


ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

 /Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02.02 Теории массовой коммуникации

(Шифр и полное название дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Медиамаркетинг в средствах массовой информации

Квалификация (степень): Магистр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1, 2		
Семестр/триместр	1, 2, 3		

Лекции	22		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	26		
в т. ч. практическая подготовка			
Форма(ы) промежуточной аттестации			
Контроль (экзамен 1,2,3 семестры)	0,9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	212,1		

Всего часов: 288

Трудоемкость: __8__ зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: Попова Г.Н.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у обучающихся умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально-ориентированной и бытовой коммуникации.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина Б1.О.02.02 Теория массовой коммуникации реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	Знает: - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	Уметь: - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Знает: - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
	Владеть: - навыком аналитического отражения актуальных проблем современности; - способностью соблюдать принцип объективности, баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении	Владет: - современными методами системного анализа коммуникативных явлений и основных тенденций развития медиакommunikационных

	<p>деятельности общественных и государственных институтов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разными форматами создания медиапродукта по освещению деятельности общественных и государственных институтов. 	<p>систем региона, страны и мира;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного решения творческих аналитических задач, приемами ведения дискуссий и результативной работы в команде. - разными форматами создания медиапродукта по освещению деятельности общественных и государственных институтов.
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; - учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и медиапродукта. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; - учитывать общечеловеческие ценности и нормы морали в процессе создания журналистского текста и медиапродукта
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы. 	<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами моделирования и координирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий

		конкретной медиакоммуникационной системы.
--	--	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Методологические основы теории коммуникации	12	4			8
2.	Тема 1. Становление теории речевой коммуникации	8		2		6
3.	Тема 2. Модели коммуникации.	8		2		6
4.	Тема 3. Коммуникативный процесс	8		2		6
5.	Раздел 2. Виды и формы коммуникации	16,7	4			12,7
6.	Тема 1. Виды коммуникации	8		2		6
7.	Тема 2. Формы вербальной коммуникации	8		2		6
8.	Форма отчетности (экзамен)					
9.	Итого за 1 семестр	62,7	8	10		44,7
10.	Раздел 3. Виды и формы коммуникации	12	4			8
11.	Тема 3. Невербальная коммуникация	8		2		6
12.	Тема 4. Составляющие успешной устной речевой коммуникации	8		2		6
13.	Раздел 4. Теории коммуникации	8	4			6
14.	Тема 1. Информационная теория коммуникации	16,7		2		12,7
15.	Тема 2. Семиотическая теория коммуникации	8		1		6

16.	Тема 3. Коммуникация как дискурс	8		1		6
						8
17.	<i>Форма отчетности (экзамен)</i>	62,7				
18.	<i>Итого за 2 семестр</i>	12	8	10		44,7
19.	Раздел 5. Уровни коммуникации	22	2			20
20.	Тема 1. Межличностные коммуникации	22		2		20
21.	Тема 2. Коммуникации в малых группах	22		1		21
22.	Раздел 6. Теория массовых коммуникаций	25	4			21
23.	Тема 1. Понятие массовой коммуникации	21		1		20
24.	Тема 2. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации	22,7		2		20,7
25.	<i>Форма отчетности (экзамен)</i>					
26.	<i>Итого за 3 семестр</i>	132,7	6	6		122,7
27.	в т.ч. практическая подготовка					
28.	ИТОГО:	288	22	26		212,1

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы (1 семестр)

Вариант 1.

1. Особенности коммуникации в человеческом организме.
2. Оперативная информация как условие выживания человеческого организма.

Вариант 2.

1. Функции коммуникации в исторической ретроспективе.
2. Коммуникация и управление.

Типовой вариант контрольной работы (2 семестр)

Вариант 1.

1. Функции СМК в обществе.
2. Функции и роли коммуникации в процессе трансляции культуры.

Вариант 2.

1. Формы общественного сознания.
2. Возникновение языка как революция в сфере коммуникации.

Типовой вариант контрольной работы (3 семестр)

Вариант 1.

1. Коммуникативные системы кино и телевидения.
2. Мифологическая и художественная коммуникации

Вариант 2.

1. Материализация речи.
2. Язык как символическая система

Примерная тематика рефератов (1 семестр)

1. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.
2. Коммуникации в государственных, коммерческих, общественных структурах, в экономической, социальной, политической и других сферах общественной жизни.
3. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театре, литературе.
4. Коммуникативные системы кино и телевидения.
5. Мифологическая и художественная коммуникации.

Примерная тематика рефератов (2 семестр)

1. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений.
2. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.
3. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.
4. Простейшие, циркулярные, гомогенные, двухступенчатые, многоступенчатые коммуникации.
5. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства: филологические, социологические, психологические, семиотические, математические и др.

Примерная тематика рефератов (3 семестр)

1. Производство информации, мультипликация, кодирование, распространение, прием, декодирование, использование информации.
2. Протекание процесса коммуникации по составным звеньям коммуникативной цепи: коммуникатор, содержание, аудитория.
3. Аргументация в коммуникативном процессе.

4. Доказательство, подтверждение, оправдание, объяснение, интерпретация, возражение как элементы коммуникативного процесса

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (1 семестр, очная форма обучения)

1. Предмет теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация».
2. Возникновение коммуникаций в обществе.
3. Возникновение языка как революция в сфере коммуникации.
4. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации.
5. Типологизация общества по движению информационных потоков.
6. Характеристика информационного общества.
7. Функции и роли коммуникации.
8. Виды коммуникации.
9. Особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью.
10. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения.
11. Понятие социального и коммуникативного контекста.
12. Характеристики коммуникатора как факторы эффективности СМК.
13. Новые модификации коммуникатора в Интернет-сети. Роль блоггеров в современной коммуникационной среде.
14. Невербальная коммуникация как древний способ общения.
15. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации.
16. Технические средства коммуникации: пресса, радио, телевидение. Интернет.
17. Модели коммуникации.

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Изображение и слово. Слово произнесенное и услышанное. Теория информации К. Шеннона.
2. Содержание коммуникации как лингвистическая реальность.
3. Понятие жанра сообщения как исторического синтеза формы и содержания. Дизайн как синтез формы и содержания. Понятие формата.
4. Информационные составляющие сообщения: оперативная, фундаментальная и структурная информация.
5. Понятие качественной прессы. Влияние на сообщение средства его трансляции.
6. Содержание коммуникации как социальная реальность.
7. Содержание коммуникации как культурологическая реальность.
8. Факторы интереса личности к информации. Коммуникация как арена социализации личности.

9. Социально-психологические механизмы потребления информации. Индивидуальное и социальное в общении.
10. Понятие лидера коммуникации (мнения).
11. Интересы аудитории как основа массовой прессы.
12. Процесс осуществления функций коммуникации: докоммуникативная, коммуникативная и посткоммуникативная стадии.
13. Параметры существования сообщения в коммуникативном пространстве: место, время, последовательность, периодичность.
14. Стадии процесса получения информации: восприятия/внимание, интерес, мотив, оценка, интериоризация, осознание, запоминание/память.
15. Проблемы эффективности массовой коммуникации.
16. Место коммуникации в механизме формирования индивидуального мнения/поведения.

Вопросы к экзамену (3 семестр, очная форма обучения)

1. Производство и потребление информации.
2. Массовая коммуникация как бизнес.
3. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию.
4. Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации.
5. Международные информационные потоки и проблема глобализации.
6. Роль бренда в экономическом, политическом, социальном продвижении региона, страны.
7. Основные виды взаимосвязи между участниками коммуникации.
8. Методы исследования коммуникации.
9. Особенности передачи информации в массовой коммуникации: сосуществование разных каналов как реализация возможностей индивида для выбора.
10. Специфика коммуникации в различных видах искусства.
11. Понятие о семиотике. Семиотические особенности различных коммуникативных систем
12. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. *Гавра, Д. П.* Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536707> (дата обращения: 26.08.2024).
2. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст :

4.2. Дополнительная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19592-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556714> (дата обращения: 16.08.2024).
2. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535648> (дата обращения: 20.08.2024).
3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536693> (дата обращения: 16.08.2024)

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	https://www.mlg.ru/	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется
----	---	--	--

			неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.