

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.01.05 Актуальные проблемы современности и журналистика

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль):** Конвергентная журналистика

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	8		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	18		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	35,8		

**Всего часов:** 72

**Трудоемкость:** 2 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы: кандидат филол. наук, доцент М.С. Штейман

## **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**Цель изучения дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с систематизацией знаний о текущем состоянии различных сфер общественной жизни и об отражении в СМИ актуальных проблем социальной практики как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- рассмотрение деятельности государства и общества по разрешению основных проблем современности;
- ориентация в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, выявление сущности и причин их возникновения;
- формирование представления о роли журналистики в отражении актуальных проблем современности;
- анализ в данном аспекте уровня и качества публикаций в СМИ;
- подготовка обучающихся к компетентному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.В.01.05 Актуальные проблемы современности и журналистика реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ПКС-1	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>- существующие каналы СМИ, их основные характеристики;</li><li>- особенности передачи информации по различным каналам СМИ;</li><li>- роль различных каналов в формировании общественного мнения;</li><li>- базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания;</li><li>- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных массмедиа);</li><li>- особенности творческого процесса работы журналиста над</li></ul>	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>- отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов, а также роль различных каналов в формировании общественного мнения;</li><li>- основные источники информации для медиатекстов актуальной проблемной направленности;</li><li>- особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами,</li></ul>

	<p>медiateкстами информационного, аналитического и публицистического характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные источники информации;</li> <li>- методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;</li> <li>- основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медiateкста;</li> <li>- принципы редактирования материалов для СМИ.</li> </ul>	<p>затрагивающими актуальные проблемы современности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы работы с информацией, ее проверки, анализа.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать актуальные темы медiateкстов информационного, аналитического и публицистического характера;</li> <li>- искать и выбирать альтернативные источники информации;</li> <li>- использовать в работе методики и технологии сбора, обработки и проверки информации;</li> <li>- применять основные методы анализа информации; применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки медiateкста;</li> <li>- готовить медiateксты для различных типов СМИ и размещения на различных медиаплатформах;</li> <li>- обрабатывать текстовые файлы, иллюстративные файлы;</li> <li>- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR-и рекламных агентств, аудитории;</li> <li>- составить заявку на тему своего выступления в СМИ.</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать, проверять, селекционировать и анализировать информацию (работа с источниками информации с помощью разных методов) для объективного и полного отражения актуальных проблем современности в СМИ;</li> <li>- применять основные методы логики и аргументации, используемые для подготовки актуальных медiateкстов для различных медиаплатформ;</li> <li>- формулировать актуальные темы медiateкстов информационного, аналитического и публицистического характера, затрагивающие проблемы современности;</li> <li>- составить заявку своего выступления в СМИ на тему, освещающую актуальные проблемы современности.</li> </ul>
	Владеть:	Владеет:

<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью выбирать актуальные темы медиатекстов информационного, аналитического и публицистического характера;</li> <li>- навыками поиска и выбора альтернативных источников информации;</li> <li>- навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации;</li> <li>- навыками применения основных методов анализа информации;</li> <li>- навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекста;</li> <li>- навыками подготовки медиатекстов для различных типов СМИ с целью размещения на различных медиаплатформах;</li> <li>- навыками обработки текстовых и иллюстративных файлов;</li> <li>- способностью осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;</li> <li>- способностью оперативно находить необходимые источники информации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования в работе методик и технологий сбора, обработки и проверки информации;</li> <li>- навыками применения основных методов логики и аргументации, используемых для подготовки медиатекстов, затрагивающих актуальные проблемы современности, для конвергентных СМИ;</li> <li>- навыками подбора иллюстративного контента актуальной проблематики современности;</li> <li>- оперативного поиска информации по актуальным проблемам современности.</li> </ul>
---	--

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу**  
**обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**  
**и на самостоятельную работу**

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Глобальные проблемы современности как объект журналистики</b>	<b>41,8</b>	<b>11</b>	<b>10</b>		<b>20,8</b>
2.	Тема 1. Глобализация: сущность и основные направления	4,8	2	1		1,8
3.	Тема 2. Отражение процессов глобализации в СМИ	5	2	1		2
4.	Тема 3. Кризисные явления в современной экономике, политике и культуре	6	2	2		2
5.	Тема 4. Приоритетные глобальные проблемы	5	2	1		3
6.	Тема 5. Роль международных организаций в сдерживании и разрешении кризисных ситуаций	4	1	1		2
7.	Раздел 2. Российское общество в контексте глобальных проблем современности	16	2	4		10
<b>8.</b>	<b>Тема 6. Актуальность глобальных проблем в России</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>8</b>		<b>15</b>
9.	Тема 7. Основные сферы общественной жизни в освещении СМИ	20	4	6		10
10.	Тема 8. Задачи журналистики в условиях преодоления кризисных ситуаций	4	1	1		3
11.	Тема 9. Поиск «Формулы доверия» аудитории к СМИ	5	2	1		2
<b>12.</b>	<b>Зачет</b>	<b>0,2</b>				
<b>13.</b>	<b>Итого за 8 семестр</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>35,8</b>
	Итого:	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>35,8</b>

### Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

### Заочная форма обучения

Не реализуется.

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата и др.

#### **Типовой вариант контрольной работы**

Подготовить эссе (по выбору студента):

1. Потребительство как социальный феномен современности.
2. Картина мира, формируемая современными масс-медиа.

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Конфликт культур как тема для СМИ.
2. Транснациональный терроризм как угроза для человечества: освещение борьбы с терроризмом в прессе.
3. Поиск «Формулы доверия», основные причины кризиса СМИ и пути выхода из него.
4. Отражение в СМИ мирового кризиса семьи и семейных ценностей.
5. Мировой экономический кризис (на материалах российской и зарубежной периодики).
6. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
7. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российских и зарубежных изданий).
8. Человечество и новые виды опасных заболеваний: обзор СМИ.
9. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
10. Энергетический кризис как глобальная проблема современности: обзор СМИ.
11. Освещение миграционных проблем в российской прессе.
12. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
13. Отражение политической проблематики в СМИ.
14. Актуальные проблемы социальной практики в региональной периодике.

*Примечание: материалы рефератов должны содержать обзор СМИ по теме.*

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов:

## **Вопросы к зачету (8 семестр, очная форма обучения)**

1. Глобализация: сущность и основные направления.
2. Россия в контексте глобальных проблем.
3. Глобализация и постиндустриальное общество.
4. Роль журналистики в современных общественных процессах.
5. Политическая проблематика как объект журналистики.
6. Журналистика и духовно-идеологическая сфера социума.
7. Гендерная проблематика в освещении масс-медиа.
8. Демографические проблемы современности на страницах СМИ.
9. Социальная сфера жизни общества и СМИ.
10. Мифотворческая функция масс-медиа в условиях глобализации.
11. Культурные феномены современной эпохи и журналистика.
12. Влияние новых информационных технологий на развитие культуры.

### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1. Основная литература**

1. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456317> (дата обращения: 01.09.2020).

#### **4.2. Дополнительная литература**

1. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. — 132 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Чистяков, Е.Л. Глобальные проблемы в средствах массовой информации / Е.Л. Чистяков. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00422-8; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139748> (дата обращения: 01.09.2020).

3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454895> (дата обращения: 01.09.2020).

## V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://www.mediasprut.ru">http://www.mediasprut.ru</a>	Образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медiasпрут»	Свободный доступ
2.	<a href="https://jrnlst.ru">https://jrnlst.ru</a>	Официальный сайт профессионального издания «Журналист»	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ



## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.