



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.17. Социология журналистики

**Направление подготовки:** 42.03.02 Журналистика

**Направленность (профиль):** Конвергентная журналистика

**Квалификация (степень):** *бакалавр*

**Форма обучения:** *очная*

**Институт:** филологии

**Кафедра:** философии и социальных наук

	очная форма	очно- заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7		

Лекции	6		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	12		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	53,8		

**Всего часов:** 72

**Трудоемкость:** 2 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: доктор полит. наук, доц. А.В. Скиперских

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов представлений о предмете и методе социологии журналистики, развитии способности понимать социальный контекст журналистской профессии, её общественное измерение, подверженное постоянной динамике.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- дать знания теоретических основ и закономерностей развития социологии журналистики, выделяя ее историю и специфические черты;
- помочь понять социальные явления и процессы, происходящие в современном мире и России, исследовать острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, формируя активную жизненную и гражданскую позицию, ценностные ориентации;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований;
- формирование у студентов – будущих журналистов высокой культуры журналистики, понимания полифоничности мира, его сложности и красоты.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** дисциплина Б1.О.04.17 Социология журналистики реализуется в рамках обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
ОПК-5	Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>- понятие медиакommunikационной системы;</li><li>- существующие в регионе, стране и мире медиакommunikационные системы, их основные характеристики;</li><li>- тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира;</li><li>- закономерности формирования и развития информационного рынка;</li><li>- формы организации медиабизнеса;</li><li>- менеджмент медиакommunikационных систем региона, страны и мира;</li><li>- политические механизмы функционирования</li></ul>	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>- особенности формирования и развития медиакommunikационных систем того или иного региона и государства, правового дискурса, регулирующего их, а также политических механизмов, регулирующих медиакommunikацию.</li><li>- социальный контекст развития журналистики в том или ином регионе/государстве;</li></ul>

	<p>медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые нормы регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> </ul>	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- характеризовать современные медиакоммуникационные системы региона, страны и мира исходя из политических механизмов их функционирования;</li> <li>- применять ФЗ РФ «О СМИ»;</li> <li>- ориентироваться в правовых знаниях в области СМИ;</li> <li>- грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира с позиции экономики и менеджмента;</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и оценивать политическое многообразие с точки зрения богатства и множественности форм коммуникации в том или ином регионе/государства, исходя из конкретных политических традиций и существующих «правил игры»;</li> <li>- грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности медиакоммуникации в конкретном регионе/государстве;</li> <li>- осуществлять эффективную коммуникацию в поликультурной среде и постоянно чувствовать социальное многообразие окружающего мира;</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа основных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- навыком анализа внутренних процессов, протекающих в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических норм регулирования;</li> <li>- сравнительным методом при описании российских медиакоммуникационных систем в соотнесении с процессами глобализации;</li> <li>- навыками этического анализа профессиональных действий</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа развития медиакоммуникации, исходя из складывающейся социальной ситуации, а также политической конъюнктуры;</li> <li>- прогностическими навыками, способностью выстроить краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную стратегию развития конкретного медиа и его социальной ориентации;</li> <li>- навыками этического анализа профессиональных</li> </ul>

	<p>журналиста;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного правового анализа деятельности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;</li> <li>- навыками в области маркетинговых исследований и менеджмента современных российских медиакоммуникационных систем региона;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы;</li> <li>- приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе.</li> </ul>	действий журналиста и способностями создавать и поддерживать дискуссионное поле.
--	--	--

**II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**с указанием количества часов, выделенных на контактную работу**  
**обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)**  
**и на самостоятельную работу**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	<b>Раздел 1. Социология журналистики и её дискурс</b>	<b>31,8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>23,8</b>
2.	Тема 1. Социология журналистики как наука и учебная дисциплина. Предмет и объект социологии журналистики. Социология журналистики как часть социологии. Исторический контекст. Журналистика в России и в Европе. Журналистика и политическая система. Методология	9	1	2		6
3.	Тема 2. История возникновения и развития социологии журналистики. Представители. Социальный и культурный капитал. Модель П. Бурдьё. Теории коммуникации.	9	1	2		6

	Общественная и политическая жизнь Европы. Изобретения и инструментализация политической харизмы. Журналистика в СССР и современной России					
4.	Тема 3. Решение кейсов	13,8		2		11,8
<b>5.</b>	<b>Раздел 2. Теоретические и прикладные аспекты социологии журналистики</b>	<b>40</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>30</b>
6.	Тема 4. Общество как социальная система. Социальные изменения и социальная стабильность. Общественные типы и образы журналистики. Доиндустриальное (традиционное) общество. Индустриальное и постиндустриальное общество. Журналистика как услуга. Характеристика основных черт и особенностей информационного общества. Проблемы взаимоотношений медиа и современного общества	10	2	2		6
7.	Тема 5. Современное общество и роль информации в нём. Характеристика электронных СМИ. Состояние, проблемы, основные тенденции развития печатных СМИ. Функции СМИ и Интернет. Блогосфера и аудитория: особенности конструирования контента и актуальной повестки	8	2	2		4
8.	Тема 6. Социологическая журналистика. Специфические черты и правила публикационной активности. Устные и письменные кодексы. общая характеристика, правила публикаций. Социологическая информация в журналистские практики: критерии отбора,	6		2		4

	интерпретации, комментирование. Типы, виды, жанры социологических публикаций в СМИ Социологическая информация в журналистские практики: приемы репрезентации социологических данных					
9.	Тема 7. Журналистские тексты. Документы и медиа. Письменные, иконографические, статистические документы. Фонетические и компьютерные документы. Визуальные источники. Качественные и количественные методы анализа	8				8
10.	Тема 8. Массовая аудитория. Масса и элита. Различия и сходства. Материальная культура. Признаки массовой аудитории. Особенности массового сознания. Потребление СМИ. Аудиторное поведение. Функциональные ожидания от СМИ, мотивы выбора. Потребности и интересы аудитории. Аудитория и её типы. Особенности основных групп респондентов: гармоничный, общественный, культурный, любительский, домашний, неустроенный, пассивный типы	8				8
11.	<b>Зачёт</b>	<b>0,2</b>				
12.	<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>53,8</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>12</b>		<b>53,8</b>

### Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

### Заочная форма обучения

Не реализуется.

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме подготовки реферата и др.

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Место социологии в системе научного знания.
2. Специфика познания социальных явлений.
3. Уровни социологического анализа и социологические парадигмы.
4. Основные функции социологии.
5. Социологическое исследование как способ познания социальной реальности.
6. Методология и методы социологического исследования.
7. Эмпирическое и прикладное исследования.
8. Программа социологического исследования.
9. Основные этапы развития социологической мысли.
10. Социологические идеи позитивистской теории О. Конта.
11. О. Конт о трех стадиях эволюции общества.
12. Социологические идеи Г. Спенсера.
13. Классический этап в развитии социологии.
14. Вклад Э. Дюркгейма в развитие социологии.
15. Социологические воззрения М. Вебера.
16. Марксистская социология и современность.
17. Культура и контркультура.
18. Массовая и элитарная культура.
19. Социология одного дома.
20. Мой город: социальные и профессиональные группы.
21. Социология материальной культуры. История одной вещи.
22. Социология массовых коммуникаций: объект, предмет, понятийный аппарат.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

#### **Вопросы к зачету (7 семестр, очная форма обучения)**

1. Социология и социальные институты.
2. Социология журналистики как предмет.
3. Социология и её методологический инструментарий.
4. Учение Платона и Аристотеля об обществе.
5. Общество в социальных утопиях Нового времени.
6. Огюст Конт как основоположник социологии позитивизма.

7. Классики социологической мысли второй половины XIX – начала XX столетия (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).
8. Журналистика в Российской империи: особенности и представители.
9. Европейская журналистика: особенности развития журналистики в либеральных демократиях.
10. Журналистика и конфликт. Скандалы и кризисы в объекте журналистики.
11. «Общество спектакля» и журналистика.
12. Журналистика и политический режим.
13. Журналистика в СССР.
14. Журналистика в информационном обществе: дорогая или дешёвая услуга?
15. Аудитория в социологии журналистики.
16. Основные правила контент-анализа СМИ. Выборка контент-аналитического исследования.
17. Журналистика и рейтинги. Общественные ожидания.
18. Журналистика и блогосфера. Общественные ожидания.
19. Рейтинговые измерения в социологии журналистики.
20. Культура социологического мышления и социологического сознания журналиста.
21. Методы анализа социологической информации журналистом и приемы представления социологических данных в СМИ.
22. Качественные методы в журналистике.
23. Количественные методы в журналистике.
24. Журналистика в футурологической перспективе.
25. Журналистика и традиция: социологическое измерения.
26. Глобализация и метаморфозы современной журналистики.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3181-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425190> (дата обращения: 01.09.2020).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Духина, Т.Н. Социология: учебное пособие / Т.Н. Духина, Л.В. Анникова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный



университет, 2015. - 106 с. - То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438658> (01.09.2020).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.philos.msu.ru">http://www.philos.msu.ru</a>	Сайт философского факультета МГУ	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.philosophy.ru">http://www.philosophy.ru</a>	Сайт ИФ РАН РФ	Свободный доступ

## **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Гарант.РУ – информационно-правовой портал	Свободный доступ
----	--	---	------------------

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.