

«УТВЕРЖДАЮ»



/ Карпачева И.А./

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.04.10 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Направленность (профиль):** Реклама и связи с общественностью в социальной сфере

**Квалификация (степень):** *бакалавр*

**Форма обучения:** *очно-заочная*

**Институт:** филологии

**Кафедра:** философии и социальных наук

	<b>очная форма</b>	<b>очно- заочная форма</b>	<b>заочная форма</b>
<b>Курс</b>		<b>4</b>	
<b>Семестр/триместр</b>		<b>В</b>	
<b>Лекции</b>		<b>4</b>	
<b>Лабораторные занятия</b>			
<b>Практические (семинарские) занятия</b>		<b>4</b>	
<b>Консультации</b>			
<b>Форма(ы) промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет-0,2</b>	
<b>Контроль</b>			
<b>Иные формы работы</b>		<b>-</b>	
<b>Самостоятельная работа</b>		<b>99,8</b>	

**Всего часов: 108**

**Трудоемкость: 3 зачетные единицы**

**Разработчик(и) рабочей программы:**

**Доктор философских наук, профессор** Подоксенов А.М.

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Цель изучения дисциплины

- формирование целостного представления об этике как самостоятельной сфере гуманитарного знания, имеющей исключительное значение для выполнения профессиональных обязанностей;
- сформировать знание основных этапов развития этики, основные парадигмы в понимании профессиональных этических норм и ценностей;
- сформировать умение пользоваться важнейшими категориями этики при анализе этических проблем, приемами и методами этического анализа социальных ситуаций при выполнении профессиональных обязанностей.

### Задачи изучения дисциплины

- дать будущим систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать механизмы действия профессиональной морали, понять особенности отражения ее в профессиональной этике;
- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует;	Знает: - профессионально-этические принципы сотрудничества для достижения поставленной цели; - этические особенности поведения разных групп людей, с которыми взаимодействует;
	Уметь: - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;	Умеет: - определять свою роль в команде; - устанавливать этические принципы коммуникации; - оценивать этические последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
	Владеть: - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды;	Владеет: - этическими принципами взаимодействия с членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом
ОПК-7. Способен учитывать	Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты	Знает: принципы социальной ответственности, нравственные

эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	и последствия профессиональной деятельности	последствия профессиональной деятельности
	Уметь: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности	Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами моральной ответственности
	Владеть: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	Владеет: Профессиональными приемами связи с общественностью в соответствии с этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование модулей и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	<b>Раздел 1. Профессиональная этика</b>	<b>107,8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>99,8</b>
2.	Тема 1. Профессиональная этика как наука и проблема практики	27	2			25
3.	Тема 2. Мораль как специфический регулятор поведения. Категориальный аппарат профессиональной этики	27		2		25
4.	Тема 3. Профессиональные стандарты рекламной и ПР-деятельности	27	2			25
5.	Тема 4. Бизнес-ритуалы в профессиональной деятельности	26,8		2		24,8
6.	Зачет	0,2				
7.	Контроль					
8.	<i>Итого за триместр В</i>	<i>108</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>99,8</i>
9.	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>99,8</b>

## III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата

## **Типовой вариант контрольной работы**

1. Корпоративный кодекс как инструмент управления корпоративными отношениями в компании
2. Проблема интериоризации профессионально-нравственных ценностей в сфере рекламы и ПР
3. Особенности формирования профессионального самосознания специалистов в сфере рекламы и ПР
4. Этические проблемы в коммерческих коммуникациях
5. Этические нормы создания рекламы.
6. Этическая сторона работы ПР-консультанта

### **Примерный перечень тем рефератов**

1. Особенности нравственной регуляции общественных отношений.
2. Этические учения в истории философской мысли.
3. Проблема истоков нравственности.
4. Социальная ответственность в бизнесе.
5. Профессиональные и корпоративные кодексы: общее и особенное
6. Стандарты профессионального поведения и их кодификация в сфере рекламы и ПР
7. Проблемы этики бизнеса в России.
8. Этические аспекты управления конфликтными отношениями в организациях
9. Этические проблемы политического PR
10. Этические нормы создания имиджевой рекламы.
11. Реклама в целях расширения сбыта продукции: этические принципы и нормы.
12. СМИ и PR: моральные принципы взаимодействия
13. Этическая сторона работы PR-консультанта
14. «Яппи» или «Экспи»: способы самопрезентации представителей современной бизнес-элиты
15. Бизнес-ритуалы, их значение в деловых коммуникациях

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

### **Перечень вопросов к зачету (триместр В)**

1. Этика как наука: ее предмет, круг проблем и функции.
2. Мораль как специфический регулятор поведения
3. Специфика нравственной регуляции общественных отношений.
4. Ценностная природа морали.

5. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы
6. Понятие профессиональной этики и профессиональной морали.
7. Профессиональные стандарты рекламной и ПР-деятельности
8. Доминирующие в профессиональной морали специалистов по связям общественностью принципы и нормы профессионального поведения.
9. Проблема кодификации норм профессионального поведения в сфере рекламы и ПР.
10. Смысли нормы этикетного поведения в профессиональной деятельности
11. Этикет как форма ритуального поведения. Основные принципы бизнес-этикета.
12. Бизнес-ритуалы в профессиональной деятельности

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Дымова, И. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / И. Дымова, П. Рыков, Г. Щербакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2013. 164 с. Режим доступа: по подписке. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175> (дата обращения: 01.09.2020). Текст: электронный.

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Кириллова, Н.Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н.Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр.: с. 91-94. – ISBN 978-5-4475-2801-0. – DOI 10.23681/494603. – Текст : электронный.

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
---------	------------------------------------	--	-------------

1.	<a href="http://www.advertology.ru">http://www.advertology.ru</a>	Тематический портал «Адвертолоджи – наука о рекламе», посвященный в первую очередь рекламе, а также маркетингу и PR. Статьи доступны всем посетителям и, по преимуществу, касаются практических вопросов.	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.marketer.ru">http://www.marketer.ru</a>	Сайт «Маркетер» – подборка информационных и аналитических материалов по вопросам рекламы и маркетинга в Интернете. Содержит более 2 тысяч статей. Также на сайте функционируют форумы.	Свободный доступ
3.	<a href="https://www.sostav.ru">https://www.sostav.ru</a>	Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе и PR	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;

- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.