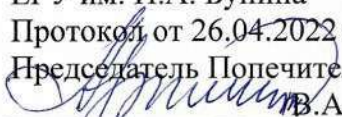


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**


**Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина**

Согласовано:

Утверждаю:

с Попечительским Советом  
ЕГУ им. И.А. Бунина  
Протокол от 26.04.2022 г. № 4  
Председатель Попечительского Совета  
 В.А. Архипенко/

проректор по УР  
 Р.Ю. Поляков/  
«01» июня 2022 г.

с Советом обучающихся  
ЕГУ им. И.А. Бунина  
Протокол от 28.04.2022 г. № 4  
Председатель Совета обучающихся  
 /О.Ю. Быкова/

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования  
38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом  
Присваиваемая квалификация: бакалавр**

Разработчик: к.экон. н, доцент  
Ученая степень, должность

  
подпись

Костенькова Т.А.  
Фамилия И.О.

Заведующий кафедрой экономики и  
управления им. Н. Г. Нечаева  
Название кафедры

  
подпись

Шепелев М. И.  
Фамилия И.О.

Директор института права и  
экономики  
Название института

  
подпись

Колосова И.Г.  
Фамилия И.О.

Утверждена группой работодателей:

Директор  
по экономике АО «Елецкийдоминтернат»  
Должность



  
подпись  
печать организации

Иванова Е. А.  
Фамилия И.О.

Главный бухгалтер  
областного государственного  
бюджетного учреждения  
социального обслуживания  
Липецкой области  
«Елецкий дом-интернат для  
престарелых и инвалидов»  
Должность



  
подпись  
печать организации

Красова Н. Г.  
Фамилия И.О.



## **РЕЦЕНЗИЯ**

**на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом, разработанную ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»**

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом, представляет собой систему учебно-методических документов, разработанных университетом с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации, а также оценочных и методических материалов, обеспечивающих реализацию используемых образовательных технологий.

Структура ОПОП включает основную часть и вариативную часть, формируемую университетом, исходя из накопленного вузом научно-педагогического опыта в реализации основных и дополнительных профессиональных образовательных программ в соответствующей области профессиональной деятельности, сложившихся научных школ вуза и потребностей рынка труда.

Учебный план и календарный учебный график разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО к структуре ОПОП. Структура плана логична и последовательна.

Определены условия реализации ОПОП: общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом, обеспечена рабочими программами всех учебных дисциплин и программами практик. Оценка рабочих программ учебных дисциплин и программ практик позволяет сделать вывод об их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин и практик соответствует компетентностной модели выпускника.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.



При рецензировании оценочных материалов установлено, что критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций; контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки, их содержание соответствует целям ОПОП, будущей профессиональной деятельности обучающихся. На наш взгляд, качество оценочных материалов обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Разработанная ОПОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом, в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки, содержательна, имеет все необходимые элементы и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Рецензент:

Директор по

экономике АО «Елецгидроагрегат»



Иванова Елена Александровна





## РЕЦЕНЗИЯ

**на основную профессиональную образовательную программу высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом, разработанную институтом права и экономики ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»**

Предъявленная для рецензирования ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом, представляет собой систему документов, разработанных в ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию используемых образовательных технологий.

Учебный план ОПОП ВО, разработанный в соответствии с ФГОС ВО, состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

К конкурентным преимуществам рецензируемой ОПОП ВО следует отнести максимальный учет требований работодателей при формировании дисциплин, которые по своему содержанию позволяют обеспечить формирование необходимых компетенций выпускника; привлечение опытного профессорско-преподавательского состава, а также представителей организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в учебный план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем профессиональной сферы. Структура плана логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин и программ практик позволяет сделать вывод об их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин и практик соответствует компетентностной модели выпускника.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с действующими нормативными актами.



При рецензировании оценочных материалов установлено, что критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций; контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП ВО разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки, их содержание соответствует целям ОПОП ВО, будущей профессиональной деятельности обучающихся. Следовательно, качество оценочных материалов обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Разработанная ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом, в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки, содержательна, имеет все необходимые элементы и может быть использована в образовательном процессе ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Рецензент:

Главный бухгалтер  
областного государственного  
бюджетного учреждения  
социального обслуживания  
Липецкой области

«Елецкий дом-интернат для  
престарелых и инвалидов»

М.П.ДИ



Красова Наталья Геннадьевна

**Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина**

**Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования**

**38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) Маркетинг и управление бизнесом**

**Присваиваемая квалификация: бакалавр**

## 1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, направленность (профиль) **Маркетинг и управление бизнесом** (далее – ОПОП ВО) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, разработанных и утвержденных в ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (далее – Университет) с учетом требований профессиональных стандартов.

Настоящая ОПОП ВО разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245;
- ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июня 2015 г. № 636;
- Профессиональный стандарт **08.035 «Маркетолог»**, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018 г. № 366н;
- Профессиональный стандарт **08.043 «Экономист предприятия»**, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 г. № 161н;
- Устав и локальные нормативные акты Университета.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП**

**Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:**

08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок; исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами; контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений; консалтинга);

**Тип(ы) задач профессиональной деятельности выпускников:**

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- предпринимательский.

**Задачи профессиональной деятельности выпускников:**

- поиск маркетинговой информации и подготовка процесса проведения маркетингового исследования;
- проведение маркетингового исследования с использованием комплекса инструментов маркетинга;
- формирование предложений по совершенствованию товарной и ценовой политики организации;
- формирование предложений по совершенствованию системы сбыта и улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;
- сбор и обработка данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности организации;
- мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации;
- проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации; определение резервов повышения эффективности деятельности организации;
- определение экономической эффективности организации труда и производства; совершенствование форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации.

**Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания выпускников:** товары потребительского и производственно-технологического назначения; маркетинговые программы, реализуемые с использованием инструментов комплекса маркетинга; процессы подготовки и реализации управленческих решений, обеспечивающие эффективное функционирование организаций различных организационно-правовых форм.



### 3. Требования к результатам освоения ОПОП

#### Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода.
	<b>Уметь:</b> - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; - находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски.
	<b>Владеть:</b> - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
	<b>Уметь:</b> - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время.
	<b>Владеть:</b> - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности.
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>Знать:</b> - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает / взаимодействует.
	<b>Уметь:</b> - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.
	<b>Владеть:</b> - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией,

	знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.
<b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	<b>Знать:</b> - коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; - вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
	<b>Уметь:</b> - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
	<b>Владеть:</b> - навыками использования информационно коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>Знать:</b> - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.
	<b>Уметь:</b> - толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
	<b>Владеть:</b> - навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
<b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>Знать:</b> - свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.
	<b>Уметь:</b> - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;



	<p>- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</li> <li>- навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.</li> </ul>
<p><b>УК-7</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адаптационные резервы организма, способы укрепления здоровья и достижения должного уровня физической подготовленности.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сохранения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения нормы здорового образа жизни.</li> </ul>
<p><b>УК-8</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания;</li> <li>- алгоритмы действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;</li> <li>- правила техники безопасности на рабочем месте.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности, создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действиями по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте и осуществлению спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>
<p><b>УК-9</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности психофизического развития лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;</li> <li>- перечень и содержание нормативно-правовой документации, регламентирующей профессиональную деятельность в отношении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать профессиональную деятельность на основе применения базовых дефектологических знаний с</li> </ul>

	<p>различным контингентом лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами на основе применения базовых дефектологических знаний.</li> </ul>
<p><b>УК-10</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики;</li> <li>- цели и механизмы основных видов социальной экономической политики.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели;</li> <li>- использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.</li> </ul>
<p><b>УК-11</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</li> </ul>
	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе.</li> </ul>
	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.</li> </ul>

### **Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<p><b>ОПК-1</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- основные принципы реализации экономических, управленческих и финансовых процессов в различных сферах.</li> </ul>



	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать и анализировать данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>– применять экономические, управленческие и финансовые инструменты в решении профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
<p><b>ОПК-2</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методику обработки и статистического анализа данных;</li> <li>- способы обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач;</li> <li>- соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- приемами анализа сложных социально-экономических показателей</li> </ul>
<p><b>ОПК-3</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений и их социально-экономические последствия</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять проблемные ситуации деятельности организации, обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения;</li> <li>- оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений и проводить оценку организационных и социальных последствий принятых решений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки ожидаемых результатов реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный инструментарий;</li> <li>- способами анализа результатов проблемных ситуаций организации и разработки организационно-управленческих решений, с учетом достижения экономической и социальной эффективности.</li> </ul>

<p><b>ОПК-4</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p><b>Знать:</b> - основные методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации.</p>
	<p><b>Уметь:</b> - выявлять и оценивать возможности развития организации с учетом имеющихся ресурсов; - разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений развития бизнеса.</p>
	<p><b>Владеть:</b> - методами оценки рыночных ситуаций с учетом перспектив деятельности организации; - методами разработки бизнес-планов и обоснования финансово-экономических решений.</p>
<p><b>ОПК-5</b> Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</p>	<p><b>Знать:</b> - используемые в современной экономике методы информационно-коммуникационных и инновационных технологий для решения профессиональных задач; - принципы решения стандартных задач профессиональной деятельности, поиск научной и технической информации в сети Интернет и специализированных базах данных.</p>
	<p><b>Уметь:</b> - выбирать и применять информационные и инновационные технологии, программные средства для решения профессиональных задач; - проводить поиск научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных.</p>
	<p><b>Владеть:</b> - навыками использования информационных систем и технологий для решения профессиональных задач; - навыками управления инновациями для решения профессиональных задач.</p>
<p><b>ОПК-6</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> - современные информационные технологии и принципы их работы.</p>
	<p><b>Уметь:</b> - выбирать современные информационные технологии на основе понимания принципов их работы для решения задач профессиональной деятельности.</p>
	<p><b>Владеть:</b> - навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p>



**Профессиональные компетенции выпускников,  
установленные университетом, и индикаторы их достижения**

Профессиональная компетенция, установленная программой бакалавриата, разработана с учетом профессионального стандарта **08.035 Маркетолог.**

Обобщенная трудовая функция (ОТФ):

А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Уровень квалификации: 6.

Трудовые функции:

А/01.6. Подготовка к проведению маркетингового исследования

А/02.6. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<p><b>ПКС-1</b> Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия маркетинга, инструменты комплекса маркетинга и методы проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- особенности продаж и формирования цен товаров и услуг на внешнем и внутреннем рынках;</li> <li>- методы использования прикладных офисных программ при выполнении маркетинговых исследований.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систематизировать и обобщать первичную и вторичную маркетинговую информацию в разных отраслях и сферах деятельности, в том числе с использованием специализированных программ;</li> <li>- проводить анализ текущей рыночной конъюнктуры и выбирать подходящие маркетинговые инструменты для продвижения товаров и услуг;</li> <li>- разрабатывать рекомендации по организации и совершенствованию системы сбыта товаров и услуг.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, поиска, сбора и обработки маркетинговой информации, необходимой для деятельности организации;</li> <li>- навыками разработки товарной и ценовой политики на основе анализа текущей рыночной конъюнктуры;</li> <li>- навыками составления отчетной документации при осуществлении маркетинговых мероприятий, в том числе с использованием специализированных программ.</li> </ul>

Профессиональная компетенция, установленная программой бакалавриата, разработана с учетом профессионального стандарта **08.043 Экономист предприятия.**

Обобщенная трудовая функция (ОТФ):

А. Экономический анализ деятельности организации

Уровень квалификации: 6.

Трудовые функции:

А/01.6. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности организации

А/02.6. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<p><b>ПКС-2</b> Способен проводить экономический анализ деятельности организации для принятий решений в управлении бизнесом</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и методы организации труда, производства и управления, используемые при осуществлении деятельности организации;</li> <li>- методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе с использованием современных информационных технологий;</li> <li>- порядок разработки бизнес-планов организации, а также стратегических и оперативных планов в соответствии с отраслевой принадлежностью и перспективами развития организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации, а также выявлять резервы осуществления деятельности;</li> <li>- анализировать и интерпретировать экономическую и финансовую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для оценки деятельности и принятия управленческих решений;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции и производительности труда в краткосрочном и долгосрочном периодах.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции и производимых услуг, в том числе с применением современных информационных технологий;</li> <li>- навыками проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и</li> </ul>

	<p>определения экономической эффективности организации труда, производства и внедрения инновационных технологий;</p> <p>- технологией разработки организационно-управленческих решений, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.</p>
--	--

#### **4. Требования к организационно-педагогическим условиям реализации ОПОП**

Общесистемные требования к реализации программы, требования к кадровым условиям, к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, к финансовым условиям реализации программы соответствуют требованиям ФГОС по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**.

Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся приведены в оценочных и методических материалах.

#### **5. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная программа (при необходимости и при наличии личного заявления обучающегося) с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

В организации созданы специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями, соответствующие лицензионным требованиям.