



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 Актуальные вопросы охраны прав потребителей

Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль): Юрист в сфере гражданско-правовых отношений

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очно-заочная

Институт: права и экономики

Кафедра: юриспруденции

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс		2	
Семестр/триместр		4	

Лекции			
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия		4	
в т. ч. практическая подготовка		2	
Форма(ы) промежуточной аттестации		зачет	
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа		32	

Всего часов: 36

Трудоемкость: 1 зачетная единица.

Разработчик(и) рабочей программы: к.филос.н., доцент Мирончуковская В.В.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся общих теоретических знаний о правах потребителей, о роли прав потребителей в системе общественных отношений и правовом регулировании, об актуальных вопросах охраны прав потребителей, актуальных вопросах охраны прав потребителей.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные положения системы защиты прав потребителей;
- сформировать и развить навыки применения норм законодательства в сфере охраны прав потребителей;
- научить ориентироваться в нормативных правовых актах и специальной юридической литературе.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках базовой блока ФТД. Факультативные дисциплины.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2 Способен квалифицированно проводить научные исследования в области гражданско-правовых отношений.	Знать: <ul style="list-style-type: none">- механизм проведения научных исследований в области гражданского права;- методику планирования и проведения научных исследований в области гражданского права с использованием современного теоретического и методологического инструментария науки права.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- в достаточной мере механизм проведения научных исследований в области гражданского права и защиты прав потребителей;- методику планирования и проведения научных исследований в области гражданского права с использованием современного теоретического и методологического инструментария науки права.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- проектировать и осуществлять комплексные исследования в области гражданского права;- осуществлять анализ полученных результатов и представлять их в виде научного доклада и (или)	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- профессионально проектировать и осуществлять комплексные исследования в области гражданского права, в том числе в сфере защиты права потребителей;- осуществлять анализ

	научной публикации, отдельного раздела отчета по результатам научно-исследовательской работы.	полученных результатов и представлять их в виде научного доклада и (или) научной публикации, отдельного раздела отчета по результатам научно-исследовательской работы.
	Владеть: - навыками квалифицированного проведения научных исследований в области гражданского права; - навыками создания научных публикаций и выступлений по гражданско-правовым вопросам.	Владеет: - на достаточном уровне навыками квалифицированного проведения научных исследований в области гражданского права; - навыками создания научных публикаций и выступлений по гражданско-правовым вопросам и вопросам защиты прав потребителей.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения (не реализуется)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Общие положения о правах потребителя в РФ	18	-	2		16
1.	Тема 1. Развитие правового регулирования защиты прав потребителей в Российской Федерации	3	-	1		2
2.	Тема 2. Общие положения ФЗ «О защите прав потребителей».	3	-	1		2
3.	Тема 3. Сфера правоотношений, регулируемых законом «О защите прав потребителей»	2	-	-		2
4.	Тема 4. Просвещение в области защиты прав потребителей	2	-	-		2
5.	Тема 5. Обеспечение качества товаров (работ, услуг)	2	-	-		2
6.	Тема 6. Сроки: годности, службы, гарантийный	2	-	-		2
7.	Тема 7. Право потребителя на информацию	2	-	-		2

8.	Тема 8. Организация торговли	2	-	-		2
	Раздел 2. Вопросы защиты прав потребителей	18	-	2		16
9.	Тема 9. Ответственность за ненадлежащую информацию	2	-	-		2
10.	Тема 10. Ответственность за нарушение прав потребителей	2	-	-		2
11.	Тема 11. Ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).	3	-	1		2
12.	Тема 12. Защита прав потребителей при продаже товаров	2	-	-		2
13.	Тема 13. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	2	-	-		2
14.	Тема 14. Судебная защита прав потребителей	3	-	1		2
15.	Тема 15. Государственная защита прав потребителей	2	-	-		2
16.	Тема 16. Общественная защита прав потребителей	2	-	-		2
	<i>Зачет</i>					
	<i>Итого за _4_ триместр</i>	<i>36</i>		<i>4</i>		<i>32</i>
	в т.ч. практическая подготовка	2				
	ИТОГО:	36		4		32

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы Часть А

1. Срок службы товара:

- а) изготовитель обязан установить
- б) изготовитель вправе установить
- в) на товары, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность изготовитель обязан установить срок службы, на иные товары вправе устанавливать срок службы

2. На какие товары изготовитель (исполнитель) обязан установить сроки годности?

- а) на продукты питания
- б) на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии и иные подобные товары (работы)
- в) на товары, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность

3. Продажа товара, на который истек срок годности:

- а) запрещена
- б) разрешена
- в) разрешена после заключения органов санэпиднадзора о пригодности к использованию

4. Устанавливать гарантийный срок на товар (работу):

- а) право изготовителя (исполнителя), продавец в свою очередь вправе устанавливать гарантийный срок большей продолжительности
- б) обязанность изготовителя (исполнителя)
- в) обязанность продавца

5. Обязанность изготовителя обеспечивать возможность ремонта и технического обслуживания товара

- а) в течение 10 лет после снятия товара с производства
- б) в течение срока производства товара и после снятия его с производства в течение срока службы, а при отсутствии такого срока в течение 10 лет со дня передачи товара потребителю
- в) в течение срока службы

6. Срок, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязан обеспечивать безопасность товара (работы)

- а) в течение установленного срока службы или срока годности товара (работы)
- б) в течение срока службы товара (работы)
- в) в течение гарантийного срока

7. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению:

- а) продавцом
- б) изготовителем
- в) продавцом или изготовителем по выбору потребителя

8. Потребитель вправе предъявлять в суд иски, связанные с нарушением его прав:

- а) по месту нахождения ответчика.
- б) по месту жительства истца, или по месту нахождения ответчика, или по месту причинения вреда
- в) по месту нахождения ответчика или по месту причинения вреда

9. Кто обеспечивает доставку крупногабаритного товара или товара весом более 5 килограммов для ремонта, уценки, замены?

- а) потребитель
- б) продавец (изготовитель)
- в) продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним

10. В отношении товаров, на которые не установлены гарантийные сроки, потребитель вправе предъявить требования к продавцу (изготовителю):

- а) в пределах срока службы товара
- б) в пределах 2 лет со дня передачи их потребителю, если иное не установлено законом или договором
- в) в срок, определенный продавцом

Часть Б

1. Выберите верные утверждения и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы

2) существенный недостаток товара (работы, услуги) - недостаток, который не может быть устранен без расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно

3) вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие необеспечения безопасности товара (работы), подлежит возмещению в соответствии со ст.14 ФЗ «О защите прав потребителей»

4) не допускается продажа товара (выполнение работы, оказание услуги), в том числе импортного товара (работы, услуги), без разрешения службы таможенного контроля

2. Ниже приведены ряд характеристик. Две из них относятся к понятию «замена товара ненадлежащего качества».

1) замена товара ненадлежащего качества производится с обязательной письменной фиксацией факта замены товара, который утверждается управляющим торговой организации

2) при замене товара гарантийный срок исчисляется заново со дня передачи товара потребителю

3) замена товара ненадлежащего качества производится в присутствии свидетелей

4) должен быть заменен на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении

3. Ниже приведено определение. Запишите пропущенные слова и словосочетания.

(А)_____ (работы, услуги) - несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным (Б) _____ либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или (В) _____, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) (Г) _____ потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

Часть С

1. Используя знания по актуальным вопросам охраны прав потребителей
 - 1) раскройте смысл понятия «существенный недостаток товара (работы, услуги)»;
 - 2) составьте два предложения:
 - одно предложение, содержащее информацию о правах потребителя при обнаружении в товаре недостатков;
 - одно предложение, содержащее информацию о порядке компенсации морального вреда, возникшего в результате нарушения прав потребителя.

Примерная тематика рефератов

1. Правовой режим информации в сделках с участием потребителей.
2. Ответственность недобросовестных продавцов и изготовителей на потребительском рынке.
3. Ответственность недобросовестных исполнителей на потребительском рынке.
4. Экспертиза потребительских товаров и услуг: понятие и порядок проведения.
5. Классификация потребительских услуг.
6. Правовое положение потребителя туристических услуг.
7. Возмещение вреда потребителям: понятие, порядок, виды возмещения.
8. Основные права и обязанности потребителя на рынке товаров и услуг.
9. Правовое регулирование споров в сделках с участием потребителей.
10. Международно-правовая защита прав потребителей.
11. Правовое регулирование рынка образовательных услуг.
12. Понятие потребителя, его соотношение с категориями «покупатель», «заказчик» и др.
13. Понятие продавца, исполнителя в сделках с участием потребителей.
14. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей, его соотношение с общегражданским.
15. Договор на потребительском рынке: понятие, виды, значение.

16. Порядок заключения договора с участием потребителя. Форма и существенные условия данного договора.
17. Право потребителей на просвещение
18. Общие правовые требования к информации о товаре, работе, услуге на потребительском рынке.
19. Право потребителя на замену товара. Соотношение замены и обмена товара.
20. Право потребителя на расторжение договора.
21. Сроки предъявления требований по поводу недостатков товаров, работ, услуг.
22. Экспертиза товаров, работ, услуг по Закону РФ «О защите прав потребителей».
23. Виды потребительских работ и услуг.
24. Неустойка: понятие, виды, порядок расчета (по потребительскому законодательству).
25. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения услуг.
26. Возмещение цены поврежденного или утраченного материала потребителю.
27. Выполнение работы из материала исполнителя и потребителя: общий правовой режим.
28. Претензионный порядок защиты прав и законных интересов потребителя
29. Компенсация морального вреда потребителям.
30. Административная и уголовная ответственность продавца, исполнителя, изготовителя за нарушение норм потребительского законодательства: общая характеристика.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету*

Вопросы к зачету (4 триместр, очно-заочная форма обучения)

1. Отношения, регулируемые законом « О защите прав потребителей».
2. Просвещение в области защиты прав потребителей.
3. Качество товара (работы, услуги).
4. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления гарантийных сроков на товары (работы, услуги).
5. Обеспечение технического обслуживания и ремонта товара.
6. Безопасность товара (работы, услуги).
7. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах).
8. Режим работы продавца (исполнителя).
9. Ответственность за ненадлежащую информацию.
10. Судебная защита прав потребителей.
11. Ответственность за нарушение прав потребителей.

12. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
13. Компенсация морального вреда.
14. Недействительность условий договора, ущемляющего права потребителя.
15. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
16. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара.
17. Устранение недостатков товара изготовителем (продавцом).
18. Замена товара ненадлежащего качества.
19. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей.
20. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за просрочку выполнения требований потребителя.
21. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
22. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
23. Сроки выполнения работ (оказания услуги). Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуги).
24. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
25. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
26. Государственная и общественная защита прав потребителей.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Белов, В. А. Гражданское право в 2 т. Том 1. Общая часть : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00327-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490560> (дата обращения: 10.03.2022).

2. Белов, В. А. Гражданское право в 2 т. Том 2. Особенная часть : учебник для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00191-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491618> (дата обращения: 10.03.2022).

4.2. Дополнительная литература

1. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494091> (дата обращения: 10.03.2022).

2. Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» // СПС

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	http://www.gumer.info/	Библиотека Гумер – гуманитарные науки. В библиотеке насчитывается более 5000 книг и статей.	Свободный доступ
3.	http://www.allpravo.ru/library	Полнотекстовая электронная библиотека по юриспруденции	Свободный доступ
4.	http://www.kremlin.ru	Официальный сайт Президента Российской Федерации	Свободный доступ
5.	http://www.government.gov.ru	Официальный сайт Правительства Российской Федерации	Свободный доступ
6.	http://www.council.gov.ru	Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации	Свободный доступ
7.	http://www.supcourt.ru	Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется
----	-----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

			неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	https://urait.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.