



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.02 Интернет-журналистика

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль):** Конвергентная журналистика

**Квалификация (степень):** *бакалавр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	3		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	71,8		

**Всего часов:** 108

**Трудоемкость:** 3 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** рассмотреть Интернет как феномен современной культуры, определить специфику журналистской деятельности в сетевых СМИ.

**Задачи изучения дисциплины:** рассмотреть особенности типологии интернет-ресурсов; ознакомиться с типологией сетевых СМИ; выявить особенности языка интернета; изучить принципы создания текстов для сети.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.В.01.02 Интернет-журналистика реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>- об особенностях эффективного планирования деятельности в условиях установленного лимита времени;</li><li>- классификацию жанров в системе журналистики;</li><li>- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</li><li>- особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;</li><li>- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li><li>- особенности функционирования различных мультимедийных платформ.</li></ul>	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности работы в сети Интернет с учетом принципов конвергентной журналистики;</li><li>- классификацию жанров сетевой журналистики;</li><li>- современные технологии, применяемые в интернет-СМИ и мобильных медиа</li></ul>
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>- эффективно планировать и организовывать свою деятельность в условиях установленного бюджета времени;</li><li>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах;</li></ul>	Умеет: <ul style="list-style-type: none"><li>- создавать медиатексты для сети Интернет с учетом установленного лимита времени;</li><li>- работать на</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</li> <li>- работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции;</li> <li>- применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li> <li>- применять дизайн и инфографику в СМИ;</li> <li>- работать на различных мультимедийных платформах.</li> </ul>	мультимедийной платформе Интернета, создавая медиатексты в разных знаковых системах (фото-, аудио-, видео-, графической)
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах;</li> <li>- навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии;</li> <li>- технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li> <li>- навыками работы на различных мультимедийных платформах</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания медиапродукта в разных сетевых жанрах с использованием разных знаковых систем (фото-, аудио-, видео-, графической);</li> </ul>

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу**  
**обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**  
**и на самостоятельную работу**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Журналистика в информационном обществе</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>6</b>
2.	Тема 1. Основные понятия интернет-	2	2			

	журналистики					
3.	Тема 2. Интернет как вид масс-медиа	2		2		
4.	Тема 3. Интернет и закон о СМИ РФ	2				2
5.	Тема 4. Пути решения «законности» интернет-СМИ. Кризис вторичности интернет-СМИ	4		2		2
6.	Тема 5. Авторские проекты в интернете	4	2			2
<b>7.</b>	<b>Раздел 2. Базы данных в интернете</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>26</b>
8.	Тема 6. Базы данных в интернете	4		2		2
9.	Тема 7. Невещественность носителя и однородность информации	4				4
10.	Тема 8. Децентрализация, коммуникационные модели	6		2		4
11.	Тема 9. Мультимедийность	6	2			4
12.	Тема 10. Автоматизация (программируемость)	4				4
13.	Тема 11. Временная независимость, архивация	4				4
14.	Тема 12. Эксплуатация свойств интернета различными видами сайтов	4				4
<b>15.</b>	<b>Раздел 3. Сетевые издания</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>6</b>		<b>18</b>
16.	Тема 13. История интернет-журналистики в России	6	2			4
17.	Тема 14. Сетевое издание – организация и особенности функционирования	8	2	2		4
18.	Тема 15. Позиции интернет-журналистики в медиaprостранстве	4		2		2
19.	Тема 16. Веб-редакция	8	4			4
20.	Тема 17. Мультимедийные возможности интернет-изданий	6		2		4
<b>21.</b>	<b>Раздел 4. Жанровая специфика сети</b>	<b>29,8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>21,8</b>
22.	Тема 18. Текст и гипертекст	4				4
23.	Тема 19. Особенности восприятия интернет-публикаций	2	2			
24.	Тема 20. Онлайн-издания	4				4
25.	Тема 21. Интернет-журналистика как технология поиска	2		2		
26.	Тема 22. Сетевые жанры интернет-журналистики	2				2
	Тема 23. Новые форматы предоставления информации в интернете	2				2

27.	Тема 24. Специфика работы над web-медиатекстом	13,8	2	2		9,8
28.	Зачет	0,2				
29.	Итого за 3 семестр:	108	18	18		71,8
	ИТОГО:	108	18	18		71,8

### **Очно-заочная форма обучения**

Не реализуется.

### **Заочная форма обучения**

Не реализуется.

## **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата и др.

### **Типовой вариант контрольной работы**

#### ***Вариант 1.***

1. Назовите характерные черты веб-среды.
2. Чем интернет-СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета?
3. Перечислите три особенности сетевых СМИ.
4. Что такое юзабилити?

#### ***Вариант 2.***

1. Каковы основные принципы работы над web-медиатекстом?
2. Чем интернет-новость отличается от заметки в традиционных СМИ?
3. Как сделать хорошую интернет-новость, чтобы заинтересовать аудиторию?
4. В чем феномен блоггерства на сегодняшний день?

### **Примерная тематика рефератов**

1. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
2. YouTube и новое телевидение.
3. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
4. Характеристика жанровой структуры массовых Веб-изданий (на примере онлайн-газет).
5. Особенности функционирования системы жанров в специализированных Интернет-изданиях.

6. Феномен «Живого Журнала».
7. Блоги и проблема авторства.
8. Блоги Липецкой области.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету  
(3 семестр, очная форма)**

1. Интернет как особая коммуникативная среда.
2. Возникновение интернета.
3. Первые зарубежные интернет-ресурсы.
4. Первые отечественные интернет-ресурсы.
5. Пионеры интернета.
6. Отличительные признаки интернета как коммуникативной среды.
7. Общение в интернете.
8. Мотивация общения через интернет.
9. Поисковые возможности интернета.
10. Бесплатные и платные источники информации.
11. Планирование поиска и точки отсчета при поисковых задачах.
12. Навигация по источникам.
13. Основные поисковые машины.
14. Принципы и хитрости интернет-поиска.
15. Технологические особенности интернета.
16. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы.
17. Программы для оптимизации и проверки HTML.
18. Графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами.
19. Антивирусы.
20. Серверное ПО (параметры виртуального веб-хостинга, почтовые ящики, список рассылки, переадресация почты, FTP IP-адрес, домены второго и третьего уровня, статистика посещаемости).
21. Язык сети Интернет как глобальный диалог и полиолог.
22. Гипертекст.
23. Язык сетевых СМИ.
24. Феномен интернет-лексики.
25. Сетевой жаргон.
26. Сетевые неологизмы.
27. Принципы подготовки текстов для сетевых изданий.
28. Особенности сетевых текстов.
29. Особенности использования принципа пирамиды в сетевых текстах.
30. Жанры интернет-журналистики.
31. Типология интернет-ресурсов.

32. Принципы типологизации интернет-ресурсов.
33. Порталы. Сайты. Блоги. Форумы. Чаты.
34. Типология сетевых СМИ.
35. Принципы выделения сетевых СМИ.
36. Сетевое ТВ, радио.
37. Интернет-газеты и интернет-журналы.
38. Сетевые агентства. Клоны.
39. Смешанные и сетевые издания.
40. Работа редакции сетевого СМИ.
41. Особенности редакции сетевого СМИ.
42. Функции редакции сетевого СМИ.
43. Особенности создания веб-медиатекстов.
44. Мультимедийные возможности интернет-среды.
45. Использование графики и инфографики в интернет-СМИ.
46. Новые способы предоставления информации в сети Интернет.
47. Создание веб-текстов в разных знаковых системах (фото-, аудио-, видео-, графической).
48. Юзабилити: определение.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).
2. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

2. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

3. Емельянов, Д.В. Проблемы защиты авторства в журналистике / Д.В. Емельянов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00081-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141498> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется
----	---	--	---



			неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.