



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.14 Правовые основы журналистики

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль):** Конвергентная журналистика

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** теории и истории государства и права

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	6		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	35,8		

**Всего часов:** 72

**Трудоемкость:** 2 зачетные единицы.

Разработчик рабочей программы: кандидат юридических наук, доцент Т.Н. Ёркина

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ).

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучить ключевые категории и понятия правовых основ журналистики;
- раскрыть особенности профессиональной деятельности журналистов и редакторов;
- выявить сущность и роль международного гуманитарного права в сфере правовых основ журналистики;
- выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности;
- научить ориентироваться в нормативных правовых актах и специальной юридической литературе.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.О.04.14 Правовые основы журналистики реализуется в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Знать: - способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: - способы решения правовых ситуаций исходя из действующих правовых норм в области журналистики
	Уметь: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время	Умеет: - формулировать совокупность взаимосвязанных задач для решения правовых ситуаций в области журналистики и качественно их решать.
	Владеть: - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных	Владеет: - навыками определения возможных результатов

	<p>задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности</li> </ul>	<p>решения правовых задач в области журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками публичного представления результатов решения правовых ситуаций в области журналистики и деятельности средств массовой информации.</li> </ul>
ОПК-7	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру способа творческой деятельности журналиста;</li> <li>- факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав;</li> <li>- характер организаторской работы журналиста;</li> <li>- российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики;</li> <li>- значение этических регуляторов в журналистской деятельности;</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законы и иные нормативно-правовые акты, регламентирующие правовой статус журналиста в России и за рубежом;</li> <li>- российские и международные этические нормы в сфере деятельности средств массовой информации.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности;</li> <li>- мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны;</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основные нормативно-правовые акты в сфере деятельности средств массовой информации;</li> <li>- осуществлять выбор соответствующих профессиональных действий с позиции правовых и этических норм в сфере журналистики</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов различных жанров;</li> <li>- навыками редакторской работы;</li> <li>- навыками этического анализа</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выбора действий в сфере профессиональной деятельности в соответствии с требованиями российского законодательства;</li> <li>- навыками анализа профессиональных действий журналиста с позиции права и этики.</li> </ul>

	профессиональных действий журналиста.	
--	---------------------------------------	--

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Правовые основы деятельности СМИ в России и за рубежом</b>	<b>35,8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		<b>17,8</b>
2.	Тема 1. Источники законодательства о СМИ	2	0,5	0,5		1
3.	Тема 2. Организация деятельности редакции	2	0,5	0,5		1
4.	Тема 3. Государственная политика в области СМИ	2	0,5	0,5		1
5.	Тема 4. Свобода информации	2	0,5	0,5		1
6.	Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания	2	0,5	0,5		1
7.	Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	2	0,5	0,5		1
8.	Тема 7. Интеллектуальная собственность	3,8	1	1		1,8
9.	Тема 8. Регулирование рекламы	4	1	1		2
10.	Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости	4	1	1		2
11.	Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	4	1	1		2
12.	Тема 11. Защита чести, достоинства и деловой репутации	4	1	1		2
13.	Тема 12. Неприкосновенность частной	4	1	1		2

	жизни					
<b>14.</b>	<b>Раздел 2. Международное гуманитарное право и СМИ</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		<b>18</b>
15.	Тема 13. Основные термины и понятия Международного гуманитарного права (МГП)	4	1	1		2
16.	Тема 14. Происхождение и развитие МГП	4	1	1		2
17.	Тема 15. Основные положения МГП и порядок их применения	4	1	1		2
18.	Тема 16. МГП и защита жертв вооруженного конфликта	4	1	1		2
19.	Тема 17. Ответственность за нарушение МГП	4	1	1		2
20.	Тема 18. Правовая защита журналистов в зоне вооруженных конфликтов	4	1	1		2
21.	Тема 19. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта	4	1	1		2
22.	Тема 20. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера	4	1	1		2
23.	Тема 21. Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы в начале XXI века	4	1	1		2
<b>24</b>	<b>Зачет</b>	<b>0,2</b>				
<b>25.</b>	<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>71,8</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>35,8</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>35,8</b>

### Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

### Заочная форма обучения

Не реализуется.

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме теста, подготовки реферата и др.

#### **Типовой вариант теста**

1. В России первостепенным источником права является:

- а) конституция;
- б) федеральные законы;
- в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры;
- г) указы Президента РФ.

2. Контрреклама – это:

- а) форма сравнительной рекламы;
- б) форма опровержения рекламы;
- в) синоним антирекламы;
- г) все из перечисленного.

3. В газете «Нью-Йорк таймс» (1960 г.) Салливан был обвинен:

- а) в расизме;
- б) в преследовании Мартина Лютера Кинга;
- в) в поддержке черных студентов;
- г) ни в чем из перечисленного.

4. Авторское право на аудиовизуальное произведение может принадлежать:

- а) автору сценария;
- б) режиссеру;
- в) композитору;
- г) всем перечисленным.

5. Окончательное решение в конфликтных ситуациях при обнаружении секретной информации во время войны в Персидской заливе (1991 г.) оставалось за:

- а) военной цензурой;
- б) корреспондентом;
- в) министерством обороны США;
- г) главным редактором.

6. В РФ редакция не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»;
- б) их автор не является штатным работником редакции;
- в) они получены от информационных агентств;

г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

7. Российский закон «Об авторском праве и смежных правах» предполагает, что исключительные права на использование служебных произведений принадлежат:

- а) работодателю;
- б) автору;
- в) коллективу;
- г) являются общественным достоянием.

8. В законе «О средствах массовой информации» под «иными средствами массовой информации» понимаются:

- а) специальные СМИ;
- б) рекламные и эротические СМИ;
- в) периодически распространяющие информацию через телекоммуникационные сети;
- г) информационные агентства.

9. Недобросовестной является реклама, которая:

- а) дискредитирует тех, кто не пользуется рекламируемыми товарами;
- б) содержит информацию, нарушающую нормы гуманности;
- в) содержит не соответствующие действительности сведения в отношении свойств рекламируемого товара;
- г) умышленно вводит в заблуждение потребителя.

10. Скрытой реклама считается, если:

- а) распространяется под видом новостей;
- б) оказывает воздействие на подсознание;
- в) нарушает право на неприкосновенность частной жизни;
- г) во всех перечисленных случаях.

11. В соответствии с законом «О средствах массовой информации» в регистрации СМИ могут отказать в случае, если:

- а) указанные в заявлении сведения не соответствуют действительности;
- б) у учредителя есть другие СМИ;
- в) нарушены правила аккредитации;
- г) учредитель отказывается от публикации официальных документов.

12. Что такое «контрафактный экземпляр произведения»:

- а) пример недостоверной рекламы;
- б) копия, изготовление которой влечет нарушение исключительных прав;
- в) оскорбляющий честь и достоинство материал;
- г) незаконный экземпляр секретных документов.

13. Смежные права защищают:

- а) соавтором;
- б) подрядчиков;
- в) исполнителей;
- г) смежников;

14. Печатное периодическое издание можно не регистрировать, если его тираж менее:

- а) 10 экземпляров
- б) 100 экземпляров
- в) 1000 экземпляров
- г) 10 000 экземпляров

15. Действие лицензии на вещание можно приостановить по решению:

- а) только суда;
- б) лицензирующего органа;
- в) Федеральной службы по телерадиовещанию;
- г) самого вещателя.

16. Авторское право в России действует в течение жизни автора и:

- а) 15 лет после его смерти;
- б) 50 лет после его смерти;
- в) 70 лет после его смерти;
- г) 100 лет после его смерти;

17. Авторское право охраняет:

- а) форму произведения;
- б) содержание произведения;
- в) форму и содержание произведения;
- г) автора.

18. Эротические телепрограммы допускаются распространять по ТВ без кодирования сигнала:

- а) с 23 до 7 часов;
- б) с 24 до 6 часов;
- в) с 23 до 4 часов;
- г) распространять без кодирования не допускаются.

19. Если требуемые редакции сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос:

- а) направляются только имеющиеся на тот момент сведения;
- б) направляется отказ в предоставлении информации;
- в) направляется уведомление об отсрочке в предоставлении информации;
- г) ничего не отмечается.



20. Омбудсмен – это:
- а) судебный пристав;
  - б) присяжный поверенный;
  - в) член наблюдательного совета в СМИ;
  - г) представитель читателей в редакции.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Анализ правовых проблем свободы массовой информации в России и за рубежом.
2. Судебная защита СМИ и журналистов.
3. Развитие трудовых отношений в редакциях российских СМИ: история и современность.
4. Особенности распространения правовой информации через СМИ в новейшее время.
5. Охрана труда и безопасность журналиста.
6. Институт редакционного омбудсмана и перспективы его развития в России.
7. Организации, осуществляющие коллективное управление авторскими и смежными правами.
8. Исключительное право на произведение.
9. Свободное использование произведения.
10. Виды договоров: лицензионный, об отчуждении, договор авторского заказа.
11. Служебное произведение.
12. Право публикатора на произведение науки, литературы или искусства, право изготовителя базы данных.
13. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение.
14. Доступ журналиста к правосудию.
15. Интеллектуальная собственность журналиста периодической печати.
16. Сравнительный анализ правовых проблем свободы массовой информации в России и за рубежом.
17. Плагиат в журналистике. Защита интеллектуальной собственности.
18. Правовые аспекты перехода к цифровому телевидению.
19. Государственное регулирование телевизионных средств массовой информации в Российской Федерации.
20. Интеллектуальная собственность тележурналиста.
21. Свобода массовой информации в России с точки зрения международных институтов: критерии установленных рейтингов.
22. Истоки Международного гуманитарного права.
23. Основатели Международного гуманитарного права.
24. Женевская конференция 1864 г. и ее роль в разработке первых положений Международного гуманитарного права.
25. Роль и вклад России в разработку положений Гаагского права.

26. Особенности пересмотра положений Женевского и Гаагского права в первой половине XX века.

27. Женевские конвенции 1949 г.: причины разработки, борьба за ратификацию.

28. Дополнительные протоколы 1977 г. и их роль в предоставлении дополнительной защиты гражданскому населению в условиях международных и немеждународных вооруженных конфликтов.

29. Комментарий к основным положениям Международного гуманитарного права.

30. Военные преступления: особенности их расследования и наказания виновных.

31. Положения о защите женщин и детей в Международном гуманитарном праве.

32. Положения о военнопленных в Международном гуманитарном праве.

33. Международное гуманитарное право о защите журналистов.

34. Основные этапы в истории освещения журналистами вооруженных конфликтов.

35. Роль телевидения в освещении вооруженных конфликтов.

36. Особенности подготовки журналиста к командировке в зону вооруженного конфликта.

37. Источники информации и порядок работы с ними в условиях освещения вооруженного конфликта.

38. Статус журналиста в зоне вооруженного конфликта.

39. Основные этические принципы и нормы, применяемые при освещении вооруженных конфликтов.

40. Новые информационные технологии и их роль в освещении вооруженных конфликтов.

41. Практический опыт работы журналиста, освещающего вооруженный конфликт.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

### **Вопросы к зачету (6 семестр, очная форма обучения)**

1. Предмет, структура, задачи дисциплины.
2. Понятие массово-информационного права.
3. Источники законодательства о средствах массовой информации (СМИ).
4. Международные конвенции и договоры как источники права СМИ.
5. Конституция России как источник права СМИ.
6. Закон «О средствах массовой информации».
7. Организация деятельности редакции.
8. Редакционная независимость и трудовые отношения в СМИ.

9. Государственная политика в области СМИ.
10. Свобода информации.
11. Основные права и обязанности журналистов.
12. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом.
13. Тайна: понятие, виды, правовое регулирование.
14. Ответственность журналистов и редакторов за распространение секретной информации.
15. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.
16. Правовые проблемы перехода на цифровое эфирное вещание.
17. Федеральная целевая программа развития телерадиовещания: задачи и основные мероприятия.
18. Свободные выборы и свободные СМИ.
19. Деятельность СМИ в предвыборный период.
20. Специфика интеллектуальной собственности.
21. Авторские права.
22. Специфика авторских правоотношений в СМИ.
23. Правовое регулирование рекламы.
24. Виды и основные ограничения рекламы.
25. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости.
26. Интернет и его правовое регулирование.
27. Порядок защиты чести, достоинства и деловой репутации.
28. Неприкосновенность частной жизни: гарантии, защита от вмешательства СМИ.
29. Общие положения международного гуманитарного права (МГП).
30. Происхождение международного гуманитарного права.
31. Основные этапы развития международного гуманитарного права.
32. Основные положения международного гуманитарного права и порядок их применения.
33. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженного конфликта.
34. Ответственность за нарушение международного гуманитарного права.
35. Понятие военных преступлений.
36. Правовая защита журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
37. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.
38. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера.
39. Журналистика и шпионаж.
40. Журналистика и вооруженный конфликт: основные проблемы в начале XXI века.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456561> (дата обращения: 01.09.2020).

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447084> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 264 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726> (дата обращения: 01.09.2020).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a>	Библиотека Гумер – гуманитарные науки. В библиотеке насчитывается более 5000 книг и статей.	Свободный доступ
2.	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.allpravo.ru/library">http://www.allpravo.ru/library</a>	Полнотекстовая электронная библиотека по юриспруденции	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.