



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.01 Новостная журналистика в конвергентных СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр	2		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультации	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	105,7		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. наук, доцент М.С. Штейман

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов углубленных знаний об особенностях новостной журналистики, умений создавать медиатексты информационных жанров для печати, Интернет-СМИ, теле- и радиопрограмм как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение обучающимися базовых представлений о специфике журналистики как информационной и социально-ориентированной деятельности;
- формирование практических навыков самостоятельной подготовки медиаматериалов в информационных жанрах журналистики;
- освоение методов поиска и распространения информации в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.01 Новостная журналистика в конвергентных СМИ реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- существующие каналы СМИ, их основные характеристики;- особенности передачи информации по различным каналам СМИ;- роль различных каналов в формировании общественного мнения;- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа);- особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера;- основные источники информации;	Знает: <ul style="list-style-type: none">- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике новостных масс-медиа);- основные источники информации, применяемые в новостной журналистике;- актуальные темы публикаций новостной журналистики, предназначенные для размещения в конвергентных СМИ.

	<ul style="list-style-type: none"> - методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - принципы редактирования материалов для СМИ. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - применять основные методы анализа информации; применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы; - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; - составить заявку на тему своего выступления в СМИ. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, проверять, селекционировать и анализировать информацию (работа с источниками информации с помощью разных методов) для заполнения новостного блока в конвергентных СМИ; - применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - навыками поиска и выбора 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации;

	<p>альтернативных источников информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации; - навыками применения основных методов анализа информации; - навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста; - навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах; - навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов; - способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; - способностью оперативно находить необходимые источники информации. 	<p>- навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки новостного медиатекста для конвергентных СМИ.</p>
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу
обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Введение в предмет	42	6	6		30
2.	Тема 1. Информация: определения термина	14	2	2		10

3.	Тема 2. Специфика работы службы информации редакции конвергентных СМИ	14	2	2		10
4.	Тема 3. Источники информации для журналиста новостной службы	14	2	2		10
5.	Раздел 2. Группа информационных жанров в конвергентных медиа	99,7	12	12		75,7
6.	Тема 4. Заметка как ключевой информационный жанр	9,7	2	2		5,7
7.	Тема 5. Интервью в системе новостных жанров	28	4	4		20
8.	Тема 6. Репортаж как информационный жанр журналистики	24	2	2		20
9.	Тема 7. Специфика информационного отчета».	22	2	2		18
10.	Тема 8. Задачи информационной корреспонденции	16	2	2		12
11.	Консультация	2				
12.	Экзамен	0,3				
13.	Контроль	36				
14.	Итого за 2 семестр	180	18	18		105,7
	ИТОГО:	180	18	18		105,7

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы

1 вариант

Подготовить информационную заметку на свободную тему для последующей публикации на студенческом сайте StudWeg (ЕГУ им. И.А. Бунина).

2 вариант

Подготовить информационный отчет с мероприятия ЕГУ им. И.А. Бунина (по выбору студента) для последующей публикации на студенческом сайте StudWeg.

Примерная тематика рефератов

1. Виды заметок в СМИ.
2. Жанровые характеристики заметки.
3. Заметка в онлайн и оффлайн-изданиях.
4. Виды интервью в СМИ.
5. Жанровые характеристики интервью.
6. Интервью на страницах и в эфире СМИ.
7. Виды репортажа в конвергентных медиа.
8. Жанровые характеристики репортажа.
9. Репортаж на страницах и в эфире СМИ.
10. Виды отчетов в конвергентных медиа.
11. Жанровые характеристики отчета.
12. Информационный отчет на страницах и в эфире СМИ.
13. Виды корреспонденции конвергентных медиа.
14. Жанровые характеристики информационной корреспонденции.
15. Информационная корреспонденция на страницах и в эфире СМИ.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики.
2. Заметка как ключевой информационный жанр.
3. Специфика жанра интервью.
4. Репортаж как информационный жанр журналистики.
5. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики.
6. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.
7. Понятия «информация» и «журналистика» и их роль в развитии общества.
8. Методы сбора информации в журналистике.
9. Требования к качеству кратких новостей. Проблема объективности.

10. «Жёсткий» вариант новости.
11. Структура «перевернутая пирамида».
12. «Мягкая» новость в СМИ.
13. Цифры и статистика в новостях.
14. Фрагменты цитат в новостях как основной и вспомогательный материал.
15. Способы достижения наглядности новости.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика / К.А. Зорин ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497775> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Шостак, М.И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451643> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.mediasprut.ru	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут»	Свободный доступ
2.	https://jrnlst.ru	Официальный сайт профессионального	Свободный доступ

		издания «Журналист»	
--	--	---------------------	--

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.