

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.22 Современные отечественные средства массовой информации

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр	7		

Лекции	12		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	12		
Консультации	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	45,7		

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. н., доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с закономерностями развития и функционирования отечественной журналистики на современном этапе как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями российской журналистики, демонстрация ее достижений и недостатков;
- анализ профессиональной деятельности ее наиболее известных представителей;
- характеристика взаимоотношений прессы с обществом и властью на современном этапе;
- ознакомление со структурой и процессами трансформации современной журналистики, спецификой развития и функционирования СМИ РФ на рубеже тысячелетий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.22 Современные отечественные средства массовой информации реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- существующие каналы СМИ, их основные характеристики;- особенности передачи информации по различным каналам СМИ;- роль различных каналов в формировании общественного мнения;- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа);- особенности творческого	Знает: <ul style="list-style-type: none">- существующие сегодня каналы отечественных СМИ, их основные характеристики;- особенности передачи информации по различным каналам отечественных СМИ;- роль различных каналов отечественных СМИ в формировании общественного мнения;- базовые характеристики журналистских произведений в отечественных СМИ и способ их создания;- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов современных

	<p>процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации; - методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - принципы редактирования материалов для СМИ. 	<p>отечественных СМИ (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа);</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера современных отечественных СМИ; - основные источники информации современных отечественных СМИ; - методики и технологии сбора, обработки и проверки информации для современных отечественных СМИ; - основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста в современных отечественных СМИ; - принципы редактирования материалов для современных отечественных СМИ.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - применять основные методы анализа информации; применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера для современных отечественных СМИ; - искать и выбирать альтернативные источники информации для современных отечественных СМИ; - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации для современных отечественных СМИ; - применять основные методы анализа информации для

	<ul style="list-style-type: none"> - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы; - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; - составить заявку на тему своего выступления в СМИ. 	<p>современных отечественных СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста для современных отечественных СМИ; - готовить медиатексты для различных типов отечественных СМИ и размещения на различных медиаплатформах; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы для современных отечественных СМИ; - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории для современных отечественных СМИ; - составить заявку на тему своего выступления в СМИ.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - навыками поиска и выбора альтернативных источников информации; навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера для современных отечественных СМИ; - навыками поиска и выбора альтернативных источников информации; навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками применения основных методов анализа информации; - навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста; - навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах; - навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов; - способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; - способностью оперативно находить необходимые источники информации. 	<p>информации для современных отечественных СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения основных методов анализа информации для современных отечественных СМИ; - навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста для современных отечественных СМИ; - навыками подготовки медиатекстов для различных типов отечественных СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах; - навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов для современных отечественных СМИ; - способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории для современных отечественных СМИ; - способностью оперативно находить необходимые источники информации для современных отечественных СМИ.
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)

и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Отечественные СМИ в демократически ориентированном обществе	29,7	6	6		17,7
2.	Тема 1. Тенденции функционирования СМИ в современной структуре российского общества	2,7	1			1,7
3.	Тема 2. Возрождение в РФ многопартийной печати	2	1			1
4.	Тема 3. Российская журналистика в условиях рынка	2	1			1
5.	Тема 4. Отечественная публицистика постсоветского периода	9	1	2		6
6.	Тема 5. Русская зарубежная пресса в новой России	9	1	2		6
7.	Тема 6. Деятельность Максимова – публициста и редактора журнала «Континент». История журнала «Грани» (Германия)	5	1	2		2
8.	Раздел 2. СМИ Российской Федерации в начале 21 столетия	40	6	6		28
9.	Тема 7. Система современных российских СМИ	2	1			1
10.	Тема 8. Ведущие темы российских масс-медиа	9	1	2		6
11.	Тема 9. Структура периодической печати РФ	2	1			1
12.	Тема 10. Особенности современного ТВ и радиовещания	7		1		6
13.	Тема 11. Книжные издательства и информационные агентства современной РФ	3		1		2
14.	Тема 12. Пресса России в	6		1		5

	Интернете					
15.	Тема 13. Журналистика РФ и властные структуры	3	1			2
16.	Тема 14. Тенденции развития региональной журналистики	6	1	1		4
17.	Тема 15. Итоги и перспективы развития российской журналистики в новом тысячелетии	2	1			1
18.	Консультация	2				
19.	Контроль	36				
20.	Экзамен	0,3				
21.	Итого за 7 семестр	108	12	12		45,7
	ИТОГО:	108	12	12		45,7

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки рефератов и др.

Типовой вариант контрольной работы

Анализ медиатекста одного из современных отечественных журналистов (по выбору).

Примерная схема анализа:

1. Автор (краткий биографический очерк).
2. Тема, проблематика, идея произведения.
3. Жанр.
4. Композиция.
5. Художественное своеобразие произведения.
6. Система образов.
7. Авторская позиция.

Примерная тематика рефератов

1. Падение авторитета печатных СМИ в условиях возрастания роли ТВ и Интернета.
2. Историко-типологическая характеристика СМИ (издание по выбору).
3. Усиление развлекательной составляющей на радио и ТВ.
4. Печатные «таблоиды» современной России.
5. Политическая публицистика на страницах российских СМИ.
6. Деятельность информационных агентств РФ: ИТАР-ТАСС, РИА «Новости», «Интерфакс» (по выбору).
7. Интернетовские газеты как новый вид печати.
8. «Женский вопрос» в зеркале современных СМИ.
9. Публицистика военных конфликтов.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену (7 семестр, очная форма обучения)

1. Тенденции функционирования СМИ в современной структуре российского общества.
2. Газетная периодика. Общероссийские издания.
3. Журнальная периодика РФ.
4. Региональная пресса.
5. Пресса России в Интернете.
6. Журналистика РФ и властные структуры.
7. Особенности современного радиовещания и ТВ.
8. Информационные агентства, книжные издательства РФ. Условия развития на современном этапе.
9. Деловая пресса РФ.
10. Аграрная пресса РФ.
11. Женская пресса РФ.
12. Молодежная пресса РФ.
13. Печать политических партий и объединений РФ.
14. Ведущие темы СМИ современной России.
15. Русская зарубежная пресса новой России: темы, жанры, персоналии.
16. Историко-типологическая характеристика СМИ (издание по выбору).
17. Особенности творческой манеры одного из современных российских публицистов (по выбору).
18. Итоги и перспективы развития российской журналистики.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва: Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Хомяков, В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 305 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.В. Шкондина. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 316 с.

2. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.

3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А. Тертычный. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.mediasprut.ru	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медiasпрут»	Свободный доступ
2.	https://jrnlst.ru	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.