

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.06 Система средств массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр	2		

Лекции			
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	35,8		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. наук, доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с закономерностями функционирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных её компонентов как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации, анализ процессов дифференциации и интеграции различных компонентов медиасистемы;
- ознакомление с особенностями различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных СМИ;
- характеристика механизмов регулирования структуры медиасистемы;
- понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.О.04.06 Система средств массовой информации реализуется в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- наиболее значимые современные социальные, политические и правовые проблемы;- общие тенденции и закономерности развития общественных и государственных институтов, особенности их структуры;- основные понятия, характеризующие социальную группу, общественный институт, государственный институт;- основные методы анализа социальных, политических и правовых явлений;- основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- наиболее значимые современные социальные, политические и правовые проблемы, отражаемые в современных изданиях.
	Уметь:	Умеет:

	<ul style="list-style-type: none"> - выделять основные тенденции развития государственных институтов и общества в различных его сферах; - сопоставлять тенденции развития общественных и государственных институтов с мировыми, групповыми и личностными процессами; - использовать научные подходы для анализа социально-значимых проблем; - давать качественную и всестороннюю характеристику развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. 	<ul style="list-style-type: none"> - давать качественную и всестороннюю характеристику развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах для различных типов СМИ.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целостным представлением о теории и практике общественных и государственных отношений; - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, используя знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов для публикации в конвергентных СМИ, используя знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Типология средств массовой информации	42		22		20
2.	Тема 1. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ	7		2		5

3.	Тема 2. Печатные СМИ	13		8		5
4.	Тема 3. Электронные СМИ	15		10		5
5.	Тема 4. Информационные агентства. Книгоиздание	7		2		5
6.	Раздел 2. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации	29,8		14		15,8
7.	Тема 5. Характер трансформации системы СМИ в условиях рынка	9		4		5
8.	Тема 6. Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ	9		4		5
9.	Тема 7. Новые медиа» в условиях конвергенции	11,8		6		5,8
10.	Зачет	0,2				
11.	Итого за 2 семестр	72		36		35,8
	ИТОГО:	72		36		35,8

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (творческое задание), подготовки реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы

Подготовить историко-типологическую характеристику и презентацию СМИ (по выбору).

Примерная схема характеристика:

- краткий исторический экскурс;
- способ передачи информации (печатное, радио, ТВ, информагентство, сетевое...);
- тематика (общественно-политическое, экономическое, развлекательное);
- участие капитала (иностран., россий., совместное);
- форма собственности (гос., частное, корпоративное);
- качество (серьезное, массовое, бульварное);
- периодичность (ежедневное, еженедельник);
- область распространения (международное, федеральное, региональное);
- формат;
- редакционный состав;
- учредители;
- структура;
- целевая аудитория;
- тираж (печатное).

Примерная тематика рефератов

1. Типологические особенности газеты (общероссийской, региональной, городской, районной – на примере конкретных изданий).
2. Типологические особенности журнала (общественно-политического, научного или др. – на примере конкретного издания).
3. Массовые издания и программы.
4. Качественные издания и программы.
5. Художественно-публицистические издания и программы.
6. Аналитические журналы: типологические и профильные особенности.
7. Культурно-просветительные СМИ: общее и особенное.
8. СМИ политических партий и движений.
9. Деловые и корпоративные СМИ: общее и особенное.
10. Молодежные и детские СМИ.
11. Религиозные средства массовой информации: типологические характеристики.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма обучения)

1. Информационные, аналитические, культурно-просветительные, развлекательные, организационно-коммуникативные и др. функции СМИ и их влияние на структуру массмедиа.
2. Литературно-художественные, художественно-публицистические журналы.
3. Научные, научно-технические, научно-популярные издания.

4. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.
5. Сетевые СМИ.
6. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное.
7. Общеполитические и специализированные газеты.
8. Журнал как тип издания.
9. Радиовещание в структуре СМИ. Трансформация системы государственного радиовещания.
10. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.
11. Типы информационных агентств и специфика их продукции.
12. Трансформация книгоиздания в процессе развития рыночных отношений. Плурализм форм собственности в современном издательском деле.
13. Процессы становления информационного общества и их воздействие на систему СМИ.
14. Молодежные СМИ и проблемы медиаобразования новых поколений.
15. Система развлекательных СМИ: тенденции развития.
16. Телевидение в структуре СМИ.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов: [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 01.09.2020).
2. Система СМИ: практикум / авт.-сост. Е.В. Струкова; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 98 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304> (дата обращения: 01.09.2020).
3. Страшнов, С.Л. Система СМИ: просветительство и журналистика: учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447806> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Кузьменко, Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке / Н.П. Кузьменко. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00810-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Гречухин О.А. Радио России: история создания и сегодняшний день. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 102 с.

3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие. Допущено Учебно-методическим объединением в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений. - Москва: Логос, 2010. - 247 с.

4. Средства массовой информации России: учебное пособие // Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л., Воронова О.А., Засурский И.И. – М.: Аспект Пресс, 2011.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.mediasprut.ru	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медiasпрут»	Свободный доступ
2.	https://jrnlst.ru	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ

3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.