

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.04 История зарубежной журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2,3		
Семестр	3,4,5		

Лекции	54		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	54		
Консультации	2		
Формы промежуточной аттестации	Зачет – 0,2 (3 семестр) Экзамен – 0,3 (5 семестр)		
Контроль	36		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	105,5		

Всего часов: 252

Трудоемкость: 7 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. наук, доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных закономерностями становления и развития и функционирования зарубежной журналистики как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- определение роли и места журналистики в истории цивилизации;
- формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики и системы СМИ;
- ознакомление обучающихся с традициями мировой журналистики, основными факторами ее развития: экономическими, культурологическими, техническими, политическими;
- выявление характера и сущности информационных процессов, протекающих в СМИ стран Запада;
- характеристика деятельности крупнейших зарубежных концернов прессы, издательств, ИА, публицистов Западной Европы и США.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.О.04.04 История зарубежной журналистики реализуется в рамках обязательной части блока Б1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3	Знать: <ul style="list-style-type: none">- особенности процесса эволюции отечественной и мировой культуры;- творчество выдающихся деятелей отечественной и мировой культуры;- многообразие достижений отечественной и мировой культуры;- историю отечественной литературы, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды;- основных представителей отечественной литературы, внесших значительный вклад в мировую культуру;- историю зарубежной литературы, основные этапы её развития в разные исторические эпохи;- основных представителей	Знает: <ul style="list-style-type: none">- исторические закономерности развития зарубежной журналистики;- выдающихся представителей зарубежной журналистики.

	<p>зарубежной литературы, внесших значительный вклад в мировую культуру;</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические закономерности развития отечественной журналистики, систем СМИ; - характер творческой индивидуальности русских публицистов, редакторов, издателей; - исторические закономерности развития зарубежной журналистики; - выдающихся представителей зарубежной журналистики. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания о достижениях отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - использовать символы отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; - выделять характерные черты основных направлений отечественной литературы; - выделять характерные черты отдельных направлений зарубежной литературы; - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление русской журналистики; - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление зарубежной журналистики. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основных исторических фактах, датах, событиях и именах людей, внесших вклад в становление и дальнейшее развитие зарубежной журналистики.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения знаний о достижениях отечественной и 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа опыта зарубежной журналистики с

	<p>мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <p>- методикой анализа отечественной литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <p>- методикой анализа мировой литературы с целью создания соответствующих медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <p>- знаниями, помогающими определить место отечественной журналистики в пространстве мировой культуры;</p> <p>- методикой анализа опыта зарубежной журналистики с целью применения полученных сведений в соответствующих медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	целью применения полученных сведений в профессиональной деятельности.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Публицистика Древнего мира	32	10	7		15
2.	Тема 1. Истоки протожурналистики. Генезис публицистики как вида творчества и общественной деятельности	7	2			5
3.	Тема 2. Пражурналистские явления. Протогазета древности	8	2	1		5

	Тема 3. Античное ораторское искусство. Зарождение и развитие христианской риторики	17	6	6		5
4.	Раздел 2. Печать и публицистика Средневековья и Возрождения	39,8	8	11		20,8
5.	Тема 4. Рукописные издания средневековья. Развитие книгопечатания и появление первых печатных изданий в Европе	9	2	2		5
6.	Тема 5. Религиозные трактаты, проповеди и формирование западноевропейской публицистики	9	2	2		5
7.	Тема 6. Борьба гуманизма и религиозной ортодоксии в 14-16 вв. Публицистика Реформации в Германии (М. Лютер, У. фон Гуттен, Э. Роттердамский)	13	2	6		5
8.	Тема 7. Становление политической журналистики в Европе 17 в. Возникновение массовых изданий	8,8	2	1		5,8
9.	Зачет	0,2				
10.	Итого за 3 семестр	72	18	18		35,8
11.	Раздел 2. Печать и публицистика Средневековья и Возрождения	16	4	4		8
12.	Тема 8. Печать и власть во Франции 17 в. «Ля Газетт» Т. Ренодо	6	2	2		2
13.	Тема 9. Журналистика периода английских революций 17 в. (Дж. Лильборн, Дж. Уинстенли, Дж. Мильтон)	10	2	2		6
14.	Раздел 3. Журналистика Нового времени	56	14	14		28
15.	Тема 10. Английская печать и публицистика эпохи Просвещения. Издательская и публицистическая деятельность Дефо, Свифта, Стила, Аддисона	14	2	4		8
16.	Тема 11. Печать и публицистика Французской буржуазной революции. Политическая борьба и пресса Робеспьера, Демулена, Марата, Бабефа	16	4	4		8
17.	Тема 12. Печать и публицистика США 17-18 вв. Публицистика Б. Франклина, Пейна, Гамильтона, Мэдисона, Джефферсона	16	6	4		6

	Тема 13. Французские издания 19 в. и развитие национальной публицистики (Жерардена, Бальзака, Нерваля, Золя)	10	2	2		6
18.	Итого за 4 семестр	72	18	18		36
19.	Раздел 3. Журналистика Нового времени	36	10	6		20
20.	Тема 14. Развитие периодической печати в Англии 19 в. Публицистика Диккенса, Теккерея, Уайльда	10	2	2		6
21.	Тема 15. Печать и публицистика Германии 19 в. Возникновение и развитие социалистической прессы (Маркс, Энгельс)	12	4	2		6
22.	Тема 16. Печать и публицистика США 19 в. (Твен, Фуллер, Купер, Гамсун). Концепция «нового журнализма» и издательская деятельность Пулитцера, Херста, Окса.	14	4	2		8
23.	Раздел 4. Западноевропейская и американская журналистика XX века	33,7	8	12		13,7
24.	Тема 17. Специфика развития СМИ в 20 в. Крупнейшие собственники СМИ	7,7	2	2		3,7
25.	Тема 18. Тема Октябрьской революции в публицистике Уэллса, Рида и др. Антивоенная публицистика (Оруэлл, Фучик, Хемингуэй, Экзюпери). Публицистические выступления Рузвельта, Киша	13	2	6		5
26.	Тема 19. СМИ Запада после II Мировой войны. Публицистика Кинга, Черчилля	13	4	4		5
27.	Экзамен	0,3				
28.	Консультация	2				
29.	Контроль	36				
30.	Итого за 5 семестр	108	18	18		33,7
	ИТОГО:	252	54	54		105,5

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы

Анализ публицистического текста одного из авторов (по выбору)

Примерная схема анализа:

1. Автор (краткий биографический очерк).
2. Тема, проблематика, идея произведения.
3. Жанр.
4. Композиция.
5. Художественное своеобразие произведения.
6. Система образов.
7. Авторская позиция.

Примерная тематика рефератов

1. Ораторское искусство Древне Греции (по выбору):
 - Горгий;
 - Лисий;
 - Демосфен;
 - Эсхин.
2. Сенека. «Моральные письма к «Луцилию».
3. Публицистика Нового завета (по выбору):
 - евангелист Матфей;
 - евангелист Марк;
 - евангелист Лука.
4. Византийская раннехристианская риторика (по выбору):
 - Григорий Богослов;
 - Василий Великий;
 - Иоанн Златоуст.
5. Политическая публицистика Т. Мюнцера.
6. У. фон Гуттен. Письма темных людей.
7. Публицистическое начало в творчестве Рабле.
8. О. де Бальзак. Монография о парижской прессе.
9. Ж.-П. Сеген. Возникновение понятия «утка» в журналистике.
10. К. Гамсун. О духовной жизни Америки. Журналистика.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета и экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (3 семестр, очная форма обучения)

1. Формирование риторического типа публицистики античности (Горгий, Лисий, Демосфен, Эсхин).
2. «Панегирик» Исократа как образец ораторского искусства.
3. Древнеримское ораторское искусство. Цицерон (Речь против Катилины).
4. Протогазеты периода Цезаря.
5. Средневековая публицистика. (Латинская раннехристианская риторика; византийская раннехристианская риторика, публицистика Нового Завета).
6. Рукописные издания Европы 15-16 вв. (Общая характеристика).
7. Изобретение книгопечатания. Появление и развитие первых печатных газет в Европе.
8. Т. Ренодо – родоначальник европейской журналистики.
9. Развитие политической журналистики в Германии. Творчество Т. Мюнцера.
10. Пропаганда идей Реформации в публицистике М. Лютера.
11. У. фон Гуттен – сатирик и публицист Реформации.
12. Публицистическое мастерство Э. Роттердамского – величайшего гуманиста Ренессанса.
13. Публицистика английской революции 17 в. (Дж. Лильберн, Дж. Уинстенли).
14. Английская концепция своды печати. «Ареопагитика» Мильтона.

Вопросы к экзамену (5 семестр, очная форма обучения)

1. Роль прессы в развитие идеологии европейского Просвещения. Публицистика Д. Дефо, Дж. Свифта, Дж. Аддисона и Р. Стилла.
2. Журналистика Америки 18 века. Публицистика Б. Франклина, Пейна, Т. Джефферсона, А. Гамильтона, Дж. Мэдисона, Дж. П. Зенгера.
3. Печать и публицистика Великой Французской революции (Мирабо, Робеспьер, Демулен, Фрерон, Марат и др.).
4. Печать Франции 19 века. Публицистика Нерваля.
5. Печать Германии 19 века. Публицистика Г. Гейне.
6. Печать Англии 19 века. Публицистика Ч. Диккенса.
7. Печать США 19 века. Публицистика Ф. Купера.
8. Публицистика Э. Золя и французская журналистика к. 19-н.20 вв.
9. Революционная публицистика Германии 19 века. Творчество К. Маркса, Ф. Энгельса.
10. Печать и публицистика Франции первой половины 20 века (темы, жанры, представители).
11. Печать и публицистика Германии первой половины 20 века (темы, жанры, представители).

12. Печать и публицистика США первой половины 20 века (темы, жанры, представители).
13. Краткий обзор СМИ Великобритании. История «Таймс»: появление «четвертой власти».
14. Крупнейшие собственники СМИ Запада.
15. Печать и проблема авторского права.
16. Концепция «нового журнализма». Издательская политика Дж. Пулитцера.
17. От «нового журнализма» к «желтой прессе»: газетная империя У. Херста.
18. «Качественная журналистика» и принятие этического кодекса журналистов. Издательская деятельность А. Окса.
19. Революционная публицистика (Дж. Рид, Г. Уэллс).
20. Антифашистская публицистика Запада (Ю. Фучика, А. де Сент-Экзюпери и др.).
21. Радиобращения Ф. Рузвельта к американцам.
22. Борьба за права афроамериканцев в журналистике США. Публицистика М.Л. Кинга.
23. Антитоталитарная тематика в творчестве Дж. Оруэлла.
24. Мастерство «репортера века» Э. Киша.
25. Политическое красноречие в английской публицистике (У. Черчилль).
26. Особенности развития журналистики Запада после 1945 года.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики: у истоков журналистики : [16+] / В.М. Виниченко ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 137 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561253> (дата обращения: 01.09.2020).
2. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450022> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики: учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5; То

же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие / А.А. Тертычный. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104066> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.mediasprut.ru	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медiasprut»	Свободный доступ
2.	https://jrnlst.ru	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
----	----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	------------------

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.