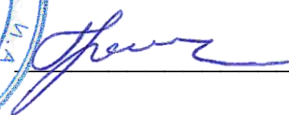


ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А. БУНИНА



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации

 /Гришаева О.Н./

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.01 Конвергентная журналистика

(Шифр и полное название дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Медиамаркетинг в средствах массовой информации

Квалификация (степень): *магистр*

Форма обучения: *очная*

Институт филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра русской филологии и журналистики

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2		
Семестр/триместр	1,2,3		
Лекции	22		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	26		
в т. ч. практическая подготовка	12		
Форма(ы) промежуточной аттестации			
Контроль	Зачет (1 сем.), экзамен- (2 семестр), зачет с оценкой (3 семестр)		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	302,7		

Всего часов: 360

Трудоемкость: 10 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент Трубицина Н.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: подготовка к профессиональной деятельности в условиях интегрированных технологий коммуникации и информации в объединенный информирующий ресурс.

Задачи изучения дисциплины:

- создание у студентов системного представления о закономерностях развития современной конвергентной журналистики;
- усвоение знаний, связанных с пониманием сущности профессиональной культуры различных субъектов информационной деятельности;
- приобретение студентами умений в области деятельности коммуникаторов различного типа;
- овладение навыками профессиональной рефлексии, способствующими оптимизации своей медиадеятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: <ul style="list-style-type: none">- правила командной работы;- необходимые условия для эффективной командной работы.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- правила командной работы;- необходимые условия для эффективной командной работы.
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;- организовывать обсуждение разных идей и мнений;- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды;- предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей;- навыками создания команды для выполнения практических задач;- навыками разработки стратегии командной работы;- навыками преодоления возникающих в команде	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей;- навыками создания команды для выполнения практических задач;- навыками разработки стратегии командной работы.

	разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	
ПКС-2. Способен разрабатывать концепцию, планировать и реализовывать авторские проекты в медийной сфере	Знать: - принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки.	Знает: - принципы разработки концепции медиапроекта (включая моделирование и дизайн), методы ее анализа и корректировки.
	Уметь: - оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории.	Умеет: - оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату и редакционной политике СМИ, потребностям целевой аудитории.
	Владеть: - способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков.	Владеет: - способностью прогнозировать перспективы создания и продвижения медиапроекта с позиций временных и финансовых затрат, возможных рисков.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Новые реалии развития редакций					
2.	Тема 1. СМИ и новые цифровые технологии. Термины журналистики цифровой эпохи	12	2			10
3.	Тема 2. Новые медиаплатформы— новые каналы распространения информации	14	2	2		10
4.	Тема 3. Новые принципы организации работы редакций.	18		4		14
5.	Тема 4. Журналистское образование в эпоху конвергенции	14	2	2		10
6.	Тема 5. Особенности адаптации процесса медиаконвергенции в информационном пространстве	14	2	2		10

	зарубежных стран и России					
7.	Зачет					
8.	Итого за 1 семестр	72	8	10		54
9.	Раздел 2. Новые формы предоставления контента в интернет-проектах СМИ, на радио и телевидении					
10.	Тема 1. Формы предоставления контента на сайтах СМИ	32	2			30
11.	Тема 2. Новые формы предоставления контента на радио	34	2	2		30
12.	Тема 3. Новые формы предоставления контента на телевидении	34	2	2		30
13.	Тема 4. Геймификация новостей	32		2		30
14.	Тема 5. Новые формы предоставления контента и соблюдение этических норм СМИ	34	2	2		30
15.	Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции	40,7		2		38,7
16.	Контроль	9				
17.	Экзамен	0,3				
18.	Итого за 2 семестр	216	8	10		188,7
19.	Раздел 3. Как зарабатывать деньги на медиаконвергенции					
20.	Тема 1. Конвергенция: новые возможности для рекламодателей	24	2	2		20
21.	Тема 2. Интернет-платформа — новая статья дохода для медиаконвергенции	24	2	2		20
22.	Тема 3. Новые каналы распространения информации как источники дохода	24	2	2		20
23.	Зачет с оценкой					
24.	Итого за 3 семестр	72	6	6		60
25.	Итого	360	22	26		302,7

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

1 семестр

Типовой вариант контрольной работы

Найдите нестандартные примеры (не менее трех) организации пользовательского контента на сайтах российских и зарубежных СМИ.

Кейс 1

Описание ситуации

Через две недели пройдет очень важный матч для хоккейной сборной России: в рамках чемпионата мира по хоккею на выбывание между командами России и Канады.

Мультимедийная платформа.

Мобильная платформа.

iPad-, iPhone-платформы.

Медиахолдинг, объединяющий печатные, вещательные и интернет-СМИ будет всесторонне освещать это событие, задействуя все возможные каналы распространения информации.

Задание к кейсу

Подумайте, как журналисты и редакторы будут использовать разные каналы распространения информации (какой контент давать на разных платформах):

- газета;
- радио;
- ТВ;
- интернет.

2 семестр

Типовой вариант контрольной работы

1. Интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Какие формы предоставления контента помогают привлечь пользователя на сайт?»
2. Реферат по одной из тем для самостоятельной подготовки.
3. Эссе-рассуждение на тему «К чему ведет тенденция, связанная с развитием новых форм предоставления контента, основанных на лаконичной, капсульной подаче информации?»
4. Сравнительный анализ сайтов зарубежных СМИ (не менее пяти) на предмет наличия интересных примеров организации пользовательского контента.

3 семестр

Типовой вариант контрольной работы

1. Найдите и проанализируйте интересные примеры (не менее трех) использования пользовательских материалов зарубежными СМИ для минимизации расходов на создание контента.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена, зачета с оценкой с использованием следующих оценочных материалов: *перечень вопросов к зачету, перечень вопросов к экзамену, перечень вопросов к зачету с оценкой*

Вопросы к зачету (1 семестр, очная форма обучения)

1. СМИ и новые цифровые технологии.
2. Термины журналистики цифровой эпохи.
3. Новые медиаплатформы— новые каналы распространения информации.
4. Этапы развития процесса конвергенции.
5. Интернет-версия.
6. Новые платформы для распространения контента.
7. Внедрение смарт-технологий в медиаиндустрию.
8. Новые принципы организации работы редакции. Интернет-отдел.
9. Отдел непрерывного цикла.
10. Ньюсрумы, объединенные и конвергированные (мультимедийные)
11. Супердеск.
12. Отдел инфографики
13. Дата—отдел
14. Профессиональные компетенции современного журналиста
15. Медиаконвергенция и соблюдение языковой нормы журналистами-практиками.
16. Особенности адаптации процесса медиаконвергенции в информационном пространстве зарубежных стран и России

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Формы предоставления контента на сайтах СМИ.
2. Формы предоставления контента. Материалы в форме «Вопрос-ответ»
3. Формы предоставления контента. Подборки по принципу «Несколько фактов о...».
4. Формы предоставления контента. Онлайн-тесты.
5. Формы предоставления контента. Онлайн-трансляция.
6. Формы предоставления контента. Лонгриды.
7. Новые формы предоставления контента на радио.
8. Новые формы предоставления контента на телевидении
9. Геймификация новостей.
10. Новые формы предоставления контента и соблюдение этических норм СМИ.
11. Особенности развития российских газетных редакций в условиях

конвергенции.

12. Этапы развития процесса конвергенции.

13. Профессиональные компетенции современного журналиста.

14. Медиаконвергенция и соблюдение языковой нормы журналистами-практиками.

15. Особенности адаптации процесса медиаконвергенции в информационном пространстве зарубежных стран и России.

16. Термины журналистики цифровой эпохи.

Вопросы к зачету с оценкой (3 семестр, очная форма обучения)

1. Какие новые возможности предоставляет конвергентная журналистика для рекламодателей?

2. Какие модели организации платного контента на сайте вы знаете?

3. Помогает ли конвергентная журналистика снизить расходы на освещение событий?

4. Каким образом можно минимизировать расходы?

5. Насколько эффективна бизнес-стратегия, основанная на привлечении ресурсов пользователей?

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с.— (Высшее образование). <https://urait.ru/bcode/555940> (дата обращения: 3.08.2024)

4.2. Дополнительная литература

1. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : [учеб. пособие] / Е. В. Олешко ; [науч. ред. Б. Н. Лозовский] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 128 с. https://journali.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_16477/Oleshko_E_v_2015.pdf (дата обращения: 03.08.2024).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://journalisti.ru/	Информация о самых	Свободный доступ

		выдающихся журналистах и изданиях России. Сайт также предлагает возможность публикации начинающим журналистам.	
2.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ
3.	http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml	Каталоги ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.