

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

Согласовано:

с Попечительским Советом
ЕГУ им. И.А. Бунина
Протокол от 31 августа 2020 г. № 2
Председатель Попечительского Совета
А.А. Архипенко

с Советом обучающихся
ЕГУ им. И.А. Бунина
Протокол от 27 августа 2020 г. № 12
Председатель Совета обучающихся
М.С. Быкова

Утверждаю:
профессор по УР
С.В. Щербатых
№ 11 от 20.08.2020 г.

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Конвергентная журналистика

Присваиваемая квалификация: бакалавр

Разработчик: к.п.н., доцент
Ученая степень, должность

Артемова Ю.В.
подпись

Артемова Ю.В.
Фамилия И.О.

Заведующий кафедрой
литературоведения и журналистики
Название кафедры

Штейман М.С.
подпись

Штейман М.С.
Фамилия И.О.

Директор института филологии
Название института

Карпачева И.А.
подпись

Карпачева И.А.
Фамилия И.О.

Утверждена группой работодателей:

Главный редактор МАУ «Редакция
городской общественно-политичес-
кой газеты «Красное знамя»

Демин Р.В.
подпись
печать организации

Демин Р.В.
Фамилия И.О.

Директор (главный редактор) МБУ
«Елецкая телевизионная и
радиовещательная компания»

Зуев С.В.
подпись
печать организации

Зуев С.В.
Фамилия И.О.

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования (ОПОП ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Конвергентная журналистика, разработанную институтом филологии ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Рецензируемая ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Конвергентная журналистика представляет собой систему документов, разработанных в ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, программы практик, программу государственной итоговой аттестации, а также оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию используемых образовательных технологий.

Учебный план ОПОП ВО, разрабатываемый в соответствии с ФГОС ВО, состоит из обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений.

К конкурентным преимуществам рецензируемой ОПОП ВО следует отнести максимальный учет требований работодателей при формировании дисциплин, которые по своему содержанию позволяют обеспечить формирование необходимых компетенций выпускника; привлечение опытного профессорско-преподавательского состава, а также представителей организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в учебный план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день проблем профессиональной сферы. Структура плана логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин и программ практик позволяет сделать вывод об их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин и практик соответствует компетентностной модели выпускника.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с действующими нормативными актами.

При рецензировании оценочных материалов установлено, что критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций; контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП ВО разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки, их содержание соответствует целям ОПОП ВО, будущей профессиональной деятельности обучающихся. Следовательно, качество оценочных материалов обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Разработанная ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Конвергентная журналистика в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки, содержательна, имеет все необходимые элементы и может быть использована в образовательном процессе ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Рецензент:
Главный редактор
МАУ «Редакция городской
общественно-политической газеты
«Красное знамя»



Р.В. Демин

РЕЦЕНЗИЯ

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Конвергентная журналистика, разработанную ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Конвергентная журналистика представляет собой систему учебно-методических документов, разработанных университетом с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственной итоговой аттестации, а также оценочных и методических материалов, обеспечивающих реализацию используемых образовательных технологий.

Структура ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, исходя из накопленного вузом научно-педагогического опыта в реализации основных и дополнительных профессиональных образовательных программ в соответствующей области профессиональной деятельности, сложившихся научных школ вуза и потребностей рынка труда.

Учебный план и календарный учебный график разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО к структуре ОПОП. Структура плана логична и последовательна.

Определены условия реализации ОПОП: общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Периодическая печать обеспечена рабочими программами всех учебных дисциплин и программами практик. Оценка рабочих программ учебных дисциплин и программ практик позволяет сделать вывод об их высоком качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин и практик соответствует компетентной модели выпускника.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, оформленной в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.

При рецензировании оценочных материалов установлено, что критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций; контрольные задания и иные материалы оценки результатов обучения ОПОП разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Объем оценочных материалов соответствует учебному плану направления подготовки, их содержание соответствует целям ОПОП, будущей профессиональной деятельности обучающихся. На наш взгляд, качество оценочных материалов обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения.

Разработанная ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) Конвергентная журналистика в современных СМИ в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки, содержательна, имеет все необходимые элементы и может быть использована в учебном процессе ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина».

Рецензент:
Директор (главный редактор)
МБУ «Елецкая телевизионная
и радиовещательная компания»



С.В. Зуев

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) Конвергентная журналистика

Присваиваемая квалификация: бакалавр

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика**, направленность (профиль) **Конвергентная журналистика** (далее – ОПОП ВО) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, оценочных и методических материалов, разработанных и утвержденных в ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина» (далее – Университет) с учетом требований профессионального стандарта.

Настоящая ОПОП ВО разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301;

– ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524;

– Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383;

– Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 июня 2015 г. № 636;

– Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.05.2014 г. № 339н;

– Устав и локальные нормативные акты Университета.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП

Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Тип(ы) задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский.

Задачи профессиональной деятельности выпускников:

- отслеживание информационных поводов и формулирование актуальной темы журналистского произведения, предназначенного для размещения в газете, журнале, в теле-, радиоэфире, Интернет-СМИ;

- планирование деятельности, формирование и реализация замысла с учетом процессов конвергенции;

- сбор информации (работа с разными источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

- создание медиапродуктов с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в разных форматах и жанрах;

- работа с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;

- размещение медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на различных мультимедийных платформах.

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания выпускников:

- массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

3. Требования к результатам освоения ОПОП

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять	Знать: - методы поиска информации и работы с ней;

поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- сущность системного подхода;
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; - находить различные варианты решения задачи, оценивать их преимущества и риски;
	Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение; - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время;
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует;
	Уметь: - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;
	Владеть: - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды.
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	Знать: - коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; - вербальные и невербальные средства взаимодействия

<p>Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>с партнерами;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационно коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурные особенности и традиции различных социальных групп, и способы их изучения; историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; <p>Владеть:</p> <p>навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.</p>
<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; <p>Владеть:</p>

	<p>навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков.</p>
<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: - адаптационные резервы организма, способы укрепления здоровья и достижения должного уровня физической подготовленности;</p>
	<p>Уметь: - использовать основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности;</p>
	<p>Владеть: - навыками сохранения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдения нормы здорового образа жизни.</p>
<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знать: - факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания; - алгоритмы действий при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; - правила техники безопасности на рабочем месте;</p>
	<p>Уметь: - идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности, создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности;</p>
	<p>Владеть: - действиями по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте и осуществлению спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: - понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; - цели и механизмы основных видов социальной экономической политики;</p>
	<p>Уметь: - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);</p>
	<p>Владеть: - навыками применения экономических инструментов</p>

	для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Знать: - действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
	Уметь: - планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе;
	Владеть: - правилами общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормы поведенческих стилей деятельности и особенности их как ценностных ориентиров; - поведенческие стили коммуникативной деятельности; - литературные нормы современного русского языка; - литературные нормы иностранного языка; - особенности иных знаковых систем; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурировать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с точки зрения соответствия жанру, правильности и точности речи, целостности и связности текста; - применять языковые формулы в различных ситуациях профессионального общения; - применять правила правописания слов и расстановки знаков препинания в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками коммуникативной языковой и речевой тактики; - навыками коммуникативной языковой и речевой деятельности; - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наиболее значимые современные социальные, политические и правовые проблемы; - общие тенденции и закономерности развития общественных и государственных институтов, особенности их структуры; - основные понятия, характеризующие социальную группу, общественный институт, государственный институт; - основные методы анализа социальных, политических и правовых явлений; - основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять основные тенденции развития государственных институтов и общества в различных его сферах; - сопоставлять тенденции развития общественных и государственных институтов с мировыми, групповыми и личностными процессами; - использовать научные подходы для анализа социально-значимых проблем; - давать качественную и всестороннюю характеристику развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целостным представлением о теории и практике общественных и государственных отношений; - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов.
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности процесса эволюции отечественной и мировой культуры; - творчество выдающихся деятелей отечественной и мировой культуры; - многообразие достижений отечественной и мировой культуры; - историю отечественной литературы, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды; - основных представителей отечественной литературы, внесших значительный вклад в мировую культуру; - историю зарубежной литературы, основные этапы её развития в разные исторические эпохи; - основных представителей зарубежной литературы, внесших значительный вклад в мировую культуру; - исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ; - характер творческой индивидуальности русских

	<p>публицистов, редакторов, издателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические закономерности развития зарубежной журналистики; - выдающихся представителей зарубежной журналистики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания о достижениях отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - использовать символы отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - выделять характерные черты основных направлений отечественной литературы; - выделять характерные черты отдельных направлений зарубежной литературы; - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление русской журналистики; - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление зарубежной журналистики; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знаний о достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - методикой анализа отечественной литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - методикой анализа мировой литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; - знаниями, помогающими определить место отечественной журналистики в пространстве мировой культуры; - методикой анализа опыта зарубежной журналистики с целью применения полученных сведений в соответствующих медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные запросы и потребности общества и аудитории; - основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов; - содержание процесса самоорганизации, компонентами которого являются: целеполагание, анализ ситуации, прогнозирование, планирование, самоконтроль и коррекция; - содержание процесса самообразования, включающего: целеполагание, выбор способов получения информации, отбор необходимой информации, ее анализ, обобщение;

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения и осуществления профессиональной деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; - анализировать современную ситуацию в обществе; - проводить анализ запросов аудитории; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа запросов и потребностей общества и аудитории; - эффективными способами планирования и организации профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории; - технологиями приобретения, использования и обновления знаний; - способами ориентации в профессиональных источниках информации; - навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; - методами сбора эмпирического материала и его анализа.
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие медиакоммуникационной системы; - существующие в регионе, стране и мире медиакоммуникационные системы, их основные характеристики; - тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - закономерности формирования и развития информационного рынка; - формы организации медиабизнеса; - менеджмент медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - правовые нормы регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - характеризовать современные медиакоммуникационные системы региона, страны и мира исходя из политических механизмов их функционирования; - применять ФЗ РФ «О СМИ»; - ориентироваться в правовых знаниях в области СМИ; - грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности

	<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с позиции экономики и менеджмента;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - навыком анализа внутренних процессов, протекающих в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических норм регулирования; - сравнительным методом при описании российских медиакоммуникационных систем в соотнесении с процессами глобализации; - навыками этического анализа профессиональных действий журналиста; - навыками самостоятельного правового анализа деятельности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - навыками в области маркетинговых исследований и менеджмента современных российских медиакоммуникационных систем региона; - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованно выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с современными информационными технологиями, способами их использования для решения задач профессиональной деятельности.
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру способа творческой деятельности журналиста; - факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; - характер организаторской работы журналиста; - российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; - значение этических регуляторов в журналистской деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; - мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны;

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов различных жанров; - навыками редакторской работы; - навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.
--	---

**Профессиональные компетенции выпускников,
установленные университетом, и индикаторы их достижения**

Профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата, разработаны с учетом профессионального стандарта 11.003 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589).

Обобщенная трудовая функция:

А. Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

Трудовые функции:

А/01.6 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности.

А/02.6 Получение информации для подготовки материала.

А/03.6 Обработка и проверка полученной информации для материала.

А/04.6 Формирование материала.

Код и наименование Профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
<p>ПКС-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существующие каналы СМИ, их основные характеристики; - особенности передачи информации по различным каналам СМИ; - роль различных каналов в формировании общественного мнения; - базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; - отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа); - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера; - основные источники информации; - методики и технологии сбора, обработки и проверки

	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - принципы редактирования материалов для СМИ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - применять основные методы анализа информации; применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы; - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; - составить заявку на тему своего выступления в СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - навыками поиска и выбора альтернативных источников информации; навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации; - навыками применения основных методов анализа информации; - навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста; - навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах; - навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов; - способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - способностью оперативно находить необходимые источники информации.
<p>ПКС-2</p> <p>Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - об особенностях эффективного планирования деятельности в условиях установленного лимита времени; - классификацию жанров в системе журналистики; - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - особенности функционирования различных мультимедийных платформ;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и организовывать свою деятельность в условиях установленного бюджета времени; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - применять дизайн и инфографику в СМИ; - работать на различных мультимедийных платформах;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-графической); навыками работы на различных мультимедийных платформах.

4. Требования к организационно-педагогическим условиям реализации ОПОП

Общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и

финансовым условиям реализации программы соответствуют требованиям ФГОС по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика**.

Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся приведены в оценочных и методических материалах.

5. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная программа (при необходимости и при наличии личного заявления обучающегося) с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

В организации созданы специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями, соответствующие лицензионным требованиям.