

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.24 Современные зарубежные средства массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр	8		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	35,8		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. наук, доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных закономерностями развития зарубежной журналистики на современном этапе как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение структуры и процессов трансформации современной журналистики, специфики отражения в СМИ актуальных проблем жизни общества на рубеже тысячелетий;
- ознакомление с наиболее значимыми фактами и явлениями зарубежной журналистики, демонстрация ее достижений и недостатков;
- анализ профессиональной деятельности ее наиболее известных представителей;
- характеристика взаимоотношений прессы с обществом и властью на современном этапе.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.24 Современные зарубежные средства массовой информации реализуется в рамках вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- существующие каналы СМИ, их основные характеристики;- особенности передачи информации по различным каналам СМИ;- роль различных каналов в формировании общественного мнения;- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа);	Знает: <ul style="list-style-type: none">- существующие каналы современных зарубежных СМИ, их основные характеристики;- особенности передачи информации по различным каналам современных зарубежных СМИ;- роль различных каналов в формировании общественного мнения посредством современных зарубежных СМИ;- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания в современных зарубежных СМИ;- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и

	<ul style="list-style-type: none"> - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера; - основные источники информации; - методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - принципы редактирования материалов для СМИ. 	<p>применительно к практике конкретных современных зарубежных массмедиа);</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации в современных зарубежных СМИ.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - применять основные методы анализа информации; - применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы; - осуществлять 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ; - применять основные методы анализа информации, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ; - применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ; - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ; - осуществлять селекцию,

	<p>селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;</p> <p>- составить заявку на тему своего выступления в СМИ.</p>	<p>редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- составить заявку на тему своего выступления в СМИ, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ.</p>
	<p>Владеть:</p> <p>- способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера;</p> <p>- навыками поиска и выбора альтернативных источников информации; навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации;</p> <p>- навыками применения основных методов анализа информации;</p> <p>- навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста;</p> <p>- навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах;</p> <p>- навыками обработки текстовых и иллюстративных</p>	<p>Владеет:</p> <p>- способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- навыками поиска и выбора альтернативных источников информации, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- навыками применения основных методов анализа информации, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- навыками подготовки медиатекстов для различных типов</p>

	<p>файлов;</p> <p>- способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;</p> <p>- способностью оперативно находить необходимые источники информации.</p>	<p>СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ;</p> <p>- способностью оперативно находить необходимые источники информации, основываясь на принципах работы современных зарубежных СМИ.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу	42,8	12	9		21,8
2.	Тема 1. Воздействие факторов глобализации на становление	5	2	1		2

	информационного общества					
3.	Тема 2. Современные зарубежные теории СМИ	6,8	2	1		3,8
4.	Тема 3. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности СМИ	5	2	1		4
5.	Тема 4. СМИ и политика	8	2	2		4
6.	Тема 5. Экономика СМИ	8	2	2		4
7.	Тема 6. Электронные СМИ: начало новой эры	8	2	2		4
8.	Раздел 2. Система СМИ развитых и развивающихся стран	29	6	9		14
9.	Тема 7. Глобализация и СМИ	5	2	1		2
10.	Тема 8. Функционирование моделей СМИ в различных странах Западной Европы и США	12	2	4		6
11.	Тема 9. Особенности развития масс-медиа развивающихся стран в условиях глобализации	12	2	4		6
12.	Зачет	0,2				
13.	Итого за 8 семестр	72	18	18		35,8
	ИТОГО:	72	18	18		35,8

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки рефератов и др.

Типовой вариант контрольной работы

1 вариант

Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.

2 вариант

Информационные программы зарубежного телевидения (на примере одной страны).

Примерная тематика рефератов

1. Журналистика – «четвертая власть» западного демократического общества.
2. Этические и профессиональные кодексы зарубежных журналистских организаций.
3. Политические партии и СМИ.
4. Типология зарубежной ежедневной прессы: газеты качественные, массовые, качественно-массовые (на примере отдельной страны).
5. Типология зарубежных журналов (на примере отдельной страны).
6. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
7. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
8. Интернет в системе массовых коммуникаций.
9. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
10. Современные тенденции развития зарубежных концепций СМИ

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (8 семестр, очная форма обучения)

1. Истоки теории становления и развития глобального информационного общества.
2. Информационное общество и глобализация. Общие понятия.
3. Обновление традиционных и появление новых СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
4. Международные организации и проблема регулирования процесса распространения информации.
5. Роль журналистики в политической жизни государства.
6. Свобода печати и контроль за деятельностью СМИ.
7. СМИ Америки и Западной Европы (Великобритания, Германия, Франция).
8. Журналистика Скандинавии.
9. СМИ Тропической Африки.
10. СМИ Северной Африки и Ближнего Востока.
11. СМИ стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
12. Зарубежные теории печати и других средств массовой информации.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва: Юнити, 2015. – 551 с.: ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США: учебное пособие / Б.А. Калягин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов / Бакулев, Геннадий Петрович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2010. – 192 с.

2. Техника дезинформации и обмана / Под ред. проф. Я.Н. Засурского. – М., 1978.

3. Тоффлер А. Третья волна. – М., 2002.

4. Шарончкова Л. Печать Франции. – М., 1995.

5. Иноземцев В. История мировой журналистики. – Ростов-на-Дону., 2000.

6. Панарин И. Информационная война и мир. – М., 2003.

7. На службе монополий: Информационно-пропагандистский комплекс стран капитализма // Под редакцией Я. Засурского, – М., 1997.

8. Фукияма Ф. Великий разрыв. – М., 2003.

9. Хангтингтон. Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология. – М., 1999.

10. Эко Э. От Интернета к Гуттенбергу: текст и гипертекст // Интернет. – М., № 6-7, 1998.

11. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. – СПб.: Издательство В.А. Михайлова, 2005.

12. Авдеева, О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ / О.А. Авдеева. – Омск: Омский государственный университет, 2010. – Вып. 3. – 180 с.

13. Кузьменко, Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке / Н.П. Кузьменко. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 110 с.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.mediasprut.ru	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медiasпрут»	Свободный доступ
2.	https://jrnlst.ru	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.