



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.18 Психология журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: психологии и психофизиологии

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	12		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	12		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	47,8		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат психологических наук А.А. Ларин

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение системного представления о психологических особенностях профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности; формирование у студентов совокупности специальных знаний и навыков, развитие личностных качеств, обеспечивающих успешность деятельности в качестве журналиста.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть психические процессы, характерные для профессиональной деятельности журналистов: потребности, мотивы, ценности;
- исследовать механизмы создания профессионального образа, т.е. рассмотреть понятие и процесс профессиональной самоидентификации;
- изучить основные характеристики личности журналиста как коммуникатора, творца;
- рассмотреть особенности восприятия массовой аудиторией информации и коммуникатора;
- ознакомить студентов с основными механизмами профессионального общения и закрепить навыки эффективного общения.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.О.04.18 Психология журналистики реализуется в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6	Знать: - свои ресурсы и их пределы (личностные, психофизиологические, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы;	Знает: - методы и приемы определения своих психологических ресурсов, необходимых для успешного выполнения порученной работы;
	Уметь: - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - критически оценивать эффективность использования	Умеет: - планировать перспективные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; - критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении учебных задач;

	<p>времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</p>	
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; - навыками использования предоставляемых возможностей для приобретения новых знаний и навыков. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации намеченной цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; - навыками приобретения новых знаний и навыков.
ОПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные запросы и потребности общества и аудитории; - основные закономерности современных социально-экономических и политических процессов; - содержание процесса самоорганизации, компонентами которого являются: целеполагание, анализ ситуации, прогнозирование, планирование, самоконтроль и коррекция; - содержание процесса самообразования, включающего: целеполагание, выбор способов получения информации, отбор необходимой информации, ее анализ, обобщение. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные запросы и потребности общества и аудитории; - содержание процесса самоорганизации журналиста, компонентами которого являются: целеполагание, анализ ситуации, прогнозирование, планирование, самоконтроль и коррекция; - содержание процесса самообразования журналиста, включающего: целеполагание, выбор способов получения информации, отбор необходимой информации, ее анализ, обобщение.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности; - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности журналиста; - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия

	<p>средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения и осуществления профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности; - анализировать современную ситуацию в обществе; - проводить анализ запросов аудитории; 	<p>решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения и осуществления журналистской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения журналистской деятельности; - анализировать современную ситуацию в обществе; - проводить анализ запросов потенциальной аудитории;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа запросов и потребностей общества и аудитории; - эффективными способами планирования и организации профессиональной деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории; - технологиями приобретения, использования и обновления знаний; - способами ориентации в профессиональных источниках информации; - навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области; - методами сбора эмпирического материала и его анализа. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой анализа запросов и потребностей общества и потенциальной аудитории; - эффективными способами планирования и организации журналистской деятельности с учетом запросов и потребностей общества и аудитории; - технологиями приобретения, использования и обновления знаний; - способами ориентации в существующих на сегодняшний день источниках информации; - методами сбора эмпирического материала и его анализа в журналистской деятельности.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Методология психологии журналистики	24	4	4		16
2.	Тема 1. Общее представление о психологии журналистики как учебной дисциплине	12	2	2		8
3.	Тема 2. Методология психологии журналистики	12	2	2		8
4.	Раздел 2. Психология личности журналиста и ее типология	24	4	4		16
5.	Тема 3. Психология личности журналиста и ее типология	12	2	2		8
6.	Тема 4. Эмоционально-волевая сфера личности журналиста	12	2	2		8
7.	Раздел 3. Психологическая типология текстов СМИ	12	2	2		8
8.	Тема 5. Понятие о психологической типологии журналистских текстов	12	2	2		8
9.	Раздел 4. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов	11,8	2	2		7,8
10.	Тема 6. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура	11,8	2	2		7,8
11.	Зачет	0,2				
12.	Итого за 7 семестр:	72	12	12		47,8
	ИТОГО:	72	12	12		47,8

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы

1. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.
2. Особенности психических процессов журналиста (память, внимание). Профессионально-важные качества.

Примерная тематика рефератов

1. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе.
2. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.
3. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.
4. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д.
5. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов.
6. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура.
7. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы.
8. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения.
9. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации.
10. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность.
11. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.
12. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер.

13. Особенности психических процессов журналиста (память, внимание).
Профессионально-психологические качества.

14. Имидж и амплуа журналиста.

15. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

16. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами.

17. Психопрограммирование и психорегуляция журналиста.

18. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (7 семестр, очная форма обучения)

1. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе.

2. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

3. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов.

4. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации.

5. Психология личности журналиста и ее типология.

6. Типы личности, темперамент, характер.

7. Имидж и амплуа журналиста.

8. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ.

9. Психологическая типология текстов СМИ.

10. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура.

11. Социально-психологические особенности различных групп аудитории.

12. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

13. Психология журналистского мышления и творчества.

14. Психология журналистского общения с источниками информации.

15. Эмоции и здоровье журналиста. Приемы регуляции эмоциональных состояний.

16. Психология журналистского общения с источниками информации.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие [Электронный ресурс] / С.А. Никулина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации [Электронный ресурс] / Е.С. Бреус. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://vsetesti.ru/	Профессиональные психологические тесты	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Регистрация через любой
----	---	---------------------------------------	-------------------------

		Университетская библиотека онлайн	университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	www.psychology.net.ru/	Мир психологии	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.