

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



УТВЕРЖДАЮ»

И.о. директора института экономики,
управления и сервисных технологий
Р.М. Иванова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.13 Стратегический менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент организации и логистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: экономики, управления и сервисных технологий

Кафедра: экономики и управления им. Н.Г. Нечаева

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		

Лекции	18		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	18		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет		
Контроль	-		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	36		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы:
кандидат педагогических наук, доцент

В.Н. Пищулин

І. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы теоретических знаний и умений в области стратегического менеджмента в условиях неопределенности управленческой ситуации. Понимание места стратегического управления в общей теории управления.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение методов стратегического планирования и управления;
- освоение методов анализа внешней и внутренней среды;
- оценка эффективности структуры управления организацией.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- основы тактического и оперативного управления логистическими процессами;- методы разработки организационно-технической, организационно-экономической и финансовой документации современного предприятия.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- стратегические проблемы развития производства и характеристику системы стратегического менеджмента организации- характеристику конкурентных стратегий бизнеса и стратегий предприятия- стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации- стратегический анализ внешней среды организации- виды и характеристика корпоративных стратегий организации- способы разработки и реализации стратегического плана организации- основные методы проведения стратегических изменений руководством организации
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- осуществлять тактическое и оперативное управление логистическими процессами;- применять современные технологии в процессе разработки организационно-технической, организационно-экономической и финансовой документации предприятия.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- ориентироваться в стратегических проблемах развития производства и характеристики системы стратегического менеджмента организации- осуществлять стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации- осуществлять стратегический анализ внешней среды организации

		<ul style="list-style-type: none"> - анализировать виды и характеристику корпоративных стратегий организации - применять способы разработки и реализации стратегического плана организации - применять основные методы проведения стратегических изменений руководством организации
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками тактического и оперативного управления логистическими процессами; - способами применения современных технологий в процессе разработки организационно-технической, организационно-экономической и финансовой документации предприятия. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ориентирования в стратегических проблемах развития производства и характеристики системы стратегического менеджмента организации - навыками осуществления стратегического анализа конкурентных преимуществ и потенциала организации - навыками осуществления стратегический анализ внешней среды организации - приемами анализа видов и характеристик корпоративных стратегий организации - способами разработки и реализации стратегического плана организации - методами проведения стратегических изменений руководством организации

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Основы стратегического менеджмента	24	6	6		12
1	Тема 1. Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации	8	2	2		4
2	Тема 2. Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия	8	2	2		4
3	Тема 3. Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации	8	2	2		4
	Раздел 2. Прикладные аспекты стратегического менеджмента	48	12	12		24
4	Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации	8	2	2		4
5	Тема 5. Виды и характеристика корпоративных стратегий организации	8	2	2		4
6	Тема 6. Разработка и реализация стратегического плана организации	16	4	4		8
7	Тема 7. Методы проведения стратегических изменений руководством организации	16	4	4		8
8	Контроль	-	-	-		
9	Зачет					
	<i>Итого за 8 семестр</i>		18	18		36
	<i>в т.ч. практическая подготовка</i>	4	2	2		
	ИТОГО:	72	18	18		36

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Стратегический менеджмент – это: (Выбрать один вариант ответа)

А) процесс принятия решений;

- Б) наука об управлении сложными объектами;
- В) наука и технология стратегического управления;
- Г) искусство.

2. Понятие стратегического менеджмента включает следующие внешние факторы: (Выбрать один вариант ответа)

- А) организационные;
- Б) социальные;
- В) экономические;
- Г) юридические;

3. Цели организации должны: (Выбрать один вариант ответа)

- А) задавать общие направления функционирования организации;
- Б) четко и конкретно фиксировать конечное состояние;
- В) иметь конкретные сроки выполнения;
- Г) определять ответственных за достижение определенных целей.

4. Миссия организации – это: (Выбрать один вариант ответа)

- А) основная характеристика продукции бизнеса;
- Б) качественно выраженная совокупность основных целей и предпринимательских намерений;
- В) концепция смысла существования организации;
- Г) качественные цели организации;

5. Философия организации – это: (Выбрать один вариант ответа)

- А) основные принципы и смысл предпринимательской деятельности организации;
- Б) качественные цели организации;
- В) то же, что и миссия;
- Г) определять ответственных за достижение определенных целей.

6. Стратегии организации нацелены в основном на: (Выбрать один вариант ответа)

- А) поведение на рынке;
- Б) внутреннее совершенствование;
- В) организационно – функциональное развитие в сочетании с продуктово-рыночным;
- Г) установление основных целей.

7. Стратегический менеджмент относится только к: (Выбрать один вариант ответа)

- А) высшему руководству организации;
- Б) уровням стратегических зон хозяйствования;
- В) всем уровням руководства (менеджмента) организации;
- Г) стратегии дифференциации производства.

8. Целеполагание организации включает: (Выбрать один вариант ответа)

- А) установление основных целей;
- Б) определение бизнеса, основных целей и корпоративной философии;
- В) процессы разработки миссии, целей и стратегий организации;
- Г) поведение на рынке.

9. Высшим уровнем стратегического менеджмента является: (Выбрать один вариант ответа)

- А) деловой уровень;
- Б) корпоративный уровень;
- В) функциональный уровень;
- Г) расширение сферы своей деятельности.

10. Основными типами конкурентных стратегий являются: (Выбрать несколько вариантов ответа)

- А) стратегия низких издержек;
- Б) стратегия дифференциации производства;
- В) наступательная стратегия;
- Г) стратегия вертикальной интеграции;

11. Назначение стратегии диверсификации фирмы – это: (Выбрать несколько вариантов ответа)

- А) усиление своей привлекательности;
- Б) многопрофильное развитие;
- В) повышение доходности;
- Г) расширение ассортимента конкретного изделия.

12. Существуют следующие виды стратегий по уровням управления: (Выбрать несколько вариантов ответа)

- А) портфельная;
- Б) текущая;
- В) деловая (конкурентная);
- Г) функциональная.

13. Основной целью функциональной стратегии является: (Выбрать один вариант ответа)

- А) разработка миссии организации;
- Б) разработка целей и задач в подразделениях организации;
- В) определение сроков реализации продукции;
- Г) выявление потребностей персонала.

14. Координацию функциональных стратегий лучше осуществлять на стадии ... (Выбрать один вариант ответа)

- А) реализации;
- Б) обсуждения;
- В) планирования;
- Г) функционирования.

15. Менеджеры среднего звена управления – составная часть команды по разработке ... (Выбрать один вариант ответа)

- А) бизнес – плана;
- Б) миссии предприятия;
- В) стратегии корпорации;
- Г) стратегии бизнеса.

16. В чем заключается разница между сильной и слабой деловой стратегией? (Выбрать один вариант ответа)

- А) в умении разрабатывать меры и подходы, способные обеспечить солидное конкурентное преимущество;
- Б) в умении обеспечить солидное конкурентное преимущество;
- В) в умении разрабатывать различные меры и подходы;
- Г) в умении определения сроков реализации продукции.

17. При разработке стратегии в компании необходимо учитывать: (Выбрать один вариант ответа)

- А) интересы всей компании, а не только пожелания отдельных структурных подразделений;
- Б) только пожелания отдельных структурных подразделений;
- В) интересы топ-менеджеров компании;
- Г) только пожелания нескольких структурных подразделений.

18. На кого ложится главная ответственность за разработку операционных стратегий? (Выбрать один вариант ответа)

- А) на руководителей предприятий;
- Б) на топ-менеджеров;
- В) на руководителей среднего звена;
- Г) на менеджеров.

19. Реализация стратегии предусматривает: (Выбрать несколько вариантов ответа)

- А) активизацию менеджеров всех уровней;
- Б) выделение средств на реализацию стратегии;
- В) введение передового опыта и достижений науки в процессе реализации стратегии;
- Г) стимулирование выполнения стратегического замысла.

20. Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является: (Выбрать один вариант ответа)

- А) информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- Б) информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
- В) изучение специфики товара конкурента.
- Г) умение определения сроков реализации продукции.

21. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика организации – это: (Выбрать один вариант ответа)

- А) уровень специализации поставщика;
- Б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами;
- В) темпы инфляции и нормы налогообложения.
- Г) стратегия бизнеса.

22. Диагностика предприятия – это: (Выбрать один вариант ответа)

- А) анализ финансовых и производственных показателей;
- Б) количественная и качественная оценка предприятия по отношению к внешней среде, а также анализ организационных, финансовых, производственных, управленческих, кадровых аспектов деятельности;
- В) анализ места предприятия в конкурентной среде;
- Г) умение разрабатывать различные меры и подходы.

23. Оценка бизнеса и компании – это: (Выбрать один вариант ответа)

- А) оценка эффективности деятельности предприятия;
- Б) оценка эффективности управленческой деятельности на предприятии;
- В) оценка рыночной стоимости компании и бизнеса;
- Г) оценка ситуации, сложившейся внутри организации.

24. Ситуационный анализ – это: (Выбрать один вариант ответа)

- А) анализ ситуации, сложившейся внутри организации;
- Б) анализ влияющих факторов и места предприятия в окружающем бизнес – пространстве;
- В) анализ деятельности, проводимый в зависимости от сложившейся ситуации;
- Г) анализ места предприятия в конкурентной среде.

25. Анализ сегментов рынка – это: (Выбрать один вариант ответа)

- А) анализ разбиения рынка сбыта по видам продукции;
- Б) анализ потребительского рынка, обслуживаемого предприятием;
- В) анализ конкурирующей продукции на рынке;
- Г) анализ ситуации, сложившейся внутри организации.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

**Вопросы к зачету
(8 семестр, очная форма обучения)**

1. Предпосылки стратегического управления
2. Понятие стратегического управления
3. Этапы развития стратегического управления
4. Характеристика процесса и основных этапов стратегического управления организации
5. Объекты стратегического управления
6. Особенности построения системы стратегического управления организацией и бизнесом
7. Анализ функций специалистов и полномочий органов управления организацией
8. Виды стратегий организаций
9. Принципы стратегического управления
10. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды
11. Анализ сильных и слабых сторон предприятия
12. Стратегический анализ издержек и «Цепочка ценностей»
13. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия
14. PEST-анализ микросреды предприятия
15. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли
16. Сущность и содержание корпоративной стратегии организации
17. Роль и оценка преимуществ стратегии диверсификации
18. Методы матричного анализа стратегического портфеля бизнеса
19. Классификация стратегий организации
20. Основные стратегии развития бизнеса
21. Определение стратегии предприятия
22. Производственные стратегии
23. Стратегия НИОКР
24. Особенности принятия стратегических решений. Основные стадии выполнения стратегии
25. Стратегические изменения
26. Стратегический контроль

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Долгов А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 278 с. – (Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> (дата обращения: 01.09.2023). – ISBN 978-5-9765-0146-1. – Текст : электронный.
2. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 468 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638> (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04371-0. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Димитриади Н. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие : [16+] / Н. А. Димитриади, Д. Н. Карасёв, Т. А. Ходарева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616861> (дата обращения: 01.09.2023). – Библиогр.: с. 284-293. – ISBN 978-5-7972-2744-1. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.devbusiness.ru	сайт «Развитие бизнеса»	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	http://www.e.lanbook.com	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Издательства «Лань»	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.