



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.08 Основы журналистской деятельности

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2		
Семестр/триместр	2,3		

Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
Консультации	2		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3 Курсовой проект – 0,5		
Контроль	36		
Иные формы работы	1		
Самостоятельная работа	104,2		

Всего часов: 216

Трудоемкость: 6 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: подготовить студентов к выполнению своих будущих профессиональных обязанностей, сформировать у них устойчивые профессиональные представления о будущей деятельности. Дисциплина ориентирована на освоение общих закономерностей журналистики как творческой деятельности: рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность, определяющую круг основных профессиональных обязанностей современного журналиста.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть журналистику как специализированную область творческой деятельности;
- выявить факторы формирования системы профессиональных обязанностей журналиста;
- сформировать углубленные знания о специфике журналистики как массово-информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании журналистских материалов для различных коммуникационных каналов;
- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности;
- усвоить специфику работы журналиста в конвергентной среде.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.О.04.08 Основы журналистской деятельности реализуется в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплина (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-6	Знать: - принципы работы современных информационных технологий и способы их использования для решения задач профессиональной деятельности	Знает: - особенности основных этапов творческого процесса по созданию медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов информационного и аналитического характера; - технологию поиска, селекции и обработки полученной информации с помощью современных информационных, цифровых технологий и технических средств, имеющихся в арсенале журналиста;

		- специфику работы на мультимедийных платформах с целью продвижения медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
	Уметь: - обоснованно выбирать современные информационные технологии и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Умеет: - работать с источниками информации; - применять современные информационные и цифровые технологии; - работать с различными мультимедийными платформами, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - эффективно выстраивать коммуникацию в информационном пространстве.
	Владеть: - навыками работы с современными информационными технологиями, способами их использования для решения задач профессиональной деятельности	Владеет: - технологией подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе и с помощью современных информационных и цифровых технологий, технических средств; - навыками создания и применения инфографики в СМИ; - навыками работы на различных мультимедийных платформах.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Массовая информация и реализация	62	10	12		40

	журналистских функций					
2.	Тема 1. Основные типы массовых информационных потребностей	10	2	2		6
3.	Тема 2. Пути распространения массовых информационных потоков	10	2	2		6
4.	Тема 3. Журналистика как распространитель массовой информации	10	2	2		6
5.	Тема 4. Реализация системы функций журналистики и СМИ	8	2			6
6.	Тема 5. Базовые принципы организации структуры редакции	8		2		6
7.	Тема 6. Конвергентная редакция	16	2	4		10
8.	Раздел 2. Профессиональные обязанности журналиста	18	4	2		12
9.	Тема 7. Обязанности работника редакции, связанные с типом СМИ	10	2	2		6
10.	Тема 8. Основные виды специализаций в профессии журналиста	8	2			6
11.	Раздел 3. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	28	4	4		20
12.	Тема 9. Значение понятия «автор»		2	2		10
13.	Тема 10. Автор медиатекста		2	2		10
14.	Итого за 2 семестр:	108	36	36		72
15.	Раздел 4. Базовые характеристики журналистского произведения	24	6	6		12
16.	Тема 11. Основные особенности журналистского произведения	8	2	2		4
17.	Тема 12. Идеино-тематическое и композиционное своеобразие журналистских текстов	8	2	2		4

18.	Тема 13. Элементарные выразительные средства журналистики	8	2	2		4
19.	Раздел 5. Способ профессиональной деятельности журналиста	30	8	6		16
20.	Тема 14. Особенности профессиональной деятельности журналиста	6	2			4
21.	Тема 15. Способ авторской деятельности журналиста	8	2	2		4
22.	Тема 16. Методы журналистской деятельности	8	2	2		4
23.	Тема 17. Специфика деятельности журналиста с учетом канала СМИ	8	2	2		4
24.	Раздел 6. Особенности жанровых разновидностей авторского журналистского творчества	14,2	4	6		4,2
25.	Тема 18. Жанровые модели журналистских текстов	6,2	2			4,2
26.	Тема 19. Интерактивная журналистика	4	2	2		
27.	Тема 20. Материалы разных жанров в электронных СМИ	4		4		
28.	Курсовой проект	1				
29.	Защита курсового проекта	0,5				
30.	Контроль	36				
31.	Консультация	2				
32.	Экзамен	0,3				
33.	Итого за 3 семестр	108	18	18		32,2
	ИТОГО:	216	36	36		104,2

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата, творческого задания и др.

Типовой вариант контрольной работы (2 семестр)

Вариант 1.

1. Дайте характеристику основным сферам общественной жизни.
2. Какие виды журналистики существуют в данное время? Как они связаны со специализацией и профилизацией журналиста?
3. В чем специфика деятельности экономического журналиста?

Вариант 2.

1. Назовите качества, требуемые для журналиста, пишущего на социальные темы.
2. Чем сложна для журналиста политическая сфера общества?
3. Какие качества необходимы журналисту, работающему в сфере культуры?

Типовой вариант контрольной работы (3 семестр)

Вариант 1.

1. Назовите характерные черты веб-среды.
2. Чем интернет-СМИ отличается от других информационных ресурсов интернета?
3. Перечислите три особенности сетевых СМИ.
4. Что такое юзабилити?

Вариант 2.

1. Каковы основные принципы работы над web-медиа-текстом?
2. Чем интернет-новость отличается от заметки в традиционных СМИ?
3. Как сделать хорошую интернет-новость, чтобы заинтересовать аудиторию?
4. В чем феномен блоггерства на сегодняшний день?

Типовой вариант творческого задания (2 семестр)

1. Прочитайте предложенные отрывки из федеральных средств массовой информации и определите, о событиях и явлениях какой сферы общественной жизни говорит журналист?

А. «В прошлом году в Роспатенте зарегистрировано 3257 распоряжений исключительным правом на изобретения, полезные модели и промышленные образцы по договорам о предоставлении права использования, об отчуждении права, о залоге исключительного права и прочим договорам — показатель впервые за последние годы превысил пиковый уровень 2013 года (рост за год составил 6,4%), свидетель-

ствуют данные Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ.

При этом число самих патентов, за исключением спада в 2016 году, все время росло (суммарно с 2013 года в 1,4 раза — с 5961 до 8064). Как в распоряжениях, так и в представленных в них патентах основной удельный вес приходится на изобретения (61,5% и 53,7%) и полезные модели (30,4% и 29,3%), доля промышленных образцов незначительна (8,1% и 16,9%). Отметим, низкий оборот исключительных прав является косвенным следствием недостаточно высокой инновационной активности — права редко переходят к новым обладателям. Меры правительства по упрощению регистрации интеллектуальной собственности и развитию патентного поиска и института патентных поверенных пока также не вызывают заметной активизации на этом рынке...».

«КоммерсантЪ»

Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4522174>

Б. «В Париже завершилась 32-я Biennale Paris, бывшая Биеннале антикваров. В этом году она проводилась не в виде большой и представительной выставки в Гран-Пале, как обычно, а в виде отдельных экспозиций в парижских галереях и в штаб-квартире партнера биеннале — аукционного дома Christie's.

Такого тощего года даже антиквары не припомнят. Их биеннале, ставшая в 2017 году Biennale Paris, была знаменитым зрелищем. Ее устраивали в сентябре в лучшем выставочном зале Парижа — центральном нефе Гран-Пале. Галеристы и клиенты загодя съезжались со всего мира. Уже накануне открытия на гала-ужине треть вещей раскупалась на корню и наутро прессу встречали красные метки под самыми лакомыми произведениями...».

«КоммерсантЪ»

Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4528370>

В. «Российские власти годами пытались найти способ вывести из тени людей, которые работают сами на себя неофициально, а значит, не платят налоги. Предложения были разные — вплоть до введения платы за медицину (вызов «скорой» или поход в районную поликлинику) для официально нигде не работающих (за работающими в Фонд медицинского страхования платит взносы работодатель).

Новая попытка — введение особого налогового режима для самозанятых: налог на профессиональный доход (НПД). В 2019 г. он пилотно заработал в четырех российских регионах, а с июля этого года Госдума разрешила вводить этот налоговый режим по всей стране. На 1 августа он действовал в 78 регионах, а в сентябре должен заработать по всей стране...».

«Ведомости»

Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/09/07/838507-boi-tenyu>

Г. «В начавшуюся пандемию COVID-19 общение между людьми переместилось в интернет, а количество пользователей соцсетей вполне предсказуемо выросло. Но самый быстрый рост эксперты отмечают у новой платформы ТикТок. Созданная в Китае в 2016 году, а затем усовершенствованная в 2018, сегодня эта сеть имеет около 1 миллиарда пользователей по всему миру.

ТикТок стал популярен у детей и подростков прежде всего из-за возможности создавать короткие видео — до 60 секунд — а также всякие приколы в прямом эфире. Богатый функционал позволяет даже ребенку сделать короткий видеоролик буквально за несколько минут. Притом, что для ютуба ролик с такими же эффектами можно смонтировать примерно за полчаса в какой-нибудь серьезной программе.

И хотя многие «взрослые» в разных странах думают, что ТикТок — это бессодержательная и даже «тупая» развлекательная сеть, видимо, именно этот бесхитростный посыл стал столь востребован во время пандемии. Молодые люди устали от проблем и всеобщего напряжения. Они хотят забыть обо всем и просто развлекаться. Особенно активной аудиторией ТикТока стала молодежь от 14 до 25 лет...».

«Журналист»

Режим доступа: <https://jrnlst.ru/tiktok-pandemia>

Д. «Главная проблема на сегодняшний день — это низкая популярность рабочих специальностей среди молодых людей. Студенты тяготеют к более престижным профессиям. Однако переполненность рынка труда юристами и экономистами и, напротив, дефицит специалистов в «простой» работе делают рабочие профессии актуальными и востребованными.

Рабочих профессий существует огромное количество, при этом совершенно разных — от водителей и продавцов до каменщиков и маляров. И если мысль, что водителей, машинистов и продавцов в будущем заменят автоматизированные системы, вполне допустима, то представить, как мы будем обходиться без сантехников, каменщиков и столяров, пока сложно...».

«Комсомольская правда»

Режим доступа: <https://www.kp.ru/putevoditel/obrazovanie/rabochie-professii/>

Е. «Председатель Госсовета КНДР Ким Чен Ын поблагодарил свой народ за то, что стране удалось избежать случаев заболевания COVID-19. Об этом он заявил на праздничном параде в честь 75-летия основания Трудовой партии Кореи. «Наши граждане сами защитили страну и себя... Хотя мы пока и не живем богато, семьи живут дружно, и ни один человек не заболел еще злокачественным вирусом, и все здоровы, не передать, насколько я благодарен и насколько большую силу мне это придает», — цитирует северокорейского лидера «РИА Новости».

Ким Чен Ын выразил благодарность согражданам за то, что те «как один» соблюдали ограничительные меры, посчитали это государственное дело своим собственным и дали отпор всем трудностям. По словам лидера, именно патриотизм се-

верокорейского народа помог стране с отставшей противоэпидемической системой предотвратить «страшную катастрофу».

«Известия»

Режим доступа: <https://iz.ru/1072041/2020-10-10/kim-chen-yn-poblagodaryl-grazhdan-kndr-za-otsutstvie-sluchaev-covid-19>

2. Опишите свою дорогу от дома к офису, университету и т.п. в жанре репортажа. Старайтесь обращать внимание на детали. Расскажите о людях, которых встретились по дороге. Постарайтесь создать «эффект присутствия».

3. Прочитайте приведенный текст репортажа и ответьте на вопросы.

«Пушки больше не стреляют

Восьмое мая тысяча девятьсот сорок пятого года. Гитлеровская Германия поставлена на колени. Война окончена. Победа. Что может быть сильнее, проще и человечнее этих слов!

Шли к этому дню долгой дорогой. Дорогой борьбы, крови и побед. И вот он, вот этот день: Берлин в дымке. Машины проходят под воздвигнутой нашими бойцами аркой победы. Над ней гордо развеваются три флага и надпись: «Красной Армии – слава!» Вот, наконец, Калсхорст. Калсхорст – это берлинский пригород – сегодня на наших глазах вошел в историю. Здесь могила гитлеровской Германии, здесь конец войны. Все здесь принадлежит истории. И это здание бывшего немецкого военно-инженерного училища, в котором состоялось подписание акта капитуляции. И этот зал офицерской столовой, и все минуты короткого, но преисполненного глубокого волнения и смысла заседания...

В зал входят главы и члены советской, американской, английской и французской делегаций. Историческое заседание начинается. Оно очень недолго продолжалось, немного людей присутствует в зале, немного слов произносится. Но за ними долгие годы войны.

В зал входят немецкие генералы. Впереди – генерал-фельдмаршал Кейтель. На его лице багровые пятна, глаза слезятся. Он садится за стол и подписывает акт о капитуляции. Кейтель подписывает все экземпляры акта. Это длится несколько минут. Все молчат, только трещат киноаппараты.

Сейчас в этом зале гитлеровцев поставили на колени. Это победитель диктует свою волю побежденному. Это человечество разоружает зверя.

Победа! Сегодня человечество может свободно вздохнуть. Сегодня пушки не стреляют (Б. Горбатов, М. Мержанов)».

Вопросы и задания к тексту:

- 1) О чем этот репортаж? Как бы вы начали этот материал? Почему?
- 2) Удачно ли автор показывает обстановку? При чтении публикации у читателя создается «эффект присутствия»?
- 3) Насколько в тексте реализована схема репортажного описания?

4) Охарактеризуйте заголовок публикации. Каков он по структуре и по цели эмоционального воздействия?

5) Проанализируйте текст репортажа с точки зрения использования выразительных средств языка (тропов, фигур речи).

6) Насколько данный репортаж отражает индивидуальный взгляд и личность журналиста?

Типовой вариант творческого задания (3 семестр)

1. Перепишите микротексты (при необходимости – можно дописать), адаптируя их под web-медиа-текст: главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца; в середине – выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым):

А. *«Трудно найти более разработанную тему, чем русские усадьбы. Столько исследовано, опубликовано, показано, сделано горестных вздохов и выплакано слез по их судьбе, что даже единичные случаи нынешнего усадебного восстановления и приспособления под современные нужды не меняют общую горестно-ностальгическую картину. Если и есть материализованные объекты той России, которую мы все-таки потеряли, то это руины усадеб. До революции вокруг Москвы их было тысяча, сейчас осталось около 150. И вот музей «Новый Иерусалим», который последние четыре года находится на подъеме (тут чередой прошли выставки Пикассо, Дюрера, Фаберже и Шагала; доведя количество зрителей до 490 тысяч, в прошлом году «Новый Иерусалим» стал самым посещаемым региональным музеем России), решил к сюжету вернуться. Но слегка при этом изменить ракурс. В фокусе оказались не столько сами старинные поместья, сколько героические усилия людей в XX веке по их спасению или, по крайней мере, по спасению памяти об усадебной культуре».*

Б. *«Специалисты нью-йоркского Института транспорта и политики развития (ITDP) опубликовали исследование, в котором изучили доступность около 1000 городов мира для пешеходов. ITDP полагает, что именно пешеходное движение способствует улучшению качества воздуха, укреплению здоровья жителей, борьбе с пробками, снижению аварийности и так далее. Тупиковым путем развития исследователи считают увеличение размеров города, что ведет к росту числа автомобилей».*

В. *«Масла для лица могут быть «серыми кардиналами» качественного ухода за кожей. Независимо от типа кожи существует именно ваше идеальное масло для увлажнения, осветления или полного преобразования тона и текстуры кожи — нужно подчеркнуть. Расхожее утверждение том, что обладатели проблемной кожи могут навсегда забыть о маслах, при современном развитии косметологии уже не является истиной. Врач-дерматолог, косметолог сети клиник ЦИДК Светлана Еременко рассказывает, в чем тут разница: «Масла могут обладать комедогенным эффектом, поэтому они не рекомендуются для кожи этого типа, а у тех,*

кто является обладателем проблемной кожи с постоянными воспалениями, масло только ухудшит ситуацию. Если использовать рекомендуемые и подходящие именно правильно определенному типу кожи масла, то они окажут положительное действие на защитную и регенерирующую функции».

2. В данных текстах оформите подчеркиванием то, что вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок.

«Четвертая церемония вручения эко-премии Green Carpet Fashion Awards в этом году прошла в диджитал-формате из-за ограничений, продиктованных распространением коронавируса. Трансляция велась на платформе YouTube и представляла собой необычное сочетание видео, визуальных эффектов, голограмм и дополненной реальности. В ходе вечера были затронуты такие глобальные проблемы, как социальное неравенство и беспорядки, sustainability, пожары, движение Black Lives Matter и, конечно же, пандемия.

Мероприятие проходило виртуально, прямая трансляция велась из миланского оперного театра La Scala, украшенного цветами, диковинными растениями и даже водопадом, с использованием голограмм и дополненной реальности. В онлайн-церемонии приняли участие Колин Ферт, Мэйси Уильямс, Роберт Дауни-младший и многие другие, болгарская оперная дива Соня Йончева исполнила арию из своего репертуара.

Все видеообращения были записаны участниками заранее и смонтированы с применением цифровых технологий, а сами герои были одеты либо в винтажные наряды, либо в одежду из переработанных материалов.

Так, на Дауни был смокинг Giorgio Armani из архива дизайнера. Итальянская актриса Матильда Де Ангелис надела коктейльное платье Prada из переработанного нейлона Econyl. Актер Паркер Сойерс был одет в вещи из линии Zegna #Usetheexisting (бренд использует обрезки и остатки производственного процесса, чтобы превратить это в новую ткань). Айрис Лоу была в платье M Missoni из переработанного полиэстера с использованием переработанной полиэфирной нити. Немецкая модель Анна Эверс демонстрировала смокинг и брюки с показа Max Mara 1989 года, именно тогда бренд впервые начал внедрять смокинги в свои коллекции.

Почетным гостем церемонии стала актриса Зендая, получившая премию Visionary Award за свой вклад в продвижение идей diversity и инклюзивности в индустрии моды и кино. Пребывающая в Лос-Анджелесе Зендая в винтажное платье Versace из коллекции 1996 года и украшениях Bulgari отметила, что мода всегда жила в ее сердце, добавив, что одежда помогла ей найти себя как женщину».

*Голограммы в театре
Вручение премии Green Carpet Fashion Awards состоялось онлайн
«КоммерсантЪ» [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4529620>*

Примерная тематика рефератов (2 семестр)

1. Профессионализм репортера: основные слагаемые и критерии.
2. Методы работы репортера.
3. Владимир Гиляровский – «король репортеров».
4. Специфика работы обозревателя.
5. Особенности работы интервьюера.
6. Сферы общественной жизни как площадки для реализации функций журналистики.
7. Ларри Кинг: творческий путь журналиста.
8. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
9. Источники информации для журналиста, методы её получения.
10. Жанровые разновидности журналистского творчества.
11. Читательский интерес и журналистский поиск. Создание интриги. Поиск необычного захода.
12. Обыгрывание цифры, цитаты и ссылки.
13. Тональность новостных сообщений разной тематики и целевого назначения (делового, развлекательного, научно-популярного типа).
14. Ритм оперативного сообщения; «энергия сжатой пружины». Усиление конфликтности события; острота краткой новости.

Примерная тематика рефератов (3 семестр)

1. Функции факта в тексте. Профессиональные требования к фактологическому ряду журналистских материалов на примере работы конкретного СМИ.
2. Выразительные средства журналистики. Специфика журналистского образа в материалах художественно-публицистических жанров.
3. Методы предъявления новостной информации в федеральных и региональных СМИ. «Разыгрывание» факта как способ создания у аудитории объемного представления о предмете.
4. Авторская позиция в публицистике А.П. Чехова (по книге очерков «Остров Сахалин»).
5. Композиция газетного текста. Особенности композиционной структуры публикаций конкретного СМИ.
6. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
7. YouTube и новое телевидение.
8. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.
9. Характеристика жанровой структуры массовых Веб-изданий (на примере онлайн-газет).
10. Особенности функционирования системы жанров в специализированных Интернет-изданиях.
11. Феномен «Живого Журнала».
12. Блоги и проблема авторства.

13. Блоги Липецкой области.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме курсового проекта и экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Примерные темы курсового проекта (3 семестр, очная форма обучения)

1. Художественно-публицистические жанры в региональной периодике.
2. Тенденции развития печатных медиа (региональный аспект).
3. Региональная газета в условиях конвергенции (издание по выбору).
4. Районная газета: способы продвижения в Интернет-пространстве (на примере изданий Липецкой области).
5. Современные электронные журналы для дошкольников: векторы развития.
6. Комментарий в системе современных журналистских жанров.
7. Российская фотожурналистика: генезис и функционирование фотографии в условиях конвергенции.
8. Особенности и специфика ведения вечерних ток-шоу на российском телевидении (на материале федеральных каналов).
9. Влияние ведущего на имидж телеканала (на материале федеральных средств массовой информации).
10. Формы и методы убеждающего воздействия в интернет-журналистике (на материале сайтов региональных средств массовой информации).
11. Особенности музыкальной журналистики в России (на материале федеральных средств массовой информации).
12. Журналистское расследование на страницах современных федеральных изданий.
13. Своеобразие публицистического наследия В. Маяковского в контексте эпохи первой четверти XX века.
14. Тема детской преступности на страницах региональных средств массовой информации.
15. Особенности детской журналистики в современной России.
16. Социальная проблематика как объект современной журналистики.
17. Специфика работы СМИ в условиях пандемии.

Вопросы к экзамену (3 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие информации.
2. Социальная информация.
3. Журналистская информация.
4. Параметры типологизации прессы. Регион распространения прессы. Учредитель СМИ.
5. Аудитория СМИ: определение, параметры и изучение аудитории.
6. Легитимность СМИ.

7. Качественная и массовая пресса.
8. Издательские характеристики печатного СМИ.
9. Система СМИ: общая характеристика.
10. Социожурналистика.
11. Парадигмы журналистского творчества.
12. Редакция как производственный коллектив.
13. Должностные обязанности и готовность журналиста к производственной деятельности.
14. Многофункциональность журналиста в мультимедийных редакциях.
15. Журналист XXI века: от универсализма к транспрофессионализму.
16. Личные качества журналиста как производственный ресурс.
17. Многокачественность прессы как общественное явление.
18. Производно-экономическая роль журналистики.
19. Информационно-коммуникативная роль журналистики.
20. Регулирующая роль журналистики.
21. Духовно-идеологическая роль журналистики.
22. Ролевые функции журналистики.
23. Функции прессы на уровне различных социальных институтов и групп.
24. Социальный контроль прессы.
25. Нормативно-правовая база функционирования СМИ.
26. Творчество как высшая форма труда.
27. Специфика журналистского творчества.
28. Интеллектуальные познавательные качества журналиста.
29. Журналист как самоактуализирующаяся личность.
30. Журналистское познание действительности.
31. Способы, с помощью которых журналист познаёт мир.
32. Роль технических средств в журналистском творчестве.
33. Новые информационные технологии в журналистском творчестве.
34. Журналистика и технический прогресс.
35. Жанрообразующие факторы в СМИ.
36. Факт в журналистском произведении.
37. Влияние содержания (события) на форму (жанр, стиль).
38. Признаки жанра и стиля.
39. Соотношение «факт-автор» в журналистских произведениях разных жанров.
40. Особенности работы над материалами разных жанров.
41. Целевая аудитория СМИ.
42. Стадии создания произведения.
43. Формирование замысла.
44. Конкретизация и реализация замысла.
45. Авторское редактирование материала.
46. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.
47. Источники информации для журналиста, методы её получения.

48. Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста.
49. Жанровые разновидности журналистского творчества.
50. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т.п.).
51. Читательский интерес и журналистский поиск. Создание интриги. Поиск необычного захода. Комбинированные лиды.
52. Нетрадиционные формы композиции.
53. Обыгрывание цифры, цитаты и ссылки.
54. Тональность новостных сообщений разной тематики и целевого назначения (делового, развлекательного, научно-популярного типа).
55. Ритм оперативного сообщения; «энергия сжатой пружины». Усиление конфликтности события; острота краткой новости.
56. Четкая драматургия репортерского материала как условие его заострения.
57. Проявление публицистического смысла краткого сообщения.
58. Ирония автора и возможности попутного или скрытого комментария.
59. Метафора – публицистический символ в лиде, в заголовке, в тексте.
60. Новостная журналистика.
61. Проблемно-аналитическая журналистика.
62. Художественно-публицистическая журналистика.
63. Основные информационные жанры.
64. Основные аналитические жанры. Фабулы и сюжеты.
65. Объединение и пересечение жанров.
66. Основные художественно-публицистические жанры.
67. Сатира и юмор в СМИ.
68. Основы художественной критики.
69. Виды интервью.
70. Блиц-опрос. Пресс-конференция. Брифинг.
71. Проблемно-аналитический диалог.
72. Художественно-публицистическое интервью.
73. Основные принципы проведения интервью.
74. Любительство как форма организации творческой деятельности журналиста.
75. Профессионализм как форма организации творческой деятельности журналиста.
76. Обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала. Отличительные черты обученности от умелости и мастерства.
77. Известные мастера в области журналистики.
78. Профессиональные обязанности журналиста.
79. Законы, регламентирующие деятельность СМИ и журналистов.
80. Создание особого типа авторских произведений.
81. Информационные продукты.
82. Личность автора в журналистском произведении.

83. Главный редактор телевидения и радиовещания. Должностные обязанности.
84. Главный диктор. Должностные обязанности.
85. Информационное поле. Информационные потоки и их характеристика. Классификация информационных потоков. Состав информационных потоков.
86. Факторы, определяющие соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Этических фактор в соотношении индивидуального и коллективного начал.
87. Влияние журналистики на массы людей. Объективность и субъективность в отображении общественно значимых событий.
88. Аналитические формы и средства интерпретации фактов.
89. Выразительность текста и манипуляция эмоциями и сознанием читателя.
90. Дискуссия и полемика в современных СМИ как методы убеждения аудитории.
91. Дискуссия на страницах аналитического издания.
92. Жанрово-видовые особенности российской театральной рецензии.
93. Жанры современной спортивной журналистики.
94. Журналистские расследования в СМИ.
95. Заголовок. Современные тенденции (виды и функции заголовков).
96. Зарисовки, их виды (подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники).
97. Индивидуальный творческий стиль журналиста.
98. Использование манипулятивных технологий.
99. Методика и техника фокусированного интервью.
100. Методы журналистского творчества.
101. Методы классификации материала для журналистского произведения.
102. Направления и формы работы современных репортеров.
103. Новость: сенсация или правда?
104. Образ автора в аналитической публикации.
105. Образ политика на страницах российской прессы.
106. Основные направления проблематики современной прессы.
107. Особенности журналистского профессионального общения.
108. Приемы выражения авторской оценки в журналистском тексте.
109. Применение исторических методов в журналистском произведении.
110. Современные тенденции информационных жанров.
111. Творчество журналиста-современника (на выбор).
112. Тема и жанр: проблема выбора (на примере региональных СМИ).

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Колесниченко, А.В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454687> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

2. Баканов Р.П. Основы журналистской деятельности: новостная журналистика. учеб.-метод. пособие. – 2-е изд.: перераб. и доп. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 116 с.

3. Бакшин В.В. Основы журналистики: учебное пособие / В.В. Бакшин. – 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2016. – 56 с.

4. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: Учебник для бакалавров / С.С. Распопова. – Москва: Издательство «Аспект Пресс», 2018. – 272 с.

5. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452362> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

6. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

7. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450536> (Дата обращения: 01.09.2020 г.).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	http://www.ruj.ru/	Союз журналистов России	Свободный доступ
5.	https://jrnlst.ru/	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
6.	https://tass.ru/	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ
7.	https://ria.ru/	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ
8.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии,	Свободный доступ

		медицины и образования	
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссика»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	http://www.iprbooshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.