

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

/Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.05 Цифровая медиасреда

(Шифр и полное название дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Медиамаркетинг в средствах массовой информации

Квалификация (степень): Магистр

Форма обучения: очная

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр/триместр	3		
Лекции	6		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	6		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		
Контроль			
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	132		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Зайцева Н.В.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: овладение теоретическими знаниями о структуре и индустрии медиасреды.

Задачи изучения дисциплины:

- получение знаний о современном цифровом медиапространстве,
- ориентироваться в основных понятиях и концепции современной медиаэкономики и цифровой медиаиндустрии;
- понимать и интерпретировать данные о работе различных цифровых медиаиндустрий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала личности; - современные средства информационно-коммуникационных технологий.	Знает: - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру медиасреды - коммуникации в профессиональной этике медиаиндустрии;
	Уметь: - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.	Умеет: - создавать медиапродукты на русском и иностранном языке научного и официально-делового стилей речи; - исследовать прохождение медиаинформации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке;
	Владеть:	Владеет:

	<ul style="list-style-type: none"> - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> - использованием современных средств медиакommunikации
ПКС-2. Способен разрабатывать концепцию, планировать и реализовывать авторские проекты в медийной сфере	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки. 	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории. 	Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков. 	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Медиасреда: понятие и структура	78	3	3		72
1.	Тема 1. Журналистика в цифровую эпоху	19	1			18
2.	Тема 2. Цифровые медиа: особенности функционирования	20	1	1		18
3.	Тема 3. Основные направления трансформации стратегий цифровых медиа.	19	1			18
4.	Тема 4. Технология подготовки мультимедийных	20		2		18

	медиа-текстов: практическая работа.					
5.	Раздел 2. Медиаиндустрия	66	3	3		60
6.	Тема 1. СМИ и социальные медиа	22	1	1		20
7.	Тема 2. Техника и технологии создания социальных медиа	22	1	1		20
8.	Тема 3. Технологии производства медиапродуктов	22	1	1		20
9.	<i>Форма отчетности</i>	Зачет с оценкой				
10.	<i>Итого за 3 семестр</i>	<i>144</i>	6	6		132
11.	в т.ч. практическая подготовка	4				
12.	ИТОГО:	144	6	6		132

**Очно-заочная форма обучения
не реализуется**

**Заочная форма обучения
не реализуется**

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме реферата.

1. Примерная тематика рефератов

2. История цифровой журналистики в мире и России.
3. Цифровая революция: этапы и особенности.
4. Понятие и ключевые характеристики онлайн-СМИ.
5. Подходы к типологии онлайн-СМИ.
6. Особенности функционирования прессы в онлайн-среде.
7. Иллюстративные жанры.
8. Мультимедийный текст: структура, технология создания.
9. Лонгриды, требования к ним, способы создания, обзор основных платформ.
10. Мультимедийные форматы: инфографика.
11. Мультимедийные форматы: фото.
12. Мультимедийные форматы: видео.
13. Мультимедийные форматы: аудио.
14. Мультимедийные форматы: интерактив.
15. Мультимедийные форматы: текст.
16. Аудитория и медиапотребление в цифровой среде.
17. Характеристики аудиторий основных соцсетей (Вконтакте, Одноклассники).

18. Социальные медиа как инструменты для журналистов.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету с оценкой*.

Вопросы к зачету с оценкой (3 семестр, очная форма обучения)

1. Что такое цифровая медиаиндустрия.
2. Медийный холдинг: понятие, функции, место на информационном рынке.
3. Слагаемые цифровой культуры.
4. Основные направления трансформации стратегий современных цифровых медиа.
5. Принципы функционирования цифровых медиа.
6. Основные понятия медийной экономики.
7. Структура современного медийного рынка Российской Федерации.
8. Специфика потребления информации аудиторией в условиях цифровизации.
9. В чем заключается суть и сущность процесса цифровизации массмедиа? Приведите примеры.
10. Структура редакции современного цифрового медиа.
11. Аудитория и ее виды. Приемы работы с аудиторией в цифровых медийных индустриях.
12. Технология и правила подготовки мультимедийных текстов в зависимости от целевой аудитории.
13. Приемы привлечения внимания и работы с аудиторией в цифровых медиа.
14. Приемы монетизации контента, применяемые в современных цифровых медиа.
15. Принципы осуществления современной российской медийной экономики.
16. Цифровые медиа и медиа традиционные: сходства и различия.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России: монография / под ред. Д. В. Дунаса. — Москва : Факультет журналистики МГУ : Издательство Московского университета, 2021. — 406, [2] с. — Текст : электронный // URL: <https://www.journ.msu.ru/upload/iblock/4ea/4eae7985ff410d18b94a34d3c2debb64.pdf> (дата обращения: 02.09.2024).
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/517871](https://urait.ru/bcode/517871) (дата обращения: 02.09.2024).

4.2. Дополнительная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 02.09.2024).

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: [https:// urait.ru/ bcode/515503](https://urait.ru/bcode/515503) (дата обращения: 02.09.2024).

3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 02.09.2024).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ
----	---	--	---

			из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.