

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»



Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

 /Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б3.О.01 Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита
выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

**Направленности (профили): Медиамаркетинг в средствах массовой
информации**

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Г.Н.Попова

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО), разработанной в Елецком государственном университете им. И.А. Бунина.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации закреплен в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Елецкий государственный университета им. И.А. Бунина».

1.2. В итоговую государственную аттестацию по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика Направленности (профили): Медиамаркетинг в средствах массовой информации входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.3. Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика Направленности (профили): Медиамаркетинг в средствах массовой информации предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности и сферам профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Филология (журналистика).

1.4. В рамках освоения ОПОП выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: журналистской

1.5. Объем государственной аттестации составляет 324 ч. (9 ЗЕ).

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ПРИ ОСВОЕНИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ВКР направлена на проверку сформированности у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с установленными в программе бакалавриата индикаторами достижения компетенций:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование универсальной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять критический	Знать: - методы критического анализа и	Знает: - методы критического

анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	оценки современных научных достижений; - основные принципы критического анализа.	анализа и оценки современных научных достижений; - основные принципы критического анализа
	Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.	Умеет: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.
	Владеть: - навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Владеет: - навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; - методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; - принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.	Знает: - методы презентации результатов проектной деятельности; - основные требования, предъявляемые к проектной работе.
	Уметь: - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; - организовывать и координировать работу участников проекта, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами.	Умеет: - формировать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения. .

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками представления публично результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях. 	<p>Владеет:</p> <p>навыками презентации результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях.</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила командной работы; - необходимые условия для эффективной командной работы. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимые правила и условия для организации эффективной командной работы.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений; - предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать работу в команде, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; - организовывать обсуждение разных идей и мнений.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; - навыками создания команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы; - навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами организации и управления командным взаимодействием для более эффективного достижения поставленных целей; - навыками формирования команды для выполнения практических задач; - навыками разработки стратегии командной работы.
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - коммуникации в профессиональной этике; - методы исследования коммуникативного потенциала 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации; - способы коммуникации с

взаимодействия	<p>личности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные средства информационно-коммуникационных технологий. 	<p>учетом профессиональной этики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; - производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; - представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать на русском и иностранном языке письменные тексты разных стилей речи по профессиональным вопросам; - исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; - анализировать систему коммуникационных связей в организации; - представлять результаты деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий. 	<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимыми умениями для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях; - современными средствами информационно-коммуникационных технологий.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними; - методы подготовки к 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного статуса

	переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; - основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.	для взаимодействия с ними; - основные концепции взаимодействия людей в организации.
	Уметь: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека; - анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	Умеет: - грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; - соблюдать этические нормы и права человека.
	Владеть: - навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Владеет: навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: - особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; - теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации; направления использования творческого потенциала собственной деятельности; - деятельностный подход в исследовании личностного развития.	Знает: - особенности принятия и реализации организационных и управленческих решений; - теоретико-методологические и практические основы саморазвития, самореализации; направления использования творческого потенциала собственной деятельности.
	Уметь: - определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;	Умеет: - выделять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее

	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. 	совершенствования на основе самооценки; <ul style="list-style-type: none"> - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; - навыками планирования собственной профессиональной деятельности. 	Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования собственной профессиональной деятельности

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - специфику подготовки и функционирования медиапродуктов в современной коммуникационной среде; - особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов для разных медиасегментов и платформ. 	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - специфику создания и функционирования медиапродуктов в современной коммуникационной среде; - особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов для разных медиасегментов и платформ.

<p>норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - осуществлять авторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; - выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем; - осуществлять авторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа; - выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; - навыком подготовки журналистских текстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком подготовки журналистских текстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<p>ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему общественных и государственных институтов, специфику их функционирования и тенденции развития

разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> соблюдать принципы объективности и достоверности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком аналитического отражения актуальных проблем современности; - способностью соблюдать принцип объективности, баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; - разными форматами создания медиапродукта по освещению деятельности общественных и государственных институтов. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа при отражении актуальных проблем современности; - разными форматами создания медиапродукта по освещению деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; - специфику развития культуры на современном этапе. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; - специфику развития культуры на современном этапе.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах; - руководствоваться в сфере своей профессиональной деятельности принципами толерантности, воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно использовать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) медиапродуктах; - руководствоваться в сфере своей профессиональной деятельности принципами толерантности, учитывая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком создания современного журналистского текста для разных медийных платформ с использованием знаний мировой и отечественной культуры. 	<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком создания современного журналистского текста для разных медийных платформ с использованием знаний мировой и отечественной культуры.
<p>ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики; - спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации; - роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики; - функции СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации; - роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком создания журналистских текстов с учетом спроса и потребления медиапродукции в социуме. 	<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком создания журналистских текстов с учетом спроса и потребления медиапродукции в социуме.
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; - учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и медиапродукта. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики разных моделей СМИ; -учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и медиапродукта.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; - учитывать специфику современных ИКТ в профессиональной деятельности. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать специфику современных ИКТ в профессиональной деятельности.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта. 	<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта.
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. 	<p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком использования корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.

**Профессиональные компетенции выпускников,
установленные университетом, и индикаторы их достижения**

Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения компетенции	
ПКС-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ, включая конвергентные; направлять и координировать все этапы редакционного процесса	Знать: - полный цикл редакторской деятельности по созданию информационного продукта на всех медиаплатформах и в разных типах СМИ.	Знает: - полный цикл редакторской деятельности по созданию информационного продукта на всех медиаплатформах и в разных типах СМИ
	Уметь: - координировать редакционный процесс на всех этапах создания медиапродукта, контролировать качество журналистского текста, соблюдение профессиональных этических норм.	Умеет: - координировать редакционный процесс на всех этапах создания медиапродукта, контролировать качество журналистского текста, соблюдение профессиональных этических норм.
	Владеть: - способами организации редакторской деятельности и оптимизации действий подразделений, основами медиаменеджмента в СМИ.	Владеет: - способами организации редакторской деятельности и оптимизации действий подразделений, основами медиаменеджмента в СМИ.
ПКС-2. Способен разрабатывать концепцию, планировать и реализовывать авторские проекты в медийной сфере	Знать: - принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки.	Знает: - принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки.
	Уметь: - оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории.	Умеет: - оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории

	Владеть: - способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков.	Владеет: способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков.
--	---	---

3. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственный экзамен

(не предусмотрен)

Выпускная квалификационная работа

Цель подготовки студентом выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом в освоении ОПОП. Выпускная квалификационная работа может основываться на обобщении ранее выполненных курсовых и научно-исследовательских работ и иных работ (ВКР других образовательных уровней, при отсутствии механического переноса параграфов), содержать материалы, собранные, проанализированные и обобщенные обучающимися в период учебной и производственной практик.

Выпускная квалификационная работа имеет своей целью систематизацию и углубление теоретических и практических знаний и компетенций, полученных в рамках освоения ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика Направленности (профили): Медиамаркетинг в средствах массовой информации закрепление навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности, а также должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Место государственной итоговой аттестации в форме выпускной квалификационной работы в структуре ОПОП

Выпускная квалификационная работа является формой государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика Направленности (профили): Медиамаркетинг в средствах массовой информации и определяет уровень овладения обучающимися содержанием дисциплин и практик основной профессиональной образовательной программы (ОПОП ВО).

Требования к ВКР разработаны в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Структура выпускной квалификационной работы

Структура ВКР определена Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Елецкий государственный университета им. И.А. Бунина» и представляет собой:

- оглавление;
- введение, структура которого обусловлена характером работы и особенностями направления подготовки (требуется обосновать актуальность и новизну темы, рассказать о степени ее разработанности; сформулировать объект, предмет, цель, задачи исследования, методы, теоретическую базу исследования, эмпирическую базу, теоретическую и практическую значимость работы; описать структуру и апробацию работы);
- основная часть, структура и содержание которой зависят от характера выпускной квалификационной работы и особенностей направления подготовки;
- заключение;
- список использованных источников (*регламентируется Положением*);
- приложения (*при наличии регламентируются Положением*).

Конкретные требования к оформлению ВКР

Выпускная квалификационная работа печатается на стандартном листе бумаги формата А4. Размер полей: левое поле – 35 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, примерное количество знаков на странице – 2000.

Шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал – 1,5.

Выделения в тексте осуществляются курсивом или жирным курсивом. Другие шрифты, подчеркивания не используются.

Каждая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям работы (введению, заключению, списку использованных источников, приложениям и т.д.). Главы нумеруются арабскими цифрами.

Страницы выпускной квалификационной работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Титульный лист оформляется по установленному образцу.

Нумерация страниц осуществляется внизу справа.

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в правом верхнем углу над ее названием.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком.

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать

соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованных источников. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в выпускную квалификационную работу со ссылкой на источник. Ссылки используются внутритекстовые. Ссылки в тексте оформляются так: [3, с. 7]. Если на всю книгу, то ссылка оформляется так: [см.: 3]. Ссылка на несколько книг: [см.: 7; 9; 12].

Список использованных источников составляется *по алфавиту фамилий авторов и заглавий произведений*, если фамилия автора не указана.

Записи располагаются следующим образом:

- 1) при совпадении первых слов заглавий – по алфавиту вторых и т.д.
- 2) при наличии работ одного автора – в алфавите заглавий;
- 3) при наличии авторов-однофамильцев – по инициалам;
- 4) при нескольких работах авторов, написанных ими в соавторстве с другими – по алфавиту соавторов.

В одном ряду не следует смешивать разные алфавиты: русский, латинский и т.п.

При наличии в списке *источников на других языках*, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд, т. е. литература на иностранных языках располагается в конце списка после литературы на русском языке. При этом библиографические записи на иностранных европейских языках объединяются в один ряд.

В списке используется сквозная нумерация всех источников.

Приложение – заключительная часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение. По содержанию приложения могут быть разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе нескольких приложения их следует нумеровать. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме (см.). Отражение приложения в оглавлении работы делается в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.

Примеры библиографических описаний

Книги с 1-2-3 авторами:

Моклецова И.В. Русские духовные традиции в литературном контексте XIX века и творческом наследии А.Н. Муравьева : монография / И.В. Моклецова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Наука, 2014. – 384 с.

Марченко М.Н. Правоведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2018. – 650 с.

Белопухов С.Л. Химия окружающей среды : учебное пособие / С.Л. Белопухов, Н.К. Сюняев, М.В. Тютюнькова. – Москва : Проспект, 2018. – 239 с.

Книги 4-5 авторами:

Сельскохозяйственные машины : технологические расчеты в примерах и задачах : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М.А. Новиков, В.В. Брежнева, Т.В. Захарчук, А.А. Грузова. – Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2017. – 208 с.

Книга под составителем, редактором:

Актуальные вопросы организации туристско-образовательной деятельности школьников : сборник статей / под ред. В.Л. Погодиной. – Москва : Вагриус, 2011. – 96 с.

Диссертации. Автореферат диссертации:

Аврамова Е.В. Публичная библиотека в системе непрерывного библиотечно-информационного образования : дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Аврамова ; Санкт-Петербургский государственный институт культуры. – Санкт-Петербург, 2017. – 361 с.

Статьи из журналов и газет:

Лавров В. Нобелевский лев: Загадочное фото Ивана Бунина / В. Лавров // Учительская газета. – 2014. – 6 мая (№ 18). – С. 22–35.

Максимова Е.В. Понимание текстов при аудиальном и визуальном восприятии слабовидящими обучающимися / Е.В. Максимова, Н.М. Сафонова // Дефектология. – 2019. – № 2. – С. 48–54.

Статьи с сайтов:

Гайва Е. Пилоты беспилотников : в США дроны начали доставлять супы и мороженое по воздуху. А что у нас? / Е. Гайва, М. Макарычев // Российская газета. – 2019. – 24 апр. (№ 92). – // Российская газета : [интернет-портал]. – URL: <https://rg.ru/2019/04/24/rossijskie-drony-nachnut-massovo-dostavliat-gruzu.html> (дата обращения: 06.05.2019).

Электронные библиотеки:

Кабанов Н. А. Анатомия человека : учебник для вузов/ Н. А. Кабанов. – Москва: Юрайт, 2019. – 464 с. – URL: <https://biblio-online.ru/book/anatomiya-cheloveka-427567> (дата обращения: 18.03.2019). – Режим доступа: по подписке.

Электронные ресурсы в локальной сети:

Елецких И.А. Дифференциальные уравнения : учебно-методическое пособие / И.А. Елецких, Т.М. Сафронова, Н.В. Черноусова. – Елец : Изд-во ЕГУ им. И.А. Бунина, 2018. – URL: <http://www.elsu.ru/kaf/maem/edu> (дата обращения: 11.08.2019). – Режим доступа: локальная сеть ЕГУ им. И.А. Бунина.

Объем ВКР составляет *не менее 50 стр.* (без приложений).

Поскольку выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное исследование, то уровень оригинальности такого текста должен быть *не ниже 50 %*.

Оценочные материалы по выпускной квалификационной работе

Оценочные материалы по выпускной квалификационной работе представляют собой ежегодно утверждаемый приказом перечень тем выпускных квалификационных работ. Тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика Направленности (профили): Медиамаркетинг в средствах массовой информации разработана на основе Положения об оценочных и методических материалах по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Елецкий государственный университета им. И.А. Бунина».

Тематика выпускных квалификационных работ актуальна и соответствует современному состоянию и перспективам развития науки, а также задачам учебных дисциплин и практик ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика Направленности (профили): Медиамаркетинг в средствах массовой информации.

Примерные темы ВКР

1. Новые направления и инструменты маркетинга: возможности использования в социальных медиа (на конкретном примере издания).
2. Мультимедийные и IT-технологии как фактор эффективности взаимодействия СМИ и аудитории.
3. Специфика адаптации контента региональных средств массовой информации для мобильных приложений.
4. Эффективные формы организации маркетинговой деятельности в медиаиндустрии (на конкретном примере издания).
5. Роль медиабрендинга в становлении и развитии медиакомпаний (на конкретном примере издания).
6. Маркетинг социальных медиа как инструмент продвижения региональных СМИ: проблемы и перспективы.
7. Трансформация журналистики в цифровой среде: контент, аудитория, технологии (на конкретном примере издания).
8. Официальная периодика региона: способы сохранения и укрепления доверия аудитории в современной общественно-политической ситуации.
9. Детское региональное издание: пути формирования и продвижения имиджа.
10. Digital-маркетинг в региональных СМИ: современное состояние и перспективы.
11. Структура регионального медиарынка России на примере Липецкой области.
12. Нативная реклама в региональных СМИ как средство

медиамаркетинга.

Методические материалы по оценке выпускной квалификационной работы включают критерии оценки выпускной квалификационной работы.

Критерии оценивания уровня усвоения компетенций

№	Уровни	Содержательное описание уровня	Критерии оценки сформированности	Шкалы оценки
1.	Повышенный	Исследовательско-творческий	<i>Знание:</i> системные знания в области филологических дисциплин. <i>Умение:</i> успешное и систематическое применение умений к самоорганизации и самообразованию, к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности и т.д. <i>Владение:</i> применение знаний и умений на уровне выполнения исследовательских и творческих задач.	90-100 % освоения Отлично (5 баллов)
2	Базовый	Продуктивный	<i>Знание:</i> в целом сформированы знания в области филологических дисциплин, но имеются отдельные пробелы. <i>Умение:</i> успешное, но не систематическое применение к самоорганизации и самообразованию, к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности и т.д.	71-89 % освоения Хорошо (4 балла)

			<i>Владение:</i> применение знаний и умений в профессиональной деятельности на уровне решения типовых задач и стандартных ситуаций.	
3	Удовлетворительный	Репродуктивный	<p><i>Знание:</i> знания в области филологических дисциплин фрагментарны.</p> <p><i>Умение:</i> частичное освоение умения к самоорганизации и самообразованию, к постановке типичных профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности, умения к проведению стандартного прикладного исследования в определенной области и т.д.</p> <p><i>Владение:</i> фрагментарное применение знаний и умений в профессиональной деятельности.</p>	51-70 % освоения Удовлетворительно (3 балла)
4	Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		0-50 % освоения Неудовлетворительно (2 балла)

В качестве шкал оценивания используется *4-балльная система*.

«**Отлично**» выставляется обучающемуся, если:

- выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с критериями оценки;
- выступление обучающегося на защите структурировано, раскрыты причины выбора и актуальность темы, цель и задачи работы, предмет, объект, логика вывода каждого наиболее значимого вывода;
- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии логичны, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями монографических источников, выводами из выпускной квалификационной

работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы выпускником.

«Хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии со многими критериями оценки;

- выступление на защите структурировано, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая устраняется в ходе дополнительных уточняющих вопросов;

- в ответах выпускника на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии допущено нарушение логики, но, в целом, раскрыта сущность вопроса, тезисы выступающего подкрепляются выводами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом.

«Удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- выпускная квалификационная работа выполнена частично в соответствии с критериями оценки;

- выступление выпускника на защите структурировано, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей и задач работы, предмета, объекта, допущена грубая погрешность в логике вывода одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее, устраняется с трудом;

- ответы выпускника на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями монографических источников, выводами из выпускной квалификационной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом.

«Неудовлетворительно» выставляется студенту, если:

- выпускная квалификационная работа выполнена с нарушениями критериев оценки;

- выступление выпускника на защите не структурировано, недостаточно раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели и задачи работы, предмет, объект, допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые, при указании на них, не устраняются;

- ответы выпускника на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии не раскрывают сущности вопроса, не подкрепляются выводами из научно-квалификационной работы (диссертации), показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом;

- в процессе защиты выпускной квалификационной работы обучающийся

демонстрирует непонимание содержания ошибок, допущенных им при ее выполнении.

Критерии для определения качества защиты ВКР

Критерий	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовл.»	«Неудовл.»
1. Выступление на защите ВКР	– ясное, четкое изложение содержания; – отсутствие противоречивой информации; – демонстрация знания своей работы и умение отвечать на вопросы	– четкое изложение содержания работы, излишне краткое изложение выводов; – отсутствие противоречивой информации, – демонстрация знания своей работы и умение отвечать на вопросы	– пространное изложение содержания работы; фрагментальный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами; путаница в научных понятиях; отсутствие ответов на ряд вопросов, поставленных в работе	– пространное изложение содержания, фрагментальный доклад, в котором отсутствуют выводы; путаница в научных понятиях; отсутствие ответов на ряд вопросов; демонстрация отсутствия глубоких знаний анализа своей работы
2. Ответы на вопросы, возникшие по поводу работы	– логичны, кратко и убедительно сформулированы, даны по существу поставленного вопроса	– логичны, очень кратко сформулированы, вызывают дополнительные вопросы, так как неполны	– элементы не логичности, фрагментарности в пространных ответах, запутанность ответа	– отсутствие логики, ошибки и путаница в ответах, не умение найти нужную аналогию в выполненной работе

4. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Основная литература

1. Моторная, С. Е. Методика написания выпускной квалификационной работы : учебное пособие для вузов / С. Е. Моторная. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 89 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19655-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556853> (дата обращения: 20.08.2024).

2. Сладкова, О. Б. Основы научно-исследовательской работы : учебник и практикум для вузов / О. Б. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15305-7. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544270> (дата обращения: 20.08.2024).

4.2. Дополнительная литература

1. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534599> (дата обращения: 06.08.2024).

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	www.philology.ru	Филологический портал Philology.ru компактно представляет в интернете различную информацию, касающуюся филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий).	Свободный доступ.
2.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС). Университетская библиотека онлайн.	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

6. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://slovari.ru/	СЛОВАРИ.РУ. Словарная база содержит 21 том основных интерактивных лингвистических словарей, многие из которых входят в золотой фонд отечественной лексикографии. Позволяет осуществлять одновременный поиск по сотням тысяч словарных статей во всех представленных словарях	Регистрация пользователей через любой компьютер. В дальнейшем индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.ruscorpora.ru	Национальный корпус русского языка. Информационно-справочная система. Собрание грамматически размеченных русских текстов XIX-XXI вв. в электронной форме.	Свободный доступ.
3.	www.gramota.ru	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. Словари, справочники. Онлайн-проверка правописания, консультации специалистов.	Свободный доступ

