



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.10 Основы аналитической журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр	5		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультация			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	71,8		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: доктор филологических наук, доцент А.А. Дякина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: усвоение студентами теоретических и практических аспектов аналитической журналистики: её традиций, современного состояния, значения, возможностей и перспектив функционирования в сложившемся медиапространстве

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть особенности аналитической журналистики как вида журналистского творчества,
- показать возможности и роль аналитической журналистики в творческой профессиональной деятельности журналистов,
- помочь студентам освоить основные методы анализа действительности, обоснования своих суждений, оценок, умозаключений,
- раскрыть особенности подготовки аналитических публикаций и способствовать приобретению студентами практических навыков в данной области.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.О.04.10 Основы аналитической журналистики реализуется в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	Знать: <ul style="list-style-type: none">- понятие медиакommunikационной системы;- существующие в регионе, стране и мире медиакommunikационные системы, их основные характеристики;- тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира;- закономерности формирования и развития информационного рынка;- формы организации медиабизнеса;- менеджмент медиакommunikационных систем региона, страны и мира;- политические механизмы функционирования медиакommunikационных систем региона, страны и мира;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- тенденции развития современного медиарынка, влияющие на развитие аналитической журналистики;- правовые основы деятельности журналиста-аналитика.

	<p>– правовые нормы регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - характеризовать современные медиакоммуникационные системы региона, страны и мира исходя из политических механизмов их функционирования; - применять ФЗ РФ «О СМИ»; - ориентироваться в правовых знаниях в области СМИ; <p>– грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с позиции экономики и менеджмента.</p>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать тенденции развития аналитической журналистики в мире, стране, конкретном регионе; - формулировать и аргументировать собственную позицию в аналитических материалах.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - навыком анализа внутренних процессов, протекающих в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических норм регулирования; - сравнительным методом при описании российских медиакоммуникационных систем в соотнесении с процессами глобализации; - навыками этического анализа профессиональных действий журналиста; - навыками самостоятельного правового анализа деятельности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира; - навыками в области маркетинговых 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сравнительными методами в процессе анализа явлений действительности; - навыками разного вида анализа в процессе создания медиатекстов.

	<p>исследований и менеджмента современных российских медиакоммуникационных систем региона;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной аналитической работы; - приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе. 	
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Аналитическая журналистика и ее роль в обществе	12	2	2		8
2.	Тема 1. Из истории аналитической журналистики России	5	1			4
3.	Тема 2. Аналитическая журналистика в жизни современного общества	7	1	2		4
4.	Раздел 2. Аналитический способ отображения действительности в журналистике	12	2	2		8
5.	Тема 3. Сущность аналитического способа отображения действительности в журналистике	6	1	1		4
6.	Тема 4. Цели, предмет и методы анализа в журналистике	6	1	1		4
7.	Раздел 3. Предметные особенности анализа в журналистике	14,8	2	2		10,8
8.	Тема 5. Анализ событий,	7	1	1		5

	процессов, ситуаций в журналистских текстах					
9.	Тема 6. Анализ понятий (идей), социальных потребностей, деятельности в журналистских текстах	7,8	1	1		5,8
	Раздел 4. Тематические виды анализа в журналистских текстах	69	12	12		45
10.	Тема 7. Политический, экономический, экологический анализ в журналистике	7	1	1		5
11.	Тема 8. Военный, спортивный, юридический анализ в журналистике	6	1	1		4
12.	Тема 9. Нравственный, исторический, искусствоведческий анализ в журналистике	6	1	1		4
13.	Тема 10. Психоанализ, социологический, статистический анализ в журналистике	6	1	1		4
14.	Тема 11. Аналитический отчет, корреспонденция, интервью, опрос как жанры аналитической журналистики	6	1	1		4
15.	Тема 12. Беседа, комментарий, реплика, анкета как жанры аналитической журналистики	6	1	1		4
16.	Тема 13. Социологическое резюме, рейтинг, мониторинг как жанры аналитической журналистики	6	1	1		4
17.	Тема 14. Рецензия, статья, обозрение как жанры аналитической журналистики	8	2	2		4

18.	Тема 15. Обзор, версия, прогноз как жанры аналитической журналистики	6	1	1		4
19.	Тема 16. Эксперимент, эпистола, эссе как жанры аналитической журналистики	6	1	1		4
20.	Тема 17. Исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз как жанры аналитической журналистики	6	1	1		4
21.	Зачет	0,2				
22.	Итого за 5 семестр	108	18	18		71,8
	ИТОГО:	108	18	18		71,8

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме подготовки реферата и др.

Примерная тематика рефератов

1. Анализ в СМИ социальных потребностей.
2. Анализ на страницах регионального журнала.
3. Анализ в специализированном журнале.
4. Аналитические передачи на телевидении.
5. Аналитические передачи на радио.
6. Творчество журналиста – аналитика на страницах местной прессы.
7. Экономический анализ на страницах деловых изданий.
8. Особенности экологического анализа в СМИ.
9. Исторический анализ на страницах периодических изданий.
10. Юридический анализ в СМИ.

11. Политический анализ в СМИ.
12. Спортивный анализ в СМИ.
13. Психологический анализ на страницах журнальных изданий.
14. Нравственный анализ в журналистских публикациях.
15. Ситуация как предмет анализа на страницах СМИ.
16. Событие как предмет анализа в журналистике.
17. Процесс как предмет анализа на страницах СМИ.
18. Мастерство журналиста – аналитика (на примерах из местной прессы).
19. Проблема как предмет анализа в региональных СМИ.
20. Особенности анализа события.
21. Анализ ситуации в выступлении журналиста.
22. Анализ процесса в публикации журналиста.
23. Описание как базовая основа аналитической журналистики.
24. Объяснение в аналитических текстах.
25. Оценка в аналитических текстах.
26. Прогноз в аналитических текстах.
27. Анализ в тексте целей и средств деятельности.
28. Анализ в СМИ условий социальной деятельности.
29. Методы анализа в журналистике.
30. Аналитические жанры на страницах периодического издания (по выбору студента).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету
(5 семестр, очная форма обучения)**

1. История аналитической журналистики: этапы становления и развития.
2. Аналитическая журналистика в жизни современного общества.
3. Сущность аналитического способа отображения действительности в журналистике.
4. Цели анализа в журналистике.
5. Предмет анализа в журналистике.
6. Методы анализа в журналистике.
7. Анализ события в журналистских текстах.
8. Анализ процесса в журналистских текстах.
9. Анализ ситуации в журналистских текстах.
10. Анализ понятий (идей) в журналистских текстах.
11. Анализ потребностей в журналистских текстах.
12. Анализ целей деятельности в журналистских текстах.
13. Анализ средств деятельности в журналистских текстах.
14. Анализ условий деятельности в журналистских текстах.
15. Анализ результатов деятельности в журналистских текстах.

16. Анализ вариантов деятельности в журналистских текстах.
17. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Политический анализ.
18. Экономический анализ в журналистских текстах.
19. Исторический анализ в журналистских текстах.
20. Нравственный анализ в журналистских текстах.
21. Жанры аналитической журналистики. Аналитический отчет.
22. Аналитический опрос в журналистике.
23. Реплика как жанр аналитической журналистики.
24. Беседа как жанр аналитической журналистики.
25. Мониторинг как жанр аналитической журналистики.
26. Обзор СМИ как жанр аналитической журналистики.
27. Обзор писем как жанр аналитической журналистики.
28. Эссе в системе жанров аналитической журналистики.
29. Аналитический пресс-релиз
30. Рецензия в системе жанров аналитической журналистики.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Аспект Пресс, 2017.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80660.html> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие / А.А. Тертычный. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 352 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066> (дата обращения: 01.09.2020).
2. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.journ-lessons.com/litra.html	Литература по журналистике	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.