



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.07 Основы текстологии

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль):** Конвергентная журналистика

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	35,8		

**Всего часов:** 72

**Трудоемкость:** 2 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. наук, доцент О.А. Харитонов

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** представить текстологию как особую научную дисциплину и область практической деятельности.

**Задачи изучения дисциплины:**

- познакомить студентов с историей отечественной текстологии и основными теоретико-текстологическими понятиями, и категориями;
- дать разностороннее представление о текстологической деятельности, научить ориентироваться в современном потоке изданий массовых, научно-массовых, научных типов, уметь применять необходимый научный инструментарий для решения прикладных задач в ходе самостоятельной подготовки текстов.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.В.01.07 Основы текстологии реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений) Блока 1 Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4	Знать: - коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках; - вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.	Знает: - коммуникативно приемлемые стили делового общения на русском языке в рамках профильных дискуссий и текстологической работы над текстом.
	Уметь: - коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках; - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках;	Умеет: - вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на русском языке при выполнении письменных заданий в рамках изучаемой дисциплины;
	Владеть: - навыками использования	Владеет: - навыками использования

	<p>информационно коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</li> </ul>	<p>информационно коммуникационных технологий при поиске необходимой информации для изучения текстологии как науки и практической деятельности.</p>
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существующие каналы СМИ, их основные характеристики;</li> <li>- особенности передачи информации по различным каналам СМИ;</li> <li>- роль различных каналов в формировании общественного мнения;</li> <li>- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;</li> <li>- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа);</li> <li>- особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера;</li> <li>- основные источники информации;</li> <li>- методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;</li> <li>- основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста;</li> <li>- принципы редактирования</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания с позиции текстологии;</li> <li>- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов с учетом их текстологических особенностей;</li> <li>- особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера, учитывая основы текстологии;</li> <li>- основные методы логики и аргументации, используемые в текстологии при работе над медиатекстами.</li> </ul>

	материалов для СМИ.	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера;</li> <li>- искать и выбирать альтернативные источники информации;</li> <li>- использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;</li> <li>- применять основные методы анализа информации;</li> <li>- применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста;</li> <li>- готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах;</li> <li>- обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы;</li> <li>- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;</li> <li>- составить заявку на тему своего выступления в СМИ.</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера с позиции текстологии;</li> <li>- использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации с позиции текстологии;</li> <li>- применять основные методы анализа информации с позиции текстологии;</li> <li>- готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах с учетом основных принципов текстологии;</li> <li>- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории для работы над текстами.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и</li> </ul>

	<p>публицистического характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска и выбора альтернативных источников информации;</li> <li>- навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации;</li> <li>- навыками применения основных методов анализа информации;</li> <li>- навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста;</li> <li>- навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах;</li> <li>- навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов;</li> <li>- способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;</li> <li>- способностью оперативно находить необходимые источники информации.</li> </ul>	<p>публицистического характера с позиции текстологии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска и выбора альтернативных источников информации с учетом принципов текстологии;</li> <li>- навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации с учетом принципов текстологии;</li> <li>- навыками применения основных методов анализа информации с учетом принципов текстологии;</li> <li>- навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста с позиции текстологии;</li> <li>- навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах с учетом принципов текстологии;</li> <li>- способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории для работы над текстами.</li> </ul>
--	--	---

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу**  
**обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**  
**и на самостоятельную работу**

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Текстология: история и основные понятия</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>14</b>
2.	Тема 1. Текстология как область практической и филологической деятельности	8	2	2		4
3.	Тема 2. Развитие отечественной текстологии	8	2	2		4
4.	Тема 3. Теоретико-методологические проблемы текстологии	10	2	2		6
<b>5.</b>	<b>Раздел 2. Текстология на современном этапе</b>	<b>45,8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>21,8</b>
6.	Тема 4. Эдиционное направление текстологии	12	4	2		6
7.	Тема 5. Значение текстологии в современной издательской практике	12	2	4		6
8.	Тема 6. Специфика текстологической подготовки классических произведений	12	2	4		6
9.	Тема 7. Современное состояние текстологии	9,8	4	2		3,8
<b>10.</b>	<b>Зачет</b>	<b>0,2</b>				
<b>11.</b>	<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>35,8</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>35,8</b>

### Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

### Заочная форма обучения

Не реализуется.

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата и др.

## Типовой вариант контрольной работы

1. Текстологическая подготовка современных художественных текстов.
2. Текстологическая подготовка эпистолярного наследия.
3. Комментарий как редакторская задача.

1. Сочетание видов комментариев в издании.
2. Композиция собрания сочинений.
3. Академические издания в современной издательской практике.

1. Текстология как основа литературоведческих исследований.
2. Текстологические и эдиционные принципы издания серии «Литературное наследство».
3. Текстологический смысл содержания понятий: *автограф, вариант, источник текста*.

## Примерная тематика рефератов

1. Проблемы текстологии и историко-литературный процесс.
2. Проблемы современной текстологии.
3. О природе текстологии и проблеме выбора основного текста.
4. Современное состояние теории текстологии.
5. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий.
6. Журнальная публикация как текстуальный вариант произведения.
7. Творческая история произведений русских писателей.
8. Модернизация текстов Пушкина и ее последствия.
9. Библиографическая эвристика.
10. Сходство и различие концепций автора в трудах М.М. Бахтина и В.В. Виноградова.
11. Методологические принципы текстологии в работах Д.С. Лихачева.
12. Методологические принципы текстологии в работах Б.В. Томашевского.
13. Текстологические принципы издания лирики А.А. Блока.
14. Творческая история книги Н.А. Заболоцкого «Столбцы».
15. Текстологические проблемы изучения лирики Б.Л. Пастернака.
16. Проблема авторства романа М.А. Шолохова «Тихий Дон».
17. Творческая история повести Ю.К. Олеши «Зависть».
18. Текстологическая разработка рукописного наследия Е.И. Замятина.
19. История прижизненных и посмертных публикаций А. Платонова.
20. Текстологические аспекты изучения и публикации «Поэмы без Героя» А.А. Ахматовой.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

## **Вопросы к зачету (8 семестр, очная форма обучения)**

1. Текстология как область практической и филологической деятельности. Основные задачи текстологии. Текстология в ряду дисциплин гуманитарных наук.
2. Значение текстологии в современной издательской практике. Предмет, объект и методы текстологии.
3. Виды источников текста литературного произведения.
4. Понятие основного текста. Проблема выбора основного текста. Альтернативные названия основного текста.
5. Понятие варианта и редакции.
6. Классификация и принципы описания автографов.
7. Черновой автограф как единственный источник текста.
8. Понятие черновика и беловика. Автограф, копия, список.
9. Развитие отечественной текстологии.
10. Основные этапы развития текстологии новой русской литературы.
11. Типы изданий классических произведений. Специфика текстологической подготовки классических текстов.
12. Структура и композиция современных изданий классической литературы. Региональное издание литературной классики.
13. Понятие творческой воли автора. Принцип соблюдения последней авторской воли и исключения из него.
14. Понятие конъектуры. Основные способы конструирования конъектур; научная полемика о допустимости конъектур.
15. Проблема творческой истории произведения.
16. Основные проблемы атрибуции: история псевдонимов и литературных мистификаций.
17. Важнейшие способы и методы атрибуции текста.
18. Значение датировки для понимания текста. Типы датировок. Основные способы датировок. Различные приемы при датировке произведений разных культурных эпох.
19. Проблема воспроизведения орфографии и пунктуации. Авторское правописание и принцип сохранения значимого.
20. Типы изданий и их особенности. Требования, предъявляемые к академическому собранию сочинений.
21. Основные принципы композиции изданий. Раздел «Dubia».
22. Выпуск документальных изданий.
23. Комментарий как жанр научного исследования. Типы комментариев.
24. Типы указателей.
25. Различия между текстологией древнерусских памятников и текстологией произведений «нового времени».
26. Основные правила текстологического анализа произведения.
27. Понятие критики текста.
28. Типология рукописных источников.



29. Серия «Литературные памятники».
30. Серия «Литературное наследство».
31. Система условных текстологических обозначений.
32. Текстологические проблемы издания произведений отечественной классики.
33. Текстологические проблемы издания произведений «возвращенной литературы»
34. Текстологические проблемы издания произведений литературного андеграунда.
35. Подготовка электронных версий литературных произведений как новое направление в текстологии.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Мартынова, Е.В. Документоведение: учебное пособие / Е.В. Мартынова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2009. – Ч. 2. Основы текстологии. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227741> (дата обращения: 01.09.2020).
2. Крамарь О.К., Харитонов О.А. Текстология: учебно-методическое пособие – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2017. – Режим доступа: URL: <http://www.elsu.ru/kaf/ruslit/edu>

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Гришунин А.Л. Исследовательские аспекты текстологии. М., 1998.
2. Лихачёв Д.С. Текстология: на материале русской литературы X–XVII веков. 3-е изд., перераб. и доп. СПб., 2001.
3. Омилянчук С.П. Текстология: Курс лекций. М., 2002

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="http://www.philology.ru">www.philology.ru</a>	<b>Филологический портал Philology.ru</b> компактно представляет в интернете	Свободный доступ

		различную информацию, касающуюся филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).	
2.	<a href="http://www.textologia.ru">www.textologia.ru</a>	<b>Образовательный портал Текстология.ру</b> русского языка и литературы содержит полезные материалы по русской словесности и филологии, информацию об особенностях литературного языка и достижениях русской лингвистики.	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://feb-web.ru/">http://feb-web.ru/</a>	Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор»	Свободный доступ
3.	<a href="http://grammar.ru/">http://grammar.ru/</a>	Справочно-информационный портал «Русский язык и литература»: «Русская литература. Словарь литературоведческих термины»	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.