



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.03 Специфика жанров журналистики в условиях конвергенции

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль):** Конвергентная журналистика

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестры	4		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультация	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	54		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	87,7		

**Всего часов:** 180

**Трудоемкость:** 5 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: доктор филологических наук, доцент А.А. Дякина

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** знакомство студентов с жанрами и форматами универсальной журналистики, с трансформацией жанров в условиях конвергенции СМИ.

**Задачи изучения дисциплины:**

- изучение технологических платформ универсальной журналистики;
- раскрытие особенностей системы жанров универсальной журналистики;
- характеристика мультимедийного лонгрида как формата подачи информации в Интернете;
- освоение жанров медиатекста в условиях конвергенции.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.В.01.03 Специфика жанров журналистики в условиях конвергенции реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>- об особенностях эффективного планирования деятельности в условиях установленного лимита времени;</li><li>- классификацию жанров в системе журналистики;</li><li>- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</li><li>- особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;</li><li>- методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li><li>– особенности функционирования различных мультимедийных платформ.</li></ul>	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности трансформации жанров в условиях конвергенции СМИ;</li><li>- современные технологические платформы для размещения информации;</li><li>- особенности работы в мультимедийной редакции;</li><li>- методы и технологические принципы подготовки медиапродуктов с использованием мультимедийных возможностей.</li></ul>
	Уметь:	Умеет:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно планировать и организовывать свою деятельность в условиях установленного бюджета времени;</li> <li>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах;</li> <li>- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;</li> <li>- работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции;</li> <li>- применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li> <li>- применять дизайн и инфографику в СМИ;</li> <li>- работать на различных мультимедийных платформах.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать новейшие технологические возможности, применяемые различными видами СМИ;</li> <li>- работать в условиях мультимедийной редакции;</li> <li>- применять технологии подготовки креализованных медиапродуктов.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах;</li> <li>- навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие технологии;</li> <li>- технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</li> <li>- навыками работы на различных мультимедийных платформах.</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками создания и размещения медиапродуктов на разных технологических платформах;</li> <li>- методами и технологиями подготовки медиатекстов в разных знаковых системах.</li> </ul>

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу**  
**обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**  
**и на самостоятельную работу**

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Универсальная журналистика: жанры и форматы</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>30</b>
2.	Тема 1. Технологические платформы универсальной журналистики	14	2	2		10
3.	Тема 2. Специфика системы жанров универсальной журналистики	14	2	2		10
4.	Тема 3. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в Интернете	14	2	2		10
<b>5.</b>	<b>Раздел 2. Универсальный журналист в процессе создания медиатекста</b>	<b>81,7</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		<b>57,7</b>
6.	Тема 4. Медиатекст в условиях конвергенции	14	2	2		10
7.	Тема 5. Создание медиатекстов. Текст для печатных СМИ: стилистические и лингвистические особенности	14	2	2		10
8.	Тема 6. Телевизионный текст: стилистические и лингвистические характеристики	14	2	2		10
9.	Тема 7. Радиотекст: стилистические и лингвистические характеристики	14	2	2		10
10.	Тема 8. Журналистский текст в Интернете: стилистические и лингвистические особенности	25,7	4	4		17,7
<b>11.</b>	<b>Консультация</b>	<b>2</b>				
<b>12.</b>	<b>Контроль</b>	<b>54</b>				

<b>13.</b>	<b>Экзамен</b>	<b>0,3</b>				
<b>14.</b>	<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>87,7</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>180</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>87,7</b>

### **Очно-заочная форма обучения**

Не реализуется.

### **Заочная форма обучения**

Не реализуется.

## **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме подготовки реферата и др.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Типы конвергенции СМИ.
2. Основные этапы развития конвергенции.
3. Новые характеристики конвергентных СМИ.
4. Способы конвергенции СМИ.
5. Универсальная журналистика как вид профессиональной деятельности.
6. Конвергентная редакция как производственно-творческая структура.
7. Мультимедийный ньюсрум как производственная площадка открытого типа.
8. Личностные качества и профессиональные компетенции универсального журналиста.
9. Новые роли журналиста в конвергентной редакции.
10. Технологические платформы универсальной журналистики.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

### **Вопросы к экзамену (4 семестр, очная форма обучения)**

1. Основные типы, этапы и способы конвергенции СМИ в России и за рубежом.
2. Печатные СМИ и конвергенция.
3. Трансформация телевидения под воздействием конвергенции.

4. Радиовещание в условиях конвергенции.
5. Новые медиа и интернет-СМИ: системные типологические признаки.
6. Универсализация журналистской деятельности в конвергентных условиях.
7. Технологические платформы универсальной журналистики.
8. Специфика системы жанров универсальной журналистики.
9. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в Интернете.
10. Принципы и способы поиска информации в Интернете.
11. Социальные сети и средства массовой информации.
12. Блогосфера, видеохостинг, подкастинг, мобильная телефония.
13. Создание видеоряда: экранное изображение, видеосъемка, монтаж.
14. Видеоряд на телевидении и в Интернете: специфика, функции, структура.
15. Видео как элемент мультимедийного материала.
16. Интеграция радиовещания в структуру интернет-сайта.
17. Интерактивная модель вещания радиостанции в Интернете.
18. «Телевизионные» компетенции радиожурналиста в условиях конвергенции.
19. Основы фотожурналистики: понятие, классификация, жанры, виды фотографии.
20. Устройство зеркального фотоаппарата и обработка фотографий.
21. Фотография в Интернете.
22. Рекламная журналистика: понятие, классификация жанров.
23. Своеобразие информационных жанров в рекламе.
24. Особенности аналитической и художественно-публицистической рекламы.
25. Социологическое изучение аудитории СМИ в условиях конвергенции.
26. Организация и проведение социологического исследования: программа, выборка, методы.
27. Использование социологических данных в журналистских материалах.
28. Медiateкст в условиях конвергенции.
29. Текст для печатных СМИ: стилистические и лингвистические особенности.
30. Телевизионный текст: стилистические и лингвистические характеристики.
31. Радиотекст: стилистические и лингвистические характеристики.
32. Журналистский текст в Интернете: стилистические и лингвистические особенности.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же

[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>  
(Дата обращения: 01.09.2020 г.).

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Мятин Е. Подкастинг — синтез Интернет и радио // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/9Ysdz> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).
2. Нери Г. Лекции по фотожурналистике // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).
3. Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mediatoolbox.ru/longread> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).
4. Бубукин А. Интерактивность на радио: только плюсы! // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://clck.ru/9Ysm2> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

### У. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.journ-lessons.com/litra.html">www.journ-lessons.com/litra.html</a>	Литература по журналистике	Свободный доступ

### У. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.