

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии  
и межкультурной коммуникации

 /Гришаева О.Н./

**Б1.В.01.02 Проблемы современности и информационная повестка СМИ**

Направление подготовки: 44.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Медиамаркетинг в средствах массовой информации

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт: филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра: русской филологии и журналистики

	очная форма	очно- заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	1		

Лекции	8		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	10		
Консультации			
Форма промежуточной аттестации	Экзамен -0,3		
Контроль			
Иные формы работы	9		
Самостоятельная работа	152,7		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетные единицы

Разработчик рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент М.С. Штейман

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование системы знаний, умений и навыков, связанных с систематизацией знаний о текущем состоянии различных сфер общественной жизни и об отражении в СМИ актуальных проблем социальной практики как базы для развития универсальных компетенций и основы для развития профессиональных компетенций.

**Задачи изучения дисциплины:**

- систематизация базового терминологического аппарата;
- формирование целостного представления о тенденциях взаимодействия государства и общества по разрешению основных проблем современности и специфике отражения актуальных вопросов в массмедиа;
- развитие способности к анализу и интерпретации контента основных типов СМИ;
- формирование навыков поиска факторов, позволяющих журналистике эффективно влиять на постановку и решение проблем современности.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Модуль 3 "Профильно-ориентированный"

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- методы критического анализа и оценки современных научных достижений;</li><li>- основные принципы критического анализа.</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- научные подходы исследования проблемы взаимодействия СМИ, власти и общества на современном этапе развития.</li></ul>
	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;</li><li>- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;</li><li>- определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;</li><li>- формулировать задачи медиаисследования актуальных проблем современности.</li></ul>
	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов,</li></ul>	<b>Владет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыком аналитического отражения актуальных проблем современности в создаваемых медиапродук-</li></ul>

	предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	тах; - публицистическим стилем речи.
<b>ПКС-1</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ, включая конвергентные; направлять и координировать все этапы редакционного процесса	<b>Знать:</b> - полный цикл редакторской деятельности по созданию информационного продукта на всех медиаплатформах и в разных типах СМИ.	<b>Знает:</b> - способы отбора релевантной информации из доступных документальных источников для создания качественного медиапродукта.
	<b>Уметь:</b> - координировать редакционный процесс на всех этапах создания медиапродукта, контролировать качество журналистского текста, соблюдение профессиональных этических норм.	<b>Умеет:</b> - осуществлять контроль за соблюдением профессиональных этических норм на всех этапах работы по созданию медиапродукта;
	<b>Владеть:</b> - способами организации редакторской деятельности и оптимизации действий подразделений, основами медиаменеджмента в СМИ.	<b>Владеет:</b> - навыком творческого подхода по созданию качественного медиапродукта с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Сферы социальной жизни как объект журналистики</b>					
1.	Тема 1. Массмедиа в контексте гуманитарных потребностей человека.	22	1	1		20
2.	Тема 2. Гуманитарная повестка СМИ.	25,7	2	1		22,7
	<b>Раздел 2. Актуальные проблемы современности в освещении СМИ.</b>					
3.	Тема 3. Гуманитарная повестка современных печатных СМИ.	34	2	2		30
4.	Тема 4. Гуманитарный контент передач российского радио.	33	1	2		30
5.	Тема 5. Гуманитарная пробле-	33	1	2		30

	матика телевизионных программ.					
6.	Тема 6. Стратегические ресурсы социальной журналистики.	23	1	2		20
7.	Экзамен	0,3				
8	ИТОГО:	171+9	8	10		152,7

**Очно-заочная форма обучения (не реализуется)**

**Заочная форма обучения (не реализуется)**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме творческого задания, защиты реферата.

#### **Типовой вариант контрольной работы**

1 семестр

Подготовить эссе на тему: «Социальная журналистика и гуманитарная повестка СМИ».

#### **Примерная тематика рефератов**

1. Гуманитарная повестка в новых медиа.
2. Детская проблематика на страницах отечественной периодики.
3. Пути повышения качества публикаций по антикриминальной проблематике.
4. Основные проблемно-тематические направления антинаркотических публикаций.
5. Формы подачи материалов социальной направленности в качественных и массовых изданиях.
6. Отражение в СМИ современных культурных процессов.
7. Духовно-нравственная проблематика в зеркале СМИ.
8. Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности.
9. Гендерные проблемы в информационном поле СМИ.
10. Экономическая информация в изданиях разного типа.
11. Освещение миграционных проблем в российской прессе.
12. Экологическая проблематика в СМИ.
13. Гуманитарная проблематика в передачах российского радио.
14. Гуманитарный контент телевизионных программ.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: *перечня вопросов к экзамену*.

1. СМИ в контексте гуманитарных потребностей человека.
2. Дегуманизация медиапространства как общественная опасность.
3. Социальная ответственность СМИ в условиях рыночной экономики.
4. Постсоветская трансформация российской журналистики и проблема ее идентичности.
5. Пути гуманизации массовых информационных потоков.
6. Сущность понятия «социальная журналистика».
7. Функциональные особенности социальной журналистики.
8. Сущность понятия «гуманитарная повестка СМИ».
9. Гуманитарная повестка СМИ как полиструктурное образование.
10. Жанровые модели в формировании гуманитарной повестки СМИ.
11. Технологические аспекты деятельности журналиста гуманитарной проблематики.
12. Отражение процессов глобализации в СМИ.
13. Гуманитарный контент в интернет-СМИ.
14. Гуманитарная контент в медиапродуктах информационных агентств.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 360 с. - (Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-02115-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117705>(12.10.2023). (дата обращения 09.10.2023).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Алексеева М.И. Средства массовой информации России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева М.И., Болотова Л.Д., Вартанова Е.Л.— Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2011.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841>.— ЭБС «IPRbooks», URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104064> (дата обращения 09.10.2023).
2. Дымова, И. Актуальные проблемы современности и журналистика : учебное пособие / И. Дымова, Г. Щербакова ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174> (дата обращения: 01.09.2023).

3. Чистяков, Е.Л. Глобальные проблемы в средствах массовой информации / Е.Л. Чистяков. - М.: Лаборатория книги, 2011. - 90 с. - ISBN 978-5-504-00422-8; То же [Электронный ресурс].- URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139748> (дата обращения 09.10.2023).

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<b>№ пп</b>	<b>Ссылка на информационный ресурс</b>	<b>Наименование разработки в электронной форме</b>	<b>Доступность</b>
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a>	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	Свободный доступ

#### **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
----	---	--	--

2.	<a href="http://urait.ru">http://urait.ru</a>	Юрайт – образовательная платформа. Электронная библиотека и интернет-магазин образовательной литературы	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.
3.	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

4.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
6.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;

- LibreOffice.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.