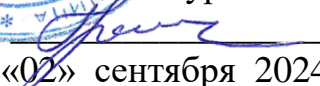


ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

 /О. Н. Гришаева/
«02» сентября 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Направление подготовки: 44.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Медиамаркетинг в средствах массовой информации

Квалификация (степень): *магистр*

I. ПРОЦЕДУРА И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1.1. Оценочные материалы (ОМ) представляют собой комплект из общей части и ОМ для оценки сформированности компетенций. Общая часть содержит перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. ОМ включают КИМы и иные материалы по дисциплинам учебного плана.

1.1.2. Содержание ОМ соответствует целям ОПОП, профстандартам, с учетом которых разработана ОПОП, типам задач профессиональной деятельности, утвержденным в ОПОП.

1.1.3. Качество ОМ обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении внутренней оценки качества обучения и подтверждается экспертными заключениями к ОПОП.

1.1.4. ОМ по образовательной программе разработаны с целью установления соответствия уровня подготовки обучающихся результатам освоения ОПОП, а именно, позволяют:

- оценить результаты освоения ОПОП как по отдельным дисциплинам (модулям), так и в целом по ОПОП;
- выявить уровень сформированности компетенций, определенных во ФГОС и ОПОП, на каждом этапе формирования компетенций и в результате освоения всей ОПОП.

1.1.5. В ходе освоения образовательной программы формируются следующие компетенции:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений; - основные принципы критического анализа.
	Умеет: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между

	<p>ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила командной работы; - необходимые условия для эффективной командной работы. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы;

	<ul style="list-style-type: none"> - навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; - современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними; - методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; - основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.
	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных,

	этнокультурных, профессиональных особенностей.
	Владеет: - навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает: - особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; - теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации; направления использования творческого потенциала собственной деятельности; - деятельностный подход в исследовании личностного развития.
	Умеет: - определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
	Владеет: - навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; - навыками планирования собственной профессиональной деятельности.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Знает: - специфику подготовки и функционирования медиапродуктов в современной коммуникационной среде; - особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов для разных медиасегментов и платформ.
	Умеет: - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и

	<p>иностранных языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять авторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; - выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; - навыком подготовки журналистских текстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком аналитического отражения актуальных проблем современности; - способностью соблюдать принцип объективности, баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; - разными форматами создания медиапродукта по освещению деятельности общественных и государственных институтов.
<p>ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; - специфику развития культуры на современном этапе. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах;

	<p>- руководствоваться в сфере своей профессиональной деятельности принципами толерантности, воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыком создания современного журналистского текста для разных медийных платформ с использованием знаний мировой и отечественной культуры.</p>
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>Знает:</p> <p>- современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики;</p> <p>- спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации;</p> <p>- роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>Умеет:</p> <p>- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p> <p>- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыком создания журналистских текстов с учетом спроса и потребления медиапродукции в социуме.</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знает:</p> <p>- знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Умеет:</p> <p>- осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ;</p> <p>- учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и медиапродукта.</p> <p>Владеет:</p> <p>- способами моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной</p>

	системы.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает: - глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	Умеет: - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; - учитывать специфику современных ИКТ в профессиональной деятельности.
	Владеет: - навыком использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знает: - закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.
	Умеет: - следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.
	Владеет: - навыком поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

**Профессиональные компетенции выпускников,
установленные университетом, и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПКС-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ, включая конвергентные; направлять и координировать все этапы редакционного процесса	Знает: - полный цикл редакторской деятельности по созданию информационного продукта на всех медиаплатформах и в разных типах СМИ.
	Умеет: - координировать редакционный процесс на всех этапах создания медиапродукта, контролировать качество журналистского текста, соблюдение профессиональных

	этических норм.
	Владеет: - способами организации редакторской деятельности и оптимизации действий подразделений, основами медиаменеджмента в СМИ.
ПКС-2. Способен разрабатывать концепцию, планировать и реализовывать авторские проекты в медийной сфере	Знает: - принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки.
	Умеет: - оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории.
	Владеет: - способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков.

1.2. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОЦЕНОЧНЫЕ ШКАЛЫ

1.2.1. Конечными результатами освоения образовательной программы являются сформированные индикаторы достижения компетенций. Формирование данных индикаторов происходит в течение изучения конкретных дисциплин и их разделов по этапам в соответствии с ходом образовательного процесса, определяемым учебным планом.

1.2.2. Для оценки сформированности компетенций используются дихотомическая и/или 5-ти бальная шкала.

1.2.3. Уровень сформированности компетенций определяется в соответствии с критериями:

Отметка по оценочной шкале	Уровень сформированности компетенций	Критерии сформированности компетенции по показателям		
		Знать	Уметь	Владеть
Не зачтено	Недостаточный	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
Зачтено	Достаточный	Общие, но, возможно, не структурированные знания	В целом успешное, но, возможно, не систематически	В целом успешное, но, возможно, не систематическое

			осуществляемое умение	применение
Неудовлетворительно	Недостаточный	Фрагментарные знания	Частично освоенное умение	Фрагментарное применение
Удовлетворительно	Достаточный	Общие, но не структурированные знания	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но не систематическое применение
Хорошо	Средний	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
Отлично	Высокий	Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

1.2.4. Критерии и показатели оценивания сформированности компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов освоения образовательной программы.

Форма обучения очная

Направление подготовки: 44.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Медиамаркетинг в средствах массовой информации

1.3. МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Предмет оценивания (Код и наименование компетенции)	Этапы формирования компетенции по семестрам				Учебные дисциплины, практики, ГИА
	1	2	3	4	
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		+			Инновационные процессы в профессиональной сфере
	+				Методология и методы научного Исследования
		+			Правовые и этические основы профессиональной деятельности
	+				Проблемы современности и информационная повестка СМИ
			+		Научно-исследовательская практика
				+	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
	+				Современные проблемы науки
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		+			Инновационные процессы в профессиональной сфере
	+				Методология и методы научного исследования
	+				Управление проектами в профессиональной деятельности
		+			Имиджевые технологии в медийной сфере (Имиджеобразующие тексты в СМИ)
			+		Профессионально-творческая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	+	+	+		Конвергентная журналистика
	+				Социальные медиа и журналистика (Социальные сети как коммуникационная среда)
			+		Профессионально-творческая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том	+	+			Специальный перевод и деловая коммуникация
			+		Цифровая медиасреда
				+	Преддипломная практика

числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	+	+			Специальный перевод и деловая коммуникация
	+				Управление проектами в профессиональной деятельности
				+	Преддипломная практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		+			Правовые и этические основы профессиональной деятельности
		+			Рекламные технологии в массмедиа
				+	Преддипломная практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	+	+			Специальный перевод и деловая коммуникация
	+	+	+		Репутационный капитал СМИ
				+	Профессионально-творческая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития	+				Методология и методы научного Исследования
	+	+	+		Теории массовой коммуникации
			+		Профессионально-творческая практика

общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	+	+	+		Современные медиасистемы
	+	+	+		Теории массовой коммуникации
			+		Профессионально-творческая практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		+			Правовые и этические основы профессиональной деятельности
	+	+	+		Репутационный капитал СМИ
			+		Научно-исследовательская практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	+	+	+		Современные медиасистемы
	+	+	+		Теории массовой коммуникации
			+		Научно-исследовательская практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	+	+	+		Современные медиасистемы
	+	+	+		Репутационный капитал СМИ
			+		Научно-исследовательская практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		+			Инновационные процессы в профессиональной сфере
	+				Управление проектами в профессиональной деятельности
				+	Преддипломная практика
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ, включая конвергентные; направлять и координировать все этапы редакционного процесса	+				Проблемы современности и информационная повестка СМИ
	+				Основы медиабезопасности
		+			Рекламные технологии в массмедиа
		+			Имиджевые технологии в медийной сфере (Имиджеобразующие тексты в СМИ)
	+	+	+		Научно-исследовательская работа
		+			Маркетинговые технологии в системе редакционной деятельности
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПКС-2 Способен разрабатывать концепцию, планировать и реализовывать авторские проекты в медийной сфере	+	+	+		Конвергентная журналистика
	+				Основы медиабезопасности
			+		Цифровая медиасреда
	+				Социальные медиа и журналистика (Социальные сети как коммуникационная среда)
	+	+	+		Научно-исследовательская работа
		+			Маркетинговые технологии в системе редакционной деятельности
				+	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

МАТЕРИАЛЫ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ УЧЕБНОГО ПЛАНА

2.1. Оценочные материалы разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определенности, однозначности, надежности; соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты и уровни сформированности компетенций.

2.2. Объем ОМ определен в соответствии с учебным планом по образовательной программе.

Оценочные материалы по практикам являются структурным элементом рабочей программы практики.

Оценочные материалы по ГИА также представлены ежегодно утверждаемой тематикой ВКР.

II. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Б1.О.01.01 Инновационные процессы в профессиональной сфере

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Какое определение соответствует понятию формат СМИ:

- а) социально ориентированное общение, в котором претерпевают изменение фигуры автора (субъекта) и адресата.
- б) вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации.
- в) человек, журналистские произведения которого публикуют в СМИ
- г) совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи в соответствии с применяемыми информационно-коммуникационными технологиями и концепцией СМИ.

2. Какое определение соответствует понятию креолизованный текст:

- а) текст, фактура которого состоит из двух разнородных частей: вербальной и невербальной. Примеры таких текстов — тексты рекламы, комиксы, афиши, плакаты.
- б) совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи в соответствии с применяемыми информационно-коммуникационными технологиями и концепцией СМИ.
- в) социально ориентированное общение, в котором претерпевают изменение фигуры автора (субъекта) и адресата.
- г) вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации.

3. К какой группе жанров мультимедийной журналистики принадлежит скриншот:

- А) с текстовой основой
- Б) видеожанры
- В) аудиожанры
- Г) интегрированные жанры

4. Динамичная графика – это:

- А) видеоролик
- Б) стоп-кадр
- В) рисунок
- Г) рассказ в картинках

5. Современные социальные сети функционируют на основе:

- А) устной коммуникации
- Б) обмена мультимедийными сообщениями
- В) технологий Web2.0
- Г) технологий Web1.0

Задания на установление последовательности

- 1.** Установите последовательность внедрения основных бизнес-моделей сайта в зависимости от расширения целей предприятия: 1. Интернет-магазин 2. Динамический проект 3. Стратегический портал 4. Статический сайт.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

- 2.** Установите последовательность в определении финансово выгодных заказчиков экранного продукта: 1. Министерство культуры и массовых коммуникаций 2. Группа независимых зрителей 3. Каналы телевидения 4. Крупные корпорации / холдинги.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

- 3.** Установите последовательность этапов развития информационных технологий: 1. «Механическая» информационная технология 2. «Ручная» информационная технология 3. «Электронная» информационная технология 4. «Электрическая» информационная технология 5. «Сетевая» информационная технология 6. «Компьютерная» информационная технология. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5	6

- 4.** Установите последовательность появления типов СМИ: а) журнал б) газета в) новые медиа г) радиопередача д) телепрограмма

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5

- 5.** Установите последовательность выхода фундаментальных трудов по теории коммуникации: а) Маршалл Маклюэн «Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего» б) Фрэнк Уэбстер. «Теории информационного общества» в) Мануэль Кастельс «Информационный век: экономика, общество и культура». Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между термином современной журналистики и его определением

А) Дигитализация	1. Оцифровка, перевод всех форм средств массовой информации (текстовой, графической, звуковой) в цифровой формат.
Б) Конвергенция	2. Предложение потребителю одного и того же информационного продукта через максимально возможное количество каналов
В) Мультимедиаизация	3. Процесс интеграции, сближения различных технологий, их объединение в единую технологическую платформу.

2. Установите соответствие между разновидностями телевизионного интервью и их определением

А) Протокольное интервью	1. Проводится для выяснения мнений по определенному вопросу у различных собеседников, не вступающих в контакт друг с другом. Обычно это серия стандартизированных интервью, в которых всем участникам задается один и тот же вопрос.
Б) Информационное интервью	2. Имеет целью получение определенных сведений («интервью-мнение», «интервьюфакт»); ответы собеседника не являются официальным заявлением, поэтому тон разговора близок к обычному, окрашен различными эмоциональными проявлениями, что способствует лучшему восприятию информации.
В) Интервью-анкета	3. Проводится для получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства. Соответственно, интервьюируемый – официальное лицо высокого ранга.

3. Установите соответствие между группой журналистских жанров и ее основной задачей

А) информационные жанры	1. констатация
Б) аналитические жанры	2. обобщение
В) художественно-публицистические жанры	3. типизация

4. Установите соответствие между понятиями и характеристиками. Заполните таблицу ответов.

А. Медиакомпетентность личности	1. Это защищенность информации
Б. Медиабезопасность	2. Совокупность знаний, умений и навыков, способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме
В. Информационная	3. Это деятельность по обеспечению личной

безопасность	безопасности пользователя в сети интернет, которая позволяет ему не только распознавать недостоверную информацию, но и предотвращать распространение вредоносной информации
--------------	---

А	Б	В

5. Установите соответствие между терминами и определениями. Заполните таблицу ответов.

А. Медиа	1. Средства, распространяющие сообщения, адресованные неограниченно широкому кругу лиц
Б. Массмедиа	2. «Любые внешние расширения человека» М. Маклюэн
В. СМИ	3. «Плацдарм» для осуществления целей организации» Л. Федотова
Г. СМК	4. Структуры, распространяющие информацию для широкого круга лиц с определенной периодичностью

А	Б	В	Г

Задания открытого типа

1. Дайте определение гипертекстуальности как особенности сетевых медиа.
2. Дайте ответ на вопрос: «Что составляет содержание аналитической статьи?»
3. Вставьте пропущенное в тексте название метода:
..... исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации
4. Система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, организационных, финансовых и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации – это...
5. Общество, в котором значительная часть информационных взаимодействий производится с помощью информационных сетей, называется....

Ключ

№	ответ	№	Ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	г	1	11223344	1	A1B2B3
2	а	2	13243341	2	A3B1B2
3	б	3	122134435665	3	A1B2B3
4	г	4	a2б1в5г3д4	4	A2B1B3
5	в	5	a1б3в2	5	A2B1B4Г3

Задания открытого типа	
1	Гипертекстуальность – возможность расширения смысла и объема электронного текста с помощью гиперссылок на другие тексты
2	Содержание аналитической статьи представляют информационные материалы и факты по изучаемому вопросу, экспертный анализ и выводы, сделанные на этой основе.
3	Контент-анализ
4	Инновационный проект
5	Сетевое общество

Б1.О.01.02 Методология и методы научного исследования

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Понятие «наука» ассоциируется с понятием «знание», т.к. одна из главных задач науки – получение и систематизация знаний. Знания бывают:

- А. Гипотетические
- Б. Характеристические
- В. Прозаические
- Г. Научные

2. Современная наука – это совокупность отдельных научных отраслей, которые классифицируются по разным основаниям. Науки бывают:

- А. Фундаментальные
- Б. Специфические
- В. Неточные
- Г. Сложные

3. Основной целью науки является:

- А. Выработка опыта
- Б. Формирование предложений
- В. Получение фундаментальных знаний
- Г. Реализация возможностей

4. Все известные науки могут быть подразделены на две группы:

- А. Эмпирические и теоретические
- Б. Теоретические и научные
- В. Эмпирические и феноменологические
- Г. Научные и фундаментальные.

5. Науку принято классифицировать на:

- А. Простую и сложную
- Б. Прикладную и основную
- В. Фундаментальную и прикладную
- Г. Основную и косвенную.

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность в структуре выпускной квалификационной работы:

- А. Основная часть
- Б. Заключение
- В. Титульный лист
- Г. Приложения
- Д. Введение
- Е. Содержание
- Ж. Список использованной литературы

2. Установите последовательность «механизма» научного осмысления фактов:

- А. Синтез
- Б. Анализ
- В. Абстрагирование

3. Установите последовательность процесса исследования:

- А. Гипотеза исследования
- Б. Цель и задачи исследования
- В. Объект, предмет исследования
- Г. Актуальность исследования

4. Расставьте в правильном порядке элементы аппарата научной монографии:

- А. Предисловие
- Б. Макет аннотированной каталожной карточки
- В. Список литературы
- Г. Основной текст
- Д. Оглавление
- Е. Титульный лист

5. Расположите в хронологической последовательности появление учений познания:

- А. Б. Рассела
- Б. Э. Канта
- В. Л. Бюхнера

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между уровнями научного познания и их составляющими: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

	СОСТАВЛЯЮЩИЕ		УРОВНИ НАУЧНОГО ПОЗНАНИЯ
А	факт	1	эмпирический
Б	идеальный объект	2	теоретический
В	опыт		
Г	концепция		

Д	идея		
---	------	--	--

2. Укажите в приведённом ниже списке теоретические методы научного познания и запишите цифры, под которыми они указаны. Укажите все правильные ответы:

А	наблюдение
Б	сравнение
В	формализация
Г	математизация
Д	обобщение
Е	эксперимент

3. Установите временное соответствие промышленных революций:

- | | |
|---|-----------|
| А. Изобретение паровой машины | 1. 20 век |
| Б. Создание ЭВМ | 2. 19 век |
| В. Открытия в области электричества и химии | 3. 18 век |

4. Установите соответствие между стилями и характеристиками текста:

- | | |
|--|---------------------------|
| А. Увлечательность, яркость, креативность стиля | 1. Научный стиль |
| Б. Логичность, доказательность, последовательность | 2. Публицистический стиль |
| В. Последовательность, полемичность, фактологичность | 3. Художественный стиль |

5. Определите, что из указанных учреждений относится к научным организациям и что является учебным заведением:

- | | |
|---------|----------------------------|
| А. Вуз | 1. Клиническая лаборатория |
| Б. Ссуз | 2. Научная организация |
| В. НИИ | 3. Учебное заведение |

Задания открытого типа

1. Немецкий физик Ф. А. Кекуле вспоминал: «Я увидел клетку с обезьянами, которые ловили друг друга, то схватываясь между собой, то опять расцеплялись, и один раз схватились таким образом, что составили кольцо... Таким образом пять обезьян, схватившись, образовали круг, и у меня сразу же блеснула в голове мысль: вот изображение бензола». На основании какого метода научного познания Ф. А. Кекуле сделал открытие? Охарактеризуйте данный метод. К какой группе методов научного познания он относится?

2. Назовите известные вам методы научного познания.....

3. В начале XIX века в Англии готовился к спуску на воду мощный военный корабль «Каптен». Инженер Рид сделал уменьшенную копию этого судна и провел испытания на плавучесть. Результаты этих опытов привели его к выводу, что строящееся

судно будет плохо держаться на волне и может затонуть во время даже несильного шторма. Однако адмиралы ему не поверили. Вскоре после спуска на воду «Каптен» затонул, погибли 533 моряка. В Лондоне установлена мемориальная доска с «вечным порицанием невежественному упрямству лордов Адмиралтейства». Какой метод научного познания использовался в приведённом случае? При каких условиях его целесообразно применять?

4. Дайте определение: «Рецензия – это.....».

5.Объясните значение понятия корреляция:.....

Ключ					
№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	Г	1	В, Е, Д, А, Б, Ж, Г	1	А/1, Б/2, В/1, Г/2, Д/2
2	А	2	Б, В, А	2	В, Г, Д
3	В	3	Г, Б, В, А	3	А/3, Б/1, В/2
4	А	4	Е, Д, Б, А, Г, В	4	А/3, Б/1, В/2
5	В	5	Б, В, А	5	А/3, Б/3, В/2
Задания открытого типа					
1. А.Ф. Кекуле сделал естественно-научное открытие на основе метода аналогии (сходство нетождественных объектов в некоторых сторонах, качествах, отношениях). В современной науке развитой областью систематического применения аналогии выступает так называемая теория подобия, широко используемая в моделировании. Аналогия относится к группе универсальных методов научного познания.					
2. Общефилософские методы, эмпирические методы, теоретические методы					
3.В приведённом случае использовался метод моделирования — процесс создания или выбора модели, ее изучения и применения полученных данных для познания основного объекта. Этот метод научного познания целесообразно применять, когда объект недоступен исследованию, является слишком большим, дорогостоящим, слишком сложным и т. п.					
4.Отзыв на научную работу или какое-либо произведение перед их публикацией или защитой.					
5. Соотношение, взаимосвязь предметов, явлений, понятий.					

Б1.О.01.04 Правовые и этические основы профессиональной деятельности

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Термин «этика» в смысле «нрав» использовался для обозначения особой философской дисциплины в IV веке до н. э. как некая сумма знаний и поучений, касающихся духовных качеств человека. Кто впервые ввел данный термин в указанном смысле:

1. Аристотель
2. Эпикур
3. Платон

4. Сократ

2. Длительный период универсальной системой регламентации общественной жизни были немотивированные запреты, определяющие поведение первобытного человека.

Что это были за запреты:

1. Обычаи
2. Традиции
3. Табу
4. Законы

3. Существуют традиции классифицировать этические учения на основе представлений тех или иных мыслителей о смысле человеческой жизни. Этическое учение, приверженцы которого считают основным жизненным ориентиром удовольствие и наслаждение, называется:

1. аскетизм
2. гедонизм
3. ригоризм
4. эвдемонизм

4. По способу обоснования морали этические учения дифференцируются на основе представлений мыслителей о природе нравственности. Учение, в котором утверждается божественное и сверхъестественное обоснование нравственности называется:

1. пантеизм
2. монотеизм
3. натурализм
4. идеализм

5. Возможность выбора указывает на важнейшую характеристику человеческого бытия, выражающуюся в способности человека к самостоятельным поступкам. Какая категория этики означает, что совершая поступок человек осуществляет моральный выбор между добром и злом, между нравственным и безнравственным:

1. Свобода воли
2. Вина
3. Удовольствие
4. Милосердие

Задания на установление последовательности

1. Укажите последовательность возникновения понятий «этика», «мораль», «нравственность»:

1. нравственность
2. мораль
3. этика

2. Укажите последовательность возникновения правил поведения в обществе:

1. традиции и табу
2. правовые нормы
3. моральные нормы

3. Укажите исторически верную последовательность появления этических учений и представлений:

1. Веды
2. Араньяки
3. Упанишады

4. Укажите последовательность распространения знаменитого древнеиндийского учения - буддизм:

- 1) Китай
- 2) Индия
- 3) Другие страны

5. Определите последовательность исторического развития античной этики:

- 1) Эллинистический (античная этическая мысль выходит за границы греческих полисов, становится интернациональной)
- 2) Классический (происходит систематизация этического знания);
- 3) Архаичный (становление комплекса этических воззрений)

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие

1. этика	А. одна из фундаментальных категорий социальной философии, этики и философии права, используемое для оценки нравственно-правовых условий совместной жизни людей с точки зрения распределения между ними выгод и тягот их существования
2. мораль	Б. наука о нравственности, морали; исследование того, как люди должны поступать по отношению к другим с точки зрения сохранения и культивирования человеческого в человеке
3. справедливость	В. один из способов нормативного регулирования поведения людей в обществе во всех сферах жизни (труде, семье, быту, науке, политике); система этических ценностей, которые признаются человеком.

2. Установите соответствие

1. общественное моральное сознание	А. Включает в себя моральные чувства, моральные знания, моральные убеждения конкретного человека.
2. групповое моральное сознание	Б. Формирует нравственные требования к коллективу, учитывая характер деятельности представителей той или иной группы.
3. индивидуальное моральное сознание	В. Общество, социальная группа выступают как носители конкретных моральных теорий, принципов, истинность которых проверяется логикой исторического развития.

3. Установите соответствие

1. регулятивная функция морали	А. Утверждение человеческого в человеке, определение жизненного ориентира, выражение стремления человека к самосовершенствованию. Исходя из нравственных представлений, человек постоянно сравнивает реальное с идеальным, сущее с должным. Это позволяет ему корректировать свое поведение и определять вектор своего духовного развития.
2. ценностно-ориентационная функция морали	Б. регулирование поведения человека во всех сферах общественной жизни, обеспечение единства и согласованности взаимодействий людей в самых разнообразных обстоятельствах, соблюдение единых и всеобщих принципов поведения
3. мотивационная функция морали	В. Вступая в нравственные отношения, человек знакомится со всем многообразием культурного опыта, накопленного человечеством, получая особое нравственное знание
4. познавательная функция морали	Г. Моральные принципы мотивируют человеческое поведение, вызывают у личности желание что то сделать (или не сделать), формируют нравственный облик личности

4. Установите соответствие

1. гедонизм	А. Этическое направление, согласно которому смысл жизни заключается в естественном стремлении человека к счастью, но счастье не является тождественным чувственному удовольствию.
2. аскетизм	Б. Этическое направление, приверженцы которого считают основным жизненным ориентиром удовольствие, наслаждение. Страдание воспринимается как очевидное зло, которое человеку необходимо избегать.
3. эвдемонизм	В. Суть учения заключается в подавлении чувственных влечений, воспринимающих чувственную жизнь человека как неистинную, греховную.

5. Установите соответствие

1. Идеализм	А. Учение об истинном Боге как о некоей божественной силе, безличном первоначале. Оно порождает мир и является основой его существования.
-------------	---

2. Пантеизм	Б. Понятие морали и высших нравственных ценностей объясняются исходит из природы человека, которая рассматривается преимущественно в биопсихологическом плане.
3. Натурализм	В. Представители данного этического направления утверждают божественное, сверхъестественное обоснование нравственности.

Задания открытого типа

1. Дайте определение понятию - «этика».
2. Дайте определение понятию – «абсолютизм».
3. Выполните сравнительный анализ (укажите отличительные особенности) обычаев, заповедей, традиций от современных нравственных норм.
4. Дайте краткую характеристику учению пантеизм.
5. Дайте определение понятию – «деонтология».

Ключ

№	ответ	№	Ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	1	1	3 2 1	1	3А 2В 1Б
2	3	2	1 3 2	2	1В 3А 2Б
3	2	3	1 3 2	3	1Б 2А 3Г 4В
4	4	4	2 1 3	4	1Б 2В 3А
5	1	5	3 2 1	5	1В 2А 3Б
Задания открытого типа					
1	Этика – это наука о нравственности и морали; исследование того, как люди должны поступать по отношению к другим с точки зрения сохранения и культивирования человеческого в человеке.				
2	Абсолютизм – это методологический принцип истолкования природы нравственности, в соответствии с которым моральные понятия трактуются как неизменные и вечные начала (априорные истины или божественные заповеди, законы вселенной), не связанные с условиями общественной жизни людей, системой их потребностей.				
3	Основные отличия обычаев, заповедей, традиций от современных нравственных норм: 1) конкретность, детальная регламентированность; 2) требования от человека необходимого действия, не касаясь внутренней мотивации; 3) нерелективность (они – не результат осмысленного (разумного) выбора, а воспроизводятся силой массовой привычки.				
4	Пантеизм – это учение о истинном Боге как о некоей божественной силе, безличном первоначале. Оно порождает мир и является основой его существования. Из него возникают все вещи и в нем они со временем исчезают. Суть пантеизма заключается в следующем: безличностное – первично, личность – вторична.				
5	Деонтология – раздел этики, в котором рассматриваются проблемы долга и вообще должного, всего того, что выражает требования нравственности в форме предписаний.				

Б1.В.01.02 Проблемы современности и информационная повестка СМИ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

- 1. Причины социального кризиса в России на рубеже веков:**
 - А. Негативные последствия общественно-политических реформ
 - Б. Осложнение международных отношений
 - В. Война в Чечне
- 2. В каких изданиях социальной проблематике уделяют повышенное внимание:**
 - А. Деловая газета
 - Б. Массовая газета
 - В. Информационно-аналитический ежедневник
- 3. Время зарождения постмодернизма:**
 - А. 1920-е гг.
 - Б. 1960-е гг.
 - В. 1990-е гг.
- 4. В каком году был создан Российский фонд культуры:**
 - А. 1966 г.
 - Б. 1991 г.
 - В. 2010 г.
- 5. Специализированная газета о культуре:**
 - А. «Завтра»
 - Б. «Газета» В. «Российская газета»

Задания на установление последовательности

- 1. Установите хронологическую последовательность появления СМК:**
 - А. Телевидение
 - Б. Соцсети
 - В. Радио
- 2. Установите правильную последовательность расположения структурных частей медиатекста:**
 - А. Лид
 - Б. Заголовок
 - В. Констатирующий тезис
- 3. Установите хронологическую последовательность появления газетной периодики в Европе:**
 - А. Испания
 - Б. Россия
 - В. Германия
- 4. Установите правильную последовательность подготовки медиатекста:**
 - А. Сбор информации
 - Б. Редактирование текста

В. Раскрытие замысла

5. Установите хронологическую последовательность появления в печати изданий:

А. «Аргументы и факты»

Б. «Ведомости»

В. «Правда»

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между типом издания и способом передачи информации:

А. Газета

Б. Радио

В. Новые медиа

1. Эфир

2. Печать

3. Интернет

2. Установите соответствие между жанровой формой и задачами медиатекста:

А. Заметка

Б. Статья

В. Рецензия

1. Исследование произведений искусства

2. Анализ явлений действительности

3. Краткая новость

3. Установите соответствие между автором и его медиапродуктом:

а) публицист

б) копирайтер

в) пиармен

1. Пресс-релиз

2. Очерк

3. Годовой отчет руководителя

4. Установите соответствие между медиаматериалом и форматом его подачи:

А. Иллюстрация

Б. Аудиальная информация

В. Видеоинформация

1. ТВ, новые медиа

2. Традиционные и новые медиа

3. Радио, новые медиа

5. Установите хронологическое соответствие:

А. Появление первой печатной газеты в России

Б. Появление закона «О СМИ»

В. Появление телеканала «НТВ»

1. 1994 год

2. 1703 год

3. 1991 год

Задания открытого типа

1. Депопуляция – это.....

2. Какие факторы являются определяющими в увеличении числа мигрантов в РФ.....

3. Дайте краткую типологическую характеристику изданию «Липецкая газета».....

4. Подготовьте мини-рецензию на данный медиатекст

Среди причин правозащитник называет распад советского государства, экономический кризис, неконтролируемую миграцию, которая «привела к тому, что во многих городах появились большие общины выходцев из Закавказья и Средней Азии, а государство не приняло никаких мер для их интеграции».

С Семеном Чарным не согласен Михаил Батурина, генеральный директор центра «Этносфера», созданной московскими властями организации, которая занимается межэтническими отношениями. Он уверяет, что, по крайней мере, в Москве эффективно работает программа воспитания толерантности. По словам Батурина, его центр, например, участвует в проведении специальных курсов на эту тему для чиновников и представителей милиции. В регионах, с которыми сотрудничает «Этносфера», по словам Батурина, власти тоже стараются предотвращать межэтнические трения. Впрочем, Московское бюро по правам человека не только критикует власти. Правозащитники отмечают, что в первой половине этого года в стране «достигнут перелом в отношении правоохранительных органов к делам о возбуждении национальной ненависти».

Суды, по данным МБПЧ, стали выносить жесткие приговоры: за шесть месяцев в ходе шести процессов о преступлениях на почве национальной ненависти был осужден 21 человек, и они получили сроки от четырех до 19 лет.

Юрий МАЛОВЕРЬЯН, Би-Би-Си, Москва. Русская служба Би-Би-Си (www.bbcussian.com) Подзаголовки оригинала сохранены.

5. Назовите основные методы сбора информации, применяемые в журналистской практике.....

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	А	1	В, А, Б	1	А/2, Б/1, В/3
2	В	2	Б, А, В	2	А/3, Б/2, В/1
3	Б	3	В, А, Б	3	А/2, Б/3, В/1
4	Б	4	А, В, Б	4	А/2, Б/3, В/1
5	А	5	Б, В, А	5	А/2, Б/3, В/1
Задания открытого типа					
1. Сокращение количества населения в рамках отдельных государств.					
2. Экономические факторы.					
3. Областная общественно-политическая газета, издается с 6 января 1918 года; тираж – ок.15 000 экз.; распространяется по подписке и в розницу; учредители – Липецкий ОС депутатов, Управление информационной политики ЛО, ОБУ «ИД «Липецкая газета»; формат - А3; рубрики в СМИ – «Местное время», «Экономика», «Регион», «Здоровье», «Сад/огород», «Реклама и объявления», «Мир увлечений» и др; объем 8 полос; издание рассчитано на массового читателя 14+					
4. Этот медиатекст имеет ряд положительных и отрицательных свойств. К последним можно отнести то, что не ясно написано второе предложение, где словосочетание «обвиняемые в ”склонности к насилию“» иносказательно и не сразу понятно, о ком говорит автор. Кроме того, слова Семена Чарного приведены буквально и вне контекста (часть «Слова и дела», второй абзац), так что их тоже трудно понять. Однако для нас в данном случае важно и интересно то, что статья сбалансирована и основывается на использовании следующих четырех источников информации: - Доклад Московского бюро по правам человека о расизме и ксенофобии в России. - Семен Чарный – автор доклада. - Глава Военно-державного союза, отставной генерал Леонид Ивашов. - Генеральный директор центра «Этносфера» Михаил Батурина.					
Один из источников – письменный. Это отчет правозащитников. Можно предположить,					

что он был опубликован и на бумаге, и в Интернете. Возможно, автор статьи прочел не сам доклад, а пресс-релиз, посвященный публикации доклада. Во всех случаях этот источник относится к классу документов. Информацию от остальных трех источников автор получил, проинтервьюировав их, хотя возможно также, что точка зрения Семена Чарного была высказана им во время пресс-конференции по случаю публикации доклада. То есть автор, не удовлетворившись точкой зрения одной из сторон, нашел другую, чтобы представить сбалансированную информацию.

Формально точку зрения правозащитников представляют два источника, хотя доклад и его автор – это очень близкие источники. С противоположной позиции выступает лидер одного из националистических движений. Четвертый источник говорит о позиции властей Москвы.

5.

- наблюдение;
- чтение и изучение документов, книг, журналов и газет;
- пресс-конференции;
- эксперимент;
- интервьюирование.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Б1.О.01.01 Инновационные процессы в профессиональной сфере

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Институциональный уровень управления и институциональный тип руководителей – это
А) Менеджеры высшего звена,
Б) Менеджеры среднего звена,
В) Менеджеры низового звена.

1. Системный подход к управлению предполагает рассмотрение процесса управления с точки зрения:
А) Количественной школы управления,
Б) Школы «человеческих отношений»,
В) Школы науки управления.

2. К условиям достижения целей системы медиапредприятия относятся:
А) Обязанности и ограничения,
Б) Нравственные нормы,
В) Репутация, доверие со стороны аудитории,
Г) Экономическая эффективность.

3. Может ли в проекте не быть процессов инициации?
а) да;
б) нет;
в) зависит от специфики проекта.

5. Укажите правильное понятие заинтересованных сторон проекта: «ЗС – это те субъекты (государства, регионы, организации, группы или физические лица),....»
а) которые влияют на проект;
б) на которых влияет проект;

в) которые влияют на проект и на которых влияет проект.

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность реализации национальных проектов: а) «Человеческий капитал», б) «Доступная среда», в) «Образование»

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

2. Установите последовательность научных публикаций, связанных с концепциями управления проектами: а) «Свод знаний по управлению проектами», б) «Общее и промышленное управление», в) «Принципы научного управления»

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

3. Установите последовательность процессов управления проектами: а) инициирование проекта, б) начало проекта, в) руководство проектом, г) управление продуктом, д) контроль стадий

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5

4. Установите последовательность уровней зрелости управления проектами: а) повторяемый процесс, б) определенный процесс, в) управляемый процесс, г) оптимизированный процесс, д) осведомленность о процессе.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5

5. Установите последовательность типов фаз управления проектами: а) фаза планирования, б) фаза завершения, в) фаза концепции, г) фаза исполнения

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между документами и их назначением

Документ	Назначение
А. стремлением к правильной формализации расчетов и выполнения логических операций	1. Идентификация
Б. для идентификации структурных подразделений, генерирующих управленческие документы	2. Формализация
В. Упорядочивание документов	3. Защита информации
Г. необходимостью защиты информации	4. Определение

2. Установите соответствие между определением и его назначением

Определение	Назначение
А. Характеристика информации	1. Нормативы
Б. Условно-переменная информация	2. Спецификации
В. Условно-постоянная информация	3. Ставки
Г. Информация разового использования, возникающая в процессе фиксации в управленческих документах производственно-хозяйственных, финансовых и других операций	4. Тарифы

3. Установите соответствие задачи и категории

Задача	Категория
А. Расчетные задачи	1. Фиксация ежедневных производственно-хозяйственных, финансовых и др. операций
Б. Аналитические задачи	2. Информация, предназначенная для формирования решений, аналитические отчеты, графики, диаграммы, перечни мероприятий, выполнение которых позволит достичь поставленные цели.
В. Интеллектуальные задачи	3. Признаки, характерные для некоторой группы объектов.
Г. Поисковые задачи	4. Кластеры, содержащие исходные объекты, разбитые на однородные группы

4. Установите соответствие между содержанием и определением

Содержание	Определение
А. Под информационным рынком понимается множество производителей, предлагающих инфокоммуникационные услуги.	1. Информационный рынок
Б. Под информационным рынком понимается множество субъектов, поставляющих средства вычислительной техники.	2. Товарный рынок
В. Под информационным рынком понимается сеть торговых предприятий, реализующих программное обеспечение.	3. Рынок услуг
Г. Под информационным рынком понимается совокупность хозяйствующих субъектов, предлагающих покупателям компьютеры, средства коммуникаций, программное обеспечение, информационные и консалтинговые услуги, а также сервисное обслуживание технических и программных средств.	4. Рынок ценных бумаг

5. Установите соответствие между содержанием и функцией

Содержание	Функция
------------	---------

А. Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.	1. Организация
Б. Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.	2. Планирование
В. Организация внедрения информационной системы и обучения персонала.	3. Оценочная
Г. Обеспечение эксплуатации информационной системы: администрирование, тестирование, адаптация, организация безопасности и т.д.	4. Эксплуатационная

Задания открытого типа

1. Объясните, какой аспект раскрывается в этом отрывке:

Ссудная и кредитная деятельность также требовала создания вокруг себя мощной информационно-коммуникационной системы, и к XV-XVI вв. ведущие европейские банкирские дома, вроде Фуггеров, стали центрами широких корреспондентских сетей, с помощью которых они создавали собственные архивы и производили регулярные информационные бюллетени. Эти бюллетени покупали и читали не только важные клиенты и партнеры, но и со временем все более широкий круг потребителей, способных оплачивать информационные услуги.

2. Что характеризуется в данном отрывке:

Финансовый сектор, начиная с этого момента, постоянно оказывался в центре процессов, способствовавших резкому расширению возможностей и границ информационного обмена. Конечно, на протяжении последующих столетий чрезвычайно важными будут и интересы политических и экономических институтов, но банковское и инвестиционное сообщество, вся деятельность которого все больше сводилась к работе с информацией, было особенно заинтересовано в выстраивании соответствующей инфраструктуры.

3. Для какого периода времени характерны указанные процессы:

Возможности, которые открывались перед первыми поколениями предпринимателей в сфере средств информации благодаря росту торговли и финансов, некоторое время ограничивались техническими факторами, в первую очередь необходимостью рукописного размножения и узкой дистрибуцией.

4. О чем идет речь в отрывке:

Главным продуктом издателей на первом этапе развития печатной индустрии стала книга. Рукописные книги предшествующих столетий стоили очень дорого и были доступны минимальному числу покупателей, преимущественно знати. Но и издержки на их производство были немалыми. К тому же каждая книга была уникальна и продавалась часто не столько даже как медийный продукт, сколько как предмет роскоши.

5. Какая закономерность раскрывается в указанном сюжете:

Уже на самых ранних стадиях своего развития издательский бизнес выработал для фирм в целом еще одну модель функционирования, которая сегодня определяет работу большинства производителей товаров массового спроса. При

этой модели каждого издания представляли собой отдельный самостоятельный проект, успех и прибыльность которого точно предсказать невозможно.

Ключ					
№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	а	1	а3б2в1	1	А2Б1В4Г3
2	а	2	а3б2в1	2	А4Б2В1Г3
3	а	3	а2б1в3г5д4	3	А1Б2В4Г3
4	а	4	а2б3в4г5д1	4	А2Б3В4Г1
5	в	5	а2б4в1г3	5	А3Б1В2Г4
Задания открытого типа					
1	Речь идет о зарождении коммуникационной системы и первых информационных источников общего пользования.				
2	Характеризуется зависимость информационного сектора от финансовой системы, характерной для XV – XVI веков.				
3	Процессы, затронутые в отрывке, характерны для XV века.				
4	Дано описание начального этапа развития печатной индустрии.				
5	Зависимость массового издания от экономической системы.				

Б1.О.01.02 Методология и методы научного исследования

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Познание – это:

- А. Процесс движения человеческой мысли от незнания к знанию
- Б. Идеальное воспроизведение представлений объективного мира
- В. Обобщение разрозненных представлений
- Г. Процесс функционирования знания.

2. Синонимом научного исследования и методом исследования путем разложения целого предмета на составные части является:

- А. Синтез
- Б. Дефрагментация
- В. Детализация
- Г. Анализ.

3. Мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо:

- А. Восприятие
- Б. Гипотеза
- В. Суждение
- Г. Идея.

4. Критический отзыв на научную работу – это:

- А. Аннотация
- Б. План
- В. Рецензия
- Г. Тезис.

5. Точная выдержка из какого-нибудь текста – это:

- А. Рецензия
- Б. Цитата
- В. Реферат
- Г. Тезис.

Задания на установление последовательности

1. Установите хронологическую очерёдность выхода данных изданий от самого первого

- А. «Ведомости»
- Б. «Куранты»
- В. «Московские ведомости»;
- Г. «Санкт-Петербургские ведомости».

2. Управление содержанием журналистского проекта включает в себя следующую последовательность процессов:

- А. Сбор требований
- Б. Создание иерархической структуры работ
- В. Планирование управления содержанием
- Г. Определение содержания
- Д. Подтверждение содержания
- Е. Контроль содержания

3. Расположите работы с использованием термина «конвергенция» по времени их выхода в печать

- А. Айтл де Сола Пул «Технологии свободы»
- Б. Чарльз Дарвин «Происхождение видов»
- В. Уильям Дерхам «Физико-теология, или Демонстрация бытия и атрибутов Бога через его работы по творению»

4. Установите хронологическую последовательность появления интернет-СМИ в странах:

- А. Германия
- Б. Россия
- В. США

5. Расположите в хронологической последовательности появление ИА

- А. РИА-Новости
- Б. Интерфакс
- В. ИТАР-ТАСС

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между жанром и его определением

- | | |
|----------------------|---|
| А. Проблемная статья | 1. Информационный жанр журналистики, оперативно, в яркой форме сообщающий о каком-либо событии, |
|----------------------|---|

очевидцем или участником которого является автор

Б. Репортаж

2. Целостный акт коммуникации, предполагающий диалогическое общение журналиста с героем в ситуации последовательного чередования вопросов ответов с целью получения информации, мнений и суждений, представляющих общественный интерес

В. Интервью

3. В медиатексте анализируются актуальные, широкие вопросы (экономика, политика, культура и др.)

2. Установите соответствие между журналистским жанром и его характеристиками

А. Оперативность, яркость

1. Очерк

Б. Аналитичность, проблемность

2. Репортаж

В. Художественность, психологичность

3. Полемическая статья

3. Соотнесите термин конвергентной журналистики и его определение

А. «Шаринговый» потенциал контента	1. Метод, который позволяет переделать старую единицу контента под новый формат или подать старую идею с новой стороны. Смысловое содержание при этом не меняется или меняется незначительно.
Б. Переупаковка контента	2. Вероятность, что материалом будут делиться в социальных сетях. Чем больше вероятность, тем интереснее контент для публикации
В. Слайд-шоу	3. Представляет собой презентацию серии неподвижных изображений на проекционном экране или устройстве с электронным дисплеем, обычно в заранее определенной последовательности.

4. Установите соответствие между названием телепрограммы и именем ее ведущего.

А. «Времена»

1. Е. Андреева

Б. «Тем временем»

2. В. Познер

В. «Временно доступен»

3. А. Архангельский

Г. «Время»

4. Д. Дибров

5. Соотнесите названия телеканалов и страну, которой они принадлежат

А. NHK (Эн-Эйч-Кей)

1. США

Б. BBC (Би-Би-Си)

2. Италия

В. CNN (Си-Эн-Эн)

3. Великобритания

Г. RAI (РАИ)

4. Япония

Задания открытого типа

1. Дайте определение: «Моделирование – это.....»

2. Что такое монография?

3. Плагиа́т — это.....

4. Дайте определение: «Коммуникативистика – это.....»

5. Коммуникация - это

Ключ					
№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	А	1	А, Б, Г, В	1	А/3, Б/1, В/2
2	Г	2	В, А, Г, Б, Д, Е	2	А/2, Б/3, В/1
3	Б	3	В, Б, А	3	А/2, Б/1, В/3
4	В	4	А, В, Б	4	А/3, Б/4, В/5, Г/1
5	Б	5	В, А, Б	5	А/4, Б/3, В/1, Г/4
Задания открытого типа					
1. Процесс построения, изучения и применения моделей					
2. Научное или научно-популярное книжное издание, содержащее полное или всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.					
3. Умышленное присвоение авторства чужого произведения искусства или достижения науки, технических решений или изобретений. в. процесс установления общих признаков предметов.					
4. Наука, изучающая гуманитарные аспекты коммуникации, развития информационных систем и средств, характер, формы, результаты их воздействия на социум.					
5. Общение, передача информации от человека к человеку - специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка.					

Б1.О.01.05 Управление проектами в профессиональной деятельности

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Отечественная система управления проектами, конкурирующая с ведущими иностранными аналогами:

- а) Spider Project
- б) Project Expert
- в) Advanta
- г) ИНЭК-Аналитик

2. Управление проектом - это:

- а) это инструмент планирования и управления сроками проекта
- б) это методология организации, планирования, координации трудовых, и иных ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение целей
- в) это техника оценки и анализа программ и проектов, которая используется при управлении проектами
- г) это направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы

- 3. Какой подход определяет проект как систему временных действий, направленных на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата?**
а) Игровой;
б) Оценки и пересмотра планов реализации программ;
в) Критического пути;
г) Системный.
- 4. Вопросы «сколько времени это займет»; «во сколько это обойдется»; «совпадет ли конечный результат с тем, что мы намечали вначале» относятся к процессу ... проекта.**
а) Создания;
б) Разработки;
в) Планирования и реализации;
г) Выпуска
- 5. Медиатекст - это:**
а) вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации.
б) динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций.
в) Совокупность параметров элементов, составляющих контент и определяющих особенности его подачи в соответствии с применяемыми информационно-коммуникационными технологиями и концепцией СМИ.
г) социально ориентированное общение, в котором претерпевают изменение фигуры автора (субъекта) и адресата.

Задания на установление последовательности

- 1. Расположите в правильной последовательности фазы жизненного цикла проекта:**
А) исследование
Б) планирование
В) реализация
Г) окончание проекта
- 2. Расположите в правильном порядке процессы группы «Риски» согласно ГОСТ Р ИСО 21500:**
А) идентификация рисков
Б) оценка рисков
В) разработка антикризисных мероприятий
Г) контроль рисков
- 3. Расположите в правильной последовательности процессы внедрения корпоративной системы управления проектами (КСУП):**
А) разработка повторяемых процессов и регламентирующих документов по управлению проектами
Б) организация обучения персонала в области управления проектами
В) создание культуры проектного менеджмента
Г) регламентация того, какие объекты будут подвергаться бенчмаркингу
Д) анализ ошибок при реализации предыдущих программ и проектов
- 4. Установите последовательность стадий процесса управления проектом:**
А) планирование работ проекта;

- Б) организация и контроль выполнения работ проекта;
- В) анализ и регулирование хода работ проекта;
- Г) закрытие проекта и его частей;
- Д) инициализация – организация и запуск проекта и его частей.

5. Установите последовательность этапов производства печатной продукции: 1. Макетирование 2. Воспроизведение изобразительных материалов 3. Верстка 4. Набор 5. Процесс печати 6. Послепечатные процессы.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между названиями сайтов сети Интернет с их ключевыми типологическими характеристиками.

А) mail.ru	1. интернет-СМИ
Б) odnoklassniki.ru	2. почтовый сервер
В) vedomosty.ru	3. социальная сеть

2. Установите соответствие между этапами развития управления проектами и событиями, относящимися к данным этапам:

Этапы	События
1. 1930-50 гг. - начало управления проектами на Западе	А) для программы «Поларис» (US Navy) разработана и опробована система сетевого планирования PERT
2. 1960-е гг. - развитие методов сетевого планирования	Б) разрабатывается целостная система материально-технического обеспечения
3. 1970-е гг. - развитие системного подхода к управлению проектами	В) метод критического пути (CPM) получает законодательную поддержку
4. 1980-е гг. - управление проектами как сфера профессиональной деятельности	Г) в практику входят методы управления конфигурацией и изменениями

3. Установите соответствие между разделом бизнес-плана и его содержанием:

Показатели	Примеры
1. Резюме	А) анализ конкурентоспособности
2. Маркетинг-план	Б) обобщенная информация о проекте
3. Производственный план	В) описание необходимого ресурсного и сырьевого обеспечения
4. Организационный план	Г) график реализации выбранного проекта

4. Установите соответствие видов бизнес-планов и критериев их классификации:

Виды	Критерии
1. Тактические бизнес-планы	А) по продолжительности решаемых задач
2. Сжатые бизнес-планы	Б) по объему
3. Рабочие бизнес-планы	В) по условиям конфиденциальности
4. Инвестиционные бизнес-планы	Г) по целям разработки

5. Установите соответствие между моделями развития массмедиа как социального института и характеристиками. Заполните таблицу ответов.

А. Модель независимой прессы	1. Функционирование СМИ не может вестись с целью подрыва господствующего режима или нарушения установленного порядка.
Б. Советская модель	2. СМИ имеют определенные обязанности перед обществом: соответствовать высоким профессиональным стандартам информативности, точности, объективности и баланса.
В. Модель социальной ответственности	3. СМИ находятся под диктатом государства и не могут принадлежать частным владельцам.
Г. Авторитарная модель	4. Применяется в развивающихся странах, направлена на то, чтобы СМИ способствовали целям осуществляемой национальной внутренней политики.
Д. Модель «развития»	5. Распространение информации должно быть открыто для индивидов или групп без предварительного разрешения или лицензии.
Е. Модель демократического представительства	6. Отдельные граждане и меньшинства должны иметь право на использование СМИ в собственных интересах.

А	Б	В	Г	Д	Е

Задания открытого типа

1. Л.Е. Кройчик предлагает свое видение типологической структуры жанров. В своем построении он исходил из тезиса, что

публицистический текст непременно включает в себя три важнейших компонента. Назовите их.

2. Завершите определение: Негативная или позитивная информация в сети о человеке – это....

3. Каким термином называется явление, о котором идет речь:

Журналист должен следовать моральным принципам общества.

4. Приведите аргумент в защиту утверждения: Медиаобразование – это объективная потребность информационного общества.

5. Вставьте пропущенное слово: «Коэффициент _____, иногда называемый отношением дохода к издержкам, представляет собой соотношение текущей дисконтированной стоимости к величине капитала, затраченного на реализацию проекта».

Ключ

№	Ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	В	1	1а2б3в4г	1	А2Б3В1
2	Б	2	1а2б3в4г	2	А1Б2В3Г4
3	Г	3	1а2г3б4в5д	3	А2 Б1В3Г4
4	В	4	1д2а3б4в5г	4	А1Б2В3Г4
5	В	5	112332445566	5	А5Б3В2Г1Д4Е6
Задания открытого типа					
1	а) сообщение о новости или возникшей проблеме; б) фрагментарное или обстоятельное осмысление ситуации; в) приемы эмоционального воздействия на аудиторию.				
2	Цифровая репутация.				
3	Деонтология журналистики.				
4	Чтобы быть по-настоящему грамотным, нужно быть грамотным в области медиа.				
5	Рентабельности				

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Б1.В.01.01 Конвергентная журналистика

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Дигитализация - это

- а) радиовещание
- б) преобразование данных в цифровую форму
- в) объединение редакций

2. В каком веке появились первые печатные издания?

- а) в XV веке
- б) в XVI веке
- в) в XVII веке

3. Кто написал работу «Галактика Гутенберга»?

- а) Маршалл Маклюэн
- б) Уильям Дерхам
- в) Чарльз Дарвин

4. Термин «конвергенция» впервые употребил:

- а) Уильям Дерхам
- б) Маршалл Маклюэн
- в) Чарльз Дарвин

5. Новая культура «общего участия», дающая каждому возможность производить, хранить и распространять контент по разным каналам или медиаплатформам -

- а) глобальная конвергенция
- б) социальная конвергенция
- в) культурная конвергенция

6. Начало процесса медиаконвергенции:

- а) 70-е гг. XX века
- б) 80-е гг. XX века
- в) 90-е гг. XX века

7. В 1999 г. был запущен первый профессиональный интернет-телеканал. Как он назывался?

- а) Broadcast.com.
- б) Эй-би-си
- в) Deutsche Welle

8. На телевидении инфографика стала активно развиваться с

- а) 2010 г.
- б) 2014 г.
- в) 2018 г.

9. Пионером в области применения смарт—технологий в журналистике стало агентство

- а) Broadcast.com.
- б) Deutsche Welle
- в) Ассошиэйтед Пресс

10. Что означает термин back-pack- journalist?

- а) Универсальный журналист
- б) Рюкзачный журналист
- в) Мобильный журналист

Задания на установление последовательности

1. Трансформация мультимедийной журналистики от более простых форм к сложным:

1. Совместные проекты между различными СМИ по сбору, редактированию и предоставлению новостных материалов с использованием разных форматов.
2. Мультимедийная редакция, в которой команды журналистов из печатных, вещательных и онлайн-СМИ вместе собирают информацию, составляют базы данных и думают

над упаковкой контента, предназначенного для распространения на разных медиа—платформах.

3. Репортаж с места событий с использованием видеокамеры.

2. Хронологическая последовательность появления работ, в которых используется термин «конвергенция»

1. «Технологии свободы»

2. «Происхождение видов»

3. «Физико-теология, или Демонстрация бытия и атрибутов Бога через его работы по творению»

3. Установите правильную последовательность расположения структурных частей медиатекста:

1. лид

2. заголовок

3. констатирующий тезис

4. Установите последовательность в классической формуле телевидения:

1. Развлечение

2. Информация

3. Просвещение

5. Установите последовательность этапов развития искусственного интеллекта:

1. ученые разрабатывали методы решения игр и доказательства теорем с помощью компьютерной техники без привлечения человеческого разума;

2. развитие Интернет-технологий в составе искусственного интеллекта;

3. ученые пытаются создать систему, которая понимала бы человеческий язык;

4. развитие экспертных систем.

6. Расположите во временном порядке возникновение профессиональных праздников журналистов

1. День российской печати

2. День радио.

3. Международный день спортивного журналиста.

7. Установите хронологическую последовательность появления интернет-СМИ в странах:

1. Италия

2. Россия

3. США

8. Установите последовательность этапов постепенного внедрения платного контента

1. Многоуровневое распределение контента

2. Регистрация

3. Свободный доступ к контенту

9. Расположите в правильной последовательности этапы создания информационного сюжета

1. Рассказать историю с героем, его конфликтом, с антигероем.

2. Найти событие

3. Найти информационный повод

10. Определите этапы развития процесса медиаконвергенции от раннего к позднему:

1. Интернет-версия
2. Интернет-СМИ
3. Ньюсрум

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите автора и работу, в которой упоминался термин «конвергенция»

А) Уильям Дерхам	1. «Технологии свободы»
Б) Чарльз Дарвин	2. «Происхождение видов»
В) Айтл де Сола Пул	3. «Физико-теология, или Демонстрация бытия и атрибутов Бога через его работы по творению»

2. Соотнесите названия сайтов сети Интернет с их ключевыми типологическими характеристиками.

А) mail.ru	1. интернет-СМИ
Б) odnoklassniki.ru	2. почтовый сервер
В) vedomosty.ru	3. социальная сеть

3. Соотнесите журналистские жанры и их определение

А) Заметка	1. краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт. Представляет собой общежурналистский жанр, используемый в печати, на радио, телевидении
Б) Интервью	2. жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам
В) Репортаж	3. журналистский материал о событии, характерной чертой которого выступает оперативность.

4. Соотнесите термин конвергентной журналистики и его определение.

А) лонгрид	1. длинный текст, разделённый на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой и др.
Б) подкаст	2. обучающий или развлекательный контент в формате аудио, который опубликован в интернете.
В) слайд-шоу	3. представляет собой презентацию серии неподвижных изображений на проекционном экране или устройстве с электронным дисплеем, обычно в заранее определенной последовательности.

5 Соотнесите название редакции и ее описание

А) интегрированная редакция	1. объединение в одном физическом пространстве журналистов и редакторов, готовящих печатную и интернет-версию издания (объединение интернет-отдела и газетной редакции)
Б) мультимедийная редакция	2. объединение в одном физическом пространстве журналистов из ранее различных СМИ, когда на базе газетной редакции происходит объединение интернет-версии(-й) и вещательного(—ых) ресурса(-ов).

6. Соотнесите автора и работу

А) Чанг Йуан Эрнест	1. «Исследование медиакон- вергенции: способствует ли она хорошей журналистике, экономической синергии и конкурентоспособности?»
Б) Верфель М.	2. «Есть ли будущее у газетной печати?»
В) Простякова В. А.	3. «О современных стратегиях в медиабизнесе»

7. Соотнесите уровни конвергенции средств массовой информации и их значение

А) Технологический уровень	1. подразумевает слияние прежде отдаленных журналистских специализаций.
Б) Экономический (индустриальный) уровень	2. связан в первую очередь с дигитализацией медийного содержания - с его переводом в цифровую форму, легко транспортируемую по современным каналам электронной коммуникации.
В) Профессиональный уровень	3. обуславливается взаимопроникновением информационных отраслей экономики.

8. Соотнесите типы конвергенции средств массовой информации и их значение

А) бизнес-стратегия медиахолдинга	1. оптимизация расходов и занятости сотрудников за счет обмена контентом внутри разных платформ холдинга
Б) «переупаковка»	2. реформатирование информационного продукта для другой контент-платформы
В) тактика	3. взаимовыгодное продвижение (кросс-промоушн) и обмен инструментарием между СМИ, не объединенных общим собственником или оргструктурой

9. Соотнесите термин конвергентной журналистики и его определение.

А) мобильная реклама	1. вид мобильного маркетинга, при котором реклама транслируется через смартфоны, планшеты и другие девайсы. Ее цель – привлечение внимания целевой аудитории к бренду и продукции компании.
Б) нативная реклама	2. способ продвижения бренда или товара через полезный контент. Рекламное сообщение при таком продвижении гармонично сочетается с тематикой площадки или информацией, о которой идёт речь, и никак не выделяется на её фоне.
В) кроссмедийная реклама	3. форма маркетингового продвижения, при которой рекламные компании берут на себя обязательство превзойти традиционные методы рекламы и добавить дополнительные призывы к предлагаемым ими продуктам.

10. Соотнесите термин конвергентной журналистики и его определение.

А) Конвергенция	1. перевод содержания средств массовой информации во всех его формах (текстовой, графической, звуковой) в цифровой формат.
-----------------	--

Б) Дигитализация	2. процесс выхода традиционного СМИ — радио или телевидения — на новые площадки.
В) Интеграция	1. процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

Задания открытого типа

1. Толчком к развитию и росту популярности интернет-СМИ в Российской Федерации стал ...
2. Аудиопередачи в Интернете (обычно в формате MP3) ...
3. Визуальное представление данных, передача информации через связанные между собой изображения, схемы, диаграммы, графики, карты и текст.
4. Автоматическая система для общения с пользователями, алгоритм, робот, который помогает клиентам решать различные задачи.
5. Программа для мгновенного обмена текстовыми сообщениями и мультимедиа между зарегистрированными пользователями через интернет.
6. Пионером в области применения смарт—технологий в журналистике стало агентство...
7. Междисциплинарный метод сторителлинга, основанный на работе с открытыми данными, статистикой, аналитикой, информатикой и дизайном.
8. Маркетинговый приём, который помогает донести информацию через рассказ или историю. Основная задача — вызвать симпатию, убедить читателей сопереживать рассказчику-герою, захотеть подражать ему. То есть речь идёт о создании эмоциональной вовлеченности посредством текста и вызове реакции на него.
9. В центре конвергентной редакции обычно находится супердеск, «мультимедийный стол» (superdesk). Для чего он нужен?
10. Подразделение в редакции, которое объединяет дизайнеров, художников-иллюстраторов, 3D-визуализаторов, программистов, редакторов, картографов. Как называется отдел?

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	б	1	3,1,2	1	A3 B2 B1
2	в	2	3,2,1	2	A2 B3 B1
3	а	3	2,1,3	3	A1 B2 B3
4	а	4	3,1,2	4	A1 B2 B3
5	в	5	1, 3, 4, 2	5	A1 B2
6	а	6	1,2,3	6	A1 B2 B3
7	а	7	3,1,2	7	A2 B3 B1
8	б	8	3,2,1	8	A1 B2 B3
9	в	9	2,3,1	9	A1 B2 B3
10	б	10	1,2,3	10	A3 B1 B2
Задания открытого типа					
1. экономический кризис.					
2. подкаст					
3.Инфографика					

4. Чат-бот
5. Мессенджер
6. Ассошиэйтед Пресс.
7. Дата-журналистика
8. Сторителлинг
9. Через «стол» налаживается коммуникация между разными платформами, остающимися редакционно независимыми.
10. Отдел инфографики

Б1.В.01.ДВ.01.01 Социальные медиа и журналистика

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Что такое социальные медиа? (выберите один вариант ответа):

- а) Платформы для обмена файлами.
- б) Сайты новостных изданий.
- в) Интернет-сервисы, предназначенные для общения, обмена информацией и размещения контента пользователей.
- г) Поисковые системы.

2. Какие типы контента можно размещать в социальных медиа (выберите один вариант ответа):

- а) Только текстовый.
- б) Только визуальный.
- в) Текстовый, визуальный, аудио и видео.
- г) Только интерактивный.

3. Что такое «хештег»? (выберите один вариант ответа):

- а) Символ, используемый для обозначения темы или ключевого слова в тексте.
- б) Инструмент для создания интерактивного контента.
- в) Способ организации информации на странице.
- г) Форма обратной связи с пользователями.

4. Что такое «репостинг»? (выберите один вариант ответа):

- а) Процесс создания и публикации нового контента.
- б) Процесс перепубликации контента других пользователей.
- в) Процесс обмена файлами между пользователями.
- г) Процесс поиска информации в сети.

5. Какие преимущества имеют социальные медиа для журналистики? (выберите один вариант ответа):

- а) Возможность быстро распространять информацию.
- б) Возможность создавать интерактивные материалы.
- в) Возможность получать обратную связь от читателей.
- г) Всё вышеперечисленное.

6. Что такое «краудсорсинг»? (выберите один вариант ответа):

- а) Процесс сбора информации от экспертов в определённой области.
- б) Процесс привлечения пользователей к созданию контента.
- в) Процесс поиска информации в поисковых системах.
- г) Процесс обмена файлами между пользователями.

Задания на установление последовательности

1. Расположите в хронологическом порядке следующие этапы развития социальных медиа:

1. Появление первых социальных сетей (например, Classmates.com).
2. Распространение смартфонов и мобильных приложений для общения.
3. Появление мессенджеров (например, ICQ, AOL Instant Messenger).
4. Развитие блогов и микроблогов (например, LiveJournal, Twitter).

2. Установите правильную последовательность этапов создания журналистского материала с использованием социальных медиа:

1. Определение темы и цели материала.
2. Сбор информации и проведение интервью.
3. Обработка и анализ полученной информации.
4. Написание текста и подготовка визуальных материалов.
5. Публикация материала на платформе социальных медиа.

3. Укажите правильную последовательность этапов развития журналистики в эпоху социальных медиа:

1. Переход от традиционных СМИ к новым платформам (например, от газет к блогам).
2. Развитие новых форматов журналистики (например, инфографика, подкасты).
3. Появление новых источников информации (например, пользователи социальных медиа).
4. Распространение фейковых новостей и необходимость проверки информации.

4. Расставьте в правильном порядке действия журналиста при использовании социальных медиа:

1. Чтение и анализ комментариев пользователей.
2. Сбор информации о событии или теме.
3. Написание статьи или поста.
4. Публикация материала на своей странице или в сообществе.
5. Взаимодействие с аудиторией и ответы на вопросы.

5. Расположите в правильной последовательности этапы создания и продвижения журналистского проекта с использованием социальных медиа:

1. Определение концепции проекта и его целей.
2. Сбор команды и распределение ролей. Разработка плана работы и бюджета.
3. Создание контента и его публикация на платформах социальных медиа.
4. Продвижение проекта и привлечение аудитории.
5. Анализ результатов и корректировка стратегии.

6. Установите правильную последовательность развития жанров журналистики в эпоху социальных медиа:

1. Появление новых форматов журналистики, таких как инфографика, подкасты, влоги.
2. Переход от традиционных жанров, таких как новости и репортажи, к более интерактивным и вовлекающим формам.
3. Развитие пользовательского контента и блогинга.

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между этапами создания журналистского материала и действиями журналиста:

1. Сбор информации	1. Улучшение текста, проверка на грамматические и стилистические ошибки.
2. Планирование	2. Определение темы, структуры, целей материала.
3. Написание	3. Создание черновика, редактирование, проверка фактов.
4. Редактирование	4. Поиск источников, интервью, анализ данных.
5. Публикация:	5. Размещение материала на платформе, мониторинг обратной связи.

2. Установите соответствие между источниками информации и их надёжностью:

1.Официальные документы	1. Средняя надёжность, мнение специалистов.
2.Экспертные мнения	2. Высокая надёжность, подтвержденные данные
3.Социальные сети:	3. Низкая надёжность, субъективные мнения.
4.Новостные агентства	4. Высокая надёжность, проверенные факты

3. Установите соответствие между форматами журналистики и их особенностями:

1. Новостная статья	1. Личное мнение автора по актуальной теме.
2. Интервью	2. Глубокое изучение темы, выявление скрытых фактов.
3. Расследование	3. Диалог с человеком, его точка зрения и мысли.
4. Комментарий	4.Объективное освещение событий, точные факты.

4. Установите соответствие между типами публикаций в социальных медиа и их целями:

Тип публикации:

1. Пост
2. Видео
- 3 .Инфографика
4. Репост
5. Сторис
6. Тред

Цель публикации:

1. Кратко рассказать о событии
2. Визуализировать данные
3. Обсудить тему с аудиторией
4. Продвигать контент
5. Сообщить о важном событии
6. Продемонстрировать процесс

5. Установите соответствие между этапами подготовки журналистского материала и действиями журналиста:

Этап подготовки:	Действие журналиста:
-------------------------	-----------------------------

1. Сбор информации	1. Обсудить материал с коллегами
2. Написание черновика	2. Ознакомиться с законодательством
3. Редактирование	3. Проверить факты
4. Проверка фактов	4. Написать черновик
5. Публикация	5. Опубликовать материал

6. Установите соответствие между типами контента в социальных медиа и его форматами:

Тип контента:

1. Статья
2. Фотография
3. Видео
4. Инфографика
5. Тред
6. Опрос

Формат контента:

1. Длинный текст
2. Короткое видео
3. Длинное видео
4. Визуализация данных
5. Обсуждение темы
6. Ответы на вопросы

Задания открытого типа

1. Какие цели могут преследовать публикации в социальных медиа?
2. Какие этапы подготовки журналистского материала существуют?
3. Какие форматы контента используются в социальных медиа?
4. Какие платформы социальных медиа наиболее популярны среди молодёжи?
5. Какие характеристики могут иметь новости?
6. Какие функции выполняют социальные медиа в журналистике?

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	в	1	1234	1	1-4, 2-2, 3-3, 4-1, 5-5
2	в	2	12345	2	1-2, 2-1, 3-4, 4-3
3	а	3	1234	3	1-4, 2-3, 3-2, 4-1
4	б	4	21345	4	1-5, 2-6, 3-2, 4-4, 5-1, 6-3
5	г	5	12345	5	1-5, 2-4, 3-2, 4-3, 5-5
6	б	6	231	6	1-1, 2-2, 3-3, 4-4, 5-5, 6-6
Задания открытого типа					
1	Привлечение внимания к социальным проблемам; продажа товаров и услуг; обмен информацией и опытом.				
2	Определение темы, сбор информации, написание текста, редактирование, вёрстка.				
3.	Тексты, изображения, видео, аудио.				
4.	ВКонтакте, Telegram				
5.	Актуальность, полнота, достоверность				
6.	Служат источником новостей и информации, позволяют оперативно получать обратную связь от аудитории, помогают в продвижении журналистских материалов.				

Б1.В.01.ДВ.01.02 Социальные сети как коммуникационная среда

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Что такое социальные медиа? (выберите один вариант ответа):

- а) Платформы для обмена файлами.
- б) Сайты новостных изданий.
- в) Интернет-сервисы, предназначенные для общения, обмена информацией и размещения контента пользователей.
- г) Поисковые системы.

2. Какие типы контента можно размещать в социальных медиа (выберите один вариант ответа):

- а) Только текстовый.
- б) Только визуальный.
- в) Текстовый, визуальный, аудио и видео.
- г) Только интерактивный.

3. Что такое «хештег»? (выберите один вариант ответа):

- а) Символ, используемый для обозначения темы или ключевого слова в тексте.
- б) Инструмент для создания интерактивного контента.
- в) Способ организации информации на странице.
- г) Форма обратной связи с пользователями.

4. Что такое «репостинг»? (выберите один вариант ответа):

- а) Процесс создания и публикации нового контента.
- б) Процесс перепубликации контента других пользователей.
- в) Процесс обмена файлами между пользователями.
- г) Процесс поиска информации в сети.

5. Какие преимущества имеют социальные медиа для журналистики? (выберите один вариант ответа):

- а) Возможность быстро распространять информацию.
- б) Возможность создавать интерактивные материалы.
- в) Возможность получать обратную связь от читателей.
- г) Всё вышеперечисленное.

6. Что такое «краудсорсинг»? (выберите один вариант ответа):

- а) Процесс сбора информации от экспертов в определённой области.
- б) Процесс привлечения пользователей к созданию контента.
- в) Процесс поиска информации в поисковых системах.
- г) Процесс обмена файлами между пользователями.

Задания на установление последовательности

1. Расположите в хронологическом порядке следующие этапы развития социальных медиа:

- 5. Появление первых социальных сетей (например, Classmates.com).
- 6. Распространение смартфонов и мобильных приложений для общения.
- 7. Появление мессенджеров (например, ICQ, AOL Instant Messenger).
- 8. Развитие блогов и микроблогов (например, LiveJournal, Twitter).

2. Установите правильную последовательность этапов создания журналистского материала с использованием социальных медиа:

- 6. Определение темы и цели материала.
- 7. Сбор информации и проведение интервью.
- 8. Обработка и анализ полученной информации.
- 9. Написание текста и подготовка визуальных материалов.
- 10. Публикация материала на платформе социальных медиа.

3. Укажите правильную последовательность этапов развития журналистики в эпоху социальных медиа:

5. Переход от традиционных СМИ к новым платформам (например, от газет к блогам).
6. Развитие новых форматов журналистики (например, инфографика, подкасты).
7. Появление новых источников информации (например, пользователи социальных медиа).
8. Распространение фейковых новостей и необходимость проверки информации.

4. Расставьте в правильном порядке действия журналиста при использовании социальных медиа:

6. Чтение и анализ комментариев пользователей.
7. Сбор информации о событии или теме.
8. Написание статьи или поста.
9. Публикация материала на своей странице или в сообществе.
10. Взаимодействие с аудиторией и ответы на вопросы.

5. Расположите в правильной последовательности этапы создания и продвижения журналистского проекта с использованием социальных медиа:

6. Определение концепции проекта и его целей.
7. Сбор команды и распределение ролей. Разработка плана работы и бюджета.
8. Создание контента и его публикация на платформах социальных медиа.
9. Продвижение проекта и привлечение аудитории.
10. Анализ результатов и корректировка стратегии.

6. Установите правильную последовательность развития жанров журналистики в эпоху социальных медиа:

4. Появление новых форматов журналистики, таких как инфографика, подкасты, влоги.
5. Переход от традиционных жанров, таких как новости и репортажи, к более интерактивным и вовлекающим формам.
6. Развитие пользовательского контента и блогинга.

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между этапами создания журналистского материала и действиями журналиста:

1. Сбор информации	1. Улучшение текста, проверка на грамматические и стилистические ошибки.
2. Планирование	2. Определение темы, структуры, целей материала.
3. Написание	3. Создание черновика, редактирование, проверка фактов.
4. Редактирование	4. Поиск источников, интервью, анализ данных.
5. Публикация:	5. Размещение материала на платформе, мониторинг обратной связи.

2. Установите соответствие между источниками информации и их надёжностью:

5.Официальные документы	5. Средняя надёжность, мнение
-------------------------	-------------------------------

	специалистов.
6. Экспертные мнения	6. Высокая надежность, подтвержденные данные
7. Социальные сети:	7. Низкая надежность, субъективные мнения.
8. Новостные агентства	8. Высокая надежность, проверенные факты

3. Установите соответствие между форматами журналистики и их особенностями:

5. Новостная статья	1. Личное мнение автора по актуальной теме.
6. Интервью	2. Глубокое изучение темы, выявление скрытых фактов.
7. Расследование	3. Диалог с человеком, его точка зрения и мысли.
8. Комментарий	4. Объективное освещение событий, точные факты.

4. Установите соответствие между типами публикаций в социальных медиа и их целями:

Тип публикации:

1. Пост
2. Видео
3. Инфографика
4. Репост
5. Сторис
6. Тред

Цель публикации:

1. Кратко рассказать о событии
2. Визуализировать данные
3. Обсудить тему с аудиторией
4. Продвигать контент
5. Сообщить о важном событии
6. Продемонстрировать процесс

5. Установите соответствие между этапами подготовки журналистского материала и действиями журналиста:

Этап подготовки:	Действие журналиста:
1. Сбор информации	1. Обсудить материал с коллегами
2. Написание черновика	2. Ознакомиться с законодательством
3. Редактирование	3. Проверить факты
4. Проверка фактов	4. Написать черновик
5. Публикация	5. Опубликовать материал

6. Установите соответствие между типами контента в социальных медиа и его форматами:

Тип контента:

1. Статья
2. Фотография
3. Видео
4. Инфографика

- 5. Тред
- 6. Опрос

Формат контента:

- 1. Длинный текст
- 2. Короткое видео
- 3. Длинное видео
- 4. Визуализация данных
- 5. Обсуждение темы
- 6. Ответы на вопросы

Задания открытого типа

1. Какие цели могут преследовать публикации в социальных медиа?
2. Какие этапы подготовки журналистского материала существуют?
3. Какие форматы контента используются в социальных медиа?
4. Какие платформы социальных медиа наиболее популярны среди молодёжи?
5. Какие характеристики могут иметь новости?
6. Какие функции выполняют социальные медиа в журналистике?

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	в	1	1234	1	1-4, 2-2, 3-3, 4-1, 5-5
2	в	2	12345	2	1-2, 2-1, 3-4, 4-3
3	а	3	1234	3	1-4, 2-3, 3-2, 4-1
4	б	4	21345	4	1-5, 2-6, 3-2, 4-4, 5-1, 6-3
5	г	5	12345	5	1-5, 2-4, 3-2, 4-3, 5-5
6	б	6	231	6	1-1, 2-2, 3-3, 4-4, 5-5, 6-6
Задания открытого типа					
1	Привлечение внимания к социальным проблемам; продажа товаров и услуг; обмен информацией и опытом.				
2	Определение темы, сбор информации, написание текста, редактирование, вёрстка.				
3.	Тексты, изображения, видео, аудио.				
4.	ВКонтакте, Telegram				
5.	Актуальность, полнота, достоверность				
6.	Служат источником новостей и информации, позволяют оперативно получать обратную связь от аудитории, помогают в продвижении журналистских материалов.				

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Б1.О.01.03 Специальный перевод и деловая коммуникация

Английский язык

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

Заполните пропуски. В каждом предложении допустим только один правильный ответ.

1. My favourite ... at school were history and geography.
 - a) tasks
 - b) subjects
 - c) lessons
 - d) periods
2. Being able to use computer is an important ... nowadays.
 - a) license
 - b) skill
 - c) qualification
 - d) degree
3. Cultural ... are general practices found in every culture.
 - a) institutions
 - b) events
 - c) universals
 - d) programmes
4. Social ... is the way people act towards one another when they meet.
 - a) interaction
 - b) behavior
 - c) role
 - d) value
5. Is this book yours or ...?
 - a) she
 - b) his
 - c) he
 - d) her
6. We'll begin ... the solution of the present-day problems of our enterprise.
 - a) by
 - b) with
 - c) at
 - d) in
7. You should eat more, ... you'll make yourself ill.
 - a) if
 - b) but
 - c) and
 - d) or
8. I want you ... me some information.
 - a) give
 - b) gives
 - c) giving
 - d) to give
9. When ... we ... to the museum?
 - a) will, take;
 - b) will, taken;
 - c) will, be taken;
 - d) will be, taken.
10. The problem ... the next meeting.
 - a) will discuss;
 - b) will be discussing;
 - c) will be discussed;
 - d) will be discussed.

1. Установите правильную последовательность частей делового письма.
 a) I'm writing in connection with your advertisement in the Daily Observer newspaper for a post as shop assistant.
 b) Please could send me the application form.
 c) Dear Sir
 d) Yours faithfully
 Mr. R. Smith
2. Установите последовательность реплик в диалоге.
 a) Steve! Is that you?
 b) Not much. What a surprise to see you here.
 c) I just started working out.
 d) Yeah. What's going on?
 e) What have you been up to?
 f) Yeah. It's been a couple of months since I saw you.

Расставьте слова в правильном порядке.

3. grow – she – where – up – did ?
4. don't – why – you – them – visit ?
5. for – do – vote – who – you ?
6. the – know – do – is – station – where – you ?
7. flat – is – what – your – like ?
8. spend – how – do – much – month – you – each ?
9. building – is – what – it – of – type ?
10. politics – you – in – are – interested ?

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между заголовками 1–10 и текстами А–І. Используйте каждую цифру только один раз. В задании есть один лишний заголовок.

1. GLOBAL LANGUAGE
2. HOW IT ALL BEGAN
3. GREAT BORROWER
4. THE LANGUAGE OF COMPUTERS
5. ENGLISH IN OTHER LANGUAGES
6. FRENCH INFLUENCE
7. CRAZY ENGLISH
8. DO YOU SPEAK COCKNEY?
9. VERBAL MISUNDERSTANDING
10. A BETTER SYSTEM

A. It's strange that the differences in Britain itself are greater than those between Britain and other English-speaking countries. For a Londoner, it's easier to understand an American than a Cockney. Cockney has a pronunciation, accent and vocabulary unlike any other dialect. Cockney speech is famous for its rhyming slang. A word is replaced by a phrase or a person's name which rhymes with it.

B. Other languages absorb English words too, often giving them new forms and meanings. So many Japanese, French, Spanish and Germans mix English words with their mother tongues that the resulting hybrids are called Japlish, Franglais, Spanglish and Denglish. In Japanese, for example, there is a verb Makudonaru, to eat at McDonald's.

C. Have you ever wondered why the English language has different words for animals and meat? When William the Conqueror invaded England in 1066, French became the official language of the court. The English would look after the animals and cook the meat, still calling the animals pig, sheep and cow. The Normans, when they saw the cooked meat arrive at their table, would use French words – pork, mutton and beef.

D. English is mixing with other languages around the world. It's probably the biggest borrower. Words newly coined or in vogue in one language are very often added to English as well. There are words from 120 languages in its vocabulary, including Arabic, French, German, Greek, Italian, Russian, Spanish and Turkish. 70 per cent of the English vocabulary are loan words and only 30 per cent of the words are native.

E. Have you ever wondered how many people speak English? It's around 400 million people. Geographically, English is the most wide-spread language on earth, and it's second only to Chinese in the number of people who speak it. It's spoken in the British Isles, the USA, Australia, New Zealand and much of Canada and South Africa. English is also a second language of another 300 million people living in more than 60 countries.

F. In Shakespeare's time only a few million people spoke English. All of them lived in what is now Great Britain. Through the centuries, as a result of various historical events, English spread throughout the world. There were only 30,000 words in Old English. Modern English has the largest vocabulary in the world – more than 600,000 words.

G. In the English language blackboards can be green or white, and blackberries are green and then red before they are ripe. There is no egg in eggplant, neither mush nor room in mushroom, neither pine nor apple in pineapple, no ham in hamburger. Why is it that a king rules a kingdom but a queen doesn't rule a queendom? If the plural of tooth is teeth, shouldn't the plural of booth be beeth? And in what other language can your nose run?

H. Some American words are simply unknown on the other side of the Atlantic, and vice versa. But a lot of words exist in both variants, and these can cause trouble. British visitors to America are often surprised at the different meanings that familiar words have acquired there. If an Englishman asks in an American store for a vest, he will be offered a waistcoat. If he wants to buy a handbag for his wife, he should ask for a purse, and if she wants to buy a pair of tights, she should ask for pantyhose: tights in America are what ballet dancers wear.

I. I think Continuous Assessment is a very sensible idea. Education should not simply be about slick exam performance, but about overall how you perform in school — how you study, how much you read, how logical and clear your essay arguments are. 50% of our final grading should be based on course work. I think it is fair.

Задания открытого типа

Переведите советы по безопасному использованию интернета:

1. Use anti-virus programs and a firewall to keep hackers out.
2. Don't open emails if you don't know who sent them!
3. Make passwords that are difficult to find out.
4. Don't use your name, date of birth, or phone number.
5. Use a combination of letters and numbers.
6. Store your passwords in a safe place and protect them from other eyes.
7. Download patches that give your operating system more protection.
8. Log offline when you don't need the Internet.

9. Be careful when you buy something from online shops.

10. Install the program.

Ключ

№	ответ	№	Ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	b	1	c a b d	1	E
2	b	2	a d b f e c	2	F
3	d	3	Where did she up grow?	3	D
4	a	4	Why don't you visit them?	4	---
5	d	5	Who do you vote for?	5	B
6	b	6	Do you know where the station is?	6	C
7	d	7	What is your flat like ?	7	G
8	d	8	How much do you spend each month?	8	A
9	c	9	What type of building is it?	9	H
10	d	10	Are you interested in politics?	10	I
Задания открытого типа					
1	Используйте антивирусные программы и фильтры, чтобы защититься от хакеров.				
2	Не открывайте электронные письма, если не знаете, кто их отправил!				
3	Придумывайте пароли, которые сложно подобрать.				
4	Не используйте свое имя, дату рождения или номер телефона.				
5	Используйте комбинацию букв и цифр.				
6	Храните свои пароли в надежном месте и защищайте их от посторонних глаз.				
7	Загрузите фильтры, которые повысят защиту вашей операционной системы.				
8	Выходите из сети, когда вам не нужен Интернет.				
9	Будьте осторожны, покупая что-то в интернет-магазинах.				
10	Установите программу.				

Немецкий язык

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

- Переведите на русский язык: „Nach dem Studium an dieser Universität hat jeder einen sicheren Arbeitsplatz“ (один вариант ответа).
 - После обучения в этом университете каждый имеет хороший заработок.
 - После обучения в этом университете каждый имеет социальные льготы.
 - После обучения в этом университете каждый имеет гарантированное место работы.
 - После обучения в этом университете каждый имеет престижную работу.
- Вставьте пропущенное слово в предложение: „Wenn man den richtigen Beruf gewählt hat, so kann man viel Erfolg in der beruflichen ... haben“ (один вариант ответа).
 - Tätigkeit

- b) Bereich
 - c) Gebiet
 - d) Fach
3. Переведите на немецкий язык: «Он повышает свою квалификацию» (один вариант ответа).
 - a) Er bildet sich in seinem Beruf weiter.
 - b) Er wechselt seinen Beruf.
 - c) Er weiterbildet sich in seinem Beruf.
 - d) Er bildet seinen Beruf weiter.
 4. Поставьте глагол *fragen* в *Plusquamperfekt Passiv* (один вариант ответа).
 - a) Er wird gefragt werden.
 - b) Er war gefragt worden.
 - c) Er ist gefragt worden.
 - d) Er wurde gefragt worden.
 5. Вставьте союз в предложение: „... der Text schwer war, hat er ihn nicht übersetzt“ (один вариант ответа).
 - a) dass
 - b) wenn
 - c) nachdem
 - d) da
 6. Вставьте союз в предложение: „Geben Sie mir den Plan des Seminars, ... ich mich auf den Vortrag vorbereiten kann“ (один вариант ответа).
 - a) da
 - b) dass
 - c) indem
 - d) damit
 7. Дополните: „Sie haben wenig Zeit. ...“ (один вариант ответа).
 - a) Beeilt euch!
 - b) Beeilet sich!
 - c) Beeilen Sie sich!
 - d) Beeilen!
 8. Как правильно обратиться к своему немецкому коллеге Дитеру Мюллеру, с которым Вы пока лично не знакомы? Выберите один вариант ответа.
 - a) Herr Dieter!
 - b) Herr Müller!
 - c) Müller!
 - d) Herr!
 9. Вставьте пропущенное слово: „Warum schweigt ihr? ... etwas!“ (один вариант ответа).
 - a) Sagt euch
 - b) Sagen Sie
 - c) Saget
 - d) Sagt
 10. Что не относится к словам извинения? Выберите один вариант ответа.
 - a) Entschuldigung!
 - b) Verzeihung!
 - c) Grüß dich!
 - d) Entschuldigen Sie bitte!

Задания на установление последовательности

1. Восстановите порядок слов в предложении, учитывая его начало: “Am Ende ...“ .
 - a) wir

- b) jedes Semesters
 - c) Prüfungen
 - d) legen
 - e) ab
- 2. Расположите числительные в порядке возрастания.
 - a) fünfundachtzig
 - b) vierunddreißig
 - c) zweiundsiebzig
 - d) einundneunzig
- 3. Вставьте слова в предложение „Einige Fernstudenten stehen ... im Beruf, darum ist das Praktikum nicht“ в правильной последовательности.
 - a) besonders
 - b) schon
 - c) kompliziert
- 4. Установите последовательность фраз приветствия в порядке следования частей суток (утро, день, вечер, ночь).
 - a) Gute Nacht!
 - b) Guten Tag!
 - c) Guten Morgen!
 - d) Guten Abend!
- 5. В какой последовательности рекомендуется излагать следующие данные при выполнении реферирования текста?
 - a) die Hauptidee
 - b) der Titel des Textes
 - c) Ihre Meinung
 - d) der Autor
- 6. Расположите слова в порядке следования дней недели.
 - a) Sonnabend
 - b) Mittwoch
 - c) Montag
- 7. Расположите в логической последовательности реплики собеседника В с учетом реплик собеседника А:

A. Guten Tag! Sind Sie Herr Schmidt?

A. Ich erwarte Sie. Ich heiße Irina, bin Dolmetscherin.

A. Wie war der Flug?

A. Ich bringe Sie ins Hotel.

 - a) B. Sehr angenehm. Ich bin Chef der Firma.
 - b) B. Normal, nur etwas müde.
 - c) B. Danke schön.
 - d) B. Guten Tag! Das bin ich.
- 8. Восстановите порядок слов в сложноподчиненном предложении, учитывая его начало: „An der Spitze der Universität ...“.
 - a) steht
 - b) stehen
 - c) dem
 - d) 4 Prorektoren
 - e) der Rektor
 - f) zur Seite
- 9. Восстановите слово, определив правильную последовательность его частей.
 - a) ABSCHLUSS
 - b) ARBEIT
 - c) QUALIFIKATIONS

10. Восстановите диалог.

- a) A. Also, ich hätte gerne eines mit Badewanne.
- b) A. Haben Sie vielleicht noch ein Zimmer, das nicht gerade zur Straße liegt? Sondern nach hinten raus, das also etwas ruhiger ist?
- c) A. Guten Tag! Ich wollte fragen, haben Sie für heute Nacht noch ein Einzelzimmer frei?
- d) B. Ja. Mit Bad oder Dusche und WC, und inklusives Frühstücksbüffet.
- e) B. Ja, zum Park hin haben wir noch ein Zimmer frei.
- f) B. Einzelzimmer mit Bad haben wir noch frei, ja.

Задания на установление соответствия

1. Подберите соответствующий предлог.

- 1) ... der Konferenz werden 3 wichtige Fragen behandelt.
- 2) Das Institut ... Psychologie und Pädagogik organisiert eine wissenschaftliche Konferenz.
- 3) Wie bereits mitgeteilt, findet die Konferenz ... München statt.
- 4) Der Vortrag war dem Gedenken ... diesem Professor gewidmet.
 - a) auf
 - b) von
 - c) für
 - d) in

2. Соедините части предложений.

- 1) Er bildet ...
- 2) In der Pause haben ...
- 3) Wenn man den richtigen Beruf gewählt hat ...
- 4) In diesem Monat leisten ...
 - a) ... sich einige Studenten auf dieses Seminar vorbereitet.
 - b) ... kann man viel Erfolg in der beruflichen Tätigkeit haben.
 - c) ... sich in seinem Beruf weiter.
 - d) ... alle das Berufspraktikum ab.

3. Соедините прилагательное с соответствующим существительным.

- | | |
|--------------|----------------------|
| 1) großer | a) ... Kenntnisse |
| 2) aktuelles | b) ein ... Problem |
| 3) spezielle | c) von ... Bedeutung |
| 4) lange | d) Plenarsitzung |

4. Установите соответствие.

- | | |
|----------|-------------------------------|
| 1) 11:45 | a) Es ist halb elf. |
| 2) 10:30 | b) Es ist siebzehn nach neun. |
| 3) 8:55 | c) Es ist fünf vor neun. |
| 4) 9:17 | d) Es ist Viertel vor zwölf. |

5. Соотнести личные и притяжательные местоимения.

- | | |
|--------|---------|
| 1) es | a) mein |
| 2) ich | b) euch |
| 3) ihr | c) sein |
| 4) sie | d) ihr |

6. Установите соответствие.

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 1) die Universität | a) der Lektor |
| 2) die Schule | b) der Lehrer |
| | c) das Studienbuch |
| | d) der Schüler |
| | e) der Student |

- f) die Stunde
- g) die Doppelstunde
- h) der Master

7. Установите соответствие.

- | | |
|--|---------------|
| 1) Sie hat diese Prüfung ausgezeichnet abgelegt. | a) Präsens |
| 2) Sie legte diese Prüfung ausgezeichnet ab. | b) Präteritum |
| 3) Sie wird diese Prüfung ausgezeichnet ablegen. | c) Perfekt |
| 4) Sie legt diese Prüfung ausgezeichnet ab. | d) Futurum |

8. Соотнесите окончания глагола при спряжении в Präsens с соответствующим лицом и числом.

- | | |
|----------------------------|-----------|
| 1) Singular, die 1. Person | a) -(e)st |
| 2) Singular, die 2. Person | b) -en |
| 3) Plural, die 1. Person | c) -e |
| 4) Plural, die 2. Person | d) -(e)t |

9. Соотнесите предложения.

- | | |
|--|--|
| 1) Die Mädchen wählen diesen Beruf gern. | |
| 2) Die Mädchen haben diesen Beruf gern gewählt. | |
| 3) Die Mädchen werden diesen Beruf gern wählen. | |
| 4) Die Mädchen wählten diesen Beruf gern. | |
| a) Dieser Beruf ist von den Mädchen gern gewählt worden. | |
| b) Dieser Beruf wird von den Mädchen gern gewählt. | |
| c) Dieser Beruf wurde von den Mädchen gern gewählt. | |
| d) Dieser Beruf wird von den Mädchen gewählt werden. | |

10. В каком падеже стоят имена существительные?

- | | |
|-------------------|--------------|
| 1) der Fächer | a) Genitiv |
| 2) in der Zukunft | b) Nominativ |
| 3) den Fachmann | c) Akkusativ |
| 4) der Nachteil | d) Dativ |

Задания открытого типа

1. Расставьте ударение в следующих словах:

Ansatz, Kapitel, Lektion, Professor, Psychologie, Untersuchung.

2. Вставьте соответствующее вопросительное слово.

... Vorlesung besucht er? – Er besucht Vorlesung von Professor N.

3. Восстановите слова в диалоге.

- Entsch... Sie, Herr Helmut, dass ich S... aufgehalten habe. Auf Wiedersehen!
- Auf Wiedersehen, Peter! Ich freue m..., dass ich mit Ihnen unterhalte h.... Kommen Sie wie...!

4. Проспрягайте глагол befragen в Präsens Passiv.

5. Переведите на немецкий язык следующие слова и словосочетания (артикли не употребляйте):

- a) педагогические науки
- b) статья
- c) экзамен

6. Дополните основные формы глагола.

studieren — ... — ...

7. Дополните предложение подходящим по смыслу глаголом в Präteritum.

Sie ... als Lehrerin in einer Schule.

8. Переведите слово, заключенное в скобки.

Das Studienjahr (состоит) aus zwei Semestern.

9. Дополните предложение подходящим по смыслу глаголом в Präsens.

Welche Vorteile ... es in Ihrer zukünftigen Arbeit?

10. Задайте вопрос к выделенным словам.

Er hat **mit seiner Kollegin** gesprochen.

Ключ

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	c	1	Bdace	1	1)a 2)c 3)d 4)b
2	a	2	Bcad	2	1)c 2)a 3)b 4)d
3	a	3	bdeafcgh	3	1)c 2)b 3)a 4)d
4	b	4	Bac	4	1)d 2)a 3)c 4)b
5	d	5	Cbda	5	1)c 2)a 3)b 4)d
6	d	6	Cba	6	1)acegh 2)bdf
7	c	7	Dabc	7	1)c 2)b 3)d 4)a
8	b	8	Aecdff	8	1)c 2)a 3)b 4)d
9	d	9	Acb	9	1)b 2)a 3)d 4)c
10	c	10	bdafce	10	1)a 2)d 3)c 4)b
Задания открытого типа					
1	Ansatz, Kapitel, Lektion, Professor, Psychologie, Untersuchung				
2	Wessen				
3	– Entsch <u>uldigen</u> Sie, Herr Helmut, dass ich <u>Sie</u> aufgehalten habe. Auf Wiedersehen! – Auf Wiedersehen, Peter! Ich freue <u>mich</u> , dass ich mit Ihnen unterhalte <u>t</u> <u>habe</u> . Kommen Sie <u>wieder</u> !				
4	ich werde befragt wir werden befragt du wirst befragt ihr werdet befragt er, sie, es wird befragt sie, Sie werden befragt				
5	a) pädagogische Wissenschaften, b) Artikel c) Prüfung/Examen				
6	studierte — studiert				
7	arbeitete				
8	Besteht				
9	Gibt				
10	Mit wem hat er gesprochen?				

Французский язык

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

Choisir la bonne réponse.

1. (Présent) Qu'est – ce que vous... ce week – end?

a) font, b) faites, c) faisez, d) faites

2. (Présent) Mes amis et moi, nous aimons la lecture et nous ... les romans d'aventures.

a) choisir, b) choisis, c) choisissons, d) choisissez

3. (Futur simple) Vendredi, il (être) à la campagne.

a) serai, b) etra, c) sera, d) serant

4. (Futur immédiat) Un moment, je... la lampe.

a) vais allumer, b) va allumer,

c) aller allume, d) aller allumer

5. (Passé immédiat) Je... votre frère.

- a) viens rencontrer, b) vait rencontrer,
c) vait de rencontrer, d) viens de rencontrer

6. (Imparfait) Chaque matin, Christine ... du café.

- a) prenais, b) prenait, c) prenait, d) prenaient

7. (Passé composé) Les enfants ont pris leur petit déjeuner et ils... dans la cour.

- a) sont descendu, b) ont descendu,
c) ont descendus, d) sont descendus

8. (Passé composé) Nous avons apporté des journaux. Nous ... ces journaux à la bibliothèque.

- a) avions pris, b) avons pris, c) étions pris, d) pris

Употребите правильную форму прилагательного.

9. ... jeune fille fait ses études à l'Université.

- a) cet, b) cette, c) ce, d) ces

10. J'appelle ... sœur au téléphone.

- a) ton, b) mes, c) leur, d) ma

Задания на установление последовательности

Remettez les affirmations dans l'ordre du texte.

1 –

2 –

3 –

4 -

a) Le peuple a formé les troupes pour défendre la liberté.

b) Le gouverneur de la prison a donné l'ordre de tirer sur la foule.

c) Les patriotes ont délivré les prisonniers.

d) Chaque quartier a eu son bataillon de la garde nationale.

Faire une proposition.

5. bien, pas, Jimmy, comprend, ne.

6. parlez, français, couramment, Vous.

7. vous, Je, offrir, une tasse, voudrais, de café.

8. Je, pas, danser, ne, préfère.

9. est-ce, ne, tu, que, manges, pas? Pourquoi

10. Apportez-, vos, une excuse, parents, moi, de.

Задания на установление соответствия

Установите соответствие. Соотнесите фамилию автора с его персонажем

1) Dumas	a) Georges Duroy
2) Jules Verne	b) Cosette
3) Victor Hugo	c) Paganel
4) Maupassant	d) d'Artagnan
5) Rolland	e) Jean-Christophe

Соотнесите фразу и перевод

6) мне хочется спать	a) j'ai raison
7) мне хочется пить	b) j'ai sommeil
8) мне хочется есть	c) j'ai soif
9) мне холодно	d) j'ai faim
	e) j'ai froid

10) Укажите номер строки, в которой все слова относятся к теме «Ville».

- a) le centre, le quartier, le quart
- b) la circulation, le passage, le métro
- c) le pont, le quai, le cours
- d) la rue, la place, la chambre

Задания открытого типа

Lisez le texte. Complétez les phrases d'après le sens avec les mots entre parenthèses. Mettez ces mots à la forme qui convient.

Je m'appelle Marie. J'ai treize ans, je suis avant-centre dans mon équipe de handball, j'aime ça. Ce qui (1 — aller) moins bien, c'est l'école. Le mercredi, je ne suis pas allée à l'entraînement. J'ai gardé ma (2 — petit) sœur, Zoé, qui (3 — avoir) 4 ans. Après l'entraînement mon équipe est (4 — venir) me voir, on croyait que j' (5 — être) malade. J'ai expliqué mes (6 — mauvais) notes, la décision de maman de supprimer l'entraînement et les matchs. J'avais les larmes (7 — à) yeux, je pensais que je ne (8 — participer) pas au tournoi de fin d'année. Alors Claire a dit: «Nous avons 15 jours de vacances, je (9 — venir) te faire travailler (10 — le) maths.»

КЛЮЧ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	b	1	a	1	d
2	c	2	d	2	c
3	c	3	b	3	b
4	a	4	c	4	a
5	d	5	Jimmy ne comprend pas bien	5	e
6	b	6	Vous parlez couramment français	6	b
7	d	7	Je voudrais vous offrir une tasse de café	7	c
8	a	8	Je préfère ne pas danser	8	d
9	b	9	Pourquoi est-ce que tu ne manges pas?	9	e
10	d	10	Apportez-moi une excuse de vos parents	10	b
Задания открытого типа					
1	va				
2	petite				
3	a				
4	venue				
5	étais				
6	mauvaises				
7	aux				
8	participerais				
9	viendrai				
10	les				

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Укажите один правильный ответ.

Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- а) передаче информации;
- б) сборе и систематизации информации;
- в) отражении определенной точки зрения;
- г) выявлении истины, чтобы аудитория имела возможность принимать решения.

2. Укажите один правильный ответ.

Журналистика образно называется:

- а) четвертной ветвью власти;
- б) серым кардиналом власти;
- в) рупором общественного мнения;
- г) пятой колонной.

3. Укажите один правильный ответ.

Какая из перечисленных платформ СМИ не принадлежит к стандартным?

- а) газета
- б) радио
- в) телевидение
- г) интернет

4. Укажите один правильный ответ.

Что такое фейковая новость:

- а) сообщение, испорченное помехами
- б) неверно понятое сообщение
- в) сообщение, заведомо составленное с целью обмана
- г) сообщение, опоздавшее к аудитории

5. Укажите один правильный ответ.

Сколько информационных революций насчитывается в истории развития цивилизации?

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

6. Укажите один правильный ответ.

Позиция, которую занимает человек в обществе или социальной группе, называется:

- а) имидж;
- б) социальный статус;
- в) профессия;
- г) жизненная позиция.

7. Укажите один правильный ответ.

Первый цензурный устав в России появился при:

- а) Александре I;
- б) Павле I;
- в) Екатерине II;
- г) Николае I.

8. Укажите один правильный ответ.

Наибольшей строгости цензура достигла при:

- а) Александре I;
- б) Николае I;
- в) Александре II;
- г) Павле I.

9. Укажите один правильный ответ.

Когда на Западе произошло разделение прессы на качественную и массовую?

- а) XVII веке;
- б) XVIII веке ;
- в) XIX веке;
- г) рубеж XIX-XX веков.

10 Укажите один правильный ответ.

Эффективная коммуникация должна быть ...

- а) односторонней;
- б) двусторонней;
- в) трехсторонней;
- г) многосторонней.

Задания на установление последовательности

1. Установите хронологическую очерёдность выхода данных изданий от самого первого

- 1) «Ведомости»
- 2) «Куранты»
- 3) «Московские ведомости»;
- 4) «Санкт-Петербургские ведомости».

2. Установите хронологическую очерёдность появления данных форм коммуникации от самого первого

- 1. Интернет
- 2. Радио
- 3. Кино
- 4. Телевидение

3. Установите временную последовательность событий, оказавших влияние на смену ценностной парадигмы русской культуры

- 1. Октябрьская социалистическая революция
- 2. Первая мировая война
- 3. Восстание декабристов
- 4. Отмена крепостного права

4. Расположите во временной последовательности события XX века, пробудивших в российской истории новые тенденции

- 1. «Оттепель»
- 2. Перестройка
- 3. НЭП
- 4. Великая Отечественная война

5. Расположите по времени написания произведения, воспитывающие базовые национальные ценности

1. Л. Толстой «Война и мир»;
2. Д. Фонфизин «Недоросль»;
3. К. Симонов «Живые и мертвые»;
4. А.С. Пушкин «Капитанская дочка»

6. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Московские ведомости»;
2. «Русское слово»;
3. «Новое время».
4. «Газета-копейка».

7. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Вестник Европы»,
2. «Сатирикон»,
3. «Новый Сатирикон»,
4. «Современник»,

8. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Библиотека для чтения»,
2. «Отечественные записки»,
3. «Мир Божий»,
4. «Русское богатство»,

9. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Русский вестник»,
2. «Нива»,
3. «Русская мысль»,
4. «Дамский журнал»

10. Расположите во временной последовательности события XIX века, повлиявшие на экономическое и политическое развитие России.

1. Отмена крепостного права
2. Отечественная война 1812 года. Заграничный поход русской армии
3. Восстание декабристов
4. Крымская война

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите названия телеканалов и страну, которой они принадлежат.

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. NHK (Эн-Эйч-Кей) | А) США |
| 2. BBC (Би-Би-Си) | Б) Италия |
| 3. CNN (Си-Эн-Эн) | В) Великобритания |
| 4. RAI (РАИ) | Г) Япония |
| | Д) Франция |

2. Установите соответствие между названием телепрограммы и именем ее ведущего. Соответствующие буквы запишите рядом с нужными цифрами (без пробелов и каких-либо символов) – например: 1А2Б3В4Г

- | | |
|-------------------|----------------|
| 1. «Времена» | А) А. Любимов |
| 2. «Тем временем» | Б) Е. Андреева |

3. «Временно доступен» В) В. Познер
4. «Время» Г) А. Архангельский
 Д) Д. Дибров

3. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

1. «Эхо Москвы»
2. «Радио Свобода»
3. «Маяк»
4. «Русское Радио»

- А) Наталья Синдеева
Б) Алексей Венедиктов
В) Дмитрий Киселёв
Г) Виктор Баранов

4. Соотнесите автора и произведения о дружбе между разными народами

- А) Л.Н. Толстой
Б) А.И. Приставкин
В) Р.Г. Гамзатов

1. «Ночевала тучка золотая»
2. «Хаджи-Мурат»
3. «В горах мое сердце»

5. Соотнесите российский журнал с его целевой аудиторией

1. «Огонёк»
2. «Cosmopolitan»
3. «Наука и жизнь»
4. «Вокруг света»

- А) широкая аудитория, интересующаяся актуальными событиями и культурой
Б) женщины 18-35 лет, интересующиеся модой и стилем
В) люди, интересующиеся наукой и технологиями
Г) путешественники и любители приключений

6. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Московские ведомости»;
2. «Русское слово»;
3. «Новое время».
4. «Газета-копейка».

- А 1908-1918
Б 1868-1917
В 1859-1866
Г 1756-1917

7. Соотнесите российский журнал с его целевой аудиторией

1. «Теленеделя»
2. «Гламур»
3. «Элементы»
4. «Караван историй»

- А) женщины 25-45 лет, интересующиеся семейными и личными отношениями

- Б) телезрители, интересующиеся новостями телевидения и шоу-бизнеса
- В) люди, интересующиеся историей и культурой
- Г) мужчины и женщины 30-50 лет, интересующиеся культурными событиями и искусством

8. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

- 1. «Дорожное Радио»
- 2. «Станция 101»
- 3. «Радио Культура»
- 4. «Вести FM»

- А) Александр Гурьянов
- Б) Игорь Шестаков
- В) Светлана Ромашина
- Г) Александр Плющев

9. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

- 1. «Русский вестник»,
- 2. «Нива»,
- 3. «Русская мысль»,
- 4. «Дамский журнал»

- А 1856-1906
- Б 1869-1918
- В 1880-1927
- Г 1823-1833

10. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

- 1. Отмена крепостного права
- 2. Отечественная война 1812 года. Заграничный поход русской армии
- 3. Восстание декабристов
- 4. Крымская война

- А 1812-1815
- Б 1861
- В 1825
- Г 1853-1856

Задания открытого типа

1. Допишите имя диктора

«Голосом СССР» называли легендарного диктора советского радио, в исполнении которого звучали во время войны фронтовые сводки, начинавшиеся знаменитым «От советского Информбюро...» Имя этого диктора – _____.

2. Вставьте пропущенное слово

В эпоху эпистолярного жанра фраза «распечатать письмо» подразумевала «вскрыть _____». Сейчас фраза «распечатать письмо» предполагает доступ к принтеру

3. Допишите высказывание

«Юности честное зерцало» - самая известная книга эпохи правления _____.

4. Вставьте пропущенное слово

Термин «_____» пришел к нам из Америки. Там этим словом обозначают формат радио- и телепрограмм, где группа людей обсуждает некую интересующую их тему с приглашенными гостями. Звездами этого формата считаются Опра Уинфри, Говард Стерн и Дэвид Леттерманн

5. Вставьте пропущенное слово

Традиционными _____ на информационных сайтах являются «Политика», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Реклама».

6. Допишите имя философа.

В основе философской системы какого автора лежит понятие «Всеединство». Имя _____

7. Дайте ответ на вопрос.

Кто из героев романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в разговоре с прокуратором Иудеи произносит эти слова: «Истина прежде всего в том, что у тебя болит голова, и болит так сильно, что ты малодушно помышляешь о смерти. Ты не только не в силах говорить со мной, но тебе трудно даже глядеть на меня. И сейчас я невольно являюсь твоим палачом, что меня огорчает»?

8. Дайте ответ на вопрос.

Как назывался маршрут из Китая в Европу, по которому происходило торговое и культурное взаимодействие стран? _____

9. Дайте ответ на вопрос.

В XI веке случился раскол христианской Церкви на Западную и Восточную. Во главе первой стояла Папская область с Папой Римским, во главе второй – Византийская империя с патриархом. Западное христианство стало называться католичеством. Назовите, как сейчас называют Восточную ветвь, которую Россия (Русь в то время) приняла в 988 г. Ответ: _____

10. Дайте ответ на вопрос.

Способность без агрессии воспринимать мысли, поведение, формы самовыражения и образ жизни другого человека, которые отличаются от собственных. Что это? Ответ: _____

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	а	1	1243	1	1Г2В3А4Б
2	а	2	2341	2	1В2Г3Д4Б
3	г	3	3421	3	1Б2А3Г4В
4	в	4	3412	4	А2Б1В3
5	г	5	2413	5	1А2Б3В4Г
6	б	6	1234	6	1Г2В3Б4А
7	в	7	1432	7	1Б2А3Г4В
8	б	8	2143	8	1А2Б3В4Г
9	г	9	4123	9	1А2Б3В4Г
10	б	10	2341	10	1Б2А3В4Г
Задания открытого типа					
1	Ю. Левитан				
2	конверт				
3	Петра I				
4	ток-шоу				
5	рубриками				
6	Вл. Соловьев				
7	Иешуа Га-Ноцри				
8	Великий Шелковый Путь				
9	Православие				
10	Толерантность				

Б1.О.01.03 Специальный перевод и деловая коммуникация

Английский язык

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

Заполните пропуски. В каждом предложении допустим только один правильный ответ.

1. My favourite ... at school were history and geography.

- a) tasks
- b) subjects
- c) lessons
- d) periods

2. Being able to use computer is an important ... nowadays.

- a) license
- b) skill
- c) qualification
- d) degree

3. Cultural ... are general practices found in every culture.

- a) institutions
- b) events
- c) universals

d) programmes

4. Social ... is the way people act towards one another when they meet.

- a) interaction
- b) behavior
- c) role
- d) value

5. Is this book yours or ...?

- a) she
- b) his
- c) he
- d) her

6. We'll begin ... the solution of the present-day problems of our enterprise.

- a) by
- b) with
- c) at
- d) in

7. You should eat more, ... you'll make yourself ill.

- a) if
- b) but
- c) and
- d) or

8. I want you ... me some information.

- a) give
- b) gives
- c) giving
- d) to give

9. When ... we ... to the museum?

- a) will, take;
- b) will, taken;
- c) will, be taken;
- d) will be, taken.

10. The problem ... the next meeting.

- a) will discuss;
- b) will be discussing;
- c) will be discussed;
- d) will be discussed.

Задания на установление последовательности

Расставьте слова в правильном порядке.

- 1. grow – she – where – up – did ?
- 2. don't – you – them – visit – often.
- 3. for – do – vote – who – you ?
- 4. the – know – do – is – station – where – you ?
- 5. me – letter- please – show – the!

6. take – book – in – you – any – can – the library.
7. else – something – talk – let's – about.
8. listening – now – the students – are – to the teacher.
9. we – home – have – a – large – library.
10. do – how – earn – you – much ?

Задания на установление соответствия

Соедините фразы из правой колонки с названиями частей делового письма из левой колонки.

1. Вложения к письму	a) I look forward to hearing from you. Yours faithfully,
2. дата письма	b) 24 March, 20--
3. Адрес отправителя	c) Dear Sir/Madam,
4. основной текст письма	d) Interphone Inc. 1677 Sea Harbor Drive Orlando, Florida 35509 USA
5. заключительная формула вежливости	e) With reference to our letter of 2 March 20--
6. адрес получателя	f) Enc: 1 page
7. Тема письма	g) J HUTTON J. Hutton Sales Manager
8. Подпись	h) Mr. M. Al Jalahma Managing Director Arabian Electronics PO Box 26180 Manama Bahrain
9. обращение	i) Re: Our order of precise electronic equipment
10. первая фраза основной части письма	j) I'm writing to you in regard of your enquiry.

Задания открытого типа

1. Переведите на русский язык отрывок из делового письма

1. As the Dean of Stonewell College, I have had the pleasure of knowing Hannah Smith for the latest four years. 2. She has been a tremendous student and an asset to our school. 3. I would like to take this opportunity to recommend Hannah for your graduate program.

2. Ответьте на вопросы (краткий ответ допускается)

1. What word do we use before the surname of the man when we address him?
2. What words do we use before the surname of the girl or unmarried woman when we address her?
3. What words do we use before the surname of the married woman when we address her?

3. Переведите на английский язык

1. Статья посвящена проблемам образования в России.
2. Какова тема вашей выпускной квалификационной работы?
3. Последние новости подробно представлены в этой газете.
4. Заполните пропуски нужной формой глагола *to be*.

1. What ...you?
2. Linda ... a secretary of Mr. Turner.
3. Tomorrow he ...at his office at 9 a.m.
- 5. Напишите вопросы, на которые можно получить следующие ответы.**
 1. Greenwood is a small place not far from London.
 2. Yes, he has got some publications.
 3. Mr. Turner is a professor.
- 6. Используйте глаголы в отрицательной форме.**
 1. They have an apartment in the town center.
 2. She knows her students very well.
 3. There was a cafe in the college.
- 7. Поставьте глаголы в скобках в форму повелительного наклонения.**
 1. (not to open) the door.
 2. (to phone) him in the morning.
 3. (to let) him talk to her.
- 8. Закончите фразу.**
 1. Antonio's from Italy, _____?
 2. Your sister didn't study here last year, _____?
 3. He'll be here tomorrow, _____?
- 9. Напишите форму множественного числа следующих имен существительных.**
 1. a family
 2. a child
 3. a class
- 10. Подставьте в вопросы слова «much» или «many»:**
 1. How ... weeks?
 2. How ... work?
 3. How ... CDs?

Ключ

№	Ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	B	1	Where did she grow up?	1	f
2	B	2	You don't often visit them.	2	b
3	D	3	Who do you vote for?	3	d
4	A	4	Do you know where the station is?	4	e
5	D	5	Show me the letter, please!	5	a
6	B	6	You can take any book in the library.	6	h
7	D	7	Let's talk about something else.	7	i
8	D	8	The students are listening to the teacher now.	8	g
9	C	9	We have a large home library.	9	c

10	D	10	How much do you earn?	10	j
Задания открытого типа					
1	1. Как декан колледжа Стоунвелл, я имею удовольствие знать Ханну Смит последние четыре года. 2. Она была отличным учеником и активистом нашей школы. 3. Я хотел бы воспользоваться этой возможностью порекомендовать Ханну для вашей программы обучения.				
2	1. We use the word Mr. 2. We use the word Ms. 3. We use the word Mrs.				
3	1. The article is devoted to the problems of education in Russia. 2. What is the theme of your final paper? 3. The latest news is fully covered in this paper.				
4	1. What are you? 2. Linda is a secretary of Mr. Turner. 3. Tomorrow he will be at his office at 9 a.m.				
5	1. What is Greenwood? 2. Has he got any publications? 3. What is Mr. Turner?				
6	1. They have no apartment in the town center. 2. She doesn't know her students very well. 3. There was no cafe in the college.				
7	1. Don't open the door. 2. Phone him in the morning. 3. Let him talk to her.				
8	1. Antonio's from Italy, isn't he? 2. Your sister didn't study here last year, did she? 3. He'll be here tomorrow, won't he?				
9	1. families 2. children 3. classes				
10	1. How many weeks? 2. How much work? 3. How many CDs?				

Немецкий язык

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

11. Дополните предложение „Warum schweigen Sie? ... etwas!“. Выберите один вариант ответа.
- Sagt euch
 - Sagen Sie
 - Saget
 - Sagt
12. Выберите название раздела биографии для следующей информации:
„Deutsch — mündlich gut, schriftlich ausreichend.
Englisch — mündlich und schriftlich gut“ (один вариант ответа).
- Fortbildungen
 - Sprachkenntnisse
 - Weitere Qualifikationen

13. Найдите русский эквивалент слова „Terminkalender“ (один вариант ответа).
- a) календарь на год
 - b) ежедневник
 - c) справочник
 - d) словарь
14. Вставьте сказуемое в предложение: „Nachdem man 1961 die Mauer in Berlin ... , lebten viele Familien auseinandergerissen“ (один вариант ответа).
- a) gebaut hat
 - b) gabaut ist
 - c) gebaut hatte
 - d) gebaut war
15. Выберите один вариант ответа на вопрос: „Was ist der Fortschritt?“.
- a) der zweite Schritt
 - b) die Fortbildung
 - c) der Progress
 - d) der letzte Schritt
16. Вставьте предлог в предложение: „Er ist Lehrer ... Beruf“. Выберите один вариант ответа.
- a) nach
 - b) von
 - c) auf
 - d) in
17. Выберите один вариант ответа на вопрос: „Was ist die Fortbildung?“.
- a) die Bildungsstufe
 - b) die Weiterbildung
 - c) die Fortbewegung
 - d) der Progress
18. Переведите на немецкий язык: «Он повышает свою квалификацию». Выберите один вариант ответа.
- e) Er bildet sich in seinem Beruf weiter.
 - f) Er wechselt seinen Beruf.
 - g) Er weiterbildet sich in seinem Beruf.
 - h) Er bildet seinen Beruf weiter.
19. Объясните значение слова: „Der Onkel ist ...“. Выберите один вариант ответа.
- a) der Bruder des Vaters
 - b) der Großvater der Mutter
 - c) der Vater der Frau
 - d) der Vater des Mannes
20. Какое из следующих клише используется при реферировании текста, но не уместно в аннотировании. Выберите один вариант ответа.
- a) Meiner Ansicht nach,
 - b) Der Autor beschreibt
 - c) Es handelt sich um
 - d) Dieser Text informiert über

Задания на установление последовательности

11. Установите правильную последовательность.
- a) heute
 - b) gestern
 - c) morgen
 - d) vorgestern

- e) übermorgen
12. Восстановите последовательность структурных компонентов письма.
- die Einleitung, der Inhalt
 - die Anrede
 - der Ort, das Datum
 - der Schlusssatz
 - die Unterschrift
 - der Gruß
13. Вставьте слова в предложение „Zuerst habe ich ... besucht, dann ... gegessen, schließlich ... gesprochen“ в правильной последовательности.
- einen Unterricht
 - mit meiner Kollege
 - zu Mittag
14. Расположите части придаточного предложения в необходимой последовательности: „Deutschland ist ein beliebtes Ziel für internationale Studierende, weil ...“
- hat
 - es
 - und eine hervorragende akademische Reputation
 - viele erstklassige Universitäten
15. Установите последовательность реплик в диалоге.
- Mit Vergnügen. Morgen, geht es?
 - Wie lange bleiben Sie in Köln?
 - Abgemacht.
 - Eine Woche. Könnten Sie mir Köln zeigen?
16. Укажите правильную последовательность дней недели.
- Montag
 - Freitag
 - Sonnabend
 - Dienstag
 - Mittwoch
 - Sonntag
 - Donnerstag
17. Расположите в логической последовательности реплики собеседника В с учетом реплик собеседника А:
- A. Tritt ein! Wie geht's?
- A. Fühl dich wie zu Hause!
- A. Tee, Kaffee, Saft?
- A. Greif zu! Zucker, Pralinen.
- B. Besten Dank. Alles schmeckt sehr gut.
 - B. Sehr gut.
 - B. Danke schön.
 - B. Bitte eine Tasse Kaffee stark.
18. Расположите предложения в логической последовательности.
- In der Regel muss man einen Bachelorabschluss oder einen äquivalenten Abschluss in einem ähnlichen Fachgebiet haben.
 - Das Masterstudium ist ein ordentliches Studium, das der Vertiefung und Ergänzung der wissenschaftlichen Berufsvorbildung dient.
 - Um ein Masterstudium in Deutschland zu beginnen, muss man bestimmte Voraussetzungen erfüllen.
 - Außerdem muss man oft gute Deutsch- oder Englischkenntnisse nachweisen können, je nachdem in welcher Sprache der Studiengang angeboten wird.
19. Расположите числительные, обозначающие годы, в порядке их возрастания.

- a) neunzehnhundertsiebenundzwanzig
 - b) neunzehnhundertdreißig
 - c) neunzehnhundertneunundvierzig
 - d) neunzehnhundertdreißig
20. Вставьте слова в предложение „Ich ... an der Universität, ... Direktstudentin und ... im dritten Studienjahr “ в правильной последовательности.
- a) stehe
 - b) studiere
 - c) bin

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между видами письма и соответствующими им формами обращения.

1) formeller Brief	a) Sehr geehrte Frau Graf
2) persönlicher Brief	b) Hallo, Monika
	c) Liebe Frau Müller
	d) Sehr geehrter Herr Dr. Becker
2. Дополните предложения подходящими по смыслу словами.

1) Guten Tag, Damen und ... !	a) bin
2) Zuerst antworte ich auf Ihre	b) Herren
3) Ich ... damit nicht einverstanden.	c) Frage
4) Der Unterricht beginnt ... 08.00 Uhr.	d) um
3. Установите соответствие.

1) ... des Kinos gehen wir lieber ins Konzert!	
2) ... den Unterricht brauchen wir dieses Lehrbuch.	
3) ... mir haben alle das Goethe-Haus in Frankfurt am Main besucht.	
4) ... Wasser wachsen die Pflanzen nicht	
a) statt	
b) außer	
c) ohne	
d) für	
4. Вставьте соответствующее прилагательное.

1) Ich befinde mich in dem ... Hörsaal.	a) lustige
2) Diese ... Lektorin sieht gut aus.	b) guter
3) In dieser kleinen Stadt gibt es die ... Universität.	c) klassische
4) Er ist ... Lektor.	d) großen
5. Установите соответствие.

1) ist	a) Er ... heute um 7 Uhr aufgestanden.
2) hat b) Sie ... alle Vorlesungen noch einmal gelesen.	
	c) Es ... stark geregnet.
	d) ... die Lektorin lange gestern in dem Lesesaal geblieben?
	e) Weißt du, wer dieses Buch geschrieben ... ?
6. Подберите соответствующий глагол.

1) Die Dokumente ... auf dem Tisch.	a) befindet sich
2) Das Heft ... zwischen den Büchern.	b) wohnt
3) Diese Familie ... in einem kleinen Privathaus.	c) liegen
4) Sie ... ihre Tasche immer unter den Tisch.	d) stellt
7. Установите соответствие.

1) Прямой порядок слов.	
2) Обратный порядок слов.	
a) Er arbeitet an seinem Artikel täglich.	

- b) Seit einem Monat studiert sie Pädagogik.
 - c) Der Lektor hat den letzten Satz in der Antwort des Studenten nicht gehört.
 - d) In der Realschule findet die Versammlung statt.
8. Установите соответствие.
- 1) um ... zu
 - 2) ohne ... zu
 - 3) statt ... zu
 - a) Die Zeit ist zu kurz, ... alle Fragen ... besprechen.
 - b) ... die Vorlesung ... besuchen, gehe ich besser zu meinen Freundin.
 - c) Der Student kam in den Unterrichtsraum, klopfen.
 - d) Viele Deutsche machen Reisen, ... fremde Städte kennen ... lernen.
 - e) Er hat das Heft zurückgegeben, ... zu bedanken.
9. Соедините прилагательное с соответствующим существительным.
- 1) wissenschaftliche a) ein ... Bild
 - 2) bekannten b) der ... Student
 - 3) schönes c) die ... Hochschulen
 - 4) kluge d) ... Diskussion
10. Установите соответствие.
- 1) Die Prüfung wurde von ihm gestern abgelegt.
 - 2) Die Prüfung war von ihm gestern abgelegt worden.
 - 3) Die Prüfung ist von ihm gestern abgelegt worden.
 - 4) Die Prüfung wird von ihm gestern abgelegt.
 - a) Präsens Passiv
 - b) Präteritum Passiv
 - c) Perfekt Passiv
 - d) Plusquamperfekt Passiv

Задания открытого типа

1. Дополните одну из 3-х основных форм глагола.
teilnehmen – nahm teil – ...
2. Задайте вопрос к выделенной группе слов, употребив местоимённое наречие.
Mein Kollege denkt ständig **an bevorstehende Konferenz**.
3. Переведите на немецкий язык.
В статье кратко говорится об этом.
4. Вставьте в предложение подходящий по смыслу глагол в Präsens.
Die Konferenz ... im Hauptgebäude der Universität statt.
5. Употребите в следующем предложении Passiv, сохранив временную форму.
Die Touristen besuchen gern diese Stadt.
6. Проспрягайте глагол untersuchen в Perfekt.
7. В письме одновременно использованы формы **Sie** и **du**. Напишите исправленную версию с обращением только на «**Вы**».
Ich möchte mich bei Ihnen ganz herzlich für dein nettes Geschenk bedanken, dass Sie mir gestern an meinen Arbeitsplatz geschickt hast. Die Überraschung ist Ihnen wirklich gelungen, und du haben meinen Geschmack gut getroffen. Man kann erkennen, wie sorgfältig du ausgewählt haben und dass Sie sich viele Gedanken gemacht hast, wie du mir eine Freude machen können.
8. Подберите подходящий глагол.
Ich ... mich für Geschichte.
9. Дополните диалог.
A. Verz_____g! Wie kommt m__ zur Humboldt-Universität?
B. F_____n Sie mit der Straßenbahn 7!

A. W__n steigen wir aus?

B. Nach 4 Stationen.

10. Переведите на русский язык.

Es handelt sich um die Bedeutung dieser Untersuchung in der inländischen Wissenschaft.

Ключ

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	b	1	Dbace	1	1)ad 2)bc
2	b	2	Cbadfe	2	1)b 2)c 3)a 4)d
3	b	3	Acb	3	1)a 2)d 3)b 4)c
4	c	4	adbc	4	1)d 2)a 3)c 4)b
5	c	5	bdac	5	1)ad 2)bce
6	b	6	adegbcf	6	1)c 2)a 3)b 4)d
7	b	7	bcda	7	1)ac 2)bd
8	a	8	bcad	8	1)ad 2)be 3)b
9	a	9	adbc	9	1)d 2)c 3)a 4)b
10	a	10	Bca	10	1)b 2)d 3)c 4)a
Задания открытого типа					
1	Teilgenommen				
2	Woran denkt dein/mein Kollege ständig?				
3	Es wird im Artikel darüber kurz gesagt./Im Artikel wird (es) darüber kurz gesagt				
4	Findet				
5	Diese Stadt wird von den Touristen gern besucht				
6	ich habe untersucht wir haben untersucht du hast untersucht ihr habt untersucht er, sie, es hat untersucht sie, Sie haben untersucht				
7	<i>Ich möchte mich bei Ihnen ganz herzlich für <u>Ihr</u> nettes Geschenk bedanken, dass Sie mir gestern an meinen Arbeitsplatz geschickt <u>haben</u>. Die Überraschung ist Ihnen wirklich gelungen, und <u>Sie</u> haben meinen Geschmack gut getroffen. Man kann erkennen, wie sorgfältig <u>Sie</u> ausgewählt haben und dass Sie sich viele Gedanken gemacht <u>haben</u>, wie <u>Sie</u> mir eine Freude machen können.</i>				
8	Interessiere				
9	A. Verze <u>ihung</u> ! Wie kommt <u>man</u> zur Humboldt-Universität? B. <u>Fahren</u> Sie mit der Straßenbahn 7! A. <u>Wann</u> steigen wir aus? B. Nach 4 Stationen				
10	Речь идет о значении этого исследования в отечественной науке				

Французский язык

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Назовите самую длинную реку Франции

- a) Сена
- b) Луара

- с) Рона
- 2. Какой город называют "розовым городом"?**
 - а) Тулуза
 - б) Марсель
 - с) Бордо
- 3. Какой памятник в Париже находится на острове?**
 - а) Эйфелева башня
 - б) Собор Св. Сердца
 - с) Собор Парижской Богоматери
- 4. В каком регионе находится гора Сен-Мишель?**
 - а) в Бретани
 - б) в Нормандии
 - с) в Эльзасе
- 5. Сколько во Франции департаментов?**
 - а) 54
 - б) 101
 - с) 96
- 6. Назовите столицу Швейцарии**
 - а) Берн
 - б) Женева
 - с) Цюрих
- 7. Какого короля Франции называли Король - Солнце?**
 - а) Людовик XVI
 - б) Людовик XIV
 - с) Карла V
- 8. Кто воплотил образ Обеликса в кино?**
 - а) Жерар Депардьё
 - б) Кристиан Клавье
 - с) Жан Рено
- 9. В каком городе находится Дворец Фестивалей?**
 - а) Ницца
 - б) Канны
 - с) Париж
- 10. Какой цветок считается символом 1 Мая?**
 - а) тюльпан
 - б) роза
 - с) ландыш

Задания на установление последовательности

Установите последовательность слов в предложении

1. pour l'homme./ c'est tout/ a fait /La culture —/ ce qu'une nation
2. Les philosophes/ la pensée/ ont bâti/ français/ française.
3. non seulement/ mais/ La culture/ le passé, le présent./ c'est
4. les aspects de la vie quotidienne/ modern/ Une conception de culture/ comprend aussi/ d'un people
5. a été/ La culture française / sceltique, romaine, par trois sources /germanique./ influencée
6. La France / patrimoine/ un riche historique, /possède/ culturel et gastronomique.
7. culture française/ Qu'est-ce que/ la?
8. une République./ la France / Depuis 1792/ est/
9. les fêtes/ L'histoire /se définit par / d'un people.
10. sa culture/ C'est par /se perçoit comme tel/ qu'un peuple

Задания на установление соответствия

Установите соответствие

1. La Sorbonne	A. un des plus grand et le plus populaire musée d'art du monde
2. Le Sacré Cœur	B. La célèbre université française.
3. La Tour Eiffel	C. c'est le berceau de Paris
4. Le Panthéon	D. Un très beau bâtiment ancien avec les tombeaux des gens illustres.
5. Le Quartier Latin	E. Il abrite de collections de sculptures, de peintures moyenâgeux.
6. Le Montmartre	F. La basilique immense tout blanc.
7. Le Musée national du Moyen Age	G. C'est le lieu touristique bien populaire, vous pouvez faire votre portrait.
8. Notre-Dame	H. La plus haute tour de Paris.
9. Le Louvre	I. Il s'appelle comme ça car autrefois les étudiants parlaient latin.
10. L'Île de la Cité	J. La cathédrale célèbre dont Victor Hugo nous a parlé dans son roman.

Задания открытого типа

1. Назовите девиз Франции.
2. Цвета французского флага это...
3. Как называется гимн Франции?
4. Кто исполнил известную французскую песню « Non je ne regrette rien »?
5. Какая птица является эмблемой Франции?
6. Какой женский персонаж символизирует Францию и Французскую Республику?
7. Как называется самая известная велосипедная гонка мира?
8. Как стереотипно изображают французов? Назовите правильно не менее двух предметов.
9. Как называются французские скоростные поезда?
10. Сколько видов сыров существует во Франции?

КЛЮЧ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	b	1	La culture – c'est tout ce qu'une nation a fait pour l'homme.	1	b
2	a	2	Les philosophes français ont bâti la pensée française.	2	f
3	c	3	La culture c'est non seulement le passé,	3	h

			mais le présent.		
4	b	4	Une conception moderne de culture comprend aussi les aspects de la vie quotidienne d'un peuple.	4	d
5	c	5	La culture française a été influencée par trois sources: sceltique (gauloise), romaine, germanique (franque).	5	i
6	b	6	La France possède un riche patrimoine historique, culturel et gastronomique.	6	g
7	b	7	Qu'est-ce que la culture française?	7	e
8	a	8	Depuis 1792, la France est une République.	8	j
9	b	9	L'histoire d'un peuple se définit par les fêtes	9	a
10	c	10	C'est par sa culture qu'un peuple se perçoit comme tel	10	c
Задания открытого типа					
1	Liberté. Egalité. Fraternité				
2	синий, белый, красный				
3	«Марсельеза»				
4	Edith Piaf				
5	петух				
6	Marianne				
7	Tour de France				
8	багет – берет – аккордеон				
9	TGV (возможно, Train à Grande Vitesse)				
10	более 400				

Б1.О.01.05 Управление проектами в профессиональной деятельности

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

Выбери один правильный ответ:

1. От чего не зависит управление проектным инновационным коллективом?

- А) от интуиции администратора;
- Б) от инновационных способностей администратора;
- В) от окружающей среды;
- Г) от умения привлекать к управлению работников коллектива.

2. Чему следует отдавать первенство, планируя инновационный проект?

- А) государственным приоритетам;
- Б) международным трендам;
- В) управленческим задачам;
- Г) процессам сбыта.

3. Проектная инновационная деятельность не требует:

- А) обязательного дресс-кода для сотрудников коллектива;
- Б) соответствующего уровня образования;
- В) высокой квалификации в области научного и технического творчества;
- Г) материально обеспечения научно-исследовательской и экспериментальной работы.

- 4. К инновационной деятельности не относится:**
 А) рационализаторская работа;
 Б) изобретательская деятельность;
 В) контролирующая деятельность;
 Г) работа по приоритетным программам.
- 5. При создании проектного инновационного подразделения не допустимо:**
 А) управление высококвалифицированными специалистами;
 Б) координация разрозненных инновационных интересов членов коллектива;
 В) учет неуживчивого характера творческих людей;
 Г) командный стиль руководства.
- 6. Что необходимо членам проектного инновационного коллектива:**
 А) сводные дни для творчества;
 Б) корпоративы;
 В) рутинная работа;
 Г) короткий обеденный перерыв.
- 7. Что не допустимо в нормах поведения инновационного коллектива:**
 А) следование общепринятым этическим нормам;
 Б) публикация коллективных трудов от имени исполнителей;
 В) приписывание в число авторов рукописи руководителей.
- 8. Стабильные коллективы, работающие по долгосрочным инновационным программам, для обеспечения творческого процесса не требуют в управлении:**
 А) главной инновационной идеи;
 Б) формирования резерва молодых кадров;
 В) давления со стороны вышестоящих структур;
 Г) выявления неформальных лидеров среди генераторов идей.
- 9. Во временных инновационных коллективах управление осуществляется:**
 А) руководителем на основе единоначалия;
 Б) группой ведущих специалистов;
 В) собранием коллектива.
- 10. В инновационном коллективе не нужно практиковать:**
 А) обзоры научной литературы;
 Б) чтение специальных лекций по методам планирования;
 В) деловые игры;
 Г) ежедневные отчеты о проделанной работе.

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность в иерархии управления проектом: а) Операционное управление проектом, б) Техническое управление выполнением работ проекта, в) Стратегическое управление проектом.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

2. **Установите последовательность в развитии дизайн-мышления:** а) Вхождение понятия в разные сферы жизни, б) Формирование основных принципов подхода, в) Появление термина.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

3. **Установите последовательность в реализации проекта строительства собора св. Петра в Риме:** а) Начало строительства; б) Завершение строительства в) создание проекта.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

4. **Установите последовательность формирования советской школы управления проектами:** а) Формирование истоков управления проектами; б) Сетевые методы в) Появление программных средств управления проектами; г) Многопроектное управление; д) интегрированные системы.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5

5. **Установите последовательность событий:** а) Инициация первых национальных проектов; б) Создание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам в) Пример применения принципов проектного управления; г) Выпуск стандартов; д) Освоение региональными органами власти принципов управления проектами.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5

6. **Установите последовательность событий:** а) Начинает работу Институт управления проектами; б) Управление проектами выделено в отдельную дисциплину в) Определен предмет управления проектами и основные понятия.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

7. **Установите ранжирование проектов по масштабу:** а) Мегапроект; б) Малый проект в) Микропроект; г) Средний проект.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

8. **Установите ранжирование проектов по сложности:** а) Простой; б) Ресурсно сложный; в) Организационно сложный; г) Технически сложный; д) Комплексно сложный.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

9. Установите ранжирование проектов по уровню участников: а) Международный; б) Отечественный; в) Государственный; г) Территориальный; д) Местный.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

10. Установите ранжирование проектов по требованиям к качеству и способам его обеспечения: а) Модульный; б) Бездефектный; в) Стандартный.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между процессом и его содержанием в управлении проектом

Процесс	Содержание
А. Управление замыслом проекта	1. Формирование сетевой модели проекта с включением всех необходимых работ; планирование и учет качественных изменений проекта по фазам его жизненного цикла; декомпозиция проекта на удобные для управления подпроекты; планирование среды реализации проекта и управление ее изменениями.
Б. Управление структурой проекта	2. Инициирование, планирование, определение и подтверждение замысла; экспертиза и оценка проекта в сравнении с аналогами; корректировки замысла.
В. Управление профессиональной частью проекта	3. Планирование коммуникаций; внедрение информационных технологий; информационное обеспечение и контроль хода проекта по стадиям жизненного цикла.
Г. Управление коммуникациями и информационными ресурсами	4. Управление расписанием; календарное планирование и планирование ресурсов; управление исследовательской, проектной, конструкторской, технологической частями для планируемых работ; формирование групп специалистов; координация работ; наблюдение за отклонениями и ресурсами; приемка работ.

2. Установи соответствие между процессом и его содержанием в управлении проектом

Процесс	Содержание
А. Управление качеством проекта	1. Планирование и формирование системы менеджмента качества проекта; обеспечение функционирования и совершенствование системы менеджмента

	качества; контроль качества проекта.
Б. Управление рисками проекта	2. Выявление, анализ и ранжирование проектных рисков; оценка взаимодействия и взаимовлияния проектных рисков; организация работ по управлению рисками и их страхованию.
В. Управление внедрением проекта	3. Разработка плана внедрения; решение организационных вопросов внедрения; испытания объекта проектирования и оценка результатов; приемка объекта проектирования.

3. Установи соответствие между процессом и уровнем в управлении проектом

Процесс	Уровень
А. Процесс верхнего уровня	1. Стратегический процесс
Б. Процесс среднего уровня	2. Технический уровень
В. Процесс нижнего уровня	3. Оперативный процесс

4. Установи соответствие между понятием и его определением:

Понятие	Определение
А. Цель проекта	1. Средство конкретизации достижения цели
Б. Дерево целей	2. Структурированная, построенная по иерархическому принципу совокупность целей, в которой выделены главная цель и подчиненные ей цели первого, второго и более низких иерархических уровней, раскрывающие непосредственно предшествующие им цели более высокого иерархического уровня
В. Задачи проекта	3. Утверждение, характеризующее замысел предпринимаемой деятельности и желаемый результат проекта.

5. Установи соответствие между понятием и его определением в методике управления проектом

Понятие	Определение
А. Agile	1. Каскадная, или водопадная разработка
Б. Waterfall	2. Гибридная методика разработке продукта
В. Scrum	3. Процесс разработки на основе коротких периодов

6. Установи соответствие между методом анализа проекта и его содержанием

Метод	Содержание
А. Управление освоенным объемом	1. Метод управления проектами для измерения его эффективности
Б. Выравнивание ресурсов	2. Метод управления проектами, который включает в себя оценку стоимости отдельных операций и их последующее суммирование.
В. Оценка «снизу вверх»	3. Метод управления проектом, целью

	которого является ликвидация перегруженности ресурсов
--	---

7. Установи соответствие между методом анализа проекта и его содержанием

Метод	Содержание
А. Быстрый подход	1. Метод управления проектами, при котором первостепенные задания для выполнения расписываются в мельчайших подробностях.
Б. Дерево решений	2. Диаграмма, описывающая процесс принятия решения путем рассмотрения альтернатив и последствий выбора той или иной имеющейся альтернативы.
В. Метод набегающей волны	3. Метод сжатия расписания проекта, который изменяет логику сети и предполагает параллельное выполнение фаз или плановых операций, которые в обычной ситуации выполнялись бы последовательно.

8. Установи соответствие между методом анализа проекта и его содержанием

Метод	Содержание
А. PERT-метод	1. Метод управления проектами, целью которого является упрощение планирования на бумаге и составления графиков больших и сложных проектов.
Б. Метод Монте-Карло	2. Метод интерактивного прогнозирования, основанный на оценках группы экспертов, которые могут быть получены как при их личном общении, так и заочно.
В. Метод Дельфи	3. Численный метод решения математических задач при помощи моделирования случайных величин.

9. Установи соответствие между инструментом анализа проекта PMBoK и его содержанием

Метод	Содержание
А. Система управления конфигурацией	1. «Рыбья кость» – метод детализации и выявления проблем
Б. Система управления изменениями	2. Структурный подход к переводу индивидов, команд и организаций из текущего состояния в желаемое будущее состояние.
В. Диаграмма Исикавы (Ишикавы)	3. Набор формальных процедур, используемых для применения технического и административного управления и сопровождения.

10. Установи соответствие между правилом дизайн-мышления и его установкой

Правило	Установка
А. Правило человечности	1. Основные потребности человека остаются неизменными, поэтому, по сути, мы

	не создаем новое, а только модернизируем уже существующие средства.
Б. Правило неопределенности	2. Независимо от контекста любая деятельность в итоге носит социальный характер. Инновации должны быть ориентированы на людей.
В. Правило редизайна	3. Чтобы взглянуть на вещи по новому, нужно экспериментировать, выходя за границы собственных знаний и способностей.
Г. Правило осязаемости	4. Следует воплощать идеи в виде прототипов, чтобы на практике глубже понимать, как решить поставленную задачу эффективнее.

Задания открытого типа

1. Продолжи предложение:

Прирост инновационной активности за счет мероприятий управления инновационным коллективом и их взаимовлияния – это...

2. Продолжи предложение:

Командный стиль управления в таком коллективе совершенно непригоден, так как подавляет...

3. Продолжи предложение:

Требуя результат, руководитель инновационного проекта должен досконально знать...

4. Продолжи предложение:

При свободном творчестве нецелесообразно прекращать волевым порядком работы над ...

5. Вставь логически недостающие слова в текст об организации работы инновационного проектного коллектива:

Сотрудники не должны быть перегружены работой (преподавательской, конструкторской и пр.). Неплохо, когда в коллективе принят ... график работы со смещением времени начала или окончания рабочего дня, с увеличенным ... перерывом, исходя из удобства для каждого сотрудника. Возможна трудовая деятельность в ... условиях, если достаточно организованы связь и обмен информацией. Но в таком случае следует предусматривать контактное время для коллектива в целом не только для совещаний и семинаров, но и для творческой ... или ... в среде коллектива работы.

6. Дополни определение:

..... связан с выполнением научно исследовательских работ для выявления законов и закономерностей материального и нематериального мира, поиска истины в различных сферах человеческой деятельности и природе.

7. Дополни определение:

.... в материальном производстве как процесс разработки проекта по выработанной концептуальной идее включает технико-экономическое обоснование, чертежи,

пояснительные записки, сметы стоимости реализации проекта и другие материалы, необходимые для внедрения проекта.

8. Дополни определение:

... особый вид управленческой деятельности, базирующийся на предварительной коллегиальной разработке комплексно-системной модели действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели.

9. Вставить логически недостающие слова:

Управление проектом требует как ... знаний, охватывающих общие закономерности, присущие проектам во всех областях деятельности, так и ... знаний, относящихся к узкой области деятельности.

10. Вставить логически недостающие слова:

Управление проектом в отличие от ... управления является динамическим, целостным, сплошным (не дискретным), объективным, нелинейным, внутренним,

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	в	1	1в2б3а	1	А2Б1В4Г3
2	а	2	1в2б3а	2	А1Б2В3
3	а	3	1а2в3б	3	А1Б3В2
4	в	4	1а2б3в4д5г	4	А3Б2В1
5	г	5	1а2в3б4г5д	5	А2Б1В3
6	а	6	1а2б3в	6	А1Б3В2
7	в	7	1в2б3г4а	7	А3Б2В1
8	в	8	1а2в3г4б5д	8	А1Б3В2
9	а	9	1а2б3в4г5д	9	А3Б2В1
10	г	10	1б2а3в	10	А2Б3В1Г4
Задания открытого типа					
1	Инновационный синергетический эффект				
2	Творческую инициативу				
3	Как его добиться				
4	идеями				
5	Сотрудники не должны быть перегружены <i>нетворческой</i> работой (преподавательской, конструкторской и пр.). Неплохо, когда в коллективе принят <i>свободный</i> график работы со смещением времени начала или окончания рабочего дня, с увеличенным <i>обеденным</i> перерывом, исходя из удобства для каждого сотрудника. Возможна трудовая деятельность в <i>домашних</i> условиях, если достаточно организованы связь и обмен информацией. Но в таком случае следует предусматривать контактное время для коллектива в целом не только для совещаний и семинаров, но и для творческой <i>коллективной</i> или <i>индивидуальной</i> в среде коллектива работы.				

6	Исследовательский проект
7	Проектирование
8	Управление проектом
9	Управление проектом требует как <i>надпрофессиональных</i> знаний, охватывающих общие закономерности, присущие проектам во всех областях деятельности, так и <i>специальных</i> знаний, относящихся к узкой области деятельности.
10	Управление проектом в отличие от <i>традиционного</i> управления является динамическим, целостным, сплошным (не дискретным), объективным, нелинейным, внутренним, <i>системным</i> .

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Б1.О.01.04 Правовые и этические основы профессиональной деятельности

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1.Главное отличие древнеиндийского мировоззрения – его ярко выраженная религиозно - мифологическая направленность, нашедшая свое отражение в древних литературных памятниках человечества. Какой из нижеперечисленных источников истории Древней Индии является древнейшим:

1. Брахманы
2. Веды
3. Араньяки
4. Упанишады

2.В религиозном учении древних иранцев, основы которого зафиксированы в священной книге Авесте и основателем которого считается пророк Заратуштра, центральное место занимают нравственные положения о месте человека в мире, смысле его жизни. Укажите название данного учения:

1. Иудаизм
2. Конфуцианство
3. Зороастризм
4. Даосизм

3. Религиозное мировоззрение в котором имеет место двойственный стандарт, а именно, заповеди – не убивай, не кради, не лжесвидетельствуй, не прелюбодействуй, не желай чужого – распространяются только на своих соплеменников. На другие народы эти нормы не распространяются:

1. Христианство
2. Иудаизм
3. Буддизм
4. Ислам

4.Содержание профессиональной этики конкретизируется в соответствующих принципах. Признание ценности, неповторимости каждой человеческой личности, утверждение в повседневной деятельности ее прав не только на жизнь, здоровье, но и на честь, достоинство, свободу представляет собой принцип:

1. Гуманизма
2. Оптимизма
3. Патриотизма
4. Индивидуализма

5. Существует огромное множество жизненных ситуаций, каждая из которых предполагает определенный тип поведения тех, кто в ней участвует, то есть, этикет. Правила поведения, предписывающие как нужно вести себя на работе, в контактах с коллегами, при ведении бизнеса и на деловых встречах называется:

1. Повседневный этикет
2. Военский этикет
3. Дипломатический этике
4. Деловой этикет

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность творения на исторической арене развития философской мысли следующих мыслителей:

- 1) Сократ
- 2) Протагор
- 3) Аристотель

2. Укажите последовательность существования и смены друг друга эпох развития этико- философских взглядов:

- 1) Эпоха Средневековья
- 2) Эпоха Просвещения в Новое время
- 3) Эпоха Возрождения

3. Определите последовательность представителей гуманизма, создавших свои работы в эпоху Возрождения:

- 1) Пико делла Мирандола – «Речь о достоинстве человека»
- 2) Лоренца Валла – «О наслаждении»
- 3) Мишель де Монтень – «Опыты»

4. Укажите последовательность принятия международных нормативных актов в сфере защиты прав человека в период между 1215- 1789 гг:

- 1) Декларация прав человека и гражданина
- 2) Великая Хартия вольностей
- 3) Билль о правах

5. Укажите последовательность принятия международных нормативных актов в сфере защиты прав человека в период между 1948- 1966 гг:

- 1) Всеобщая Декларация прав человека
- 2) Пакт о гражданских и политических правах
- 3) Конвенция о правах человека

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие

1. Монизм	А. Представление о едином источнике нравственного – Бог, природа, общество. Такое первоначало воспринимается как Благо. Злом является своеволие личности,
-----------	---

	осознанное игнорирование человеком природной или общественной необходимости, выраженной в законах или же противодействие Божественной воле.
2. Дуализм	Б. Этическое учение, подразумевающее множественно нравственных начал, представленных в виде бесконечного числа личностей. Для данного учения характерно многообразие нравственных представлений, обусловленное свободой каждой личности.
3. Плюрализм	В. Восприятие существующего как продукта взаимодействия двух равноправных начал, например, духа или материи, или, двух Божественных личностей. Одно из начал воспринимается как доброе, а другое – как злое. Человеку в данном случае необходимо сделать выбор.

2. Установите соответствие

1. Достоинство	А. Обязанность и необходимость давать отчет в своих действиях и поступках, а также отвечать за последствия своих действий.
2. Ответственность	Б. Особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, основанное на признании его ценности как личности.
3. Честь	В. Моральная ценность личности связывается с конкретным общественным положением человека, родом его деятельности и признаваемыми за ним моральными заслугами, что находит свое отражение в репутации.

3. Установите соответствие

1. Джайнизм	А. Основу учения составляют 4 благородные истины: 1) жизнь есть страдание; 2) причины всех страданий – желания; 3) страдания можно прекратить путем избавления от желаний; 4) следует вести добродетельную жизнь по законам «правильного поведения» и «правильного знания».
2. Буддизм	Б. Учение выдвигает принцип недеяния «у вэй», смысл которого заключается в пассивно – созидательном отношении к миру, отказе от всякой активной деятельности, воздержания, бескорыстия,

	умении удовлетворяться малым. Нравственным идеалом является – мудрец.
3. Даосизм	В. Идеалистическое религиозно- этическое учение, основными принципами которого были аскетизм и ригоризм. Центральной проблемой является вопрос о спасении души из плена отягощенных грехами перевоплощений.

4. Установите соответствие

1. Протагор	А. Я знаю, что ничего не знаю.
2. Сократ	Б. Ясность – главное достоинство речи.
3. Аристотель	В. Человек – есть мера всех вещей.

5. Установите соответствие

1. Гуманизм	А. Сложное духовное качество личности, выражающее устойчивое осмысление любви к родине, заботу о ее интересах и готовность к деятельности во имя могущества своей страны.
2. Оптимизм	Б. Признание ценности, неповторимости каждой человеческой личности, утверждение в повседневной деятельности ее прав не только на жизнь, здоровье, но и на честь, достоинство, свободу.
3. Патриотизм	В. Доверительное, доброжелательное отношение специалиста к коллегам по работе, другим людям

Задания открытого типа

1. Выполните сравнительный анализ (укажите отличительные особенности) профессиональной этики от этики как науки о нравственности и морали.
2. Дайте определение понятию – «профессиональная этика».
3. Выделите два аспекта понятия – «благо».
4. Дайте определение понятию – «фанатизм».
5. Дайте краткую характеристику учению – «конфуцианство».

Ключ

№	ответ	№	Ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	2	1	2 1 3	1	1А 2В 3Б
2	3	2	1 3 2	2	1Б 2А 3В
3	2	3	2 1 3	3	1В 2А 3Б
4	1	4	2 3 1	4	1В 2А 3Б
15	4	5	1 3 2	5	1Б 2В 3А
Задания открытого типа					

1	Особенности профессиональной этики: специализированная; носит интегративный характер – единство теории и практики; технологичная (разрабатывает способы и методы внедрения профессиональных знаний в практику); институциональная (существуют комиссии по этике, которые разбирают жалобы); конкретная (в рамках отдельной профессии формируются специальные нормы и ценности); корпоративная (определенная закрытость, цеховая солидарность по защите коллег, внешняя сторона проявляется через существование форменной одежды, традиций).
2	Профессиональная этика – это совокупность правил поведения определенной социальной группы, обеспечивающая нравственный характер взаимоотношений, обусловленных с профессиональной деятельностью, а также отрасль науки, изучающая специфику проявлений морали в различных видах деятельности.
3	Благо – это: 1) этическое понятие для обозначения совокупности ценностей, необходимых для удовлетворения положительных потребностей человека и общества; 2) этическая категория, совпадающая по смыслу с понятием Добра.
4	Фанатизм – это понятие, употребляемое для оценки характера убеждений и поведения людей, в которых проявляется слепая, некритичная приверженность исповедуемой идее и предубежденное, исключающее разумный подход отношение ко всем иным учениям.
5	Основателем школы конфуцианства является Кун – цзы (551-479 гг. до н. э.) Конфуций пользуется понятиями, подчеркивающими общественный аспект бытия человека – это, человечность, взаимность, ритуал, умеренность. Идеал нравственной личности конфуцианства воплощен в образе «благородного мужа», который достиг успеха в следовании по правильному пути жизни. Он стремится познать Дао, подчиняется социальному порядку, честен, справедлив, бескорыстен, а его слова соответствуют делам.

Б1.В.01.04 Рекламные технологии в массмедиа

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Укажите один правильный ответ.

Когда в России начали появляться первые рекламные объявления?

- а) В XVI веке
- б) В XVIII веке
- в) В XIX веке
- г) В XX веке

2. Укажите один правильный ответ.

Какой из следующих видов рекламы появился первым в России?

- а) Печатная реклама
- б) Устная реклама
- в) Телевизионная реклама
- г) Интернет-реклама

3. Укажите один правильный ответ.

Какой российский город стал центром рекламной деятельности в конце XIX - начале XX века?

- а) Санкт-Петербург
- б) Москва

- в) Нижний Новгород
- г) Казань

4. Укажите один правильный ответ.

Какое событие стало поворотным моментом для рекламы в России в XX веке?

- а) Революция 1917 года
- б) Вторая мировая война
- в) Перестройка в 1980-х годах
- г) Проведение Олимпиады в Москве в 1980 году

5. Укажите один правильный ответ.

Какой из перечисленных брендов стал одним из первых, кто начал активно использовать телевидение для рекламы в СССР?

- а) "Кока-Кола"
- б) "Союзпечать"
- в) "Рублевский"
- г) "Ленинградский завод"

6. Укажите один правильный ответ.

В каком году в России был принят закон о рекламе, который регламентировал рекламную деятельность?

- а) 1991
- б) 1995
- в) 2000
- г) 2006

7. Укажите один правильный ответ.

Какой стиль рекламы стал популярным в России в 2000-х годах?

- а) Минимализм
- б) Барокко
- в) Ретро
- г) Гламур

8. Укажите один правильный ответ.

Какой инструмент маркетинга стал активно развиваться в России с появлением интернета?

- а) Телевизионная реклама
- б) Социальные сети и контекстная реклама
- в) Радиореклама
- г) Печатные СМИ

9. Укажите один правильный ответ.

Какие основные функции выполняет журналистика?

- а) изготовление рекламы
- б) исследование природы
- в) информирование общества
- г) производство мебели

10. Укажите один правильный ответ.

Что такое «блог» в контексте медиа?

- а) специальный вид офисной мебели
- б) крупный медицинский журнал

- в) сайт или веб-страница, содержащая регулярно обновляемые записи
- г) технический термин в астрономии

Задания на установление последовательности

1. Установите хронологическую очерёдность появления данных форм коммуникации от самого первого

- 1. Интернет
- 2. Радио
- 3. Кино
- 4. Телевидение

2. Установите правильную последовательность событий в истории рекламы в России:

- 1. Появление первых печатных рекламных объявлений.
- 2. Принятие закона о рекламе в России.
- 3. Расцвет рекламы в советский период.
- 4. Начало использования телевидения для рекламы.

3. Установите правильную последовательность событий, связанных с развитием рекламной индустрии в России в XX веке:

- 1. Революция 1917 года.
- 2. Перестройка в 1980-х годах.
- 3. Появление первых рекламных агентств.
- 4. Введение рыночной экономики.

4. Установите хронологическую очерёдность появления радиостанций

Установите правильную последовательность ключевых событий в рекламе после распада Советского Союза:

- 1. Увеличение числа зарубежных брендов на российском рынке.
- 2. Появление интернета и развитие онлайн-рекламы.
- 3. Принятие закона о рекламе.
- 4. Развитие рекламных агентств и медиа.

5. Установите правильную последовательность событий, связанных с изменениями в рекламе в XXI веке:

- 1. Взрывной рост социальных сетей.
- 2. Появление мобильной рекламы.
- 3. Увеличение использования видеорекламы.
- 4. Развитие контекстной рекламы.

6. Установите правильную последовательность выхода в свет следующих программ:

- 1) «60 минут»
- 2) «Программа Максимум»
- 3) «Вести недели»
- 4) «Крупный план»

7. Расположите в хронологической последовательности ключевые события истории России, пробудившие в культуре новые тенденции:

- 1) Крещение Руси;
- 2) окончание второй мировой войны;
- 3) восстание декабристов;

- 4) отмена крепостного права;
 - 5) освобождение Москвы от польских интервентов.
- 15342

8. Расположите в хронологической последовательности исторические личности согласно периодам их деятельности

- 1) Альберт Эйнштейн
- 2) Конфуций
- 3) Ф. М. Достоевский
- 4) М.В. Ломоносов

9. Расположите во временной последовательности имена русских писателей, получивших Нобелевскую премию в области литературы.

- 1) Иосиф Бродский;
- 2) Иван Бунин;
- 3) Борис Пастернак;
- 4) Александр Солженицын;
- 5) Михаил Шолохов.

10. Установите правильную последовательность выхода следующих информационных программ:

- 1) «Время»
- 2) «Сегодня»
- 3) «Новости»
- 4) «Пусть говорят»

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите события и даты в рекламе

- 1. 1995 год
- 2. 1990-е годы
- 3. 1960 год
- 4. 1920-е - 1980-е годы
- 5. 2000-е годы

- А) Принятие закона о рекламе в России
- Б) Появление первых рекламных агентств в России
- В) Запуск первой телевизионной рекламы в СССР
- Г) Расцвет рекламы в советский период
- Д) Введение интернет-рекламы в России

2. Установите соответствие между названием телепрограммы и именем ее ведущего.

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. «Времена» | А) А. Любимов |
| 2. «Тем временем» | Б) Е. Андреева |
| 3. «Временно доступен» | В) В. Познер |
| 4. «Время» | Г) А. Архангельский |
| | Д) Д. Дибров |

3. Установите соответствие между родом деятельности и ее определением

- 1. Копирайтер
- 2. Журналист
- 3. Писатель

- А) литературный работник, который занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для редакции
- Б) человек, который занимается литературным трудом, пишет художественные литературные произведения.
- В) разработчик, составитель рекламных текстов, издатель новых идей в рекламе, защищённых авторским правом.

4. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

- 1. «Новый мир»;
- 2. «Аврора»;
- 3. «Человек и закон»;
- 4. «Вопросы литературы».

- А) 1875-1878
- Б) 1925
- В) 1971
- Г) 1957

5. Установите соответствие между радиостанциями и временем их выхода

- 1. «Европа 1»
- 2. «Русское радио»
- 3. «Россия 1»
- 4. «Авторadio»

- А) 1990
- Б) 1989
- В) 1993
- Г) 1995

6. Соотнесите автора и произведения о дружбе между разными народами

- 1. Л.Н. Толстой
- 2. А.И. Приставкин
- 3. Р.Г. Гамзатов

- А) «Ночевала тучка золотая»
- Б) «Хаджи-Мурат»
- В) «В горах мое сердце»

7. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

- 1. «Эхо Москвы»
- 2. «Радио Свобода»
- 3. «Маяк»
- 4. «Русское Радио»

- А) Наталья Синдеева
- Б) Алексей Венедиктов
- В) Дмитрий Киселёв
- Г) Виктор Баранов

8. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

- 1. «Дорожное Радио»
- 2. «Станция 101»
- 3. «Радио Культура»

4. «Вести FM»
А) Александр Гурьянов
Б) Игорь Шестаков
В) Светлана Ромашина
Г) Александр Плющев

9. Соотнесите российский журнал с его целевой аудиторией

1. «Огонёк»
2. «Cosmopolitan»
3. «Наука и жизнь»
4. «Вокруг света»

- А) широкая аудитория, интересующаяся актуальными событиями и культурой
Б) женщины 18-35 лет, интересующиеся модой и стилем
В) люди, интересующиеся наукой и технологиями
Г) путешественники и любители приключений

10. Соотнесите российский журнал с его целевой аудиторией

1. «Теленеделя»
2. «Гламур»
3. «Элементы»
4. «Караван историй»

- А) женщины 25-45 лет, интересующиеся семейными и личными отношениями
Б) телезрители, интересующиеся новостями телевидения и шоу-бизнеса
В) люди, интересующиеся историей и культурой
Г) мужчины и женщины 30-50 лет, интересующиеся культурными событиями и искусством

Задания открытого типа

1. Дайте ответ на вопрос.

Назовите термин, связанный с процессом создания и распространения новостей.

_____.

2. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин обозначает воздействие средств массовой информации на общественное мнение и поведение людей? _____.

3. Дайте ответ на вопрос.

Что представляет собой термин «Подписчики» в социальных медиа?

_____.

4. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин обозначает стратегию распределения рекламы в различных средствах массовой информации?

_____.

5. Дайте ответ на вопрос.

Коммуникация для привлечения внимания целевой аудитории к объекту продвижения или простыми словами — любая информация, которая должна убедить потребителей сделать что-то, что нужно компании.

Это _____.

6. Дайте ответ на вопрос.

Определите главную цель рекламы?

7. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин означает передачу информации с использованием текста, изображений, звука и видео?

8. Дайте ответ на вопрос.

Какое понятие описывает использование социальных сетей для продвижения продуктов или услуг?

9. Дополните определение.

Ложная информация, представленная как настоящая новость – это

10. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин описывает использование изображений и звуков для передачи информации в цифровой форме?

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	б	1	2341	1	1А2Б3В4Г5Д
2	б	2	1342	2	1В2Г3Д4Б
3	а	3	1342	3	1В2А3Б
4	в	4	3142	4	1Б2А3В4Г
5	а	5	1432	5	1Б2Г3А4В
6	б	6	3412	6	1Б2А3В
7	г	7	15342	7	1Б2А3Г4В
8	б	8	2431	8	1А2Б3В4Г
9	в	9	23541	9	1А2Б3В4Г
10	в	10	3124	10	1Б2А3Г4В
Задания открытого типа					
1	Журналистика				
2	Медиа-эффект				
3	Люди, следящие за аккаунтом или страницей в социальной сети				
4	Медиа-планирование				
5	Реклама				
6	Продажа максимального количества услуг и товаров максимальному количеству потребителей.				
7	Медиа				
8	Социальный медиамаркетинг				
9	«Фейк-новости»				
10	Мультимедиа				

ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных

продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

**Б1.О.01.03 Специальный перевод и деловая коммуникация
Английский язык**

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

Заполните пропуски. В каждом предложении допустим только один правильный ответ.

1. To beg a pardon

- a) to thank
- b) to fix
- c) to apologize
- d) to hold

2. To revise

- a) to make
- b) to do
- c) to prepare
- d) to work

3. post

- a) the system of special things
- b) the system of carrying letters and parcels
- c) the system of delivering letters and parcels
- d) the system of carrying and delivering letters and parcels

4. A method

- a) a class
- b) a thing
- c) a way
- d) a point

5. Is that your son, Judith? What ... lovely baby!

- a) —
- b) the
- c) a
- d) an

6. Please take these letters to ... post office.

- a) —
- b) the
- c) a
- d) an

7. You should come here again in ... year.

- a) a
- b) the
- c) an
- d) --

8. Kevin helped me to cash the money order. I helped him with the report. It's nice to help

- a) ourself
- b) ourselves
- c) each other
- d) ours

9. It's better to use your own tools, not

- a) my
- b) me
- c) mine
- d) mine's

10. That was ... difficult question in the exam.

- a) the least
- b) less
- c) little difficult
- d) the least difficult

Задания на установление последовательности

Восстановите текст письма. Расставьте фразы в указанной последовательности.

1. Адрес отправителя
2. Дата письма
3. Адрес получателя
4. Тема письма
5. Обращение
6. Первая фраза основной части письма
7. Основной текст письма
8. Вложения к письму
9. Заключительная формула вежливости
10. Подпись

- a) I look forward to hearing from you. Yours faithfully,
- b) 24 March, 20--
- c) Dear Sir/Madam,
- d) Interphone Inc.
1677 Sea Harbor Drive
Orlando, Florida 35509
USA
- e) With reference to our letter of 2 March 20--
- f) Enc: 1 page
- g) J HUTTON
J. Hutton Sales Manager
- h) Mr. M. Al Jalahma
Managing Director Arabian Electronics
PO Box 26180
Manama Bahrain
- i) Re: Our order of precise electronic equipment
- j) I'm writing to you in regard of your enquiry.

Задания на установление соответствия

Согласуйте вопросы с ответами:

- | | |
|---------------|------------------------|
| 1. Whose? | a) seventeen years old |
| 2. When? | b) shrimps |
| 3. Where? | c) Because I like it. |
| 4. How? | d) thirty-five |
| 5. How many? | e) Mr. Anderson |
| 6. What? | f) quickly |
| 7. Why? | g) once a year |
| 8. How old? | h) last Sunday |
| 9. How often? | i) in Moscow |
| 10. Who? | j) Zoe's |

Задания открытого типа

Вставьте подходящий по смыслу глагол в нужной форме

1. He...that he doesn't like the Maths lesson.
2. She....English well.
3. The professor alwaysme that I must study well.

Вставьте глагол в скобках в нужной форме:

4. We an important issue at the moment. (to discuss)
5. I alwaysclasses at university. (to attend)
6. Yesterday we to the library with classmates. (to go)
7. Sheher profession because she likes working with people. (to choose)
8. What your favourite subjects at university? (to be)
9. What professional disciplines ... you ...? (to have)
10. ... you English classes last week? (attend)

Ключ

№	Ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	c	1	d	1	j
2	d	2	b	2	h
3	d	3	h	3	i
4	c	4	i	4	f
5	c	5	c	5	d
6	b	6	j	6	b
7	a	7	e	7	c
8	c	8	f	8	a
9	c	9	a	9	g
10	a	10	g	10	e
Задания открытого типа					
1	says				
2	speaks				
3	tells				
4	are discussing				
5	attend				

6	went
7	has chosen
8	are
9	do...have
10	did...attend

Немецкий язык

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

21. Переведите на русский язык: „Würden Sie mich bitte Herrn Professor Schmidt vorstellen?“. Выберите один вариант ответа.
 - a) Мой коллега — профессор Шмидт.
 - b) Разрешите представить?
 - c) Вы не могли бы представить меня профессору Шмидту?
 - d) Разрешите вас познакомить: профессор Шмидт.
22. Что не относится к словам извинения? Выберите один вариант ответа.
 - a) Entschuldigung!
 - b) Verzeihung!
 - c) Grüß dich!
 - d) Entschuldigen Sie bitte!
23. Дополните предложение: „Warum schweigen Sie? ... etwas!“. Выберите один вариант ответа.
 - a) Sagt euch
 - b) Sagen Sie
 - c) Saget
 - d) Sagt
24. Вставьте отрицание в предложение: „Es ist ... Problem, ich kann dir dieses Buch geben“ (один вариант ответа).
 - a) nicht
 - b) keines
 - c) kein
 - d) nein
25. Переведите предложение: „Um neun Uhr bin ich schon fix und fertig“ (один вариант ответа).
 - a) В девять часов я уже полностью готов.
 - b) В девять часов я уже валюсь с ног.
 - c) В девять часов я уже очень занят.
 - d) В девять часов я уже должен быть на работе.
26. Дополните предложение „15.07.2007 ist mein ...“. Выберите один вариант ответа.
 - a) Geburtsort
 - b) Geburtstag
 - c) Geburtsdatum
 - d) Geburtsstunde
27. Переведите на немецкий язык: «Он повышает свою квалификацию». Выберите один вариант ответа.
 - i) Er bildet sich in seinem Beruf weiter.
 - j) Er wechselt seinen Beruf.
 - k) Er weiterbildet sich in seinem Beruf.
 - l) Er bildet seinen Beruf weiter.
28. Вставьте глагол в соответствующей форме: „Ich ... an die Universität im Jahre 2022“ (один вариант ответа).

- a) ging
 - b) gang
 - c) gehe
 - d) ginge
29. В каком из предложений глагол стоит в правильной форме повелительного наклонения? Выберите один вариант ответа.
- a) Schreibe du nicht!
 - b) Schreibst nicht!
 - c) Schreibe nicht!
 - d) Schreibst du nicht!
30. Вставьте в предложение сказуемое: „Das Studienjahr ... in zwei Teile“ (один вариант ответа).
- a) besteht
 - b) gliedert sich
 - c) umfasst
 - d) hat

Задания на установление последовательности

21. Определите правильный порядок слов в предложении: „Um dieses Ziel zu erreichen, ...“
- a) soll
 - b) lösen
 - c) ich
 - d) zahlreiche Aufgaben
22. Восстановить текст письма.
- a) Sie ist krank und am Montag wurde sie operiert.
 - b) Sehr geehrte Frau Müller!
 - c) Ich kann leider nicht zu dem Termin kommen. Ich habe vor, meine Schwester im Krankenhaus zu besuchen.
 - d) Ich wäre Ihnen sehr dankbar. Es tut mir leid und ich bitte Sie um Entschuldigung.
 - e) Mit freundlichen Grüßen, Sabine
 - f) Vielleicht könnten wir uns an einem anderen Tag treffen?
23. Установите последовательность.
- a) die Nacht
 - b) der Morgen
 - c) der Abend
 - d) der Tag
24. Восстановите порядок слов в вопросительном предложении.
- a) der gute Fachmann
 - b) Welche
 - c) von Ihnen gewählten
 - d) Eigenschaften
 - e) muss
 - f) der
 - g) Fachrichtung
 - h) besitzen?
25. Расположите части придаточного предложения в необходимой последовательности: „Es ist eine der Fragen, ...“
- a) der Forschung
 - b) die
 - c) ständig bleiben
 - d) im Mittelpunkt

26. Установите последовательность реплик в диалоге.
- M.: Weißt du schon, welche Seminare du besuchst?
 - M.: Oh ja, sehr gerne! Lass uns gehen!
 - M.: Nicht schlecht. Ich will mir erst mal alle Seminare anschauen, die mich interessieren. Danach entscheide ich, welche ich dieses Semester besuchen werde.
 - A.: Ja, ich habe schon einen vollen Stundenplan. Aber freitags habe ich komplett frei.
 - A.: Eine gute Idee. Hast du Lust, ein bisschen die Stadt zu erkunden?
27. Расположите числительные, обозначающие годы, в порядке их возрастания.
- siebzehnhundertdreiundvierzig
 - neunzehnhundertachtundfünfzig
 - achtzehnhundertzweiunddreißig
 - neunzehnhundertvierzig
28. Установите логическую последовательности частей текста.
- Heute wird damit Psychoterror am Arbeitsplatz gemeint.
 - Der Begriff „Mobbing“ kommt aus dem Englischen und bedeutet „jemanden angreifen, attackieren“.
 - Zuerst wurde er von dem Forscher Konrad Lorenz für aggressives Tierverhalten benutzt.
 - Das ist mehr als schlechtes Betriebsklima. Das ist massiver Psychoterror, den kleine Gruppen von Kollegen gegen einzelne Mitarbeiter ausüben.
29. Установите порядок следования вопросов, исходя из предложенных ответов: Ich heiße Viktor. Ich bin Manager. Ich komme aus Russland, Jelez. Es gefällt mir sehr gut. Nein, zum zweiten Mal. Eine Woche.
- Wie lange bleiben Sie in München?
 - Woher kommen Sie?
 - Wie heißen Sie?
 - Was sind Sie?
 - Sind Sie erstmals in Deutschland?
 - Wie gefällt Ihnen München?
30. Установите последовательность реплик в диалоге.
- Guten Abend!
 - Tschüss!
 - Gut. Entschuldige, ich eile.
 - Guten Abend! Wie geht's?
 - Ich muss auch los. Tschüss!

Задания на установление соответствия

Ordnen Sie die Übersetzung den Substantiven zu!

- die Glasscheibe
 - das Vorbild
 - die Beobachtung
 - die Lösung
 - der Vogelflug
 - die Zeichnung
 - die Oberfläche
 - die Eigenschaft
 - die Flugmaschine
 - die Verbindung
- верхняя поверхность
 - Решение
 - летательная машина
 - соединение, связь
 - оконное стекло
 - качество, свойство
 - полет птиц
 - наблюдение
 - образец, пример, прототип
 - рисунок, чертеж

Задания открытого типа

11. Дополните одну из 3-х основных форм глагола.
denken – dachte – ...
12. Задайте вопрос к выделенной группе слов, употребив местоимённое наречие.
Der Vater hat mit seinem Sohn **über das Studium** gesprochen.
13. Ответьте на вопрос полным предложением.
Wie alt sind Sie?
14. Вставьте в предложение подходящее по смыслу слово.
Die Versammlung beginnt ... 10.00 Uhr.
15. Проспрягайте глагол „schreiben“ в Präteritum Passiv.
16. Вставьте соответствующее вопросительное слово.
... beschäftigtst du dich? – Ich beschäftige mich mit diesem Problem.
17. Переведите на немецкий язык следующие слова и словосочетания (артикли не употребляйте):
a) магистр
b) научный руководитель
c) статья
18. Ответьте на вопрос полным предложением, используя слова, данные в скобках.
Wann besuchen Sie Ihren Freund? (после занятий)
19. Переведите слова, заключённые в скобки.
Die Elementarbildung (детей) sollte (уже) vor der Schule (в семье) beginnen.
20. Восстановите слова в предложенном отрывке из письма.

Sehr ge___r Dr. Kromberg,

es freut mich, Ihnen berichten zu können, dass Ihre beiden Mitteil___en vom Org___skomitee angenommen worden und im Pro___m der Konferenz erschienen sind. Ich begrüße Ihren Wunsch, auf der Konferenz einen Vortrag im Rahmen der sog___ten Posterveranstaltungen darzubieten.

Ключ

№	Ответ	№	Ответ	№	Ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	c	1	acdb	1	e
2	c	2	bcafd	2	i
3	b	3	bdca	3	h
4	c	4	bdeafcg	4	b
5	a	5	bdac	5	g
6	c	6	adceb	6	j
7	a	7	acdb	7	a
8	a	8	bcad	8	f
9	c	9	cdbea	9	c
10	b	10	adceb	10	d
Задания открытого типа					
1	gedacht				
2	Worüber hat der Vater mit seinem Sohn gesprochen?				
3	Ich bin ... Jahre alt				

4	um
5	ich
6	du
7	er, sie, es
8	Womit
9	a) Master b) wissenschaftlicher Betreuer c) Artikel
10	Ich besuche meinen Freund nach dem Unterricht./Nach dem Unterricht besuche ich meinen Freund./Meinen Freund besuche ich nach dem Unterricht

Французский язык

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Comment allez – vous ?

- a) Je suis bien.
- b) Je vais bien.
- c) Tout à fait.
- d) Aucune idée.

2. Qu'est – ce que vous faites dans la vie ?

- a) Rien.
- b) Je regarde souvent la télé.
- c) Je suis médecin.
- d) On va voir.

3. Qu'est – ce que tu fais le dimanche ?

- a) Je vais à la piscine.
- b) Je suis vendeur.
- c) De temps en temps.
- d) Je suis blond.

4. Nous sommes en quelle saison ?

- a) Nous sommes jeudi.
- b) Nous sommes en été.
- c) Nous sommes en mai.
- d) Regarde par la fenêtre !

5. Quelle temps fait – il aujourd'hui ?

- a) Il est deux heures de l'après – midi.
- b) Il fait beau.
- c) Il lit un livre.
- d) Il est sérieux.

6. Quelle heure est — il?

- a) Il est sept heures du soir.
- b) Vous devez prendre le bus.
- c) Il pleut.
- d) Il est en retard.

7. Qu'est – ce que ça veut dire : « un parcours professionnel » ?

- a) un stage ;
- b) une formation ;
- c) un collègue ;
- d) une carrière

8. Choisissez un outil numérique :

- a) une trottinette ;
- b) une tablette ;
- c) une horloge ;
- d) un comprimé

9. On se retrouve où ?

- a) On se retrouve à 11 heures.
- b) Tout est complet.
- c) On se retrouve devant le cinéma.
- d) On va voir.

10. Bruno travaille sans rémunération, il est ...

- a) salarié ;
- b) chômeur ;
- c) bénévole ;
- d) retraité

Задания на установление последовательности

Установите последовательность слов в предложении

1 – 10. Remettez les affirmations dans l'ordre du texte.

- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20

- a) Dans ce texte en français, je vais parler de la future profession.
- b) Pensez beaucoup avant de le faire.
- c) L'activité que nous aimons bien est une des composantes de la vie heureuse.
- d) Mais quels sont les critères essentiels pour le choix de notre future profession?
- e) Il détermine notre avenir.
- f) Il ne faut pas oublier qu'il est nécessaire de gagner la vie.
- g) Il y a une aspiration individuelle, de la sympathie envers une profession. Quand à moi, c'est le deuxième facteur qui est décisif parce qu'il est impossible de bien faire son travail si tu ne l'aimes pas même s'il est prestigieux.
- h) Avant tout elle doit nous intéresser.
- i) Donc, tout le monde a le choix et ce qu'il sera dépend de nous.
- j) De plus nous devons nous rendre compte des problèmes actuels du chômage et notre choix doit nous permettre d'être plus ou moins facilement embauché.

Задания на установление соответствия

Прочитайте тексты из газет и установите соответствие между перечисленными текстами и тематическими рубриками

1. Faiblement pluvieux sur l'est. Une perturbation peu active traverse pays, gagnant l'est dès la fin de matinée. Sur l'ouest, les nuages resteront nombreux avec averses. Le vent soufflera à 60 km/h par rafales. Les températures avoisineront 9—12 degrés.	A. Culture
2. L'info à chaud, en direct et en priorité sur Europe 1. Servie toute fraîche, par des journalistes réactifs. Du direct et des interviews, en majorité. Des grands reporters qui connaissent leur métier. L'info est racontée, expliquée et commentée.	B. Faits divers

Voilà ce qui fait sa différence, sa marque de fabrique.	
3. 3300 policiers se sont déployés samedi 18 mai à Mulhouse. En tout, plus de 300 hommes. Un phénomène est devenu quasi rituel au fil des semaines. Depuis le 8 octobre, le jour de l'élection de Miss France à Mulhouse, les bandes du quartier débarquaient à la terminus des bus. Les deux bandes avaient transformé le centre-ville en arène	C. Mass-média
4. Londres fête le compositeur John Adams, qui est le compositeur américain vivant probablement le plus joué. Mais sa musique subit censures. Ce fut le cas après la mort de la princesse Diane et, après le 11 septembre 2001. Les organisateurs avaient pensé que le titre de sa pièce fanfare pour orchestre pouvait donner lieu à des associations d'idées d'un goût douteux.	D. Politique
5. Le Conseil constitutionnel vient de censurer trois textes importants. Cet organisme est une grande institution de la République et il ne s'agit pas de remettre en cause son existence. Mais personne ne peut nier que sa composition est très politique.	E. Météo

Установите соответствия между русскими и французскими эквивалентами.

6. Никто меня не любит	a) Je n'aime personne
7. Я не люблю никого	b) Ne le dit à personne.
8. Не говори этого никому	c) Rien ne m'intéresse.
9. Ничто меня не интересует	d) Personne ne m'aime.
10. Меня ничего не интересует.	e) Je ne m'intéresse à rien.

Задания открытого типа

(1 – 4) Lisez le texte. Complétez les phrases d'après le sens avec les mots. Mettez ces mots à la forme qui convient.

Il est sept heures et demie. Nadine se lève, ouvre la fenêtre, regarde le ciel. Avant de passer dans la salle de bains, elle (1 – mettre) en marche la cafetière électrique. Elle s'habille rapidement. «Vite! Le café est sûrement (2 – prêt)». Elle déjeune en quelques minutes. Il faut se dépêcher. Elle (3 – faire) claquer la porte. Elle s'impatiente et descend quatre à quatre les escaliers. Elle (4 – jeter) un coup d'œil dans la boîte aux lettres. Du courrier? Oui! Une lettre par avion. C'est Jean-Paul.

(5 – 10) Lisez le texte. Complétez les phrases d'après le sens avec les mots: à, différent, bon, apprendre, falloir, vouloir. Mettez ces mots à la forme qui convient.

Si vous (5) choisir un métier, il (6) y réfléchir sérieusement. Il faut que vous vous adressiez (7) vos professeurs qui pourraient vous donner un conseil pratique et vous orienter dans une (8) voie. Vous savez que vos parents pourront vous donner des renseignements sur (9) professions. Quant à moi, je veux qu'on m'(10) le métier de couturier.

КЛЮЧ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором		Задания на установление		Задания на	

одного или нескольких вариантов ответа		последовательности		установление соответствия	
1	b	1	a	1	e
2	c	2	d	2	c
3	a	3	h	3	b
4	b	4	c	4	a
5	b	5	f	5	d
6	a	6	j	6	d
7	d	7	g	7	a
8	b	8	i	8	b
9	c	9	b	9	c
10	c	10	e	10	e
Задания открытого типа					
1	Met				
2	prêt				
3	fait				
4	jette				
5	voulez				
6	faut				
7	À				
8	Bonne				
9	Différentes				
10	Apprend				

Б1.О.02.03 Репутационный капитал СМИ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Автор теории о «спирали молчания»:

- 1) Б. Брюс;
- 2) Э. Ноэль-Нойман;
- 3) Г. Треливен.Тема

2. Кто впервые ввел в научный оборот понятие «социальный стереотип»:

- 1) У. Липпман;
- 2) З. Фрейд;
- 3) А. Ли.

3. Понятие «социальная перцепция» впервые ввел в научный оборот:

- 1) Т. Парсонс;
- 2) Дж. Брунер;
- 3) П. Друкер;
- 4) К. Маркс.

4. Автором книги «Строение тела и характер» является:

- 1) А. А. Бодалев;
- 2) С. Ю. Чимаров;
- 3) Э. Кречмер.

5. Позиционирование как один из основных методов воздействия на аудиторию включает три последовательных операции:

- 1) идентификацию, архаизацию и мифологизацию;
- 2) манипулирование, публикацию рейтингов и дезинформация;
- 3) трансформацию, утрирование и перевод.

6. Идентификация – это:

- 1) политическая реклама, PR и пропаганда;
- 2) психологическая категория, отражающая процесс и результат эмоционального или иного самоотождествления индивида с другим человеком, группой, образом или идеалом;
- 3) эмоциональное и упрощенное восприятие действительности в безальтернативном пространстве.

7. Алгоритм формирования имиджа, его трансляция и воздействие осуществляется по схеме, включающей следующие средства:

- 1) аттракция, ассертивность, фасцинация;
- 2) метафора, герой, знак;
- 3) креативный взрыв, конвергенция, дивергенция.

8. В основе деятельности по формированию имиджа, ориентированного на самоощущение, лежит:

- 1) прагматическая мотивация, связанная с желанием использовать имидж для более эффективного социального влияния и достижения при его помощи тех или иных целей;
- 2) психологическая мотивация, связанная с потребностью индивида в повышении своей самооценки, результатом чего становится достижение психологического комфорта;
- 3) достижение психологического комфорта вследствие просмотра телепередач.

9. Трехкомпонентная структура имиджа по Е. В. Егоровой включает:

- 1) габитарную, вербальную и кинетическую составляющие;
- 2) глубинно-личностный компонент индивидуальности, средовую и овеществленную составляющие;
- 3) персональные, социальные и символические характеристики имиджа.

10. Самопрезентация – это

- 1) процесс формирования и управления впечатлением, производимым субъектом (человеком или организацией) на аудиторию;
- 2) участие в деловом совещании;
- 3) вечерний ужин с иностранными деловыми партнерами.

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность развития экономической мысли и анализа репутационного капитала компании: а) Классическая экономическая теория, б) Неоклассическая парадигма, в) Экономическая теория К. Маркса, г) Неонституционализм, д) Институционализм, е) Экономическая наука СССР, ж) Постнеоклассическая парадигма.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7

2. Установите последовательность функций управления репутационным капиталом компании: а) анализ, б) планирование, в) мотивация, г) организация, д) контроль и оценка экономической эффективности.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5

3. Установите последовательность развития подходов к исследованию потребительского поведения и возможности их применения при формировании стратегий брендинга: а) кардиналистская теория полезности, б) ординалистская теория последовательности, в) институциональная экономическая теория, г) неоклассическая экономическая теория, д) современные теории маркетинга.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5

4. Установите последовательность появления профессиональных понятий в медиасфере, способствующих укреплению репутационного капитала СМИ: а) печатная версия издания; б) мобильная версия издания; в) интернет-версия издания. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3

5. Установите последовательность внедрения инновационных технологий в творческую деятельность редакций газет, способствующих повышению репутационного капитала СМИ: а) подкаст; б) PDA-версия; в) iPad-версия. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3

6. Установите последовательность этапов деятельности отдела непрерывного цикла конвергентной редакции: а) сбор новостей журналистами и UGC; б) доставка новостей в отдел непрерывного цикла; в) получение сводки новостей основными журналистами компании; г) распространение новостей на различные платформы; д) доработка журналистами материала в редакции; е) появление готового материала в Интернете. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3	4	5	6

7. Установите последовательность внедрения основных бизнес-моделей сайта компании с целью укрепления репутационного капитала: 1. Интернет-магазин 2. Динамический проект 3. Стратегический портал 4. Статический сайт.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

8. Установите последовательность этапов развития информационных технологий, способствующих формированию инновационного имиджа компании : 1. «Механическая» информационная технология 2. «Ручная» информационная технология 3. «Электронная» информационная технология 4. «Электрическая»

информационная технология 5. «Сетевая» информационная технология 6.
«Компьютерная» информационная технология. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

9. Установите последовательность выхода фундаментальных трудов по теории цифрового общества: а) Маршалл Маклюэн «Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего» б) Фрэнк Уэбстер. «Теории информационного общества» в) Мануэль Кастельс «Информационный век: экономика, общество и культура». Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

10. Расположите в правильной последовательности процессы внедрения корпоративной системы управления проектами:

- Е) разработка повторяемых процессов и регламентирующих документов по управлению проектами
- Ж) организация обучения персонала в области управления проектами
- З) создание культуры проектного менеджмента
- И) регламентация того, какие объекты будут подвергаться бенчмаркингу
- К) анализ ошибок при реализации предыдущих программ и проектов

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между формой пресс-мероприятия и ее содержанием

Форма	Содержание
А. Пресс-конференция	1. Его организуют для узкого круга журналистов из ключевых изданий. В качестве ньюсмейкера, чаще всего, выступает первое лицо организации. Приглашенные журналисты имеют редкую возможность лично общаться с руководителем в неформальной обстановке. Полученная таким образом информация является эксклюзивной, что очень важно для любого СМИ. К тому же журналисту польстит, что он попал в круг избранных, что укрепит дружеские связи компании с важным для нее изданием.
Б. Брифинг	2. Данный формат предполагает регулярные встречи руководителей компании с целевым пулом журналистов. Клубные встречи проводятся, как правило, в уютном ресторане и состоят из официальной части, во время которой представителям СМИ сообщается о новостях организации, и неформального общения за дружеским ужином, нередко дополненным развлекательной программой.
В. Пресс-завтрак или пресс-ланч	3. По формату он напоминает пресс-конференцию с той разницей, что после короткого сообщения руководства компании о значимом событии ответы на

	вопросы журналистов не предусмотрены.
Г. Пресс-тур	4. Он представляет собой поездку журналистов на предприятие. Особенно эффективно данный формат мероприятия работает в том случае, когда производственный процесс носит зрелищный характер, что позволяет журналистам написать яркий, интересный репортаж. Во время мероприятия можно организовать "встречу без галстуков" с руководителями и специалистами компании, которые дополнят увиденное полезными для журналистов цифрами и фактами, касающимися деятельности компании.
Д. Пресс-клуб	5. Наиболее популярная форма взаимодействия со СМИ. Обычно к этому формату прибегают в том случае, когда возникает необходимость сообщить о значимом событии, связанном с компанией, максимальному количеству изданий. Если тема мероприятия действительно носит важный для общества характер, на него может придти несколько десятков журналистов, что гарантирует большой поток публикаций.

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями:

Понятие	Определение
А. Мимика	1) классификация внешнего облика человека в зависимости от цвета кожи, глаз, волос, облегчающая поиск цветовых и формальных решений в одежде, макияже, причёске, фирменном стиле и т. п.
Б. Жест	2) совокупность движения мышц лица человека, выражающих его состояние или отношение к тому, что он воспринимает.
В. Цветотип	3) движение рук человека, выражающее его внутреннее состояние или сопровождающее речь.

3. Установите соответствие между типами имиджей политиков, предложенным французским исследователем Р. Шварценбергом, и известными политическими деятелями:

Тип имиджа	Политический деятель
А. Спасатель Отечества	1. Петр I
Б. Обаятельный лидер	2. Лужков
В. Свойский мужик	3. Сталин
Г. Отец нации	4. Дж. Кеннеди

4. Установите соответствие между классификационными признаками и видами репутационного капитала компании:

Классификационные признаки	Виды репутационного капитала
А. Степень самостоятельности формирования репутационного капитала	1. стратегический репутационный капитал; тактический репутационный капитал.
Б. Временной горизонт формирования	2. содержательно инновационный репутационный капитал; - формально инновационный репутационный капитал; - преимущественно неинновационный (консервативный) репутационный капитал.
В. Инновационность репутационного капитала	3. внутренне системно сбалансированный репутационный капитал; - внутренне фрагментарно сбалансированный репутационный капитал; - структурно несбалансированный репутационный капитал.
Г. Внутренняя сбалансированность репутационного капитала	4. репутационный капитал, развитие которого комплексно интегрировано с другими видами капитала компании (человеческим, финансовым, производственным и др.); - репутационный капитал, содержательно не-сбалансированный с другими видами капитала компании.
Д. Внешняя сбалансированность репутационного капитала	5. репутационный капитал, развитие которого финансируется исключительно из собственных источников компании; - репутационный капитал компании, для софинансирования воспроизводства которого привлекаются заемные финансовые ресурсы; - репутационный капитал, частично финансируемый за счет бюджетных дотаций, субсидий или грантов.

Е. Источники финансирования репутационного капитала	<ul style="list-style-type: none"> - репутационный капитал самостоятельного (автономного) субъекта хозяйствования; - репутационный капитал субъекта холдинга или финансово-промышленной группы; - репутационный капитал филиальной структуры; репутационный капитал франчайзера.
---	---

5. Установите соответствие между представителем экономической школы и его вкладом в понимание деловой репутации компании:

Представитель экономической школы	Понимание деловой репутации компании
А) Карл Маркс	1. Сформулировал негативный подход к пониманию деловой репутации компании
Б) А. Файоль	2. Сформулировал основы позитивного подхода к пониманию репутационного капитала
В) Дж.К. Гэлбрейт	3. Рассматривал эффективный репутационный капитал компании в качестве значимого фактора обеспечения устойчивости развития

6. Установите соответствие между инструментами неинституциональной экономической науки для исследования тенденций развития репутационного капитала и их возможностями:

Тенденции	Возможности
А) теория игр	1. обеспечивает возможности исследования состава и структуры трансакционных затрат, связанных с различными аспектами управления репутационным капиталом компании, разрабатывать организационно-экономические мероприятия по рационализации их уровня;
Б) теория трансакционных издержек	2. позволяет рассматривать возможные конфликтные, консенсусные и равновесные состояния взаимодействия различных групп предприятия в процессе управления процессами формирования и совершенствования репутационного капитала;

В) теория контрактов	3. позволяет анализировать процессы развития репутационного капитала в качестве следствия как внешних формализованных контрактов, так и своеобразных форм неформальных внутриорганизационных контрактных отношений, характер которых описывается определенными моделями неоинституционального плана;
Г) теория отраслевых рынков	4. дает возможность исследования особенностей отраслевой дифференциации моделей формирования, развития и совершенствования репутационного капитала компаний различных форм собственности и видов экономической деятельности.

7. Установите соответствие между задачами репутационного аудита и их содержанием:

Представитель экономической школы	Понимание деловой репутации компании
А) Анализ взаимоотношений с клиентами	1. Анализ негативных отзывов, жалоб, претензий позволяет определить болевые точки в обслуживании, логистике, взаимодействии персонала.
Б) Выявление слабых мест в бизнес-процессах	2. Репутационный аудит позволяет проанализировать восприятие компании в различных сегментах и выявить перспективы привлечения потенциальных клиентов
В) Определение новых целевых групп аудитории	3. Изучение отзывов в интернете, опросы клиентов, оценка лояльности по NPS (Net Promoter Score) позволяют понять уровень удовлетворённости аудитории, выявить наиболее острые проблемы коммуникации.

8. Установите соответствие между методами репутационного аудита и их назначением:

А) Сравнение с конкурентами и анализ рынка	1. С помощью специальных сервисов мониторинга (например, Google Alerts, Brand Analytics, YouScan, Social Lister и других) анализируются посты, комментарии, отзывы в популярных соцсетях, на тематических площадках, в блогах.
Б) Мониторинг упоминаний в социальных сетях и масс-медиа	2. Сравнительный анализ с конкурентами даёт возможность наметить пути развития бренда.

В) Работа с поисковой выдачей по ключевым словам (SERM)	3. Отслеживание позиций сайта, изучение отображаемых сниппетов и их тональности дают представление об имидже бренда в глазах интернет-аудитории.
---	--

9. Установите соответствие между теоретическими подходами постнеклассической парадигмы экономической науки, которые могут использоваться для исследования динамики репутационного капитала компании, и сущностью:

Представитель экономической школы	Понимание деловой репутации компании
А) Теория «голубых океанов»	1. в соответствии с которой в современных неустойчивых политико-экономических условиях функционирования мировых и национальных рынков сбыта продукции, работ, услуг на динамику репутационного капитала многих компаний могут оказать значительное и негативное влияние внезапные, почти не поддающиеся корректному прогнозированию явления, возникающие в рамках мировой политико-экономической системы.
Б) Теория «черных лебедей»	2. в соответствии с которой компании для повышения эффективности брендов должны ориентироваться на формирование принципиально новых рынков сбыта
В) Теория «бирюзовых организаций»	3. в соответствии с которой наибольший уровень эффективности, в т.ч. в части формирования и использования репутационного капитала, демонстрируют компании, имеющие выраженно демократическую систему управления и характеризующиеся минимальным уровнем бюрократизма в части разработки управленческих решений.

10. Установите соответствие между принципами обеспечения эффективности репутационного капитала в современных условиях и их содержанием:

Принцип	Содержание
А) Принцип комплексного подхода к организации и осуществлению инновационной деятельности	1. Формирование эффективного репутационного капитала компаний тесным образом корреспондирует с процессами инновационной деятельности последних
Б) Принцип интегративности	2. В наиболее общем виде транспарентность представляет собой информационную «прозрачность» финансово- хозяйственной деятельности, процессов и технологий

	управления развитием организации.
В) Принцип транспарентности управления репутационным капиталом компании	3. Интегративность в наиболее общем виде предполагает активное взаимодействие предприятия с внешними субъектами хозяйствования с целью генерирования долгосрочного, устойчивого, положительного синергетического эффекта от такого рода коммуникаций.

Задания открытого типа

1. Продолжите предложение:

Совокупное общественное восприятие компании или фирмы многими людьми - это...

2. Вставьте пропущенные по смыслу слова:

На любую фирму оказывает ... среда прямого воздействия, т. е. то, с чем непосредственно она сталкивается. К основным элементам среды прямого воздействия относятся поставщики, конкуренты, ..., общественные организации, ..., законы и государственные органы.

3. Вставьте пропущенные по смыслу слова:

Влияние на фирму оказывают также следующие компоненты: состояние ..., уровень развития науки и технический прогресс, различные политические факторы, социально-культурные факторы и традиции, ситуация в ... в целом.

Эта группа элементов также относится к внешней среде фирмы, но это - внешняя среда, оказывающая на нее лишь косвенное, опосредованное воздействие. Эти элементы накладывают свой отпечаток на ... фирмы, являясь достаточно значимыми, но ни одна компания не имеет возможности серьезно ... на них. Она обязана их учитывать при работе над ...

4. Вставьте пропущенные по смыслу слова:

Помимо внешних факторов, влияющих на организацию, существует еще группа факторов, имеющих ... значение, - это ...

среда организации, основными элементами которой являются: ... (стратегия), задачи (план, тактика), кадры, технология, ... структура.

5. Закончите определение:

Имидж, проявляющимся в основном во внешней среде, ориентированной на клиентов или потребителей (фирменный стиль, логотип, слоган, интерьеры офиса, внешний вид персонала и пр.), называется...

6. Закончите определение:

Имидж, формируемый как впечатление о работе и отношениях персонала (корпоративные отношения, этика поведения, особенности делового общения, традиции и пр.), называется...

7. Вставьте пропущенное по смыслу словосочетание:

... складывается стихийно, без специальных PR-акций и рекламы в результате практической деятельности организации. Формирование такого имиджа происходит под воздействием самой разнохарактерной, случайной информации, на основе циркулирующих в обществе слухов, из сообщений СМИ, в ходе личных контактов человека с организацией. Такой образ редко бывает привлекательным;

8. Вставьте пропущенное по смыслу словосочетание:

..... создается специально рекламой или PR-акциями и не в полной мере соответствующий

характеру и результативности деятельности организации. Такой имидж создается на основе стратегического планирования. Смысл разработки стратегической концепции заключается в конкретизации: целевых ориентиров, зафиксированных в миссии; конкретных преимуществ организации, определяющих предлагаемые продукты, услуги и целевые рынки; философии организации, отражающей принципы ее деятельности и ценности, исповедуемые руководством.

9. Характеристика личности, проявляющаяся в частоте возникновения разнообразных эмоций и чувств – это...

10. Вставьте пропущенное по смыслу слово:

В имидже лидера, по В.М. Шепелю, выделяются такие компоненты, как персональный (личностный), социальный и профессиональный. Наиболее важным среди них В.М. Шепель считает _____, поскольку он определяет и профессиональное развитие, и социальные отношения человека

Ключ

№	ответ	№	Ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	2	1	A1B3B2Г5Д4Е6Ж7	1	A5B1B3Г4Д2
2	1	2	A1B2B4Г3Д5	2	A2B3B4
3	2	3	A1B2B4Г3Д5	3	A1B4B2Г3
4	3	4	A1B3B2	4	A6B1B2Г3Е4Д5
5	3	5	A1B2B3	5	A1B2B3
6	2	6	A1B2B3Г5Д4Е6	6	A2B1B3Г4
7	1	7	11223344	7	A3B1B2
8	2	8	122134435665	8	A2B1B3
9	3	9	A1B3B2	9	A2B1B3
10	1	10	A1B3B4Г2Д5	10	A1B3B2
Задания открытого типа					
1	Имидж организации.				
2	На любую фирму оказывает <i>внешняя</i> среда прямого воздействия, т. е. то, с чем				

	непосредственно она сталкивается. К основным элементам среды прямого воздействия относятся поставщики, конкуренты, <i>потребители</i> , общественные организации, <i>средства массовой организации</i> , законы и государственные органы.
3	Влияние на фирму оказывают также следующие компоненты: состояние <i>экономики</i> , уровень развития науки и технический прогресс, различные политические факторы, социально-культурные факторы и традиции, ситуация в <i>мире</i> в целом. Эта группа элементов также относится к внешней среде фирмы, но это - внешняя среда, оказывающая на нее лишь косвенное, опосредованное воздействие. Эти элементы накладывают свой отпечаток на <i>имидж</i> фирмы, являясь достаточно значимыми, но ни одна компания не имеет возможности серьезно повлиять на них. Она обязана их учитывать при работе над своим <i>имиджем</i> .
4	Помимо внешних факторов, влияющих на организацию, существует еще группа факторов, имеющих <i>приоритетное</i> значение, - это внутренняя среда организации, основными элементами которой являются: <i>цели</i> (стратегия), задачи (план, тактика), кадры, технология, <i>организационная структура</i> .
5	Внешним.
6	Внутренним
7	<i>Естественный имидж</i> складывается стихийно, без специальных PR-акций и рекламы в результате практической деятельности организации. Формирование такого имиджа происходит под воздействием самой разнохарактерной, случайной информации, на основе циркулирующих в обществе слухов, из сообщений СМИ, в

	ходе личных контактов человека с организацией. Такой образ редко бывает привлекательным;
8	<i>Искусственный имидж</i> создается специально рекламой или PR-акциями и не в полной мере соответствующий характеру и результативности деятельности организации. Такой имидж создается на основе стратегического планирования. Смысл разработки стратегической концепции заключается в конкретизации: целевых ориентиров, зафиксированных в миссии; конкретных преимуществ организации, определяющих предлагаемые продукты, услуги и целевые рынки; философии организации, отражающей принципы ее деятельности и ценности, исповедуемые руководством.
9	Эмоциональность
10	Персональный имидж

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Б1.О.01.02 Методология и методы научного исследования

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Изучение литературы по предмету - это:

- А. Поиск необходимой исследователю информации.
- Б. Фиксация результатов изучения литературных источников.
- В. Составление библиографического списка.

2. Цель исследования - это:

- А. Конкретное, развернутое и строгое представление о предмете и определение

поставленной и решаемой проблемы при ее изучении.

Б. Описание совокупности направлений поиска информации для решения проблемы и проверки гипотезы.

В. Предположения, возникающие у исследователя как версии возможных решений поставленных задач.

3. Как переводится термин «интерпретация» с латинского:

А. Посредничество.

Б. Истолкование, разъяснение

В. Способ подхода.

4. Метод анализа – это:

А. Форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов.

Б. Поиск причин возникновения, формирования, развития, перехода в новое состояние.

В. Разделение объекта на составные части с целью их самостоятельного изучения, сопоставление частей между собой с целью выявления противоречий, нестыковок, с целью оформления проблем, нахождения причин нестыковок.

5. Что такое верификация?

А. Указания на сознательные или бессознательные искажения.

Б. Проверка верности выбора и применения методов, методик и техники сбора фактических данных.

В. Вывод возможных вариантов на основании данных исследования.

6. Что такое компилятивный стиль изложения?

А. Представление научной общественности публикаций других исследователей.

Б. Представление собственных разработок с демонстрацией результатов анализа литературы по проблеме.

В. Подборка материалов из изученной литературы, их систематизация и создание нового текста.

7. Синтез (соединение) – это:

А. Объединение различных частей предмета в единое целое.

Б. Процесс мыслительного отвлечения от ряда свойств и отношений изучаемого явления с одновременным выделением интересующих познающего субъекта в данный момент свойств.

В. Мысленное конструирование понятий об объектах, не существующих в действительности, на прообразы которых есть в реальном мире.

8. Абстрагирование (отвлечение) – это:

А. Объединение различных частей предмета в единое целое.

Б. Процесс мыслительного отвлечения от ряда свойств и отношений изучаемого явления с одновременным выделением интересующих познающего субъекта в данный момент свойств.

В. Мысленное конструирование понятий об объектах, не существующих в действительности, на прообразы которых есть в реальном мире.

9. Идеализация – это:

А. Объединение различных частей предмета в единое целое.

Б. Процесс мыслительного отвлечения от ряда свойств и отношений изучаемого явления с одновременным выделением интересующих познающего субъекта в данный момент свойств.

В. Мысленное конструирование понятий об объектах, не существующих в действительности, на прообразы которых есть в реальном мире.

10. Обобщение – это:

А. Объединение различных частей предмета в единое целое.

Б. Процесс мыслительного отвлечения от ряда свойств и отношений изучаемого явления с одновременным выделением интересующих познающего субъекта в данный момент свойств.

В. Процесс установления общих признаков предметов.

Задания на установление последовательности

2. Трансформация приемов создания медиапродукции от более простых форм к сложным:

А. Совместные проекты между различными СМИ по сбору, редактированию и предоставлению новостных материалов с использованием разных форматов.

Б. Мультимедийная редакция, в которой команды журналистов из печатных, вещательных и онлайн-СМИ вместе собирают информацию, составляют базы данных и думают над упаковкой контента, предназначенного для распространения на разных медиаплатформах.

В. Репортаж с места событий с использованием видеокамеры.

2. Хронологическая последовательность появления работ, в которых используется термин «конвергенция»

А. «Технологии свободы»

Б. «Происхождение видов»

В. «Физико-теология, или Демонстрация бытия и атрибутов Бога через его работы по творению»

3. Установите правильную последовательность расположения структурных частей медиатекста:

А. Лид

Б. Заголовок

В. Констатирующий тезис

4. Установите последовательность функций в классической формуле телевидения:

А. Развлечение

Б. Информация

В. Просвещение

5. Установите последовательность этапов развития искусственного интеллекта:

- А. ченные разрабатывали методы решения игр и доказательства теорем с помощью компьютерной техники без привлечения человеческого разума
- Б. Развитие интернет-технологий в составе искусственного интеллекта
- В. Ученые пытаются создать систему, которая понимала бы человеческий язык
- Г. Развитие экспертных систем.

6. Расположите во временном порядке возникновение профессиональных праздников журналистов

- А. День российской печати
- Б. День радио
- В. Международный день спортивного журналиста

7. Установите хронологическую последовательность появления интернет-СМИ в странах:

- А. Италия
- Б. Россия
- В. США

8. Установите последовательность этапов постепенного внедрения платного контента

- А. Многоуровневое распределение контента
- Б. Регистрация
- В. Свободный доступ к контенту

9. Расположите в правильной последовательности этапы создания информационного сюжета

- А. Рассказать историю с героем, его конфликтом, с антигероем.
- Б. Найти событие
- В. Найти информационный повод

10. Определите этапы развития процесса медиаконвергенции от раннего к позднему:

- А. Интернет-версия
- Б. Интернет-СМИ
- В. Ньюсрум

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите автора и работу, в которой упоминался термин «конвергенция»

А. Уильям Дерхам	11. «Технологии свободы»
Б. Чарльз Дарвин	12. «Происхождение видов»
В. Айтл де Сола Пул	3. «Физико-теология, или Демонстрация бытия и атрибутов Бога через его работы по творению»

2. Соотнесите названия сайтов сети интернет с их ключевыми типологическими характеристиками

А. mail.ru	1. Интернет-СМИ
Б. odnoklassniki.ru	2. Почтовый сервер
В. vedomosty.ru	3. Социальная сеть

3. Соотнесите журналистские жанры и их определение

А. Заметка	1. Краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт. Представляет собой общепублицистский жанр, используемый в печати, на радио, телевидении
Б. Интервью	2. Жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам
В. Репортаж	3. Журналистский материал о событии, характерной чертой которого выступает оперативность.

4. Соотнесите термин конвергентной журналистики и его определение

А. Лонгрид	1. Длинный текст, разделённый на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой и др.
Б. Подкаст	2. Обучающий или развлекательный контент в формате аудио, который опубликован в интернете.
В. Слайд-шоу	3. Представляет собой презентацию серии неподвижных изображений на проекционном экране или устройстве с электронным дисплеем, обычно в заранее определенной последовательности.

5. Соотнесите название редакции и ее описание

А. Интегрированная редакция	1. Объединение в одном физическом пространстве журналистов и редакторов, готовящих печатную и интернет-версию издания (объединение интернет-отдела и газетной редакции)
Б. Мультимедийная редакция	2. Объединение в одном физическом пространстве журналистов из ранее различных СМИ, когда на базе газетной редакции происходит объединение интернет-версии(-й) и вещательного(—ых) ресурса(-ов).

6. Соотнесите автора и работу

А. Чанг Йуан Эрнест	1. «Исследование медиаконвергенции: способствует ли она хорошей журналистике, экономической синергии и конкурентоспособности?»
Б. Верфель М.	2. «Есть ли будущее у газетной печати?»
В. Простякова В. А.	13. «О современных стратегиях в медиабизнесе»

7. Соотнесите уровни конвергенции массмедиа и их значение

А. Технологический уровень	1. Подразумевает слияние прежде отдаленных журналистских специализаций.
Б. Экономический (индустриальный) уровень	2. Связан в первую очередь с дигитализацией медийного содержания - с его переводом в цифровую форму, легко транспортируемую по современным каналам электронной коммуникации.
В. Профессиональный уровень	3. Обуславливается взаимопроникновением информационных отраслей экономики.

8. Соотнесите типы конвергенции массмедиа и их значение

А. Бизнес-стратегия медиахолдинга	1. Оптимизация расходов и занятости сотрудников за счет обмена контентом внутри разных платформ
-----------------------------------	---

	холдинга
Б. «Переупаковка»	2. Переформатирование информационного продукта для другой контент-платформы
В. Тактика	3. Взаимовыгодное продвижение (кросс-промоушн) и обмен инструментарием между СМИ, не объединенных общим собственником или оргструктурой

9.Соотнесите термин конвергентной рекламы и его определение

А. Мобильная реклама	1. Вид мобильного маркетинга, при котором реклама транслируется через смартфоны, планшеты и другие девайсы. Ее цель – привлечение внимания целевой аудитории к бренду и продукции компании.
Б. Нативная реклама	2. Способ продвижения бренда или товара через полезный контент. Рекламное сообщение при таком продвижении гармонично сочетается с тематикой площадки или информацией, о которой идёт речь, и никак не выделяется на её фоне.
В. Кроссмедийная реклама	3. Форма маркетингового продвижения, при которой рекламные компании берут на себя обязательство превзойти традиционные методы рекламы и добавить дополнительные призывы к предлагаемым ими продуктам.

10.Соотнесите термин конвергентной журналистики и его определение

А. Конвергенция	2. Перевод содержания средств массовой информации во всех его формах (текстовой, графической, звуковой) в цифровой формат.
Б. Дигитализация	2. Процесс выхода традиционного СМИ — радио или телевидения — на новые площадки.
В. Интеграция	2. Процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

Задания открытого типа

1. Что означает термин

«методология».....

2. Укажите главные составляющие методологии:.....

3. Социология журналистики - это:.....

4. Постоянно пополняемая и развивающаяся совокупность достоверных, проверяемых знаний - это:.....

5. Что представляет собой метод (способ познания):.....

6. В чем заключается сущность метода наблюдения:.....

7. Что означает эвристика в исследовании?.....

8. Опишите, в чем заключается суть эксперимента.....

9. В чем особенность метода опроса.....

10. Что представляет собой анкетирование.....

Ключ					
№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	А	1	В, А, Б	1	А/3, Б/2, В/1
2	А	2	В, Б, А	2	А/2, Б/3, В/1
3	Б	3	Б, А, В	3	А/1, Б/2, В/3
4	В	4	В, А, Б	4	А/1, Б/2, В/3
5	Б	5	А, В, Г, Б	5	А/1, Б/2
6	В	6	А, Б, В	6	А/1, Б/2, В/3
7	А	7	В, А, Б	7	А/2, Б/3, В/1
8	Б	8	В, Б, А	8	А/1, Б/2, В/3
9	В	9	Б, В, А	9	А/1, Б/2, В/3
10	А	10	А, Б, В	10	А/3, Б/1, В/2
Задания открытого типа					
1. Учение о методах, способах и стратегиях исследования предмета.					
2. Социально-философская.					
3. Закономерные процессы развития журналистики.					
4. Наука.					
5. Путь исследования, способ достижения цели.					
6. Целенаправленное изучение предметов, опирающееся в основном на данные органов чувств (ощущения, восприятия, представления).					
7. Метод решения творческих задач.					
8. Активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение объекта или его воспроизведение в специально созданных и контролируемых условиях.					
9. Целенаправленное получение первичной вербальной (устной или письменной) информации путем					

заочного (опосредованного вопросником анкеты) или очного (непосредственного) общения исследователя с опрашиваемыми.
10. Форма опроса обследуемого контингента лиц по предварительно составленному списку вопросов.

Б1.О.02.02 Теория массовых коммуникаций

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Что из перечисленного относится к массовым коммуникациям?

- а) Беседа двух друзей
- б) Выступление на конференции
- в) Преподавание в университете
- г) Телевизионная реклама

2. К каким типам массовых коммуникаций относятся газеты и журналы?

- а) Аудиовизуальные
- б) Печатные
- в) Электронные
- г) Вербальные

3. Что такое "шум" в модели Шеннона-Уивера?

- а) Нежелательные помехи, искажающие сообщение
- б) Эмоциональная реакция получателя на сообщение
- в) Социальные факторы, влияющие на восприятие сообщения
- г) Информационные перегрузки

4. Что изучает "аудиоантология"?

- а) Процессы производства медиаконтента
- б) Социальные и психологические характеристики аудитории
- в) Эффективность рекламных кампаний
- г) Влияние медиа на политику

5. Когда возникли массовые коммуникации?

- а) С возникновением человечества.
- б) До Новой эры, когда изобрели алфавит
- в) В средние века.

6. Кто является автором теории двухступенчатого распространения информации?

- а) П.Лазарсфельд
- б) М.Маклюэн
- в) Д.Гербнер

7. Какая страна является родиной авторитарной теории СМИ?

- а) СССР
- б) Германия
- в) Англия

8. Сколько этапов выделяется в деятельности массовых коммуникаторов?

- а) Два
- б) Три
- в) Четыре
- г) Пять

9. Когда появился термин «массовая коммуникация»?

- а) в начале 50-х годов XX в.
- б) в конце 30-х годов XX в.
- в) в средние года XIX в.
- г) в 2000-ых годах

10. Кто является автором теории двухступенчатого распространения информации?

- а) М.Маклюэн
- б) Д.Гербнер
- в) П.Лазарсфельд
- г) М. Кастельс

Задания на установление последовательности

1. Этапы коммуникационного процесса по модели Шеннона-Уивера:

- а) Декодирование
- б) Кодирование
- в) Источник
- г) Канал
- д) Получатель
- е) Шум

2. Основные этапы процесса создания медиаконтента:

- а) Распространение
- б) Планирование
- в) Продукция
- г) Идея
- д) Потребление

3. Этапы "спирали молчания" по Ноэль-Нойман:

- а) Формирование общественного мнения
- б) Усиление "молчаливого большинства"
- в) Страх изоляции
- г) Соккрытие собственного мнения

4. Основные функции массовых коммуникаций:

- а) Информационная
- б) Образовательная
- в) Развлекательная
- г) Социальная
- д) Идеологическая

5. Расположите коммуникативные процессы в становлении малой группы по очередности их возникновения:

- а) стадия нормоустановления;
- б) стадия протеста;
- в) стадия формирования;
- г) стадия сотрудничества.

6. Расположите пространственные зоны коммуникации в порядке увеличения между коммуникантами:

- а) социальная зона;
- б) личная зона;
- в) интимная зона;
- г) публичная зона.

7. Установите последовательность:

Структура массовой коммуникации:

- а) аудитория
- б) коммуникатор
- в) технический канал
- г) сообщение

8. Расположите фамилии ученых по времени написания их трудов:

- а) Ф. де Соссюр;
- б) Ч. Пирс
- в) Ч. Моррис;

9. Установите правильную последовательность появления рейтинговых исследований в области массовых коммуникаций:

- 1 Изучение интересов и предпочтений зрителей
- 2 Оценка эффективности рекламы
- 3 Определение популярности и влияния СМИ

10. Установите последовательность деятельности представителей семиотической школы:

- а) Ч. Пирс
- б) Ч. Моррис
- в) Ю.М. Лотман

Задания на установление соответствия

1. Модели коммуникации

- 1. Модель Шеннона-Уивера
- 2. Модель Лассерса-Шрамма
- 3. Модель Вестлей-МакЛеона
- а) Учитывает обратную связь и взаимодействие между отправителем и получателем
- б) Фокусируется на передаче сообщения через канал, с учетом возможных помех
- в) Рассматривает коммуникацию как процесс обмена значениями между отправителем и получателем

2. Основные понятия:

- 1. "Спираль молчания"

2. "Культура потребления"
3. "Медиаэффекты"
4. "Геймификация"
- а) Влияние медиа на общество, включая изменения в поведении, ценностях и мировоззрении
- б) Теория, утверждающая, что медиа формируют ценности и потребности общества
- в) Тенденция людей скрывать свое мнение, если оно не соответствует мнению большинства
- г) Использование элементов игры в неигровых контекстах

3. Виды медиа:

1. Печатные медиа
2. Электронные медиа
3. Аудиовизуальные медиа
- а) Телевидение, радио, интернет
- б) Газеты, журналы, книги
- в) Кино, телевидение, интернет

4. Функции массовой коммуникации

1. Информационная функция
2. Образовательная функция
3. Развлекательная функция
4. Социальная функция
- а) Предоставление информации о событиях, фактах, явлениях
- б) Обучение и формирование знаний
- в) Удовлетворение потребностей в развлечениях и отдыхе
- г) Создание чувства общности и взаимопонимания

5. Установите соответствие:

1. теория «третьей волны»;
 2. теория открытости и закрытости;
 3. теория социальных ожиданий;
 4. теория самовоспроизводства;
 5. теория свободной печати.
- А) Закрытыми считаются замкнутые этнические или религиозные комьюнити (взаимодействующие общности), которые настороженно относятся к новой информации и коммуникациям. Открытые легко воспринимают новую информацию, чреватые информационными перегрузками.
- Б) Большое внимание уделяется воспитательным функциям СМИ, процессу формирования массовой аудитории.
- В) Выделяется три волны цивилизации: аграрная (до 18 в.), индустриальная (до 1955 г.), постиндустриальная (коммуникативно-компьютерное воздействие на общество)
- Г) Представляет общество как самоорганизующуюся систему, подсистемы которой имеют собственные информационные связи с окружающей средой.
- Д) Большое внимание уделяется воспитательным функциям СМИ, процессу формирования массовой аудитории.

6. Установите соответствие:

1. Лебон Г.

2. Тард Г.
3. Ортега-и-Гассет
4. Московичи С.
5. Канетти Э.
6. Шилз Э.

- А) Массовое общество и его культура
- Б) психология народов и масс;
- В) личность и толпа;
- Г) восстание масс;
- Д) век толп;
- Ж) масса и власть.

7. Установите соответствие термина с его определением:

1) Массовая коммуникация	А. Теория, предполагающая, что СМИ могут оказывать воздействие на психику и поведение людей.
2) Коммуникационная модель Лассуэлла	В. Процесс передачи информации от одного источника к множеству получателей через определенные каналы.
3) Журналистика	С. Дисциплина, изучающая работу и процессы массовых средств массовой информации.
4) Импакт-теория	Д. Модель, предполагающая, что коммуникация состоит из шести стадий: создание исходного сигнала, перекодировка, продление сигнала, прием сигнала, декодирование и обратный ход обратной связи.

8. Установите соответствие теории с её основными принципами:

1) Теория критической теории	А. Акцент на асимметрию информации в обществе.
2) Теория утопийных обществ	В. Разработка критериев нормальности и патологии в обществе.
3) Теория культурного империализма	С. Раскрытие способов легитимизации социальных отношений.
4) Теория публичности	Д. Обращение к историческим практикам создания различного рода.

9. Установите соответствие исторического события и его описания:

1) Рождение печатной прессы	А. Событие, которое изменило способы распространения информации и повлияло на массовую коммуникацию.
2) Распространение радио и телевидения	В. Возникновение нового средства коммуникации, которое сделало информацию

	доступной для широкой аудитории.
3) Появление интернета и социальных медиа	С. Технологический прорыв, изменивший способы взаимодействия и обмена информацией между людьми.

10. Установите соответствие термина с его определением:

1) Код	А. Модель, основанная на вертикальной иерархии власти и контроля.
2) Интерпретация	В. Система знаков и символов, используемых для передачи информации.
3) Медийная литература	С. Процесс понимания и декодирования сообщения.
4) Идеальная модель коммуникации	Д. Литература, посвященная исследованию средств массовой коммуникации.
5) Авторитарная модель коммуникации	Е. Теоретическая модель без помех и искажений, в которой сообщение передается точно и понимается без искажений.

Задания открытого типа

1. Какое влияние на характер социальности оказывает письменная и печатная коммуникации?
2. Коммуникация в малых группах – это...
3. Как проявляется зависимость аудитории от смк?
4. Различия между «авторитарной» и «тоталитарной» теориями массовой коммуникацией
5. В чем заключается роль журналистики в массовых коммуникациях?
6. Какие принципы лежат в основе импакт-теории?
7. Какую роль играет коммуникационная модель Лассуэлла в изучении массовых коммуникаций?
8. Какие факторы влияют на процесс массовой коммуникации?
9. Начало исследований в области массовой коммуникации как специфического процесса относится к первым десятилетиям XX в. и его, как правило, связывают с именем известного немецкого социолога ...
10. Определение «Текст – это произведение творческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с типом этого документа произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных

разными типами лексической, грамматической, стилистической связи, имеющее определенную установку» принадлежит ученому.....

Ключ

1. Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	г	д	а	б	б	а	в	в	б	г

2. Задания на установление последовательности

№ вопроса		2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	Вбгад е	г б в ад	в г аб	абвгд	вагб	вбаг	гбва	абв	бва	абв

3. Задания на установление соответствия

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	А-2 Б-1 В-3	А-3 Б-2 В-1 Г-4	1-б, 2-а, 3-в	1-а 2-б 3-в 4-г	1 - в; 2 - а; 3 - г; 4 - б; 5 - д	а-б б-1 в-2 г-3 д-4 ж-5	1 – в 2 – д 3 – с 4 – а	1 – д 2 – а 3 – с 4 – в	1 – в 2 – а 3 – с	1 – в 2 – с 3 – д 4 – е 5 – а

Задания открытого типа

1. Расширение диапазона человеческого сознания, регулирование общественного мнения, влияние на ценностные ориентации)

2 ... это способ деятельности, который облегчает взаимное приспособление поведения людей, несет функции информирования, формирование согласия, обеспечение согласованных действий, складывания особой культуры группы)

3. Согласно одной из теорий, где общественные институты формируют у людей разнообразные потребности, интересы и желания, сформировавшаяся мотивационная система влияет на то, где человек станет искать источники удовлетворения потребностей.

4. Авторитарная теория заключается в политике жёсткого контроля государственных органов власти над СМИ при помощи патентов, лицензирования, иногда цензуры.

Тоталитарная модель является частным случаем авторитарной, отличие заключается в господстве не столько государства, сколько правящей партии. В этой модели информация жёстко структурирована и идеологически выверена.

5. Журналистика играет роль посредника между информацией и аудиторией, отбирая, интерпретируя и представляя информацию.

6. Принципы импакт-теории включают в себя представление о воздействии СМИ на психику и поведение людей, пропаганде и манипуляциях.

7. Коммуникационная модель Лассуэлла помогает понять, как происходит передача информации от одного источника к множеству получателей через различные каналы.

8. Средства массовой информации, каналы связи, аудитория и контекст.

9. М. Вебера

10. И. Гальперину

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Б1.О.02.01 Современные медиасистемы

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Укажите один правильный ответ.

Историю российской прессы ведут от газеты «Ведомости», появившейся при Петре Великом. Но и до нее существовала малотиражная газета. При каком государе она основана)?

- а) Иване Васильевиче Грозном
- б) Михаиле Федоровиче
- в) Федоре Алексеевиче
- г) Алексее Михайловиче

2. Укажите один правильный ответ.

СМИ расшифровывается как Средство Массовой Информации. Но какой же должна быть аудитория, чтобы считаться массовой?

- а) Больше 100
- б) Больше 500
- в) Больше 750
- г) Больше 1000

3. Укажите один правильный ответ.

Какая из перечисленных платформ СМИ не принадлежит к стандартным?

- а) газета
- б) радио
- в) телевидение
- г) интернет

4. Укажите один правильный ответ.

Что такое фейковая новость:

- а) сообщение, испорченное помехами
- б) неверно понятое сообщение
- в) сообщение, заведомо составленное с целью обмана
- г) сообщение, опоздавшее к аудитории

5. Укажите один правильный ответ.

Что можно использовать в тексте публицисту?

- а) вымысел
- б) домысел
- в) фейк
- г) хайп

6. Укажите один правильный ответ.

«Философическое письмо» Чаадаева было напечатано в

- а) «Современнике»;
- б) «Московском телеграфе»;
- в) «Москвитянине».
- г) «Телескопе».

7. Укажите один правильный ответ.

Первый цензурный устав в России появился при:

- а) Александре I;
- б) Павле I;
- в) Екатерине II;
- г) Николае I.

8. Укажите один правильный ответ.

Наибольшей строгости цензура достигла при:

- а) Александре I;
- б) Николае I;
- в) Александре II;
- г) Павле I.

9. Укажите один правильный ответ.

Самой распространенной газетой 1890-х – 1900 –х гг. являлась:

- а) «Московские ведомости»;
- б) «Русское слово»;
- в) «Новое время».
- г) «Газета-копейка».

10 Укажите один правильный ответ.

Наиболее коммерчески успешным изданием 1830-1840-х гг. было

- а) Журнал «Сын Отечества»;
- б) Журнал «Отечественные записки»;
- в) Газета «Северная пчела».
- г) Журнал «Библиотека для чтения».

Задания на установление последовательности

1. Установите хронологическую очерёдность выхода данных изданий от самого первого

- 1) «Ведомости»
- 2) «Куранты»
- 3) «Московские ведомости»;
- 4) «Санкт-Петербургские ведомости».

2. Расположите героев по хронологии, опираясь на время написания произведения.

Ответ дайте в виде последовательности цифр (например: 12345)

- 1) Бедная Лиза
- 2) Ионыч
- 3) Болконский
- 4) Онегин
- 5) Доктор Живаго

3. Установите временную последовательность событий, оказавших влияние на смену ценностной парадигмы русской культуры

1. Октябрьская социалистическая революция
2. Первая мировая война
3. Восстание декабристов
4. Отмена крепостного права

4. Расположите во временной последовательности события XX века, пробудивших в российской истории новые тенденции

1. «Оттепель»
2. Перестройка
3. НЭП
4. Великая Отечественная война

5. Расположите по времени написания произведения, воспитывающие базовые национальные ценности

1. «Война и мир»;
2. «Недоросль»;
3. «Живые и мертвые»;
4. «Капитанская дочка»

6. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Московские ведомости»;
2. «Русское слово»;
3. «Новое время».
4. «Газета-копейка».

7. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Вестник Европы»,
2. «Сатирикон»,
3. «Новый Сатирикон»,
4. «Современник»,

8. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Библиотека для чтения»,
2. «Отечественные записки»,
3. «Мир Божий»,

4. «Русское богатство»,

9. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Русский вестник»,
2. «Нива»,
3. «Русская мысль»,
4. «Дамский журнал»

10. Расположите во временной последовательности события XIX века, повлиявшие на экономическое и политическое развитие России.

1. Отмена крепостного права
2. Отечественная война 1812 года. Заграничный поход русской армии
3. Восстание декабристов
4. Крымская война

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите названия телеканалов и страну, которой они принадлежат.

Соответствующие буквы запишите рядом с нужными цифрами (без пробелов и каких-либо символов) – например: 1А2Б3В4Г

Название телеканала Страна принадлежности

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. NHK (Эн-Эйч-Кей) | А. США |
| 2. BBC (Би-Би-Си) | Б. Италия |
| 3. CNN (Си-Эн-Эн) | В. Великобритания |
| 4. RAI (РАИ) | Г. Япония |
| | Д. Франция |

2. Установите соответствие между названием телепрограммы и именем ее ведущего.

Соответствующие буквы запишите рядом с нужными цифрами (без пробелов и каких-либо символов) – например: 1А2Б3В4Г

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. «Времена» | А. А. Любимов |
| 2. «Тем временем» | Б. Е. Андреева |
| 3. «Временно доступен» | В. В. Познер |
| 4. «Время» | Г. А. Архангельский |
| | Д. Д. Дибров |

3. Определите, кому из названных поэтов принадлежат приведённые ниже строчки.

Соответствующие буквы запишите рядом с нужными цифрами (без пробелов и каких-либо символов) – например: 1А2Б3В4Г

Отрывок из стихотворения Автор

1. «И Музе я сказал: "Гляди!

Сестра твоя родная!"»

2. «И грустно я так засыпаю,

И в грёзах неведомых сплю...

Люблю ли тебя — я не знаю,

Но кажется мне, что люблю!»

3. Еще в полях белеет снег, а воды уж весной шумят!...»

4. «Свет ночной, ночные тени,

Тени без конца,

Ряд волшебных изменений

Милого лица»
А. А.К. Толстой
Б. Ф.И. Тютчев
В. А.С. Пушкин
Г. А.А. Фет
Д. А.Н. Некрасов

4. Соотнесите автора и произведения о дружбе между разными народами

- А) Л.Н.Толстой
Б) А.И.Приставкин
В) Р.Г.Гамзатов
1. «Ночевала тучка золотая»
2. «Хаджи-Мурат»
3. «В горах мое сердце»

5. Установите соответствие между высказыванием и его автором

- А) Я люблю тебя, родина кроткая!
А за что — разгадать не могу.
Б) О! Сколько есть душой свободных
Сынов у родины моей,
Великодушных, благородных
И неподкупно верных ей...
В) О, родина святая,
Какое сердце не дрожит,
Тебя благословляя?
1. Сергей Есенин
2. Василий Жуковский
3. Николай Некрасов

6. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Московские ведомости»;
2. «Русское слово»;
3. «Новое время».
4. «Газета-копейка».

А 1908-1918
Б 1868-1917
В 1859-1866
Г 1756-1917

7. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Вестник Европы»,
2. «Сатириконт»,
3. «Новый Сатириконт»,
4. «Современник»,

А 1802-1830
Б 1901-1916
В 1908-1914
Г 1836-1866

8. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Библиотека для чтения»,
2. «Отечественные записки»,
3. «Мир Божий»,
4. «Русское богатство»,

А 1834-1865

Б 1818-1884

В 1876-1918

Г 1892-1906

9. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Русский вестник»,
2. «Нива»,
3. «Русская мысль»,
4. «Дамский журнал»

А 1856-1906

Б 1869-1918

В 1880-1927

Г 1823-1833

10. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. Отмена крепостного права
2. Отечественная война 1812 года. Заграничный поход русской армии
3. Восстание декабристов
4. Крымская война

А 1812-1815

Б 1861

В 1825

Г 1853-1856

Задания открытого типа

1. Допишите имя диктора

«Голосом СССР» называли легендарного диктора советского радио, в исполнении которого звучали во время войны фронтовые сводки, начинавшиеся знаменитым «От советского Информбюро...» Имя этого диктора – _____.

2. Вставьте пропущенное слово

В эпоху эпистолярного жанра фраза «распечатать письмо» подразумевала «вскрыть _____». Сейчас фраза «распечатать письмо» предполагает доступ к принтеру

3. Допишите высказывание

«Юности честное зерцало» - самая известная книга эпохи правления _____.

4. Вставьте пропущенное слово

Термин «_____» пришел к нам из Америки. Там этим словом обозначают формат радио- и телепрограмм, где группа людей обсуждает некую интересующую их тему с приглашенными гостями. Звездами этого формата считаются Опра Уинфри, Говард Стерн и Дэвид Леттерманн

5. Вставьте пропущенное слово

Традиционными _____ на информационных сайтах являются «Политика», «Экономика», «Общество», «Спорт», «Реклама».

6. Допишите имя философа.

В основе философской системы какого автора лежит понятие «Всеединство». Имя _____

7. Дайте ответ на вопрос.

Кто из героев романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» в разговоре с прокуратором Иудеи произносит эти слова: «Истина прежде всего в том, что у тебя болит голова, и болит так сильно, что ты малодушно помышляешь о смерти. Ты не только не в силах говорить со мной, но тебе трудно даже глядеть на меня. И сейчас я невольно являюсь твоим палачом, что меня огорчает»?

8. Дайте ответ на вопрос.

Как назывался маршрут из Китая в Европу, по которому происходило торговое и культурное взаимодействие стран? _____

9. Дайте ответ на вопрос.

В XI веке случился раскол христианской Церкви на Западную и Восточную. Во главе первой стояла Папская область с Папой Римским, во главе второй – Византийская империя с патриархом. Западное христианство стало называться католичеством. Назовите, как сейчас называют Восточную ветвь, которую Россия (Русь в то время) приняла в 988 г. Ответ: _____

10. Дайте ответ на вопрос.

Способность без агрессии воспринимать мысли, поведение, формы самовыражения и образ жизни другого человека, которые отличаются от собственных. Что это? Ответ: _____

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	б	1	1243	1	1Г2В3А4Б
2	г	2	14325	2	1В2Г3Д4Б
3	г	3	3421	3	1Д2А3Б4Г
4	в	4	3412	4	А2Б1В3
5	б	5	2413	5	А1Б3В2
6	г	6	1234	6	1Г2В3Б4А
7	в	7	1432	7	1А2В3Б4Г
8	б	8	2143	8	1А2Б3Г4В
9	б	9	4123	9	1А2Б3В4Г
10	г	10	2341	10	1Б2А3В4Г
Задания открытого типа					
1	Ю. Левитан				
2	конверт				
3	Петра I				
4	ток-шоу				
5	рубриками				
6	Вл. Соловьев				
7	Иешуа Га-Ноцри				
8	Великий Шелковый Путь				
9	Православие				
10	Толерантность				

Б1.О.02.02 Теория массовых коммуникаций

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Какие сферы общественной жизни охватывают массовые коммуникации?

- а) Политика
- б) Экономика
- в) Культура
- г) Все вышеперечисленное

2. Какие функции НЕ выполняют средства массовой коммуникации?

- а) Развивающая
- б) Эмоциональная
- в) Образовательная
- г) Информационная

3. Какие основные типы массовой коммуникации существуют?

- а) Вербальная
- б) Массовая
- в) Межличностная
- г) Невербальная

4. Что такое медийный империализм?

- а) Процесс распространения культуры через СМИ
- б) Доминанция западных мультимедийных компаний на рынке
- в) Влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения
- г) Все вышеперечисленное

5. Какое определение характеризует массовую коммуникацию?

- а) Общение между двумя людьми.
- б) Процесс передачи информации от одного источника к большому числу людей через средства массовой информации.
- в) Индивидуальное общение в рамках небольшой группы.

6. Кто является автором теории «освобождения», утверждающей, что СМИ могут служить инструментом социального прогресса?

- а) Герберт Маркузе.
- б) Нелл Харт.
- в) Даниэль Белл.

7. Какой из следующих факторов обычно не относится к моделям массовой коммуникации?

- а) Кодирование и декодирование сообщений.
- б) Эффект обратной связи между отправителем и получателем.
- в) Индивидуальные предпочтения каждого персонажа.

8. Какой подход в теории массовой коммуникации подчеркивает активную роль аудитории в интерпретации медиа-сообщений?

- а) Модель «шумного канала».
- б) Интерпретационный подход.
- в) Классическая модель передачи информации.

9. Какой из следующих типов медиа является наиболее интерактивным?

- а) Телевидение
- б) Печать
- в) Социальные сети
- г) Радио

10. Какой из следующих подходов к изучению массовых коммуникаций акцентирует внимание на воздействии медиа на общество?

- а) Когнитивный подход
- б) Социологический подход
- в) Психологический подход
- г) Технологический подход

Задания на установление последовательности

1. Расположите этапы процесса коммуникации в правильной последовательности:

1. Передача сообщения
2. Декодирование
3. Кодирование
4. Восприятие сообщения

2. Установите последовательность основных этапов в истории развития средств массовой коммуникации:

1. Печать
2. Телевидение
3. Интернет
4. Радио

3. Установите правильную последовательность появления рейтинговых исследований в области массовых коммуникаций:

1. Изучение интересов и предпочтений зрителей
2. Оценка эффективности рекламы
3. Определение популярности и влиятельности СМИ

4. Установите верную последовательность этапов взаимодействия аудитории с информационным сообщением по модели Лассуэлла:

1. Расшифровка сообщения
2. Сравнение новой информации с уже имеющимися представлениями
3. Оценка объективности и значимости сообщения

5. Установите правильную последовательность этапов в процессе массовой коммуникации:

1. Кодирование сообщения
2. Передача сообщения
3. Получение сообщения
4. Декодирование сообщения

6. Упорядочите ключевые элементы модели Шеннона-Уивера в правильной последовательности:

1. Шум
2. Получатель
3. Отправитель
4. Канал передачи

7. Каковы основные этапы анализа медиатекста? Установите правильный порядок:

1. Интерпретация текстовых элементов
2. Формулировка гипотезы
3. Сравнительный анализ
4. Выявление ключевых тем

8. Определите последовательность этапов формирования общественного мнения через массовую коммуникацию:

1. Обсуждение в обществе
2. Распространение информации
3. Восприятие аудиторией
4. Формирование устойчивых взглядов

9. Установите последовательность действий в процессе создания медиа-контента:

1. Распространение
2. Исследование аудитории
3. Разработка концепции
4. Производство контента

10. Установите последовательность этапов анализа медиа-контента:

1. Анализ данных
2. Подготовка отчета
3. Сбор данных
4. Интерпретация результатов

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между видами коммуникации и их описанием:

Вид коммуникации	Описание
A) Вербальная	1) Использует слова и язык
B) Невербальная	2) Передает информацию через жесты
C) Массовая	3) Охватывает большую аудиторию
D) Интерперсональная	4) Происходит между двумя людьми

2. Установите соответствие между формами медиа и их примерами:

Форма медиа	Пример
A) Печатные	1) Газеты
B) Аудиовизуальные	2) Фильмы
C) Интернет	3) Соцсети
D) Социальные	4) Веб-сайты

3. Установите соответствие термина с его определением:

1) Массовая коммуникация	A. Теория, предполагающая, что СМИ могут оказывать воздействие на психику и поведение людей.
2) Коммуникационная модель Лассуэлла	B. Процесс передачи информации от одного источника к множеству получателей через определенные каналы.
3) Журналистика	C. Дисциплина, изучающая работу и процессы массовых средств массовой информации.
4) Импакт-теория	D. Модель, предполагающая, что коммуникация состоит из шести стадий: создание исходного сигнала, перекодировка, продление сигнала, прием сигнала, декодирование и обратный ход обратной связи.

2. Установите соответствие теории с её основными принципами:

1) Теория критической теории	A. Акцент на асимметрию информации в обществе.
2) Теория утопийных обществ	B. Разработка критериев нормальности и патологии в обществе.
3) Теория культурного империализма	C. Раскрытие способов легитимизации социальных отношений.
4) Теория публичности	D. Обращение к историческим практикам создания различного рода.

3. Установите соответствие исторического события и его описания:

1) Рождение печатной прессы	A. Событие, которое изменило способы распространения информации и повлияло на массовую коммуникацию.
-----------------------------	--

2) Распространение радио и телевидения	В. Возникновение нового средства коммуникации, которое сделало информацию доступной для широкой аудитории.
3) Появление интернета и социальных медиа	С. Технологический прорыв, изменивший способы взаимодействия и обмена информацией между людьми.

4. Установите соответствие термина с его определением:

1) Код	А. Модель, основанная на вертикальной иерархии власти и контроля.
2) Интерпретация	В. Система знаков и символов, используемых для передачи информации.
3) Медийная литература	С. Процесс понимания и декодирования сообщения.
4) Идеальная модель коммуникации	Д. Литература, посвященная исследованию средств массовой коммуникации.
5) Авторитарная модель коммуникации	Е. Теоретическая модель без помех и искажений, в которой сообщение передается точно и понимается без искажений.

5. Сопоставьте теорию массовой коммуникации с ее кратким описанием:

1. Теория гипотезы иглы
 2. Теория двухступенчатого потока
 3. Теория социальной ответственности
 4. 4. Модель Шеннона-Уивера
- а) Подразумевает, что СМИ влияют на аудиторию прямо и сильно, как игла, вводящая вещество в организм.
 - б) Описывает, как информация передается через влиятельных лиц или "лидеров мнений".
 - с) Подчеркивает роль СМИ в обществе и необходимость этичного общения.
 - д) Математическая модель, описывающая процесс передачи информации и устранение шумов.

6. Сопоставьте основные функции массовых коммуникаций с их описаниями:

1. Информационная функция
 2. Образовательная функция
 3. Регулирующая функция
 4. Социальная функция
- а) Оказывает влияние на формирование общественного мнения и культурных норм.
 - б) Предоставляет факты, новости и другую информацию аудитории.
 - с) Устанавливает контакты и контролирует социум.
 - д) Способствует обучению и распространению знаний.

7. Сопоставьте известных ученых с их вкладом в теорию массовой коммуникации:

1. Герберт Маркузе
2. Норман Бирнбаум
3. Дэйл Карнеги

4. Роланд Барс

- a) Исследовал влияние массовой культуры на общество и термин "одностороннее воздействие".
- b) Подчеркнул важность семиотики и анализа знаков в коммуникации.
- c) Обратил внимание на влияние средств массовой информации на межличностную коммуникацию.
- d) Автор книги "Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей", сосредоточился на межличностных отношениях.

8. Сопоставьте шкалы оценки воздействия СМИ на аудиторию с их характеристиками:

- 1. Эмоциональное воздействие
- 2. Когнитивное воздействие
- 3. Поведенческое воздействие
- 4. Социальное воздействие

- a) Влияние на знания, понимание и восприятие информации.
- b) Привлечение или изменение поведения, действий аудитории.
- c) Влияние на эмоции, чувства и настроения людей.
- d) Как СМИ формируют общественные нормы и ценности.

9. Соотнесите название работ и авторов:

- a) «Смерть автора»
- b) «Эстетика словесного творчества»
- c) «В тени молчаливого большинства, или конец социального»

- 1) М.М.Бахтин
- 2) Ж.Бодрийяр
- 3) Р.Барт

10. Соотнесите название работ и авторов:

- a) Отсутствующая структура. Введение в семиологию
- b) Реквием по масс-медиа
- c) Статьи по семиотике культуры и искусства

- 1) У. Эко
- 2) Ж.Бодрийяр
- 3) Ю.М.Лотман

Задания открытого типа

- 1. В чем заключается роль журналистики в массовых коммуникациях?
- 2. Какие принципы лежат в основе импакт-теории?
- 3. Какую роль играет коммуникационная модель Лассуэлла в изучении массовых коммуникаций?
- 4. Какие факторы влияют на процесс массовой коммуникации?

5. Начало исследований в области массовой коммуникации как специфического процесса относится к первым десятилетиям XX в. и его, как правило, связывают с именем известного немецкого социолога ...

6. Вставьте слово

Самая простая модель коммуникации представляет собой ... связь между собой источника и получателя сообщения

7. Вставьте словосочетание ... - (иначе называемая автокоммуникацией) представляет собой осознанное либо неосознанное общение индивида с самим собой или с виртуальным собеседником с помощью вербальных или невербальных средств.

8. Вставьте словосочетание: ... заключается в предоставлении реципиентам (читателям, слушателям, зрителям) актуальной (желательно, чем-то интересной и привлекательной) информации о самых различных событиях и сферах деятельности человека.

9. Опишите основные функции массовых коммуникаций в современном обществе.

10. Каковы основные отличия между традиционными и новыми медиа?

1. Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	г	а, в	б	б	б	а	в	б	в	б

2. Задания на установление последовательности

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	3124	1423	312	123	1234	3421	2143	2314	2341	3142

3. Задания на установление соответствия

№ Вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	а - 1; б - 2; с - 3; д - 4	а - 1; б - 2; с - 4; д - 3	1 - в 2 - а 3 - с	1 - в 2 - с 3 - д 4 - е 5 - а	1 - а 2 - б 3 - с 4 - д	1 - б 2 - д 3 - с 4 - а	1 - а 2 - с 3 - д 4 - б	1 - с 2 - а 3 - б 4 - д	1 - в 2 - с 3 - а	1 - а 2 - в 3 - с

Задания открытого типа

1. Журналистика играет роль посредника между информацией и аудиторией, отбирая, интерпретируя и представляя информацию.

2. Принципы импакт-теории включают в себя представление о воздействии СМИ на психику и поведение людей, пропаганде и манипуляциях.
3. Коммуникационная модель Лассуэлла помогает понять, как происходит передача информации от одного источника к множеству получателей через различные каналы.
4. Средства массовой информации, каналы связи, аудитория и контекст.

5. М. Вебера

6. непосредственную

7. Внутриличная коммуникация

8. Информационная функция

9. Основные функции массовых коммуникаций включают информирование общества, формирование общественного мнения, развлечение, образование и социализацию.

10. Традиционные медиа, такие как телевидение и радио, имеют одностороннюю коммуникацию и ограниченные возможности взаимодействия с аудиторией. Новые медиа, например, социальные сети, предлагают интерактивность, возможность обратной связи и индивидуализированный контент.

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Б1.О.01.04 Правовые и этические основы профессиональной деятельности

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. **Свобода труда в РФ относится к основным ...трудовых отношений:**
 - 1) идеям
 - 2) нормам
 - 3) принципам
 - 4) правилам.
2. **Выполнение работы под угрозой применения какого-либо наказания (насильственного воздействия) – это:**
 - 1) обязанность работника
 - 2) право работника
 - 3) обязательные работы
 - 4) принудительный труд
3. **Отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем – это отношения:**
 - 1) гражданско-правовые
 - 2) имущественные

- 3) трудовые
- 4) в сфере труда

4. Отношения между работником и работодателем возникают на основании:

- 1) договора
- 2) соглашения
- 3) контракта
- 4) договоренности

5. Физическое или юридическое лицо, вступающее в трудовые отношения – это:

- 1) сторона
- 2) субъект
- 3) работник
- 4) работодатель

6. Система взаимоотношений между работниками, работодателями, органами государственной власти и местного самоуправления – это:

- 1) социальное партнерство
- 2) социальное законодательство
- 3) социальные отношения
- 4) социальные правоотношения

7. Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя, заключаемый работниками и работодателем в лице их представителей – это:

- 1) трудовой договор
- 2) имущественный договор
- 3) договор о сотрудничестве
- 4) коллективный договор

8. Работа по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации – это:

- 1) место работы
- 2) трудовая функция
- 3) условия работы
- 4) требования к работе

9. Размер тарифной ставки или оклада – это:

- 1) условие заключения трудового соглашения
- 2) условие заключения трудового договора
- 3) условие оформления работника и работодателя
- 4) условия оплаты труда

10. Трудовые договоры могут заключаться на:

- 1) неопределенный и ограниченный срок
- 2) неопределенный и безграничный срок
- 3) неопределенный и неопределенный срок
- 4) неопределенный и неопределяемый срок

Задания на установление последовательности

1. Установите соответствие между сведениями и условиями трудового договора.

сведения	условия
1) характеристика условий труда	а) необходимые условия

2) испытательный срок	б) дополнительные условия
3) оплата проезда до места работы	
4) дата начала работы	
5) наименование работодателя	

2. Установите соответствие между правами и обязанностями и субъектом трудового права.

права и обязанности	субъект трудового права
1) обеспечивать безопасность и условия труда, соответствующие государственным требованиям	а) работодатель
2) получать своевременную и в полном объеме выплату заработной платы	б) работник
3) поощрять за добросовестный эффективный труд	
4) соблюдать трудовую дисциплину	
5) защищать свои трудовые права, свободы и законные интересы всеми не запрещенными законом способами	

3. Установите соответствие между правами и обязанностями работника

пример	права и обязанности
1) добросовестно выполнять должностные требования	а) права
2) получать зарплату своевременно и в полном объеме	б) обязанности
3) бережно относиться к имуществу работодателя	
4) заключать трудовой договор	
5) соблюдать режим работы	

4. Установите соответствие между особенностями регулирования трудовых отношений с работниками и разными категориями работников

особенности регулирования трудовых отношений с работниками	категории работников
1) нормальная продолжительность рабочего времени не может	а) только 14-летние работники

превышать 40 часов в неделю	
2) при заключении трудового договора в нём по соглашению сторон может быть предусмотрено условие об испытании работника в целях проверки его соответствия поручаемой работ	б) все несовершеннолетние работники
3) необходимость для заключения трудового договора письменного согласия одного из родителей (попечителя) и органа опеки и попечительства	в) совершеннолетние работники
4) запрет выполнения работ, которые могут причинить вред здоровью и нравственному развитию	
5) право получить ежегодный основной оплачиваемый отпуск продолжительностью 31 календарный день в удобное время	

5. Установите соответствие между действиями и элементами правового статуса работника в Российской Федерации

действия	элементы правового статуса работника
1) вести коллективные переговоры	а) права
2) добросовестно исполнять свои трудовые функции, возложенные на него трудовым договором	б) обязанности
3) выполнять установленные нормы труда	
4) участвовать в управлении организацией	
5) получать полную достоверную информацию об условиях труда	

6. Установите соответствие между основаниями расторжения трудового договора и иллюстрирующими их примерами.

примеры	основания расторжения трудового договора
1) гражданина Л. призвали на военную службу по призыву	а) по инициативе работника
2) трудовой договор со слесарем А. расторгли после того, как он был замечен на рабочем месте в состоянии алкогольного опьянения	б) по инициативе работодателя
3) депутат городской думы, несмотря на яркую	в) в связи с истечением

избирательную кампанию, проиграл выборы и сложил мандат	срока действия договора
4) гражданка М. написала заявление об увольнении после того, как выплатила последний взнос по ипотеке, — теперь она собирается завести свой блог	г) по независящим от воли сторон обстоятельствам
5) гражданка В., в чью смену пропала крупная сумма денежных средств, утратила доверие руководства	
6) сезонного рабочего по сбору ягод уведомили о том, что действие договора подходит к концу	

7. Установите соответствие между основаниями расторжения трудового договора и иллюстрирующими их примерами.

примеры	основания расторжения трудового договора
1) гражданина С. призвали на военную службу по призыву	а) по инициативе работника
2) трудовой договор с рабочим В. расторгли после того, как он был замечен на рабочем месте в состоянии алкогольного опьянения	б) по инициативе работодателя
3) депутат Областной думы, несмотря на яркую избирательную кампанию, проиграл выборы и сложил мандат	в) в связи с истечением срока действия договора
4) гражданка Ф. написала заявление об увольнении после того, как выплатила последний взнос по ипотеке, — теперь она собирается завести свой блог	г) по независящим от воли сторон обстоятельствам
5) гражданка Ц., в чью смену пропала крупная сумма денежных средств, утратила доверие руководства	
6) сезонного рабочего по сбору ягод уведомили о том, что действие договора подходит к концу	

8. Установите соответствие между обязательными условиями заключения срочного трудового договора и случаями заключения срочного трудового договора по соглашению сторон

примеры	основания
1) с лицами, поступающими на работу по совместительству	а) Обязательные случаи заключения срочного трудового договора
2) с проректорами образовательной организации высшего образования	б) Случаи заключения срочного трудового договора по соглашению сторон
3) со спортсменом на период временного перевода	
4) с поступающими на работу пенсионерами по возрасту	
5) с гражданами, направленными для прохождения альтернативной гражданской службы	
6) с лицами, получающими образование по очной форме обучения	
7) с лицами, поступающими на работу к работодателям - субъектам малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), численность работников которых не превышает 35 человек (в сфере розничной торговли и бытового обслуживания - 20 человек)	
8) с лицами, направляемыми на работу за границу	
9) с руководителями, заместителями руководителей и главными бухгалтерами организаций, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности.	

9. Установите соответствие понятий и определений

понятие	определение
1) Компенсационными являются выплаты	а) устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения
2) Заработная плата (оплата труда работника)	б) совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и требований к квалификации работников с помощью тарифных коэффициентов
3) Тарифная ставка	в) системы оплаты труда, основанные на тарифной системе дифференциации заработной платы работников различных категорий
4) Оклад (должностной оклад)	г) величина, отражающая уровень профессиональной подготовки работника
5) Минимальный размер оплаты труда	д) доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному

	загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера
6) Тарифные системы оплаты труда	е) фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.
7) Тарифная сетка	ж) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы
8) Тарифный разряд	з) величина, отражающая сложность труда и уровень квалификации работника
9) Квалификационный разряд	и) фиксированный размер оплаты труда работника за исполнение трудовых (должностных) обязанностей определенной сложности за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат
10) Командировка	к) установленный для работника объем работы, который он обязан выполнить в час, день (смену), неделю, месяц, год при нормальных условиях труда
11) Сверхурочная работа	л) работа, выполняемая работником по инициативе работодателя за пределами установленной для работника продолжительности рабочего времени: ежедневной работы (смены), а при суммированном учете рабочего времени - сверх нормального числа рабочих часов за учетный период
12) Норма труда	м) поездка работника по распоряжению работодателя на определенный срок для выполнения служебного поручения вне места постоянной работы

10. Установите соответствие понятий и определений

понятие	определение
1) полная материальная ответственность	а) случаи, происшедшие при выполнении трудовых обязанностей и совершении действий в интересах производства, в пути на работу и с работы на транспорте производства, на территории предприятия, включая перерывы, во время субботника, при авариях на производственных объектах, на транспорте или территории вахтового поселка во время сменного отдыха, на личном транспорте в рабочее время или при распоряжении администрации на право пользования им для служебных поездок
2) добровольное возмещение ущерба работником	б) заболевание, вызванное действием неблагоприятных производственно-профессиональных факторов, а также ряд таких заболеваний, в развитии которых установлена причинная связь с воздействием производственно-профессионального фактора и исключено явное влияние других непрофессиональных факторов, вызывающих аналогичные изменения в организме
3) Среднемесячный заработок работника, виновного в нанесении ущерба	в) это определение фактического наличия имущества или других ценностей

4) Порядок привлечения работника торгового предприятия	г) определяется из расчета последних трех календарных месяцев работы лица, виновного в нанесении ущерба, причем в расчет берется заработок работника, получаемый им на день обнаружения нанесенного ущерба
5) Прямой действительный ущерб для предприятия	д) несколько отличается от обычного порядка тем, что руководство данного предприятия обязано прежде всего доказать факт вручения (передачи) материальных ценностей работнику по накладной, акту приема-передачи или иному бухгалтерскому документу, удостоверяющему получение определенных ценностей, количество, размер, сорт, вид, цену и т.д.
6) Инвентаризация	е) организация или гражданин, осуществляющие эксплуатацию источника повышенной опасности в силу принадлежащего им права собственности, права оперативного управления, либо по другим основаниям (по договору аренды, по доверенности)
7) Трудовое увечье	ж) система обеспечения безопасности жизни и здоровья работника в процессе трудовой деятельности, включающая правовые, социально-экономические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия
8) Владелец источника повышенной опасности	з) повреждение здоровья работника, связанное с исполнением им трудовых обязанностей
9) Профессиональное заболевание	и) если на работника возложена обязанность возместить причиненный ущерб в полном размере без всяких ограничений
10) Охрана труда	к) возможно только в том случае, когда он признает свою вину в причинении вреда предприятию
11) Несчастные случаи на производстве	л) утрата, хищение, уничтожение, ухудшение или понижение ценности имущества, и возникновение необходимости для предприятия произвести затраты на восстановление, приобретение имущества или иных ценностей, либо сделать излишние выплаты

Задания открытого типа

1. Дополните понятие _____ – это аренда персонала.

2. Дополните понятие _____ – особая форма осуществления трудового процесса вне места постоянного проживания работников, когда не может быть обеспечено ежедневное их возвращение к месту постоянного проживания.

3. Дополните понятие _____ – лица, заключившие трудовой договор о выполнении работы на дому из материалов и с использованием инструментов и механизмов, выделяемых работодателем либо приобретаемых надомником за свой счет.

4. Дополните понятие _____ – ссадины, кровоподтеки, ушибы мягких тканей, поверхностные раны и другие повреждения,

полученные работниками и другими лицами при исполнении ими трудовых обязанностей или выполнении какой-либо работы по поручению работодателя (его представителя), не повлекшие расстройство здоровья или наступление временной нетрудоспособности.

5. Дополните понятие _____ – фактор производственной среды или трудового процесса, воздействие которого может привести к профессиональному заболеванию работника.

6. Дополните понятие _____ – совокупность тарифных разрядов работ (профессий, должностей), определенных в зависимости от сложности работ и требований к квалификации работников с помощью тарифных коэффициентов.

7. Дополните понятие _____ – время, в течение которого работник вследствие неправомерных виновных действий работодателя не может выполнять трудовую функцию.

8. Дополните понятие _____ – работникам, занятым на рабочих местах с вредными условиями труда, установленными по результатам специальной оценки условий труда, выдаются бесплатно по установленным нормам молоко или другие равноценные пищевые продукты.

9. Дополните понятие _____ – особый режим рабочего времени отдельных работников, обусловленный спецификой и характером их труда, при котором допускается при необходимости в отдельные дни работа сверх установленной для работника продолжительности рабочего времени.

10. Дополните понятие _____ – размер заработной платы рабочего и служащего в среднем за какой-либо определенный период.

Задания на установление последовательности

1. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по возрастанию их юридической силы:

1) "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024)

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 12.12.2023 N 565-ФЗ

4) "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 25.01.2024)

2. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по убыванию их юридической силы:

1) "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024)

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 12.12.2023 N 565-ФЗ

4) "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 25.01.2024)

3. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по возрастанию их юридической силы:

1) Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 N 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023)
"О судах общей юрисдикции в Российской Федерации"

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Федеральный закон "О мировых судьях в Российской Федерации" от 17.12.1998 N 188-ФЗ

4) Федеральный закон "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ

4. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по убыванию их юридической силы:

1) Федеральный конституционный закон от 07.02.2011 N 1-ФКЗ (ред. от 31.07.2023)
"О судах общей юрисдикции в Российской Федерации"

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Федеральный закон "О независимой оценке квалификации" от 03.07.2016 N 238-ФЗ

4) Федеральный закон "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ

5. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по возрастанию их юридической силы:

1) "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024)

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 12.12.2023 N 565-ФЗ

4) Федеральный закон "О независимой оценке квалификации" от 03.07.2016 N 238-ФЗ

6. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по убыванию их юридической силы:

1) "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024)

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 12.12.2023 N 565-ФЗ

4) Федеральный закон "О независимой оценке квалификации" от 03.07.2016 N 238-ФЗ

7. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по убыванию их юридической силы:

1) Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, принятая 04 ноября 1950 года

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Федеральный закон "О независимой оценке квалификации" от 03.07.2016 N 238-ФЗ

4) Федеральный закон "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ

8. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по возрастанию их юридической силы:

1) "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 14.02.2024)

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Федеральный закон "О занятости населения в Российской Федерации" от 12.12.2023 N 565-ФЗ

4) Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, принятая 04 ноября 1950 года

9. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по убыванию их юридической силы:

1) Нормы международного права

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Постановление Правительства Российской Федерации

4) Федеральный закон "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ

10. Определите юридическую силу нормативных правовых актов. Расположите нормативные правовые акты в правильной последовательности по возрастанию их юридической силы:

1) Нормы международного права

2) "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

3) Постановление Правительства Российской Федерации

4) Федеральный закон "О специальной оценке условий труда" от 28.12.2013 N 426-ФЗ

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	3	1	A145 B23	1	2413
2	4	2	1Ф 2Б 3А 4Б 5Б	2	1432
3	3	3	A 24 B135	3	2314
4	1	4	A3 B45 B12	4	2134
5	3	5	A145 B23	5	2143
6	1	6	1Г 2Б 3В 4А 5Б 6Б	6	1432
7	1	7	1Г 2Б 3В 4Ф 5Б 6В	7	4321
8	2	8	A 13578 B2469	8	2134
9	4	9	1Д 2Ж 3Е 4И 5А 6Б 7В 8З 9Г 10М 11Л 12 К	9	1342
10	1	10	1Л 2К 3Г 4А 5 Д 6В 8Е 9Б 10Ж 11З	10	2431
Задания открытого типа					

1	Аутстаффинг
2	Вахтовый метод
3	Надомник
4	Микроповреждения (микротравмы)
5	Вредный производственный фактор
6	Тарифная сетка
7	Вынужденный прогул
8	Обеспечение работников молоком или другими равноценными пищевыми продуктами, лечебно-профилактическим питанием
9	Ненормированный рабочий день
10	Средний заработок

Б1.О.02.03 Репутационный капитал СМИ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Бизнес-имидж как характеристика деловой активности организации включает:

- 1) деловую репутацию, конкурентоспособность, инновационный потенциал, стабильность, надёжность для потребителей и партнеров;
- 2) корпоративный дизайн, фирменный стиль и визуальный имидж организации;
- 3) физические, психофизиологические и социальные характеристики персонала.

2. Трехлучевая модель имиджа лидера включает:

- 1) нравственные качества, интеллектуальность, потенциал личности;
- 2) образованность, общую и профессиональную эрудицию;
- 3) доверие, узнавание и коммуникацию.

3. Товарный знак – это:

- 1) лозунг, содержащий основные принципы или кредо организации;
- 2) элемент фирменного стиля, представляющий собой изобразительные, словесные, объемные, звуковые обозначения, используемые для идентификации продукции или услуг;
- 3) фирменная шрифтовая надпись с названием фирмы или товара.

4. Согласно исследованиям Т. Н. Пискуновой, основаниями для формирования позитивного имиджа организации и доверия к ней служат следующие обобщенные представления:

- 1) о качестве деятельности; уровне комфортности деятельности; цене услуг; личности руководителя и его «команды»; характеристиках персонала; внешней атрибутике организации;
- 2) об истории организации, ее социальной ответственности перед обществом, паблисити;
- 3) этичности деятельности и фирменном стиле организации.

5. В структуре имиджа современного государства выделяют:

- 1) образ демократии, имидж власти, имидж экономики, имидж Вооруженных Сил, внешнеполитический имидж и имидж информационной политики государства;
- 2) природно-ресурсный потенциал и национальное и культурное наследие;
- 3) социально-психологические настроения в обществе, соответствие правовых норм международным требованиям и эффективность властной конструкции.

6. Территориальный маркетинг – это:

- 1) маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория;
- 2) программы продвижения имиджа территории;
- 3) социальная ответственность территории.

7. Для русского психотипа характерно преобладание:

- 1) бессознательного, индивидуальная составляющая которого описывается комплексом «угнетенного, гонимого и обиженного», а коллективная – архетипом «плодоносящей Земли-матушки»;
- 2) пуританской этики и конфуцианской культуры;
- 3) дистанцированности на основе иерархии властных полномочий, индивидуализма и мужского начала.

8. Задача упрочения и продвижения имиджа России, по В.В. Путину:

- 1) «Девальвации рубля не будет!»
- 2) «Догнать и перегнать Америку!»
- 3) «Уверенная в себе держава с большим будущим и великим народом».

9. К трем основным факторам формирования имиджа политика относятся:

- 1) прошлое, семья и спорт;
- 2) домашние животные, хобби и слабости;
- 3) реальные особенности политика, способ и формы получения информации о нем и особенности электората.

10. Кто первым занял должность имиджмейкера в структуре администрации Президента России:

- 1) Р. Ривз;
- 2) Т.Б. Дьяченко;
- 3) А.Б. Чубайс.

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность реализации национальных проектов: а) «Человеческий капитал», б) «Доступная среда», в) «Образование»

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

2. Установите правильную очередность вопросов для получения результатов в ходе реорганизации компании:

- А) ошибки в структуре процессов
 - Б) организационная структура
 - В) результаты функционального анализа
- карта бизнес-процессов

Г) карта бизнес-процессов

3. Расположите в правильном порядке процессы группы «Риски» согласно ГОСТ Р ИСО 21500:

- Д) идентификация рисков
- Е) оценка рисков
- Ж) разработка антикризисных мероприятий
- З) контроль рисков

4. Управление человеческими ресурсами в процессе инновационной деятельности компании включает в себя определенную последовательность этапов:

- а) набор команды проекта; б) развитие команды проекта; в) управление командой проекта; г) разработка плана управления человеческими ресурсами

5. Установите последовательность этапов развития конфликтной ситуации в инновационном коллективе компании:

А) инцидент; Б) осознание конфликта; В) поиск стратегии выхода.

6. Установите логическую последовательность реализации Федеральной целевой программы «Электронная Россия», принятой Правительством РФ в 2002 году: 1. Совершенствование законодательства и системы экономического регулирования в сфере ИКТ 2. Развитие системы подготовки специалистов по информационным технологиям и квалифицированных пользователей 3. Обеспечение информационной прозрачности государства для гражданского общества, создание предпосылок для эффективного взаимодействия между властью и гражданами на основе широкого использования икт, 4. Содействие развитию независимых СМИ посредством внедрения ИКТ, поддержка общедоступных баз данных, электронных библиотек и архивов; развитие инфраструктуры публичных сетей доступа.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

7. Расположите фамилии мыслителей, занимающихся проблемами имиджа в хронологическом порядке

- 1. Аристотель
- 2. К.Гален
- 3. Гиппократ
- 4. К.Болдуинг
- 5. З.Фрейд

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

8. Расположите по мере становления научные знания:

- 1. Ортобиотика
- 2. Физиогномика
- 3. Имиджелогия
- 4. Теория имиджмейкинга

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

9. Установите последовательность этапов формирования имиджа корпорации: а) анализ конкурентов б) анализ ситуации в) создание образа г) анализ целевой аудитории
Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

10. Установите последовательность создания научных трудов: А) «Этюды оптимизма», Б) «Этюды о природе человека», В) «Лекарство против старости»
Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между подходом к организации и осуществлению управленческой деятельности, объектом которой выступает воспроизводство репутационного капитала компаний, и его базовыми принципами

Подход	Принцип
А. Системно-синергетический подход	1. В рамках данного концептуального подхода к менеджменту экономическими системами акцентируется внимание на характере, степени рациональности формирования и реализации и, соответственно, направлениях совершенствования функций управления развитием репутационного капитала компании
Б. Функциональный подход	2. В основе данного концептуального подхода к организации и осуществлению управленческой деятельности в сфере развития репутационного капитала лежит син-тез теории и методологии общей теории систем (Л. Фон Берталанфи, М. Риз, Дж. Себастиан и др.), а также синергетической концепции исследования различного рода объектов и процессов (Г. Хакен, И.Р. Пригожин, И. Ансофф, М. Портер и др.).
В. Проектный подход	3. В основе такого рода подхода лежит комплексное использование в рамках экономического анализа диалектического метода исследования разного рода процессов и явлений, основы которого были заложены Г.Ф.В. Гегелем, позднее развиты К. Марксом и достаточно широко использовались в советской политической экономии и социалистической теории управления народным хозяйством, в частности, в работах Л.В. Канторовича, В.С.

	Немчинова, А.Г. Гранберга и других ученых.
Г. Диалектический подход	4. В рамках данного концептуального подхода к менеджменту некоторая сложная экономическая система рассматривается в качестве системы взаимосвязанных, но, вместе с тем, относительно изолированных проектов (инвестиционных, организационно-экономических, финансовых, инновационных, социальных и т.п.).

2. Установите соответствие между функцией управления репутационным капиталом компании и ее содержанием:

Функция	Содержание
А. Функция анализа	1. Исследование институциональной среды (статистики и динамики формальных и неформальных социально-экономических институтов), оказывающей влияние на воспроизводство репутационного капитала компании и характер системы управления им.
Б. Функция планирования направлений совершенствования управления	2. Планирование направлений модернизации репутационного капитала компании в разрезе его элементов в контексте общей стратегии финансово-экономического развития.
В. Организация управления репутационным капиталом	3. Рационализация стиля управления организацией, обычно в направлении повышения уровня демократичности системы менеджмента, наиболее предпочтительного для эффективных формирования и совершенствования практически любых элементов репутационного капитала.

3. Установите соответствие между уровнями и основными направлениями управления репутационным капиталом компании:

Функция	Содержание
А. Стратегическое управление	1. Оперативный контроль процессов развития отдельных элементов репутационного капитала компании (быстрое реагирование на возможные кросс-культурные конфликты в трудовом коллективе организации, на возможное

	несанкционное использование бренда субъекта хозяйствования третьими лицами, на маркетинговые сигналы и т.п.).
Б. Тактическое управление	2. Определение долгосрочных целей и приоритетов управления репутационным капиталом компании. Оптимизация состава и структуры источников финансирования процессов развития и совершенствования репутационного капитала. Создание организационных структур управления отдельными элементами репутационного капитала в рамках общей системы менеджмента.
В. Оперативное управление	3. Корректировка приоритетов и механизмов управления развитием репутационного капитала в зависимости от изменений внешней институциональной, макро-, мезоэкономической и финансовой среды. Эффективных формирования и совершенствования практически любых элементов репутационного капитала.

4. Установите соответствие между направлениями экономической мысли и их представителями:

Направление	Представители
А. Кардиналистская теория полезности	1. Ф. Визер, Е. Бем-Баверк, А. Маршалл
Б. Ординалистская теория полезности	2. У. Филипс, Р. Солоу, П. Самуэльсон
В. Неоклассическая экономическая теория	3. Ф. Эджуон, И. Фишер
Г. Институционализм и неоинституционализм	Ф. Котлер, Дж. Таут, П. Райс
Д. Современные теории маркетинга	Дж. Нэш, Р. Коуз, Д. Норт

5. Установите соответствие между элементами репутационного капитала компании и методами управления им:

Элемент	Методы
А. Имидж компании на соответствующих сегментах отраслевого рынка	1. Активные инвестиции в реализацию благотворительных программ в отношении внешних по отношению к компании

	<p>рецепи-ентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение финансовой помощи сотрудникам организации, оказавшимся в сложной жизненной ситуации; - своевременное и комплексное финансирование развития и совершенствования социально-бытовой инфраструктуры, находящейся в ведении компании.
Б. Бренд компании, особенности его восприятия целевыми сегментами потребительского рынка	<p>2. Обеспечение среднего уровня оплаты труда в компании на уровне не ниже средней заработной платы по соответствующей отрасли экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие систем косвенного материального стимулирования (корпоративные пенсии, дополнительное страхование здоровья сотрудников за счет средств организации, корпоративное образование и др.) и нематериального мотивирования трудовой активности персонала; - эффективное противодействие кросс-культурным конфликтам в организации, в первую очередь моббингу персонала.
В. Организационная культура компании	<p>3. Опережающие темп роста суммарных капитальных вложений компании инвестиции в развитие бренда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - активное участие в мультибрендинговых коалиционных программах потребительской лояльности - интенсификация процесса продвижения бренда компании в рамках виртуального экономического пространства (в первую очередь, посредством технологий SEO-менеджмента и SMM-маркетинга).
Г. История компании в правовом пространстве	<p>4. Максимально корректная проработка внутреннего нормативно-правового обеспечения деятельности компании (устав, учредительные документы, внутренние положения, должностные инструкции и т.п.);</p>
Д. Индивидуальная репутация топ-менеджмента и мажоритарных собственников компании	<p>5. Формирование и обеспечение действенной реализации внутриорганизационного этического кодекса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексная и эффективная проверка ранее сформированной репутации кандидатов на вакантные должности системы менеджмента организации специалистами службы безопасности

	(СБ); - минимизация рисков коррупции и иных злоупотреблений представителей корпуса менеджеров компании посредством повышения уровня транспарентности деятельности последней, прежде всего в части управления закупками и сбытом.
Е. Социальная ответственность субъекта предпринимательства	6. Обеспечение максимально транспарентной финансовой отчетности компании, ее регулярное раскрытие; - организация и осуществление PR-мероприятий; - отсутствие сделок с сомнительными субъектами хозяйствования и нелегального экономического оборота в целом; - обеспечение высокого качества продукции, работ, услуг, максимально оперативное и действенное реагирование на рекламации потребителей отраслевого рынка.

6. Установите логическую последовательность реализации Федеральной целевой программы «Электронная Россия», принятой Правительством РФ в 2002 году: 1. Совершенствование законодательства и системы экономического регулирования в сфере ИКТ 2. Развитие системы подготовки специалистов по информационным технологиям и квалифицированных пользователей 3. Обеспечение информационной прозрачности государства для гражданского общества, создание предпосылок для эффективного взаимодействия между властью и гражданами на основе широкого использования икт, 4. Содействие развитию независимых СМИ посредством внедрения ИКТ, поддержка общедоступных баз данных, электронных библиотек и архивов; развитие инфраструктуры публичных сетей доступа.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

7. Соотнесите названия цифровых ресурсов с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

A. MindMeister	1. нелинейные презентации
Б. WhatsApp web	2. мобильные технологии
В. Prezi.com	3. интеллект-карты

А	Б	В

8. Установите соответствие между видами обеспечения информационных систем и их описанием:

1) Информационное обеспечение	а) это совокупность методов и средств, регламентирующих взаимодействие работников с техническими средствами и между собой в процессе разработки и эксплуатации информационной системы
2) Техническое обеспечение	б) это совокупность правовых норм, определяющих создание, юридический статус и функционирование информационных систем, регламентирующих порядок получения, преобразования и использования информации
3) Организационное обеспечение	в) совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методология построения баз данных
4) Правовое обеспечение	г) это комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы, а также соответствующая документация на эти средства и технологические процессы

9. Установите соответствие между названиями сайтов сети Интернет, необходимых для формирования репутационного капитала, с их ключевыми типологическими характеристиками.

А) mail.ru	1. интернет-СМИ
Б) vk.ru	2. почтовый сервер
В) gaseta.ru	3. социальная сеть
Г) WhatsApp	4. мессенджер

10. Установите соответствие между разделом бизнес-плана, позволяющего укреплять репутационный капитал компании, и его содержанием:

Показатели	Примеры
1. Резюме	Д) анализ конкурентоспособности
2. Маркетинг-план	Е) обобщенная информация о проекте
3. Производственный план	Ж) описание необходимого ресурсного и сырьевого обеспечения
4. Организационный план	З) график реализации выбранного проекта

Задания открытого типа

1. Продолжите предложение:

О том, что существуют два способа воздействия на окружающих: «способ убеждать» и «способ понравиться» полагал выдающийся французский мыслитель, ученый и писатель XVII в. Блез Паскаль, при этом более результативным он считал способ...

2. Продолжите предложение:

Стратегия взаимодействия со средствами массовой информации посредством генерирования информационных поводов, а также публикации как результаты этой стратегии, называется _____.

3. Вставьте пропущенные по смыслу слова:

Имидж _____ как _____ системно-корпоративного субъектаполитического имиджа зависит от организационной структуры государства, распределения функций между различными органами, внутренней структуры и динамики государственных институтов, путей формирования санкционируемой властью официальной системы ценностей и идеологии, социальной эффективности права, состава аппарата управления, роли малых групп в политике, политического поведения масс и ряда других аспектов. В любом случае политический имидж помогает найти более эффективные средства для сохранения основ порядка, существующего в данном обществе.

4. Вставьте пропущенные по смыслу слова:

Имиджмейкер Р. Прайс в меморандуме для Р.М. Никсона сформулировал четкие требования к работе с имиджем. _____ факторы, по его мнению, «должны быть как бы животной реакцией, неартикулируемыми, неаналитическими, результатом определенного химического взаимодействия между избирателем и имиджем кандидата. Нам следует быть определенными в этом пункте: реакция происходит на имидж, а не на человека, поскольку 99% избирателей не имеют контакта с человеком».

5. Дайте определение:

Репутационный капитал (РК) компании представляет собой...

6. Вставьте пропущенные по смыслу слова:

Репутационный капитал
современных компаний
непосредственно зависит от
особенностей формирования такого
рода капитала иныхуровней
социально-экономической системы, а
именно:

— репутационного капитала в целом;

— репутационного капитала;

— репутационного капитала
представителей топ-менеджмента компании;

— репутационного капитала
отдельных собственников
компании, как правило
мажоритарных;

— репутационного капитала
устойчивых (постоянных)

партнеров компании по разного рода хозяйственным и финансовым операциям.

7. Завершите определение:

Устойчивое представление о
ее деятельности, о тенденциях и
перспективах функционирования
субъекта хозяйствования у
различных представителей
отраслевого рынка и общества в
целом. Бренд представляет собой
синтез торговой марки, логотипа,
слогана, иных устойчивых
формальных атрибутов компании,
ориентированных на повышение
степени ее узнаваемости,
формирование устойчивой лояльности
потенциальных потребителей

8. Завершите предложение:

История компании в
правовом пространстве
включает в себя....

9. Завершите предложение:

Социальная
ответственность бизнеса
включает в себя...

10. Завершите предложение:

Комплекс мероприятий по
оценке имиджа и
репутации компании в
интернет-среде
называется.....

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором		Задания на установление		Задания на установление	

одного или нескольких вариантов ответа		последовательности		соответствия	
1	1	1	A3B2B1	1	A2B1B4
2	1	2	A4B1B2Г3	2	A1B2B3
3	2	3	A1B2B3Г4	3	A2B3B1
4	1	4	A2B3B4Г1	4	A1B3B2Г5Д4
5	1	5	A1B2B3	5	A6B3B2Г4Д5Е1
6	1	6	11233244	6	11233244
7	1	7	A3B1B2Г4Д5	7	A3B2B1
8	3	8	A2B1B3Г4	8	A3B4B1Г2
9	3	9	A1B2B4Г3	9	A2B3B1Г4
10	2	10	A2B1B3	10	A2B1B3Г4
Задания открытого типа					
1	понравиться				
2	Медиа-рилейшенз				
3	государства				
4	личностные				
5	комплекс ее организационных, коммуникационных, исторических, социально-психологических и иных характеристик, оказывающих влияние на восприятие компании субъектами внешней экономической среды, в первую очередь представителями бизнес-сообщества, оказывающий влияние на динамику финансово-экономической эффективности и рыночной стоимости субъекта хозяйствования.				
6	<p>Репутационный капитал современных компаний непосредственно зависит от особенностей формирования такого рода капитала иных уровней социально-экономической системы, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> — репутационного капитала <i>государства</i> в целом; — репутационного капитала <i>региона</i>; — репутационного капитала представителей топ-менеджмента компании; — репутационного капитала отдельных собственников компании, как правило мажоритарных; — репутационного капитала устойчивых (постоянных) партнеров компании по разного рода хозяйственным и финансовым операциям. 				
7	Имидж компании				
8	История компании в правовом пространстве включает в себя <i>возможные нарушения ею норм национального, регионального или международного хозяйственного законодательства, судебные процессы с участием компании и их результативность.</i>				
9	Социальная ответственность бизнеса включает в себя финансируемые компанией благотворительные программы, участие субъекта предпринимательской деятельности в государственных, в т.ч. региональных, и муниципальных социальных программах, возможную организацию				

	волонтерских проектов, содержание организацией объектов социально-бытовой инфраструктуры (санатории, профилактории, базы отдыха, дома культуры и т.п.).
10	Р е п у т а ц и о н н ы й а у д и т

**ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений
анализировать актуальные тенденции развития
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из
политических и экономических механизмов их функционирования,
правовых и этических норм регулирования**

Б1.О.02.01 Современные медиасистемы

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Укажите один правильный ответ.

С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему, корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей разных стран. Но помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику?

- а) возможность передавать фотоматериал
- б) публиковать большие тексты
- в) возможность журналисту стать известным
- г) интерактивность — получать отклик аудитории в режиме онлайн

2. Укажите один правильный ответ.

Когда появилась «Газета.ру»?

Первая самостоятельная интернет-газета России, которая не имела печатной версии, называлась «Газета.ру». Ее создал Антон Носик, который немногим позже основал еще два крупных интернет-СМИ: Lenta.ru и Вести. Ru. Эти издания до сих пор существуют и являются одними из ведущих в нашей стране.

- а) Август 1991
- б) Март 1999
- в) Февраль 1995
- г) Апрель 2001

3. В 1997-м году американец Дейв Уайнер создает первый сайт-блог, который назывался «Scripting News». Благодаря ему, сегодня в блогах мы можем найти любую интересную нам информацию.

- а) освещению социальных проблем американцев
- б) новинкам в области компьютерных технологий
- в) образованию и воспитанию детей
- г) личным историям из жизни Дейва Уайнера

4. Укажите один правильный ответ.

Историю российской прессы ведут от газеты «Ведомости», появившейся при Петре Великом. Но и до нее существовала малотиражная газета. При каком государе она основана)?

- а) Иване Васильевиче Грозном

- б) Михаиле Федоровиче
- в) Федоре Алексеевиче
- в)Алексее Михайловиче

5. Укажите один правильный ответ.

СМИ расшифровывается как Средство Массовой Информации. Но какой же должна быть аудитория, чтобы считаться массовой?

- а) Больше 100
- б) Больше 500
- в) Больше 750
- г) Больше 1000

6. Укажите один правильный ответ.

Какая из перечисленных платформ СМИ не принадлежит к стандартным?

- а) газета
- б) радио
- в) телевидение
- г) интернет

7. Укажите один правильный ответ.

Что такое фейковая новость:

- а) сообщение, испорченное помехами
- б) неверно понятое сообщение
- в) сообщение, заведомо составленное с целью обмана
- г) сообщение, опоздавшее к аудитории

8. Укажите один правильный ответ.

Что можно использовать в тексте публицисту?

- а) вымысел
- б) домысел
- в) фейк
- г) хайп

9. Укажите один правильный ответ.

«Философическое письмо» Чаадаева было напечатано в

- а) «Современнике»;
- б) «Московском телеграфе»;
- в) «Москвитянине».
- г) «Телескопе».

10. Укажите один правильный ответ.

Первый цензурный устав в России появился при:

- а) Александре I;
- б) Павле I;
- в) Екатерине II;
- г) Николае I.

Задания на установление последовательности

1. Расположите во временной последовательности события конца VIII – первой четверти XIX века, повлиявших на изменение культурных и социально-экономических устоев Российского общества.

- 1) взятие русскими войсками Парижа;
- 2) восстание декабристов;
- 3) Отечественная война 1812 года;
- 4) Великая французская революция.

2. Расположите мировые религии по времени их возникновения.

- 1) ислам;
- 2) христианство;
- 3) буддизм.

3. Установите хронологическую очерёдность выхода данных изданий от самого первого

- 1) «Ведомости»
- 2) «Куранты»
- 3) «Московские ведомости»;
- 4) «Санкт-Петербургские ведомости».

4. Расположите героев по хронологии, опираясь на время написания произведения.

- 1) Бедная Лиза
- 2) Ионыч
- 3) Болконский
- 4) Онегин
- 5) Доктор Живаго

5. Установите временную последовательность событий, оказавших влияние на смену ценностной парадигмы русской культуры

1. Октябрьская социалистическая революция
2. Первая мировая война
3. Восстание декабристов
4. Отмена крепостного права

6. Расположите во временной последовательности события XX века, пробудивших в российской истории новые тенденции

1. «Оттепель»
2. Перестройка
3. НЭП
4. Великая Отечественная война

7. Расположите по времени написания произведения, воспитывающие базовые национальные ценности

1. «Война и мир»;
2. «Недоросль»;
3. «Живые и мертвые»;
4. «Капитанская дочка»

8. . Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Московские ведомости»;
2. «Русское слово»;

3. «Новое время».
4. «Газета-копейка».

9. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Вестник Европы»,
2. «Сатирикон»,
3. «Новый Сатирикон»,
4. «Современник».

10. Расположите по времени выхода данных изданий

1. «Библиотека для чтения»,
2. «Отечественные записки»,
3. «Мир Божий»,
4. «Русское богатство».

10. Расположите во временной последовательности события XIX века, повлиявшие на экономическое и политическое развитие России.

1. Отмена крепостного права
2. Отечественная война 1812 года. Заграничный поход русской армии
3. Восстание декабристов
4. Крымская война

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите названия культурных достопримечательностей с названием стран, в которых они находятся:

- 1) Россия
- 2) Англия
- 3) Китай

- А) Рочестерский замок, проект «Эдем», Шервудский лес
- Б) Кремль, Эрмитаж, Собор Василия Блаженного
- В) Запретный город, Сиху, Терракотовая армия

2. Установите соответствие между автором и высказыванием о России.

1. Сергей Есенин
2. Василий Жуковский
3. Николай Некрасов
4. Федор Тютчев

- А) Умом Россию не понять,
Аршином общим не измерить:
У ней особенная стать —
В Россию можно только верить.
- Б) Я люблю тебя, родина кроткая!
А за что — разгадать не могу.
- В) О! Сколько есть душой свободных
Сынов у родины моей,
Великодушных, благородных
И неподкупно верных ей...
- Г) О, родина святая,

Какое сердце не дрожит,
Тебя благословляя?

3. Соотнесите названия телеканалов и страну, которой они принадлежат.

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. NHK (Эн-Эйч-Кей) | А) США |
| 2. BBC (Би-Би-Си) | Б) Италия |
| 3. CNN (Си-Эн-Эн) | В) Великобритания |
| 4. RAI (РАИ) | Г) Япония |
| | Д) Франция |

4. Установите соответствие между названием телепрограммы и именем ее ведущего.

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. «Времена» | А) А. Любимов |
| 2. «Тем временем» | Б) Е. Андреева |
| 3. «Временно доступен» | В) В. Познер |
| 4. «Время» | Г) А. Архангельский |
| | Д) Д. Дибров |

5. Определите, кому из названных поэтов принадлежат приведённые ниже строчки.

1. «И Музе я сказал: "Гляди!
Сестра твоя родная!"»

2. «И грустно я так засыпаю,
И в грёзах неведомых сплю...
Люблю ли тебя — я не знаю,
Но кажется мне, что люблю!»

3. Еще в полях белеет снег, а воды уж весной шумят!...»

4. «Свет ночной, ночные тени,
Тени без конца,
Ряд волшебных изменений
Милого лица»

- А) А.К. Толстой
Б) Ф.И. Тютчев
В) А.С. Пушкин
Г) А.А. Фет
Д) А.Н. Некрасов

6. Соотнесите автора и произведения о дружбе между разными народами

- А) Л.Н. Толстой
Б) А.И. Приставкин
В) Р.Г. Гамзатов

1. «Ночевала тучка золотая»
2. «Хаджи-Мурат»
3. «В горах мое сердце»

7. Установите соответствие между высказыванием и его автором

- А) Я люблю тебя, родина кроткая!
А за что — разгадать не могу.
Б) О! Сколько есть душой свободных

Сынов у родины моей,
Великодушных, благородных
И неподкупно верных ей...

В) О, родина святая,
Какое сердце не дрожит,
Тебя благословляя?

1. Сергей Есенин
2. Василий Жуковский
3. Николай Некрасов

8. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Московские ведомости»;
2. «Русское слово»;
3. «Новое время».
4. «Газета-копейка».

- А) 1908-1918
- Б) 1868-1917
- В) 1859-1866
- Г) 1756-1917

9. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Вестник Европы»,
2. «Сатирикон»,
3. «Новый Сатирикон»,
4. «Современник»,

- А) 1802-1830
- Б) 1901-1916
- В) 1908-1914
- Г) 1836-1866

10. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Библиотека для чтения»,
2. «Отечественные записки»,
3. «Мир Божий»,
4. «Русское богатство»,

- А) 1834-1865
- Б) 1818-1884
- В) 1876-1918
- Г) 1892-1906

Задания открытого типа

1. Вставьте пропущенное слово

Журнал “Forbes” является одним из самых авторитетных деловых журналов в мире. Признание журнал получил благодаря своим расследованиям в мире бизнеса и непредвзятым оценкам событий, а также благодаря составляемым им _____,

например, “200 крупнейших компаний”, “Лучшие для бизнеса города России”, “Богатейшие бизнесмены России”.

2. Вставьте пропущенную дату

Во время массовых волнений _____ года сотрудники компании “Демос” создали централизованный канал e-mail рассылки для всех, кто передавал новости о ситуации в Москве. В это время другие каналы передачи информации активно глушились и закрывались. Российские и зарубежные и информационные агентства использовали эту рассылку для освещения ситуации с ГКЧП

3. Вставьте пропущенный термин в описании следующего изображения:



“Символ Всемирного фонда дикой природы – большая панда. Во время пребывания панды Чи-Чи в 1961 году в лондонском зоопарке, её увидел один из основателей Всемирного фонда дикой природы — учёный и художник-анималист сэр Питер Скотт. Он сделал стилизованный портрет панды и решил, что изображение этого добродушного, нуждающегося в защите животного станет отличным _____ фонда

4. Дайте ответ на вопрос

Какую основную функцию выполняет журналистика?

5. Дайте ответ на вопрос

Какой термин используется для описания распространения информации в интернете среди пользователей?

6. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин используется для описания процесса передачи информации через различные каналы, такие как телевидение, радио, и интернет?

7. Дайте ответ на вопрос.

Что представляет собой термин «Фейк-новости» (Fake News) в контексте медиа?

8. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин используется для обозначения периодически выпускаемых изданий, таких как газеты и журналы?

9. Дополните определение

Веб-журнал или интернет-дневник – это _____.

10. Дополните определение

Передача сообщений через различные каналы для достижения широкой аудитории – это _____.

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	Г	1	4312	1	1Б2А3В
2	Б	2	321	2	1Б2Г3В4А
3	В	3	1243	3	1Г2В3А4Б
4	Б	4	14325	4	1В2Г3Д4Б
5	Г	5	3421	5	1Д2А3Б4Г
6	Г	6	3412	6	А2Б1В3
7	В	7	2413	7	А1Б3В2
8	Б	8	1234	8	1Г2В3Б4А
9	Г	9	1432	9	1А2В3Б4Г
10	В	10	2143	10	1А2Б3Г4В
Задания открытого типа					
1	Рейтингам				
2	1991				
3	логотипом; товарным знаком				
4	Информирование общества				
5	Вирусный маркетинг				
6	Медиа				
7	Ложная информация, представленная как новостная				
8	Периодика				
9	Блог				
10	массовая коммуникация				

Б1.О.02.02 Теория массовых коммуникаций

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Какой из следующих терминов относится к процессу передачи информации от отправителя к получателю?

- а) Кодирование
- б) Декодирование
- в) Коммуникация
- г) Интерактивность

2. Какой из перечисленных факторов влияет на восприятие сообщения?

- а) Контекст
- б) Время суток
- в) Цвет одежды отправителя
- г) Язык сообщения

3. Какой из следующих типов медиа является наиболее интерактивным?

- а) Телевидение
- б) Печать

- в) Социальные сети
- г) Радио

4. Какой из следующих подходов к изучению массовых коммуникаций акцентирует внимание на воздействии медиа на общество?

- а) Когнитивный подход
- б) Социологический подход
- в) Психологический подход
- г) Технологический подход

5. Какие сферы общественной жизни охватывают массовые коммуникации?

- а) Политика
- б) Экономика
- в) Культура
- г) Все вышеперечисленное

6. Какие функции НЕ выполняют средства массовой коммуникации?

- а) Развивающая
- б) Эмоциональная
- в) Образовательная
- г) Информационная

7. Какое определение характеризует массовую коммуникацию?

- а) Общение между двумя людьми.
- б) Процесс передачи информации от одного источника к большому числу людей через средства массовой информации.
- в) Индивидуальное общение в рамках небольшой группы.

8. Кто является автором теории «освобождения», утверждающей, что СМИ могут служить инструментом социального прогресса?

- а) Герберт Маркузе.
- б) Нелл Харт.
- в) Даниэль Белл.

9. Какой из следующих факторов обычно не относится к моделям массовой коммуникации?

- а) Кодирование и декодирование сообщений.
- б) Эффект обратной связи между отправителем и получателем.
- в) Индивидуальные предпочтения каждого персонажа.

10. Какой подход в теории массовой коммуникации подчеркивает активную роль аудитории в интерпретации медиа-сообщений?

- а) Модель «шумного канала».
- б) Интерпретационный подход.
- в) Классическая модель передачи информации.

Задания на установление последовательности

1. Расположите этапы процесса коммуникации в правильной последовательности:

- 1. Передача сообщения
- 2. Декодирование

3. Кодирование
4. Восприятие сообщения

2. Установите последовательность основных этапов в истории развития средств массовой коммуникации:

1. Печать
2. Телевидение
3. Интернет
4. Радио

3. Установите правильную последовательность появления рейтинговых исследований в области массовых коммуникаций:

- 1 Изучение интересов и предпочтений зрителей
- 2 Оценка эффективности рекламы
- 3 Определение популярности и влиятельности СМИ

4. Установите верную последовательность этапов взаимодействия аудитории с информационным сообщением по модели Лассуэлла:

1. Расшифровка сообщения
2. Сравнение новой информации с уже имеющимися представлениями
3. Оценка объективности и значимости сообщения

5. Установите правильную последовательность этапов в процессе массовой коммуникации:

5. Кодирование сообщения
6. Передача сообщения
7. Получение сообщения
8. Декодирование сообщения

6. Упорядочите ключевые элементы модели Шеннона-Уивера в правильной последовательности:

5. Шум
6. Получатель
7. Отправитель
8. Канал передачи

7. Каковы основные этапы анализа медиатекста? Установите правильный порядок:

5. Интерпретация текстовых элементов
6. Формулировка гипотезы
7. Сравнительный анализ
8. Выявление ключевых тем

8. Определите последовательность этапов формирования общественного мнения через массовую коммуникацию:

5. Обсуждение в обществе
6. Распространение информации
7. Восприятие аудиторией
8. Формирование устойчивых взглядов

9. Установите правильную последовательность появления рейтинговых исследований в области массовых коммуникаций:

- 1 Изучение интересов и предпочтений зрителей
- 2 Оценка эффективности рекламы
- 3 Определение популярности и влиятельности СМИ

10. Установите последовательность деятельности представителей семиотической школы:

- 1) Ч. Пирс
- 2) Ч. Морисс
- 3) Ю. М. Лотман

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие термина с его определением:

1) Массовая коммуникация	А. Теория, предполагающая, что СМИ могут оказывать воздействие на психику и поведение людей.
2) Коммуникационная модель Лассуэлла	В. Процесс передачи информации от одного источника к множеству получателей через определенные каналы.
3) Журналистика	С. Дисциплина, изучающая работу и процессы массовых средств массовой информации.
4) Импакт-теория	Д. Модель, предполагающая, что коммуникация состоит из шести стадий: создание исходного сигнала, перекодировка, продление сигнала, прием сигнала, декодирование и обратный ход обратной связи.

2. Установите соответствие теории с её основными принципами:

1) Теория критической теории	А. Акцент на асимметрию информации в обществе.
2) Теория утопийных обществ	В. Разработка критериев нормальности и патологии в обществе.
3) Теория культурного империализма	С. Раскрытие способов легитимизации социальных отношений.
4) Теория публичности	Д. Обращение к историческим практикам создания различного рода.

3. Установите соответствие исторического события и его описания:

1) Рождение печатной прессы	А. Событие, которое изменило способы распространения информации и повлияло на массовую коммуникацию.
2) Распространение радио и телевидения	В. Возникновение нового средства коммуникации, которое сделало информацию доступной для широкой аудитории.
3) Появление интернета и социальных медиа	С. Технологический прорыв, изменивший способы взаимодействия и обмена информацией между людьми.

4. Установите соответствие термина с его определением:

1) Код	А. Модель, основанная на вертикальной иерархии власти и контроля.
2) Интерпретация	В. Система знаков и символов, используемых для передачи информации.
3) Медийная литература	С. Процесс понимания и декодирования сообщения.
4) Идеальная модель коммуникации	Д. Литература, посвященная исследованию средств массовой коммуникации.
5) Авторитарная модель коммуникации	Е. Теоретическая модель без помех и искажений, в которой сообщение передается точно и понимается без искажений.

5. Установите соответствие между типами медиа и их характеристиками:

Тип медиа	Характеристика
А) Печатные СМИ	1) Высокая степень интерактивности
В) Телевидение	2) Односторонняя коммуникация
С) Социальные сети	3) Мгновенное распространение
Д) Радио	4) Ограниченная аудитория

6. Установите соответствие между теоретиками и их концепциями:

Теоретик	Концепция
А) Герберт Маршалл	1) Теория ограниченного воздействия
В) Нил Постман	2) Амфибия медиакультуры
С) Дэниел Белл	3) Постиндустриальное общество
Д) Эдвард Херман	4) Протест против телевидения

7. Установите соответствие между видами коммуникации и их описанием:

Вид коммуникации	Описание
А) Вербальная	1) Использует слова и язык
В) Невербальная	2) Передает информацию через жесты
С) Массовая	3) Охватывает большую аудиторию
Д) Интерперсональная	4) Происходит между двумя людьми

8. Установите соответствие между формами медиа и их примерами:

Форма медиа	Пример
А) Печатные	1) Газеты
В) Аудиовизуальные	2) Фильмы
С) Интернет	3) Соцсети
Д) Социальные	4) Веб-сайты

9. Сопоставьте теорию массовой коммуникации с ее кратким описанием:

5. Теория гипотезы иглы
 6. Теория двухступенчатого потока
 7. Теория социальной ответственности
 8. 4. Модель Шеннона-Уивера
- а) Подразумевает, что СМИ влияют на аудиторию прямо и сильно, как игла, вводящая вещество в организм.

- б) Описывает, как информация передается через влиятельных лиц или "лидеров мнений".
- с) Подчеркивает роль СМИ в обществе и необходимость этичного общения.
- д) Математическая модель, описывающая процесс передачи информации и устранение шумов.

10. Сопоставьте основные функции массовых коммуникаций с их описаниями:

- 5. Информационная функция
- 6. Образовательная функция
- 7. Регулирующая функция
- 8. Социальная функция
- а) Оказывает влияние на формирование общественного мнения и культурных норм.
- б) Предоставляет факты, новости и другую информацию аудитории.
- с) Устанавливает контакты и контролирует социум.
- д) Способствует обучению и распространению знаний.

Задания открытого типа

1. Какую роль играет коммуникационная модель Лассуэлла в изучении массовых коммуникаций?
2. Какие факторы влияют на процесс массовой коммуникации?
3. Начало исследований в области массовой коммуникации как специфического процесса относится к первым десятилетиям XX в. и его, как правило, связывают с именем известного немецкого социолога ...
4. Вставьте слово. Самая простая модель коммуникации представляет собой ... связь между собой источника и получателя сообщения.
5. Опишите основные функции массовых коммуникаций в современном обществе.
6. Каковы основные отличия между традиционными и новыми медиа?
7. Объясните понятие «медийная грамотность» и его значение для общества.
8. Какова роль массовых коммуникаций в процессе формирования общественного мнения?
9. Какие виды коммуникаций вам известны?
10. Коммуникативная сторона общения – это

Ключ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	в	а	в	б	г	а,в	б	а	г	б

Задания на установление последовательности

№ вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

а										
Ответ	3124	1423	312	123	1234	3421	2143	2314	312	123

Задания на установление соответствия

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	1 – в 2 – d 3 – c 4 – a	1 – d 2 – a 3 – c 4 – в	1 – в 2 – a 3 – c	1-b 2-c 3-d 4-e 5-a	a – 2; b – 4; c – 1; d – 3	a – 1; b – 4; c – 3; d – 2	a – 1; b – 2; c – 3; d – 4	a – 1; b – 2; c – 4; d – 3	1 – a 2 – b 3 – c 4 – d	1 – b 2 – d 3 – c 4 – a

Задания открытого типа

1. Коммуникационная модель Лассуэлла помогает понять, как происходит передача информации от одного источника к множеству получателей через различные каналы.
2. Средства массовой информации, каналы связи, аудитория и контекст.
3. М. Вебера
4. непосредственную
5. Основные функции массовых коммуникаций включают информирование общества, формирование общественного мнения, развлечение, образование и социализацию.
6. Традиционные медиа, такие как телевидение и радио, имеют одностороннюю коммуникацию и ограниченные возможности взаимодействия с аудиторией. Новые медиа, например, социальные сети, предлагают интерактивность, возможность обратной связи и индивидуализированный контент.
7. Медийная грамотность — это способность критически оценивать медиа-контент, понимать его влияние и создавать собственный контент. Она важна для формирования осознанного потребления информации и защиты от манипуляций.
8. Массовые коммуникации распространяют информацию о событиях, идеях и мнениях, влияют на восприятие реальности и могут мобилизовать общественность для действий или изменений.
9. Межличностная, массовая и групповая коммуникация.
10. Обмен информацией между людьми.

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Б1.О.02.01 Современные медиасистемы

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Укажите один правильный ответ.

Какие основные функции выполняет журналистика?

- а) изготовление рекламы
- б) исследование природы
- в) информирование общества
- г) производство мебели

2. Укажите один правильный ответ.

Что такое «блог» в контексте медиа?

- а) специальный вид офисной мебели
- б) крупный медицинский журнал
- в) сайт или веб-страница, содержащая регулярно обновляемые записи
- г) технический термин в астрономии

3. Укажите один правильный ответ.

Какие из перечисленных ниже являются формами традиционных СМИ? а) газеты

- б) социальные сети
- в) видеоигры
- г) электронная почта

4. Укажите один правильный ответ.

Что такое «фейк-новости»?

- а) эксклюзивные материалы о звездах шоу-бизнеса
- б) настоящие новости
- в) специальный вид сельского транспорта
- г) дезинформация, представленная как новости

5. Укажите один правильный ответ.

Какое влияние оказывает цензура на свободу СМИ?

- а) увеличивает независимость журналистов
- б) не влияет на свободу СМИ
- в) ограничивает свободу слова и информационные потоки
- г) создает конкуренцию между СМИ

6. Укажите один правильный ответ.

Что представляет собой «цифровой след» в медийном контексте?

- а) особый вид компьютерных вирусов
- б) форма графического искусства
- в) электронные следы, оставленные пользователями в интернете
- г) название технологии в сельском хозяйстве

7. Укажите один правильный ответ.

Какие из перечисленных медийных форматов являются аудиовизуальными?

- а) текстовые статьи
- б) фотографии
- в) телевизионные передачи
- г) интернет-блоги

8. Укажите один правильный ответ.

Какой термин используется для описания процесса передачи информации через различные каналы, такие как телевидение, радио, и интернет?

- а) магнитная резонанс
- б) электролиз
- в) медиа
- г) аквапланация

9. Укажите один правильный ответ.

Какое понятие относится к стратегии воздействия на общественное мнение через различные средства массовой информации?

- а) астрономия
- б) психоанализ
- в) пропаганда
- г) экзистенциализм

10. Укажите один правильный ответ.

Какой термин используется для обозначения подзаголовков или коротких текстов, предваряющих основной материал в газете или журнале?

- а) коллаж
- б) экспозиция
- в) заголовок
- г) эпиграф

Задания на установление последовательности

1. Установите хронологическую очерёдность появления данных форм коммуникации от самого первого

- 1) Интернет
- 2) радио
- 3) кино
- 4) телевидение

2. Установите хронологическую очерёдность появления данных интернет-изданий от самого первого

- 1) „Вести“интернет-газета» («VESTI.RU»).
- 2) «Россия сегодня» (russian.rt.com)
- 3) «Мир 24» (mir24.tv)

3. Установите хронологическую очерёдность появления данных изданий от самого первого

- 1) «Новый мир»;
- 2) «Аврора»;
- 3) «Человек и закон»;
- 4) «Вопросы литературы».

4. Установите хронологическую очерёдность появления радиостанций

- 1) «Европа 1»
- 2) «Русское радио»
- 3) «Россия 1»
- 4) «Авторадио»

5. Расположите по времени выхода данных изданий

- 1) «Московские ведомости»;

- 2) «Русское слово»;
- 3) «Новое время».
- 4) «Газета-копейка».

6. Установите правильную последовательность выхода в свет следующих программ:

- 1) «60 минут»
- 2) «Программа Максимум»
- 3) «Вести недели»
- 4) «Крупный план»

7. Расположите в хронологической последовательности ключевые события истории России, пробудившие в культуре новые тенденции:

- 1) Крещение Руси;
- 2) окончание второй мировой войны;
- 3) восстание декабристов;
- 4) отмена крепостного права;
- 5) освобождение Москвы от польских интервентов.

15342

8. Расположите в хронологической последовательности исторические личности согласно периодам их деятельности

- 1) Альберт Эйнштейн
- 2) Конфуций
- 3) Ф. М. Достоевский
- 4) М.В. Ломоносов

9. Расположите во временной последовательности имена русских писателей, получивших Нобелевскую премию в области литературы.

- 1) Иосиф Бродский;
- 2) Иван Бунин;
- 3) Борис Пастернак;
- 4) Александр Солженицын;
- 5) Михаил Шолохов.

10. Установите правильную последовательность выхода следующих информационных программ:

- 1) «Время»
- 2) «Сегодня»
- 3) «Новости»
- 4) «Пусть говорят»

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите названия телеканалов и страну, которой они принадлежат.

Соответствующие буквы запишите рядом с нужными цифрами (без пробелов и каких-либо символов) – например: 1А2Б3В4Г

Название телеканала Страна принадлежности

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. NHK (Эн-Эйч-Кей) | А) США |
| 2. BBC (Би-Би-Си) | Б) Италия |
| 3. CNN (Си-Эн-Эн) | В) Великобритания |
| 4. RAI (РАИ) | Г) Япония |
| | Д) Франция |

2. Установите соответствие между названием телепрограммы и именем ее ведущего.

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. «Времена» | А) А. Любимов |
| 2. «Тем временем» | Б) Е. Андреева |
| 3. «Временно доступен» | В) В. Познер |
| 4. «Время» | Г) А. Архангельский |
| | Д) Д. Дибров |

3. Установите соответствие между родом деятельности и ее определением

1. Копирайтер
2. Журналист
3. Писатель

А) литературный работник, который занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для редакции

Б) человек, который занимается литературным трудом, пишет художественные литературные произведения.

В) разработчик, составитель рекламных текстов, издатель новых идей в рекламе, защищённых авторским правом.

4. Установите соответствие между изданиями и временем их выхода

1. «Новый мир»;
2. «Аврора»;
3. «Человек и закон»;
4. «Вопросы литературы».

А) 1875-1878

Б) 1925

В) 1971

Г) 1957

5. Установите соответствие между радиостанциями и временем их выхода

1. «Европа 1»
2. «Русское радио»
3. «Россия 1»
4. «Авторadio»

А) 1990

Б) 1989

В) 1993

Г) 1995

6. Соотнесите автора и произведения о дружбе между разными народами

1. Л.Н. Толстой
2. А.И. Приставкин
3. Р.Г. Гамзатов

А) «Ночевала тучка золотая»

Б) «Хаджи-Мурат»

В) «В горах мое сердце»

7. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

1. «Эхо Москвы»
2. «Радио Свобода»

3. «Маяк»
4. «Русское Радио»
- А) Наталья Синдеева
- Б) Алексей Венедиктов
- В) Дмитрий Киселёв
- Г) Виктор Баранов

8. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

1. «Дорожное Радио»
2. «Станция 101»
3. «Радио Культура»
4. «Вести FM»
- А) Александр Гурьянов
- Б) Игорь Шестаков
- В) Светлана Ромашина
- Г) Александр Плющев

9. Соотнесите российский журнал с его целевой аудиторией

1. «Огонёк»
2. «Cosmopolitan»
3. «Наука и жизнь»
4. «Вокруг света»

- А) широкая аудитория, интересующаяся актуальными событиями и культурой
- Б) женщины 18-35 лет, интересующиеся модой и стилем
- В) люди, интересующиеся наукой и технологиями
- Г) путешественники и любители приключений

10. Соотнесите российский журнал с его целевой аудиторией

1. «Теленеделя»
2. «Гламур»
3. «Элементы»
4. «Караван историй»

- А) женщины 25-45 лет, интересующиеся семейными и личными отношениями
- Б) телезрители, интересующиеся новостями телевидения и шоу-бизнеса
- В) люди, интересующиеся историей и культурой
- Г) мужчины и женщины 30-50 лет, интересующиеся культурными событиями и искусством

Задания открытого типа

1. Дайте ответ на вопрос.

Назовите термин, связанный с процессом создания и распространения новостей.

_____.

2. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин обозначает воздействие средств массовой информации на общественное мнение и поведение людей? _____.

3. Дайте ответ на вопрос.

Что представляет собой термин «Подписчики» в социальных медиа?

_____.

4. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин обозначает стратегию распределения рекламы в различных средствах массовой информации?

_____.

5. Дайте ответ на вопрос.

Какой из перечисленных форматов является стандартом для хранения и передачи изображений?

_____.

6. Дайте ответ на вопрос.

Что означает акроним «SEO» в контексте веб-медиа?

_____.

7. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин означает передачу информации с использованием текста, изображений, звука и видео?

_____.

8. Дайте ответ на вопрос.

Какое понятие описывает использование социальных сетей для продвижения продуктов или услуг?

_____.

9. Дополните определение.

Ложная информация, представленная как настоящая новость – это

_____.

10. Дайте ответ на вопрос.

Какой термин описывает использование изображений и звуков для передачи информации в цифровой форме?

_____.

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	в	1	2341	1	1Г2В3А4Б
2	в	2	123	2	1В2Г3Д4Б
3	а	3	2143	3	1В2А3Б
4	г	4	1342	4	1Б2А3В4Г
5	в	5	1234	5	1Б2Г3А4В
6	в	6	3412	6	1Б2А3В
7	в	7	15342	7	1Б2А3Г4В
8	в	8	2431	8	1А2Б3В4Г
9	в	9	23541	9	1А2Б3В4Г
10	в	10	3124	10	1Б2А3Г4В
Задания открытого типа					
1	Журналистика				
2	Медиа-эффект				
3	Люди, следящие за аккаунтом или страницей в социальной сети				
4	Медиа-планирование				
5	GIF				
6	Поисковая оптимизация				

7	Медиа
8	Социальный медиамаркетинг
9	«Фейк-новости»
10	Мультимедиа

Б1.О.02.03 Репутационный капитал СМИ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Управление цифровой репутацией - это значит:

- А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
- Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
- В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
- Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны.

2. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?

- А. Да
- Б. Нет
- В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
- Г. Нет, прибыль зависит, прежде всего, от качества товаров\услуг

3. Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?

- А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
- Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
- В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система "Медиалогия"
- Г. Провести опрос в соцсетях

4. В чем отличие OMR от SERM?

- А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
- Б. SERM - это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
- В. OMR - это часть работы SERM-специалиста
- Г. OMR - это работа с контентом, а SERM - это работа с результатами поисковой выдачи

5. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?

- А. Цифровая репутация - это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
- Б. Цифровая репутация - это резюме для трудоустройства на работу
- В. Цифровая репутация - это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
- Г. Все вышеперечисленное
- Д. Ничего из вышеперечисленного

6. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?

- А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
- Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны

- В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны
- Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

7. Можно ли удалить негатив из Сети?

- А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности
- Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все
- В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть
- Г. Верно все вышеперечисленное

8. Что такое "Эффект Стрейзанд"?

- А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети
- Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд
- В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников
- Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

9. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?

- А. 2-3 месяца
- Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать
- В. 1-2 месяца
- Г. 3-6 месяцев
- Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

10. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией - это...

- А. Мониторинг
- Б. Покупка отзывов
- В. Запуск рекламы
- Г. Создание бренда бизнеса или персоны

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность появления социальных сетей и мессенджеров: а) MySpace, Facebook; б) Одноклассники, ВКонтакте; в) WhatsApp, Telegram

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

2. Установите последовательность источников получения информации современными потребителями: а) радио, б) телевидение, в) социальные сети и мессенджеры, г) печатные СМИ.

Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

3. Установите последовательность этапов цифровизации в России: а) принятие государственной программы «Информационное общество», б) развитие «Электронного правительства» в соответствии с Национальным проектом «Цифровая экономика», в) создание концепции «Электронного правительства». Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

4. Расположите последовательно этапы оформления визуальных инструментов официальных страниц СМИ в социальных сетях: а) аватарка, б) структура аккаунта, в) баннеры. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

5. Установите последовательность условий работы редактора социальных сетей в приложении для смартфона типа Qfile: а) оперативная загрузка на сервер фото и видео, б) систематизированная структура архива, помогающая найти нужный материал, в) устойчивый Интернет. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

6. Установите последовательность этапов работы редакции социальных сетей СМИ: а) добыча информации, б) публикация материала, в) упаковка материала, г) вовлечение аудитории. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

7. Установите последовательность задач для каждого сотрудника конвергентной редакции: а) ответственный за выполнение задачи, б) критерии качества требуемого результата, в) дедлайн, г) формулировка задачи. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

8. Установите последовательность появления коммуникативных технологий: а) электронные доски объявлений BBS и сеть Usenet, б) Web 2.0, в) форумы и чаты 1990-х гг. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

9. Установите последовательность (по степени востребованности) форматов публикаций новостей СМИ в социальных сетях: а) заимствованный контент, б) нативный контент, в) тизерный контент. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3

10. Установите последовательность позиций пользователей по степени привлекательности для них социальных сетей: а) возможность общения, б) возможность быть в курсе того, что происходит в жизни друзей и знакомых, в) просмотр видео, фотографий, прослушивание музыки, г) возможность получать информацию о событиях в стране и мире. Результаты впишите в таблицу:

1	2	3	4

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятием «черного SMM» и его определением:

Понятие	Определение
А. Спам	1. Покупка лайков, комментариев и других показателей вовлеченности пользователей на специальных биржах, либо создание для этих целей собственных фейковых аккаунтов.
Б. Массфолловинг	2. Навязчивая рассылка контента широкому кругу пользователей в виде личных сообщений, реплик в комментариях.
В. Симуляция активности аудитории	3. Поточная, часто автоматизированная подписка на большое количество аккаунтов, основанная на надежде привлечь к себе внимание и получить взаимный фолловинг.

2. Установите соответствие между понятиями, свойственными среде Web 2.0, и их определениями:

Понятие	Определение
А. Вирусный маркетинг	1) оригинальные посты, комментарии, реплики в дискуссиях пользователей социальных медиа.
Б. UGC	2) специфическая технология продвижения в среде Web 2.0, ставящая своей целью побудить интернет-пользователей делиться контентом друг с другом и тем самым добровольно участвовать в его распространении.
В. Тизерный контент	3) заголовки и анонсы материалов СМИ, побуждающие читателя перейти на сайт за подробностями.

3. Установите соответствие между понятиями, свойственными среде Web 2.0, и их определениями:

Понятие	Определение
А. Социальные медиа	1) группа интернет-приложений и сервисов, основанных на идеологической и технологической базе Web 2.0.
Б. «Умные» ленты	2) активное участие человека в производстве информационного продукта, им самим потребляемого
В. Информационный просьюмеризм	3) подбор и ранжирование контента в зависимости от интересов пользователей..

4. Установите соответствие между понятиями, свойственными среде Web 2.0, и их определениями:

Понятие	Определение
А. Сторителлинг	1) формат, основанный на аудиозаписи.
Б. Подкаст	2) проверка достоверности фактов, составляющих контент.
В. Фактчекинг	3) набор приемов и инструментов, используемых для рассказывания историй в социальной сети.

5. Установите соответствие между англоязычными терминами цифровой эпохи и их определениями:

Термин	Определение
А. All-in-one journalist	1) цифровой журналист.
Б. Blog	2) универсальный журналист.
В. Digital journalist	3) сетевой журнал.

6. Установите соответствие между терминами цифровой эпохи и их определениями:

Термин	Определение
А. Цифровой обмен	1) текст, связанный ссылками с другими текстами в Интернете.
Б. Гипертекст	2) социальная активность по обмену онлайн-информацией.
В. Медиаконвергенция	3) процесс в современной медиаиндустрии.

7. Установите соответствие между терминами цифровой эпохи и их определениями:

Термин	Определение
А. Медиаплатформа	1) канал распространения информации.
Б. Ньюзрум	2) социальная активность по обмену онлайн-информацией.
В. Медиаконвергенция	3) редакция, помещение, где работают журналисты и другие специалисты, занятые производством контента.

8. Установите соответствие между терминами цифровой эпохи и их определениями:

Термин	Определение
А. Подкаст	1) канал распространения информации.
Б. Solos	2) ключевые метки, с помощью которых онлайн-информация может быть категоризирована и легко доступна для поиска.
В. Тегги	3) журналисты-одиночки.

9. Установите соответствие между терминами цифровой эпохи и их определениями:

Термин	Определение
А. Скрайбинг	1) сочетание аудио-, фото-, текстовых материалов и интерактивности.
Б. Медиаобразование	2) образование с помощью и на основе

	медиа.
В. Мультимедийность	3) способ визуализации сложного контента с помощью анимации, рисунков и простых схем

10. Установите соответствие между и платформами цифровой журналистики и их отдельными представителями:

Термин	Определение
А. Социальные медиа	1) Сетевое издание.
Б. Газета.ru	2) Интернет-версия печатного СМИ.
В. kommersant.ru	3) Википедия.

Задания открытого типа

1. Дайте определение:

Что такое целевая аудитория в Сети?

2. Ответьте на вопрос:

Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?

3. Ответьте на вопрос:

Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?

4. Вставьте пропущенные по смыслу слова:

..... — это сумма нематериальных активов, внешних и внутренних характеристик субъекта, которые увеличивают акционерную стоимость, и являются частью его рыночной стоимости.

5. Назовите три взаимосвязанных фактора успешной деятельности организации на рынке.

6. Вставьте пропущенное по смыслу словосочетание:

.... устойчивое представление о ее деятельности, о тенденциях и перспективах функционирования субъекта хозяйствования у различных представителей отраслевого рынка и общества в целом.

7. Вставьте пропущенное по смыслу слово:

..... представляет собой
 синтез торговой марки, логотипа,
 слогана, иных устойчивых
 формальных атрибутов компании,
 ориентированных на повышение
 степени ее узнаваемости,
 формирование устойчивой
 лояльности реальных и
 потенциальных потребителей
 продукции, работ, услуг.

8. Вставьте пропущенное по смыслу словосочетание:

....компания представляет
 собой комплекс
 взаимосвязанных локальных
 норм (правил, традиций,
 стандартов организационного
 поведения и др.) как
 формального, так и
 неформального характера,
 формирующихся на основе
 институциональных
 возможностей и
 отношений между участниками

9. Вставьте пропущенное по смыслу слово:

В имидже лидера, по В.М. Шепелю, выделяются такие компоненты, как персональный (личностный), социальный и профессиональный. Наиболее важным среди них В.М. Шепель считает _____, поскольку он определяет и профессиональное развитие, и социальные отношения человека.

10. Продолжите предложение:

Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают.....

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	в	1	1а2б3в	1	A2B3B1
2	в	2	1в2б3а4г	2	A2B1B3
3	в	3	2а1б3в	3	A1B3B2

4	г	4	1а2в3б	4	А3Б1В2
5	а	5	1а2в3б	5	А2Б3В1
6	б	6	1а2в3б4г	6	А2Б1В3
7	а	7	1г2а3в4б	7	А1Б3В2
8	а	8	1а2в3б	8	А2Б3В1
9	г	9	1в2б3а	9	А3Б2В1
10	а	10	1а2б3в4г	10	А3Б1В2
Задания открытого типа					
1	это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте				
2	в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны				
3	Да				
4	Р е п у т а ц и о н н ы й к а п и т а л				
5	Преимущество товара, маркетинговое ноу-хау, технологическое ноу-хау				
6	Имидж компании				
7	Б р е н д				
8	О р г а н и з а ц и о н н а я к у л ь т у р а				
9	П е р с о н а л ь н ы й и м и д ж				
10	Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники				

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Б1.О.01.01 Инновационные процессы в профессиональной сфере

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. ... - комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства в области, технологии, педагогики, научных исследований.

- А) новшество
- Б) нововведение
- В) технология
- Г) инновация

2. К нововведениям в области образования относятся следующие изменения:

- а) в общественном положении образования и уровне его финансирования
- б) в структуре системы образования
- в) в содержании образования
- г) все ответы верные

3. Представляет собой совокупность мероприятий, направленных на активизацию инновационной деятельности, повышение ее эффективности и широкое

использование результатов в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения общественных потребностей -

- а) государственная инновационная политика
- б) инновационная политика образовательной организации
- в) государственное управление инновациями
- г) инновационная политика субъекта Российской Федерации

4. О каком понятии идет речь в тексте закона «Об образовании в РФ»:
«_____ - деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде»:

- а) преподавание
- б) воспитание
- в) просвещение
- г) обучение

5. Какой элемент примерной основной образовательной программы пропущен в нижеприведенном тексте «... учебно-методическая документация (примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях _____, примерный календарный план воспитательной работы), определяющая рекомендуемые объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности, включая примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы"»

- а) примерная рабочая программа воспитания
- б) типовая программа социализации
- в) примерная программа просвещения
- г) типовая адаптивная программа

6. Укажите признак инновационных образовательных технологий:

- а) ориентированы на получение конкретного результата
- б) ориентация на приобретение знаний в процессе деятельности
- в) установление качественно новых взаимоотношений субъектов образования
- г) все вышеперечисленное

7. Какую из вышеперечисленных технологий в современной педагогике характеризуют как инновационную:

- а) игровые технологии
- б) проектные технологии
- в) технологии дистанционного обучения
- г) все ответы верные

8. О каком понятии идет речь в тексте закона «Об образовании в РФ»
«_____» - обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей»

- а) дифференциация образования
- б) индивидуализированное обучения
- в) инклюзивное образование
- г) инклюзивные технологии

9. Содержание образования и условия организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются_____, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

- а) инклюзивными технологиями
- б) государственным стандартом
- в) адаптированной образовательной программой
- г) особенностями отклонений в развитии

10. В каком из пунктов приведена верная редакция требований к организации обучения лиц с ОВЗ?

- а) Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность.
- б) Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных классах, группах или в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность.
- в) Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися.
- г) Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как в отдельных классах, группах так и в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность этапов осуществления государственной инновационной политики:

1. - _____, 2. - _____, 3. - _____.

- а) разработка научно-обоснованных концепций развития инновационной деятельности на основе анализа состояния инновационного потенциала
- б) осуществление практических действий по реализации поставленных целей, направленных на повышение инновационной активности
- в) определение основных направлений поддержки инноваций

2. Установите последовательность этапов «жизненного цикла нововведения»:

- 1. - _____
- 2. - _____
- 3. - _____
- 4. - _____
- 5. - _____
- 6. - _____

- а) этап рождения новой идеи или возникновения концепции новшества – этап открытия
- б) этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым продуктом
- в) этап распространения новшества, заключающийся в его широком внедрении, в новые сферы
- г) этап изобретения, т.е. создания новшества, воплощенного в какой-либо объект
- д) этап нововведения т.е. практическое применение новшества, его доработка
- е) этап господства новшества в конкретной области, когда собственно новшество перестает быть таковым, теряя свою новизну

3. Установите последовательность стадий разработки и внедрения рабочей программы воспитания:

- 1 - ____
- 2. - ____
- 3. - ____
- 4. - ____
- 5. - ____

- а) Создание творческих групп педагогов, работающих в рамках реализации того или иного модуля программы.
- б) Проведение педсовета, на котором выступают кураторы и желающие представители творческих групп о первых итогах реализации программы.
- в) Разработка школьной рабочей программы воспитания на основе примерной программы: отбор и редактирование как целых модулей, так и их содержательного наполнения, то есть конкретных способов воспитания: - отбор материалов, которые соответствуют реальной деятельности школы и пр.
- г) Знакомство педагогического коллектива с созданной рабочей программой воспитания.
- д) Работа (в течение года) творческих групп и их кураторов по сопровождению процесса реализации программы воспитания.

4. Установите последовательность обновления медийной среды: а) социальные медиа; б) печатные медиа; в) электронные медиа. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3

5. Установите последовательность появления профессиональных понятий по мере развития инновационных процессов в медиасфере: а) радиожурналист; б) журналист; в) тележурналист; г) «рюкзачный» журналист. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3	4

6. Установите последовательность появления профессиональных понятий по мере развития инновационных процессов в медиасфере: а) радиожурналистика; б) конвергентная журналистика; в) тележурналистика. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3

7. Установите последовательность появления профессиональных понятий по мере развития инновационных процессов в медиасфере: а) печатная версия издания; б) мобильная версия издания; в) интернет-версия издания. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3

8. Установите последовательность внедрения инновационных технологий в творческую деятельность редакций газет: а) подкаст; б) PDA-версия; в) iPad-версия. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3

9. Установите последовательность этапов деятельности отдела непрерывного цикла конвергентной редакции: а) сбор новостей журналистами и UGC; б) доставка новостей в отдел непрерывного цикла; в) получение сводки новостей основными журналистами компании; г) распространение новостей на различные платформы; д) доработка журналистами материала в редакции; е) появление готового материала в Интернете. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3	4	5	6

10. Установите иерархическую последовательность должностей в организации деятельности супердеска конвергентной редакции: а) редактор платформы; б) редактор отдела; в) шеф-редактор. Результаты внесите в таблицу.

1	2	3

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между критерием инноваций и их характеристикой:

1. новизна - _____
2. оптимальность - _____
3. результативность - _____
4. тиражируемость - _____

- а) технологичность в измерении, наблюдаемость и фиксируемость результатов, однозначность в понимании и изложении
- б) возможность творческого применения в массовом опыте
- в) затрата сил и средств педагогов и обучающихся для достижения результатов
- г) степень оригинальности подходов, своеобразное сочетание известных элементов, представляющее в итоге новый продукт

2. Установите соответствие между уровнями педагогического проектирования как инновационного процесса и их характеристиками:

1. на уровне отдельного педагога - _____
2. на уровне руководителя образовательной структуры - _____
3. на уровне управления в образовании - _____
4. на уровне политики в образовании - _____

- а) проектирование типа образования, обеспеченного системой конкретных образовательных программ
- б) проектирование образовательных программ, включающих в себя учебную, воспитательную, педагогическую подпрограммы

- в) проектирование образовательной системы как социокультурной инфраструктуры конкретного региона или страны в целом
- г) проектирование программ развития образовательных структур разного типа, набор которых адекватен наличному контингенту обучающихся

3. Укажите, что из нижеперечисленного относится типам нововведений (напротив каждой цифры следует указать несколько вариантов ответа (букв)):

- 1. по признаку масштабности - _____
- 2. по отношению к своему предшественнику - _____

- а) замещающие
- б) локальные и единичные
- в) отменяющие
- г) комплексные
- д) системные
- е) открывающие

4. Установите соответствие между особенностями примерной программы воспитания и их характеристиками:

- 1. «Программа-конструктор».
- 2. «Одна школа – одна программа».
- 3. «Единство цели».
- 4. «Деятельностный характер».
- 5. «Модульный принцип».

а) Программа ориентирует педагогов на обеспечение позитивной динамики развития личности школьников, которая проявляется: в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей; в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям; в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике. Программа ориентируется на такие базовые ценности как человек, семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье.

б) На основе примерной программы воспитания каждая образовательная организация может собрать свою собственную рабочую программу. Школа может взять за основу содержание ее разделов и лишь корректировать их там, где это необходимо – добавить нужные или удалить неактуальные материалы, приводя тем самым свою программу в соответствие с реальной деятельностью, которую она будет осуществлять в сфере воспитания.

в) Предлагается разрабатывать программу воспитания не по уровням образования, а для всех; конкретизацию воспитательной работы по уровням образования предлагается делать лишь в ежегодных планах воспитательной работы, и тогда, когда это соответствует реальному разделению данной работы по уровням образования.

г) Спектр основных сфер деятельности, через которые школа может осуществлять процесс воспитания, представлен в отдельных модулях программы. Некоторые из них – инвариантны, так как реализуются в каждой школе. Некоторые – вариативны. Образовательная организация вправе включать в свою программу те модули, которые помогут ей в наибольшей степени реализовать свой воспитательный потенциал с учетом имеющихся у нее кадровых и материальных ресурсов. Поскольку практика воспитания в школах России многообразна, и примерная программа не может охватить все это многообразие, допускается, что каждая школа по образцу может добавлять в свою программу собственные модули.

д) Примерная программа ориентирует педагогов на то, что важна не организация мероприятий педагогом для детей, а организация педагогом вместе с детьми их совместных дел – интересных, полезных и являющихся предметом их общей заботы. Главное в таких делах - не сам факт их проведения и тем более не их количество, а то, какие отношения складываются в детско-взрослой общности, какие эмоции переживаются детьми.

5. Установите соответствие характеристик авторских школ и авторов концептуальных идей, которые лежат в их основе:

1. школа диалога культур - _____,
2. школа самоопределения - _____,
3. русская школа - _____.

а) в основе три направления: историко-этнографическое, православное, общеобразовательная и общекультурная подготовка; содержание образования определяется наукой, народностью и православием

б) личность школьника формируется на максимально вопросительном отношении к миру, на основе постоянно осуществляемой проблематизации научных, нравственных, житейских ситуаций

в) в основе – идея выбора, формирования способности к самореализации личности; у школьников есть право выбора предметов, лабораторий; обучение осуществляется по индивидуальным планам; используется метод «погружения».

6. Установите соответствие между подгруппами отклоняющегося развития и их характеристиками

1. подгруппа недостаточного развития - _____
2. подгруппа тотального недоразвития - _____
3. Подгруппа задержанного развития - _____

а) характерна та или иная структура недостаточности (по отношению к соответствующему социально-психологическому нормативу) функциональных систем и процессов.

б) несформированность базовых составляющих регуляторной и когнитивной сфер не так велика, но отмечается определенная недостаточность сформированности аффективной организации.

в) выражена недостаточная сформированность произвольной регуляции психической активности и пространственно-временных репрезентаций, которые являются основой развития регуляторной и когнитивной сфер личности.

7. Установите соответствие между группами и конкретными методами инклюзивного обучения (напротив каждой цифры следует указать несколько вариантов ответа (букв)):

1. методы моторной коррекции - _____
2. сенсомоторные методы - _____
3. когнитивные методы - _____

а) методы реклаксации;

б) методы слухового и зрительного восприятия;

в) телесно-ориентированные методы;

г) методы пластичности;

д) методы организации психических процессов;

- е) наглядные методы;
- ж) вербально-логические методы;
- з) практические методы.

8. Соотнесите основные особенности сетевых СМИ с их характеристиками. Заполните таблицу ответов.

А. Гипертекстуальность	1. прямое взаимодействие аудитории СМИ с редакцией
Б. Интерактивность	2. возможность передачи сообщений с помощью разных каналов – вербального, аудиального, визуального
В. Мультимедийность	3. система связи между отдельными документами посредством гиперссылок

А	Б	В

9. Для упорядочивания информации в расширенной новостной заметке при размещении на интернет-платформе ее делят на три составляющие: ядро, детали и бэкграунд. Соотнесите предложенные термины и их характеристики:

А. Ядро	1. это подробности события. Сюда входят сюжет события, интересные подробности, обстоятельства, а также позиции сторон и оценки экспертов.
Б. Детали	2. это информация, напрямую не связанная с данным событием, но позволяющая это событие лучше понять.
В. Бэкграунд	3. это суть события. Отвечает на вопросы «Что?», «Где?», «Когда» и «Ну и что?» (Что где когда случилось и что случившееся означает?), а также на какие-то еще вопросы, если они очень важны.

А	Б	В

10. Соотнесите инновационные технологии получения информации и их характеристики. Заполните таблицу ответов.

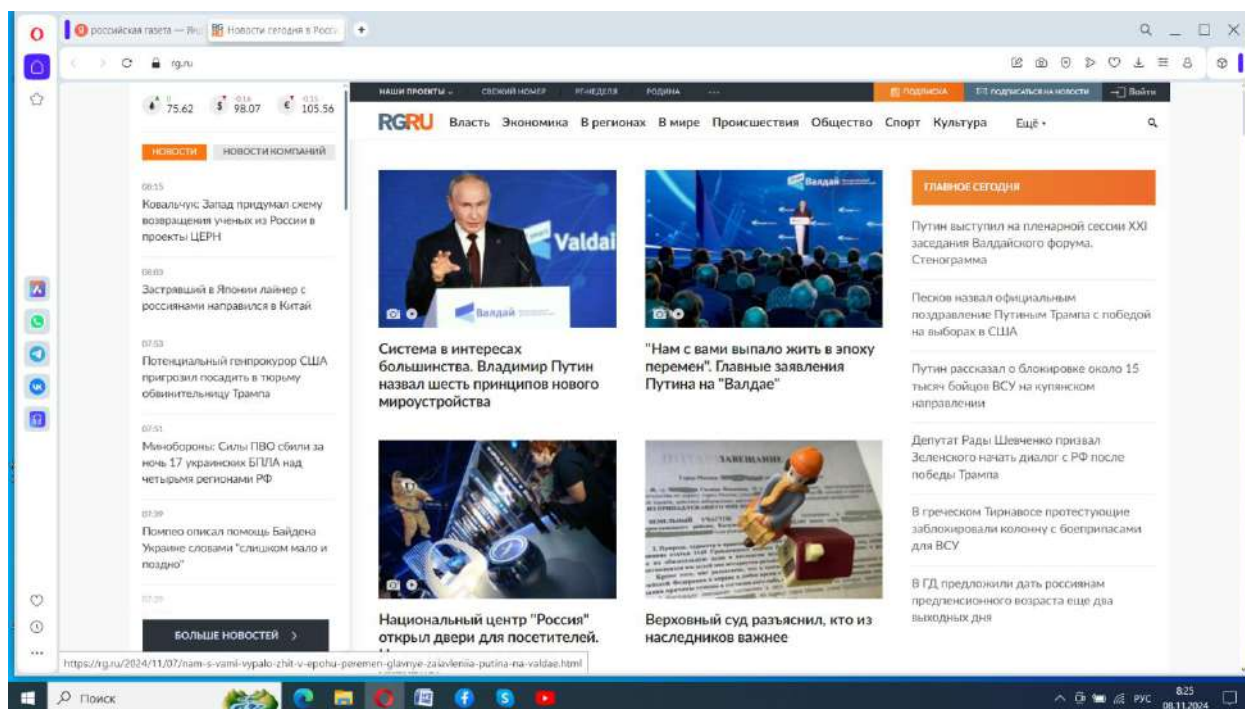
А. Интернет-платформа	1. Информация не обновляется по мере развития событий
Б. Мобильная платформа	2. Получение дополнительной прибыли за счет платной подписки
В. PDA-платформа	3. Основная платформа для привлечения новых читателей и рекламодателей, связующее звено кросс-медийной рекламы
Г. E-paper-платформа	4. Оперативное знакомство читателя с материалами газеты в удобном для него месте, удобное время

А	Б	В	Г
---	---	---	---

--	--	--	--

Задания открытого типа

- 1. Вы ведущий «круглого стола» на тему «Дистанционное обучение: за и против». Сформулируйте 5 (или более) проблемных вопросов для оптимального проведения «круглого стола».**
- 2. В Липецкой области внедряется систем безоценочного обучения. Приведите не менее 3-х аргументов «за» и «против» отмены текущего оценивания результатов обучения.**
- 3. Определите понятие «электронное обучение» и приведите не менее 3-х аргументов «за» и «против» его активного использования.**
- 4. Раскройте инновационный характер инклюзивных процессов в отечественном образовании, указав не менее 5 аргументов.**
- 5. Исправьте допущенные в тексте ошибки (укажите пункты, содержащие ошибки и правильные, на Ваш взгляд, формулировки слов/словосочетаний):** «Говоря о возможностях информационных технологий для образовательного процесса, исследователи приводят следующие:
 - 1) ограниченные возможности сбора, хранения, передачи, преобразования, анализа и применения информации;
 - 2) повышение доступности образования, без расширения форм получения образования;
 - 3) обеспечение непрерывности получения образования и повышения квалификации;
 - 4) создание единой информационно-образовательной среды обучения;
 - 5) зависимость образовательного процесса от места и времени обучения;
 - 6) обеспечение возможности выбора индивидуальной траектории обучения;
 и др.»
- 6. Ни один сайт не размещает новости целиком. В Сети существует определенная структура новостного жанра. Опишите ее на примере новостного блока «Российской газеты».**



7. Оцените юзабилити сайта любого регионального СМИ по следующим параметрам:

- Читательский адрес
- Юзабилити главной страницы
- Удобность и понятность интерфейса
- Доступность размещаемой информации
- Частота обновления
- Юзабилити структуры и навигации ресурса
- Качество и полезность размещаемых материалов с точки зрения потребителя информации
- Оценка RSS (ленты новостей), информативности заголовков
- Посещаемость сайта
- Общая оценка юзабилити ресурса.

8. В данном тексте оформите подчеркиванием то, что Вы бы выделили в качестве внутритекстовых гиперссылок. Необходимо использовать все известные типы внутритекстовых гиперссылок.

«Четвертая церемония вручения эко-премии Green Carpet Fashion Awards в этом году прошла в диджитал-формате из-за ограничений, продиктованных распространением коронавируса. Трансляция велась на платформе YouTube и представляла собой необычное сочетание видео, визуальных эффектов, голограмм и дополненной реальности. В ходе вечера были затронуты такие глобальные проблемы, как социальное неравенство и беспорядки, sustainability, пожары, движение Black Lives Matter и, конечно же, пандемия.

Мероприятие проходило виртуально, прямая трансляция велась из миланского оперного театра La Scala, украшенного цветами, диковинными растениями и даже водопадом, с использованием голограмм и дополненной реальности. В онлайн-церемонии приняли участие Колин Ферт, Мэйси Уильямс, Роберт Дауни-младший и многие другие, болгарская оперная дива Соня Йончева исполнила арию из своего репертуара.

9. Определите правдивость/ложность суждения (верно/неверно). При установлении неверности суждения предложите правильный вариант ответа.

«Юзабилити – самостоятельное веб-СМИ, характеризуется тремя признаками – мультимедийностью, гипертекстовостью и интерактивностью».

10. Определите правдивость/ложность суждения (верно/неверно). При установлении неверности суждения предложите правильный вариант ответа.

«Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете».

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	г	1	1а 2в 3б	1	1г 2в 3а 4б
2	г	2	1а 2г 3д 3д 4в 5е 6б	2	1б 2а 3г 4в
3	а	3	1в 2г 3а 4д 5б	3	1б,г,д 2а,в,е
4	б	4	1б2в3а	4	1б 2в 3а 4г
5	а	5	1б2а3в4г	5	1б 2в 3а
6	г	6	1а2и3б	6	1а 2в 3б
7	г	7	1а2в3б	7	1а,в,г 2б,е,з, 3д,ж
8	в	8	1а2б3в	8	1б2в3а
9	в	9	1а2б3в4д5г6е	9	1б2в3а
10	б	10	1в2а3б	10	1г2в3а4б
Задания открытого типа					
1-4	Ответ считается верным, если обучающийся верно указал не менее 5 вариантов ответа (аргументов, вопросов и пр.)				
5	п.1) неограниченные; п.2) с расширением; п.5) независимость				
6	Заголовок, лид, основная часть, заключение				
7	Ответ будет правильным, если все указанные параметры оценки будут освещены. При этом будет продемонстрировано верное понимание терминов и определений.				
8	<p>«Четвертая церемония вручения <u>эко-премии Green Carpet Fashion Awards</u> в этом году прошла в диджитал-формате из-за ограничений, продиктованных распространением коронавируса. Трансляция велась на платформе <u>YouTube</u> и представляла собой необычное сочетание видео, визуальных эффектов, голограмм и дополненной реальности. В ходе вечера были затронуты такие глобальные проблемы, как социальное неравенство и беспорядки, sustainability, пожары, движение <u>Black Lives Matter</u> и, конечно же, пандемия.</p> <p>Мероприятие проходило виртуально, прямая трансляция велась из миланского <u>оперного театра La Scala</u>, украшенного цветами, диковинными растениями и даже водопадом, с использованием голограмм и дополненной</p>				

	реальности. В онлайн-церемонии приняли участие Колин Ферт, Мэйси Уильямс, Роберт Дауни-младший и многие другие, болгарская оперная дива <u>Соня Йончева</u> исполнила арию из своего репертуара.
9	Неверно. Юзабилити — это показатель того, насколько посетителю удобно пользоваться интерфейсом сайта или мобильного приложения.
10	Верно.

Б1.О.01.05 Управление проектами в профессиональной деятельности

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. В каких годах XX века Россия стала участником общемирового процесса развития проектного управления?

- a) В 70-х;
- b) В 50-х;
- c) В 90-х;
- d) В 80-х.

2. Технология оценки и пересмотра планов реализации проектов – это:

- a) анализ промежутка времени от текущего момента до того или иного дня в будущем, на который рассчитан план
- b) это методология организации, планирования, координации трудовых, финансовых ресурсов на протяжении проектного цикла
- c) направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы
- d) техника оценки и анализа программ и проектов, которая используется при управлении проектами и проведении анализа производственных процессов

3. В какой временной период получил развитие системный подход к управлению проектами?

- a) 60-е гг. XX века
- b) 70-е годы XX века
- c) 80-е годы XX века
- d) 90-е годы XX века

4. Какие взаимосвязанные критерии позволяют оценить любой проект?

- a) Сроки, затраты, результат;
- b) Сроки, затраты, условия;
- c) Информация, затраты, условия;
- d) Затраты, условия

5. Международные стандарты управления проектами - это

- a) стандарты, получившие международное значение в процессе своего развития или предназначенные для международного использования;
 - b) созданные для применения внутри одной страны;
 - c) разработанные для применения внутри одной компании или внутри группы родственных компаний;
- стандарты, которые получили международное значение.

6. Что такое проект?

- А) Проект – это процесс достижения целей.
- Б) Проект – это намерение, характеризующееся наличием целей, ресурсов, сроков завершения.
- В) Проект – это набор мероприятий, обеспечивающих его реализацию.

7. В чем состоит структуризация проекта?

- А) Описание организационной структуры компании.
- Б) Выделение совокупности взаимосвязанных элементов и процессов, представленных с различной степенью детализации.
- В) Описание должностных инструкций работников.

8. Что такое интеграция проекта?

- А) Принятие решений о том, где концентрировать ресурсы на каждую конкретную дату, поиск компромиссов.
- Б) Объединение функций проекта.
- В) Формирование систем управления в соответствии целями проекта.

9. Что такое продукт проекта?

- А) Производимое изделие, которое можно измерить, результат проекта.
- Б) Процесс производства продукции.
- В) Продукция, выпускаемая построенным заводом.

10) Какова цель подготовки обоснования проекта?

- А) Формирование подсистем управления.
- Б) Формирование команды проекта.
- В) Оценка стоимости и сроков реализации проекта.

Задания на установление последовательности

1. Расположите в правильной последовательности этапы создания информационного сюжета

- а) рассказать историю с героем, его конфликтом, с антигероем.
- б) найти событие
- в) найти информационный повод

2. Расположите в правильном порядке стадии формирования команды проекта:

- А) Storming
- Б) Forming
- В) Performing
- Г) Stabilization
- Д) Breaking up

3. Расположите в правильной последовательности стадии жизненного цикла команды проекта:

- А) нарастание конфликтов
- Б) формирование
- В) переформирование
- Г) стабилизация
- Д) расформирование

4. Установите правильную последовательность шагов разработки календарного плана проекта:

- А) определение состава работ
- Б) оценка трудозатрат (продолжительности) работ
- В) определение ключевых вех и ограничений
- Г) учет рисков
- Д) определение последовательности выполнения работ и расчет календарного плана
- Е) пересчет календарного плана с учетом ограничений на ресурсы

5. Установите правильную очередность ступеней развития проекта, образующих жизненный цикл проекта:

- А) Разработка
- Б) Концепция
- В) Реализация
- Г) завершение

6. Установите правильную очередность уровней детализации проекта:

- А) Стадии проекта состоят из этапов.
- Б) Жизненный цикл состоит из фаз.
- В) Фазы проекта включают стадии.
- Г) Этапы проекта включают виды работ (работы).
- Д) Работы состоят из процессов.
- Е) Процессы включают процедуры.
- Ж) Процедуры состоят из операций.
- З) Операции включают элементы.

7. Установите последовательность появления актуальных журналистских жанров, часто используемых в медиапроектах: а) статья; б) лонгрид; в) видеоролик; г) подкаст.

8. Установите последовательность в процессе реализации медиапроекта: а) создание команды; б) разработка концепции; в) составление поэтапного плана; г) завершение проекта; д) анонсирование проекта в социальных сетях.

9. Расположите приведенные ниже фазы создания аудиовизуального медиатекста в порядке логической последовательности этапов:

- а) заявка
- б) съемочный процесс
- в) сценарий
- г) замысел

10. Расположите приведенные ниже фазы жизненного цикла проекта в порядке логической последовательности:

- а) фаза планирования
- б) фаза реализации
- в) фаза концепции
- г) фаза завершения

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между группой показателей, характеризующих бизнес-процесс, и примерами показателей каждой группы:

Показатели	Примеры
1. Показатели результативности	А) отношение «выхода» процесса (результата) к тому, что было запланировано получить (например, по критериям времени и качества)
2. Показатели выполнения	Б) количество автоматизированных функций процесса
3. Показатели эффективности	В) отношение фактического времени выполнения процесса к плановому времени выполнения

2. Установите соответствие между названием и содержанием раздела бизнес-плана:

Название	Содержание
1. Финансовый план	А) анализ возможностей сбыта товара или услуги
2. Маркетинг-план	Б) приблизительный баланс первого года
3. Производственный план	В) рассмотрение всех возможных поставщиков, условий контрактов, выбор субподрядчиков
4. Анализ возможных рисков	Г) гарантии со стороны властей различных уровней

3. Установите соответствие между историческими этапами развития управления проектами и их характеристиками:

Этапы	Характеристики
1. 1960-е гг. - этап развития методов сетевого планирования	А) создаются профессиональные организации управления проектами
2. 1970-е гг. - этап развития системного подхода к управлению проектами	Б) появляется матричная форма организации
3. 1980-е гг. - этап управления проектами как сферы профессиональной деятельности	В) развивается управление качеством в проекте
4. 1990-е гг. - этап новых направлений в управлении проектами	Г) начало трансферта знаний и опыта управления проектами в развивающиеся страны

4. Установите соответствие между термином и определением:

Термин	Определение
1. медитекст	А) структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.
2. медийный монтаж	Б) различные виды, формы и жанры медиатекстов.
3. категории медиа	В) процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.
4. медиатека	Г) конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.

5. Установите соответствие между термином и определением:

Термин	Определение
1. медиакультура	А) восприятие медиатекстов любых видов и жанров.

2. язык медиа	Б) способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.
3. медиавосприятие	В) совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.
4. медиакомпетентность	Г) комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.

6. Установите соответствие между понятием и характеристикой:

Понятие	Характеристика
1. процесс инициации	А) предназначен для детализации времени осуществления проекта и используемых при этом ресурсов.
2. устав проекта	Б) формальный, утвержденный документ, используемый для успешного выполнения и контроля проекта.
3. план проекта	В) уточняет цель проекта, описывает необходимые действия для ее достижения
4. процесс планирования	Г) формальный документ, который авторизует проект или фазу проекта и содержит исходные требования и ожидания заинтересованных сторон проекта.

7. Установите соответствие между понятием и характеристикой:

Понятие	Характеристика
1. процесс исполнения	А) процесс рассмотрения всех запросов на изменение, их одобрения изменений и управления ими.
2. управление изменениями проекта	Б) связаны с координацией ресурсов и выполнением фактических работ в соответствии с планом проекта.
3. Процессы мониторинга и контроля	В) всесторонний документ, который определяет планирование по каждой функциональной (предметной) области проекта.
4. план управления проектом	Г) необходимы для повышения надежности, стабильности и эффективности проектной деятельности.

8. Установите соответствие между именами ученых и описанием их вклада в дисциплину «Управление проектами»:

Имя ученого	Описание вклада
1. Генри Гантт	А) определил пять основных функций менеджента, ставших основой управления проектами
2. Анри Файоль	Б) предложил новую технику календарного планирования с использованием горизонтальных диаграмм
3. Лютер Гулик	В) создал разработку по матричной организации для руководства и осуществления сложных проектов

9. Установите соответствие между датами и событиями в системе управления проектами:

Дата	Событие
1. 1950-е гг.	А) появилась система GERT, использующая новую генерацию сетевых моделей (вероятностный метод сетевого планирования)
2. 1959 г.	Б) УП окончательно сформировалось как отдельная область знаний
3. 1966 г.	В) комитетом Андерсена (NASA) предложен системный подход к управлению проектом по стадиям его жизненного цикла

10. Установите соответствие между этапом управления проектами в России и его характеристикой:

Дата	Событие
1. 1920-1930-е годы	А) зарождение идеи регламентации и технологической увязки комплекса работ при реализации крупных проектов в строительстве с использованием календарных планов и циклограмм
2. 1930-1960-е годы	Б) формирование нескольких научно-теоретических направлений развития методов и инструментов управления проектами
3. 1960-1980-е годы	В) планирование и контроль выполнения проектов базируется на детерминированных линейных моделях Ганта и циклограммах с использованием графоаналитических методов их расчета и оптимизации
4. 1980- по н.время	Г) сетевое планирование и управление

Задания открытого типа

1. Дополни определение:

Процесс использования информации о содержании и ресурсах проекта для определения продолжительности работ и последующего использования этого параметра при составлении расписания проекта называется _____

2. Дополни определение:

Метод сетевого планирования, определяющий длительность проекта посредством анализа того, какая последовательность операций (какой путь) обладает наименьшей гибкостью для планирования (наименьшим временным резервом) и выявление самой длительной цепочки операций называется метод _____

3. Дополни определение:

Проект, который должен быть завершен в установленные сроки называется - _____

4. Дополни определение:

Проект, в котором уровень имеющихся в наличии ресурсов не может быть превышен называется...

5. Дополни определение:

_____ - это директивный документ, включающий планируемые расходы и доходы проекта, с распределением по статьям и соответствующим периодам времени.

6. Дополни определение:

Коэффициент _____, иногда называемый отношением дохода к издержкам, представляет собой соотношение текущей дисконтированной стоимости к величине капитала, затраченного на реализацию проекта.

7. Дополни определение:

Сбор и документирование фактических данных; определение в официальных и неофициальных отчетах степени соответствия фактического выполнения запланированным показателям – это...

8. Дополни определение:

Результат, приводящий к сбережению трудовых, материальных или природных ресурсов, или позволяющий увеличить производство средств производства, предметов потребления и услуг, получающих стоимостную оценку – это...

9. Дополни определение:

Разбиение проекта на работы, оценку их продолжительности и построение сетевой модели, анализ модели на непротиворечивость – это...

10. Дополни определение:

Система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, организационных, финансовых и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации – это...

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	с	1	1б 2в 3а	1	1а 2в 3б
2	д	2	1б 2а 3в 4г 5д	2	1б 2а 3гв 4г
3	а	3	1б 2а 3г 4в 5д	3	1б 2в3а4г
4	а	4	1а2б3в4е5д6г	4	1г 2в 3б4а
5	а	5	1б2а3в4г	5	1в 2б 3а
6	б	6	1б2в3а4г5д6е7ж8з	6	1в 2г 3б4а
7	б	7	1а2в3г4б	7	1б2а 3г4в
8	а	8	1б2а3в	8	1б2а3в4г5д
9	а	9	1б2в3а	9	1г2а3в4б
10	в	10	1а2в3г4б	10	1в2а3б4г

Задания открытого типа	
1	Оценка длительности операций
2	Критического пути.
3	Ограниченный во времени проект
4	Ограниченный по количеству ресурсов проект.
5	Бюджет проекта.
6	Рентабельности
7	Отслеживание
8	Экономический эффект
9	Структурное планирование
10	Инновационный проект

ПКС-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ, включая конвергентные, других медиа; направлять и координировать все этапы редакционного процесса

Б1.В.01.02 Проблемы современности и информационная повестка СМИ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. В каком издании была опубликована статья М. Дмитриева «Какой будет Россия в 2020 году, или нужен ли нам демографический взрыв?» (2007 г.):

- А. «Известия»
- Б. «Российская газета»
- В. «Труд»

2. Какое издание РФ является качественным:

- А. «Газета»
- Б. «Жизнь»
- В. «Московский комсомолец»

3. Экспертное издание по религиозным вопросам:

- А. «Дискурс»
- Б. «Полигнозис»
- В. «НГ-Религии»

4. Что является основой глобализации:

- А. Экономическая
- Б. Политическая
- В. Культурологическая

5. Время наступления глобализации в мировом масштабе:

- А. Начало XX века
- Б. Середина XX века

В. Конец XX века

Задания на установление последовательности

1. Установите хронологическую последовательность появления российских газет:

- А. «Ведомости»
- Б. «Аргументы и факты»
- В. «Комсомольская правда»

2. Установите правильную последовательность причин исковых заявлений в суд на журналистов:

- А. Пропаганды экстремизма
- Б. Необъективной подачи информации
- В. Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

3. Установите хронологическую последовательность появления периодики:

- А. Первые рукописные сборники новостей
- Б. Первые печатные издания
- В. Первые периодические печатные издания

4. Установите хронологическую последовательность появления печатного станка в странах:

- А. США
- Б. Россия
- В. Германия

5. Установите хронологическую последовательность появления журналистских жанров:

- А. Дайджест
- Б. Хроника
- В. Статья

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между контентом и типом издания:

- | | |
|---|---------------------------|
| А. Объективная глубокая периодика | 1. Специализированные СМИ |
| Б. СМИ, информация в которых основана на сплетнях и слухах | 2. «Желтая» пресса |
| В. Издания для отдельных социальных/возрастных/профессиональных групп | 3. Качественные издания |

2. Установите хронологическое соответствие выхода в свет женских отечественных изданий:

- | | |
|--|-------------|
| А. Появление журнала «Сударушка» | 1. 1922 год |
| Б. Появление журнала «Женский вестник» | 2. 2001 год |
| В. Появление журнала «Крестьянка» | 3. 1866 год |

3. Установите соответствие между типом издания и каналами распространения информации:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| А. Офлайн издания | 1. Социальные сети |
| Б. Электронные СМИ | 2. Радио, ТВ |

В. Новые медиа

3. Газеты, журналы

4. Установите соответствие между изданиями и руководителями СМИ:

А. «Комсомольская правда»

1. А. Аджубей

Б. «Известия»

2. В. Ленин

В. «Правда»

3. В. Сунгоркин

5. Установите соответствие между изданием и страной выхода СМИ:

А. «Солнце»

1. США

Б. «Коммерсантъ»

2. Великобритания

В. «Вечерняя почта»

3. Россия

Задания открытого типа

1. Дайте определение жанру статьи.....

2. В чем сущность метода контент-анализ?.....

3. Что такое фельетон?.....

4. Охарактеризуйте такую особенность сетевых СМИ как гипертекстуальность.....

5. В чем заключается социологическая составляющая очерка?.....

Ключ

№	Ответ	№	Ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	А	1	А, В, Б	1	А/3, Б/2, В/1
2	А	2	В, Б, А	2	А/2, Б/3, В/1
3	В	3	А, Б, В	3	А/3, Б/2, В/1
4	А	4	В, Б, А	4	А/3, Б/1, В/2
5	В	5	Б, В, А	5	А/2, Б/3, В/1
Задания открытого типа					
1. Аналитический жанр журналистики, в котором представлены результаты исследования, актуального события или проблемы.					
2. Исследовательский метод, направленный на систематическое, объективное, основанное на количественных данных изучение содержания коммуникации.					
3. Малая художественно-публицистическая форма, характерная для периодической печати (газеты, журнала) и отличающаяся злободневностью тематики, сатирической заострённостью или юмором.					
4. Система связи между отдельными документами (медiateкстами) посредством гиперссылок.					
5. Проявляется в открытой позиции автора, который при изложении материала опирается на факты, прямо высказывает свою позицию и даёт оценку изображаемого.					

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа.

1. Основная цель создателей массмедиа:

- а) заработать, извлечь выгоду;
- б) выразить свое мироощущение;
- в) получить эстетическое удовольствие

2. Каналы распространения массовой культуры – это:

- а) музеи;
- б) средства массовой информации;
- в) театры.

3. Восприятие произведений массовой культуры требует:

- а) развернутого воображения;
- б) развлекательного настроения;
- в) моральных затрат.

4. Произведения массовой культуры создаются:

- а) только известными творцами;
- б) только любителями;
- в) профессионалами.

5. Общество, в котором главным экономическим ресурсом является информация, называется:

- а) индустриальное
- б) информационное
- в) цифровое

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность в технологии организации медиаобразовательной деятельности в учебном заведении:
 - А) Целеполагание;
 - Б) Анализ ситуации, определение проблем и поиск механизмов их преодоления;
 - В) Анализ и оценка результатов;
 - Г) Реализация разработанных планов;
 - Д) Изучение реального состояния дел.
2. Установите последовательность выхода нормативно-правовых документов, регулирующих медиабезопасность детей:
 - А) Указ Президента Российской Федерации «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы».
 - Б) Федеральный закон «О безопасности».
 - В) Федеральный закон РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
3. Расположи последовательно по мере значимости методы защиты от компьютерных вирусов:
 - А) Используй антивирусные программные продукты известных производителей, с автоматическим обновлением баз;

- Б) Используйте современные операционные системы, имеющие серьезный уровень защиты от вредоносных программ;
 В) Ограничьте физический доступ к компьютеру для посторонних лиц.
4. Установите последовательность, в которой Л. Мастерман определяет причины актуализации медиаобразования в современном мире:
 А) Необходимость обучения школьников/ студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям;
 Б) Высокий уровень потребления медиа и насыщенности современных обществ средствами массовой информации;
 В) Интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы.
5. Установите последовательность этапов развития медиаобразования в России:
 А) Углубление медиаобразовательных исследований;
 Б) Открытие Лиги Малой Прессы
 В) Появление ОДСК;
 Г) Движение рабкоров;

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите вид фактологической информации и его определение

1) фактологическая	а) предположения о прошлом, настоящем и будущем событий
2) вероятностная	б) сообщение о событиях, которые запланированы и с большей или меньшей степенью вероятности состоятся
3) превентивная	в) факты, устанавливающие реальность каких-либо событий, явлений
4) оценочная	г) содержит оценку события, факта
5) программная	д) сведения о предписаниях, общественных требованиях
6) нормативная	е) совет или рекомендация относительно явления, события

2. Найдите соответствие жанров и функциональных стилей

1. Лекция	А) публицистический стиль
2. Очерк	Б) официально-деловой стиль
3. Заявление	В) научный стиль
4. Коммюнике	
5. Интервью	
6. Конспект	
7. Справочник	

3. Установите соответствия между определением и названием

Определение	Название
А. сообщения, находящиеся в памяти компьютера	1. Информация
Б. сообщения, находящиеся в хранилищах данных;	2. Хранение
В. предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;	3. Транспортировка
Г. сообщения, зафиксированные на машинных носителях.	4. Использование

4. Установите соответствие между определением и системой

Задача	Система
А. Организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).	1. Информационная система
Б. Замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде	2. Техническая система
В. Организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг.	3. Система информационных данных
Г. Это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.	4. Информация

5. Установите соответствия между высказыванием и его квалификацией

Высказывание	Квалификация
А. сообщения, находящиеся в памяти компьютера;	1. Информация
Б. сообщения, находящиеся в хранилищах данных;	2. Данные
В. предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;	3. Калькуляция
Г. сообщения, зафиксированные на машинных носителях.	4. Номенклатура

Задания открытого типа

1. Продолжите предложение:

Медиаэкология – это ...

2. Прочитайте отрывок из статьи «Литературной газеты». Подчеркните признак массовой культуры, о котором в нем упоминается. Какие иные признаки свидетельствуют о том, что речь идёт о массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны ниже.

«Обращённые к широкой публике рекламные объявления предлагают простые и ясные пути к счастью. Вот оно, совсем близко: стоит всего лишь купить жевательную резинку, шампунь, пылесос, телевизор ... - и жизнь твоя станет сплошным праздником».

1. Является оппозицией к господствующей в обществе культуре;
2. Адаптирует социально значимую информацию на языки обыденного понимания неподготовленных к тому людей;
3. Создаётся выполняющими заказы профессионалами, специалистами, подчиняющимися законам производства;
4. Характеризует жизнедеятельность определенных социальных групп;
5. Осуществляет универсализацию содержания транслируемого социального опыта;
6. Уходит своими корнями в менталитет народа.

3. Прочитайте цитату американский исследователя Г. Оверстрита и ответьте на вопрос: Какие иные признаки свидетельствуют о том, что речь идёт о массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны ниже.

«На формирование нашего сознания постоянно оказывают влияние четыре общественных института – пресса, радио, кино и реклама.

Все перечисленные четыре вида составляют неотъемлемую часть культуры, которая отличается высокой технической совершенностью».

1. Распространяет стандартизированные духовные блага;
2. Представлена исключительно в продуктах материального труда;
3. Характеризуется частой повторяемостью сюжетов;
4. Отличается традиционностью, коллективностью и пассивностью;
5. Определяет пути дальнейшего культурного развития;
6. Адресована всем, без различия классов, наций, пола.

4. Запишите ответ на вопрос:

Кому принадлежит высказывание: «Чтобы быть по настоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа».

5. Выберите верные суждения о массовой культуре и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Массовая культура создает новые культурные формы и определяет пути дальнейшего развития.
2. Массовая культура является порождением технического прогресса
3. Массовая культура способна оказывать существенное влияние на формирование общественного сознания, ценностных ориентаций.
4. Для массовой культуры характерна оригинальность в поисках новых художественных решений
5. Значение массовой культуры состоит в том, что впервые культура охватила слои общества, которые в прежние периоды его развития существовали как бы «вне культуры».

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	а	1	32541	1	1в2а3б4г5е6д
2	б	2	312	2	1в2а3б4г5а6в7в

3	б	3	213	3	А1Б2В4Г3
4	в	4	312	4	А1Б4В2Г3
5	б	5	4312	5	А3Б2В4Г1
Задания открытого типа					
1	Медиаэкология – область знаний на стыке социальной экологии и медийных наук, изучающая проблемы взаимодействия человека и информационной среды обитания, которую формируют медиа .				
2	235				
3	1235				
4	М. Маклюэн – канадскому культурологу, философу, филологу и литературному критику				
5	235				

Б1.В.01.04 Рекламные технологии в массмедиа

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Укажите один правильный ответ.

С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему, корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей разных стран. Но помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику?

- а) возможность передавать фотоматериал
- б) публиковать большие тексты
- в) возможность журналисту стать известным
- г) интерактивность — получать отклик аудитории в режиме онлайн

2. Укажите один правильный ответ.

Каковы пределы редакторского вмешательства в текст?

- а) Редактор может менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению.
- б) Редактор может исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержания.
- в) Редактор исправляет форму и содержание текста, не искажая авторской концепции и ограничиваясь необходимым минимумом исправлений.
- г) Редактор исправляет только стилистические и композиционные погрешности.

3. Укажите один правильный ответ.

Какие виды чтения относятся к профессиональным редакторским?

- а) Ознакомительное, углубленное, шлифовочное.
- б) Информационное, справочное, вычитка.
- в) Углубленное, учебное, корректура.
- г) Информационное, шлифовочное, скорочтение.

4. Укажите один правильный ответ.

Что можно использовать в тексте публицисту?

- а) вымысел
- б) домысел
- в) фейк
- г) хайп

5. Укажите один правильный ответ.

Что такое фейковая новость:

- а) сообщение, испорченное помехами
- б) неверно понятое сообщение
- в) сообщение, заведомо составленное с целью обмана
- г) сообщение, опоздавшее к аудитории

Задания на установление последовательности

1. Расположите во временной последовательности события конца VIII – первой четверти XIX века, повлиявших на изменение культурных и социально-экономических устоев Российского общества.

- 1) взятие русскими войсками Парижа;
- 2) восстание декабристов;
- 3) Отечественная война 1812 года;
- 4) Великая французская революция.

2. Установите хронологическую очерёдность выхода данных изданий от самого первого

- 1) «Ведомости»
- 2) «Куранты»
- 3) «Московские ведомости»;
- 4) «Санкт-Петербургские ведомости».

3. Установите временную последовательность событий, оказавших влияние на смену ценностной парадигмы русской культуры

- 1. Октябрьская социалистическая революция
- 2. Первая мировая война
- 3. Восстание декабристов
- 4. Отмена крепостного права

4. Расположите во временной последовательности события XX века, пробудивших в российской истории новые тенденции

- 1. «Оттепель»
- 2. Перестройка
- 3. НЭП
- 4. Великая Отечественная война

5. Установите правильную последовательность выхода следующих информационных программ:

- 1) «Время»
- 2) «Сегодня»
- 3) «Новости»
- 4) «Пусть говорят»

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите термины и их определения:

1. Литературное редактирование
2. Композиция
3. Стил

А) – совершенствование текста, предназначенного для опубликования.

Б) – взаимная соотнесённость и расположение единиц в произведении, построение произведения.

В) – разновидность языка, предназначенная для употребления в той или иной сфере общения.

2. Установите соответствие между автором и высказыванием о России.

1. Сергей Есенин
2. Василий Жуковский
3. Николай Некрасов
4. Федор Тютчев

А) Умом Россию не понять,
Аршином общим не измерить:
У ней особенная статья —
В Россию можно только верить.

Б) Я люблю тебя, родина кроткая!
А за что — разгадать не могу.

В) О! Сколько есть душой свободных
Сынов у родины моей,
Великодушных, благородных
И неподкупно верных ей...

Г) О, родина святая,
Какое сердце не дрожит,
Тебя благословляя?

3. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

1. «Дорожное Радио»
2. «Станция 101»
3. «Радио Культура»
4. «Вести FM»

- А) Александр Гурьянов
- Б) Игорь Шестаков
- В) Светлана Ромашина
- Г) Александр Плющев

4. Установите соответствие между типами речи и их характеристикой

1. Описание
2. Повествование
3. Рассуждение
4. Констатация факта.

А) Тип речи, нацеленный на то, чтобы обосновать, доказать, опровергнуть, выяснить причину явлений. Обобщенное значение – причинно-следственные отношения

Б) Тип речи, в котором высказывания имеют объективную модусную рамку «Известно, что...». Эта модальность предполагает неоценочность как обязательный признак данных высказываний

В) Тип речи, нацеленный на то, чтобы сообщить, констатировать или создать картину действительности. Обобщенное значение – перечисление свойств предмета или явления.

Г) Тип речи, нацеленный на то, чтобы рассказать, передать движение событий во времени. Обобщенное значение – предмет и его действия

5. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

1. «Эхо Москвы»
2. «Радио Свобода»
3. «Маяк»
4. «Русское Радио»

- А) Наталья Синдеева
Б) Алексей Венедиктов
В) Дмитрий Киселёв
Г) Виктор Баранов

Задания открытого типа

1. Вставьте пропущенное слово

Журнал “Forbes” является одним из самых авторитетных деловых журналов в мире. Признание журнал получил благодаря своим расследованиям в мире бизнеса и непредвзятым оценкам событий, а также благодаря составляемым им _____, например, “200 крупнейших компаний”, “Лучшие для бизнеса города России”, “Богатейшие бизнесмены России”.

2. Вставьте пропущенную дату

Во время массовых волнений _____ года сотрудники компании “Демос” создали централизованный канал e-mail рассылки для всех, кто передавал новости о ситуации в Москве. В это время другие каналы передачи информации активно глушились и закрывались. Российские и зарубежные и информационные агентства использовали эту рассылку для освещения ситуации с ГКЧП

3. Дополните определение.

Ложная информация, представленная как настоящая новость – это _____.

4. Дайте ответ на вопрос.

Какую основную функцию выполняет редактор в СМИ?

5. Дополните определение

Веб-журнал или интернет-дневник – это _____.

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором		Задания на установление		Задания на установление	

одного или нескольких вариантов ответа		последовательности		соответствия	
1	г	1	4312	1	1A2Б3В
2	в	2	1243	2	1Б2Г3В4А
3	а	3	3421	3	1А2Б3В4Г
4	б	4	3124	4	1В2Г3А4Б
5	в	5	3124	5	1Б2А3Г4В
Задания открытого типа					
1	Рейтингам				
2	1991				
3	«Фейк-новости»				
4	Создание и редактирование контента перед публикацией				
5	Блог				

Б1.В.01.ДВ.02.01 Имиджевые технологии в медийной сфере

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Специалист, который входит в средний и высший руководящий состав фирмы:

- А. Менеджер
- Б. Работник
- В. Сотрудник

2. Представление об окружающей действительности – это:

- А. Иллюзия
- Б. ВИдение
- В. Стереотип

3. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания – это:

- А. Пиар
- Б. Мониторинг
- В. Реклама

4. Субъект, использующий некоторые услуги:

- А. Клиент
- Б. Арендодатель
- В. Наниматель

5. Неповторимая совокупность признаков, присущих отдельному организму, отличающих его от всех других, принадлежащих к тому же виду – это:

- А. Индивидуальность
- Б. Имидж
- В. Субъективность

Задания на установление последовательности

1. Трансформация мультимедийной журналистики от более простых форм к сложным:

- А. Совместные проекты между различными СМИ по сбору, редактированию и предоставлению новостных материалов с использованием разных форматов.
- Б. Мультимедийная редакция, в которой команды журналистов из печатных, вещательных и онлайн-СМИ вместе собирают информацию, составляют базы данных и думают над упаковкой контента, предназначенного для распространения на разных медиа—платформах.
- В. Репортаж с места событий с использованием видеокамеры.

2. Хронологическая последовательность появления работ, в которых используется термин «конвергенция»

- А. «Технологии свободы»
- Б. «Происхождение видов»
- В. «Физико-теология, или Демонстрация бытия и атрибутов Бога через его работы по творению»

3. Установите правильную последовательность расположения структурных частей медиатекста:

- А. Лид
- Б. Заголовок
- В. констатирующий тезис

5. Установите последовательность в классической формуле телевидения:

- А. Развлечение
- Б. Информация
- В. Просвещение

5. Установите последовательность этапов развития искусственного интеллекта:

- А. Ученые разрабатывали методы решения игр и доказательства теорем с помощью компьютерной техники без привлечения человеческого разума
- Б. развитие Интернет-технологий в составе искусственного интеллекта
- В. ученые пытаются создать систему, которая понимала бы человеческий язык
- ?. развитие экспертных систем

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между жанровой формой и контентом:

- | | |
|----------------|-------------------------------------|
| А. Заметка | 1. Глубокий анализ действительности |
| Б. Очерк | 2. Краткое сообщение |
| В. Комментарий | 3. Художественно-публицистическое |

2. Установите хронологическое соответствие появления в медиапространстве СМИ:

- | | |
|-------------------------|-------------|
| А. Лента.ру | 1. 1999 год |
| Б. МИА «Россия сегодня» | 2. 2014 год |
| В. «Российская газета» | 3. 1990 год |

3. Установите соответствие между жанром и видом медиатеатральности:

- А. Пресс-релиз
- Б. Баннер
- В. Обзорение

- 1. Журналистская деятельность
- 2. Пиар-деятельность
- 3. Рекламная деятельность

4. Установите соответствие между изданием и страной выхода массмедиа:

- А. «Фигаро»
- Б. «Шпигель»
- В. «Таймс»

- 1. Великобритания
- 2. Франция
- 3. Германия

5. Установите соответствие между типом и контентом издания:

- А. Таблоид
- Б. Универсальное
- В. Деловое издание

- 1. Качественное СМИ
- 2. Бульварное СМИ
- 3. Массовое СМИ

Задания открытого типа

1. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста:.....
2. Укажите условие, при котором допускается распространение медиапродукции.....
3. Как нужно понимать смысл выражения «журналистика – это четвертая власть»:.....
4. Что не относится к признакам, характерным для эссе:.....
5. Что называют версткой в журналистике:.....

Ключ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	А	1	В, А, Б	1	А/2, Б/3, В/1
2	Б	2	В, Б, А	2	А/1, Б/2, В/3
3	В	3	Б, А, В	3	А/2, Б/3, В/1
4	А	4	В, А, Б	4	А/2, Б/3, В/1
5	А	5	А, В, Г, Б	5	А/2, Б/3, В/1
Задания открытого типа					
1. В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества.					
2. Главный редактор дал разрешение на выход номера или программы.					
3. Журналистика не является ветвью государственной власти, но СМИ контролируют от имени общества деятельность трех ее ветвей.					
4. Оперативность при подготовке материала и лаконизм медиатекста.					
5. Монтаж из составных элементов заданного размера полос очередного номера СМИ.					

Б1.В.01.ДВ.02.01 Имиджеобразующие тексты в СМИ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Специалист, который входит в средний и высший руководящий состав фирмы:

- А. Менеджер
- Б. Работник
- В. Сотрудник

2. Представление об окружающей действительности – это:

- А. Иллюзия
- Б. ВИдение
- В. Стереотип

3. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания – это:

- А. Пиар
- Б. Мониторинг
- В. Реклама

4. Субъект, использующий некоторые услуги:

- А. Клиент
- Б. Арендодатель
- В. Наниматель

5. Неповторимая совокупность признаков, присущих отдельному организму, отличающих его от всех других, принадлежащих к тому же виду – это:

- А. Индивидуальность
- Б. Имидж
- В. Субъективность

Задания на установление последовательности

1. Трансформация мультимедийной журналистики от более простых форм к сложным:

- А. Совместные проекты между различными СМИ по сбору, редактированию и предоставлению новостных материалов с использованием разных форматов.
- Б. Мультимедийная редакция, в которой команды журналистов из печатных, вещательных и онлайн-СМИ вместе собирают информацию, составляют базы данных и думают над упаковкой контента, предназначенного для распространения на разных медиа—платформах.
- В. Репортаж с места событий с использованием видеокамеры.

2. Хронологическая последовательность появления работ, в которых используется термин «конвергенция»

- А. «Технологии свободы»
- Б. «Происхождение видов»
- В. «Физико-теология, или Демонстрация бытия и атрибутов Бога через его работы по творению»

3. Установите правильную последовательность расположения структурных частей медиатекста:

- А. Лид
- Б. Заголовок
- В. констатирующий тезис

6. Установите последовательность в классической формуле телевидения:

- А. Развлечение
- Б. Информация
- В. Просвещение

5. Установите последовательность этапов развития искусственного интеллекта:

- А. Ученые разрабатывали методы решения игр и доказательства теорем с помощью компьютерной техники без привлечения человеческого разума
- Б. развитие Интернет-технологий в составе искусственного интеллекта
- В. ученые пытаются создать систему, которая понимала бы человеческий язык
- ?. развитие экспертных систем

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между жанровой формой и контентом:

- | | |
|----------------|-------------------------------------|
| А. Заметка | 1. Глубокий анализ действительности |
| Б. Очерк | 2. Краткое сообщение |
| В. Комментарий | 3. Художественно-публицистическое |

2. Установите хронологическое соответствие появления в медиапространстве СМИ:

- | | |
|-------------------------|-------------|
| А. Лента.ру | 1. 1999 год |
| Б. МИА «Россия сегодня» | 2. 2014 год |
| В. «Российская газета» | 3. 1990 год |

3. Установите соответствие между жанром и видом медиадеятельности:

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| А. Пресс-релиз | 1. Журналистская деятельность |
| Б. Баннер | 2. Пиар-деятельность |
| В. Обозрение | 3. Рекламная деятельность |

4. Установите соответствие между изданием и страной выхода массмедиа:

- | | |
|--------------|-------------------|
| А. «Фигаро» | 1. Великобритания |
| Б. «Шпигель» | 2. Франция |
| В. «Таймс» | 3. Германия |

5. Установите соответствие между типом и контентом издания:

- | | |
|--------------------|---------------------|
| А. Таблоид | 1. Качественное СМИ |
| Б. Универсальное | 2. Бульварное СМИ |
| В. Деловое издание | 3. Массовое СМИ |

Задания открытого типа

1. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста:.....
2. Укажите условие, при котором допускается распространение медиапродукции.....
3. Как нужно понимать смысл выражения «журналистика – это четвертая власть»:.....
4. Что не относится к признакам, характерным для эссе:.....
5. Что называют версткой в журналистике:.....

Ключ

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	А	1	В, А, Б	1	А/2, Б/3, В/1
2	Б	2	В, Б, А	2	А/1, Б/2, В/3
3	В	3	Б, А, В	3	А/2, Б/3, В/1
4	А	4	В, А, Б	4	А/2, Б/3, В/1
5	А	5	А, В, Г, Б	5	А/2, Б/3, В/1
Задания открытого типа					
1. В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества.					
2. Главный редактор дал разрешение на выход номера или программы.					
3. Журналистика не является ветвью государственной власти, но СМИ контролируют от имени общества деятельность трех ее ветвей.					
4. Оперативность при подготовке материала и лаконизм медиатекста.					
5. Монтаж из составных элементов заданного размера полос очередного номера СМИ.					

ПКС-2. Способен разрабатывать концепцию, планировать и реализовывать авторские проекты в медийной сфере

Б1.В.01.03 Основы медиабезопасности

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Основная цель создателей массмедиа:

- а) заработать, извлечь выгоду;
- б) выразить свое мироощущение;
- в) получить эстетическое удовольствие

2. Каналы распространения массовой культуры – это:

- а) музеи;
- б) средства массовой информации;
- в) театры.

3. Восприятие произведений массовой культуры требует:

- а) развернутого воображения;
- б) развлекательного настроения;
- в) моральных затрат.

4. Произведения массовой культуры создаются:

- а) только известными творцами;
- б) только любителями;
- в) профессионалами.

5. Общество, в котором главным экономическим ресурсом является информация, называется:

- а) индустриальное
- б) информационное
- в) цифровое

Задания на установление последовательности

1. Установите последовательность в технологии организации медиаобразовательной деятельности в учебном заведении:

- А) Целеполагание;
- Б) Анализ ситуации, определение проблем и поиск механизмов их преодоления;
- В) Анализ и оценка результатов;
- Г) Реализация разработанных планов;
- Д) Изучение реального состояния дел.

2. Установите последовательность выхода нормативно-правовых документов, регулирующих медиабезопасность детей:

- А) Указ Президента Российской Федерации «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы».
- Б) Федеральный закон «О безопасности».
- В) Федеральный закон РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Расположи последовательно по мере значимости методы защиты от компьютерных вирусов:

- А) Используй антивирусные программные продукты известных производителей, с автоматическим обновлением баз;
- Б) Используй современные операционные системы, имеющие серьезный уровень защиты от вредоносных программ;
- В) Ограничь физический доступ к компьютеру для посторонних лиц.

4. Установите последовательность, в которой Л. Мастерман определяет причины актуализации медиаобразования в современном мире:

- А) Необходимость обучения школьников/ студентов с ориентацией на соответствие будущим требованиям;
- Б) Высокий уровень потребления медиа и насыщенности современных обществ средствами массовой информации;
- В) Интенсивность проникновения медиа в основные демократические процессы.

5. Установите последовательность этапов развития медиаобразования в России:

- А) Углубление медиаобразовательных исследований;
- Б) Открытие Лиги Малой Прессы
- В) Появление ОДСК;
- Г) Движение рабкоров;

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите вид фактологической информации и его определение

7) фактологическая	а) предположения о прошлом, настоящем и будущем событий
8) вероятностная	б) сообщение о событиях, которые запланированы и с большей или меньшей степенью вероятности состоятся
9) превентивная	в) факты, устанавливающие реальность каких-либо событий, явлений
10) оценочная	г) содержит оценку события, факта
11) программная	д) сведения о предписаниях, общественных требованиях
12) нормативная	е) совет или рекомендация относительно явления, события

2. Найдите соответствие жанров и функциональных стилей

8. Лекция	А) публицистический стиль
9. Очерк	Б) официально-деловой стиль
10. Заявление	В) научный стиль
11. Коммюнике	
12. Интервью	
13. Конспект	
14. Справочник	

3. Установите соответствия между определением и названием

Определение	Название
А. сообщения, находящиеся в памяти компьютера	1. Информация
Б. сообщения, находящиеся в хранилищах данных;	2. Хранение
В. предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;	3. Транспортировка
Г. сообщения, зафиксированные на машинных носителях.	4. Использование

4. Установите соответствие между определением и системой

Задача	Система
А. Организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).	1. Информационная система
Б. Замкнутый информационный контур,	2. Техническая система

состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде	
В. Организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг.	3. Система информационных данных
Г. Это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.	4. Информация

5. Установите соответствия между высказыванием и его квалификацией

Высказывание	Квалификация
А. сообщения, находящиеся в памяти компьютера;	1. Информация
Б. сообщения, находящиеся в хранилищах данных;	2. Данные
В. предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;	3. Калькуляция
Г. сообщения, зафиксированные на машинных носителях.	4. Номенклатура

Задания открытого типа

1. Продолжите предложение:

Медиаэкология – это ...

2. Прочитайте отрывок из статьи «Литературной газеты». Подчеркните признак массовой культуры, о котором в нем упоминается. Какие иные признаки свидетельствуют о том, что речь идёт о массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны ниже.

«Обращённые к широкой публике рекламные объявления предлагают простые и ясные пути к счастью. Вот оно, совсем близко: стоит всего лишь купить жевательную резинку, шампунь, пылесос, телевизор ... - и жизнь твоя станет сплошным праздником».

1. Является оппозицией к господствующей в обществе культуре;
2. Адаптирует социально значимую информацию на языки быденного понимания неподготовленных к тому людей;
3. Создаётся выполняющими заказы профессионалами, специалистами, подчиняющимися законам производства;
4. Характеризует жизнедеятельность определенных социальных групп;
5. Осуществляет универсализацию содержания транслируемого социального опыта;
6. Уходит своими корнями в менталитет народа.

3. Прочитайте цитату американский исследователя Г. Оверстрита и ответьте на вопрос: Какие иные признаки свидетельствуют о том, что речь идёт о массовой культуре? Запишите цифры, под которыми они указаны ниже.

«На формирование нашего сознания постоянно оказывают влияние четыре общественных института – пресса, радио, кино и реклама.

Все перечисленные четыре вида составляют неотъемлемую часть культуры, которая отличается высокой технической совершенностью».

1. Распространяет стандартизированные духовные блага;
2. Представлена исключительно в продуктах материального труда;
3. Характеризуется частой повторяемостью сюжетов;
4. Отличается традиционностью, коллективностью и пассивностью;
5. Определяет пути дальнейшего культурного развития;
6. Адресована всем, без различия классов, наций, пола.

4. Запишите ответ на вопрос:

Кому принадлежит высказывание: «Чтобы быть по настоящему грамотным, надо быть грамотным в мире медиа».

5. Выберите верные суждения о массовой культуре и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. Массовая культура создает новые культурные формы и определяет пути дальнейшего развития.
2. Массовая культура является порождением технического прогресса
3. Массовая культура способна оказывать существенное влияние на формирование общественного сознания, ценностных ориентаций.
4. Для массовой культуры характерна оригинальность в поисках новых художественных решений
5. Значение массовой культуры состоит в том, что впервые культура охватила слои общества, которые в прежние периоды его развития существовали как бы «вне культуры».

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	а	1	32541	1	1в2а3б4г5ебд
2	б	2	312	2	1в2а3б4б5а6в7в
3	б	3	213	3	А1Б2В4Г3
4	в	4	312	4	А1Б4В2Г3
5	б	5	4312	5	А3Б2В4Г1
Задания открытого типа					
1	Медиаэкология – область знаний на стыке социальной экологии и медийных наук, изучающая проблемы взаимодействия человека и информационной среды обитания, которую формируют медиа.				
2	235				
3	1235				

4	М. Маклюэну – канадскому культурологу, философу, филологу и литературному критику
5	235

Б1.В.01.05 Цифровая медиасреда

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Укажите один правильный ответ.

С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему, корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей разных стран. Но помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику?

- а) возможность передавать фотоматериал
- б) публиковать большие тексты
- в) возможность журналисту стать известным
- г) интерактивность — получать отклик аудитории в режиме онлайн

2. Укажите один правильный ответ.

Когда появилась «Газета.ру»?

Первая самостоятельная интернет-газета России, которая не имела печатной версии, называлась «Газета.ру». Ее создал Антон Носик, который немногим позже основал еще два крупных интернет-СМИ: Lenta.ru и Вести. Ru. Эти издания до сих пор существуют и являются одними из ведущих в нашей стране.

- а) Август 1991
- б) Март 1999
- в) Февраль 1995
- г) Апрель 2001

3. Укажите один правильный ответ.

СМИ расшифровывается как Средство Массовой Информации. Но какой же должна быть аудитория, чтобы считаться массовой?

- а) Больше 100
- б) Больше 500
- в) Больше 750
- г) Больше 1000

4. Укажите один правильный ответ.

Какая из перечисленных платформ СМИ не принадлежит к стандартным?

- а) газета
- б) радио
- в) телевидение
- г) интернет

5. Укажите один правильный ответ.

Что такое фейковая новость:

- а) сообщение, испорченное помехами
- б) неверно понятое сообщение
- в) сообщение, заведомо составленное с целью обмана
- г) сообщение, опоздавшее к аудитории

Задания на установление последовательности

1. Установите хронологическую очерёдность появления данных форм коммуникации от самого первого

1. Интернет
2. Радио
3. Кино
4. Телевидение

2. Установите правильную последовательность событий в истории рекламы в России:

1. Появление первых печатных рекламных объявлений.
2. Принятие закона о рекламе в России.
3. Расцвет рекламы в советский период.
4. Начало использования телевидения для рекламы.

3. Установите правильную последовательность событий, связанных с развитием рекламной индустрии в России в XX веке:

1. Революция 1917 года.
2. Перестройка в 1980-х годах.
3. Появление первых рекламных агентств.
4. Введение рыночной экономики.

4. Установите хронологическую очерёдность появления радиостанций

Установите правильную последовательность ключевых событий в рекламе после распада Советского Союза:

1. Увеличение числа зарубежных брендов на российском рынке.
2. Появление интернета и развитие онлайн-рекламы.
3. Принятие закона о рекламе.
4. Развитие рекламных агентств и медиа.

5. Установите правильную последовательность событий, связанных с изменениями в рекламе в XXI веке:

1. Взрывной рост социальных сетей.
2. Появление мобильной рекламы.
3. Увеличение использования видеорекламы.
4. Развитие контекстной рекламы.

Задания на установление соответствия

1. Установите соответствие между родом деятельности и ее определением

1. Копирайтер
2. Журналист
3. Писатель

А) литературный работник, который занимается сбором, созданием, редактированием, подготовкой и оформлением информации для редакции

- Б) человек, который занимается литературным трудом, пишет художественные литературные произведения.
В) разработчик, составитель рекламных текстов, издатель новых идей в рекламе, защищённых авторским правом.

2. Соотнесите российский журнал с его целевой аудиторией

1. «Огонёк»
2. «Cosmopolitan»
3. «Наука и жизнь»
4. «Вокруг света»

- А) широкая аудитория, интересующаяся актуальными событиями и культурой
Б) женщины 18-35 лет, интересующиеся модой и стилем
В) люди, интересующиеся наукой и технологиями
Г) путешественники и любители приключений

3. Соотнесите российский журнал с его целевой аудиторией

1. «Телнеделя»
2. «Гламур»
3. «Элементы»
4. «Караван историй»

- А) женщины 25-45 лет, интересующиеся семейными и личными отношениями
Б) телезрители, интересующиеся новостями телевидения и шоу-бизнеса
В) люди, интересующиеся историей и культурой
Г) мужчины и женщины 30-50 лет, интересующиеся культурными событиями и искусством

4. Установите соответствие между названием телепрограммы и именем ее ведущего.

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. «Времена» | А) А. Любимов |
| 2. «Тем временем» | Б) Е. Андреева |
| 3. «Временно доступен» | В) В. Познер |
| 4. «Время» | Г) А. Архангельский |
| | Д) Д. Дибров |

5. Соотнесите российскую радиостанцию с ее главным редактором

1. «Эхо Москвы»
2. «Радио Свобода»
3. «Маяк»
4. «Русское Радио»

- А) Наталья Синдеева
Б) Алексей Венедиктов
В) Дмитрий Киселёв
Г) Виктор Баранов

Задания открытого типа

1. Вставьте пропущенное слово

Журнал “Forbes” является одним из самых авторитетных деловых журналов в мире. Признание журнал получил благодаря своим расследованиям в мире бизнеса и непредвзятым оценкам событий, а также благодаря составляемым им _____,

например, “200 крупнейших компаний”, “Лучшие для бизнеса города России”, “Богатейшие бизнесмены России”.

2. Вставьте пропущенную дату

Во время массовых волнений _____ года сотрудники компании “Демос” создали централизованный канал e-mail рассылки для всех, кто передавал новости о ситуации в Москве. В это время другие каналы передачи информации активно глушились и закрывались. Российские и зарубежные и информационные агентства использовали эту рассылку для освещения ситуации с ГКЧП

3. Вставьте пропущенный термин в описании следующего изображения:



“Символ Всемирного фонда дикой природы – большая панда. Во время пребывания панды Чи-Чи в 1961 году в лондонском зоопарке, её увидел один из основателей Всемирного фонда дикой природы — учёный и художник-анималист сэр Питер Скотт. Он сделал стилизованный портрет панды и решил, что изображение этого добродушного, нуждающегося в защите животного станет отличным _____ фонда

4. Дайте ответ на вопрос.

Какую основную функцию выполняет журналистика?

5. Дополните определение

Веб-журнал или интернет-дневник – это _____.

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	г	1	2341	1	1В2А3Б
2	б	2	1342	2	1А2Б3В4Г
3	г	3	1342	3	1Б2А3Г4В
4	г	4	3142	4	1В2Г3Д4Б
5	в	5	1432	5	1Б2А3Г4В
Задания открытого типа					
1	рейтингам				
2	1991				
3	логотипом; товарным знаком				
4	Информирование общества				
5	блог				

Б1.В.01.ДВ.01.01 Социальные медиа и журналистика

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Что такое «веб-скрейпинг»? (выберите один вариант ответа):

- а) Процесс использования специальных программ для сбора информации с веб-сайтов.
- б) Процесс создания и публикации нового контента.
- в) Процесс поиска информации в поисковых системах.
- г) Процесс обмена файлами между пользователями.

2. Какие законы и этические нормы следует учитывать при работе с социальными медиа? (выберите один вариант ответа):

- а) Закон о защите персональных данных.
- б) Закон о свободе слова.
- в) Закон о защите авторских прав.
- г) Всё вышеперечисленное.

3. Что такое «бот» в контексте социальных медиа? (выберите один вариант ответа):

- а) Инструмент для создания интерактивных материалов.
- б) Пользователь, активно взаимодействующий с другими пользователями.
- в) Программа, имитирующая поведение человека и выполняющая автоматические действия.
- г) Форма поиска информации в сети.

4. Что такое медиаконтент? (выберите один вариант ответа):

- а) Вся информация, представленная в социальных медиа.
- б) Текстовые, аудио- и видеоматериалы, изображения и другие виды контента, создаваемые и распространяемые в социальных медиа.
- в) Новости, статьи, репортажи, интервью и другие журналистские материалы.

Задания на установление последовательности

1. Укажите правильную последовательность роли социальных медиа в журналистике:

- 1. Социальные сети как платформа для распространения журналистского контента.
- 2. Социальные сети как инструмент для сбора информации и взаимодействия с аудиторией.
- 3. Социальные сети как средство для создания новых форматов журналистики.

2. Расставьте в правильном порядке этапы создания журналистского материала с использованием социальных медиа:

- 1. Определение темы и цели материала. Сбор информации и проведение интервью.
- 2. Обработка и анализ полученной информации. Написание текста и подготовка визуальных материалов.
- 3. Публикация материала на платформе социальных медиа.

3. Укажите правильную последовательность взаимодействия журналиста с аудиторией в социальных медиа:

- 1. Ответы на вопросы и комментарии аудитории.
- 2. Проведение опросов и голосований. Организация обсуждений и дебатов.
- 3. Сбор обратной связи и предложений от аудитории.

4. Расположите в правильной последовательности этапы создания и продвижения журналистского проекта в социальных медиа:

- 1. Определение концепции проекта и его целей.
- 2. Сбор команды и распределение ролей. Разработка плана работы и бюджета.
- 3. Создание контента и его публикация на платформах социальных медиа. Продвижение проекта и привлечение аудитории.

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите особенности использования социальных медиа в журналистике и их примеры:

1. Быстрота и оперативность
 - а) Публикация длинных текстов и статей
 - б) Публикация коротких сообщений (твитов)
 - в) Возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией
2. Интерактивность
 - а) Публикация длинных текстов и статей
 - б) Публикация коротких сообщений (твитов)
 - в) Возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией
3. Визуальный контент
 - а) Публикация длинных текстов и статей
 - б) Публикация коротких сообщений (твитов)
 - в) Возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией

2. Соотнесите понятия и их определения:

1. Журналистика данных
 - а) Использование социальных медиа для сбора и анализа данных
 - б) Традиционные методы сбора информации через интервью, репортажи и т.д.
 - в) Создание визуального контента для социальных медиа
2. Инфографика
 - а) Использование социальных медиа для сбора и анализа данных
 - б) Традиционные методы сбора информации через интервью, репортажи и т.д.
 - в) Создание визуального контента для социальных медиа
3. Социальные сети
 - а) Использование социальных медиа для сбора и анализа данных
 - б) Традиционные методы сбора информации через интервью, репортажи и т.д.
 - в) Создание визуального контента для социальных медиа

3. Соотнесите термины и их значения:

1. Хэштег
 - а) Инструмент для создания интерактивного контента
 - б) Инструмент для маркировки тем и категорий в социальных медиа
 - в) Инструмент для управления комментариями и обсуждениями
2. Ретвит
 - а) Инструмент для создания интерактивного контента
 - б) Инструмент для маркировки тем и категорий в социальных медиа
 - в) Инструмент для пересылки сообщений другим пользователям
3. Лайк
 - а) Инструмент для создания интерактивного контента
 - б) Инструмент для маркировки тем и категорий в социальных медиа
 - в) Инструмент для выражения одобрения или согласия с сообщением

4. Установите соответствие между источниками информации и их надёжностью:

9. Официальные документы	а) Средняя надёжность, мнение специалистов.
10. Экспертные мнения	б) Высокая надёжность,

	подтвержденные данные
11. Социальные сети:	. в) Низкая надежность, субъективные мнения.
12. Новостные агентства	. г) Высокая надежность, проверенные факты

Задания открытого типа

1. Назовите этапы эволюции журналистских инструментов в эпоху социальных медиа.
2. Какую роль играют социальных медиа в распространении информации?
3. Определите основные этапы создания и развития журналистских сообществ в социальных медиа.
4. Как используются социальных медиа для сбора информации и проведения исследований?

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	а	1	123	1	1-б, 2-в, 3-в.
2	г	2	123	2	1-а, 2-в, 3-б.
3	б	3	123	3	1-б, 2-в, 3-в.
4	б	4	1234	4	1-б, 2-а, 3-г, 4-в
Задания открытого типа					
1	Появление новых инструментов для сбора информации, таких как боты и алгоритмы. Развитие инструментов для анализа данных и визуализации информации. Переход от традиционных инструментов, таких как печатные издания и радио, к онлайн-платформам.				
2	быстрого распространения информации; формирования общественного мнения; обмена новостями и событиями.				
3	Привлечение участников и создание атмосферы сотрудничества. Определение целей и задач сообщества. Разработка правил и принципов работы. Создание платформы для обмена опытом и идеями.				
4	Поиск источников информации и данных. Анализ данных и выделение ключевых тенденций. Проведение опросов и интервью среди аудитории. Сбор обратной связи и комментариев от пользователей.				

Б1.В.01.ДВ.01.02 Социальные сети как коммуникационная среда

Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа

1. Что такое «веб-скрейпинг»? (выберите один вариант ответа):
 - а) Процесс использования специальных программ для сбора информации с веб-сайтов.
 - б) Процесс создания и публикации нового контента.
 - в) Процесс поиска информации в поисковых системах.
 - г) Процесс обмена файлами между пользователями.

2. Какие законы и этические нормы следует учитывать при работе с социальными медиа? (выберите один вариант ответа):

- а) Закон о защите персональных данных.
- б) Закон о свободе слова.
- в) Закон о защите авторских прав.
- г) Всё вышеперечисленное.

3. Что такое «бот» в контексте социальных медиа? (выберите один вариант ответа):

- а) Инструмент для создания интерактивных материалов.
- б) Пользователь, активно взаимодействующий с другими пользователями.
- в) Программа, имитирующая поведение человека и выполняющая автоматические действия.
- г) Форма поиска информации в сети.

4. Что такое медиаконтент? (выберите один вариант ответа):

- а) Вся информация, представленная в социальных медиа.
- б) Текстовые, аудио- и видеоматериалы, изображения и другие виды контента, создаваемые и распространяемые в социальных медиа.
- в) Новости, статьи, репортажи, интервью и другие журналистские материалы.

Задания на установление последовательности

1. Укажите правильную последовательность роли социальных медиа в журналистике:

- 1. Социальные сети как платформа для распространения журналистского контента.
- 2. Социальные сети как инструмент для сбора информации и взаимодействия с аудиторией.
- 3. Социальные сети как средство для создания новых форматов журналистики.

2. Расставьте в правильном порядке этапы создания журналистского материала с использованием социальных медиа:

- 1. Определение темы и цели материала. Сбор информации и проведение интервью.
- 2. Обработка и анализ полученной информации. Написание текста и подготовка визуальных материалов.
- 3. Публикация материала на платформе социальных медиа.

3. Укажите правильную последовательность взаимодействия журналиста с аудиторией в социальных медиа:

- 1. Ответы на вопросы и комментарии аудитории.
- 2. Проведение опросов и голосований. Организация обсуждений и дебатов.
- 3. Сбор обратной связи и предложений от аудитории.

4. Расположите в правильной последовательности этапы создания и продвижения журналистского проекта в социальных медиа:

- 1. Определение концепции проекта и его целей.
- 2. Сбор команды и распределение ролей. Разработка плана работы и бюджета.
- 3. Создание контента и его публикация на платформах социальных медиа. Продвижение проекта и привлечение аудитории.
- 4. Анализ результатов и корректировка стратегии.

Задания на установление соответствия

1. Соотнесите особенности использования социальных медиа в журналистике и их примеры:

- 1. Быстрота и оперативность
 - а) Публикация длинных текстов и статей
 - б) Публикация коротких сообщений (твитов)
 - в) Возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией

2. Интерактивность
 - а) Публикация длинных текстов и статей
 - б) Публикация коротких сообщений (твитов)
 - в) Возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией
3. Визуальный контент
 - а) Публикация длинных текстов и статей
 - б) Публикация коротких сообщений (твитов)
 - в) Возможность интерактивного взаимодействия с аудиторией

2. Соотнесите понятия и их определения:

1. Журналистика данных
 - а) Использование социальных медиа для сбора и анализа данных
 - б) Традиционные методы сбора информации через интервью, репортажи и т.д.
 - в) Создание визуального контента для социальных медиа
2. Инфографика
 - а) Использование социальных медиа для сбора и анализа данных
 - б) Традиционные методы сбора информации через интервью, репортажи и т.д.
 - в) Создание визуального контента для социальных медиа
3. Социальные сети
 - а) Использование социальных медиа для сбора и анализа данных
 - б) Традиционные методы сбора информации через интервью, репортажи и т.д.
 - в) Создание визуального контента для социальных медиа

3. Соотнесите термины и их значения:

1. Хэштег
 - а) Инструмент для создания интерактивного контента
 - б) Инструмент для маркировки тем и категорий в социальных медиа
 - в) Инструмент для управления комментариями и обсуждениями
2. Ретвит
 - а) Инструмент для создания интерактивного контента
 - б) Инструмент для маркировки тем и категорий в социальных медиа
 - в) Инструмент для пересылки сообщений другим пользователям
3. Лайк
 - а) Инструмент для создания интерактивного контента
 - б) Инструмент для маркировки тем и категорий в социальных медиа
 - в) Инструмент для выражения одобрения или согласия с сообщением

4. Установите соответствие между источниками информации и их надёжностью:

13. Официальные документы	а) Средняя надёжность, мнение специалистов.
14. Экспертные мнения	б) Высокая надёжность, подтвержденные данные
15. Социальные сети:	в) Низкая надёжность, субъективные мнения.
16. Новостные агентства	г) Высокая надёжность, проверенные факты

Задания открытого типа

1. Назовите этапы эволюции журналистских инструментов в эпоху социальных медиа.
2. Какую роль играют социальных медиа в распространении информации?

3. Определите основные этапы *создания и развития журналистских сообществ в социальных медиа*.

4. Как *используются социальных медиа для сбора информации и проведения исследований*?

Ключ

№	ответ	№	ответ	№	ответ
Задания с выбором одного или нескольких вариантов ответа		Задания на установление последовательности		Задания на установление соответствия	
1	а	1	123	1	1-б, 2-в, 3-в.
2	г	2	123	2	1-а, 2-в, 3-б.
3	б	3	123	3	1-б, 2-в, 3-в.
4	б	4	1234	4	1-б, 2-а, 3-г, 4-в
Задания открытого типа					
1	Появление новых инструментов для сбора информации, таких как боты и алгоритмы. Развитие инструментов для анализа данных и визуализации информации. Переход от традиционных инструментов, таких как печатные издания и радио, к онлайн-платформам.				
2	быстрого распространения информации; формирования общественного мнения; обмена новостями и событиями.				
3	Привлечение участников и создание атмосферы сотрудничества. Определение целей и задач сообщества. Разработка правил и принципов работы. Создание платформы для обмена опытом и идеями.				
4	Поиск источников информации и данных. Анализ данных и выделение ключевых тенденций. Проведение опросов и интервью среди аудитории. Сбор обратной связи и комментариев от пользователей.				