



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.11 Организация работы конвергентной редакции

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная,

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

| | очная форма | очно-заочная форма | заочная форма |
|------------------|-------------|--------------------|---------------|
| Курс | 4 | | |
| Семестр/триместр | 8 | | |

| | | | |
|------------------------------------|---------------|--|--|
| Лекции | 18 | | |
| Лабораторные занятия | | | |
| Практические (семинарские) занятия | 18 | | |
| Консультации | 2 | | |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен – 0,3 | | |
| Контроль | 27 | | |
| Иные формы работы | | | |
| Самостоятельная работа | 42,7 | | |

Всего часов: 108

Трудоемкость: 3 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: доктор филологических наук, доцент А.А. Дякина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний по организации творческой деятельности и практических навыков работы в условиях конвергентной редакции.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с новыми условиями работы журналиста в мультимедийном пространстве;
- формирование знаний основ журналистской деятельности в конвергентной редакции;
- приобретение студентами навыков работы в условиях конвергентного СМИ.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.11 Организация работы конвергентной редакции реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

| Код компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-----------------|--|---|
| УК-3 | Знать: - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует; | Знает: - способы сотрудничества с разными группами людей, с которыми работает над реализацией поставленной цели; |
| | Уметь: - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; | Умеет: - устанавливать коммуникативные отношения с командой, определяя в ней свою роль, последовательность и итоги деятельности; |
| | Владеть: - навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды. | Владеет: - навыками обмена информацией, знаниями и опытом с другими членами команды в процессе презентации результатов своего труда. |
| ПКС-1 | Знать: | Знает: - специфику передачи |

| | | |
|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - существующие каналы СМИ, их основные характеристики; - особенности передачи информации по различным каналам СМИ; - роль различных каналов в формировании общественного мнения; - базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; - отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа); - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и публицистического характера; - основные источники информации; - методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - принципы редактирования материалов для СМИ. | <p>информации по различным каналам коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - жанровые характеристики текстов, адаптированных под различные СМИ; - методы и технологии сбора, обработки информации для подготовки медиатекстов; - особенности редактирования медиаматериалов для различных СМИ. |
| | <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - применять основные методы анализа информации; применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; | <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить актуальные темы для публикации; -осуществлять сбор информации из различных источников, включая Интернет; ее хранение, обработку с использованием современных технологий; - создавать медиатексты для всех типов СМИ и размещать их в адаптированном виде на различных медиаплатформах. |

| | | |
|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы; - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории; - составить заявку на тему своего выступления в СМИ. | |
| | <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - навыками поиска и выбора альтернативных источников информации; навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации; - навыками применения основных методов анализа информации; - навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста; - навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах; - навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов; - способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, | <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью оперативно находить актуальные информационные поводы для публикаций различного характера; - навыками сбора и селекции информации из различных источников; - навыками подготовки медиатекстов для всех типов СМИ; - навыками работы с медиатекстами на различных технологических платформах. |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;</p> <p>- способностью оперативно находить необходимые источники информации.</p> | |
|--|--|--|

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего | Аудиторные занятия | | | Сам. раб. |
|-----------|---|-------------|--------------------|-----------|----|-------------|
| | | | ЛК | ПЗ | ЛБ | |
| 1. | Раздел 1. Особенности конвергентной редакции | 45 | 10 | 10 | | 25 |
| 2. | Тема 1. Конвергентная редакция как основа мультимедийного СМИ | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 3. | Тема 2. Техническое оснащение конвергентной редакции. Профессиональный «рюкзак» универсального журналиста | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 4. | Тема 3. Особенности журналистской деятельности в конвергентной редакции | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 5. | Тема 4. Специализация журналиста в конвергентной редакции | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 6. | Тема 5. Роль социальных сетей и гражданской журналистики | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 7. | Раздел 2. Работа журналиста в конвергентной редакции | 33,7 | 8 | 8 | | 17,7 |
| 8. | Тема 6. Ключевые навыки конвергентного журналиста | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 9. | Тема 7. Медиатекст в контексте конвергенции | 9 | 2 | 2 | | 5 |

| | | | | | | |
|-----|---|------------|-----------|-----------|--|-------------|
| 10. | Тема 8. Мультимедийное журналистское произведение | 9 | 2 | 2 | | 5 |
| 11. | Тема 9. Процесс конвергенции в СМИ Липецкой области | 6,7 | 2 | 2 | | 2,7 |
| 12. | Консультация | 2 | | | | |
| 13. | Контроль | 27 | | | | |
| 14. | Экзамен | 0,3 | | | | |
| 15. | Итого за 8 семестр | 108 | 18 | 18 | | 42,7 |
| | ИТОГО: | 108 | 18 | 18 | | 42,7 |

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме подготовки реферата и др.

Примерная тематика рефератов

1. Типы конвергенции СМИ.
2. Основные этапы развития конвергенции.
3. Новые характеристики конвергентных СМИ.
4. Способы конвергенции СМИ.
5. Универсальная журналистика как вид профессиональной деятельности.
6. Конвергентная редакция как производственно-творческая структура.
7. Мультимедийный ньюсрум как производственная площадка открытого типа.
8. Личностные качества и профессиональные компетенции универсального журналиста.
9. Новые роли журналиста в конвергентной редакции.
10. Технологические платформы универсальной журналистики.

Примечание: материалы рефератов должны содержать конкретные примеры из опыта работы СМИ по теме.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Перечень вопросов к экзамену (8 семестр, очная форма обучения)

1. Технические достижения в области передачи и хранения информации и работа современных редакций.
2. Новые каналы распространения информации, используемые мировыми изданиями.
3. Тенденции развития интернет-версии СМИ. Сайты печатных изданий.
4. Изменения в организации рабочего процесса в условиях конвергенции.
5. Профессиональные компетенции современного газетчика.
6. Основные понятия конвергентной журналистики: конвергенция, интеграция, мультимедиа и др.
7. Внешние факторы и развитие конвергенции.
8. Составляющие процесса конвергенции в газетных редакциях Великобритании.
9. Составляющие процесса конвергенции в газетных редакциях Испании.
10. Составляющие процесса конвергенции в редакциях американских газет.
11. Составляющие процесса конвергенции в газетных редакциях азиатского региона.
12. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции.
13. Формы предоставления видеоконтента на сайтах СМИ.
14. Формы предоставления аудиоконтента на сайтах СМИ.
15. Использование печатными СМИ новых каналов распространения контента.
16. Производственный процесс в объединенной редакции.
17. Производственный процесс в конвергентной редакции.
18. Универсальная журналистика в Интернете.
19. Универсальный журналист в процессе видеосъемки
20. Универсальный журналист на радио.
21. Интерактивная модель вещания радиостанции в Интернете.
22. «Телевизионные» компетенции радиожурналиста в условиях конвергенции.
23. Основы фотожурналистики: понятие, классификация, жанры, виды фотографии.
24. Фотография в Интернете.
25. Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров в условиях конвергенции.
26. Своеобразие информационных жанров в рекламе: конвергентный подход.
27. Особенности аналитической и художественно- публицистической рекламы: конвергентный подход.
28. Социологическое изучение аудитории СМИ в условиях конвергенции.
29. Организация и проведение социологического исследования: программа, выборка, методы.
30. Использование социологических данных в материалах конвергентного журналиста.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 269 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс) // ЭБС Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/426187> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Нери Г. Лекции по фотожурналистике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А. В. Колесниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 292 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov-433831> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

3. Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mediatoolbox.ru/longread> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

4. Мятин Е. Подкастинг — синтез Интернет и радио // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/9Ysdz> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| № пп | Ссылка на информационный ресурс | Наименование разработки в электронной форме | Доступность |
|-----------------|---|--|---------------------|
| 1. | http://edu.ru/ | Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ. | Свободный доступ |
| 2. | http://www.mediasprut.ru | Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут» | Свободный доступ |

| | | | |
|----|---|---|------------------|
| 3. | https://jrnlst.ru | Официальный сайт профессионального издания «Журналист») | Свободный доступ |
|----|---|---|------------------|

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

| | | | |
|----|---|--|---|
| 1. | http://www.biblioclub.ru | Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн | Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет |
| 2. | www.elibrary.ru | Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования | Свободный доступ |
| 3. | www.consultant.ru | Российская компьютерная справочно-правовая система | Свободный доступ |

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.