



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.08 Творческие студии

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2,3		
Семестр/триместр	4,5		

Лекции			
Лабораторные занятия	36 54		
Практические (семинарские) занятия			
Консультации	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	159,7		

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: дать студентам представление о природе современной журналистики; закрепить знания об устной и письменной речи с учетом их особенностей и различий; научить студентов составлять тексты в различных жанрах.

Задачи изучения дисциплины:

- научить воспринимать письменный текст как инструмент создания собственного высказывания;
- развивать воображение и возможность вызывать восприятие ярких и точных воображаемых представлений ситуации, предмета, явления и т. п., связанных с сюжетом;
- выработать навыки и умение строить в устной речи сюжет как одно целостное высказывание;
- научить понимать специфику периодической печати (аудитория, цель, позиция) и соответствовать ей;
- научить понимать специфику речевого поведения журналиста в разных журналистских жанрах.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.В Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- об особенностях эффективного планирования деятельности в условиях установленного лимита времени;- классификацию жанров в системе журналистики;- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;- особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-,	Знает: <ul style="list-style-type: none">- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа);- особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера;- основные источники

	<p>видео-, графической);</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования различных мультимедийных платформ. 	<p>информации, методики и технологии сбора, обработки и проверки информации, основные методы анализа информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию подготовки медиатекста в различных знаковых системах.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и организовывать свою деятельность в условиях установленного бюджета времени; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - применять дизайн и инфографику в СМИ; - работать на различных мультимедийных платформах. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать профессиональную деятельность; - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - навыками работы на различных 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отражающих творческий замысел автора в различных жанрах; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

	мультимедийных платформах.	
--	----------------------------	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Тема и конфликт как основные понятия в журналистике	60			18	42
2.	Тема 1. Тема журналистского материала	14			4	10
3.	Тема 2. Конфликт в журналистском произведении	12			4	8
4.	Тема 3. Актуальность журналистского текста	10			2	8
5.	Тема 4. Правда и объективность в журналистском тексте	12			4	8
6.	Тема 5. Ассимиляционно-контрастная иллюзия текста	12			4	8
7.	Раздел 2. Журналистский текст и журналистское произведение	48			18	30
8.	Тема 6. Журналистский текст: общее понятие. Особенности логической последовательности в развертывании журналистского материала	16			6	10
9.	Тема 7. Журналистское произведение как особый тип текста	16			6	10
10.	Тема 8. Технология подготовки журналистских произведений для размещения на различных мультимедийных платформах	16			6	10
11.	Итого за 4 семестр	108			36	72
12.	Раздел 3. Система жанров журналистики	107,7			44	63,7
13.	Тема 9. Характеристика газетно-журнальных жанров журналистики. Информационные жанры	6			2	4

14.	Тема 10. Заметка как информационный журналистский жанр	6			2	4
15.	Тема 11. Интервью	8			4	4
16.	Тема 12. Трансформация жанра интервью под влиянием процессов конвергенции	8			4	4
17.	Тема 13. Отчет	4			2	2
18.	Тема 14. Аналитические жанры. Корреспонденция	8			4	4
19.	Тема 15. Аналитическая статья	19,7			6	13,7
20.	Тема 16. Рецензия	4			2	2
21.	Тема 17. Обзор, обзор СМИ	4			2	2
22.	Тема 18. Художественно-публицистические жанры журналистики. Общая характеристика. Зарисовка	8			4	4
23.	Тема 19. Эссе	4			2	2
24.	Тема 20. Очерк	8			4	4
25.	Тема 21. Образные компоненты журналистского произведения (на примере очерка)	8			2	6
26.	Тема 22. Поэтика документального письма	4			2	2
27.	Тема 23. Фельетон и памфлет в современной журналистике	8			2	6
28.	Раздел 4. Новостная заметка: особые параметры жанра	34			10	24
29.	Тема 24. Критерии отбора новостей	6			2	4
30.	Тема 25. Перевернутая пирамида, антиистория	6			2	4
31.	Тема 26. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость	6			2	4
32.	Тема 27. Короткая новость и ее расширение. Мягкая новость. Заголовок и лид заметки	8			2	6
33.	Тема 28. Трансформация новостной журналистики	8			2	6
34.	Экзамен	0,3				
35.	Контроль	36				
36.	Консультация	2				
37.	Итого за 5 семестр	141,7			54	87,7
	ИТОГО:	288			90	159,7

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, творческого задания и др.

Типовой вариант контрольной работы (4 семестр)

1. Выберите из современной периодической печати три материала для анализа с точки зрения осуществления журналистом текстовой деятельности. Проанализируйте информационную сторону текстов: насколько адекватны фактам действительности языковые знаки, выбранные для передачи информации? Сделайте вывод о том, насколько удачны используемые в тексте эмоционально-экспрессивные средства передачи информации.

2. Подберите из периодической печати 3-5 примеров неудачного использования языковых средств. Что вы могли бы предложить для улучшения текста?

Типовой вариант контрольной работы (5 семестр)

Проанализируйте материал из современных газет с точки зрения структурно-композиционных особенностей:

1. Определите наличие в тексте разных видов информации (дескриптивной, пресективной, нормативной, валютивной). При помощи каких рядов ЭВС получает выражение каждый вид информации? Через какие факты, детали передается дескриптивная информация?

2. Сформулируйте социальный идеал (опорную идею), на которую опирается автор при вынесении собственной оценки. Выражен ли он в тексте?

3. Сформулируйте рабочую идею текста. Предстает ли она как полный или редуцированный комплекс: цель-средства-исполнитель-гаранты. Какой из вариантов рабочей идеи (по Г.В. Лазутиной) предлагает автор материала?

4. Оцените синтаксическую полноценность текста. Выделите основные элементы композиции (ввод в ситуацию, обозначение проблемы, предъявление оценок и аргументов (с иллюстрациями), практическая постановка вопроса). Полный или редуцированный, сбалансированный или акцентированный набор представлен в данном тексте? Какой тип композиции выбран автором текста для

реализации рабочей идеи? Соблюдены ли в тексте правила композиции (по Г.В. Лазутиной).

5. Охарактеризуйте поверхностные связи текста. Насколько последовательно и логично стыкуются между собой текстовые элементы (закрывающие разные виды информации)? Удачны ли способы стыковки? Какие приемы построения композиции выбраны автором текста (сюжетный, фабульный, проблемно-аналитического типа)?

6. Возникает ли в тексте журналистский образ? Оцените гармоничность соотношения в материале ЭВС, их структурно-композиционное построение, роль в передаче журналистского образа. Охарактеризуйте выразительные языковые средства.

7. Оцените, насколько гармонично сочетаются в журналистском тексте факты, аргументы и выводы? Все ли возможные ресурсы ЭВС для этого использованы?

8. Укажите фрагменты текста, в которых нарушается гармоничное сочетание фактов, аргументов, выводов? К каким последствиям это приводит? Как влияет на журналистский образ?

9. Подготовьте схему «Структурно-композиционные особенности журналистского текста», отразив на одной стороне теоретические представления, существующие на этот счет, а на другой стороне приведя примеры разных ЭВС, анализ композиции и заголовка двух-трех журналистских материалов.

10. Предложите идейно-теоретическое и структурное решение собственного журналистского текста на конкретную тему. Подготовьтесь к объяснению средств организации текста и создания журналистского образа.

Типовой вариант творческого задания (4 семестр)

1. Напишите эссе на тему «Журналист в современном мире».

2. Опишите трех людей, воспроизводя по памяти их портретные характеристики – глаза, особенности взгляда, цвет и структуру волос, форму носа, губ, ушей, манеру говорить.

3. Найдите в газетах и журналах 3-4 портретные характеристики известных людей, оцените, насколько удачно журналист использовал детали при описании портретов. Насколько они наглядны и запоминаемы?

4. Напишите узнаваемый портрет. Не называя имени человека, опишите его таким образом, чтобы читатель сумел узнать в нем известного политического деятеля или литературного героя. Постарайтесь быть кратким, добиваясь выразительности портрета с помощью описания ярких примет, например, особенностей речи или манеры общения. Попробуйте использовать комизм и иронию как средство создания образа.

Типовой вариант творческого задания (5 семестр)

1. Подумайте, какие современные технические средства, применяемые в журналистике, вам нравятся, а какие вызывают раздражение. Напишите отчёт (репортаж, заметку) о первом знакомстве с техническим средством.

2. Разработайте для собственного пользования примерный список подготовительных технических действий:

- к интервью с известным человеком
- к репортажу с места чрезвычайного происшествия
- к отчёту со съезда политической партии
- к прямому включению в выпуск теле- и радионовостей
- к размещению новостного контента на сайте.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену (5 семестр, очная форма обучения)

1. Тема журналистского материала.
2. Конфликт в журналистском произведении.
3. Актуальность журналистского текста.
4. Правда и объективность в журналистском тексте.
5. Ассимиляционно-контрастная иллюзия текста.
6. Факт и его оценка в журналистском произведении.
7. Факт и образ в журналистском тексте.
8. Журналистский текст как носитель информации. Отражение действительности в СМИ.
9. Новости как основа журналистского факта.
10. Источники информации.
11. Использование методов логики в системе аргументации.
12. Критерии отбора новостей.
13. Перевернутая пирамида, антиистория.
14. Новость о длящемся событии. Многопредметная новость.
15. Короткая новость и ее расширение. Мягкая новость. Заголовок и лид заметки.
16. Трансформация новостной журналистики.
17. Виды и функции заголовков. Понятие «заголовочного комплекса».
18. Понятие о лиде как структурном элементе публикации. Основные виды лидов.
19. Концовка. Ее разновидности.
20. Графические решения публикации.
21. Понятие жанра в журналистике жанрообразующие факторы в журналистском произведении.
22. Особенности информационных жанров. Общая характеристика.

23. Требования к качеству информации.
24. Новостная журналистика и работа репортера.
25. Хроника, заметка, расширенная информация.
26. Функционально-стилевые признаки заметки.
27. Виды заметок.
28. Требования к заметке.
29. Композиционная организация информационных жанров (на примере заметки).
30. Общая характеристика репортажа и его жанрово-стилистические признаки.
31. Стадии работы над репортажем.
32. Интервью как метод и жанр журналистики.
33. Виды интервью.
34. Структура интервью.
35. Советы начинающим интервьюерам.
36. Основные особенности и специфика отчета как журналистского жанра.
37. Виды отчетов.
38. Информационный и аналитический отчеты: принципы взаимодействия.
39. Общая характеристика корреспонденции и алгоритм ее анализа.
40. Статья. Общая характеристика жанра.
41. Работа над статьей: разработка проблемы, система аргументации.
42. Композиционная организация аналитических жанров (на примере статьи).
43. Объект и предмет рецензии.
44. Жанровые признаки рецензии.
45. Структурные элементы рецензии.
46. Общая характеристика жанра обозрение.
47. Структура обозрения.
48. Общий обзор, обзор-презентация, информационный обзор.
49. Специфика и основные особенности художественно-публицистических жанров.
50. Общая характеристика зарисовки как жанра журналистики.
51. Тематическое содержание зарисовки.
52. Особенности работы над зарисовкой.
53. Общая характеристика жанра эссе и его виды.
54. Специфика жанра очерк.
55. Виды очерков.
56. Силевые и жанровые признаки очерка.
57. Языковые особенности очерка.
58. Композиционная организация художественно-публицистических жанров (на примере очерка).
59. Гносеологические корни публицистического образа.
60. Образ автора в журналистском произведении.
61. Функции авторского «я».
62. Автор-читатель: проблемы взаимодействия.
63. Специфика условности в журналистском произведении.

64. Художественные элементы очерка: пейзаж, деталь, портретная характеристика.
65. Психологизм как художественный метод в изображении человека.
66. Способы изображения человека в различных видах очерка.
67. Общая характеристика и история жанров фельетон и памфлет.
68. Фельетонный факт и фельетонный образ.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Чернов, А.В. Основы творческой деятельности журналиста: профессиональные творческие студии : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 120 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13630-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466599> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

2. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449106> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. — 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

2. Бобров, А.А. Путь к профессионализму : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. — 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

3. Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность : учебное пособие / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 305 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9043-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

4. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN

978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.ruj.ru/	Союз журналистов России	Свободный доступ
5.	https://jrnlst.ru/	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
6.	https://tass.ru/	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ
7.	https://ria.ru/	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ
8.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный
----	---	--	--

			индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	http://www.iprbooshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущая и промежуточная аттестации проводятся в специализированных классах, оснащенных автоматизированными рабочими местами с компьютерами.

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.