

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.20 Риторика в профессиональной деятельности журналиста

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: русского языка, методики его преподавания и документоведения

| | очная форма | очно-заочная форма | заочная форма |
|------------------|-------------|--------------------|---------------|
| Курс | 3 | | |
| Семестр/триместр | 6 | | |

| | | | |
|------------------------------------|-------------|--|--|
| Лекции | 18 | | |
| Лабораторные занятия | | | |
| Практические (семинарские) занятия | 18 | | |
| Консультации | | | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет – 0,2 | | |
| Контроль | | | |
| Иные формы работы | | | |
| Самостоятельная работа | 35,8 | | |

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. наук, доцент Н.А. Бородина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование представления о риторике как науке, изучающей условия, способы и формы эффективной коммуникации; знакомство с основами теории красноречия; применение полученных знаний в процессе профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основами риторических знаний;
- овладение правилами и приемами подготовки публичного выступления, стратегиями и тактиками речевого поведения;
- повышение культуры устной и письменной речи обучающихся;
- формирование основных риторических умений: критически оценивать свою и чужую речь, создавать тексты на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения, вести диалог, дискуссии и т.д.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.20 Риторика в профессиональной деятельности журналиста реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

| Код компетенции | Индикаторы компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------------|--|---|
| УК-4 | Знать: <ul style="list-style-type: none">- коммуникативно приемлемые стили делового общения на государственном и иностранном (-ых) языках;- вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. | Знает: <ul style="list-style-type: none">- основные характеристики функциональных стилей речи;- фонетические, лексические, грамматические, стилистические возможности современного русского языка в решении деловых коммуникативных риторических задач;- основные характеристики современной речевой культуры, невербальных средств коммуникации. |
| | Уметь: <ul style="list-style-type: none">- коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках;- вести деловую переписку, | Умеет: <ul style="list-style-type: none">- применять основные требования риторического канона при построении публичного выступления, в профессиональной |

| | | |
|--------------|---|---|
| | <p>учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> | <p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно вести диалог, беседу, дискуссию, спор и т.д.; - анализировать и оценивать речевые ситуации и строить свою устную и письменную речь в соответствии с целями, содержанием и условиями коммуникации. |
| | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования информационно коммуникационных технологий при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках; - навыками выполнения перевода академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования современных технических средств в процессе подготовки и проведения публичного выступления; - навыками подготовки публичных выступлений, правильных с точки зрения орфоэпических, акцентологических, лексических и грамматических норм современного русского языка; - нормами речевого этикета. |
| <p>ПКС-1</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существующие каналы СМИ, их основные характеристики; - особенности передачи информации по различным каналам СМИ; - роль различных каналов в формировании общественного мнения; - базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; - отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа); - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, | <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды красноречия, основные жанры публичной речи и журналистские жанры, их отличительные признаки; - этапы порождения речи (инвенция, диспозиция, элокуция, меморио и акцио); - основные законы логики, различные способы аргументации. |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>аналитического и публицистического характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации; - методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - принципы редактирования материалов для СМИ. | |
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - применять основные методы анализа информации; - применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы; - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тему выступления, собирать материал и предварительно его систематизировать, анализировать полученную информацию; - композиционно правильно выстраивать речь, подбирать иллюстративный материал; - подготавливать публичное выступление, различные медиатексты с учетом их жанровой специфики; - аргументировано доказывать выдвинутые положения и противостоять уловкам противника. |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>рекламных агентств, аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить заявку на тему своего выступления в СМИ. | |
| | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - навыками поиска и выбора альтернативных источников информации; - навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации; - навыками применения основных методов анализа информации; - навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста; - навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах; - навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов; - способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; - способностью оперативно находить необходимые источники информации. | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками публичного выступления – изобретения, расположения, словесного выражения, запоминания и произнесения речи, оценки аудитории, свободного владения самим собой и собственным словом и пр.; - навыками построения высказываний различных жанров; - навыками использования законов логики и правил построения системы аргументации, навыками выявления и интерпретации логических ошибок в речи. |

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего | Аудиторные занятия | | | Сам. раб. |
|------------|--|-------------|--------------------|-----------|----|--------------|
| | | | ЛК | ПЗ | ЛБ | |
| 1. | Раздел 1. Риторика как наука. История искусства красноречия | 14,8 | 4 | 4 | | 6,8 |
| 1. | Тема 1. Риторика как наука и учебная дисциплина | 4,8 | 2 | | | 2,8 |
| 2. | Тема 2. Становление и этапы развития риторики | 10 | 2 | 4 | | 4 |
| 3. | Раздел 2. Основы общей риторики | 28 | 6 | 6 | | 16 |
| 4. | Тема 3. Ораторская речь | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| 5. | Тема 4. Риторический канон | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| 6. | Тема 5. Личность оратора и искусство красноречия | 4 | | | | 4 |
| 7. | Тема 6. Подготовка и проведение публичного выступления | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| 8. | Раздел 3. Подготовка публичных выступлений в разных жанрах | 29 | 8 | 8 | | 13 |
| 9. | Тема 7. Информированная речь | 7 | 2 | 2 | | 3 |
| 10. | Тема 8. Эпидейктическая речь | 7 | 2 | 2 | | 3 |
| 11. | Тема 9. Аргументирующая речь | 7 | 2 | 2 | | 3 |
| 12. | Тема 10. Основы полемического мастерства | 8 | 2 | 2 | | 4 |
| 13. | Зачет | 0,2 | | | | |
| 14. | Итого за 6 семестр | 72 | 18 | 18 | | 35,8 |
| | ИТОГО: | 72 | 18 | 18 | | 35,8 |

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы

1. *Риторика относится к ... наукам.*

- | | |
|-------------------|--------------------|
| а) философским | в) гуманитарным |
| б) филологическим | г) лингвистическим |

2. *Наиболее полно соответствует современным научным взглядам следующее определение риторики:*

- | | |
|--|--|
| а) наука о речи, об ораторском искусстве | в) наука об искусной, витиеватой, украшенной речи |
| б) филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности; близко соприкасается с поэтикой, стилистикой и культурой речи | г) филологическая наука, изучающая отношение мысли к слову |

3. *Общая риторика отличается от частной тем, что...*

- | | |
|--|--|
| а) общая риторика рассматривает общие законы речи, а частная – частные | в) общая риторика изучает универсальные принципы и правила построения речи, а частная – конкретные разновидности речи |
| б) законы и принципы общей риторики распространяются на все страны и народности, а частная изучает речевые особенности только конкретной нации | г) законы общей риторики универсальны, всеобщы, не имеют временных и пространственных границ, законы частной риторики – ограничены в пространстве и во времени |

4. *Установите соответствие между ветвями частной риторики и родами речей.*

- | | |
|---------------|------------------------------|
| 1) гомилетика | а) церковное красноречие |
| 2) ораторика | б) судебное красноречие |
| | в) академическое красноречие |
| | г) бытовое красноречие |
| | д) социальное красноречие |

5. *Родиной ораторского искусства считается ...*

- | | |
|-------------------|------------------|
| а) Древний Египет | в) Древний Китай |
|-------------------|------------------|

б) Древний Рим

г) Древняя Греция

6. *Риторика возникла ...*

а) в V-IV вв. до Рождества Христова

в) XIII в.

б) в I в.

г) XIX в.

7. *В Древней Греции профессиональных учителей красноречия называли ...*

а) киниками

в) софистами

б) стоиками

г) схоластами

8. *Умение вести беседу, отыскивать истину в споре во времена Сократа называлось ...*

а) полемикой

в) филиппикой

б) состязанием

г) эристикой

9. *Платон изложил свою теорию красноречия в диалогах ...*

а) «Кратил»

в) «Государство»

б) «Горгий»

г) «Федр»

10. *Аристотель считал главным в риторике ...*

а) чувственное удовольствие,
получаемое в словесной игре оратором

в) учение о доказательстве, т.е.
способах убеждения

б) эмоциональное наслаждение
слушателя

г) победу в споре любой ценой

11. *Назовите оратора, прославившегося речами-«филиппиками».*

а) Квинтилиан

в) Цицерон

б) Сократ

г) Демосфен

12. *Стройная система воспитания ритора представлена в работе Квинтилиана ...*

а) «Оратор»

в) «Двенадцать книг риторических
наставлений»

б) «Об ораторе»

г) «Риторика»

13. *В эпоху Средневековья и Возрождения риторику определяют как ...*

а) искусство убеждать

в) искусство говорить красиво

б) искусство говорить убедительно и
красиво

г) искусство говорить увлекательно

14. *В европейских государствах риторика предается полному забвению к ...*

а) XV веку

в) XIX веку

б) XVII веку

г) XX веку

15. Автором знаменитого учебника «Краткое руководство к риторике, на пользу любителей красноречия сочиненное» является ...

- | | |
|------------------|-----------------------|
| а) Ф. Прокопович | в) В.К. Тредиаковский |
| б) С. Яворский | г) М.В. Ломоносов |

16. В советский период риторика изучает...

- | | |
|------------------|-------------------------|
| а) культуру речи | в) эмоциональность речи |
| б) софистику | г) образность речи |

17. Автор термина «неориторика» является ...

- | | |
|-----------------|----------------|
| а) Х. Перельман | в) У. Эко |
| б) И.А. Ричардс | г) Г. Лаусберг |

18. Установите соответствие. В чем состоят особенности ораторских речей?

- | | |
|-----------------------|---|
| 1) целесообразность | а) ораторская речь имеет определенную направленность |
| 2) диалогичность | б) в ораторской речи показаны действия, события и состояния в их развитии |
| 3) прагматичность | в) выбор языковых средств требует знания родов и видов ораторских речей и оправданного к ним обращения |
| 4) динамичность | г) ораторская речь передается без использования какого-либо промежуточного звена между оратором и слушателями |
| 5) непосредственность | д) ораторская речь немыслима без контакта с аудиторией |

19. Определите, к какому роду относятся следующие виды ораторских речей: лекция, семинары, защита дипломных работ, конференции и т.д.

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|
| а) социально-политическое красноречие | в) судебное красноречие |
| б) академическое красноречие | г) социально-бытовое красноречие |

20. Определите, к какому роду относятся следующие виды речей: парламентская речь, агитационная речь, речь на митинге.

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| а) социально-политическое красноречие | в) церковно-богословское красноречие |
| б) академическое красноречие | г) социально-бытовое красноречие |

21. Общериторический закон, отвечающий за логичность и последовательность речи.

- | | |
|--------------------------|--|
| а) закон удовольствия | в) закон продвижения и ориентации адресата |
| б) закон эмоциональности | г) закон гармонизирующего диалога |

22. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности: ...

- а) инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, меморио
- б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморио, акцио
- в) инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио
- г) инвенция, элокуция, диспозиция, меморио, акцио

23. *Инвенция – это раздел риторического канона, в котором осуществляется ...*

- а) воплощение мыслей в слова
- б) работа над композицией речи
- в) исполнение речи
- г) работа над замыслом речевого произведения

24. *Практические советы по украшению речи даются в разделе риторики ...*

- а) акцио
- б) элокуция
- в) меморио
- г) инвенция

25. *За исполнительскую часть ораторского мастерства отвечает ...*

- а) акцио
- б) элокуция
- в) меморио
- г) инвенция

26. *Укажите, какой из четырех общериторических законов отвечает за логичность и последовательность речи.*

- а закон удовольствия
- б закон гармонизирующего диалога
- в закон продвижения и ориентации адресата
- г закон эмоциональности

27. *Укажите, какой из четырех общериторических законов отвечает за использование средств выразительности.*

- а закон удовольствия
- б закон гармонизирующего диалога
- в закон продвижения и ориентации адресата
- г закон эмоциональности

28. *Определите, какие из перечисленных утверждений являются правильными.*

- а Информационное выступление должно обязательно содержать новую для слушателей информацию.
- б Информационное выступление не должно быть кратким.
- в Информационное выступление не должно содержать несколько пунктов.
- г В информационном выступлении цифры и даты надо повторять.
- д Информационное выступление надо постараться сделать для слушателей эмоциональным.

29. *Установите соответствие.*

- | | |
|-------------|---|
| 1 панегирик | а застольная заздравная речь, здравица |
| 2 анекдот | б лестное, приятное, галантное, любезное замечание, краткая похвала |
| 3 тост | в резкое осуждение, порочащие слова |

| | | | |
|---|------------|---|--|
| 4 | комплимент | г | хвала, хвалебная речь |
| 5 | хула | д | короткий юмористический рассказ, обычно высмеивающий кого-, что-л. |

30. Определите, какие из перечисленных утверждений являются правильными.

- а Похвальное слово должно указывать на личное отношение выступающего к данному человеку, на личную благодарность ему от выступающего.
- б Развлекательная речь не содержит преувеличения, в ней мало сравнений и метафор.
- в Рассказав анекдот, надо выдержать паузу.
- г Тост должен повторять то, что сказано в предыдущих тостах.
- д Мера в риторике комплимента проявляется в соразмерности искренности и искусности похвалы.

Примерная тематика рефератов

1. Демосфен – оратор и политический деятель.
2. Гиппократ и его школа: ораторская публицистика.
3. Риторические труды М.В. Ломоносова.
4. Крупнейшие ораторы современности.
5. Академическое красноречие.
6. Социально-политическое красноречие.
7. Риторические тропы и фигуры.
8. Невербальные средства общения.
9. Техника речи в профессиональной подготовке оратора.
10. Цитата как аргумент и как средство выразительности в аргументирующей речи.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (6 семестр, очная форма обучения)

1. Риторика как наука и учебная дисциплина.
2. Античная риторика.
3. Развитие риторики в Средние века и в эпоху Возрождения. Риторика в Новое время.
4. Развитие риторических идей в России.
5. Риторика в XX веке и современное состояние риторики.
6. Важнейшие особенности ораторской речи.
7. Роды и виды ораторских речей.
8. Личность оратора и искусство красноречия.
9. Общериторические законы.

10. Публичная речь. Общие правила публичного выступления. Основные требования к публичному выступлению.
11. Риторический канон. Инвенция.
12. Риторический канон. Диспозиция.
13. Риторический канон. Элокуция.
14. Риторический канон. Меморио.
15. Риторический канон. Акцио.
16. Информационная речь.
17. Эпидейктическая речь.
18. Аргументирующая речь.
19. Классификация споров. Культура спора: основные правила его ведения.
20. Уловки в споре.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова ; науч. ред. Э.В. Чепкина. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2016. – 69 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482150> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Риторика : учебник для академического бакалавриата / В.Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В.Д. Черняк. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 430 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/444026> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Александров, Д.Н. Риторика : учебное пособие / Д.Н. Александров. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2018. – 624 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79331> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Аннушкин, В.И. Риторика. Вводный курс : учебное пособие / В.И. Аннушкин. – 5-е издание, стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 292 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83537> (дата обращения: 01.09.2020).

3. Виноградова, С.М. Риторика : учебник и практикум для академического бакалавриата / С.М. Виноградова, И.С. Силин ; под редакцией С.М. Виноградовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 316 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/433024> (дата обращения: 01.09.2020).

4. Костромина, Е.А. Риторика : учебное пособие / Е.А. Костромина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 194 с. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272558> (дата обращения: 01.09.2020).

5. Риторика : учебное пособие / авт.-сост. И.Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 559 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495825> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № пп | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-------------|---|---|--------------------|
| 1. | http://window.edu.ru/library | Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» | Свободный доступ |
| 2. | http://www.russcomm.ru | Сайт российской коммуникативной ассоциации | Свободный доступ |

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

| | | | |
|----|---|--|--|
| 1. | http://www.biblioclub.ru | Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн | Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. |
| 2. | http://urait.ru | Юрайт – образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы | Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | | доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. |
| 3. | http://www.iprbookshop.ru | Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks | Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. |
| 4. | www.elibrary.ru | Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования | Свободный доступ |

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.