



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.15 Основы теории коммуникации

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль):** Конвергентная журналистика

**Квалификация (степень):** *бакалавр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	12		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	12		
Консультации	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	45,7		

**Всего часов:** 108

**Трудоемкость:** 3 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у обучающихся умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально-ориентированной и бытовой коммуникации.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.О.04.15 Основы теории коммуникации реализуется в обязательной части Блока 1 Дисциплина (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ОПК-5	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие медиакommunikационной системы;</li><li>- существующие в регионе, стране и мире медиакommunikационные системы, их основные характеристики;</li><li>- тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира;</li><li>- закономерности формирования и развития информационного рынка;</li><li>- формы организации медиабизнеса;</li><li>- менеджмент медиакommunikационных систем региона, страны и мира;</li></ul>	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>- цели, которые ставит перед собой коммуникативистика, и спектр конкретных задач, которые могут рассматриваться и решаться в функционирующих медиакommunikационных системах региона, страны и мира;</li><li>- исследовательский инструментарий, ключевые теоретические комплексы и подходы, методы и категориальный аппарат медиакommunikационной</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- правовые нормы регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</li> </ul>	системы;
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- характеризовать современные медиакоммуникационные системы региона, страны и мира исходя из политических механизмов их функционирования;</li> <li>- применять ФЗ РФ «О СМИ»;</li> <li>- ориентироваться в правовых знаниях в области СМИ;</li> <li>- грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с позиции экономики и менеджмента.</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теорию коммуникации в практическом анализе коммуникативных явлений и медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- навыком анализа внутренних процессов, протекающих в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических норм регулирования;</li> <li>- сравнительным методом при описании российских медиакоммуникационных систем в соотнесении с процессами глобализации;</li> <li>- навыками этического анализа профессиональных действий журналиста;</li> <li>- навыками самостоятельного</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами системного анализа коммуникативных явлений и основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- навыками самостоятельного решения творческих аналитических задач, приемами ведения дискуссий и результативной работы в команде.</li> </ul>

	<p>правового анализа деятельности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</p> <p>- навыками в области маркетинговых исследований и менеджмента современных российских медиакоммуникационных систем региона;</p> <p>- навыками самостоятельной аналитической работы;</p> <p>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</p>	
--	--	--

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Теория коммуникации как область знания</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>24</b>
2.	Тема 1. Коммуникативные революции в истории	6	2			4
3.	Тема 2. Становление теории речевой коммуникации	6		2		4
4.	Тема 3. Подходы к определению коммуникации	6	2			4
5.	Тема 4. Модели коммуникации.	6		2		4
6.	Тема 5. Коды, каналы и модусы коммуникации	6	2			4
7.	Тема 6. Функции коммуникации.	6		2		4
<b>8.</b>	<b>Раздел 2. Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации.</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>8</b>
9.	Тема 7. Форматы коммуникации.	6	2			4

10.	Тема 8. Речь как действие.	6		2		4
11.	<b>Раздел 3. Диалог как взаимодействие.</b>	<b>21,7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>13,7</b>
12.	Тема 9. Проблема речевых жанров.	8	2			6
13.	Тема 10. Дискурс. Дискурсивный анализ.	13,7	2	4		7,7
14.	<b>Экзамен</b>	<b>0,3</b>				
15.	<b>Контроль</b>	<b>36</b>				
16.	<b>Консультация</b>	<b>2</b>				
17.	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>45,7</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>45,7</b>

### **Очно-заочная форма обучения**

Не реализуется.

### **Заочная форма обучения**

Не реализуется.

## **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата, творческого задания и др.

### **Типовой вариант контрольной работы**

#### ***Вариант 1.***

1. Особенности коммуникации в человеческом организме.
2. Оперативная информация как условие выживания человеческого организма.
3. Возникновение языка как революция в сфере коммуникации.
4. Материализация речи.
5. Язык как символическая система.

#### ***Вариант 2.***

1. Функции коммуникации в исторической ретроспективе.
2. Коммуникация и управление.
3. Функции СМК в обществе.
4. Функции и роли коммуникации в процессе трансляции культуры.
5. Формы общественного сознания.

## **Типовой вариант творческого задания**

При выполнении творческой работы следует дать развернутый ответ в формате эссе на любую из предложенных тем:

1. Печать – новое слово в истории коммуникации. Что в коммуникативном аспекте представляют собой СМИ?
2. Комикс как вестибюль mad, ведущий к телевидению.
3. Кино – «мир, намотанный на катушку».
4. Радио – «племенной барабан».
5. Телевидение – «застенчивый гигант».

## **Примерная тематика рефератов**

1. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
2. Коммуникации в государственных, коммерческих, общественных структурах, в экономической, социальной, политической и других сферах общественной жизни.
3. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театре, литературе.
4. Коммуникативные системы кино и телевидения.
5. Мифологическая и художественная коммуникации.
6. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений.
7. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.
8. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
9. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые, многоступенчатые коммуникации.
10. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др.
11. Производство информации, мультипликация, кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации.
12. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория.
13. Аргументация в коммуникативном процессе.
14. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

## Вопросы к экзамену (7 семестр, очная форма обучения)

1. Предмет теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация».
2. Возникновение коммуникаций в обществе.
3. Возникновение языка как революция в сфере коммуникации.
4. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации.
5. Типологизация общества по движению информационных потоков.
6. Характеристика информационного общества.
7. Функции и роли коммуникации.
8. Виды коммуникации.
9. Особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью.
10. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения.
11. Понятие социального и коммуникативного контекста.
12. Характеристики коммуникатора как факторы эффективности СМК.
13. Новые модификации коммуникатора в Интернет-сети. Роль блоггеров в современной коммуникационной среде.
14. Невербальная коммуникация как древний способ общения.
15. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации.
16. Технические средства коммуникации: пресса, радио, телевидение. Интернет.
17. Модели коммуникации.
18. Особенности передачи информации в массовой коммуникации: сосуществование разных каналов как реализация возможностей индивида для выбора.
19. Специфика коммуникации в различных видах искусства.
20. Понятие о семиотике. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
21. Изображение и слово. Слово произнесенное и услышанное. Теория информации К. Шеннона.
22. Содержание коммуникации как лингвистическая реальность.
23. Понятие жанра сообщения как исторического синтеза формы и содержания. Дизайн как синтез формы и содержания. Понятие формата.
24. Информационные составляющие сообщения: оперативная, фундаментальная и структурная информация.
25. Понятие качественной прессы. Влияние на сообщение средства его трансляции.
26. Содержание коммуникации как социальная реальность.
27. Содержание коммуникации как культурологическая реальность.
28. Факторы интереса личности к информации. Коммуникация как арена социализации личности.
29. Социально-психологические механизмы потребления информации. Индивидуальное и социальное в общении.
30. Понятие лидера коммуникации (мнения).

31. Интересы аудитории как основа массовой прессы.
32. Процесс осуществления функций коммуникации: докоммуникативная, коммуникативная и посткоммуникативная стадии.
33. Параметры существования сообщения в коммуникативном пространстве: место, время, последовательность, периодичность.
34. Стадии процесса получения информации: восприятия/внимание, интерес, мотив, оценка, интериоризация, осознание, запоминание/память.
35. Проблемы эффективности массовой коммуникации.
36. Место коммуникации в механизме формирования индивидуального мнения/поведения.
37. Понятие эффективности и эффектов коммуникации.
38. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.
39. Производство и потребление информации.
40. Массовая коммуникация как бизнес.
41. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
42. Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации.
43. Международные информационные потоки и проблема глобализации.
44. Роль бренда в экономическом, политическом, социальном продвижении региона, страны.
45. Основные виды взаимосвязи между участниками коммуникации.
46. Методы исследования коммуникации.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450795> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Паршукова, Г.Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций : [16+] / Г.Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный



технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

2. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450965> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

3. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449867> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

4. Фатюшина, Е.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации : учебно-методическое пособие : [16+] / Е.Ю. Фатюшина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480142> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Регистрация через любой
----	---	---------------------------------------	-------------------------

		Университетская библиотека онлайн	университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.bibliorossika.com">http://www.bibliorossika.com</a>	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	<a href="http://www.iprbooshop.ru/">http://www.iprbooshop.ru/</a>	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.