



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.26.ДВ.01.02 Мультимедийная статья в конвергентном
средстве массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр	3		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультация			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	35,8		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: доктор филологических наук, доцент А.А. Дякина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к практике создания мультимедийной статьи в условиях конвергенции СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ мультимедийных технологий;
- раскрытие возможностей аудиовизуального компонента в процессе создания мультимедийной статьи;
- овладение умениями и навыками создания мультимедийной статьи.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.26.ДВ.01.02
Мультимедийная статья в конвергентном средстве массовой информации относится к элективным дисциплинам и реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: - об особенностях эффективного планирования деятельности в условиях установленного лимита времени; - классификацию жанров в системе журналистики; - современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; - методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); – особенности функционирования различных мультимедийных платформ	Знает: - классификацию жанров в мультимедийной журналистике; - особенности работы, эффективного планирования деятельности в условиях мультимедийной среды; - методы и технологии подготовки мультимедийного продукта.
	Уметь:	Умеет:

	<ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и организовывать свою деятельность в условиях установленного бюджета времени; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - применять дизайн и инфографику в СМИ; - работать на различных мультимедийных платформах. 	<ul style="list-style-type: none"> - эффективно работать в условиях мультимедийной среды; - использовать современные цифровые технологии в процессе подготовки мультимедийного продукта; - применять технологии дизайна в мультимедийных жанрах.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); <p>навыками работы на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов в жанрах мультимедийной журналистики; - технологией подготовки мультимедийных публикаций; - навыками креативной работы на различных мультимедийных платформах.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Теоретические основы медийных текстов	23,8	6	6		11,8
2.	Тема 1. Текст-контекст и гипертекст в словесном творчестве	7,8	2	2		3,8
3.	Тема 2. Медиатекст: понятийно-категориальный аппарат	8	2	2		4
4.	Тема 3. Цифровая среда и новые медиа	8	2	2		4
5.	Раздел 2. Визуализация контента как путь к читателю/слушателю/зрителю	24	6	6		12
6.	Тема 4. Из истории развития визуальной и аудиовизуальной коммуникации и информации	8	2	2		4
7.	Тема 5. Выразительные аудиальные средства	8	2	2		4
8.	Тема 6. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения	8	2	2		4
9.	Раздел 3. Аудиовизуальный компонент мультимедийного текста	24	6	6		12
10.	Тема 7. Мультимедийная журналистика и ее жанры	8	2	2		4
11.	Тема 8. Мультимедийная статья: жанровая специфика и средства выразительности	8	2	2		4
12.	Тема 9. Возможности актуализации аудиовизуального компонента мультимедийной статьи. Цифровое видео (GIF-анимация. FLASH-анимация)	8	2	2		4

	Компьютерная 3-D графика					
13.	Зачет	0,2				
14.	Итого за 3 семестр	72	18	18		35,8
	ИТОГО:	72	18	18		35,8

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме творческого задания и др.

Примерное творческое задание

1. Создать мультимедийную редакцию.
2. Распределить журналистские обязанности в редакции.
3. Разработать лонгрид, выполняя следующие групповые действия:
 А) написание сценария;
 Б) выполнение требований аудиовизуального наполнения;
 В) сбор общего текста;
 Г) освоение технологической платформы;
 Д) размещение мультимедийной статьи.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (3 семестр, очная форма обучения)

1. Теоретические определения текста, контекста и гипертекста в словесном творчестве.
2. Медиатекст и его особенности.
3. Технологическая платформа 2.0 и новые медиа.
4. Социальные сети и средства массовой информации.
5. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония.
6. Этапы развития визуальной и аудиовизуальной коммуникации и информации.

7. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж
8. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура.
9. Видео как элемент мультимедийного материала.
10. Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
11. Выразительные аудиальные средства.
12. Выразительно-изобразительные средства аудиовизуального произведения.
13. Мультимедийная журналистика и ее жанровая система.
14. Мультимедийная статья: жанровая специфика и средства выразительности.
15. Технические возможности актуализации аудиовизуального компонента мультимедийной статьи.
16. Фотография в Интернете.
17. Подкасты: разработка, назначение.
18. Продвижение мультимедийного продукта.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с.: схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Нери Г. Лекции по фотожурналистике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

3. Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mediatoolbox.ru/longread> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.mediasprut.ru	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут»	Свободный доступ
6.	https://jrnlst.ru	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.