

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.06 Конструирование и реферирование текста в условиях конвергенции

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль): Конвергентная журналистика

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии

Кафедра: русского языка, методики его преподавания и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	4		
Семестр/триместр	7,8		
Лекции	24		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	30		
Консультации			
Формы промежуточной аттестации	Зачет – 0,2 (7 семестр) Зачет с оценкой – 0,2 (8 семестр)		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	125,6		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчик рабочей программы: доктор филологических наук, проф. В.А. Бурцев

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: развитие лингвистической компетенции, необходимой для специализации в области конструирования и редактирования медиа различных видов и жанров.

Задачи изучения дисциплины:

- углубление системы знаний и совершенствование умений и навыков, связанных с использованием лексико-грамматических ресурсов общенародного языка при создании и редактировании разножанровых текстов СМИ;
- формирование представлений о специфике использования всех форм общенародного языка в текстах СМИ в зависимости от целей, содержания, условий и традиций данного вида СМИ как формы социального общения.
- формирование системы знаний о принципах, методике и технике редактирования медиатекстов в условиях конвергенции.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина Б1.В.01.06 Конструирование и реферирование текста в условиях конвергенции реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- об особенностях эффективного планирования деятельности в условиях установленного лимита времени;- классификацию жанров в системе журналистики;- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;- особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;- методы и технологии подготовки медиапродукта в	Знает: <ul style="list-style-type: none">- об особенностях эффективного конструирования и реферирования текстов в условиях установленного лимита времени;- жанровые формы речи современной публицистики;- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые при конструировании и реферировании текстов в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;- особенности работы при конструировании и реферировании текстов в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики;- особенности функционирования различных мультимедийных

	<p>разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования различных мультимедийных платформ. 	<p>платформ и в этой связи способы конструирования и реферирования текстов.</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и организовывать свою деятельность в условиях установленного бюджета времени; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; - работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции; - применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); - применять дизайн и инфографику в СМИ; - работать на различных мультимедийных платформах. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и организовывать свою деятельность в условиях установленного бюджета времени при конструировании и реферировании текстов; - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа при конструировании и реферировании текстов; - работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной редакции при конструировании и реферировании текстов; - применять методы и технологии конструирования текстов в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графической); - применять дизайн и инфографику в СМИ при конструировании текстов; - работать на различных мультимедийных платформах при конструировании и реферировании текстов.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах; - навыками установки коммуникативно-информационных связей, используя различные медийные средства и новейшие

	используя различные медийные средства и новейшие технологии; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической); навыками работы на различных мультимедийных платформах.	технологии в процессе конструирования и реферирования текстов; - технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графической); навыками работы на различных мультимедийных платформах при конструировании и реферировании текстов.
--	---	--

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Специфика современного медиатекста	26	2	4		20
2.	Тема 1. Признаки медиатекста. Типология медиатекстов	13	1	2		10
3.	Тема 2. Жанровые формы речи современной публицистики	13	1	2		10
4.	Раздел 2. Конвергенция языково-стилистических средств в современном медиатексте	45,8	4	8		33,8
5.	Тема 3. Язык и стиль современных СМИ	21	2	4		15
6.	Тема 4. Способы построения медийного текста (диалогизация, описание, аналогия и др.)	24,8	2	4		18,8
7.	Зачет	0,2				
8.	Итого за 7 семестр	72	6	12		53,8
9.	Раздел 3. Реферирование текста	107,8	18	18		71,8
10.	Тема 5. Редакторский анализ	53,9	9	9		35,9

	композиционно-смысловой стороны текста в условиях конвергенции					
10.	Тема 6. Редакторский анализ языково-стилистических свойств текста в условиях конвергенции	53,9	9	9		35,9
11.	Зачет с оценкой	0,2				
12.	Итого за 8 семестр	108	18	18		71,8
	ИТОГО:	180	24	30		125,6

Очно-заочная форма обучения

Не реализуется.

Заочная форма обучения

Не реализуется.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата и др.

Типовой вариант контрольной работы (7 семестр)

Задание 1. Прочитайте текст. Определите, к какому функциональному стилю он относится. Укажите языковые единицы, которые выражают стилевые черты стиля, отраженные в данном тексте.

...Главная причина падения рейтинга президента кроется, по общему мнению, в ошибках и просчетах, допущенных на иракском направлении. Неделью назад глава группы военных инспекторов в Ираке (в этой группе задействовано 1200 человек) Дэвид Кэй был вынужден признать, что, несмотря на все усилия, обнаружить оружие массового поражения (ОМП) экспертам не удалось. Инспекторы нашли массу косвенных свидетельств производства в Ираке ОМП, которые могли бы помочь убедить противников вторжения в Ирак до начала войны, но сейчас бесполезны. Научное оборудование, тюремные лаборатории, в которых режим мог тестировать биологическое оружие на заключенных, микроорганизмы, использующиеся в том числе для производства биологического оружия, чертежи ракет – и никаких следов собственно оружия. Это позволяет демократам обвинить президента в том, что он соврал избирателям, хоть и сделал благое дело: уничтожил режим Хусейна.

На этой неделе конгресс рассмотрит запрос Белого дома о выделении еще 87 млрд. долларов на восстановление Ирака и Афганистана. При том, что в этом году Вашингтон уже истратил в Ираке 62 млрд. долларов, а американская экономика переживает не лучшие времена, этот запрос вызвал критику даже со стороны ряда влиятельных республиканцев.

Задание 2. Подготовьте текст с сайта информационного агентства для аудирования и запишите его на аудионоситель.

Задание 3. Подготовьте монологическое видео выступление, используя приемы диалогизации речи.

Задание 4. Сформулируйте замечания к тексту и проведите правку-обработку и правку-сокращение.

Примерная тематика рефератов (7 семестр)

1. Лексико-грамматические признаки ГПС.
2. Иноязычная лексика и жаргонизмы в современной прессе.
3. Информационный и публицистический подстили ГПС.
4. Проблемы современного русского языка в зеркале СМИ.
5. Лексико-грамматические признаки радиокоммуникации.
6. Иноязычная лексика и жаргонизмы в современных радиокоммуникации.
7. Проблемы современного русского языка в зеркале радиальных СМИ.
8. Орфоэпические и акцентологические ошибки в телевизионной речи.
9. Лингвистические средства экспрессии в телевизионных текстах.
10. Средства субъективной модальности в телевизионных текстах
11. Лингвистические средства экспрессии в рекламе.
12. Средства субъективной модальности в рекламе.
13. Речевые недочеты в Интернет-текстах.
14. Способы выражения модальности в тексте
15. Средства субъективной модальности.
16. Лингвистические средства экспрессии.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету (7 семестр, очная форма обучения)

1. Медиа́тэкст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования.

2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста: информационно-структурные качества медиатекста: логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.

3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности.

4. Процессы компрессии информации в медиатексте.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
6. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.
7. Языковые игры в медиатексте.
8. Медиатекст: технология воздействия.
9. Основные признаки языка современной публичной речи. Публицистический подстиль. Словарный состав публицистики. Универсалии стиля массовой коммуникации. Шкала ценностей. Идеологема в СМИ. Образ автора в публицистике.
10. Основные речевые особенности публицистического подстиля. Интертекстуальность. Языковая игра. Ирония.
11. Информационный подстиль. Внеязыковые стилевые черты информационного подстиля. Типы речи информационного подстиля. Констатация факта. Информационное описание и повествование. Экспрессивные средства информационного подстиля. Нарушение норм в информационном подстиле.
12. Понятие жанровой формы речи.
13. Тексты информативного типа в современной публицистике и их языково-речевые особенности.
14. Тексты комментирующего типа в современной публицистике и их языково-речевые особенности.
15. Тексты оценочного типа в современной публицистике и их языково-речевые особенности.
16. Коммуникативные типы высказываний в текстах публицистического стиля.

Вопросы к зачету с оценкой (8 семестр, очная форма обучения)

1. Основные характеристики текста. Методики анализа текста. Филологические методики анализа текста.
2. Виды редактирования и виды правки. Знаки редакторской правки, используемые при редактировании.
3. Психологические предпосылки профессионального восприятия и правки текста. Общая схема работы редактора над текстом.
4. Приемы логического анализа текста. Методика логического свертывания частей текста. Законы логики в практике редактирования. Типичные логические ошибки.
5. Общее понятие о композиции и структуре литературного произведения. Оценка композиции и требования к композиции. Работа над планом, начальными фразами и концовкой.
6. Понятие фактического материала. Оценка функциональных качеств фактов. Причины фактической неточности и недостоверности текстов. Фактические ошибки и их причины.

7. Описание как вид текста. Построение описаний. Работа над описаниями в практике редакторской работы.

8. Повествование как тип текста. Построение повествований. Способы повествования. Работа над повествованиями в практике редакторской работы.

9. Рассуждение как вид текст. Построение рассуждений. Работа над рассуждениями в практике редакторской работы.

10. Определение и объяснение как виды текста. Работа над ними в практике редакторской работы.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679> (дата обращения: 01.09.2020).

2. Белоусов, К.И. Теория и методология полиструктурного синтеза текста: монография / К.И. Белоусов. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2018. - 213 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69099> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Русский язык в многоречном социокультурном пространстве: монография. М.: Флинта, 2017. – 325 с.

2. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2012 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785756706550.html> (дата обращения: 01.09.2020).

4. Серпикова М.Б. Язык и стиль СМИ: курс лекций. — М.: РУТ (МИИТ), 2017. — 333 с.

5. Володина М.Н. Язык средств массовой информации. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Ссылка на	Наименование разработки в	Доступность
---	-----------	---------------------------	-------------

пп	информационный ресурс	электронной форме	
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.