

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА»

И.А. Зайцева

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Учебное пособие

Елец – 2019

УДК 316.32
ББК 60.9
З 17

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина
от 31.01.2019 г., протокол №1*

Рецензенты:

В.И. Коротких, доктор философских наук, профессор
(Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина);
Д.В. Алонцева, кандидат юридических наук, доцент
(Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина)

И.А. Зайцева

З 17 Социальное проектирование в социальной работе: учебное пособие. –
Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2019. –
94 с.

Учебное пособие раскрывает особенности, задачи, этапы социального проектирования как технологии и практической деятельности в сфере социальной работы; рассматривается специфика управления социальными проектами, проведен анализ исследований конкретных социальных проблем, на решение которых направлена технология социального проектирования.

Предназначено обучающимся по направлениям подготовки 39.04.02 «Социальная работа», 39.03.02 «Социальная работа», 39.03.03 «Организация работы с молодежью», 39.04.03 «Организация работы с молодежью».

УДК 316.32
ББК 60.9

© Елецкий государственный
университет им. И.А. Бунина, 2019

РАЗДЕЛ 1.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Тема 1. Алгоритм разработки социальных проектов

План

- 1.1. Определение основных понятий.
- 1.2. Жизненный цикл проекта.
- 1.3. Алгоритм разработки социального проекта.

Литература

1. Арон И.С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза: учебное пособие / И.С. Арон; Издательство: ПГТУ, 2016. – 108 с.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459455&sr=1 (20.05.2019).

2. Технология социальной работы: учебник / Е.И. Холостова, Л.И. Кононова, Г.И. Климантова и др.; под ред. Е.И. Холостовой, Л.И. Кононовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 478 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02011-7; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453495> (20.05.2019).

3. Управление в социальной работе: учебник / Е.И. Холостова, О.Г. Прохорова, Е.И. Комаров; под ред. Е.И. Холостова, О.Г. Прохорова, Е.И. Комаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 478 с.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496169&sr=1 (20.05.2019).

Темы докладов и рефератов

1. Понятие проекта и проектной деятельности.
2. Проект как механизм вовлечения в социально значимую деятельность.
3. Личностная и общественная значимость проектной деятельности.
4. Типология проектов.

Основные положения

1.1. Определение основных понятий

Проектирование представляет собой сферу научно-инженерной социальной деятельности, решающий класс исследовательских и проектных задач повышенной сложности. Ее исходный этап связан с выявлением всей совокупности социальных факторов и обстоятельств, которые способствуют или препятствуют воплощению научных рекомендаций в жизнь, а результатом являет-

ся проект как прообраз предполагаемого и возможного объекта или состояния, конкретная модель оптимальных форм будущего.

Цель проектирования – преобразование объективной действительности с тем, чтобы создать (или предусмотреть создание) объекты, явления, процессы, которые бы соответствовали желаемым требованиям.

В теоретическом и методологическом осмыслении понятие «проектирование» связано со следующими понятиями.

Социальное проектирование – конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам¹.

Социальный проект – это инструмент социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность².

Можно выделить основные характеристики социального проектирования:

— инновационность (проект ориентирован на создание новых объектов, преобразование реальности);

— технологичность (строится на основе существующих социально-культурных практик и имеет определенную последовательность действий);

— универсальность (проектные технологии являются составляющей всех видов практик);

— комбинаторность (комбинация различных способов проектирования дает множество вариантов проектной деятельности)³;

— социально-коммуникативный характер (предполагается взаимодействие с адресатом, активность аудитории проекта и нормативное ответное действие)⁴.

Функции социальных проектов

Функции артикуляции и агрегации интересов населения – одна из важнейших функций социального проектирования. Для эффективного управления в любых социальных системах необходимо несколько центров, способных актуализировать социальные проблемы и искать пути их решения. Обычно такими центрами являются органы власти и институты гражданского общества, которые при помощи механизмов волеизъявления могут решать локальные проблемы.

Функции социализации и образования людей, участвующих в проектных мероприятиях. При написании и реализации социального проекта, организаторы и участники проекта, в той или иной степени, получают знания, навыки и

¹ 21 шаг Социального проектирования: методическое пособие. – Красноярск, 2013. – С. 5.

² Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. – 4-е изд., испр. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. – С. 5. – 240 с.

³ Архипова Е.Б. Методология разработки социальных проектов как инструмента социальных изменений // Методология исследования социального развития и благополучия: учебные кейсы и практические задания: учеб. пособие. – Екатеринбург, 2016. – С. 109.

⁴ Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: Учеб. пособие / А.В. Старшинова и др. [под общ. ред. А.В. Старшиновой]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – С. 7.

умения в сфере социального управления, в отраслях, на которые направлен проект.

Коммуникативная и интеграционная функции проекта. «Побочным» следствием при подготовке и реализации любого социального проекта является установление устойчивых взаимодействий между участниками социального проекта. Зачастую из данных групп вполне могут создаваться общественные организации, постоянные инициативные группы, специализирующиеся на социальном проектировании. Подобные группы также могут привлекаться в качестве экспертных сообществ, участников и организаторов общественно значимых мероприятий.

Информационная функция. Даже если проектные мероприятия реализованы не слишком профессионально, то в любом случае проблема, затрагиваемая в проекте, становится объектом внимания населения, СМИ. В итоге проблема, как говорят специалисты по средствам массовой коммуникации, занимает место в «информационной повестке дня». Таким образом, реализация ряда социальных мероприятий позволяет актуализировать социальные проблемы местных жителей, задуматься о путях и механизмах их решения⁵.

Классификация социальных проектов:

По уровню: локальные, региональные, межрегионального масштаба, международные проекты.

В зависимости от разработчика проекта: государственные и негосударственные социальные проекты.

По отношению к изменению социальной реальности: проекты, направленные на сохранение статус-кво социального явления, действия и пр. и проекты, направленные на изменение существующего порядка вещей.

По сфере: социальные; информационные, экологические, в культурной сфере, образовательные, политические и пр.

По стилю управления социальными проектами: централизованные, полусцентрализованные и децентрализованные или сетевые проекты.

По характеру проектируемых изменений: инновационные (их задача – внедрение принципиально новых разработок, чем определяется их тесная связь с научно-техническими проектами); поддерживающие (решают задачи экологического характера, в том числе в рамках экологии культуры).

По направлениям деятельности: образовательные проекты (их задача – представление образовательных услуг, цель – приобретение знаний, умений, навыков); научно-технические проекты (могут выступать как проекты социальные, если своими последствиями непосредственно затрагивают общественную жизнь, они могут иметь поисковый, экспериментальный характер и через представление результатов общественному мнению приобретать социальную функцию (вызывать общественный интерес, содействовать образованию ассоциаций и клубов, придавать качества публичных деятелей лицам, участвовавшим в проекте и т.д.); культурные проекты (могут по основной своей направленности

⁵ Гынгазов Р.П., Ковалев А.В. Социальный всеобуч: Учебно-методическое пособие. – М., 2010. – С. 16-17.

выступать как проекты художественные, символические, экзотические и др.).

По особенностям финансирования: инвестиционные проекты (предусматривают вклад собственности в проект с целью извлечения прибыли (в роли инвестора может выступить государство в лице органов государственной власти, органы местного самоуправления, частный собственник, сам инициатор проекта (индивидуальный или коллективный); спонсорские проекты; кредитные проекты; бюджетные проекты (осуществляются в рамках государственной социальной политики и решения местных задач, финансируются из соответствующих бюджетов в виде ассигнований для осуществления плановой деятельности государственного или муниципального учреждения, а также субсидий территориальным органом власти и местного самоуправления и негосударственными организациями); благотворительные проекты (финансирование таких проектов имеет форму меценатства, когда лицо, обеспечивающее проект средствами, не ставит ни перед проектом, ни перед собой коммерческих задач и само по возможности участвует в реализации проекта не только выделением финансов).

По срокам их реализации: краткосрочные (1-2 года); среднесрочные (3-5 лет); долгосрочные (10-15 лет).

Предметом социального проектирования являются:

- новая вещь (оборудование, здание, город);
- новые свойства старой вещи (перепрофилирование старых вещей). Например, превращение старой шахты в парк, завода в музей и т. п.;
- услуга (особенности: невещественный характер, отсутствие взаимозаменяемости, невозможность накопления, хранения, транспортировки, присутствие потребителя при ее предоставлении);
- организация (проектирование учреждений, отраслей, сфер жизнедеятельности);
- мероприятие (в первую очередь массовое);
- законопроект.

1.2. Жизненный цикл проекта

Жизненный цикл проекта – промежуток времени, отведенный на проект.

Этапы жизненного цикла:

1. Предпроектный период (на данном этапе осуществляется подготовительная работа и делается вывод о выполнимости/невыполнимости предполагаемого проекта). Включает две стадии:

- Концептуальный период (формулирование идеи, ее обдумывание, обсуждение). На этой стадии устанавливается цель и задачи проекта, исследуется выполнимость проекта, определяются ресурсы и источники дополнительных ресурсов, планируется реализация проекта.

- Стадия разработки проекта. На данной стадии готовится проектная документация, производится стратегическое планирование работ, ищутся ресурсы, составляется бюджет/сметы, разрабатывается система управления проектом, назначается руководитель, выбирается команда.

2. Период реализации проекта. В этот период реализуются запланированные мероприятия.

3. Период завершения работ. На данном этапе делается вывод об успешности/неуспешности проекта.

Тема 2. Разработка социального проекта

План

- 2.1. Разработка проектной идеи
- 2.2. Постановка проблемы и обоснование актуальности социального проекта
- 2.3. Постановка цели и задач социального проекта
- 2.4. Определение целевой аудитории социального проекта
- 2.5. Инновационность социального проекта
- 2.6. Социальный эффект проекта
- 2.7. Критерии эффективности социального проекта
- 2.8. Механизм реализации социального проекта
- 2.9. Схема управления социальным проектом
- 2.10. Календарный план проекта
- 2.11. Оценка рисков социального проекта
- 2.12. Ресурсное обеспечение проекта
- 2.13. Смета социального проекта
- 2.14. Примерная форма социального проекта

Литература

1. Арон И.С. Социальное проектирование как технология формирования социально-личностных компетенций студентов вуза: учебное пособие / И.С. Арон; Издательство: ПГТУ, 2016. – 108 с.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459455&sr=1 (20.05.2019).

2. Технология социальной работы: учебник / Е.И. Холостова, Л.И. Кононова, Г.И. Климантова и др.; под ред. Е.И. Холостовой, Л.И. Кононовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 478 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02011-7; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453495> (20.05.2019).

3. Управление в социальной работе: учебник / Е.И. Холостова, О.Г. Прохорова, Е.И. Комаров; под ред. Е.И. Холостова, О.Г. Прохорова, Е.И. Комаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 478 с.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496169&sr=1 (20.05.2019).

Темы докладов и рефератов

1. Условия социального проектирования.
2. Командообразование.
3. Time-management, как способ проектирования собственной деятельности.
4. Основные требования к проекту.
5. Технология разработки социальных проектов.
6. Основные этапы разработки проекта.

Основные положения

Из чего состоит проект?

Проблема – цель – задачи – механизм реализации (методы, методики, технологии) – этапы реализации – бюджет – ожидаемые результаты

2.1. Разработка проектной идеи

Идея социального проекта – это отправная точка.

Методы анализа: опрос экспертов, деловые игры, контент-анализ, метод репертуарных решеток, фокус-группа и др.

Контент-анализ

Контент-анализ (от англ. contents содержание) – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах. Суть методики контент-анализа заключается в поиске информации по конкретным словам, словосочетаниям и/или темам (так называемым «смысловым единицам»)⁶.

Данный метод предполагает фиксацию определенных единиц содержания, изучение документов в их социальном контексте, использование как основного метода исследования (например, контент-анализ текста при исследовании политической направленности газеты).

Стадии разработки и применения контент-анализа:

- формулировка темы, задач и гипотезы исследования,
- определение категории анализа (ключевых понятий, соответствующих исследовательским задачам).

Экспертный опрос

В зависимости от числа участников, одновременно участвующих в экспертном опросе, различают:

- индивидуальный опрос эксперта.

⁶ Сотникова Г. «Квотная выборка»: Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», <http://ecsocman.edu.ru/db/msg/90>. Социологический энциклопедический словарь под ред. Осипова Г.В.: «Инфа М – Норма» 1998.

Индивидуальное интервью предполагает общение исследователя один на один с экспертом по определенным вопросам рынка. Этот формат позволяет установить доверительные отношения и снять возможные опасения эксперта относительно его участия в исследовании (например, связанные с конфиденциальностью).

- групповой опрос экспертов

Групповой опрос экспертов предполагает единовременное обсуждение проблемы с несколькими экспертами. Данный формат позволяет выявить как аспекты, по которым специалисты едины во мнении, так и вызывающие споры в среде экспертов. Групповой опрос позволяет сопоставить мнения представителей различных компаний, направлений и т.д., что повышает объективность результатов маркетингового исследования. Групповой опрос может проходить как в режиме очного группового интервью (дискуссии), так и заочно (с применением возможностей сети Интернет).

Наиболее популярной техникой заочного экспертного опроса является метод Дельфи. Суть данного метода заключается в систематическом обобщении мнений экспертов для выработки оптимального решения проблемы, которое поддержало бы большинство специалистов. Реализация метода Дельфи в практике маркетинговых исследований предполагает анкетирование экспертов по четко сформулированным вопросам в несколько этапов. После каждого этапа собранная эмпирическая информация обобщается, а вопросы анкеты изменяются в зависимости от выявленных спорных моментов. Цель работы экспертов и исследователя: сформулировать решение, надежное и максимально эффективное в заданных условиях.

В зависимости от задач исследования разновидностями экспертного опроса являются: очный экспертный опрос (предполагает личный контакт исследователя и специалиста) и заочный экспертный опрос (осуществляется в случаях, когда организация очного опроса невозможна по ряду причин (например, эксперт находится в длительной командировке и т.д.) или же необходим опрос большого числа респондентов в короткие сроки, удаленных территориально; может быть осуществлен посредством телефонной связи или сети Интернет по сценарию свободного интервью или с применением формализованной анкеты).

Экспертный опрос является достаточно гибким и универсальным методом. В рамках маркетингового исследования он может быть применён как самостоятельно, так и в комбинации с другими методами: массовым опросом, фокус-группами, методом «тайный покупатель», кабинетными исследованиями и т.д.

Метод «мозгового штурма»

Техника проведения «мозгового штурма» заключается в реализации следующих этапов:

- 1) формирование группы экспертов (люди различных профессий, опыта, возраста, пола);
- 2) подготовка помещения;
- 3) постановка задачи для обсуждения;

- 4) участники выдвигают любые, даже самые нереальные идеи, критика идей и участников не допускается;
- 5) все идеи записываются;
- 6) после чего все идеи и мысли обсуждаются и структурируются;
- 7) формируется две-три рабочих идеи социального проекта.

Метод «вживания в роль»

Данный метод предполагает умение поставить себя на место целевой аудитории социального проекта. «Что бы было, если я был... ребёнком, молодым родителем, лидером и т.д.» - в зависимости от цели проекта⁷.

Метод синектики

Метод синектики заключается в применении ассоциативного мышления. Группа из 5-7 человек перебирает различные аналогии с подлежащей решению проблемой. Допускается представление вещей, явлений такими, какими они не являются на самом деле. Большое значение придаётся так называемым «двигательным» аналогиям. Часто предлагается провести аналогию между отдельной частью тела и элементом системы, либо представить себя на её месте⁸.

Деловые игры

Суть метода – в имитационно-ролевом моделировании реальных социальных процессов. С помощью деловых игр можно выявить «положительные и отрицательные стороны сложноорганизованных социальных мероприятий, смоделировать процесс принятия решений»⁹.

2.2. Постановка проблемы и обоснование актуальности социального проекта

На этапе анализа социальной среды, постановки проблемы проводится мониторинг социальной среды, выявляется проблемное поле, мнения экспертного сообщества относительно проектной идеи, идёт сбор статистической информации.

При постановке проблемы необходимо:

- 1) описать причину необходимости разработки проекта;
- 2) ответить на вопросы: «Что побудило разработать проект (программу)?», «Является ли эта проблема важной и значимой?»
- 3) определить масштаб работ;
- 6) подтвердить актуальность проблемы статистикой, ссылками на исследования экспертов в данной области.

Классификация проблем:

– по области проектирования: социально-политические, экономические и т.д.;

⁷ Гынгазов Р.П., Ковалев А.В. Социальный всеобуч: Учебно-методическое пособие. – М., 2010. – С. 21-22.

⁸ Там же.

⁹ Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. Основы системного анализа. – Томск: Изд-во НТЛ, 2001. – С. 334-354.

- по элементам ситуации: проблемы, связанные с образом жизни, со сферой жизнедеятельности, социокультурной средой обитания;
- по характеру проблем: социальные (отражение факторов неблагополучия), социокультурные (отражение субъективно воспринимаемого несоответствия между оптимальным и реальным состоянием), личностные (оценка субъектом своих жизненных условий, обстоятельств и процессов);
- по радиусу действия: общенациональные, региональные, территориальные, городские, проблемы определенной группы/ общности/организации¹⁰.

Источники материалов по проблематике социального проекта

- Данные СМИ и сети Интернет (ТВ, радио, печать, крупные Интернет-сайты).
- Материалы опросов общественного мнения, данные статистики (статистика наглядно показывает количественные характеристики предлагаемой социальным проектом услуги/продукта, специфику целевой аудитории проекта, места проведения проектных мероприятий и т.п.; социологические опросы служат для демонстрации актуальности предложенной в социальном проекте проблемы, методов её решения).
- Мнения лидеров общественного мнения, известных политиков, бизнесменов, деятелей культуры и науки, лиц, являющихся экспертами в проблеме вашего социального проекта (зафиксированные на видео-, аудионосителях, письменном виде, в материалах прессы, на официальных Интернет-сайтах и пр.).
- Данные архивов, исторические документы.
- Фотобанки и фотогалереи.
- Нормативно-правовые документы.
- Материалы научных исследований, монографии.
- ГОСТы, патенты, техническая документация.
- Наблюдения (наблюдения могут служить источником получения новой информации для социального проекта).

Критерии оценки значимости проблем:

- личностная значимость или актуальность с точки зрения функционирования организации/общности/группы;
- степень социальной значимости. То есть возможность перерождения проблемы в зону напряженности;
- радиус действия, масштаб проблемы;
- динамик проблемной ситуации: сохранение или изменение, рост или сокращение¹¹.

¹⁰ Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: Учеб. пособие / А.В. Старшинова и др.; [под общ. ред. А.В. Старшиновой]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2018. – 160 с.

¹¹ Там же.

Обоснование актуальности социального проекта – это объяснение необходимости, нужности и полезности выполнения данного социального проекта. Обоснование выбора социального проекта повышает значимость проекта и предполагаемых результатов и дает возможность использования и применения на практике разработки данного проекта. При формулировке актуальности своего проекта необходимо решить, почему именно этот социальный проект нужно реализовать.

В качестве подтверждения актуальности социального проекта можно:

- привести данные статистики, социологических исследований (социологическое исследование, проведённое N организацией на X территории показало, что...);

- подкрепить своё мнение об актуальности проекта: мнением (-ями) авторитетных персон, ссылками на серьёзные научные исследования, местные, региональные и федеральные нормативно-правовые акты; подписями и официальными письмами представителей общественности; материалами СМИ (печатными, ТВ, радио, Интернет-ресурсами).

2.3. Постановка цели и задач социального проекта

Цель социального проекта – это «конечная точка», которая должна быть достигнута благодаря реализации социального проекта (например, разработка нового продукта, предоставление/разработка определённой услуги, моделирование среды, получение коммуникативной модели).

Цели могут быть долгосрочными (например, цель развития) и краткосрочными (ближайшая конкретная цель проекта).

Из целей социального проекта вытекают задачи. Задачи – это тактические шаги, необходимые для достижения цели проекта (например, реализация проектных мероприятий, разработка продукта/услуги, привлечение целевой аудитории для реализации проекта).

Можно использовать таблицу, которая показывает взаимосвязь мероприятия и поставленной задачи.

Таблица 1. Соответствие целей и мероприятий в социальном проекте

Задача 1	Мероприятие 1
Задача 2	Мероприятие 2
Задача n	Мероприятие x

2.4. Определение целевой аудитории социального проекта

Выбор целевой аудитории напрямую зависит от той социальной проблемы, на решение или ослабление которой направлен социальный проект.

Выделяют следующие подходы к выделению целевых групп социального проекта:

Географический – выделение целевых групп социального проекта на основе территориального принципа. Например, проекты по благоустройству мест проживания.

Социально-профессиональный подход – выделение людей, занимающихся определённой профессиональной деятельностью, например, проекты, направленные на повышение квалификации сотрудников.

Имущественный подход – выделяет определённые группы людей в зависимости от их финансового положения, например, целевые группы для благотворительных акций.

Подход, опирающийся на членство людей в определённых организациях (профсоюзы, организации «по интересам» и т.д.), например, проекты по организации и проведению конференций.

Подход, делящий людей в зависимости от их способности и возможности влиять на процесс принятия социально значимых решений. В обществе есть референтные группы, чье мнение важно для других; группы, имеющие ограниченное влияние на выработку решений и группы, не оказывающие никакого прямого влияния на этот процесс. Как правило, такие группы нуждаются в особой социальной поддержке.

Ценностный подход, ставящий в качестве конечного результата поддержку определенных ценностей, например, экоценности.

На практике, данные подходы сочетаются друг с другом¹².

2.5. Инновационность социального проекта

Понятие «инновация» трактуется как нововведение, под которым понимают целенаправленный процесс внесения изменений в определенную социальную единицу, приводящий к появлению новых стабильных элементов. Нововведения в социальной работе классифицируют следующим образом: изобретение новых технологий (например, нового инструментария оценки потребностей клиентов, занятия по иппотерапии и т.п.); адаптация или изменение существующих технологий (например, модификация экспертной оценки работы со взрослыми для использования его в работе с детьми); новые сферы использования имеющихся технологий (например, использование научного инструментария для практических оценок); использование существующего метода другой группой пользователей¹³.

Разработка проекта предполагает демонстрацию того, что инновационного привнесено в социальный проект. Для этого можно использовать следующие

¹² Гынгазов Р.П., Ковалев А.В. Социальный всеобуч: учебно-методическое пособие. – М., 2010.

¹³ Платонова Н.М., Платонов М.Ю. Инновации в социальной работе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 256 с.

приемы: указание на инновационность материально-технической базы социального проекта; демонстрация качества привлечённых специалистов, поддержки общественных организаций, органов власти; показ инновационного характера рекламной/PR кампании социального проекта; отметка специфичности целевой аудитории проекта.

2.6. Социальный эффект проекта

В социальном проекте необходимо прописать, каким образом будет измерен социальный эффект проекта и в чём он будет выражаться.

Для определения социального эффекта проекта используются следующие показатели: предполагаемое количество участников социального проекта; количество организаторов, построение устойчивых взаимодействий между ними; разработка инфраструктурных объектов; получение инновационного продукта/услуги; повышение качественно/количественной составляющей существующей продукта/услуги.

2.7. Критерии эффективности социального проекта

Показатель/критерий эффективности проекта – это характеристика определенной стороны объекта или процесса, имеющей количественное или качественное выражение.

Для социального проекта можно использовать следующие показатели/критерии эффективности проекта:

- количественные показатели (например, востребованность проекта, охват общественности, количество конкретных дел: акций, мероприятий и др.).

- показатели социального развития личности (например, качество продуктов социально-творческой деятельности (поделок, рисунков, походов, акций), характер реализованных инициатив и др.).

- показатели социальной адаптации личности (например, снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников, активность).

- показатели общественного мнения (например, популярность проекта, социальный эффект, заинтересованность социальных партнёров и др.).

Для выработки адекватных количественных и качественных индикаторов удобно использовать методические рекомендации, разработанные Министерством финансов и Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации.

Таблица 2. Основные требования к индикаторам эффективности

Требование к индикатору (показателю)	Обоснование
Сфокусированность	Количество показателей для цели, как правило, не должно быть больше трех.
Адекватность	Показатель должен очевидным образом характеризовать процесс в достижении цели.
Достоверность	Способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки точности полученных данных.
Однозначность	Определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики, как специалистами, так и конечными потребителями услуг.
Экономичность	Получение отчётных данных должно производиться с минимально возможными затратами.
Сопоставимость	Выбор показателей следует осуществлять исходя из необходимости непрерывного накопления данных и обеспечения их сопоставимости за отдельные периоды времени.
Ориентироваться на результат	Использование показателей общественно значимых результатов, характеризующих удовлетворение потребностей внешних потребителей.

В качестве индикаторов социального проекта могут быть применены самые различные индикаторы. Выбор показателей зависит от корректного социального проекта. Наиболее часто встречающиеся показатели¹⁴:

Таблица 3. Часто встречающиеся индикаторы эффективности социального проекта

№	Индикатор	Количественная характеристика индикатора	Конечный результат
1	Уровень удовлетворённости целевой группы (методом анкетирования)	Уровень удовлетворённости не менее X % от числа опрошенных	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
2	Отзывы экспертного сообщества о социальном проекте и его результатах	Не менее X отзывов	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
3	Количество участников социального проекта	Не менее X участников	Выполнено/не выполнено, выполнено частично

¹⁴ Гынгазов Р.П., Ковалев А.В. Социальный всеобуч: учебно-методическое пособие. – М., 2010. – С. 37-38.

4	Количество единиц продукции, полученной в ходе реализации социального проекта	Не менее X единиц	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
5	Количество публикаций, репортажей о ходе реализации социального проекта	Не менее X количества публикаций, репортажей за очерченный период	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
6	Уровень реализованности социального проекта	Реализован полностью/реализован частично	Выполнено/не выполнено, выполнено частично
7	Структурные изменения в целевой группе, в инфраструктуре, окружающей среде	Создано X объектов инфраструктуры, повышен уровень знаний, навыков, умений населения.	Выполнено/не выполнено, выполнено частично

2.8. Механизм реализации социального проекта

Метод – это способ, при помощи которого достигается цель проекта.

Один из подробных разделов проекта. Описание того, каким образом будет осуществляться проект. В данном разделе описываются стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта. Необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы.

При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

- соответствие механизма реализации цели и задачам проекта;
- соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
- соответствие деятельности заявленным результатам;
- реалистичность мероприятий, с учетом временных рамок и бюджета;
- инновационность;
- взаимосвязанность и взаимозависимость видов деятельности по проекту.

Таблица 4. Разработка механизмов реализации социального проекта¹⁵

№	Название механизма	Вопросы, на которые необходимо ответить при разработке механизма реализации
1.	Организационный	Каким образом будет осуществляться управление социальным проектом? Какой стиль управления будет использоваться (централизованный, децентрализованный)? Какие организации будут задействованы в процессе разработки и реализации? Кто будет ответственным за выполнение конкретных программных мероприятий?

¹⁵ Гынгазов Р.П., Ковалев А.В. Социальный всеобуч: учебно-методическое пособие. – М., 2010.

2.	Информационный	При помощи каких средств будут вестись PR и реклама программных мероприятий, кто будет ответственным за разработку и реализацию PR/рекламы?
3.	Экономический	Из каких источников будет финансироваться социальный проект?
4.	Правовой	Не противоречат ли программные мероприятия действующему правовому полю?
	

2.9. Схема управления социальным проектом

Команда проекта – это группа индивидов, которые распределяют между собой рабочие операции и ответственность за получение конкретных результатов. Члены команды взаимозависимы в работе.

Социальные роли в команде

Социальное поведение личности во многом связано с ее ролью. Понятие «роль» в социальной психологии означает социальную функцию личности, соответствующий принятым нормам способ поведения в зависимости от ее статуса (позиций) в системе межличностных отношений. Социальная роль выполняет функции: указывает человеку, как ему вести себя в данной позиции (члена команды, студента, покупателя в магазине, пассажира в автобусе, сына в семье и т.д.); формирует определенные ожидания партнера от поведения ее исполнителя, которые, в свою очередь, определяют ответное поведение партнера; функциональная роль каждого члена команды определяется должностными инструкциями, в которых отражены обязанности, права, ответственность работника, его официальные взаимосвязи с другими членами коллектива, а также основные требования к его профессиональным качествам.

Удачно созданная или самопроизвольно сформировавшаяся команда из совместимых специалистов в процессе совместной работы и неформального общения достаточно быстро превращается в сплоченный жизнеспособный коллектив с общей целевой установкой, единой системой ценностных ориентаций, и как правило, с высоким профессиональным уровнем.

Выделяются три основных типа ролевого распределения в команде – в соответствии со следующими тремя разновидностями наиболее характерных и важных для команды ситуаций:

Профессиональная деятельность – для этого типа определяющим является место каждого члена команды в технологическом цикле основной профессиональной деятельности (производственной, управленческой, научной, гуманитарной); основные роли здесь вполне очевидны:

«организатор-координатор» – как правило, это руководитель команды;

«главный специалист» (2-3 человека) – члены команды наиболее высокой квалификации, выполняющие ключевые операции (процедуры, работы) технологического цикла профессиональной деятельности;

«напарник» – (1-2 человека) члены команды, работающие в связке с «главными специалистами» под их руководством;

«завхоз-ремонтник» – член команды ответственный за снаряжение, оборудование и инвентарь команды;

«агент по снабжению» – член команды, наиболее успешно действующий по обеспечению команды всем необходимым.

Взаимодействие с внешней средой – здесь ролевые функции определяются всей командой (и только командой!) в соответствии с наиболее выдающимися личностными характеристиками каждого члена команды.

Основные роли:

«аналитик» – наиболее уравновешенный член команды с системным складом мышления;

«переговорщик» – член команды, наиболее искусный из всех в коммуникации, «гений общения»;

«скептик» – член команды с критическим складом ума и умением вскрыть все риски различных сценариев;

«лоббист-доставала» – наиболее «пробивной» член команды, который «все может достать», у которого обширные внешние связи;

«душа команды» – наиболее эмоциональный и жизнерадостный член команды, ее Импульс и Совесть.

Решение сложных проблем – здесь также ролевые функции определяются неформально в виде поручений членам команды в соответствии с их нестандартными способностями. Основные роли:

«генератор идей» – член команды с хорошо развитым творческим мышлением;

«концептуализатор» – член команды со склонностью и опытом системного анализа, широкого обобщения и перспективного видения;

«оптимизатор» – член команды, обладающий способностью и навыками выделения критериальных признаков и проведения сопоставительных оценок различных сценариев действий;

«реализатор» – член команды прагматичного и практичного склада мышления с навыками планирования и организации практической деятельности;

«критик» – тот же скептик из II типа распределения¹⁶.

Можно выделить функции, необходимые для разработки механизма управления социальным проектом:

¹⁶ Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. – 7-е изд. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 240 с.

Таблица 5. Функции, необходимые для разработки механизма управления социальным проектом

№	Наименование функции	Краткое содержание
1.	Общего руководства	Координация разработки и реализации социального проекта, фандрайзинг
2.	Исполнительная	Непосредственная реализация программных мероприятий
3.	Информационная	Разработка информационных поводов, рассылка материалов для СМИ, формирование подборки с материалами СМИ, встреча журналистов
4.	Контрольная	Контроль за эффективным использованием средств, выделенных на реализацию социального проекта, time- management
5.	Стратегического планирования	Непосредственная разработка социального проекта, Аналитических материалов и приложений к нему

2.10. Календарный план проекта

В содержании проекта должны предусматриваться практические мероприятия, напрямую не связанные с целями и задачами, но необходимые для ресурсного обеспечения проекта, привлечения дополнительных средств, привлечения общественного мнения, внимания к проблеме (благотворительные вечера, аукционы, презентации, конференции, выставки, концерты).

Основные мероприятия проекта должны воздействовать на аудиторию проекта по следующим каналам:

- информационный (информирование аудитории о цели, содержании и последствиях реализации проекта);
- ценностный (формирование ценностных установок, способствующих усилению их мотивации к деятельности);
- технологический (оснащение аудитории проекта способами успешного функционирования в той или иной проблемной ситуации).

Календарный план-график – графическое отображение мероприятий с указанием последовательности и времени их выполнения. Существует два основных способа разработки плана-графика социального проекта:

- Сетевой план-график.
- Диаграмма Ганта.

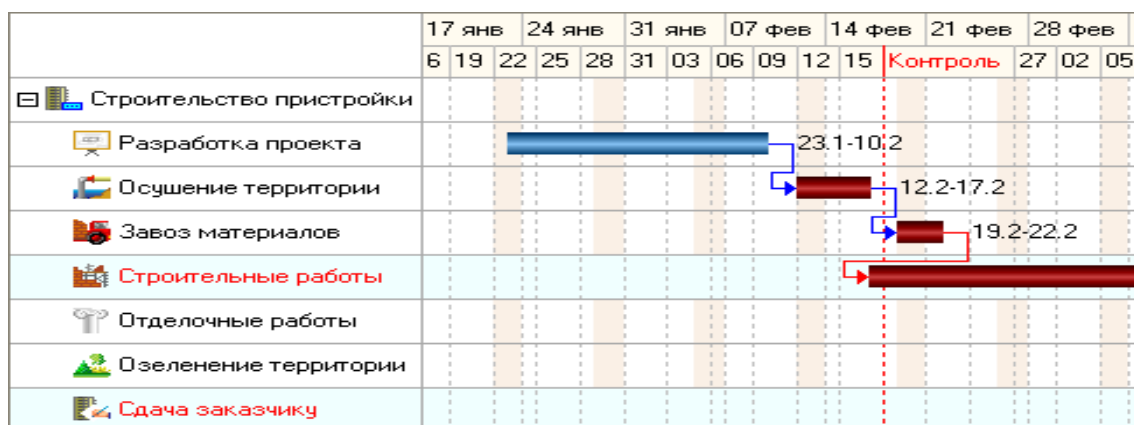
Сетевой график – это динамическая модель проекта, которая отражает последовательность и зависимость работ, необходимых для успешного завершения проекта. Сетевой график отражает сроки выполнения запланированных работ и ресурсы, необходимые для их выполнения, а также прямые финансовые затраты, возникающие при реализации этих работ. Основной целью использования сетевого графика является эффективное планирование и управление работами и ресурсами проекта. При этом, под ресурсами в данном контексте понимается как оборудование, производственные мощности или денежные сред-

ства, так и трудовые ресурсы, внутренние или внешние для организации, выполняющей проект.

Пример сетевого графика:

Мероприятие	Дата старта	Длительность (в днях)	Дата финиша
Подготовка команды	10.01.2019	20	30.01.2019
.....	01.02.2019	10	11.02.2019

Диаграмма Ганта в Трекере – это инструмент для составления календарного плана работ над задачами. Сроки выполнения задач отмечаются на диаграмме полосками, направленными вдоль оси времени. Начало каждой полоски соответствует дате начала работы над задачей, а ее конец – дате завершения или дедлайна.



Для разработки плана-графика необходимо выполнить следующие действия: составить список необходимых операций, взаимосвязи между ними; определить сроки и ответственных лиц, возможности корректировки плана-графика; утверждение плана-графика.

Примерный план-график проекта:

№	Наименование мероприятия	Сроки	Ответственные лица/организации
1.	Мероприятие «Х»	10 декабря 2019 г.	Иванов, Петров
2.	Мероприятие «У»	12 декабря 2019 г.	Сидоров
xx	Мероприятие «xxx»	Число, месяц, год	xxxxxxxxxxxxxxxxxx

ИЛИ

№	Название мероприятия	Сроки исполнения	Ответственные лица/организации исполнителей	Источник финансирования
Организационный этап				
xx	Мероприятие «xxx»	Число, месяц,	xxxxxxxxxxxxxxxx	xxxxxxxxxxxxxxxx
Основной этап				
Итоговый этап				

2.11. Оценка рисков социального проекта

Риск – возможность потери части ресурсов, недополучение доходов или превышение расходов по сравнению с вариантом, предусмотренным проектом. Риски не являются основой для действий, они выступают в роли ограничений.

Различают следующие виды рисков: по величине финансового ущерба (потерь) – допустимый, критический, катастрофический; по периоду времени – краткосрочный (влияет на ликвидность предприятия), долгосрочный (влияет на направления инвестирования и на конечные результаты); по источникам возникновения – внешний (конъюнктура, колебания валютных курсов, цен, спроса, изменение экономических условий, законодательства, изменение природно-климатических условий), внутренний (непроработанность конструкторско-технологических решений, неверный вариант организационно-экономического решения, изменение финансовых пропорций предприятия, неподготовленность персонала к новым задачам); по воздействию – систематический (рыночный, недиверсифицированный вызванный спадом, инфляцией, изменением учетных ставок), несистематический (бизнес риск, диверсифицированный, вызванный неудачными программами маркетинга, потерей крупных заказов, влиянием конкурентов, неверными финансовыми решениями, решениями контролирующих органов, забастовками, судебными процессами); по степени управляемости: управляемые и неуправляемые (стихийные).

Причины возникновения рисков: отдача от проекта распределена во времени, иногда очень значительно; значение каждой переменной с помощью которой рассчитываются критерии эффективности, как показывает практика, имеет определенный разброс; сбор дополнительной информации сопряжен со значительными расходами.

Виды рисков, которые могут проявляться при реализации проектов:

1) общие: политический (угроза извне, степень влияния оппозиционной власти, повышение цен, степень влияния государства в экономику), социальный (уровень безработицы, угроза забастовок, беспорядков), экономический (производственный (снижение объема производства, рост издержек), коммерческий (увеличение цен на ресурсы, снижение цен на продукцию), финансовый (кредитный – возможность невозврата кредита), рыночный (колебание курса

валют), инвестиционный (обеспечение инвестиционного портфеля); экологический; юридический (неблагоприятные для инвестора изменения законодательства);

2) специфические: риск, связанный с участниками проекта (средиучастников не должно быть ненадежных партнеров); риск, связанный с возникновением форс-мажорных ситуаций.

Таблица 6. Оценка рисков в социальном проекте

Наименование риска	Вопросы для оценки вероятности наступления риска	Методика оценки риска в социальном проекте
Финансовые	Обоснована ли проектно-сметная документация социального проекта? Какая часть суммы, необходимая для разработки социального проекта, уже найдена? Существует ли возможность, в случае отказа одного/нескольких инвесторов, найти равнозначную замену?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск – крайне вероятен.
Информационные	Есть ли у вас опыт работы со СМИ? Достаточно ли разработан информационный повод?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск – крайне вероятен.
Управленческие	Есть ли у вашей команды необходимый опыт для разработки и реализации социального проекта? Насколько психологически сходятся члены команды друг с другом? Есть ли поддержка со стороны власти, спонсоров и т.д.?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск – крайне вероятен.
Риск ненадежных участников социального проекта	Есть ли в составе вашей команды профессионалы, специализирующиеся на социальном проектировании, специалисты, разбирающиеся в технологии разработки конечного продукта/услуги социального проекта?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск – крайне вероятен.
Правовые	Нет ли противоречий Вашего социального проекта с действующим нормативно-правовым полем?	От 1 до 5 баллов, где 1 – риск практически не существует, 5 – риск – крайне вероятен.

2.12. Ресурсное обеспечение проекта

Для реализации проекта неизбежно понадобятся разного рода ресурсы. В широком смысле слова под ресурсами следует понимать материальные условия (или материальную среду), необходимые для реализации каких-либо социальных или экономических процессов, т.е. это то, что необходимо для осуществления любой деятельности и без чего эта деятельность не может быть успешно реализована.

Ресурсы (от франц. *ressource* – вспомогательное средство), денежные средства, ценности, запасы, возможности; источники дохода в государственном бюджете. Различают ресурсы экономические (материальные, трудовые, финансовые) и природные.

Классификация ресурсов

Существует несколько подходов к анализу ресурсов. Традиционно их подразделяют на три основные группы:

- материальные ресурсы (капитал);
- человеческие ресурсы (трудовые), в том числе интеллектуальные ресурсы;
- природные (естественные) ресурсы.

Где:

Материальные ресурсы – это совокупность предметов, предназначенных для использования в процессе производства общественного продукта: сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, детали и т.д.

Человеческие ресурсы – это совокупность всех людей, так или иначе заинтересованных в результатах осуществляемой деятельности. Условно их разделяют на субъекты (кто действует) и на объекты (на кого направлена деятельность). При этом периодически может происходить переход из одной категории в другую.

Трудовые ресурсы – та часть населения страны, которая обладает физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы. Размеры трудовых ресурсов зависят от численности населения, режима его воспроизводства, состава по полу и возрасту. Основную часть трудовых ресурсов страны составляет ее население в трудоспособном возрасте, а также подростки и лица пенсионного возраста, способные трудиться.

Нематериальные ресурсы. Это информационные ресурсы. Далее авторитет/репутация/имидж. Один из мощных нематериальных ресурсов, определяющий не только положение человека в обществе, но и отношение к любой фирме или территории. Еще один важный нематериальный ресурс – технологии. Какими технологиями владеют в вашем местном сообществе? Еще один важный нематериальный ресурс – культура. Сюда относится история, традиции, обычаи, религия.

Так же различают ресурсы воспроизводимые, например, кадры определенной квалификации, которые воспроизводятся, т.е. обучаются в течение анализируемого периода и т.д.; и невоспроизводимые, например, запасы полезных ископаемых.

Таблица 7. Классификация ресурсов местного сообщества

Ресурсы	Внутренние	Внешние
Человеческие	Сюда могут быть включены сотрудники организации, члены организации и добровольцы, а также их знания, опыт, связи, личные качества, увлечения, которые могут быть полезны всей организации в целом.	Друзья, родственники, знакомые сотрудников организации; специалисты поразличным вопросам, с которыми сотрудничает организация и другие потенциальные партнеры.
Материально-технические	Помещение, если оно принадлежит организации, офисное оборудование, мебель, иное оборудование, принадлежащее организации на правах собственности.	Все перечисленное в колонке «внутренних» ресурсов, если эти ресурсы не являются собственностью организации, доступны ей по мере необходимости или на правах долгосрочной аренды, а также переданные в оперативное управление
Информационные	Знания сотрудников организации, библиотечный фонд организации, видео-, аудио-теки, собственные базы данных, периодические издания и другие публикации, которые издает организация	Доступ к радио, TV, другим СМИ, интернет, базы данных других организаций, электронные рассылки, знакомство с людьми, владеющими информацией, подписные издания, каталоги и т.д.
Имидж организации	Имидж организации в глазах собственных сотрудников и добровольцев, психологический климат внутри организации, финансовая и организационная устойчивость организации	Имидж организации в глазах партнеров и конкурентов, местного сообщества, местных властей и бизнеса, известность организации
Финансы	Членские взносы, учредительные взносы, доход от коммерческой деятельности организации, а также финансы, которые удалось привлечь (гранты, целевые средства из местного или федерального бюджета)	Потенциальные источники финансирования
Технологии	Технологии, которыми владеет Ваша организация или отдельные сотрудники	Технологии, которые применяются в третьем секторе или других секторах, которые можно перенять

2.13. Смета социального проекта

Бюджет – это план действий по расходованию финансовых ресурсов в определенном периоде времени – в течение проекта.

Главная функция бюджета – отражать в ходе проекта его расходы и избегать перерасхода.

Преимущества использования бюджета:

- помогает принять решение о проведении проекта;
- помогает при поиске средств, особенно в различных фондах;
- это превосходный инструмент для контроля;
- обязывает организацию эффективно использовать ресурсы;
- увеличивает участие и ответственность членов организации;
- это мощный элемент, который помогает достигнуть целей и задач проекта.

Структура бюджета

Существуют различные типы бюджетов, в зависимости от их назначения: бюджеты для внутреннего использования - для принятия решения о проведении проекта и для контроля расходов, и «внешний бюджет» для поиска средств.

Специалист по составлению грантов Микки Мэйхен предлагает выделять следующие статьи расходов:

- Оплата труда персонала.
- Канцтовары и прочие расходные материалы.
- Оборудование.
- Расходы на командировки и поездки.
- Расходы на связь (телефон, Интернет).
- Расходы на рекламу и публикации¹⁷.

При составлении *сметы* проекта сначала следует заполнить *матрицу проекта*:

1. Для каждой задачи прописать механизмы (конкретные методы/действия) её достижения.
2. Определить необходимые ресурсы для каждого метода/действия (механизма).
3. Определить единицу измерения для каждого ресурса.
4. Определить объем требуемых ресурсов для реализации каждого механизма/задачи.
5. Оценить стоимость каждого ресурса в денежном эквиваленте *имеется/требуется/всего*.
6. Подсчитать общую стоимость проекта, стоимость средств, которые у вас имеются и средства, которые необходимо привлечь.
7. Затем разбить ресурсы по статьям расходов и заполнить *смету проекта* и определить источники финансирования.

¹⁷ Мэйхен М. Пособие по составлению заявок на гранты. – М., 2010. – С. 16-20.

Критерии оценки описания сметы

1. Все статьи расходов логично соответствуют мероприятиям, предусмотренным в проекте.
2. Статьи расходов понятны и подробны.
3. Указаны все статьи, которые финансируются из привлеченных источников.
4. Все виды работ на добровольной основе, рассчитаны в денежном эквиваленте.
5. Оплата труда отделена от прочих расходов.
6. Смета соразмерна масштабу проекта.
7. К смете обязательно прилагаются подробные комментарии.

Если социальный проект планируется выставлять на конкурс с целью получения финансирования проекта, то смета проекта должна отражать, что данный проект действительно нуждается в финансовых средствах, в каком количестве и на какие цели будут они направлены.

Источниками финансирования в данном случае могут быть:

1. Средства субъекта проектирования.
2. Спонсоры и партнеры (в таблице лучше указать конкретных спонсоров или предполагаемых, или сферу поиска партнеров и спонсоров).
3. Средства гранта или субсидии, предоставляемой в конкурсе.

Таблица 8. Смета расходов на реализацию проекта

№ п/п	Наименование статей расходов	Расчет суммы затрат	Итого
1		руб.*кол-во	
2		руб. *кол-во*чел	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
Итого			

или

«Внешний бюджет» для привлечения средств

№	Статья расхода	Примечание	Всего	Имеется	Требуется

«Внутренний бюджет» для принятия решения

Приоритет	Статья расхода	Примечание	Лучший сценарий	Реальный сценарий	Худший сценарий	Согласованный бюджет

2.14. Примерная форма социального проекта

Пункты	Краткие рекомендации по оформлению
Информационная карта социального проекта	Сделайте краткую аннотацию вашего социального проекта, временные рамки, цели/задачи, целевую аудиторию социального проекта, смету (объём 1.5-2 стр.).
Название социального проекта	Постарайтесь, чтобы название было не только кратким, но и точно отображало сущность и содержательную часть социального проекта.
Актуальность социального проекта	Какие социально значимые проблемы могут быть решены при помощи данного социального проекта?
Временные рамки социального проекта	Очертите временные рамки, опишите основные этапы подготовки вашего социального проекта (подготовительный, этап реализации, этап рефлексии).
Цели и задачи социального проекта	Чётко определите, в чём заключается конечная цель от реализации вашего социального проекта, поставьте несколько задач, которые помогают достичь цели проекта.
Организаторы социального проекта	Перечислите всех организаторов (физических лиц и организации), которые задействованы в разработке и реализации социального проекта.
Целевая группа социального проекта	На кого/какую группу лиц, организации направлены проектные мероприятия?
Краткое содержание социального проекта	Кратко опишите суть вашего социального проекта, перечислите основные проектные мероприятия.
Инновационность социального проекта	Чем ваш проект отличается от других, схожей тематики, что нового вы привносите, разработав данный проект?
Механизм реализации социального проекта	Обозначьте алгоритм действий, при помощи которых будет достигнута конечная цель вашего социального проекта.
Схема управления социальным проектом	Каким образом будут выполняться основные функции (исполнительная, руководства социальным проектом, контрольная, креативная)? Какие организации и физические лица будут отвечать за данные функции?
Оценка эффективности социального проекта	Какие количественные и качественные показатели будут положены за основу при оценке эффективности социального проекта?
Оценка рисков	Перечислите, какие риски возможны при реализации данного социального проекта, насколько возможно их наступление (по 5-балльной шкале). Что будет предприниматься для того, чтобы минимизировать данные риски?
Перспектива развития социального проекта	Отметьте, что после реализации вашего социального проекта будет создана устойчивая инфраструктура, инновационный про-

	дукт/услуга, которая будет востребована целевой аудиторией и будет существовать в долгосрочном периоде. Иногда бывает важным отметить и то, что опыт реализации вашего социального проекта может быть использован в других муниципальных образованиях, регионах и т.д.
План-график социального проекта (вместе с медиа-планом социального проекта)	Перечислите основные проектные мероприятия, сроки реализации и ответственных за них лиц/организации
Смета	Постарайтесь чётко обозначить все пункты расходов, укажите общую стоимость проекта. Если в проекте предусматривается финансирование из нескольких источников, обязательно отметьте это.
Приложения	Вложите приложения (дополнительные материалы о проектных мероприятиях, резюме участников проекта, материалы СМИ о вас, ваши грамоты, дипломы, статьи и пр., статистическую информацию, данные социологических исследований, письма поддержки).

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКУМ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Тема 1. Социальное проектирование в решении задач социальной защиты населения

Понятие и характеристики социального проектирования. Основные этапы процесса социального проектирования. Социальное проектирование в развитии гражданского общества. Объекты и субъекты социального проектирования. Понятие и признаки социального проекта. Классификация социальных проектов.

Вопросы для обсуждения и практические задания

1. Охарактеризуйте основные тенденции социального развития в РФ. Какие технологии применяются сегодня для управления социальными изменениями?
2. Каково значение социального проектирования в управлении социальными изменениями?
3. Перечислите основные объекты социального проектирования.
4. Причислите сферы, в которых может применяться социальное проектирование? Приведите примеры для каждой сферы.
5. Перечислите функции социального проектирования? Дайте характеристику каждой из функций?
6. Назовите модули (разделы) из которых состоит социальный проект?
7. Какие ошибки и заблуждения встречаются при составлении социального проекта.
8. Перечислите основных субъектов социального проектирования. Как Вы думаете, от чего зависит их социальная активность?
9. Проанализируйте основные определения понятия «проект» и формулируйте основные признаки проекта (табл. 1). Какие особенности имеет социальный проект?

Таблица 1. Определения термина «Проект»

№	Определение	Автор, источник
1.	временное предприятие, осуществляемое с целью создания уникального продукта или услуги	Институт управления проектами (PMI)
2.	отдельное предприятие с определенными целями, часто включающими требования по времени, стоимости и качеству достигаемых результатов	Английская ассоциация проект Менеджеров (APM)
3.	ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с возможным ограничением расходования средств и ресурсов и со специфической организацией.	Разу М.Л.

4.	уникальный процесс, состоящий из набора взаимоувязанных и контролируемых работ с датами начала и окончания и принятый, чтобы достичь цели соответствия конкретным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам	ГОСТ Р ИСО 10006-2005
5.	Усилия по созданию ценности, основанной на заданной миссии, которая заканчивается при заданных или согласованных периодах времени и ограничениях, включая ресурсы и внешние обстоятельства	Стандарт P2M
6.	человеческая деятельности по созданию новых ценностей будущего, которая является уникальной по совокупности условий осуществления	Михеев В.Н.
3.	ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с возможным ограничением расходования средств и ресурсов и со специфической организацией.	Разу М.Л.

10. Как Вы считаете, с чем связано активное внедрение проектных технологий в процессы управления социальной сферой?

11. Приведите примеры социальных изменений, происходящих в Липецкой области, и соответствующих социальных проектов, способствующих их эффективной реализации. Классифицируйте данные социальные проекты.

12. Приведите примеры реализации социальных проектов. Как Вы считаете, какие принципы управления социальными проектами чаще всего нарушаются в Российской практике?

13. Проанализируйте нормативное регулирование проектной деятельности в социальной сфере. Разработайте рекомендации по совершенствованию нормативно-правового регулирования и методического обеспечения проектной деятельности.

14. Охарактеризуйте связи управления социальным проектированием с социальным менеджментом, стратегическим и инновационным управлением и другими специальными видами управления.

15. Сформируйте словарь понятий по теме и заполните табл. 2.

Таблица 2. Словарь

№	Понятие	Определение
1.	Проект	
2.	Управление проектом	
3.	Социальная сфера	
4.	Гражданское общество	
5.	Социальная технология	
6.	Социальные изменения	
7.	Социальное проектирование	
8.	Социальные риски	
9.	Объекты социального проектирования	

10.	Субъекты социально проектирования	
11.	Участники социального проектирования	
12.	Монопроект	
13.	Мультипроект	
14.	Мегапроект	
15.	Программа	
16.	Пилотная программа	
17.	Социальная программа	
18.	Адресная программа	

16. Решите тестовые задания (выберите один вариант ответа)¹⁸.

1.1. Научно-техническая и одновременно предметно-практическая деятельность по созданию проектов развития социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального предвидения, прогнозирования и планирования социальных качеств и свойств, являющихся значимой социальной потребностью:

- а) социальное проектирование;
- б) социальная инноватика;
- в) социальная технология;
- г) социальное управление.

1.2. Объектами социального проектирования могут быть:

а) отдельные личности и организации, трудовые коллективы, социальные институты и разнообразные общественные отношения;

б) человек как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями;

в) общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные и т.п.);

г) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т.п.).

1.3. Необходимой чертой субъекта социального проектирования является:

- а) социальная активность;
- б) высокий социальный статус;
- в) лояльность;
- г) социальная престижность.

1.4. Комплекс приемов, способ достижения общественных целей в социальной сфере общественных отношений:

- а) социальная технология;
- б) социальная инноватика;
- в) социальное управление;
- г) социальный мониторинг.

¹⁸ Управление социальным проектированием: Учеб.-метод. пособие для практических занятий / Сост. Е.Л. Соколова. - Электрон. дан. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013.

1.5. Социальное проектирование характеризуется:

- а) ориентацией на удовлетворение и охват, оптимальное согласование интересов отдельного человека, социальных групп и институтов общества;
- б) формированием новой парадигмы общественного развития;
- в) изменением методов решения проблем общественного развития;
- г) обновлением методов решения задач социального, экономического, политического развития субъектов РФ и муниципальных образований.

1.6. Особенностью социальных проектов является:

- а) ориентация на удовлетворение общественных потребностей;
- б) ограниченность во времени;
- в) создание специальной организационной структуры, ответственной за достижение поставленной социальной цели;
- г) использование в качестве целевых показателей развитие человеческого потенциала.

1.7. Субъектами социального проектирования могут быть:

- а) отдельные личности и организации, трудовые коллективы, социальные институты;
- б) организации, трудовые коллективы и социальные институты;
- в) социально активные отдельные личности;
- г) государственные структуры.

1.8. Применение проектных технологий в процессе управления социальной сферой обеспечивает:

- а) развитие гражданского общества и повышения гражданской активности;
- б) развития управленческих технологий;
- в) создание уникальных продуктов и услуг;
- г) создание ценностей будущего.

Тема 2. Жизненный цикл социального проекта

Понятие и фазы жизненного цикла социального проекта. Особенности управления на фазах концепции, планирования, реализации и завершения социального проекта. Определение границ жизненного цикла социального проекта. Цикл управления социальными изменениями. Структура жизненного цикла управления социальными изменениями. Основные этапы разработки проекта.

Вопросы для обсуждения и практические задания

1. Какие фазы жизненного цикла проекта выделяют специалисты в области управления проектами? Как Вы считаете, с чем связана специфика жизненного цикла социального проекта?
2. Приведите примеры цели социального проекта?
3. В чем отличие «цели» и «задач» применительно к социальному проекту?
4. Дайте характеристику методики SMART? Какие индикаторы используются для оценки целей социального проекта?

5. Перечислите основные задачи, решаемые на каждой фазе жизненного цикла социального проекта.

6. С какими сложностями сталкиваются менеджеры на каждой фазе жизненного цикла социального проекта?

7. Перечислите основные фазы цикла управления социальными изменениями.

8. На примере конкретных социальных проектов определите границы проекта и фазы его жизненного цикла.

9. Какие требования предъявляются к концепции социального проекта? Кто участвует в ее разработке

10. Сформируйте словарь понятий и заполните табл. 3.

Таблица 3. Словарь

№ п/п	Понятие	Определение
1.	Жизненный цикл социального проекта	
2.	Фаза концепции	
3.	Фаза планирования	
4.	Фаза реализации	
5.	Фаза завершения	
6.	Границы социального проекта	
7.	Жизненный цикл управления социальными изменениями	
8.	Концепция социального проекта	

8. Среди характеристик социального проектирования особое место занимают условия, то есть система социальных явлений и процессов, оказывающих определенное влияние на проектную деятельность. Условия проектной деятельности включают в себя множество компонентов: отношения, процессы, среду, действия, вещи, деятельность, средства и т.п.

Проектный фон – это совокупность внешних по отношению к объекту проектирования условий, существенно влияющих на его функционирование и развитие¹⁹. Выделяются следующие условия, которые позволяют конструировать социальное будущее: наличие разнообразных тенденций развития данного социального явления или объекта; наличие в социальном объекте или явлении внутренних ресурсов; возможность замены близких по содержанию целей развития; относительная самостоятельность взаимосвязанных компонентов социальных систем.

¹⁹ Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: учебное пособие. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. – С. 20. – 416 с.

Проанализируйте условия разработки задуманного вами проекта.
Каковы возможности, тенденции развития выбранного вами объекта?
Обладает ли выбранный вами объект внутренними ресурсами?
С какими явлениями и объектами взаимосвязан выбранный вами объект?

9. Для запуска технологии социального проектирования необходимо наличие определённых условий: наличия проблемы, требующей решения; социальной, практической, теоретической, познавательной, значимости результатов проектной деятельности возможности применения исследовательских, творческих методов при проектировании; структурирования этапов выполнения проекта; организации самостоятельной деятельности участников в ситуации выбора; наличие проектной команды.

Проанализируйте задуманный вами проект с точки зрения указанных выше условий:

- в чем проблема?
- в чем значимость предполагаемых результатов проектной деятельности?
- можно ли при разработке данного проекта организовать исследовательскую, творческую, самостоятельную деятельность разработчиков проекта?
- поддаётся ли предполагаемая деятельность разделению на этапы?
- возможно ли создание проектного коллектива, команды проекта?

Шаблоны для формулировки проблем

«Оказались неэффективными все меры по ...»

«То, что делалось до сих пор Устарело»

«До сих пор ничего не делается для того, чтобы ...»

«У членов нашего сообщества нет ясности в том, что...»

«С введением ... возникло»

10. Решите тестовые задания (выберите один вариант ответа).

1. Процесс социального проектирования завершается:

- а) утверждением концепции развития объекта управления на предстоящий период
- б) определением приоритетов решения проблем в соответствии с выбранной стратегией
- в) определением целевых показателей социального развития
- г) формированием плановых социальных изменений в соответствии с выбранными приоритетами развития

2. Основными фазами жизненного цикла проекта являются фазы:

- а) концепции, разработки, реализации, завершения;
- б) планирования, реализации, завершения;
- в) определения задач, проектирования, осуществления, завершения;
- г) организационно-правовой подготовки, планирования, реализации, мониторинга, завершения.

3. Процесс социального проектирования начинается с анализа:

- а) сложившейся структуры общественных потребностей;
- б) актуальных проблем социального развития;
- в) стратегии развития объекта на предстоящий период;
- г) целевых показателей социального развития;

Тема 3. Управление командой социального проекта

Понятие и особенности команды. Формирование команды социального проекта. Управление командой на разных фазах жизненного цикла проекта. Ролевые нагрузки команды проекта. Участники команды проекта: основные обязанности и требования к квалификации. Отбор руководителя проекта. Критерии оценки личных качеств кандидатов. Лидерство в социальных проектах. Этический кодекс управляющего проектом. Материальная и нематериальная мотивация команды социального проекта. Оценка эффективности работы команды проекта.

Вопросы для обсуждения и практические задания

1. Для реализации проекта по разработке и для его реализации необходима команда.

Что характеризует эффективную команду?

*удовлетворение от работы,
чувство гордости за команду,
вовлеченность в деятельность,
лояльность по отношению к членам команды,
согласие и гармония,
ориентация на результат.
ясное понимание общих целей,
открытость, уверенность друг в друге,
совершенствование и рост компетентности.*

Проведите с предполагаемыми разработчиками проекта практикум командообразования.

Обобщите результаты по форме:

- 1. Дата практикума
- 2. Количество участников.
- 3. Состав участников (количество педагогов, подростков)
- 4. Краткая характеристика результатов практикума.

Практикум командообразования «Объединение в команду»²⁰

Цели тренинга:

- лучше узнать друг друга, сплотить команду;
- сформировать единый командный дух;

²⁰ Библиотека методических материалов для учителя <https://www.metod-kopilka.ru>

- развить навыки командной работы;
- выстроить оптимальные схемы командного взаимодействия;
- повысить командную эффективность;
- повысить мотивированность на совместную работу;
- отработать стратегию совместного принятия решений;
- повысить эмоциональную сплоченность и развить доверие в коллективе.

ве.

Стимульный материал: клубок ниток, 3 ватмана, бумага А4, спокойная музыка (для релаксации), карандаши, фломастеры, газеты, доска, маркер.

Длительность тренинга: 1 час

Ход тренинга

Слово ведущего: в современных условиях главным ресурсом эффективной работы над проектом является команда.

Ключевым фактором эффективной работы команды является способность каждого ее члена «работать на результат» и уважать мнения всех участников.

Давайте обсудим правила тренинга, ваша задача решить какие правила, мы принимаем, а какие отвергаем.

Правила тренинга:

1. Внимательно слушать друг друга.
2. Не перебивать говорящего
3. Уважать мнение друг друга
4. Я - высказывание
5. Безоценочность суждений
6. Активность
7. Правило «стоп»
8. Полное отсутствие критики
9. «Здесь и теперь»
10. Конфиденциальность

Упражнение 1. «Знакомство»

Цели: помочь участникам узнать друг о друге, сократить дистанцию в общении, снизить чувство напряженности благодаря включению в игровую ситуацию «здесь и теперь».

Инструкция: на листе бумаги А-4 (можно ½ листа) каждый участник должен написать свое имя и нарисовать тот образ, который раскрывает его характер. Затем в течение 10 минут все ходят по залу и знакомятся. Можно задавать любые вопросы. Каждый должен познакомиться с каждым.

Упражнение 2. «5 общих признаков»

Цель: объединение участников.

Инструкция: участникам нужно разбиться на подгруппы по 3-5 человек. В каждой подгруппе участникам необходимо найти 5 признаков, которые их объединяют в течение 5 минут. Также нужно дать название группы по общим признакам, которые выделили участники. Один из участников презентует всю группу.

Упражнение 3. «Невидимая нить»

Информирование:

Ведущий: «Известно, что давным-давно на свете жил один удивительный человек. У него были длинная седая борода и волосы, поэтому многие думали, что он стар и мудр. Другие же видели озорной блеск его глаз и говорили, что он молод. Этот человек умел то, чего не умели другие. И люди называли его мудрецом. Никто не знал, откуда он пришел, но говорили, что раньше он был обыкновенным человеком, таким, как все.

Менялись поколения, а мудрец по-прежнему жил среди людей. И они ощущали себя под его защитой.

И вот пришел день, когда мудрец отправился в путь. Он обошел всю Землю, и узнал многих людей. И удивился мудрец, насколько разными были эти люди, их характеры, привычки, желания и стремления. «Как непросто всем уживаться друг с другом! – думал мудрец. – Что бы такого предпринять? – размышлял он».

И тогда мудрец сплел тончайшую длинную нить. Задумал он обойти добрых сердцем людей и связать их этой чудесной нитью».

Инструкция

Ведущий: закройте глаза и ожидайте появления нити у вас в руках.

В это время ведущий включает релаксационную музыку и вкладывает в руку каждого из участников нить.

Ведущий: «Воистину нить эта была уникальна. Гладкая и тонкая, она была совершенно незаметна для человека, но, несмотря на это влияла на его взаимоотношения с другими людьми. Те, кому мудрец передал чудесную нить, стали добрее, спокойнее, терпеливее. Они стали более внимательно относиться друг к другу, стремились понять мысли и чувства ближнего. Иногда они спорили, но, о чудо, нить натягивалась, но не рвалась. Иногда они ссорились, и нить разрывалась, но после примирения оборванные концы нити связывались вновь. Только узелок напоминал о прошлой ссоре.

Что сделали люди с подарком мудреца? Кто-то бережно берег, передавая тайну из поколения в поколение. Кто-то, не ощущая присутствия нити, оставлял на ней множество узелков, да и характер его постепенно менялся и становился «узловатым». Но главное, у каждого появилась способность протягивать невидимые нити к тем, кого он считал близкими и друзьями, соратниками и партнерами».

Когда у каждого члена команды будет в руках нить, она образует замкнутый круг.

Ведущий: Сейчас вы ощущаете в своих руках чудесную нить, подарок мудреца. Какова она на ощупь? Гладкая, шелковая, тонкая, прохладная.... Давайте проверим, что может произойти, если каждый потянет ее на себя.... Она натянется и станет резать руки. Такие отношения называют натянутыми.... А если кто-то потянет нить на себя, а кто-то не станет этого делать... Что будет, давайте попробуем....

Равновесие круга нарушается. Кто-то оказывается в более устойчивом положении, а кто-то совсем в неустойчивом.... **О таких ситуациях говорят «Он тянет одеяло на себя»...**

Ведущий: Некоторые люди предпочитают надевать эту нить себе на шею. Хотите попробовать?

Те, кто сейчас сделал это, наверное, ощутил, как больно нить режет шею.... Про такие ситуации люди говорят **«Посадил себе на шею»**.

Разные эксперименты можно проводить с этой нитью. Собственно, многие люди посвящают этому целую жизнь. Натянут, разорвут, завяжут узел, наденут на шею или вообще отпустят. В нашей команде это недопустимо.

Ведущий: Давайте сейчас найдем такое положение и натяжение нити, которое будет наиболее удобным для всех. И запомним это состояние каждой клеточкой нашего тела. Спасибо!

Ведущий: Игра закончена.

Рефлексия. Главный вопрос для обсуждения: «Чему эта игра может научить команду?» Ответы всех членов команды желательно записывать на доске, так как этот материал можно использовать при формировании ценностей команды.

(На время обсуждения нить можно положить в круг, потом смотать и убрать. Нить можно хранить среди ценных вещей и талисманов команды как символ связи между ее членами).

Упражнение 4. «Групповое рисование»

Инструкция: работа в подгруппах. Участники делятся на две подгруппы (строятся по росту, цвету волос, цвету глаз, одежды, возрасту, номеру дома и т.д., затем рассчитываются на первый-второй). Каждая подгруппа получает лист ватмана, набор карандашей, красок и начинает групповой рисунок. Причем, через каждые три минуты члены команды по кругу меняются местами, и каждый продолжает рисовать рисунок предыдущего участника. Работа идет в течение 15 минут.

Примечания: не делать уточнений. Сказать: «Вот лист. На нем одновременно работают все члены группы. Рисуете, что хотите и чем хотите. По моей команде все меняетесь местами. Начали работу».

Упражнение 5. «Построим дом»

Цель: развитие навыка работы в команде.

Инструкция: группа участников делятся на 2 команды, каждой команде предлагается построить воображаемый дом. Его детали – это сами члены команды. Кто-то может быть дверью, кто-то окном или стеной и т.д.

Упражнение 6. «Уменьшающаяся газета»

Цель: тренировка навыков совместной деятельности команды. Можно использовать данное упражнение в конце тренинга для эффективного и позитивного его завершения.

Инструкция: участники делятся на мини-группы (от 3 до 6 человек) каждой команде выдается газетный лист

Ведущий: «Вам нужно всей командой встать на газетный лист и скандировать «Мы – одна команда!»».

После того как это будет сделано, ведущий складывает газету пополам и повторяет задание. После того как это будет сделано, ведущий еще раз складывает газету пополам и снова повторяет задание.

Задача группы – разместиться на наименьшем возможном кусочке бумаги на время, достаточное для того, чтобы крикнуть всем вместе «Мы – одна команда!»

Завершающая рефлексия: Что чувствуете на данный момент? Что нового узнали? Чего вы ждали? Что получили?²¹

2. Используя примерные критерии сплоченной команды:

1. Подумайте, какой должна быть сплоченная команда.

2. Установите критерии команды (вы будете иметь некий эталон, к которому можно стремиться).

3. Составьте свод правил работы в команде.

Примерные критерии сплоченной команды:

- баланс ролей;
- четкие цели;
- согласованные задачи;
- единая система ценностей;
- открытость и умение выходить из конфликтных ситуаций;
- поддержка и доверие;
- соответствующая методика работы;
- успешное руководство;
- регулярный обзор проделанной работы;
- индивидуальное развитие;
- навыки общения.

3. Охарактеризуйте особенности команды на разных фазах жизненного цикла проекта и заполните табл. 4.

Таблица 4. Особенности команды на разных фазах проекта

Характеристика	Команда фазы концепции	Команда фазы реализации
Роль		
Зона ответственности		
Состав команды		

²¹ Библиотека методических материалов для учителя <https://www.metod-kopilka.ru>

4. Охарактеризуйте этапы процесса развития команды проекта и заполните табл. 5.

Таблица 5. Характеристика этапов развития команды проекта

Название этапа	Содержание	Роль руководителя	Мотивация членов команды	Эффективность работы команды
Создание				
«Притирка»				
Нормализация				
Эффективное функционирование				
Расформирование				

5. Как можно повлиять на рабочую атмосферу и эффективность работы команды достижение только корпоративной цели?

6. Какие показатели эффективности можно использовать для оценки команды проекта?

7. Перечислите особенности мотивации в условиях проектного управления.

8. Определите факторы, которые могут вызвать мотивационные проблемы при управлении командой проекта, и предложите рекомендации по их устранению.

9. Охарактеризуйте изменение факторов мотивации в течение жизненного цикла проекта и заполните табл. 10.

Таблица 6. Изменение факторов мотивации в течение жизненного цикла проекта

Фактор	Планирование	Реализация	Завершение
Осознание цели			
Инициативность			
Участие в прибыли			
Развитие			
Профессиональное признание			

10. Решите тестовые задания (выберите один вариант ответа).

10.1. Основной организационной единицей социального проектирования является:

- а) команда;
- б) отдел;
- в) дивизион;
- г) департамент.

10.2. Команда социального проекта отвечает за:

- а) конечный результат проектной деятельности;
- б) решение социальной проблемы;
- в) выполнение возложенных функций;
- г) коллективное принятие решений в процессе управления.

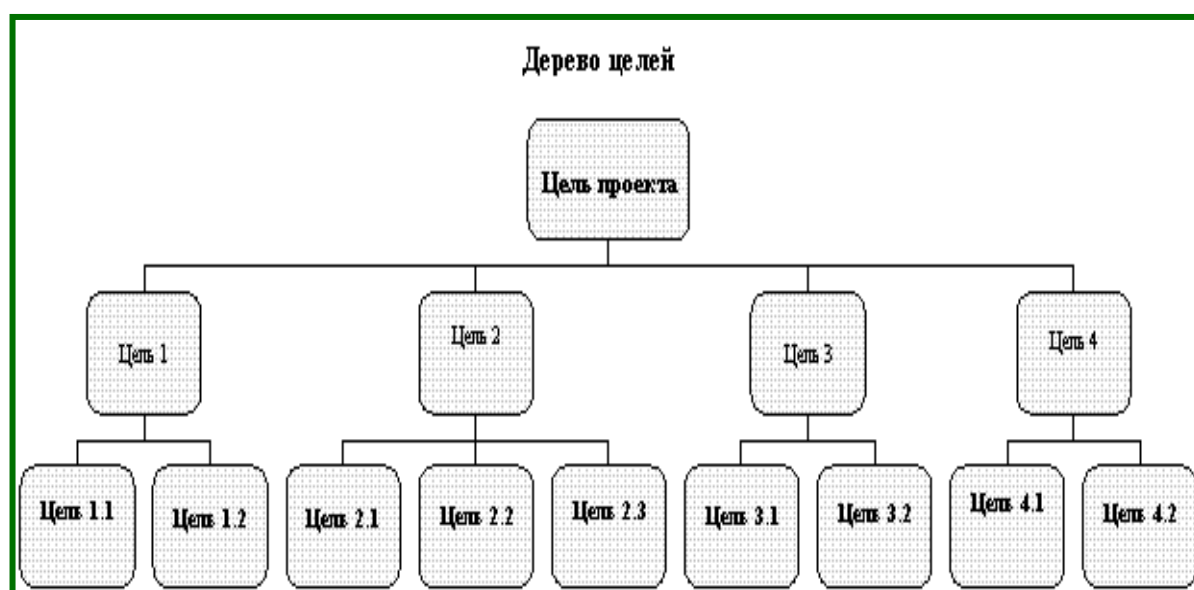
Тема 4. Технология социального проектирования

Диагностика социальных проблем. Определение целей социального проекта. Окружение социального проекта и его участники. Планирование социального проекта. Планирование ресурсов социального проекта.

Вопросы для обсуждения и практические задания

1. Как правило, проекты нацелены на получение определенного результата, т.е. они направлены на достижение определенных целей. Данные цели являются движущей силой проекта, а усилия по планированию и реализации предпринимаются для того, чтобы эти цели были достигнуты.

Задание: заполните дерево целей для выбранного проекта



Охарактеризуйте экспресс-диагностику проблем как инструмент выявления актуальных направлений социального проектирования.

- 2. Перечислите основные правила построения сетевого графика.
- 3. Назовите основные принципы структурной декомпозиции работ.
- 4. С какой целью используется график Ганта. Какие типы графика Ганта Вам известны. Назовите преимущества и ограничения каждого типа.
- 5. Проведите анализ инструментов социального проектирования и заполните табл. 7.

Таблица 7. Анализ инструментов социального проектирования

№ п/п	Инструмент	Цель	Фаза ЖЦП	Объект управления	Основные этапы	Примечания
1.	Диаграмма Исикавы					
2.	Сетевой график					
3.	График Ганта					
4.	Экспресс-диагностика социальных проблем					

6. Сформируйте проектную инициативу. При подготовке выявите и охарактеризуйте социальную проблему, которую должен решить проект. Используйте соответствующие инструменты анализа: экспресс-диагностика проблем, SWOT, PEST, диаграмму Исикавы и др. Поясните, почему выявленную проблему эффективнее решать с использованием проектной технологии. Обоснуйте влияние проекта на изменение социальной ситуации. Кратко представьте сущность проекта, его границы и основные результаты.

7. Проанализируйте структуру выбранного проекта. Все ли необходимые компоненты в нём присутствуют? К какому виду социальных проектов можно отнести анализируемый Вами проект?

Структура проекта

Структура проекта состоит, как правило, из следующих компонентов:

1. Название (идея) проекта.
2. Сведения об авторах проекта.
3. Обоснование актуальности проблемы.
4. Цели, задачи проекта.
5. Механизм реализации.
6. Календарный план проекта.
7. Ожидаемые результаты.
8. Перспективы развития проекта.
9. Бюджет.

Виды социальных проектов

Прикладные	
Информационные	
Рольевые и игровые	
Исследовательские	
Творческие	

Результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике. Предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации и представление для широкой аудитории. Участники проекта принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации. Результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.

8. Определите цели проекта, проверьте, чтобы цели отражали как качественные, так и количественные аспекты и были сформулированы в соответствии с требованиями.

Цель проекта – это отражение проблемы, показывающее итог (результат) проекта, то есть те изменения проблемной ситуации, которых стремится достичь организация в ходе проекта. При достижении поставленной в проекте цели достигается определенное позитивное изменение проблемной ситуации.

Обратите внимание на слова «результат», «изменение», «проблемная ситуация». Это *признаки проекта*, проектной деятельности. В ходе проекта мы *достигаем результатов*, мы *решаем проблемную ситуацию*, мы *производим изменения*.

Как научиться правильно формулировать цель?

Примеры формулировки цели

- снижение ущерба от ДТП для жизни и здоровья людей в N-ском районе
- снижение административных барьеров для организации предприятий малого бизнеса в городе N к 2012 году
- улучшение знаний семей о правилах санитарии и гигиены
- снижение количества случаев проявления жестокости среди подростков группы риска

Рекомендации к формулировке целей:

- ищите ответы на вопросы, кто, что, где, когда, сколько;
- спрашивайте себя, в чем выражается запланированный вами результат процесса, в каких действиях это проявляется, какие конкретные признаки успеха;
- оценивайте реалистично количество людей, на которых вы оказываете воздействие своими усилиями, учитывая ваши ограничения в ресурсах (люди, помещение, бюджет);
- оцените, к какому сроку вы надеетесь выполнить свою задачу.

Рекомендации к формулировке целей:

- Цель бывает одна, задач – несколько
- Цель должна укладываться в одно предложение
- SMART-требования могут не все быть четко отражены в формулировке цели, однако к этому надо стремиться

➤ будьте осторожны со словами, которые можно по-разному интерпретировать

Рекомендации к формулировке целей:

Избегайте слов, описывающих менталитет или процессы: формирование, воспитание, расширение, осознание, поддерживать, улучшать, усиливать, содействовать, координировать.

Используйте слова, которые означают завершенность: подготовить, распределить, уменьшить, увеличить, организовать.

SMART-критерии формулировки цели

Specific	конкретная
Measurable	измеримая
Area-bounded	привязанная к территории или определенному месту
Realistic	реалистичная (достижимая)
Time-bounded	указывающая временные сроки

Проанализируйте примеры ошибочных формулировок каких-либо проектов.

9. Сформулируйте задачи для своего проекта

Задачи проекта –

это конкретные, измеримые шаги, которые ведут к выполнению цели.

Задачи – это цели более низкого порядка, это среднесрочные цели, расширение, распространение, конкретизация главной цели.

При выполнении задач проекта достигаются конкретные количественные и качественные результаты.

Если обоснована проблема и сформулирована цель – задачи можно сформулировать, опираясь на *видимые аспекты*.

Пример: социальный проект
«Марафон продуктивной деятельности как механизм эффективной социализации и реабилитации детей группы социального риска»

Проблема:

нежелание подростков группы социального риска участвовать в мероприятиях системы профилактики правонарушений несовершеннолетних, в объединениях дополнительного образования и внеурочной деятельности

Желаемое изменение ситуации:

создание механизма, с помощью которого используются эффективные способы мотивации подростков группы социального риска области к занятиям в сфере дополнительного образования и внеурочной деятельности

Цель:

создание в 2014-2015 гг. традиции проведения в Тамбовской области Марафона продуктивной деятельности как механизма вовлечения несовершеннолетних группы социального риска в эффективную социализирующую, лично и социально значимую деятельность

Задача:

создать организационно-методические условия проведения Марафона

Задача:

создать кадровые условия проведения Марафона

Задача:

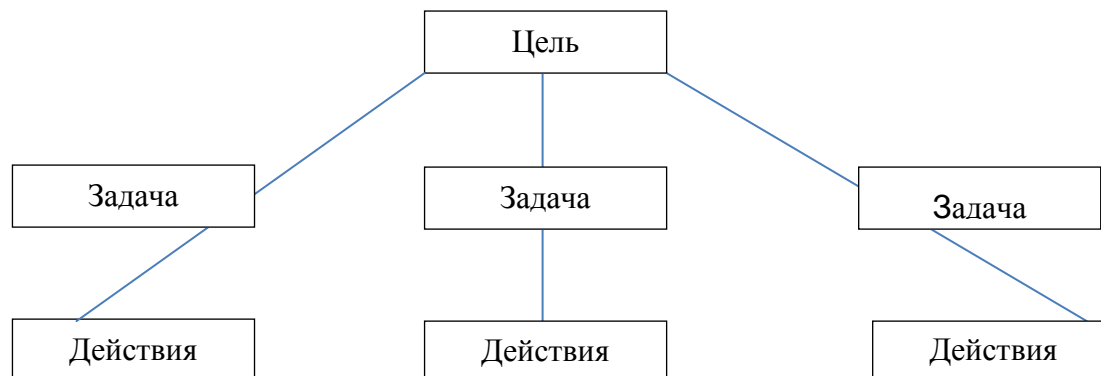
обеспечить информационное сопровождение Марафона

Задача:

Провести 2 этапа областных и муниципальных мероприятий Марафона для подростков области

Определите аспекты указанной проблемы и на основе них сформулируйте основные задачи проекта.

10. Запланируйте действия по выполнению поставленных вами задач проекта. Составьте план реализации проекта.



Планируя действия по исполнению задач, можно использовать методику «Дерево целей».

Чтобы запланировать определенные действия в рамках проекта, необходимо составить план или график.

<p style="text-align: center;">Подходы к составлению планов:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ по задачам – помогает отслеживать выполнение задач, оценивать результаты➤ календарный – помогает отслеживать ход проекта, выполнение действий
<p style="text-align: center;">Рекомендации к составлению плана:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ составляйте несколько вариантов планов;➤ необходимо контролировать исполнение плана, корректировать его, вносить изменения;➤ составляйте отдельные календарные планы на большие мероприятия.

11. Проанализируете, на каких принципах разработан выбранный Вами проект.

Принципы социального проектирования

Принцип «критического порога модификации», предполагает учет границ и возможностей управляемости объекта проектирования, степени изменения социокультурных процессов и оценку социально значимых последствий таких изменений.

Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, социокультурной среды ее обитания.

Богатство человеческой индивидуальности определяется и обеспечивается влиянием на процесс его индивидуализации исторически развивающейся культуры. Успешность социализации личности задается ее социальным окружением. В качестве объекта оптимизации данных процессов рассматривается зона ближайшего развития – социально-культурная среда как вся совокупность социальных и духовных факторов и условий, непосредственно окружающих человека в процессе его жизнедеятельности, которая рассматривается в ракурсе ее неиспользованных возможностей для развития человека.

Принцип персонифицированности процесса и результатов социального проектирования. Онозначает, во-первых, наличие условий для свободной самореализации человека средствами культурной деятельности. Во-вторых, характеризуемый принцип предполагает восстановление связи культурных процессов с личностью творца, актуализацию скрытых в отечественной и мировой истории нравственных образцов. Успешность реализации любого проекта определяется, двумя факторами: наличием значимой идеи, и ее персонифицированным выражением – лидером, являющимся ее носителем. В-третьих, персонифицированность – это ценностная причастность автора проекта к анализируемым и проектируемым процессам – восприятие себя как органичной части целого культурного мира, отождествление с ним – с его радостями, болями, проблемами.

Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, т.е. соразмерности традиционных и инновационных процессов в культуре.

Принцип проблемно-целевой ориентации – ведущий технологический принцип социального проектирования. Его реализация предполагает, прежде всего, целевую ориентацию проектов на решение различного рода проблем, носителями которых является личность, социальная группа, определенная территория или регион, общество в целом. На различных этапах проектирования данный принцип воплощается в виде анализа основных болевых точек и проблем (территории в целом, социальных групп и личностей); поиска нестандартных способов и путей их решения; просчета необходимых ресурсов и изыскания источников финансирования; вовлечения в процесс реализации проекта всех заинтересованных субъектов социокультурной жизни.

Принцип соразмерности проектируемых перемен, т.е. их соответствие физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека, выступающего первичным структурным элементом аудитории проекта.

Принцип социальной и личностной целесообразности, реализация которого заключается в достижении соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям, выработке организационных форм экспериментальной проверки и внедрения наиболее эффективного в социальном отношении варианта из предлагаемых проектных решений.

Принцип комплексности – учет всех основных направлений и форм взаимосвязи человека с его природным, социальным и культурным окружением.

Принцип реалистичности – решение культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учету и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные); просчет экономической целесообразности и социальной эффективности проекта; максимальное использование уже имеющихся в позитивных способов решения проблем; отношение к инновациям как последовательной модификации существующих образцов; обоснование границ применимости и тиражируемости проекта²².

Основные признаки проекта

Ограниченность (по времени, целям и задачам, результатам и т.д.) – это характеристика проекта, позволяющая контролировать ход его реализации по четко определенным этапам на основании обозначенных, измеряемых результатов каждого этапа.

Ограниченность проекта означает, что он содержит:

этапы и конкретные сроки их реализации;

четкие и измеряемые задачи;

конкретные и измеряемые результаты;

планы и графики выполнения работ;

конкретное количество и качество ресурсов, необходимых для реализации.

²² Социальное проектирование как современная образовательная технология: методические рекомендации http://crtdiytr.68edu.ru/files/1_38.pdf

Целостность – общий смысл проекта ясен и очевиден, каждая его часть соответствует общему замыслу и предполагаемому результату.

Последовательность и связность – логика построения частей, которые соотносятся и обосновывают друг друга. Цели и задачи напрямую вытекают из поставленной проблемы. Бюджет опирается на описание ресурсов и сочетается с планом.

Объективность и обоснованность – доказательность того, что идея проекта, подход к решению проблемы оказались не случайным образом, а являются следствием работы авторов по осмыслению ситуации и оценки возможностей воздействия на нее.

Компетентность – адекватное выражение осведомленности авторов в проблематике, средствах и возможностях решения вопроса. Владение технологиями, механизмами, формами и методами реализации проекта.

Жизнеспособность – определение перспектив развития проекта в дальнейшем, возможности его реализации в других условиях, чем он может быть продолжен.

12. В своем проекте определите внутренних и внешних участников проекта, а также их ролевую нагрузку.

13. В своем проекте определите критический путь в выполнении работ по проекту и учтите его при построении графика Ганта, используя сетевой график. Предусмотрите как последовательное, так и параллельное выполнение проектных работ.

14. Спланируйте человеческие ресурсы по проекту, определите исполнителя каждой работы, ее трудоемкость, требования к исполнителю и оцените необходимость обучения сотрудника.

15. Спланируйте материальные ресурсы по проекту, определите перечень ресурсов, сроки, когда они потребуются, необходимое количество, оцените необходимость закупа и определите ответственных.

16. Определите параметры качества результата проекта и показатели его оценки, а также факторы, влияющие на качество. Для контроля качества составьте график контрольных мероприятий.

17. Спланируйте рисковые события, вероятность их наступления, причины и превентивные мероприятия.

18. Определите эффекты проекта для основных участников.

19. Сформируйте словарь понятий по теме и заполните табл. 8.

Таблица 8. Словарь

№	Понятие	Определение
1.	Проектная инициатива	
2.	Участники социального проектирования	
4.	Сетевой график	
5.	График Ганта	
6.	Экспресс-диагностика социальных проблем	
7.	Диаграмма Исикавы	
8.	Мозговой штурм	

Методики – это способы достижения цели; построение социального проекта – это определенным способом упорядоченная деятельность субъекта проектирования.

Методика матрицы идей	Когда на основе нескольких независимых переменных составляются различные варианты решений. Обычно разработка социального проекта зависит от сложности и первоочередности поставленных задач, от сроков, в пределах которых требуется осуществить замысел, а также от материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Просчитывая варианты из этих переменных, можно определить наиболее эффективный путь реализации проекта в заданных условиях. Этот важный прием применяется, как правило, при ограниченных возможностях ²³ .
Методика вживания в роль	Помогает получить более точное представление о том, что нужно сделать в процессе проектирования. Это не просто взгляд в будущее, а стремление глубже понять, как будет реализован проект. Сегодня любая проблема требует учета интересов и желаний людей, а это лучше достигается, когда проектировщик внимательно изучает условия, в которых протекает процесс ²⁴ .
Метод аналогии	Является общенаучным и логическим методом, с помощью которого на основе подобия, сходства предметов в каких-либо свойствах, признаках или отношениях формулируется предположение (прогноз) о наличии указанных свойств, признаков или отношений у явления, которое выступает объектом проектирования. Утверждение (прогноз и проектирование) по аналогии является более достоверным, если принимаются в расчет следующие обстоятельства: чем больше известно общих признаков у сравниваемых предметов, тем выше степень вероятности вывода по аналогии; чем существеннее найденные общие признаки у сравниваемых предметов, тем выше степень вероятности; чем глубже познана взаимная закономерная связь сравниваемых пред-

²³ Технология социального проектирования: Метод. пособие / Мин-во по делам молодежи, спорту и туризму РТ, Респ. центр молод., инновац. и профилакт. программ; Сост.: Минзакирова А.М. – Казань: РЦМИП, 2008. – 50 с.

²⁴ Там же.

	метов, тем выше степень, вероятности; если предмет, в отношении которого мы осуществляем прогнозирование по аналогии, обладает каким-нибудь свойством, не совместимым с тем свойством, которое прогнозируется, то общее сходство не имеет никакого значения ²⁵
Методика мозгового штурма	Связь с генерацией идей, с их равноправной конкуренцией, с возможностью сопоставления. Он осуществляется посредством коммуникативного взаимодействия, в котором обсуждаются различные проекты, осуществляются оценки, экспертиза фактов, полемика мнений ²⁶
Методика синектики	Согласно данной методике несколько предложенных идей рассматриваются отдельно друг от друга, а потом между ними устанавливаются определенная взаимосвязь и взаимозависимость ²⁷

20. Что представляет «целевая аудитория»?

21. Есть ли различия в социальном проекте между понятиями «заинтересованная сторона» и «целевая аудитория»?

22. Какие подходы вы можете назвать для выделения целевых аудиторий.

23. Какие способы разработки плана-графика социального проекта вы можете назвать?

24. Какие требования предъявляются к индикаторам эффективности социального проекта?

25. Перечислите количественные и качественные индикаторы эффективности социального проекта.

26. Дайте определение понятия «сетевой» способ управления социальным проектом. Перечислите преимущества « сетевого» способа управления над централизованным способом управления?

27. Дать определение понятию «риск». Какие виды рисков Вы знаете?

28. Решите тестовые задания (выберите один вариант ответа).

28.1. Для анализа социальных проблем используется:

- а) диаграмма Исикавы;
- б) график Ганта;
- в) дерево целей;
- г) метод синектики.

28.2. Метод диагностики используется при социальном проектировании на этапе:

- а) идентификации актуальных проблем социального развития;
- б) формирования плановых целевых показателей социальных изменений;
- в) выбора варианта решения социальной проблемы;

²⁵ Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: Учеб. пособие / Л.А. Кудринская. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. – 124 с.

²⁶ Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: Учебное пособие. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. – 416 с.

²⁷ Там же.

г) определения стратегии развития объекта на предстоящий период.

28.3. При социальном проектировании наибольшую эффективность обеспечивает:

- а) матричная структура управления;
- б) виртуальная структура управления;
- в) функциональная структура управления;
- г) дивизиональная структура управления.

28.4. При планировании социального проекта используется:

- а) график Ганта;
- б) диаграмма Исикавы;
- в) дерево целей;
- г) метод синектики.

28.5. При социальном проектировании наибольшую эффективность обеспечивает:

- а) проектная структура управления;
- б) виртуальная структура управления;
- в) функциональная структура управления;
- г) линейная структура управления.

Тема 5. Мониторинг социальных проектов и программ

Понятие и виды мониторинга. Значение мониторинга социальных проектов. Применение мониторинга на разных фазах жизненного цикла социального проекта. Методы сбора данных при мониторинге социальных проектов. Особенности применения оценки обученными наблюдателями при мониторинге социальных проектов. Логическая схема мониторинга. Использование результатов мониторинга социальных проектов. Стимулирование улучшения реализации проекта на основе мониторинга. Оценка стоимости мониторинга.

Вопросы для обсуждения и практические задания

1. Какие результаты обеспечивает применение мониторинга социальных проектов?
2. Какие факторы необходимо учитывать при выборе методов сбора данных при мониторинге социальных проектов?
3. С какими проблемами можно столкнуться при мониторинге социальных проектов?
4. Проведите сравнительный анализ методов сбора данных при мониторинге социальных проектов.
5. Предложите финансовые и нефинансовые стимулы для улучшения работы команды проекта на основе результатов мониторинга.
6. Дайте рекомендации по использованию результатов мониторинга.
7. Сформируйте словарь понятий по теме и заполните табл. 9.

Таблица 9. Словарь

№	Понятие	Определение
1.	Мониторинг	
2.	Мониторинг результативности	
3.	Мониторинг качества	
4.	Финансовый мониторинг	
5.	Оценка обученными наблюдателями	
6.	Оценка влияния программы	

8. Назовите основные направления оценки стоимости мониторинга социального проекта.

Таблица 10. Сравнительный анализ методов сбора данных при мониторинге

Метод	Рекомендации по использованию	Ограничения при использовании	Преимущества	Недостатки
Получение данных из административной отчетности				
Опросы клиентов				
Оценка обученными наблюдателями				
Использование специального измерительного оборудования				

9. Разработайте логическую схему мониторинга социального проекта и заполните табл. 11.

Таблица 11. Логическая схема мониторинга социального проекта

Цель/Вопрос	Индикатор	Источник и метод сбора данных

10. Решите тестовые задания (выберите один вариант ответа).

10.1. При оценке социальных проектов учитывают:

- а) процент достижения целевых изменений среды проекта;
- б) инновационность управленческих решений;
- в) увеличение уровня доходов населения;
- г) процент повышения компетентности персонала;
- д) системность и масштабность влияния на социальное развитие.

10.2. Для мониторинга социальных проектов и программ используют метод:

- а) оценки обученными наблюдателями;
- б) SWOT-анализ;
- в) SPACE-анализ;
- г) оценки финансового состояния.

КЕЙСЫ

Кейс № 1

Упражнение «Визитка»

Ведущий раздает участникам чистые листы формата А-4 и проводит интерактивное упражнение:

Участники пишут в центре листа свое имя, в левом верхнем углу свои хобби/интересы, в правом верхнем углу – имена любимых композиторов, песни, жанры музыки, в нижнем левом – книги, писатели или литературные жанры, которые больше всего нравятся, в правом нижнем – основные ценности, которые разделяют.

Ведущий просит перевернуть лист и написать в его центре – «Мне 16», и повторить все, что они делали на обороте, только для себя - подростка.

Обсуждение. Ведущий задает вопросы:

Насколько легко удалось вспомнить себя в 16 лет?

Насколько все изменилось?

Ведущий комментирует, что это простое упражнение показывает, насколько мы изменились.

А насколько хорошо мы знаем и понимаем интересы молодых людей, с которыми работаем, их мечты, тревоги, ценности? Как это знание, понимание поможет нам помочь им стать успешными взрослыми?

Кейс № 2

Деловая игра «Реальная репка»²⁸

К концу игры участники: определяют стандартные ошибки в социальном проектировании, определяют необходимость тщательной подготовки проекта, определяют необходимость организации взаимодействия и учета интересов всех сторон, затрагиваемых проектом.

Ход игры

Ведущий начинает игру с просьбы к участникам вспомнить содержание сказки «Репка».

«Посадил дед репку. Зачем посадил? Что было дальше? Какие трудности возникли у деда? Кого он позвал? Что произошло? Кто помог деду с бабкой? Почему внучка пошла помогать? Кто недоработал в планировании и чем вообще все могло закончиться? И т.д.»

²⁸ Образовательный модуль «Основы проектного менеджмента» podrostok.68edu.ru/wp-content/uploads/2014/02/obraz-modul

Задача: помочь участникам восстановить содержание сказки в деталях, предсказать, чем для каждого из «героев» сказки может являться процесс вытягивания репки из земли.

Вывод: участие в проекте и совершаемые участниками действия всегда имеют какую-то причину, смысл. Для каждого из участников эта причина его участия в проекте (мотивация) может быть разной.

Ведущий: это был проект сказочный, который поможет нам перейти к работе над совершенно реальными проектами.

«Представьте, что я – руководитель организации, который принимает решение развивать новые направления. Я поручаю активистам организации разработать концепции проектов. Сейчас мы разделимся на команды по 12-15 человек, и каждая команда будет работать над отдельным проектом. А через 20 минут вновь встретимся и представим друг другу результаты нашей работы».

Ведущий делит аудиторию на команды по 12-15 (максимум 20) человек. Представляет ассистента(ов), называет места, где команды будут работать над проектами. Ассистенты забирают у ведущего заранее заготовленный конверт, в котором лежат инструкции для участников. Ассистенты разводят команды в разные стороны для работы.

Работа в командах

Ассистенты кратко, используя инструкцию, объясняют в командах суть того, что будет происходить дальше:

«Вы сейчас будете работать над проектом: (ассистент называет проект). Я разделю вас на 4 подгруппы. У каждой из подгрупп будет своя роль. Роли написаны в инструкциях, которые вы сейчас получите. Вам нужно будет представить понимание идеи проекта и отношение к проекту с точки зрения ваших ролей. Обратите внимание – вам можно и нужно определить максимально возможное количество вариантов ролей. Кто это может быть – люди, организации, их отношение к происходящему. Вы должны рассмотреть проект со всех сторон, вы, находясь в роли, можете соглашаться и не соглашаться, поддерживать его и не поддерживать. Работа продолжается 15 минут, после чего мы возвращаемся в общую группу и вы представите результаты работы своей подгруппы. Формат представления может быть любым.

Я могу оказывать помощь, если что-то непонятно».

Ассистент делит группу на 4 ролевых подгруппы и дает инструкции.

1. Вы – проектная группа, разрабатываете проект, очень кратко, основные идеи проекта – что вы будете делать, кто будут ваши благополучатели, кого будете привлекать, на чью помощь рассчитываете. Вы работаете в пространстве № 1, можете приступить к работе. У вас 15 минут.

2. Вы – сторонники и противники проекта, лица, организации, интересы которых могут быть затронуты при реализации проекта, вы потенциально можете оказать содействие либо препятствовать проекту. Вы работаете в пространстве № 2, можете приступить к работе. У вас 15 минут.

3. Вы – потенциальные добровольцы, которых проектная группа хочет привлечь к реализации проекта. Вы работаете в пространстве № 3, можете приступить к работе. У вас 15 минут.

4. Вы – предполагаемые благополучатели проекта, для вас задумывается проект, ваши проблемы он будет решать. Вы работаете в пространстве № 4, можете приступить к работе. У вас 15 минут.

Ассистент раздает каждой ролевой подгруппе свою инструкцию, следит за тем, чтобы участники разошлись в разные стороны комнаты и начали работу. Следит за тем, чтобы подгруппы не общались между собой в процессе работы и после ее завершения. По просьбе участников может прояснять непонятное. Через 20 минут после начала работы ассистент оценивает готовность и сообщает основному ведущему. По сигналу основного ведущего помогает собрать группу в основном зале.

Общая групповая работа

Ведущий собирает группы вместе для начала презентации.

Оптимальное время: 15 минут на проект; 15 – на обсуждение.

Комментарий ведущего: «Мы начинаем презентации проектов. Итак, я – руководитель организации, который принимает решение развивать новые направления. Я поручил активистам организации разработать концепции проектов. И сейчас мы услышим представителей проектных групп, которые расскажут нам о том, как они предполагают работать».

Регламент выступления группы:

- 5 минут – авторы озвучивают свой проект,
- 5 минут – «сторонники и противники»,
- 3 минуты – добровольцы,
- 3 минут – благополучатели.

После окончания выступления всех четырех подгрупп можно задавать вопросы. Не могут задавать вопросы только участники той ролевой подгруппы, которая над ним работала.

После выступления всех четырех подгрупп объявляется дискуссия по проекту. Вопросы могут задавать участники всех групп (в том числе те, кто работал над другим проектом). Задается вопрос, озвучивается, какой ролевой группе он задается, представитель отвечает. Вопросы не могут задавать участники своей же ролевой группы в своем проекте (то есть те, кто над ним работал).

Ведущий помогает вести дискуссию, не оценивая качество проработки проекта, а помогая участникам понять вопросы и ответы друг друга. Ведущий мотивирует участников задавать вопросы, направляет, если участники отклоняются в обсуждение конкретных мероприятий предложенных проектов.

Если среди сторон, затрагиваемых проектом, были названы группы молодых людей, стоит задать несколько вопросов: каким образом проектная группа выяснила, что молодые люди заинтересованы в проекте, что он им интересен, что они захотят в нем участвовать, и т.д. Если участники не задают подобных вопросов, то их задает ведущий.

Завершение игры

После окончания всех презентаций ведущий просит группу высказаться, что важного участники услышали. Стимулирует вопросами: как вы оцениваете взаимопонимание и взаимодействие участников проекта? Чего им не хватило? Насколько обычна ситуация, когда приходится работать в теме, которую вы считаете «не своей»? Что важно для того чтобы получился хороший проект? Оказывались ли вы в проектной группе, которой дали задание разработать проект, не интересуясь вашим мнением, интересами, или желанием? Вовлекали ли вы людей в проекты, не особенно интересуясь их мнением, желанием, интересами?

Вы проанализировали проекты с точки зрения всех заинтересованных сторон. Вы учились видеть свой интерес и прогнозировать чужой, задавать вопросы и отвечать на них.

Инструкции для участников

Инструкции готовятся заранее, по 1-2 для каждой подгруппы. Названия проектов необходимо заранее вписать в каждую инструкцию. Инструкции вкладываются в конверт для группы. Ассистент может зачитать их в группах.

Инструкция для проектной группы

Название проекта: _____

Вы разрабатываете проект и планируете его реализовать.

Ваша задача: представить основные идеи проекта тем, кто может в нем участвовать и кому он может быть потенциально интересен. Также вы определяете, кто может быть благополучателями, кого вы планируете привлечь в качестве добровольцев, а также кто в вашем окружении может его поддержать.

На работу вам дается 15 минут.

На презентацию вам дается не более 5 минут. Форма выступления может быть любая.

Инструкция для сторонников и противников

Название проекта: _____

Вы представляете интерес общественности к проекту.

Вы – это.....

Ваша задача:

1) назвать не менее 4-5 людей, структур, организаций, чьи интересы могут быть затронуты при реализации проекта.

2) проанализировать, отвечает ли проект интересам региона, будут ли ему оказывать поддержку или противодействовать и почему?

На работу вам дается 15 минут.

На презентацию вам дается 3-4 минуты. Форма выступления может быть любая.

Инструкция для добровольцев

Название проекта: _____

Проектная группа планирует привлечь вас как добровольцев к реализации проекта.

Вы – это:.....

Ваша задача:

- 1) назвать группы, организации, которых авторы потенциально могут включить в добровольцы
- 2) проанализировать, представляет ли для них этот проект интерес, хочется ли им этим заниматься и оказывать содействие, нужно ли им этим заниматься и почему?

На работу вам дается 15 минут.

На презентацию вам дается 3-4 минуты. Форма выступления может быть любая.

Инструкция для благополучателей проекта

Название проекта: _____

Вы – те, для кого планируется реализовать этот проект.

Вы – это:.....

Ваша задача – показать свое отношение к этому проекту, как вы считаете, насколько его реализация для вас важна, актуальна, решает ваши проблемы.

На работу вам дается 15 минут.

На презентацию вам дается 3-4 минуты. Форма выступления может быть любая.

Кейс № 3

Тема «Исследование проблемной ситуации»

1. Исследование проблемы.
2. Исследование и описание аудитории проекта.
4. Основные методы исследования ситуации и аудитории проекта.

1. Исследование проблемы

План исследования проблемы:

1. Что за ситуация, которую мы хотим изменить?

При ответе на этот вопрос важно описать, что не устраивает, что хотим изменить, чего хотим добиться. Определить, с чем сравнивается фактическая ситуация и на каком основании, описать, как она проявляется сейчас.

2. Где выявлена проблемная ситуация? Каково ее состояние?

Здесь соотносятся возможности вашей организации и масштабность ситуации, которую вы хотите изменить.

3. Кто «внутри» этой ситуации, затронут ею?

При ответе на этот вопрос необходимо прояснить, жизнь какой категории лиц призван изменить ваш проект, кто получит выгоду от реализации проекта?

4. Насколько серьезна проблема?

Необходимо указать количество благополучателей.

5. Как долго существует данная ситуация? С какой периодичностью она появляется, в какие сроки или периоды? Известны ли попытки ее решить?

6. Каковы потенциальные угрозы? Каковы тенденции развития проблемной ситуации?

Необходимо проанализировать возможные сценарии развития ситуации/проблемы.

Опираясь на вопросы, напишите необходимость осуществления вашего проекта, объясните, почему он необходим в этот момент времени и именно в этом месте.

2. Исследование и описание аудитории проекта

Благополучатели – люди и организации, в интересах которых осуществляется деятельность в рамках вашего проекта.

Целевая аудитория (или целевая группа) – это группа людей, выделенная по определенным параметрам (признакам), на которую направлено воздействие проекта.

Целевая группа помогает вам решать проблему в интересах благополучателей. Целевая группа и благополучатели могут совпадать.

Например, проект по социализации детей из детских домов. В рамках проекта группа подростков проводит творческие занятия с детьми. Благополучатели – дети; целевая группа – тоже дети, поскольку на них направлено прямое воздействие проекта.

Или проект, направленный на подготовку волонтеров для работы в детских домах. Благополучатели – дети, целевая группа – волонтеры. Обучение, тренинги и пр. проводятся с волонтерами, которые непосредственно работают с детьми.

Сегментация целевых групп – это процесс описания выбранной целевой группы в соответствии с определенными параметрами.

Параметры сегментации целевой группы

- географические
- демографические
- социально-экономические
- социально-психологические
- законодательное поле

Чем отличаются целевая группа проекта и благополучатели?

3. Основные методы исследования ситуации и аудитории проекта

Метод - основной способ сбора, обработки и анализа данных.

Наиболее часто применяемыми при разработке проектов являются количественные методы это:

- *анализ документов* (в режиме контент-анализа);
- *метод опроса*.

Различаются две основные формы опроса: **анкетирование** и **интервьюирование**.

Анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, направленных на выявление мнений и оценок респондентов и получение от них информации.

Интервьюирование – метод получения первичной социальной информации путем непосредственной целенаправленной беседы интервьюера и респондента.

Какие еще существуют способы исследования проблемной ситуации?

Какова может быть роль молодежи в проведении таких исследований?

Кейс № 4

Ситуация для анализа «Грантовый конкурс Полюс Золото – САФ»²⁹

Благотворительная программа «Грантовый конкурс «Полюс Золото» – САФ» это широкомасштабная совместная программа компании «Полюс Золото» и Российского филиала некоммерческой организации САФ (CharitiesAidFoundation) направлена на выявление и поддержку социальных инициатив, программ и проектов некоммерческих организаций в регионах деятельности компании ОАО «Полюс Золото».

Основной механизм реализации Программы – проведение конкурсов проектов некоммерческих организаций.

Основным источником финансирования являются денежные средства, пожертвованные ОАО «Полюс Золото» в пользу САФ Россия на реализацию Программы.

Организаторы программы.

ОАО «Полюс Золото» – ведущий производитель золота в России.

САФ (CharitiesAidFoundation) – некоммерческая организация, чья цель – способствовать тому, чтобы общество все активнее и с большим эффектом участвовало в благотворительности на пользу людям и местным сообществам во

²⁹ Составлено по материалам КАФ (Фонд поддержки и развития филантропии) <http://www.cafrussia.ru>

всем мире. Это сеть представительств и партнерских организаций, работающих на всех пяти континентах по следующим направлениям.

1. Занимается образованием и консультированием крупных частных и корпоративных доноров, чтобы их деятельность способствовала значимым социальным изменениям, отвечала их внутренним целям и ценностям и соответствовала лучшим мировым практикам

2. Создает доступные механизмы для совершения пожертвований, чтобы каждый человек смог стать благотворителем

3. Реализует грантовые и другие программы, поддерживая эффективные модели решения социальных проблем, способствуя развитию гражданских инициатив и укреплению НКО.

4. Формирует благоприятную среду и культуру благотворительности, участвуя в законотворческой и экспертной деятельности, повышает осведомленность людей о роли некоммерческих организаций в обществе и возможностях принять участие в их работе.

Регионы действия Программы:

Регион 1 – Тенькинский район Магаданской области, а также г. Магадан.

Регион 2 – Бодайбинский район Иркутской области, а также г. Иркутск.

Регион 3 – Северо-Енисейский район Красноярского края, а также г. Красноярск.

Регион 4 – Алданский район Республики Саха (Якутия), а также г. Якутск.

Программа ставит своей задачей не решение сиюминутных проблем, а содействие социальному планированию и выработке воспроизводимых моделей улучшения общественной жизни. Основанная задача программы – поддержка социально перспективных инициатив и начинаний, даже частичное осуществление которых оказывается невозможным из-за отсутствия средств.

Основные компоненты программы.

1. Конкурс малых грантов.

Механизм реализации: проведение открытого конкурса проектов.

Цель: отбор и поддержка социальных инициатив, проектов некоммерческих организаций (общественных, муниципальных, государственных) в регионах Программы.

Периодичность проведения – ежегодно.

К участию приглашаются российские некоммерческие организации (общественные, муниципальные, государственные), зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность в регионах Программы. Допускается участие в Конкурсе учреждений культуры, образования и др. (например, библиотека, поселковый клуб и пр.) в лице органов местного самоуправления или его структурных подразделений (например, управлений культуры, образования, и пр.), если это учреждение:

- не имеет статуса самостоятельного юридического лица;
- является непосредственным инициатором проекта;

- принимает непосредственное участие в подготовке заявки для участия в Конкурсе;
- будет непосредственно осуществлять деятельность по реализации всех мероприятий проекта.

- орган местного самоуправления (или его структурное подразделение) в этом случае выступает только в качестве заявителя на участие в Конкурсе.

Также к участию приглашаются инициативные группы граждан (в партнерстве с некоммерческой организацией).

Приоритетные направления:

- повышение качества и доступности социальных услуг;
- повышение качества и доступности образования;
- развитие занятости;
- развитие досуга и спорта для населения, пропаганда здорового образа жизни;
- экология и охрана окружающей среды.

Также в рамках проекта оказывают консультационно-методическую помощь в реализации социальных инициатив некоммерческих организаций и граждан, ориентированных на достижение позитивных изменений в социальной сфере на территориях Программы.

Механизм – внеконкурсное финансирование проектов.

Периодичность – ежегодно.

2. Экспертные проекты.

Распространение (тиражирование или внедрение) в регионах Программы новых социальных технологий, направленных на улучшение качества жизни граждан.

Механизм – проведение закрытого (или открытого) конкурса проектов.

Особенность – к участию могут быть приглашены некоммерческие организации не только из регионов Программы.

Охарактеризуйте условия участия в данной программе, перечислите требования к участникам программы.

Кейс № 5

Задания

Задание 1. Политическая партия, действующая на территории вашего муниципального округа, объявила грант на разработку проекта по благоустройству микрорайона (посадка аллеи, строительство детской площадки, зоны отдыха). Какие данные и источники вы будете использовать для обоснования актуальности социального проекта.

Задание 2. Вы инициатор проведения конкурса «Студент года» в вузе. Сформулируйте цель и задачи мероприятия (не менее четырех)?

Задание 3. Вы решили благоустроить территорию, прилегающую к вашему дому: посадить саженцы, разбить клумбы, сделать качели, турник. Напишите план-график социального проекта.

Задание 4. Вы решили организовать приют для бездомных животных в сельском поселении (18 км от городской черты, численность жителей – 1800 чел.) Какие риски могут возникнуть при реализации проекта?

Задание 5. Алексом Трелонром в Англии был открыт отель для наездников-миллионеров и их лошадей. В рамках этого проекта лошади живут в номерах «люкс», а их хозяева – в конюшнях.

К какому типу проекта относится проект?

Опишите цель подобных проектов.

Кейс № 6

Прочитайте описание проблемной ситуации. Предложите идею и концепцию будущего социального проекта.

К концу октября 2018 г. в стране проживало 998 037 россиян с диагнозом ВИЧ-инфекция, исключая 308 072 умерших больных. С 2005 по 2017 год в стране регистрировался ежегодный рост количества новых выявленных случаев инфицирования ВИЧ. В 2011-2015 годах ежегодный прирост количества новых случаев ВИЧ-инфекции составлял в среднем 10%, в 2016 г. – 4,1%, в 2017 г. – 2,2% по сравнению с предыдущим годом. За первые 10 месяцев 2018 г. территориальными центрами по профилактике и борьбе со СПИД было сообщено, по предварительным данным, о 85 450 новых случаях ВИЧ-инфекции, исключая выявленных анонимно и иностранных граждан, что на 2,0% меньше, чем за аналогичный период 2017 г. По состоянию на 30.10.2018 г. всего на территории Липецкой области с диагнозом ВИЧ-инфекция выявлено 3334 человек, из них 2416 постоянные жители области (показатель 176,0 на 100 тыс.). За 10 месяцев 2018 г. – 257 жителя области (показатель заболеваемости 22,3 на 100 тыс.), заболеваемость ниже уровня прошлого года на 5,1%³⁰.

Важным моментом в современном обществе является толерантное отношение к ВИЧ-инфицированным людям. Это важный момент не только в плане социального взаимодействия. Дискриминация зараженных страшным вирусом людей может привести к увеличению уровня эпидемической опасности. Подверженные негативному воздействию общества инфицированные стараются скрыть свой диагноз. Они не рассказывают о страшном недуге коллегам по

³⁰ Официальная статистика ВИЧ, СПИДа в России <https://chaplygin-r.ru/files/01122018.pdf>

работе, родным и близким, а иногда даже и медицинским работникам. Естественно, это может стать причиной случайного заражения других людей. Отношение людей к ВИЧ-инфицированным должно быть адекватным. С инфицированным человеком можно общаться, обниматься, держаться за руки, не рискуя заразиться. Отношение общества к ВИЧ-инфицированным – катализатор морали и нравственности социума. Каждый человек должен понимать, что такая беда – не всегда показатель аморального поведения больного. Именно поэтому так важно выработать правильную стратегию общения с такими людьми.

Кейс № 7

Прочитайте описание проекта «Вместе против рака»

Краткое описание социальной практики.

В рамках повышения качества жизни онкологических больных и инвалидов организацией разработаны и внедрены три модели трудоустройства людей с ограниченными возможностями:

1. аренда рабочих мест коммерческих предприятий в организациях инвалидов;
2. трудоустройство инвалидов на квотируемые рабочие места, организация службы милосердия;
3. организационно-информационная поддержка.

Инновационность проекта связана с качеством оказания услуги:

- создание рабочих мест для трудоспособных инвалидов в общественной организации, имеющей сетевую структуру (г. Барнаул, г. Бийск, г. Славгород, г. Рубцовск) на основе партнерства с центрами занятости и бизнес-организациями;
- создание условий для развития добровольчества в среде инвалидов для других людей, находящихся в трудных жизненных ситуациях – нуждающиеся инвалиды и малоимущие получают социально-бытовые услуги на благотворительной основе;
- повышение конкурентоспособности инвалидов на рынке труда через организацию обучения и сопровождения в процессе заключения договоров-контрактов на трудоустройство или выполнение отдельных видов работ с коммерческими предприятиями.

Описание социальной проблемы

В Российской Федерации около 9 миллионов человек получают пенсии по инвалидности. В Алтайском крае – около 600 000 человек (данные 2013 года). 70% из них – инвалиды I и II групп, то есть люди, вполне трудоспособные и большая часть из них готова и хочет работать. Наблюдается рост числа инвалидов с детства. На Алтае их 11 000 человек. Тенденция увеличения числа детей-инвалидов сохраняется. По статистике в России только 30% инвалидов трудоспособного возраста имеют работу. В то же время численность неработающих

инвалидов, имеющих рекомендации службы медико-социальной экспертизы о показанных режиме и характере труда, составляет более 3,5 миллионов человек (по России). Из общего числа, обратившихся в службу занятости в Алтайском крае, трудоустроена только треть. Причина в том, что доля вакансий для инвалидов составляет всего 1% от общего числа предложений. К тому же работодателю нужны квалифицированные специалисты, занятые на полный рабочий день. Повысившиеся требования работодателей к качеству рабочей силы, сокращение производственных мощностей, миграционные процессы усилили сложности с трудоустройством инвалидов и вызвали необходимость принятия эффективных мер, направленных на содействие их профессиональной реабилитации и трудоустройству. Для инвалидов, желающих трудиться, очень важна занятость. Работающий инвалид перестает ощущать свою неполноценность, вызванную физическими и иными недостатками здоровья, чувствует себя полноправным членом общества и, что немаловажно, имеет дополнительные материальные средства. Целевая группа Инвалиды, имеющие рекомендации службы медико-социальной экспертизы о показанных режиме и характере труда (инвалиды I и II групп). Косвенные благополучатели – малообеспеченные люди и люди с тяжелой степенью инвалидности.

Цель проекта: Оказание помощи в трудоустройстве не менее чем 30 людям, имеющим показания к облегченным условиям труда и режиму рабочего времени.

Задачи

1. Выявить потенциальных участников проекта через проведение анкетирования не менее чем 300 человек – имеющиеся навыки, образование, желание работать и предпочитаемые виды деятельности.
2. Проведение информационно просветительских семинаров и совещаний с потенциальными работодателями и службой занятости (не менее чем для 100 компаний).
3. Проведение обучающих программ для людей-инвалидов по повышению их конкурентоспособности (не менее чем для 300 человек).
4. Заключение договоров на аренду рабочего места в АКОО и заключение договоров-контрактов на работу (не менее чем 30 человек).
5. Организация и проведение благотворительных акций и программ (участие до 3000 человек).
6. Индивидуальное сопровождение трудоустройства на базе бизнесорганизаций не менее 5 человек.

Технология

1. 1-я Модель «Аренды рабочих мест коммерческих предприятий в организациях инвалидов» – создание рабочих мест для инвалидов на базе АКОО (договоры с управлением по труду и бизнеспартнерами); предоставление при поддержке центра занятости рабочего места в бизнес-организации. При определении условий труда – требования к рабочему месту, режиму труда учитывается программа индивидуальной реабилитации, разработанная ФГУ «Главное бюро медико-социальной экспертизы по Алтайскому краю».

2. 2-я Модель «Трудоустройство инвалидов на квотируемые рабочие места, организация службы милосердия» – организация благотворительных услуг трудоспособными инвалидами, трудоустроенными на квотируемые рабочие места, на основе, в том числе, грантовой поддержки государства – малообеспеченным не трудоспособным людям и инвалидам: проведение акций и благотворительных компаний, просветительских встреч, бесед, сбор пожертвований и вещей для пострадавших в социальных и природных катастрофах, обучение компьютерной грамотности, уборка квартир, мелко-бытовой ремонт и т.д.

3. 3-я Модель «Организационно информационная поддержка»: проведение обучающих семинарах, организация индивидуального переобучения инвалидов на основе договоров с центром занятости и общественными организациями, обучение компьютерной грамотности на базе АКОО «Вместе против рака».

Результаты

Всего в АКОО «Вместе против рака» трудится 30 инвалидов. Различные услуги, оказанные трудоспособными инвалидами, получили 3 098 человек на сумму около 2 000 000 рублей, из них на 600 000 рублей собрано и передано вещей малоимущим гражданам, детским приютам и домам, пострадавшим от наводнения жителям Приморья и т.д. В т.ч. пострадавшим от наводнения через Алтайское отделение Российского детского фонда собрано и передано новых вещей на 368 000 рублей. Пострадавшим от наводнения жителям Алтайского края передано вещей на сумму около 1 000 000 рублей. На проведение культурно массовых и досуговых мероприятий для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, привлечено средств и услуг на сумму более 140 000 рублей. Для детей, находящихся на лечении в отделении онкогематологии КГБУЗ «Краевая детская клиническая больница», проведено 7 праздничных мероприятий, на которых присутствовало 293 ребенка. Для воспитанников Краевого детского социального приюта «Доверие» проведено 6 празднично-досуговых мероприятий, на которых побывало 138 детей, которые побывали в планетарии, Молодежном театре, театре Драмы, парках «Лесная сказка» и «Солнечный ветер», цирке, Новомодном представлении. Для учащихся школ в г. Барнаул проведено 8 информационно-просветительских мероприятий по здоровому образу жизни, на которых присутствовал 221 человек. Специалистами службы милосердия услуг оказано на сумму около 1 260 000 рублей. Услуги по уборке квартир, мытью окон, чистке ковров и т.д. получили 98 человек. Услуги по электромонтажным работам оказаны 52 человекам. Услуги по мелкобытовому ремонту оказаны 48 человекам. Юридическую помощь получили 139 человек. Услугами психолога воспользовались 341 человек. Услугами кабинета реабилитации воспользовались 46 человек. Компьютерные курсы закончили 53 человека. На занятиях по прикладному творчеству побывало 1209 человек, некоторые из них побывали несколько раз. На занятиях школы пациента побывало 460 человек. На благоустройстве города принимали участие 24 человека, благоустроенная территория – 1500 м².

Ресурсы

30 сотрудников организации.

Способы, методы оценки

- анкетирование целевой аудитории отдельных мероприятий;
- количество заключенных договоров;
- протоколы организации по результатам проведения акций и добровольческих проектов (публичный отчет организации).

Трудности

• Низкая мотивация работодателей на создание рабочих мест для инвалидов, помощь по выявлению возможных направлений деятельности людей с инвалидностью, описание разных моделей создания рабочих мест.

• Недостаток квалификации у человека с инвалидностью – постоянное переобучение на основе социальных грантовых проектов и государственных контрактов.

• Специалисты и члены АКОО на 90% инвалиды. Перспективы развития социальной практики Получен опыт обучения и участия в торгах в проекте «Муниципальный и государственный контракт в деятельности СОНКО». Работа на основе договоров на оказание социальных услуг³¹.

План анализа проекта:

Содержание проекта

Какая деятельность планируется (мероприятия)?

Сроки и масштаб

Ресурсы:

кадровые

финансовые

материально-технические

Результаты:

количественные

качественные показатели

Риски:

Результативность, эффективность проекта (критерии)

На решение каких проблем, противоречий направлен проект?

Целевая аудитория проекта, контактные (заинтересованные) группы³².

³¹ Сборник лучших социальных практик. Часть 1. – Омск: Омская региональная общественная организация «Центр инноваций социальной сферы», 2015. – С. 170-174. – 294 с.

³² Архипова Е.Б. Методология разработки социальных проектов как инструмента социальных изменений // Методология исследования социального развития и благополучия: учебные кейсы и практические задания: Учеб. пособие / А.В. Старшинова и др.; науч. ред. А.В. Старшинова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – С. 109-129.

В чем основная идея проекта?
В чем выражается инновационность проекта?
Сформулируйте основные задачи проекта.

Кейс № 8

Прочитайте описание проекта «Центр помощи родителям и детям с расстройствами аутистического спектра».

Комплексная помощь семьям, воспитывающим детей с расстройствами аутистического спектра. В Центре работают 14 специалистов: психологи, логопеды, специалист ЛФК, массажист, дефектолог, воспитатели-дефектологи, музыкальный работник, семейный психолог, АВА-терапевт, педагог по творчеству. Мамы могут ежедневно получить консультацию любого специалиста. Работают группы кратковременного пребывания для детей, по состоянию здоровья не посещающих дошкольные и школьные учреждения. Режим дня максимально приближен к режиму дошкольников. Группы ведут опытные воспитатели-дефектологи. Программа насыщена дополнительными групповыми занятиями. Рекомендуемый минимум занятий (стандарт услуги): 2 раза в неделю – психолог, 2 раза в неделю – логопед, 2 раза в неделю – лечебная физкультура (индивидуально). Дополнительно программа включает адаптационный модуль: кратковременное пребывание детей в группах по 3-5 человек, и участие в совместных занятиях музыкой, творчеством, логоритмикой детей и родителей. Групповые занятия чередуются с индивидуальными. Проводятся тематические праздники и дни рождения детей. Раз в месяц проводится психологический тренинг для мам (на основе диагностики психологического состояния, тестирования детско-родительских и семейных отношений), тематические лекции узких специалистов.

Инновационность проекта состоит в качестве оказываемой услуги – не «для целевой группы», а «вместе в целевой группе»: определен её стандарт для специфической категории – дети с расстройствами РДА, родители, воспитывающие этих детей; подготовлены уникальные профессиональные кадры, которые ведут работу не только по сопровождению семей, воспитывающих детей с расстройствами аутистического спектра, но и ведущие исследовательскую работу – сами воспитывающие детей с указанным диагнозом. В 2014 году 3 мамы таких детей получили образование «Массаж», «ЛФК», «Семейное консультирование».

Описание проблемы

В г. Барнаул и его пригороде более 200 семей воспитывают детей с расстройствами аутистического спектра. С каждым годом эта цифра неуклонно растет. Таким детям оказывается чаще всего медицинская помощь в учреждениях системы государственного здравоохранения и социальной работы. Педагогическая и коррекционно-развивающая работа в образовательных организациях с ними не ведется. Дети с аутистическими расстройствами не посещают детские сады и школы в силу поведенческих и личностных особенностей, Ро-

дители недостаточно информированы о своих правах и правах своих детей. Педагогические кадры имеют поверхностные знания о специфике работы с указанной категорией лиц, а положительную динамику может обеспечить только своевременная социализация и комплексная помощь. Более 20 детей, пришедших в Центр, никогда не получали до этого ни логопедического, ни медицинского массажа, ни лечебной физкультуры (возраст от 4 лет до 13 лет). Семьи, воспитывающие детей с расстройствами аутистического спектра, либо распадаются, либо замыкаются на проблемах здоровья своего ребенка, прекращая активную жизнь – развитие в профессии, совместные путешествия, проведение досуга в кругу друзей, посещение культурно-досуговых развлекательных заведений, что снижает в целом их качество жизни. Клуб общения «Ступени» – это система организации досуга взрослых людей, воспитывающих особенных детей³³.

Вопросы:

Предложите авторам социального проекта стратегию действий в управлении рисками и определите метод управления рисками (избегание риска, передача риска, принятие риска, уменьшение риска).

Каким образом выстроить коммуникационные процессы в данном социальном проекте?

Кейс № 9

Проанализируйте проект, определите проблемную ситуацию

Проект «Формирование у не слышащих людей пожилого и среднего возраста информационной компетентности как средства гражданской активности, преодоления социального одиночества, самореализации»

Название организации: Самарское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих».

Период реализации: декабрь 2013 г. – май 2014 г.

География реализации проекта: городской округ Самара.

Количество благополучателей проекта (организаций/человек): 300 человек.

Направление деятельности в рамках социального проекта:

- повышение качества жизни людей пожилого возраста;

- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей, создание доступной среды для маломобильных групп населения;

- осуществление деятельности в области профилактики и охраны здоро-

³³ Сборник лучших социальных практик. Часть 1. – Омск: Омская региональная общественная организация «Центр инноваций социальной сферы», 2015. – 294 с.

вья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан.

Основная деятельность по проекту:

Проект направлен на повышение информированности инвалидов по слуху, возможности преодоления социальной изолированности, возможности самим ориентироваться в изменениях законодательства, касающихся непосредственно актуальных вопросов инвалидов по слуху.

Инвалиды по слуху находятся в информационном вакууме повсем аспектам жизнедеятельности человека. Без помощи сурдопереводчика они не могут воспользоваться ни одной из услуг, доступной в обычной жизни для других людей, не получают в достаточном объеме информацию, направленную на реализацию собственных возможностей в различных сферах деятельности человека.

В рамках проекта планируется организовать цикл лекций с привлечением специалистов в области медицинского обеспечения, правового консультирования, риэлтерской деятельности, пенсионного фонда, службы занятости, льготного социального обеспечения, получения технических средств реабилитации, реализации федеральных и региональных программ в сфере социальной защиты инвалидов в сопровождении сурдоперевода. Мероприятия позволят преодолеть информационную изолированность инвалидов по слуху пожилого и среднего возраста по основным направлениям жизнедеятельности человека. Это – медицинское обеспечение: лекции кардиолога, эндокринолога, нарколога, геронтолога. Социально-правовое обеспечение – лекции по основным изменениям в законодательстве в сфере трудового, гражданского кодекса. Лекции риэлтора по наиболее часто встречающимся вопросам и проблемам, возникающим при операциях с недвижимостью. Лекции службы занятости по вопросам организации и поиска рабочего места, содействия в трудоустройстве. Лекции пенсионного фонда по вопросам изменений пенсионной системы РФ.

По результатам проведения лекций будут изготовлены наглядные, адаптированные для восприятия инвалидами по слуху, пособия, буклеты, памятки по основным вопросам лекций. Лекции будут построены таким образом, чтобы по результатам инвалиды по слуху могли задать соответствующие вопросы, записаться на консультации к специалистам.

Результаты проекта:

проведены обучающие занятия (25 лекций) по темам:

«Оформление ИПР и документов для получения технических средств реабилитации для инвалидов по слуху» (охват – 76 человек);

«Симптоматика заболеваний и оказание первой медицинской помощи» (охват – 85 человек);

«Обзор законодательства в сфере прав инвалидов по слуху» (охват – 90 человек);

«Приватизация, дарение, наследования жилья, имущественные сделки, сделки с недвижимостью» (охват – 93 человека);

«Артериальная гипертоническая болезнь, симптомы, проявления, выявление на ранних стадиях» (охват – 93 человека);

«Сахарный диабет: признаки, симптомы, лечение, предрасположенность, наследственность» (охват – 98 человек);

«Заболевания желудочно-кишечного тракта» (охват – 75 человек);

«Артериальный склероз головного мозга» (охват – 78 человек);

«Многофункциональный центр предоставления государственных услуг г. Самара (МФЦ), возможности, перечень услуг, сфера деятельности» (охват – 87 человек);

«Продажа, покупка квартир, земельных участков и дач» (охват – 66 человек);

«Порядок наследования имущества умершего» (охват – 75 человек);

«Психологические аспекты взаимоотношений родителей и детей с нарушением слуха. Права глухого ребенка» (охват – 67 человек);

«Телефонные (мобильные) мошенники» (охват – 79 человек);

«Новое в пенсионном законодательстве. Переход с социальной пенсии на трудовую» (охват – 93 человека);

«Развитие массового спорта среди инвалидов по слуху и речи» (охват – 60 человек);

«Социально-психологические аспекты преодоления проблем пожилого возраста» (охват – 50 человек);

«Нарушение ритма сердца» (охват – 84 человека);

«Самолечение: мифы, прогнозы, опасности» (охват – 59 человек);

«Атеросклероз сосудов сердца» (охват – 62 человека);

«Все о гипертонии и здоровом образе жизни» (охват – 63 человека);

«Осложнения при сахарном диабете» (охват – 70 человек);

«Оказание первой медицинской помощи» (охват – 63 человека);

«Налоговые льготы для инвалидов по слуху» (охват – 62 человека);

«Деньги через банкомат. Все о социальной доплате к пенсии. Консультации по вопросам дарения и приватизации» (охват – 68 человек);

«XVIII зимние Сурдлимпийские игры в Ханты-Мансийске – источник вдохновения для роста, трансформации и самореализации» (охват – 50 человек).

Всего лекции в сопровождении сурдоперевода посетило 1 846 человек, что превышает плановый количественный показатель в 6 раз, это обусловлено высокой востребованностью среди инвалидов по слуху мероприятий именно информационной направленности; проведено 215 индивидуальных консультаций по темам, коррелирующим с темами лекций, что также свидетельствует о востребованности данной услуги; разработаны и распространены среди инвалидов по слуху в количестве 2 000 штук буклеты на тему: «Сахарный диабет: признаки, симптомы, лечение»; «Содействие в трудоустройстве»; «Технические средства реабилитации для инвалидов по слуху»; «Завещание, наследова-

ние имущества»; «Телефонное мошенничество»; «О вреде самолечения»; «Безбарьерная среда для инвалидов по слуху»; «Специфика общения с глухим».

Повысился уровень информированности инвалидов по слуху в сфере медицинской помощи и анализа симптомов заболеваний, оформления юридических документов и др., что способствовало повышению качества жизни инвалидов по слуху, содействовало решению их социальных проблем, способствовало им в реализации своих жизненных целей и планов³⁴.

Вопрос и задание:

Дайте экспертную оценку представленному проекту. Внесите изменения, дополнения.

Кейс № 10

Деловая игра по кейсам «Социальное проектирование»

Цель: подтолкнуть организаторов детского и молодежного движения о значимости детской или молодежной общественной организации в жизни своего региона (села, района, города).

Задача: научить создавать имидж своей общественной организации.

Тема деловой игры по кейсам «Социальное проектирование». Социальное проектирование всегда основывается на социальном маркетинге. А социальный маркетинг, это разработка в интересах всего общества программ, в которых сочетаются необходимые исследования, реклама, продвижение, приобретение репутации – для удовлетворения интересов больших групп людей, совокупности которых и составляют общество. Социальный маркетинг занимается решением трех вопросов: убеждение (например, что курение опасно), социальная практика (побудить бросить курить), и социальный продукт (улучшение здоровья нации).

Критерии оценки работы по кейсам:

Последовательность, креативность, способность убеждения

Кейс – это дополнительный метод оценки, штрих к общему портрету кандидата. А портрет, как известно, может являться шедевром, даже не будучи законченным.

Практические занятия

Деление аудитории на 4 группы по цветовой гамме.

³⁴ Проекты-победители конкурсов социальных проектов СО НКО Самарской области 2013-2014 гг.: В 2-х частях. Часть 1 / Под ред. Е.Е. Асташиной. – Самара: Международный институт рынка, 2016. – 160 с. – С. 99-102.

Кейс № 1. Подготовить план действий по созданию социально-значимого проекта детской организации. Причем в каждом случае команда должна предложить не теоретические выкладки, а конкретные меры, которые необходимо предпринять для решения той или иной проблемы. (Оценивается работа кандидата в команде).

Кейс № 2. Подготовить план действий по созданию рекламы своего социально – значимого проекта. Причем в каждом случае кандидат должен предложить не теоретические выкладки, а конкретные меры, которые необходимо предпринять для решения той или иной проблемы. (Оценивается отдельно кандидат).

Кейс № 3. Перед вами стоит задача найти главного бухгалтера на свой социально – значимый проект. Опишите последовательность ваших действий по поиску такого специалиста. (Оценивается отдельно кандидат)

Кейс № 4. «У вас запланировано на вечер важное мероприятие, однако за 15 минут до мероприятия руководитель проекта обращается к вам с просьбой собрать команду для выполнения срочного задания. Ваши действия?» (Оценивается отдельно кандидат).

Кейс № 11

Проанализируйте проект, определите проблемную ситуацию

Проект «ВМЕСТЕ – ПРОТИВ ВИЧ»

Название организации: Некоммерческая организация Самарский Фонд социального развития «Время жить!»

Направление деятельности в рамках социального проекта: социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей.

Основная деятельность по проекту:

Проект направлен на снижение распространения ВИЧ-инфекции в Самарской области через привлечение к добровольному тестированию и поддержку приверженности лечению представителей уязвимых групп населения путем оказания им комплексной социально-психологической и юридической помощи в рамках мультидисциплинарной команды в Самаре, Тольятти, Новокуйбышевске и Кинеле.

Результаты проекта:

В ходе реализации задачи «Оценка условий, потенциала и потребностей клиентов. Подготовить НКО и сотрудников (аутрич, равный консультант, психолог и другие) в 4 муниципалитетах для работы в мультидисциплинарной команде» были:

- выявлены основные проблемы потенциальных клиентов проекта;
- подобраны специалисты по работе с уязвимыми группами;
- проведены тренинги для специалистов работающих с (УГ);

В рамках задачи «Обеспечение проактивного вовлечения нуждающихся

пациентов в процесс оказания услуг через уличную работу и информационную кампанию»:

- подготовлены 4 работника полевой работе;
- развернута уличная социальная работа (аутрич-работа) с наиболее уязвимыми группами населения, в частности, среди работниц коммерческого секса;
- было проведено информирование и консультирование клиентов, выдавали направления на тестирование на ВИЧ, приглашали клиентов проекта на тренинги для обучения по вопросам ВИЧ/СПИДа, гепатитов, инфекции, передающиеся половым путем (ИППП);
- проведены тренинги для представителей УГ по темам:

Профилактика ВИЧ/СПИДа. Принципы снижения вреда», «Первая помощь при передозировках» (2 тренинга), «Безопасное поведение потребителей инъекционных наркотиков (ПИН), и лиц предоставляющих сексуальные услуги за деньги. Способы профилактики ИППП» (2 тренинга), «Туберкулез – профилактика инфицирования», «Вирусные гепатиты», «ВИЧ-инфекция: лечение».

В результате достижения задачи «Обеспечить формирование приверженности пациентов уже находящихся на лечении через комплексную социально-психологическую и юридическую поддержку»:

- проведены тренинги для медицинского персонала по современным подходам в антиретровирусная терапия, специфике работы с уязвимыми группами и организации мультидисциплинарных команд и интеграции равных консультантов (с учетом потребностей каждого муниципального образования) по темам: «Профилактика ВИЧ/СПИДа в уязвимых группах населения», «Профилактика туберкулеза среди (ПИН) и раннее выявление туберкулеза», «Мультидисциплинарный подход», «Антиретровирусная терапия, приверженность лечению. «Специфические гендерные подходы в профилактике ВИЧ-инфекции среди женщин, употребляющих наркотики инъекционным путем»,
- в 4-х муниципальных образованиях были созданы мультидисциплинарные команды для психологической и социальной поддержки сложных пациентов;
- дополнительно были предоставлены услуги психолога, равного консультанта, юриста.

С целью обеспечения устойчивости проекта проведены мероприятия по закреплению отдельных элементов проектной деятельности в работе государственных учреждений здравоохранения.

Так, равным консультантам выделены рабочие места и фиксированные часы приема в Самаре и Тольятти. Вопрос по фиксированным рабочим местам в Кинеле и Новокуйбышевске пока находится в стадии решения.

В процессе реализации проекта получены следующие показатели:

- обучен специализированный персонал – 22 человека, продолжили работу 11 человек;
- привлечено к добровольному тестированию 1 005 человек;
- проведено 14 тренингов для клиентов проекта, охвачено 103 участника;
- проведено 7 обучающих мероприятий для медицинского персонала, охвачено 65 человек;

- поддержана приверженность лечению у 163 человек;
- распространено 2 500 информационно образовательные материалы;
- привлечено 30 волонтеров из числа представителей уязвимых групп;
- проведено 2 круглых стола по обсуждению проблемы.

В краткосрочной перспективе:

– у самых сложных клиентов из числа представителей УГ населения, включая потребителей наркотиков, было снижено недоверие к системе здравоохранения, они были привлечены к тестированию на ВИЧ и другие социально опасные инфекции;

– лица, нуждающиеся в лечении, получили комплексную психосоциальную поддержку приверженности, что существенно повысило эффективность терапии;

– медицинский персонал получил навыки безоценочной, низкопороговой работы со сложными пациентами;

– увеличилась информированность клиентов из уязвимых групп населения, степень их социализации³⁵.

Вопрос и задание:

Дайте экспертную оценку представленному проекту. Внесите изменения, дополнения.

Кейс № 12

Разработайте проект

- Проектная заявка должна содержать следующие компоненты:
- Резюме (аннотация).
- Введение (описание организации и коллектива).
- Постановка проблемы.
- Цели и задачи проекта.
- Методы реализации.
- Рабочий план выполнения проекта.
- Оценка эффекта реализации, отчетность проекта.
- Бюджет проекта.
- Приложения.

Вопросы и задания:

1. Зачем нужно писать текст социального проекта по определенной форме?
2. Нужно ли творческий замысел регламентировать определенной схемой?

³⁵ Проекты-победители конкурсов социальных проектов СО НКО Самарской области 2013-2014 гг.: В 2-х частях. Часть 1 / Под ред. Е.Е. Асташиной. – Самара: Международный институт рынка, 2016. – 160 с. – С. 96-98.

Требования к оформлению проекта

1. Проект отпечатан, аккуратно оформлен.
2. Титульная страница содержит название проекта, данные об авторах, принадлежность учреждению/организации, год и место составления.
3. Если проект больше пяти страниц по объёму, то он имеет оглавление с указанием разделов и нумерации страниц.
4. Если в тексте использованы цитаты, обязательны сноски на источник, если авторы использовали литературу – в конце приложен библиографический список с указанием автора, названия книги, издательства, места и года издания.
5. Желательно, чтобы каждая глава была отпечатана с новой страницы, главы разделены на смысловые абзацы.
6. Проект должен быть кратким и лаконичным, как правило, не более 10 страниц читабельного текста – описания проекта.
7. Форма написания проекта должна быть доступной и интересной.
8. Поясняющая/дополнительная документация (сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы, финансовые бланки и т.д.) прилагается в конце проекта.

Кейс № 13

Проанализируйте проект, определите проблемную ситуацию

Проект «ЕДИНЫЙ ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ»

Название организации: Самарская региональная общественная организация правовой помощи и просвещения «Гражданская позиция».

Период реализации: декабрь 2013 г. – май 2015 г.

География реализации проекта: городские округа Самара, Тольятти, Отрадный, Новокуйбышевск, муниципальные районы Ставропольский; Красноярский, Клявлинский, Камышлинский, Богатовский Самарской области.

Количество благополучателей проекта (организаций/человек): 40 000 человек.

Направление деятельности в рамках социального проекта: развитие институтов гражданского общества.

Основная деятельность по проекту:

Проект «Единый центр общественного контроля» направлен на оказание содействия в исполнении Указа Президента РФ от 07.05.2012 г. № 601 (увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных услуг, до 90% к 2015 году), тестирование системы Единого центра общественного контроля качества оказания муниципальных и государственных услуг населению на территории девяти муниципальных образований Самарской области, внедрение индикатора качества оказания услуг, тестирование системы обработки обращений граждан, создание единой базы обращений граждан (электронный файл-архив всех обращений, а также архив скан-копий обращений), обучение жителей Самарской обла-

сти использованию информационно-коммуникационных технологий в сети Интернет с целью получения государственных и муниципальных услуг.

Реализация проекта «Единый центр общественного контроля» позволит совершить серьезный шаг вперед к созданию прозрачной и понятной для граждан системы получения государственных и муниципальных услуг, а значит, будет содействовать процессам становления гражданского общества, повышения гражданского самосознания, правовой грамотности, вовлечения граждан в общественную жизнь и работу по совершенствованию системы предоставления государственных и муниципальных услуг, улучшения качества жизни граждан.

Проект акцентирует внимание на внедрении эффективной системы общественного контроля с целью повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг населению; на оказании правовой помощи и поддержки гражданам; на ознакомлении граждан с действующими информационно-коммуникационными системами в сети Интернет и обучении методам их использования; разработке единых механизмов решения типичных вопросов.

Деятельность по проекту будет включать:

- создание системы электронного хранения обращений граждан (электронная база данных);
- создание и запуск call-центра в рамках Единого центра общественного контроля;
- ведение и обновление электронной базы данных обращений;
- организацию пунктов общественного контроля, в том числе с целью проведения правовых приемов на территории выбранных муниципальных образований Самарской области;
- работу с обращениями граждан до полного разрешения проблемных вопросов с привлечением специалистов министерств, федеральных структур, иных уполномоченных организаций;
- ознакомление граждан с действующими информационно-коммуникационными технологиями в сети Интернет и обучение методам их использования для решения существующих социальных и иных вопросов с целью обеспечения для граждан доступности государственных и муниципальных услуг;
- формирование и методическое выстраивание работы Общественных советов, созданных на территории каждого муниципального образования, задействованного в реализации проекта;
- подготовку и выпуск буклета «Первая правовая помощь»;
- подготовку и выпуск листовки «Заявления на все случаи жизни»;
- изготовление и расклейку анонсирующих афиш;
- проведение «круглого стола» в рамках работы Секции по защите гражданских прав человека Общественного совета при Самарской Губернской Думе;
- проведение «круглых столов» на базе Думы и Администрации каждого из задействованных в реализации проекта муниципальных образований;
- размещение информации о ходе реализации проекта, а также аналитических материалов по итогам проведения правовых приемов на собственном интернет-ресурсе организации www.gp-samara.rf.

Результаты проекта:

- создана система электронного хранения обращений граждан (электронная база данных), которая на сегодняшний день содержит сведения об обращениях в количестве более 20;
- запущен Call-центр для получения «обратной связи» от граждан, в том числе для предоставления телефонных консультаций о сроках рассмотрения каждого конкретного обращения и определения степени удовлетворенности качеством предоставляемых государственных и муниципальных услуг;
- за весь период реализации проекта охват целевой аудитории (жители муниципальных районов Самарской области) составил более 35 000 человек, все обращения внесены в электронную базу данных обращений;
- подготовлены и распространены информационно-правовые материалы: буклеты «Первая правовая помощь», листовки «Заявления на все случаи жизни»;
- проведено заседание «круглого стола» в рамках Секции по защите гражданских прав человека Общественного совета при Самарской Губернской Думе и 15 выездных заседаний «круглых столов» на территории муниципальных районов. Общее количество участников составило 40 000 человек;
- все обращения от граждан сведены в электронную базу, находятся в работе юристов до подготовки максимально полного ответа в установленные законом сроки³⁶.

Вопрос и задание:

Дайте экспертную оценку представленному проекту. Внесите изменения, дополнения.

Кейс № 14

Дайте экспертную оценку представленному проекту. Внесите изменения, дополнения.

Номинация Конкурса	Волонтерство и социальное проектирование
Название проекта	Региональный проект «Инклюзивное образование для детей с ограниченными возможностями «Центр «Мы вместе»»
География проекта	Липецкая область, город Елец, Елецкий район <i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>
Срок реализации проекта	4 месяца
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	15.09.2018
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	25.12.2018
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>

³⁶ Проекты-победители конкурсов социальных проектов СО НКО Самарской области 2013-2014 гг.: В 2-х частях. Часть 1 / Под ред. Е.Е. Асташиной. – Самара: Международный институт рынка, 2016. – 160 с. – С. 53-55.

<p>1. Краткая аннотация</p>	<p>Проект необходим для преодоления трудностей во взаимоотношениях детей-инвалидов с окружающими людьми. Идея проекта основана на принципе постепенности: от знакомства, общения до позитивной деятельности, на личном участии в мероприятиях, благодаря чему ребенок с ограниченными возможностями получает возможность для самореализации и повышения самооценки.</p> <p>В основу проекта положен комплексный и системный подход к приобретению навыков общения, а также принцип личностной направленности – учет индивидуальных возможностей, склонностей и интересов, своеобразие характеров детей с ограниченными возможностями, подчеркивание личностных достоинств и опора на положительные качества личности.</p> <p>В основе разработки проекта лежат принципы гуманизма, приоритета общечеловеческих ценностей, уважения и толерантного отношения к инвалидам.</p> <p>Реализация проекта связана с необходимостью социализации детей-инвалидов, актуальностью профилактики социально-психологической напряженности в семьях, имеющих детей-инвалидов, увеличением числа детей с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Реализация проекта способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> • решению проблем, связанных с адаптацией и социализацией детей-инвалидов; • умению пользоваться своими правами и обязанностями; • созданию благоприятной психологической обстановки в семьях, имеющих детей-инвалидов; • возможности самореализации в процессе позитивного социального взаимодействия; • развитию толерантного образовательного пространства. <p>Направления работы</p> <ul style="list-style-type: none"> • плановые театрализованные представления для детей-инвалидов; • привлечение детей-инвалидов к участию в творческих конкурсах и выставках рисунков, поделок, на базе ЕГУ им. И.А. Бунина; • посещение спортивных секций и участие в спортивных соревнованиях (при отсутствии медпоказаний); <p>Проект заключается в организации Центра инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями на базе ЕГУ им. И.А. Бунина, в рамках деятельности которого добровольцы будут работать с детьми с ОВЗ, будут проводить праздники и мастер-классы для детей из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, детей с ОВЗ, детей-сирот, а также оказывать помощь лицам с ОВЗ, пожилым и одиноким людям.</p>
------------------------------------	---

<p>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</p> <p>Актуальность проекта для молодёжи</p> <p>Соответствие проекта «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р)</p> <p><i>(не более 1 страницы)</i> Для бизнес-проекта вместо описания проблемы указывается описание потребности в данном продукте/услуге, результаты маркетинговых исследований и иное</p>	<p>Совместное (инклюзивное) обучение признано всем мировым сообществом как наиболее гуманное и наиболее эффективное. Направление на развитие инклюзивного образования становится одним из главных в российской образовательной политике.</p> <p>Изменение представления государства и общества о правах и возможностях ребенка-инвалида привело к постановке практической задачи максимального охвата образованием всех детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Признание права любого ребенка на получение образования, отвечающего его потребностям и полноценно использующего возможности развития, обусловило важнейшие инициативы и ориентиры новой образовательной политики.</p> <p>Сегодня около 5% детей дошкольного и школьного возраста, проживающих в Российской Федерации, относятся к категории детей с ограниченными возможностями, вызванными различными отклонениями в состоянии здоровья, и нуждаются в специальном образовании, отвечающем их особым образовательным потребностям.</p> <p>В соответствии с Конституцией Российской Федерации и Законом «Об образовании в Российской Федерации» эти дети имеют равные со всеми права на образование.</p> <p>Образование детей с ограниченными возможностями здоровья предусматривает создание для них психологически комфортной коррекционно-развивающей образовательной среды, обеспечивающей адекватные условия и равные с обычными детьми возможности для получения образования в пределах образовательных стандартов, лечение и оздоровление, воспитание; для их самореализации и социализации через включение в разные виды социально значимой и творческой деятельности.</p> <p>Для молодежи данный проект является актуальным в силу того, что в нем формируются ценностные ориентации молодежи. Именно для молодежи важно знать, как живут дети с ОВЗ, дети-сироты, семьи оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, т.к. именно молодежь ответственна за будущее страны. При реализации проекта молодые люди (добровольцы) проявляют социальную активность, организуют и проводят различные мероприятия, оказывают адресную помощь нуждающимся.</p> <p>Проект предназначен для решения сложной проблемы обучения и социализации детей с ОВЗ.</p> <p>В тоже время реализация проекта будет способствовать повышению степени интеграции детей с особенностями в развитии в социальную среду.</p>
<p>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</p>	<p>Целевая аудитория: дети из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, дети с ОВЗ, дети-сироты «Дома малютки» г. Ельца, дети из школы-интерната VIII вида № 5 г. Елец (банк данных – 298 детей), пожилые и одинокие люди (общее количество участников – 50 чел.).</p>

4. Основная цель проекта	Цель проекта: создание центра на базе ЕГУ им. И.А. Бунина, где усилиями добровольческого отряда вуза будет организована работа и созданы необходимые условия для достижения успеха всеми без исключения детьми, независимо от их индивидуальных особенностей, психических и физических возможностей.
---------------------------------	--

5. Задачи проекта	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание инициативной группы по реализации цели проекта. • Взаимодействие с организациями, осуществляющими социальную защиту детей, Центром добровольчества. • Организация досуга детей через проведение мастер-классов и праздников для них с привлечением членов молодежной добровольческой организации. • Содействие полноценной социализации детей-сирот и детей из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, детей с ОВЗ. • Привлечение внимания общества к проблемам детей из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, детей с ОВЗ, детей-сирот, пожилых и одиноких людей.
--------------------------	--

6. Методы реализации проекта (описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)	
1. Мастер-классы	
<i>Описание метода.</i> Оригинальный метод обучения и конкретное занятие по совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, а также науки, педагогики и ремесла) для лиц, достигших достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности.	
2. Праздники, утренники	
<i>Описание метода.</i> Это форма проведения детского мероприятия, направленная на социализацию детей, развитие их творческих и интеллектуальных способностей.	
3. Спортивные игры	
<i>Описание метода.</i> Это вид подвижных игр, разновидность спорта. Спортивные игры разнообразны по содержанию и воздействию на организм. Как физическое упражнение они обладают рядом особенностей. Непрерывная смена игровых положений в процессе игры заставляет участников немедленно реагировать на действия противников и партнеров, совершая нужные, чаще новые движения. Благодаря этому спортивные игры больше, чем другие физические упражнения, в которых последовательность движений заранее определена (как в гимнастике) или они в основном повторяются (бег и др.), развивают такие ценные качества, как находчивость, решительность, способность быстро ориентироваться в неожиданной обстановке.	
4. Благотворительные акции	
<i>Описание метода.</i> Это форма благотворительной деятельности, характеризующаяся узкой направленностью, многомерностью, интенсивностью, нацеленностью на конкретный результат.	
<i>Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)</i>	

7. Календарный план реализации проекта <i>(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</i>			
№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
	Создание Центра инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями	сентябрь 2018 г.	создание банка данных о детях, нуждающихся в особых условиях (298 чел.); создание «безбарьерной» среды (материально-техническое и информационное обеспечение, обеспечение доступности в помещениях вуза и т.п.); формирование нормативно-правовой, методической, образовательной, психолого-медико-социальной баз; подготовка добровольцев (35 чел.).
	Работа Центра инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями	в течение реализации проекта	налаживание эмоционального контакта с детьми, создание позитивной атмосферы, социальная адаптация детей из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, детей с ОВЗ, детьми сирот в обществе; адаптация и реабилитация пожилых и инвалидов
	Утренники, праздники для детей	октябрь 2018 г. - декабрь 2018 г.	Утренники для детей с ОВЗ, из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (1 мероприятие для 30 чел., не менее 5 мероприятий)
	Новогодние мероприятия	декабрь 2018 г.	Для детей из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации подарки - 298 детей
	Кукольный театр для детей-сирот в Доме-ребенка	в течение реализации проекта (1 раз в месяц)	4 постановки для 60 детей
	Мастер-класс (пластилиновая живопись, тряпичная кукла, оригами, аппликации, подарки в День матери)	в течение реализации проекта	Мастер-классы (пластилиновая живопись, тряпичная кукла, оригами, аппликации, подарки в День матери.) для 200 детей, 5 мастер-классов
	Праздник «Утренник для первоклассников»	сентябрь 2018 г.	Праздник для детей из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. 30 детей
	Помощь лицам с ОВЗ, пожилым и одиноким в уборке дома, приусадебных и дворовых территорий	в течение реализации проекта	отряд добровольцев окажет помощь пожилым и одиноким в уборке дома, приусадебных и дворовых территорий (50 чел.).

8. Ожидаемые результаты (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)	
Количественные показатели (указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодёжи в мероприятия проекта)	<ul style="list-style-type: none"> - 20 мероприятий с 298 детьми из многодетных семей и семей оказавшихся в трудной жизненной ситуации, детьми с ОВЗ, детьми-сиротами, одинокими, пожилыми людьми (50 чел.); - создание условий для дальнейшего функционирования центра инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья не реже 2 раз в месяц.
Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)	налаживание эмоционального контакта с детьми, создание позитивной атмосферы, социальная адаптация детей из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, детей с ОВЗ, детьми сирот в обществе; адаптация и реабилитация пожилых и инвалидов

9. Мультипликативность (укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)
<p>Проект обладает высоким коэффициентом мультипликативности в виду своей универсальности и высокой социальной востребованности. На основе данного проекта можно реализовать проект, позволяющий эмоционально поддерживать не только семьи с детьми-инвалидами, детьми-сиротами, детьми из семей в трудной жизненной ситуации, а также пожилых инвалидов и тех, кто проживает в домах престарелых, интернатах. Данный социальный проект можно реализовывать и в других муниципальных образованиях. В рамках сотрудничества с Центрами социальной защиты в других регионах возможны выездные мастер-классы, проведение совместных мероприятий. В вузе после реализации проекта продолжится функционирование центра инклюзивного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья не реже 2 раз в месяц.</p>

10. Детализированная смета расходов						
№	Статья расходов	Ед. изм.	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Сумма, руб.	Обоснование
п.1.	1. Оплата услуг по гражданско-правовым договорам					
1.1.	Оплата услуг привлечённых специалистов					
П.2.	Издательско-полиграфические услуги, в том числе изготовление макета, разработка дизайна					
2.1.	Изготовление и печать баннера, сборно-разборная конструкция с люверсами, с символикой Центра «Мы вместе», 2,0 х 3,0 м, полноцветный	шт.	5 000	1	5 000	Для оформления помещений проведения мероприятий проекта, оформления фотозоны

2.2.	Изготовление и печать ролл-апа, конструкция, 1,8 х 0,8 м, с люверсами, с символикой Центра «Мы вместе», полноцветный	шт.	1 000	1	1 000	Для оформления помещений проведения мероприятий проекта
п.3.	Расходы на подарки, сувенирную продукцию					
3.1.	книги для детей от 3 до 7 лет	шт.	350	150	52 500	Сувениры для детей с ОВЗ - участников утренников и спортивных праздников: (1 мероприятие для 30 чел., всего 5 мероприятий)
3.2.	набор конфет	шт.	600	298	178 800	Новогодние подарки для детей-сирот, детей с ОВЗ, из малообеспеченных семей. Всего 298 чел. (на учете в ОБУ «Центр социальной защиты населения по г. Ельцу»)
3.3.	мягкие игрушки	шт.	500	298	149 000	Подарки для участников мероприятий: детей-сирот, детей с ОВЗ, из малообеспеченных семей. Всего 298 чел. (на учете на учете в ОБУ ««Центр социальной защиты населения по г. Ельцу»» (для проведения праздников, утренников в течение срока реализации проекта)
3.4.	ручка шариковая, блокнот 48 л.	шт.	100	200	20 000	Для детей с ОВЗ, из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации: всего 200 детей (20 игровых конкурсов по 10 человек – призы получают все дети указанных категорий)

3.5.	Школьный набор (тетради 10 шт., ручки 3 шт., карандаши цв. – 1 упак., пластилин – 1 упак., обложки – 10 шт., линейка – 1 шт., альбом 1 шт., цв. бумага – 1 упак., фломастеры – 1 уп.)	шт.	1 000	30	30 000	Праздник «Утренник для первоклассников» для детей из многодетных семей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (30 наборов x 1000 руб. для 30 детей)
3.6.	Грамоты (А4, мелованный картон, цветные)	шт.	50	100	5 000	Для участников мастер-классов (всего 100 детей)
3.7.	Сертификаты (20 пачек, в пачке 25 штук, А4 мелованный картон, цветные)	шт.	300	20	6 000	Для детей – участников всех мероприятий в течение срока реализации проекта
3.8.	Благодарственные письма (А4 мелованный картон, цветные)	шт.	50	20	1 000	Для волонтеров проекта
п.4	Приобретение оборудования					
4.1.	Пандус складной	шт.	34 550	1	30 000	Необходим для создания безбарьерной среды Центра для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата, алюминиевый, 4-секционный, для инвалидов колясок
4.2.	Мягкий сухой бассейн	шт.	14 000	1	14 000	Необходим для проведения праздников, утренников, спортивных игр. борт: 1250 x 550 x 150 – 4 шт. Мат: 1100 x 1100 x 50 – 1 шт., шарики: 300 шт.
п.5	Расходные материалы и комплектующие изделия, инвентарь					
5.1.	Тренажер лестница	шт.	4 200	1	4 200	Спортивный инвентарь, для развивающих занятий с детьми разных возрастов, включая детей с ОВЗ. в комплекте 10 ступеней, ширина каждой ступени 15 см, высота 11.5 см, длины 102, 94, 86, 78, 70, 62, 54, 46, 38 и 30 см, изготовлены из прочной фанеры с противоскользящей поверхностью

5.2.	Мольберт	шт.	1 900	5	9 500	Обучающий инвентарь, необходим для проведения мастер-классов, праздников, утренников. размеры в сложенном виде 1045х516х70 мм, высота 1020 мм, размер рабочей поверхности 530х460 мм, материал/цвет полотна для надписей маркерами сталь/белый, материал/цвет полотна для надписей мелками ЛДСП/черный
5.3.	Бордюр-балансир	шт.	2 500	1	2 500	Специализированный инвентарь, для развития физических навыков детей с ОВЗ. размер каждого элемента 30 х 15 х 16 см
5.4.	Набор балансиров	шт.	4 632	1	4 632	Специализированный инвентарь, для совершенствования физических навыков детей с ОВЗ. в комплекте 12 шт., из высококачественного прочного материала, диаметр 18 см, игольчатый клапан, позволяющий регулировать давление
5.5.	Резиновые диски с числовой маркировкой	шт.	2 000	1	2 000	Специализированный инвентарь, для проведения игр и конкурсов с детьми с нарушениями зрения (в комплекте 30 шт.), из противоскользящей резины. Цветовое сочетание синих дисков с желтыми номерами подходит для занятий с детьми с нарушением зрения, диаметр 12,5 см, вес 60 г, числа от 1 до 30
5.6.	Сетка-ворота (размеры 120 х 80 х 60)	шт.	2 500	1	2 500	Спортивный инвентарь, для развития физических навыков детей, для проведения спортивных игр и конкурсов

5.7.	Спортивное полотно «Гусеница» (100% полиэстер, синий, длина 7 м (диаметр 3,5 м), ширина 50 см)	шт.	2 000	1	2 000	Спортивный инвентарь, для развития физических навыков детей, для проведения спортивных игр и конкурсов
5.8.	Мячи гимнастические (диаметр 60 см, материал гипоаллергенный ПВХ)	шт.	400	6	2 400	Спортивный инвентарь, для проведения спортивных игр и конкурсов
п.6	Расходы на канцелярские принадлежности					
6.1.	Карандаши простые (в шестигранном деревянном корпусе, корпус покрыт цветным лаком, средняя жесткость – HB, с ластиком)	шт.	20	30	600	Для организации работы по проведению мастер-классов
6.2.	Ластики (универсальные, с добавлением натурального каучука, цвет: белый)	шт.	25	15	375	Для организации работы по проведению мастер-классов
6.3.	Ножницы (офисные, 210 мм, ручки пластиковые)	шт.	75	30	2 250	Для организации работы по проведению мастер-классов
6.4.	Ватман (А1 (610x860 мм), 200 г/м2)	шт.	20	50	1 000	Для организации работы по проведению мастер-классов
6.5.	Бумага офисная А4, 80 г/м2, 500 л.	шт.	350	20	7 000	Для организации работы по проведению мастер-классов
п.7	Расходы на проведение мероприятий, реализуемых в рамках проекта					
7.1.	Одежда для добровольцев Центра с полноцветным логотипом	шт.	2 600	35	91 000	футболка 35 шт. х 600 руб., толстовка 35 шт. по 1600 руб., бейсболка 35 шт. по 400 руб.
7.2.	Костюм русский народный, мужской в русском стиле – рубаха, штаны, украшение – атласная тесьма, ткань – костюмная, габардин.	шт.	4 450	1	4 450	Необходимо для театрализованных представлений при проведении праздников, утренников, в т.ч. новогодних

7.3.	Костюм русский народный, женский в русском стиле	шт.	4 150	1	4 150	Необходимо для театрализованных представлений при проведении праздников, утренников, в т.ч. новогодних, сарафан и повязка-кокошник, расшиты атласной тесьмой, головной убор завязывается, ткань костюмная, габардин
7.4.	Костюм карнавальный	шт.	6 000	10	60 000	Необходимо для театрализованных представлений при проведении праздников, утренников, в т.ч. новогодних, взрослый – персонажи сказок, ткань костюмная, габардин, искусственный мех, отделка люрекс
7.5.	Изготовление или приобретение игрушек для кукольного театра	шт.	3 00	20	60 00	Для театрализованных представлений при проведении праздников, утренников, в т.ч. новогодних. материал: искусственный мех, синтепон, размер 24 см.
7.6.	Изготовление или приобретение ширмы для кукольного театра	шт.	5 000	1	5 000	Для театрализованных представлений при проведении праздников, утренников, в т.ч. новогодних. 1.5*1.5 м, материал ширмы МДФ, дерево, пластик
7.7.	Пластилин со стеклом (в наборе 18 цветов)	шт.	90	30	2 700	Для проведения мастер-класса «Пластилиновая живопись»
7.8.	Цветная бумага (в упаковке 24 цв. листа, А4, односторонняя)	шт.	50	62	3 100	Для проведения мастер-классов «Оригами», «Аппликация», «Подарки в День матери»
7.9.	Цветная гофрированная бумага, 1 упаковка (10 цветов) А4, двусторонняя	шт.	1 670	1	1 670	Для проведения мастер-классов «Оригами», «Аппликация», «Подарки в День матери»
7.10.	Цветной картон (30 пачек по 12 цв. Листов, А4)	шт.	30	30	900	Для проведения мастер-классов «Аппликация», «Подарки в День матери»

7.11.	Цветная пряжа (12 мотков по 110 м, акрил)	шт.	155	12	1 860	Для проведения мастер-классов «Тряпичная кукла», «Подарки в День матери»
7.12.	Цветная гуашь (для детского творчества, 9 цветов, емкость – баночка)	шт.	110	15	1 650	Для проведения мастер-классов
7.13.	Карандаши цветные (набор трехгранных карандашей, 24 цв., повышенная мягкость)	шт.	120	15	1 800	Для проведения мастер-классов

Для оценки проекта можно использовать следующие критерии оценки проекта.³⁷

№	Критерий	Варианты оценки
1.	Актуальность и востребованность проекта	1. Проблема не сформулирована. Проект не актуален и не востребован. 2. Проблема сформулирована четко, но не актуальна в настоящий момент. 3. Проблема четко сформулирована. Проект актуален и востребован для узкого круга людей. 4. Проблема четко сформулирована. Проект актуален и востребован для широкого круга людей. 5. Проблема сформулирована на основе глубокого анализа сложившейся ситуации. Проект актуален и востребован для широкого круга людей.
2.	Наличие опыта проектной деятельности у команды проекта	1. Опыт проектной деятельности недостаточный для реализации данного проекта. 2. Имеется достаточный опыт для реализации проекта
3.	Инновационный характер проекта	1. Проект является продолжением текущей деятельности заявителя. 2. Предложенные механизмы реализации проекта не носят новизны и являются устаревшими. 3. Предложено классическое решение проблемы. 4. Представлен новый, но заимствованный в других сферах способ решения проблемы. 5. Предложен инновационный (оригинальный) подход к решению обозначенной проблемы.

³⁷ Методические рекомендации по оценке заявок на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества https://президентскиегранты.рф/Content/files/МУ_по_оценке_проектов_2018_1.pdf

4.	Степень разработанности организационного плана проекта	<p>1. Отсутствует организационный план проекта.</p> <p>2. Организационный план проекта составлен из набора несвязанных между собой мероприятий.</p> <p>3. Разработанный организационный план проекта не содержит показателей эффективности (результатов) мероприятий и источника получения данных показателей.</p> <p>4. Организационный план проекта содержит показатели эффективности (результаты) мероприятий, но не указан источник получения этих данных.</p> <p>5. Составлен оптимальный организационный план реализации проекта, содержащий показатели эффективности (результаты) мероприятий и указаны источники получения этих данных.</p>
5.	Анализ рисков проекта	<p>1. Риски проекта не учтены.</p> <p>2. Проведен поверхностный анализ рисков проекта и не предложены меры по их предупреждению.</p> <p>3. Имеется глубокий анализ рисков, но предложены слабые меры по их предупреждению.</p> <p>4. Имеется глубокий анализ рисков. Предложены меры по их предупреждению.</p>
6.	Наличие привлеченных партнерских ресурсов для реализации проекта	<p>1. Для реализации проекта партнеры не привлекаются.</p> <p>2. В качестве партнеров заявлены только органы местного самоуправления, муниципальные учреждения.</p> <p>3. Заявлено небольшое количество партнеров проектов от власти, бизнеса и общественности.</p> <p>4. Заявлен широкий круг партнерских отношений, не подтвержденный соглашениями.</p> <p>5. Имеются установленные отношения с партнерами, подтвержденные соглашениями.</p>
7.	Конкретный и значимый результат	<p>1. Результаты проекта не представлены.</p> <p>2. Представленные результаты проекты неконкретны и неизмеримы.</p> <p>3. Представлены результаты проекта лишь в относительных величинах.</p> <p>4. Представлены конкретные результаты проекта в абсолютных величинах, но значимость данных результатов невелика</p> <p>5. Представлены конкретные результаты проекта в абсолютных величинах, значимость которых велика.</p>
8	Экономическая эффективность проекта (соотношение затрат и результатов проекта)	<p>1. Затраты проекта не обособлены, не соответствуют целям и ожидаемым результатам проекта.</p> <p>2. Для достижения указанных в проекте результатов потребуются значительно меньшие ресурсы (затраты).</p> <p>3. Затраты соответствуют целям проекта, но требуется корректировка отдельных статей бюджета.</p> <p>4. Затраты проекта обоснованы, но есть незначительные резервы для экономии бюджета.</p> <p>5. Затраты проекта обоснованы, полностью соответствуют целям и ожидаемым результатам проекта. Бюджет проекта сбалансирован.</p>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипова, Е.Б. Методология разработки социальных проектов как инструмента социальных изменений / Е.Б. Архипова // Методология исследования социального развития и благополучия: учебные кейсы и практические задания: учеб. пособие / А.В. Старшинова и др.; науч. ред. А.В. Старшинова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016.
2. Баяндина, Н. У нас ВИЧ. И мы не страшные / Н. Баяндина // Вечерний Екатеринбург: [портал]. URL: <http://вечерний-екатеринбург.рф/ourdt/sodaIssues/33190-u-nas-—vich--i-my-ne-strashnye/> (дата обращения: 30.04.2017).
3. Гонtareва, И.В. Управление проектами: учебное пособие / И.В. Гонtareва, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 384 с.
4. Гынгазов, Р.П. Социальный всебуч: учебно-методическое пособие / Р.П. Гынгазов, А.В. Ковалев. – М., 2010.
5. Ивасенко, А.Г. Управление проектами: учеб. пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 330 с.
6. Казанцев, В. Приоритетные национальные проекты и новая идеология для России / В. Казанцев. – М.: Вагриус, 2007.
7. Кондратьев, В.В. Даешь инжиниринг. Методология организации проектного бизнеса / В.В. Кондратьев, В.Я. Лоренц. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2007. – 576 с.
8. Курбатов, В.И. Социальное проектирование: учебное пособие для вузов: рекомендовано Академией гуманитарных наук РФ / В.И. Курбатов, О.В. Курбатова. – 2001.
9. Курзюкова, Ф.В. Проектный подход в управлении социальными изменениями: монография / Ф.В. Курзюкова. – Красноярск, 2008. – 158 с.
10. Кэтлин, Б.Ф. Управление портфелями проектов: соответствие проектов стратегическим целям компании: пер. с англ. / Б.Ф. Кэтлин, М.Ф. Уоррен. – М.: Вильямс, 2007.
11. Луков, В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В.А. Луков; Моск. гуманитар. ун-т. – 2010.
12. Луков, В.А. Социализация студентов и социальное проектирование: Применение технологии социального проектирования для развития социальных умений будущих специалистов / В.А. Луков, Я.В. Миневич. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2006.
13. Луков, В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. – 7-е изд. / В.А. Луков. – М.: Изд-во Московского гуманитарного университета: Флинта, 2007. – 240 с.
14. Лукс, Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике / Г.А. Лукс. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2003. – 278 с.

15. Мазур, И. Управление проектами / И. Мазур, В. Шапиро, Н. Ольде-рогге. – М.: Омега-Л, 2004 - СПб., 1996.
16. Материалы тренингов по социальному проектированию Центра РНО, г. Санкт-Петербург (Клёцина А., Махонина Е.)
17. Миронец, О.Г. Учебно-методическое пособие по проектированию в социальной сфере / О.Г. Миронец, О.Н. Почепина, М.А. Стерхов. – Ижевск: изд. «Удмуртский Университет», 2008. – 42 с.
18. Михеев, В.Н. Живой менеджмент проектов / В.Н. Михеев. – М.: Эксмо, 2007.
19. Морс, К. Эффективные решения в экономике переходного периода: Аналитические инструменты разработки и реализации социально-экономической политики / К. Морс, Р. Страйк, А.С. Пузанов: Фонд «Институт экономики города». – М.: Айрис-пресс, 2007. – 448 с.
20. Мэйхен, М. Пособие по составлению заявок на гранты / М. Мэйхен. Б.и. – С. 16-20.
21. Опп, А.Д. Управление проектами. Руководство по ключевым процессам, моделям и методам / А.Д. Опп; пер. с англ. О.В. Теплых; под науч. ред. Т.В. Герасимовой. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2008. – 224 с.
22. Перегудов, Ф.И. Основы системного анализа / Ф.И. Перегудов, Ф.П. Тарасенко. – Томск: Изд-во НТЛ, 2001. – С. 334-354.
23. Попов, Ю.И. Управление проектами: учеб. пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
24. Привлечение ресурсов: курс лекций. Школа управления НКО. Книга VI; под ред. Центра поддержки НКО. – М.: ЦПНКО, 2003.
25. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки и специальности «Социальная работа» / В.М. Сафронова. – 2011.
26. Социальное проектирование в образовании и практике социальной работы: учеб. пособие / А.В. Старшинова и др.; [под общ. ред. А.В. Старшиновой]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – С. 7.
27. Управление программами социального обслуживания и социальной помощи; под ред. А.Л. Александровой. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2007. – 346 с.
28. Управление проектами: учебник / Л.Г. Матвеева и др. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 423 с.
29. Управление проектами и программами. Модульная программа для менеджеров; под ред. М.Л. Разу, В.И. Воропаева, Ю.В. Якутина. – М.: Инфра-М, 2000.
30. Управление социальным проектированием: учеб.-метод. пособие [для практ. занятий студентов напр. 080500.68 «Менеджмент»] / Сиб. федерал. ун-т; сост. Е.Л. Соколова. – 2012.

31. Управление социальным проектированием: учеб.-метод. пособие для практических занятий [Электронный ресурс]; сост. Е.Л. Соколова. - Электрон. дан. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2013.

32. Хатри, Г.П. Мониторинг результативности в общественном секторе / Г.П. Хатри. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2005. – 276 с.

33. Ципес, Г. Менеджмент проектов в практике современной компании / Г. Ципес, А. Товб. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2006.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Социальное проектирование в социальной работе: теоретический аспект

Тема 1. Алгоритм разработки социальных проектов	3
1.1. Определение основных понятий	3
1.2. Жизненный цикл проекта	6
Тема 2. Разработка социального проекта	7
2.1. Разработка проектной идеи	8
2.2. Постановка проблемы и обоснование актуальности социаль- ного проекта	10
2.3. Постановка цели и задач социального проекта	12
2.4. Определение целевой аудитории социального проекта	12
2.5. Инновационность социального проекта	13
2.6. Социальный эффект проекта	14
2.7. Критерии эффективности социального проекта	14
2.8. Механизм реализации социального проекта	16
2.9. Схема управления социальным проектом	17
2.10. Календарный план проекта	19
2.11. Оценка рисков социального проекта	21
2.12. Ресурсное обеспечение проекта	22
2.13. Смета социального проекта	25
2.14. Примерная форма социального проекта	27

Раздел 2. Практикум по социальному проектированию

Тема 1. Социальное проектирование в решении задач социальной за- щиты населения	29
Тема 2. Жизненный цикл социального проекта	32
Тема 3. Управление командой социального проекта	35
Тема 4. Технология социального проектирования	41
Тема 5. Мониторинг социальных проектов и программ	51
Кейсы	54
Список использованной литературы	91

Учебное издание

Ирина Александровна Зайцева

ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебное пособие

Технический редактор – О. А. Ядыкина

Техническое исполнение – В. М. Гришин

Печатается в авторской редакции

Формат 60 x 84 /16. Гарнитура Times. Печать трафаретная.

Печ.л. 5,9 Уч.-изд.л. 5,6

Тираж 300 экз. (1-й завод 1-5 экз.). Заказ 71

Отпечатано с готового оригинал-макета на участке оперативной полиграфии
Елецкого государственного университета им. И. А. Бунина

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

399770, г. Елец, ул. Коммунаров, 28,1