	28		113,2
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>576</b>	<b>96</b>	<b>96</b>		<b>354,6</b>

### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел I. Комплексный (управленческий) анализ</b>	<b>377,4</b>	<b>16</b>	<b>18</b>		<b>343,4</b>
1.	Тема 1. Роль и содержание комплексного (управленческого) анализа	35	1	2		32
2.	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	37	1	2		34
	Итого за 7 триместр	72	2	4		66
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
3.	Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж	64	2	2		60
4.	Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	70,7	4	4		62,7
	Контроль	9				
	Экзамен	0,3				
	Итого за 8 триместр	144	6	6		122,7
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
5.	Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов	54	2	2		50
6.	Тема 6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов	54	2	2		50
7.	Тема 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	62,7	4	4		54,7
	Контроль	9				
	Экзамен	0,3				
	Итого за 9 триместр	180	8	8		154,7

	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	<b>Раздел II. Анализ форм бухгалтерской отчетности</b>	<b>169,2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>153,2</b>
8.	Тема 8. Финансовые результаты предприятия (организации) и методы их анализа	88	4	4		80
9.	Тема 9. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	81,2	4	4		73,2
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Экзамен</i>	0,3				
	<i>Иные формы работы</i>	1				
	<i>Курсовой проект</i>	0,5				
	<i>Итого за I триместр</i>	<i>180</i>	<i>8</i>	<i>8</i>		<i>153,2</i>
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>576</b>	<b>24</b>	<b>26</b>		<b>496,6</b>

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме), реферата.

#### Типовой вариант контрольной работы

В тестовой форме:

**1. Какую основную цель ставит перед собой организация, если маркетинг ориентирован на потребителя?**

- а) увязать общие результаты организации с требованиями производства;
- б) увязать общие ресурсы организации с требованиями и возможностями рынка;
- в) увязать общие результаты организации с требованиями НТП.

**2. Какие недостатки имеет производство, если маркетинг организации ориентирован на производство?**

- а) поточное производство с отработанной технологией;
- б) недостаточно гибкое производство, и продукция продается та, которую можно изготовить;
- в) высокий уровень механизации и автоматизации производства.

**3. На какой главный вопрос управления производственной структурой отвечает разработка производственной программы:**

- а) сколько дополнительно предприятие может выпустить товаров;
- б) каковы должны быть объемы потребляемых ресурсов на предприятии;
- в) какие виды товаров и в каком объеме производить.

**4. Отношение объемов производства в отчетном периоде к объему производства в базисном периоде – это**

- а) цепной индекс;
- б) базисный индекс;

в) индекс роста.

**5. В чем сущность метода оценки выполнения плана по ассортименту, основанного на исчислении среднего процента:**

а) в выполнение плана по ассортименту включаются только фактические данные по каждому виду товаров;

б) в выполнение плана включаются фактические данные в пределах плана;

в) в выполнение плана принимаются данные только в пределах плана.

**6. Как оценивается структура выпуска товаров:**

а) количественным показателем;

б) удельным весом каждого вида продукции в их плановом и фактическом объемах;

в) стоимостным показателем.

**7. Какие затраты относятся к переменным:**

а) затраты, состоящие из нескольких элементов;

б) затраты, величина которых не изменяется или мало изменяется при изменении объема производства;

в) затраты, величины которых изменяются вместе с изменениями объема производства.

**8. К каким затратам можно отнести затраты на сырье:**

а) к косвенным;

б) к прямым;

в) к накладным.

**9. В зависимости от роли в технологическом процессе изготовления товаров и целевому назначению затраты разделяются на:**

а) эффективные и неэффективные;

б) прямые и косвенные;

в) основные и накладные.

**10. Какое влияние оказывает изменение номенклатуры и ассортимента товаров, повышение качества и объема производства на изменение себестоимости:**

а) сокращаются потери рабочего времени;

б) уменьшаются условно-постоянные расходы;

в) уменьшаются переменные расходы.

**11. Какой фактор не оказывает влияние на изменение затрат на 1 руб. товарной продукции непосредственно:**

а) изменение цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;

б) изменение структуры произведенных товаров;

в) повышение эффективности использования основных фондов.

**12. Объем выпуска продукции при прочих равных условиях напрямую зависит от:**

а) доли промышленно-производственных фондов в общем объеме основных фондов;

б) уровня специализации и кооперирования;

в) удельного веса машин и оборудования в общем объеме основных фондов.

**13. Из ниже перечисленных показателей выделите те, которые определяются на начало и конец периода:**

а) коэффициент годности;

- б) коэффициент ликвидности;
- в) коэффициент износа;
- г) коэффициент использования оборудования по мощности.

**14. Средний возраст оборудования рассчитывается для характеристики:**

- а) состояния основных фондов;
- б) движения основных фондов;
- в) годности основных фондов.

**15. Стоимость активной части ОПФ можно рассчитать как разницу между стоимостью:**

- а) всех основных фондов и стоимостью основных фондов непроизводственного назначения;
- б) всех основных фондов и фондов непроизводственного назначения;
- в) производственных фондов и стоимостью зданий и сооружений;
- г) производственных фондов и стоимостью машин и оборудования.

**16. Среди названного ниже выделите то, которое может быть отработано в соответствии с трудовым законодательством:**

- а) календарный фонд рабочего времени;
- б) число рабочих дней в году;
- в) средняя продолжительность рабочего дня;
- г) число человеко-дней целодневных простоев и неявок на работу;
- д) наличие персонала предприятия;
- е) максимально возможный фонд рабочего времени.

**17. Производительность труда – это:**

- а) время, характеризующее эффективность использования труда;
- б) трудоемкость одного изделия;
- в) количество продукции, выпускаемого предприятием за год;
- г) способность человека производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции, работ, услуг.

**18. Выберите показатель характеризующий степень фактического использования времени, которое должно быть отработано рабочими:**

- а) коэффициент текучести кадров;
- б) коэффициент использования календарного фонда времени;
- в) удельный вес потерь рабочего времени в максимально возможном фонде;
- г) коэффициент использования максимально возможного фонда времени;
- д) средняя продолжительность рабочего периода.

**19. Оценочным показателем эффективности кадровой политики является:**

- а) коэффициент оборота по приему;
- б) коэффициент постоянства кадров;
- в) коэффициент оборота по выбытию;
- г) все перечисленные показатели.

**20. Оцените, как влияет на материальные затраты увеличение доли материалоёмких изделий:**

- а) материальные затраты увеличиваются;
- б) материальные затраты снижаются;

в) материальные затраты не меняются.

**21. Эффективность использования материальных ресурсов характеризуют:**

а) прибыль, рентабельность производства;

б) уровень отдачи оборотных средств;

в) материалоотдача, прибыль на рубль материальных затрат;

г) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;

д) уровень отдачи оборотных средств.

**22. Какая формула применяется для расчета коэффициента использования материальных ресурсов (где  $M_{з\text{ пер.}}$  – плановые материальные затраты, пересчитанные на фактический выпуск продукции,  $M_{з\text{ ф}}$  – фактические материальные затраты):**

а)  $K_m = M_{з\text{ пер.}} * M_{з\text{ ф.}}$ ;

б)  $K_m = M_{з\text{ ф.}} / M_{з\text{ пер.}}$  ;

в)  $K_m = M_{з\text{ пер.}} / M_{з\text{ ф.}}$ .

**23. Как влияет на материальные затраты снижение отпускных цен на продукцию:**

а) материальные затраты увеличиваются;

б) материальные затраты снижаются;

в) материальные затраты не меняются.

**24. Как определить рентабельность активов (имущества):**

1) нераспределенная чистая прибыль : средняя величина активов;

2) чистая прибыль : средняя величина текущих активов;

3) прибыль до налогообложения : внеоборотные активы

**25. Определите коэффициент рентабельности активов исходя из условий, что коэффициент рентабельности продаж составил 1,42, а коэффициент оборачиваемости активов — 0,86:**

1) 1,65;

2) 0,61;

3) 1,22.

**26. Собрание акционеров компании приняло решение 36% нераспределенной прибыли от 5000 тыс.руб. направить на выплату дивидендов по обычным акциям, стоимостью 1000 руб. и количеством 9000 шт. Рассчитать дивидендный доход на 1 одну акцию (%):**

1) 20;

2) 25;

3) 2;

4) 5.

**27. Чистая (нераспределенная) прибыль не подлежит расходованию:**

1) на пополнение резервного капитала;

2) на премирование работников предприятия;

3) на выплату дивидендов акционеров;

4) на увеличение уставного капитала.

**28. Как повлияет увеличение постоянных расходов на запас финансовой прочности организации:**



- 1) запас финансовой прочности возрастает;
- 2) запас финансовой прочности уменьшится;
- 3) запас финансовой прочности не измениться;
- 4) зависимость между показателями отсутствует.

**29. Рассчитайте долю доходов от основной деятельности организации в общей сумме полученных доходов в отчетном году, если себестоимость проданной продукции составила 5600 тыс.руб., коммерческие расходы 1200 тыс.руб., расходы от внереализационной деятельности 2500 тыс.руб., доходы от аренды 600 тыс.руб., выручка от продажи продукции 10000 тыс.руб.:**

- 1) 93%
- 2) 87,7%
- 3) 68%
- 4) 70%.

**30. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства — 3000 тыс. руб.; текущие (оборотные) активы — 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства — 4000 тыс. руб.; собственный капитал — 7000 тыс. руб. Тогда собственный оборотный капитал составит (тыс. руб.):**

- 1) 2000;
- 2) 3000;
- 3) 1000;
- 4) 4000;
- 5) нет правильного ответа.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Взаимосвязь управленческого учета и экономического анализа.
2. Системность комплексного управленческого анализа.
3. Особенности составления бизнес-плана текущей деятельности, бизнес-процесса, бизнес-плана инвестиционного проекта.
4. Сущность метода «анализ скидок».
5. Сущность метода SWOT-анализа.
6. Портфельный анализ и его результаты.
7. Методы оценки влияния структурных сдвигов на изменение прибыли.
8. Методы оценки влияния изменения сортового состава на конечные результаты деятельности предприятия.
9. Состав производственного цикла предприятия и анализ отдельных его элементов.
10. Оценка и анализ сменности работы.
11. Оценка и анализ претензионной работы.
12. Анализ факторов внешней среды и учет его результатов в управлении.
13. Анализ внешнеэкономических связей предприятия.
14. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора.

15. Влияние жизненного цикла товара на прогнозирование
16. Рекламация и ее место в анализе.
17. Методы анализа востребованности продукции.
18. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
19. Цель и последовательность проведения анализа выполнения договорных обязательств.
20. Основные показатели оценки качества продукции.
21. Внешние условия деятельности предприятия и их воздействие на финансовый результат.
22. Использование функционально-стоимостного анализа при анализе затрат на производство изделий.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

### **Вопросы к экзамену**

**(4 семестр очная форма обучения, 8 триместр очно-заочная форма обучения)**

1. Цели и содержание управленческого анализа.
2. Комплексный экономический анализ и его значение в исследовании экономических явлений.
3. Бизнес-план и роль анализа в разработке основных и плановых показателей.
4. Маркетинговые исследования и их роль в системе экономического анализа.
5. Методика анализа и анализ выполнения плана, динамики объема производства и реализации продукции.
6. Анализ выполнения договорных обязательств и продажи продукции.
7. Оценка влияния экстенсивных и интенсивных показателей использования труда на приращение объема продажи продукции.
8. Анализ технического уровня и качества продукции.
9. Анализ и оценка влияния использования средств и предметов труда на приращение объема продукции.
10. Анализ резервов роста объема производства продукции.
11. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции.
12. Задачи анализа и источники информации организационно-технического уровня и других условий производства.
13. Анализ технического уровня производства и труда.
14. Методика и анализ уровня организации производства, труда и управления.
15. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.

16. Анализ ритмичности производства и реализации продукции и оценка их влияния на результаты деятельности предприятия.

### **Вопросы к экзамену**

**(5 семестр очная форма обучения, 9 триместр очно-заочная форма обучения)**

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Методика и анализ использования рабочего времени.
3. Показатели производительности труда и анализ выполнения плана и динамики производительности труда.
4. Факторы изменения производительности труда и оценка их влияния на среднегодовую выработку работающего.
5. Трудоемкость продукции, ее анализ и оценка влияния на уровень среднегодовой выработки.
6. Анализ фонда заработной платы.
7. Анализ обеспеченности хозяйствующего субъекта материальными ресурсами.
8. Анализ использования материальных ресурсов в производстве.
9. Показатели эффективного использования материальных ресурсов и их анализ.
10. Анализ влияния использования материальных ресурсов на величину материальных затрат и объем реализации продукции.
11. Анализ выполнения плана и динамики показателей себестоимости продукции.
12. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
13. Анализ себестоимости продукции по экономическим элементам и статьям расхода.
14. Анализ условно-постоянных, условно-переменных, прямых и косвенных затрат.
15. Методика определения резервов снижения себестоимости.
16. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

### **Вопросы к экзамену**

**(6 семестр очная форма обучения,  
А триместр очно-заочная форма обучения)**

1. Методика анализа состава и динамики прибыли до налогообложения.
2. Методика анализа финансовых результатов от продажи продукции, работ, услуг.
3. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
4. Анализ прибыли в системе директ-костинг.
5. Оценка выполнения плана и факторы изменения показателей рентабельности.
6. Методика факторного анализа рентабельности продаж.
7. Методы комплексной оценки эффективной деятельности предприятия.
8. Обоснование предпринимательского выбора на базе прогнозного анализа финансовых результатов.

9. Объем, структура и динамика основных фондов, их анализ.
10. Анализ обеспеченности и технического состояния основных фондов предприятия.
11. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.
12. Анализ использования производственной мощности и площади предприятия.
13. Показатели использования оборудования и оценка их влияния на объем производства продукции.
14. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств.
15. Пути и оценка ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
16. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
17. Анализ эффективности использования внеоборотных активов.
18. Методика факторного анализа рентабельности активов.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 364 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05185-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451595> (дата обращения: 01.07.2021).
2. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06000-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451597> (дата обращения: 01.07.2021).

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00713-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449988> (дата обращения: 01.07.2021).
2. Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. — 2-е изд., доп. — Москва : Юнити, 2015. — 615 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487> (дата обращения: 01.07.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 5-238-00383-8. — Текст : электронный.

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>	<b>Административно-управленческий портал.</b> Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
2.	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	<b>Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"</b> предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>	Образовательная платформа Юрайт. Для вузов и ссузов	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.