

# ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора института экономики,  
управления и сервисных технологий  
Р.М. Иванова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01.01 Организация предпринимательской деятельности

**Направление подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Направленность (профиль):** Менеджмент организации и логистика

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** экономики, управления и сервисных технологий

**Кафедра:** экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма		
Курс	1		
Семестр/триместр	1		
Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
в т.ч. практическая подготовка	4		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен-0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	134,7		

**Всего часов:** 216

**Трудоемкость:** 6 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы:

старший преподаватель С.В. Мишина

## І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство как возможную сферу приложения собственных творческих сил в процессе обучения и в будущем, а также формирование комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий в условиях российской экономики.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение отечественной нормативно-правовой среды, обуславливающей предпринимательскую деятельность в РФ;
- ознакомление с концепцией государственной политики поддержки и развития предпринимательства в РФ, инфраструктурой и регулированием малого и среднего бизнеса на государственном уровне;
- определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности в РФ;
- формирование фундаментальных знаний в области теории и практики предпринимательской деятельности в условиях рыночной и монополизированной экономики, а также практических навыков, личных и деловых качеств студентов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в РФ;
- формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности;
- выработка организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности;
- формирование знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ПКС-1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования и организации производства;</li><li>- основы использования современных подходов менеджмента.</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность предпринимательства и его роль в современной экономике;</li><li>- особенности культуры и этики в предпринимательстве;</li><li>- виды предпринимательства;</li><li>- содержание правового аспекта предпринимательской деятельности;</li></ul>
	<b>Уметь:</b>	<b>Умеет:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике методы и способы решения задач в области планирования, организации производства с использованием современных подходов менеджмента;</li> <li>- использовать современные подходы менеджмента в решении профессиональных задач в различных сферах экономической деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять особенности культуры и этики в предпринимательстве;</li> <li>- определять виды предпринимательства;</li> <li>- выделять правовой аспект предпринимательской деятельности;</li> <li>- планировать деятельность предприятия в системе народного хозяйства;</li> <li>- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях в области принятия решений относительно коммерческих рисков;</li> <li>- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области менеджмента.</li> </ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения типовых методов и способов выполнения профессиональных задач в области планирования, организации производства, современного менеджмента.</li> </ul>	<b>Владеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами определения особенностей культуры и этики в предпринимательстве;</li> <li>- способами определения видов предпринимательства;</li> <li>- навыками выделения правового аспекта в предпринимательской деятельности;</li> <li>- навыками планировать деятельность предприятия в системе народного хозяйства;</li> </ul>
<b>УК-6</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы.</li> </ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- принципы построения взаимоотношений с партнерами по бизнесу;</li> <li>- основные подходы к планированию операционной деятельности предпринимателя</li> </ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</li> <li>- критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного резуль-</li> </ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать экономические цели, задачи, определять рыночные ориентиры, оценивать выгоды и затраты, рентабельность бизнеса, находить нестандартные решения по развитию бизнеса;</li> <li>- эффективно организовать работу с партнерами по бизнесу;</li> <li>- использовать основные подходы к планированию операционной дея-</li> </ul>

	тата.	тельности предпринимателя
	<b>Владеть:</b> - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.	<b>Владеет:</b> методами поиска и анализа информации в области предпринимательской деятельности; навыками эффективно организовать работу с партнерами по бизнесу; основными подходами к планированию операционной деятельности предпринимателя
<b>УК-11</b>	<b>Знать:</b> – действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	<b>Знает:</b> специфические риски организации предпринимательской деятельности; претензионно-исковых документов при разрешении споров, порядок обращения в судебные органы; - понятие и сущность коррупции и взяток, цели и задачи коррупционных мероприятий
	<b>Уметь:</b> - планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе.	<b>Умеет:</b> идентифицировать специфические риски организации предпринимательской деятельности; обосновать и оценивать риск, возникший в связи с неисполнением партнерами принятых обязательств; проводить мероприятия по минимизации и ликвидации коррупционных нарушений.
	<b>Владеть:</b> - правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.	<b>Владеет:</b> навыками определения специфических рисков организации предпринимательской деятельности; - способами определения принципов противодействия коррупции и борьбы с ней.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

### Очная форма обучения

№	Наименование разделов	Всего	Аудиторные занятия	Сам.
---	-----------------------	-------	--------------------	------

п/п	и тем		ЛК	ПЗ	ЛБ	раб.
	<b>Раздел I. Теоретические основы предпринимательской деятельности</b>	<b>96</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>60</b>
1.	Тема 1. Сущность и значение предпринимательской деятельности	32	6	6		20
2.	Тема 2. Культура и этика в предпринимательстве	32	6	6		20
3.	Тема 3. Предпринимательская среда. Мотивация и социальная ответственность предпринимателя. Предпринимательский риск	32	6	6		20
	<b>Раздел II. Предпринимательство как особая форма экономической активности</b>	<b>110,7</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>74,7</b>
4.	Тема 4. Виды и формы предпринимательской деятельности	32	6	6		20
5.	Тема 5. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы, кластеры	36	6	6		24
6.	Тема 6. Современное состояние предпринимательской деятельности в России и в регионе	42,7	6	6		30,7
	<i>Экзамен</i>	<i>0,3</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>9</i>				
	<i>Итого за 3 семестр</i>	<i>216</i>	<i>36</i>	<i>36</i>		<i>134,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка	4	2	2		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>134,7</b>

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (в тестовой форме).

**Типовой вариант контрольной работы**

В тестовой форме:

### **Вариант 1**

#### **1. Общеэкономическая функция предпринимательства:**

- а) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов;
- б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты;
- в) производство товаров (услуг) и их доведение до конкретного потребителя;
- г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

#### **2. Инновационная функция предпринимательства:**

- а) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов;
- б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты;
- в) производство товаров (услуг) и их доведение до конкретного потребителя;
- г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

#### **3. Социальная функция предпринимательства:**

- а) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов;
- б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты;
- в) производство товаров (услуг) и их доведение до конкретного потребителя;
- г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

#### **4. Коммерческое предпринимательство:**

- а) состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции;
- б) состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг;
- в) проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны;
- г) заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и прочих благ.

#### **5. Финансовое предпринимательство:**

- а) состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции;
- б) состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг;
- в) проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны;
- г) заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и прочих благ.

#### **6. Запас финансовой прочности – это:**

- а) разница между фактической и критической выручкой;
- б) размер имеющихся у предприятия финансовых ресурсов;
- в) разница между плановой и фактической выручкой;
- г) разница между собственными источниками финансирования и заемными.

#### **7. Основные проблемы предпринимателя:**

- а) поиск места на рынке
- б) установление масштаба дела, достижение его эффективности

- в) поиск необходимых денежных ресурсов
- г) невозможность соблюдения налогового законодательства

**8. Основная цель, которую ставит перед собой предприниматель:**

- а) соблюдение законодательства
- б) поддержание экологического равновесия в среде функционирования
- в) получение прибыли
- г) социальная удовлетворенность работников

**9. Внешняя предпринимательская среда – это:**

- а) все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие, или могущие оказать на нее значительное влияние и поэтому требующие управленческих решений
- б) сфера товарного обмена и связанная с ним совокупность отношений, которые складываются между товаропроизводителями и покупателями по поводу купли-продажи
- в) совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности
- г) разные субъекты хозяйствования, обеспечивающие предприятие материально-техническими и
- д) энергетическими ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг

**10. Предпринимательскую среду подразделяют на:**

- а) широкую и узкую
- б) общую и специализированную
- в) внешнюю и внутреннюю

**11. Не относится к факторам прямого воздействия внешней среды:**

- а) поставщики
- б) конкуренты
- в) научно-технический прогресс
- г) потребители

**12. Не относится к факторам косвенного воздействия внешней среды:**

- а) законы и государственные органы
- б) состояние экономики
- в) международные события
- г) политические факторы

**13. Классификация поставщиков, как фактора внешней среды, осуществляется в зависимости от:**

- а) вида ресурса
- б) местоположения

- в) формы собственности
- г) организационно-правой формы

**14. В контактные аудитории, оказывающие непосредственное воздействие на принятие решений предприятием, не включаются:**

- а) государственные организации надзора и регулирования предпринимательской деятельности
- б) поставщики сырья и материалов
- в) средства массовой информации
- г) профсоюзы

**15. В контактные аудитории, оказывающие непосредственное воздействие на принятие решений предприятием, включаются:**

- а) религиозные организации
- б) средства массовой информации
- в) предприятия-производители
- г) общественные организации

**16. Факторами внешней среды косвенного воздействия не являются факторы:**

- а) государственно-политические
- б) экономические
- в) контактные
- г) социально-демографические

**17. Факторами внешней среды косвенного воздействия не являются факторы:**

- а) социально-демографические
- б) экономические
- в) конкурентные
- г) международные

## **Вариант 2**

**1. Реформы 1861 года привели:**

- а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;
- б) подавлению предпринимательской активности;
- в) укреплению крестьянства.

**2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.:**

- а) активно развивается;
- б) развивается нелегально;
- в) отсутствует.

**3. Конечная цель предпринимательской деятельности:**

- а) прибыль;
- б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
- в) доход.

**4. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:**

- а) в расширении рыночного спроса;
- б) рыночного предложения;
- в) все перечисленное.



**5. Предпринимательство:**

- а) профессия;
- б) стиль жизни;
- в) инноваторы.

**6. Носитель предпринимательства:**

- а) инициатор;
- б) инноватор;
- в) директор.

**7. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:**

- а) независимая экспертная оценка;
- б) расчеты затрат на производство продукции;
- в) зарождение предпринимательской идеи;
- г) получение рыночной информации;
- д) принятие предпринимательского решения;
- е) реализация предпринимательской идеи;
- ж) подготовка к практической реализации идеи;
- з) первая экспертная оценка идеи.

**8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:**

- а) энергия предпринимательской активности;
- б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;
- в) все перечисленное.

**9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:**

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

**10. Объект предпринимательской деятельности:**

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

**11. Носитель предпринимательской функции:**

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

**12. Предпринимательство коммерческой организации:**

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

**13. Носитель предпринимательства:**

- а) инициативность и умение комбинировать факторы производства;
- б) умение рисковать и реализовывать новации;

в) реализатор предпринимательской функции.

**14. Уровень достижения поставленной цели:**

а) эффективность;

б) прибыль;

в) социальные результаты.

**15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:**

а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;

б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;

в) все перечисленное.

**16. Главная цель предпринимательской деятельности:**

а) максимизация прибыли;

б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества;

в) быть «хозяином» положения.

**17. Главная цель предпринимателя:**

а) максимизация прибыли;

б) максимизация возможностей предпринимателя;

в) приобретение «веса» в обществе.

**18. Главная цель экономики:**

а) обеспечение «нормальной» заработной платой;

б) обеспечение всех людей жильем;

в) удовлетворение потребностей людей.

**19 Прибыль для предпринимателя:**

а) оценка успеха и психологический стимул предпринимательства;

б) показатель эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей;

в) все перечисленное.

**20. Основная проблема предпринимателя:**

а) максимизация прибыли;

б) достаточность дохода от использования ресурсов;

в) создание новых рабочих мест.

**21. Задачи интрапренера:**

а) реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса;

б) разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения;

в) все перечисленное.

**22. Внутрифирменное предпринимательство:**

а) особый вид предпринимательской деятельности;

б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;

в) внешний элемент микроокружающей среды.

**23. Элементы внутрифирменного предпринимательства:**

- а) дух предпринимательства;
- б) механизм предпринимательства;
- в) все перечисленное.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

**Вопросы к экзамену  
(1 семестр, очная форма обучения)**

1. Становление предпринимательства в России
2. Сравнительное развитие русской и западных моделей предпринимательства
3. Эволюция понятия «предприниматель»
4. Сущность и основные виды предпринимательства
5. Роль предпринимательства в рыночной экономике
6. Понятие культуры предпринимательства
7. Культура предпринимательства
8. Предпринимательская этика и этикет
9. Предпринимательство как новый тип бизнеса
10. Частное, коллективное, государственное предпринимательство
11. Производственное предпринимательство
12. Торговое предпринимательство
13. Инновационное предпринимательство
14. Финансовое предпринимательство
15. Правовой статус предпринимателя
16. Особенности правового статуса предпринимателя без образования юридического лица
17. Система гарантий предпринимательского права
18. Предприятие как хозяйствующий субъект
19. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия
20. Предпринимательский успех
21. Основные цели деятельности фирмы
22. Экономические условия, определяющие деятельность фирмы
23. Стратегия поведения фирмы на рынке
24. Предпринимательский риск. Виды и факторы предпринимательского риска
25. Методы снижения предпринимательского риска
26. Выбор сферы деятельности нового предприятия
27. Инновационное предпринимательство
28. Классификация инноваций
29. Организация инновационной деятельности
30. Инфраструктуры инновационного предпринимательства
31. Системы государственного регулирования инновационной деятельности

32. «Интрапренерство», его цели и условия развития
33. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы
34. Кластеры – сетевые территориальные объединения
35. Потери и факторы риска в оценке предпринимательского риска
36. Классификация рисков
37. Управление предпринимательским риском
38. Безопасность предпринимательской деятельности
39. Предпринимательская тайна
40. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **Основная литература**

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О. О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ подписке. \_\_\_\_\_ – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196> (дата обращения: 01.09.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.

##### **Дополнительная литература**

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (дата обращения: 01.09.2023) – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный.
1. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Л. Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044> (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный.
2. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 400 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757> (дата обращения: 01.09.2023). – ISBN 978-5-394-02531-0. – Текст : электронный.

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>	<b>Административно-управленческий портал.</b> Включает электронную библиотеку деловой литературы и документов, <b>бизнес-форум</b> по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. В разделах также представлены готовые бизнес-планы, статистические справочники и аналитические обзоры.	Свободный доступ
2.	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	<b>Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"</b> предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
----	--	--	------------------

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.