



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.14 Профессиональная этика журналиста

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии

Кафедра: философии и социальных наук

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультации	2		
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	35,8		

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы: доктор филос. н., проф. А.М. Подоксенов

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: сформировать целостное представление об этике как самостоятельной сфере гуманитарного знания, имеющей исключительное значение для выполнения профессиональных обязанностей журналиста; сформировать знание основных этапов развития этики журналиста, основные парадигмы в понимании профессиональных этических норм и ценностей; сформировать умение пользоваться важнейшими категориями этики при анализе этических проблем, приемами и методами этического анализа социальных ситуаций при выполнении профессиональных обязанностей журналиста.

Задачи изучения дисциплины:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;
- помочь осознать механизмы действия профессиональной морали, понять особенности отражения ее в профессиональной этике;
- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.14 Профессиональная этика журналиста реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5	Знать: - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	Знает: - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения в контексте профессиональной этики журналиста; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп в контексте профессиональной этики журналиста; – философские и этические учения в контексте профессиональной этики

		журналиста.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, соблюдая профессиональную этику журналиста;
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, соблюдая профессиональную этику журналиста.
ПКС-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существующие каналы СМИ, их основные характеристики; - особенности передачи информации по различным каналам СМИ; - роль различных каналов в формировании общественного мнения; - базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; - отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа); - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного, аналитического и 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существующие каналы СМИ, их основные характеристики, особенности передачи информации по различным каналам СМИ, соблюдая профессиональную этику журналиста; - роль различных каналов в формировании общественного мнения с позиции профессиональной этики; - базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания с соблюдением правил профессиональной этики; - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами

	<p>публицистического характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации; - методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - принципы редактирования материалов для СМИ. 	<p>информационного, аналитического и публицистического характера с соблюдением правил профессиональной этики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации, методики и технологии сбора, обработки и проверки информации и учетом этической составляющей.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - искать и выбирать альтернативные источники информации; - использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; - применять основные методы анализа информации; применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста; - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы; - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера, соблюдая основные принципы профессиональной этики; - искать и выбирать альтернативные источники информации, использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации, соблюдая профессиональную этику; - применять основные методы анализа информации, основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медиатекста, соблюдая принципы профессиональной этики; - готовить медиатексты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах, соблюдая принципы профессиональной этики; - обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы, соблюдая принципы

	<p>общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить заявку на тему своего выступления в СМИ. 	<p>профессиональной этики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, соблюдая принципы профессиональной этики; - составить заявку на тему своего выступления в СМИ, соблюдая принципы профессиональной этики.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера; - навыками поиска и выбора альтернативных источников информации; навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации; - навыками применения основных методов анализа информации; - навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста; - навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах; - навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов; 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера, соблюдая принципы профессиональной этики; - навыками поиска и выбора альтернативных источников информации, использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации, соблюдая принципы профессиональной этики; - навыками применения основных методов анализа информации, применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста, соблюдая принципы

	<p>- способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;</p> <p>- способностью оперативно находить необходимые источники информации.</p>	<p>профессиональной этики;</p> <p>- навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах, соблюдая принципы профессиональной этики;</p> <p>- навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов, соблюдая принципы профессиональной этики;</p> <p>- способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, соблюдая принципы профессиональной этики;</p> <p>- способностью оперативно находить необходимые источники информации, соблюдая принципы профессиональной этики.</p>
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Профессиональная этика журналиста как наука	20	6	4		10
2.	Тема 1. Профессиональная этика как наука и проблема практики	4	2			2
3.	Тема 2. Возникновение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества	4		2		2
4.	Тема 3. Журналистика в современном обществе	4	2			2
5.	Тема 4. Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества	4		2		2
6.	Тема 5. Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста	4	2			2
7.	Раздел 2. Профессионально-этическая деятельность журналиста	51,8	12	14		25,8
8.	Тема 6. Профессиональный долг журналиста	4		2		2
9.	Тема 7. Профессиональная ответственность	4	2			2
10.	Тема 8. Профессиональная совесть журналиста	4		2		2
11.	Тема 9. Профессиональное достоинство	4	2			2
12.	Тема 10. Профессиональная честь журналиста	4		2		2
13.	Тема 11. Базовые профессионально-этические принципы журналистики	4	2			2
14.	Тема 12. Этические нормы использования информации в журналистике	4		2		2
15.	Тема 13. Профессионально-этические нормы журналистского поведения	4	2			2
16.	Тема 14. Журналист и власть	4		2		2
17.	Тема 15. Служебная этика журналиста	4	2			2
18.	Тема 16. Этика рекламы в СМИ	4		2		2
19.	Тема 17. Основные этические коллизии современной российской	4	2			2

	журналистики					
20.	Тема 18. Кодексы журналистской этики	3,8		2		1,8
21.	Зачет	0,2				
22.	Итого за 5 семестр	72	18	18		35,8
	ИТОГО:	72	18	18		35,8

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме подготовки рефератов и др.

Примерная тематика рефератов

1. Общее и особенное в профессионально-этических кодексах разных стран.
2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
3. Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.
4. Институт профессионально-этического саморегулирования СМИ. Проблемы становления (российский опыт).
5. Освещение темы журналистской этики в профессиональных изданиях.
6. Журналист и его герой: условия общения, границы вмешательства в частную жизнь, проблемы беллетризации материала и т.п.
7. Этика телевизионного ведущего. (Разбор программ конкретных личностей).
8. Методы сбора информации (нравственный аспект).
9. Особенности использования метода включенного наблюдения («журналист меняет профессию»).
10. Власть как объект интолерантного отношения СМИ.
11. Факт и мнение /По материалам СМИ/.
12. Нравственные принципы телевизионной журналистики.
13. Общение в эфире: соблюдение этики плюрализма и обмена мнениями.
14. Судебная или расследовательская журналистика.
15. Роль СМИ в формировании морального идеала в российском

обществе.

16. Российские СМИ и проблемы толерантности (этнической, культурной, конфессиональной и т.д.).

17. Проблема использования в российских СМИ двойных стандартов в отражении действительности и ее оценках.

18. Освещение в СМИ чрезвычайных ситуаций (аварии, катастрофы, стихийные бедствия и др.).

19. Освещение в СМИ гражданских беспорядков, террористических актов, преступлений, этнических конфликтов, военных действий и др.

20. Журналистские шутки и розыгрыши – пределы дозволенного.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

Перечень вопросов к зачету (5 семестр, очная форма обучения)

1. Определения «этика» и «профессиональная этика журналиста»
2. Конъюнктурность журналистики как причина неясных границ между профессиональной и общечеловеческой этиками.
3. Профессиональная свобода журналиста и вопросы самоограничения.
4. Этическая позиция журналиста.
5. Профессионально-этические ценности и стандарты.
6. Становление этики журналиста в XVIII-XIX веках.
7. Этика советского журналиста. Этика военного корреспондента.
8. Правовые основы этики журналиста: законодательство Российской Федерации и профессиональные этические кодексы
9. Международные профессиональные этические кодексы.
10. Профессиональные кодексы журналистов и фотографов западных средств массовой информации.
11. Журналист и аудитория. Проблемы взаимоотношений.
12. Социальная ответственность журналиста.
13. Журналист и его коллеги. Этика отношений. /По материалам СМИ/.
14. Журналист и источник информации.
15. Проблема объективности с точки зрения профессиональной этики журналиста.
16. Этические нормы использования информации в журналистике.
17. Этика визирования печатных материалов. Этика литературного редактирования.
18. Журналист и сенсация (моральный аспект).
19. Освещение выборных кампаний в СМИ (морально-этический аспект).
20. Деформация деонтологии журналистики в эпоху глобализации.
21. Журналистика и реклама.

22. Этические нормы использования материалов, размещенных в личных блогах частных пользователей, на личных страницах социальных сетей и пр.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450030> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и	Свободный доступ

		обучающих программ.	
--	--	---------------------	--

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.