

# ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик основной профессиональной образовательной программы высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Медиамаркетинг в средствах массовой Информации

## **Б1.О.01.01 Инновационные процессы в профессиональной сфере**

1. Трудоемкость: 3 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-1, УК-2.
3. Содержание дисциплины:  
**Раздел 1.** Инновационная журналистика  
**Раздел 2.** Инновационные медиапроекты
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр).

## **Б1.О.01.02 Методология и методы научного исследования**

1. Трудоемкость: 3 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-1, УК-2.
3. Содержание дисциплины:  
**Раздел 1.** Введение в методологию научных исследований.  
**Раздел 2.** Методы научного познания и научная работа.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 семестр).

## **Б1.О.01.03 Специальный перевод и деловая коммуникация**

1. Трудоемкость: 5 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.
3. Содержание дисциплины:  
**Раздел 1.** Специальный перевод и аннотирование текстов.  
**Раздел 2.** Область научных интересов.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 семестр), зачета с оценкой (2 семестр).

## **Б1.О.01.04 Правовые и этические основы профессиональной деятельности**

1. Трудоемкость: 3 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК 1; УК 6.
3. Содержание дисциплины:  
**Раздел 1.** Правовое регулирование предпринимательской деятельности  
**Раздел 2.** Основы правового регулирования труда
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр).

### **Б1.О.01.05 Управление проектами в профессиональной деятельности**

1. Трудоемкость: 2 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-2.
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Теоретические аспекты управления проектами
  - Раздел 2.** Практика управления проектами
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 семестр).

### **Б1.О.02.01 Современные медиасистемы**

1. Трудоемкость: 9 з.е.
2. Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-5.
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Медиасистемы.
  - Раздел 2.** Традиционные и новые медиа в структуре медиасистемы.
  - Раздел 3.** Средства массовых коммуникаций в структуре медиасистемы
4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (1 семестр, зачета 2 семестр, экзамена 3 семестр).

### **Б1.О.02.02 Теории массовой коммуникации**

1. Трудоемкость: 6 з.е.
2. Формируемые компетенции: ОПК-2, ОПК-5.
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Методологические основы теории коммуникации.
  - Раздел 2.** Виды коммуникации.
  - Раздел 3.** Формы коммуникации.
  - Раздел 4.** Теории коммуникации.
  - Раздел 5.** Уровни коммуникации.
  - Раздел 6.** Теория массовых коммуникаций.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (1, 2, 3 семестры).

### **Б1.О.02.03 Репутационный капитал СМИ**

1. Трудоемкость: 6 з.е.
2. Формируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6.
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Организационно-методологические основы репутационного менеджмента.
  - Раздел 2.** Методы исследования репутации (репутационный аудит).
  - Раздел 3.** Методы управления репутацией.
  - Раздел 4.** Технологии управления деловой репутацией компании.
  - Раздел 5.** Антикризисные коммуникации как механизм защиты репутации.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 семестр), экзамена (2 семестр), зачета с оценкой (3 семестр).

### **Б1.В.01.01 Конвергентная журналистика**

1. Трудоемкость: 10 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-3, ПКС-2
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Новые реалии развития редакций.
  - Раздел 2.** Новые формы предоставления контента в интернет-проектах СМИ, на радио и телевидении.
  - Раздел 3.** Как зарабатывать деньги на медиаконвергенции.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 семестр), экзамена (2 семестр), зачета с оценкой (3 семестр).

### **Б1.В.01.02 Проблемы современности и информационная повестка СМИ**

1. Трудоемкость: 5 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-1, ПКС-1.
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Сферы социальной жизни как объект журналистики.
  - Раздел 2.** Актуальные проблемы современности в освещении СМИ.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (1 семестр).

### **Б1.В.01.03 Основы медиабезопасности**

1. Трудоемкость: 2 з.е.
2. Формируемые компетенции: ПКС-1, ПКС-2.
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Медиабезопасность как система знаний, умений и навыков населения.
  - Раздел 2.** Организация безопасности молодежи в цифровом пространстве.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 семестр).

### **Б1.В.01.04 Рекламные технологии в массмедиа**

1. Трудоемкость: 3 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-6, ПКС-1
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Рекламные технологии массмедиа
  - Раздел 2.** Технологии рекламы в различных сферах.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр).

### **Б1.В.01.05 Цифровая медиасреда**

1. Трудоемкость: 4з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-4, ПКС-2
3. Содержание дисциплины:
  - Раздел 1.** Медиасреда: понятие и структура
  - Раздел 2.** Медиаиндустрия

4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой (3 семестр).

#### **Б1.В.01.ДВ.01.01 СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА И ЖУРНАЛИСТИКА**

1. Трудоемкость: 3 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-3, ПКС-2
3. Содержание дисциплины:  
**Раздел 1.** Социальные медиа: общая характеристика.  
**Раздел 2.** Социальные медиа и региональные СМИ.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (1 семестр).

#### **Б1.В.01.ДВ.01.02 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ СРЕДА**

1. Трудоемкость: 3 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-3, ПКС-2
3. Содержание дисциплины:  
**Раздел 1.** Социальные сети: общая характеристика  
**Раздел 2.** Социальные сети и региональные СМИ
4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (1 семестр).

#### **Б1.В.01.ДВ.02.01 Имиджевые технологии в медийной сфере**

1. Трудоемкость: 3 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-2, ПКС-1.
3. Содержание дисциплины:  
**Раздел 1.** Феномен имиджа: сущность, определение и смежные понятия.  
**Раздел 2.** Инструментарий имиджелогии. имиджа территории.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (2 семестр).

#### **Б1.В.01.ДВ.02.02 Имиджеобразующие тексты в СМИ**

1. Трудоемкость: 3 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-2, ПКС-1.
3. Содержание дисциплины:  
**Раздел 1.** Общая характеристика имидж-технологий.  
**Раздел 2.** Инструментарий имиджелогии.
4. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (2 семестр).

#### **Б3.О.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

1. Трудоемкость: 9 з.е.
2. Формируемые компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК9; УК10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКС - 1; ПКС - 2; ПКС – 3.
3. Содержание дисциплины:  
1. Выпускная квалификационная работа предоставляется на кафедру в электронном формате.

2. Рецензирование ВКР.

3. Публичная защита ВКР на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК): презентация выпускной квалификационной работы, ответы выпускника на вопросы членов ГАК, оглашение отзывов научного руководителя и рецензента, ответы магистранта на замечания рецензента, научная дискуссия, в которой принимают участие все, присутствующие на защите.

4. Промежуточная аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

### **ФТД.В.01 Современные проблемы науки**

1. Трудоемкость: 1 з.е.

2. Формируемые компетенции: УК-1

3. Содержание дисциплины:

**Раздел 1.** Современная наука: базовые положения, тенденции и проблемы.

**Раздел 2.** Основные проблемы и тенденции современной науки.

**Раздел 3.** Популяризация науки в СМИ: современная ситуация, перспективы развития.

4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 семестр).

### **ФТД.В.02 Маркетинговые технологии в системе редакционной деятельности**

1. Трудоемкость: 1 з.е.

2. Формируемые компетенции: ПКС-1, ПКС-2

3. Содержание дисциплины:

**Раздел 1.** Система методов редакционно-издательского маркетинга

**Раздел 2.** Продвижение масс-медийного продукта на информационный рынок.

**Раздел 3.** Маркетинговые технологии в интернет-среде.

4. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (2 семестр).