

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А. БУНИНА

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института филологии
и межкультурной коммуникации



 /Гришаева О.Н./

ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Б2.О.02(П)

Научно-исследовательская практика

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Медиамаркетинг в средствах массовой информации

Квалификация (степень): магистр

Форма обучения: очная

Институт филологии и межкультурной коммуникации

Кафедра русской филологии и журналистики

Формы обучения	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	2		
Семестр / триместр	3		
Форма отчетности	зачет с оценкой		
Контактная работа	2		
Самостоятельная работа	214		

Всего часов: 216 часов

Трудоемкость: 6 зачетных единиц

Разработчик рабочей программы: кандидат филологических наук, доцент
Трубицина Н.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Вид практики (в соответствии с ФГОС ВО):

Производственная

1.2. Тип практики:

Научно-исследовательская практика

1.3. Цель практики:

Изучение научной литературы и выявление актуальных для науки и практики проблем медиаисследований, а также приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности.

1.4. Задачи практики:

- систематизация, расширение и закрепление полученных теоретических знаний;
- овладение знаниями о видах, структуре, организации, основных методах ведения НИР;
- формирование умения формулировать цель, задачи, гипотезу, определять актуальность, новизну, теоретическую и практическую ценность исследования;
- формирование умения составлять план исследования;
- дальнейшее развитие умения вести информационный научный поиск с привлечением современных информационных технологий;
- развитие умения корректно использовать научные источники в своей работе (реферирование, цитирование, анализ, сопоставление, интерпретация);
- формирование умения выбирать необходимые методы исследования, применять, адаптировать существующие и разрабатывать новые методики, исходя из задач конкретного исследования;
- формирование умения решать конкретную исследовательскую задачу в рамках более крупного исследования, проводить содержательный анализ различных моделей и технологий создания медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- формирование умения проводить экспериментальное исследование, обрабатывать и анализировать полученные результаты с учетом рекомендаций, имеющих в научной и научно-методической литературе;
- формирование умения представлять итоги исследования в виде самостоятельных, обладающих практической ценностью научных текстов (доклада, отчета, реферата, тезисов, статьи, параграфов магистерской диссертации), оформленных в соответствии с современными требованиями и привлечением компьютерных технологий.

Способы проведения практики:

Стационарная

1.6. Формы проведения практики:

Непрерывная

1.7. Планируемые результаты обучения при прохождении практики:

Код компетенции и ее формулировка	Планируемые результаты	Индикаторы достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: - методы критического анализа и оценки современных научных достижений; - основные принципы критического анализа.	Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений в области журналистики, основные принципы критического анализа.
	Уметь: - анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; - осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; - определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.	Умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.
	Владеть: - навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.	Владеет навыками разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на	Знать: - современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики; - спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации; - роль аудитории в процессе потребления и производства	Знает современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики; спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации; роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.

медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	массовой информации.	
	Уметь: - соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; - учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов.	Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов.
	Владеть: - навыком создания журналистских текстов с учетом спроса и потребления медиапродукции в социуме.	Владеет навыком создания журналистских текстов с учетом спроса и потребления медиапродукции в социуме.
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: - знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Знает знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. .
	Уметь: - осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; - учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и медиапродукта.	Умеет осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и медиапродукта.и платформ.
	Владеть: - способами моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.	Владеет способами моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные	Знать: - глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.	Знает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	Уметь: - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; - учитывать специфику современных ИКТ в профессиональной деятельности	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; учитывать специфику современных ИКТ в профессиональной деятельности
	Владеть: - навыком использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта.	Владеет навыком использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта.ов.

1.8. Место практики в структуре основной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО):

Профессионально-творческая практика (Б2.О.01(П)) реализуется в рамках обязательной части блока Б2 «Практика».

1.9. Объем и продолжительность практики:

Объем практики – 6 зачетных единиц.

Продолжительность практики: 4 недели.

1.10. Объем контактной работы

Очная форма обучения

Объем контактной работы – 2

Продолжительность контактной работы:

3 семестр – 6 недель.

Контактная работа включает:

1. Установочная конференция (первый день прохождения практики).
2. Индивидуальные и групповые консультации.

3. Итоговая конференция (последняя пятница последней недели прохождения практики).
4. Зачет с оценкой. Проводится в последнюю пятницу прохождения практики на последней неделе.

Очно-заочная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения (не реализуется)

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

2.1. Содержание заданий, раскрывающих основные виды деятельности обучающихся во время прохождения практики:

1. Участие в установочной и итоговой конференциях по производственной практике.
2. Разработка концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиамаркетинга согласно теме ВКР.
3. Овладение методами презентации полученных результатов исследования и предложений по их практическому применению с использованием современных информационных технологий.
4. Оформление отчетной документации.

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№	Код компетенции и ее формулировка	Контролируемые разделы (этапы) практики
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	На всех этапах
2	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	На всех этапах
3	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	На всех этапах

4	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	На всех этапах
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой:

1. Разработать концепцию медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиамаркетинга согласно теме ВКР.
2. Овладеть и представить полученные результаты исследования и предложения по их практическому применению с использованием современных информационных технологий.
3. Оформить отчетную документацию.

3.3 Критерии оценивания результатов прохождения практики определены соответствующим локальным нормативным актом

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по учебной практике, проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

К контролю текущей успеваемости относится проверка знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся при собеседовании по результатам выполнения заданий отчета в ходе индивидуальной консультации с методистом от образовательной организации.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета с оценкой. Для получения зачета обучающийся представляет отчет, который выполняется по результатам прохождения практики с учетом (анализом) результатов проведенных работ.

«Зачтено (с оценкой «отлично»)» - обучающийся своевременно выполнил весь объем работы, требуемый программой практики, показал глубокую теоретическую, методическую, профессионально-прикладную подготовку; умело применил полученные знания во время прохождения практики, показал владение традиционными и альтернативными методами, современными приемами в рамках своей профессиональной деятельности, точно использовал профессиональную терминологию; ответственно и с интересом относился к своей работе, грамотно, в соответствии с требованиями сделал анализ проведенной работы; отчет о практике выполнил в полном объеме, результативность практики представлена в количественной и качественной обработке, продуктах деятельности, обучающийся показал сформированность

общефессиональных и профессиональных компетенций. Представил аккуратно оформленную отчетную документацию.

«Зачтено (с оценкой «хорошо»)» - обучающийся демонстрирует достаточно полные знания всех профессионально-прикладных и методических вопросов в объеме программы практики; полностью выполнил программу, но допустил незначительные ошибки при выполнении задания, владеет инструментарием методики в рамках своей профессиональной подготовки, умением использовать его; грамотно использует профессиональную терминологию при оформлении отчетной документации по практике. Представил аккуратно оформленную отчетную документацию с полностью выполненными заданиями, но допустил незначительные ошибки при их выполнении.

«Зачтено (с оценкой «удовлетворительно»)» - обучающийся выполнил программу практики, однако в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности, допустил существенные ошибки при выполнении заданий практики, демонстрирует недостаточный объем знаний и низкий уровень их применения на практике; неосознанное владение инструментарием, низкий уровень владения методической терминологией; низкий уровень владения профессиональным стилем речи; низкий уровень оформления документации по практике. Представлена небрежно оформленная отчетная документация с не полностью выполненными заданиями.

«Не зачтено» (с оценкой «неудовлетворительно») - обучающийся не выполнил программу практики и (или) не представил необходимую отчетную документацию в требуемой форме, не проявил инициативу, не представил рабочие материалы.

3.4. Формы отчетности по итогам практики:

В результате прохождения практики обучающиеся предоставляют следующий пакет документов: в печатном виде:

1. Задание на практику.
2. Дневник практики.
3. Отчет о прохождении практики в соответствии с заданием, предусмотренным программой практики.
4. Характеристику от руководителя практики профильной организации.
5. Аттестационный лист.

IV. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ

4.1. Этапы практики:

ЭТАП 1: подготовительный

1. Установочная конференция

ЭТАП 2: ознакомительный

1. Предметное знакомство магистрантов с научно-исследовательской и творческой базой кафедры.

ЭТАП 3: основной.

1. Сбор теоретической информации, обработка имеющихся эмпирических данных, анализ их достоверности, разработке концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиамаркетинга согласно теме магистерской диссертации.

ЭТАП 4: результативно-аналитический. Итоговая конференция.

1. Подготовка отчетной документации.
2. Выступление на итоговой конференции

4.2. Базы практики:

Кафедра русской филологии и журналистики ЕГУ им. И.А.Бунина

4.3. Особенности организации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При выборе базы практики для лиц с ОВЗ и инвалидов учитывается не только возможность решения студентом (-ами) задач практики, но и его (их) ограниченные возможности здоровья. Порядок организации практики регламентирован соответствующим локальным актом.

V. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1. Основная литература

1. Аветисян, А.Т. Производственная практика «Профессионально-квалификационная практика» [Электронный ресурс]: метод. указания /А.Т. Аветисян; Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск, 2021. – 46 с. [Электронный ресурс]. <http://www.kgau.ru/new/student/do/content/676.pdf> (дата обращения: 01.08.2024 г.).

5.2. Дополнительная литература

2. Артемова Ю.В. Учебная и производственная практики студентов-журналистов: учебно-методическое пособие. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2016. – 45 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://elsu.ru/kaf/ruslit/edu> (дата обращения: 01.08.2024 г.).

1.2. Специализированные периодические издания

1. Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов.

5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml	Каталоги ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов	Свободный доступ
2.	www.flickr.com	Сайт международных фотографов, включающий фотогалереи и фотохостинг	Свободный доступ
3.	https://tass.ru/	ТАСС, информационное агентство	Свободный доступ
4.	https://jrnlst.ru/	Журналист. Ежемесячный журнал для профессионалов	Свободный доступ
5.	https://ria.ru/	Сетевое издание РИА Новости	Свободный доступ
6.	http://journalism.narod.ru/	Библиотека журналиста	Свободный доступ
7.	http://www.infohome-altai.ru/node/143	Книги для журналистов	Свободный доступ
8.	http://journalisti.ru/	Информация о самых выдающихся журналистах и изданиях России. Сайт также предлагает возможность публикации начинающим журналистам.	Свободный доступ

VI. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

6.1. Перечень информационных технологий

1. Операционная система Windows 10,
2. Информационная система 1С: Предприятие,
3. Информационные технологии: Web-дизайн, компьютерная графика, Flash-технологии, технологии интерактивной Web-анимации, веб-приложений или мультимедийных презентаций.

6.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение.

При реализации программы практики применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Windows XP Professional; Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Windows 8 Professional; Microsoft Windows Server 2008 Std/Ent; Microsoft Windows Server 2012R2 Standard (операционные системы для ПК; серверные операционные системы). Академические лицензии OLP (Open License). Срок действия лицензии: бессрочно.

- Microsoft Office Professional Plus 2010, Microsoft Office Professional Plus 2013 (пакет офисных приложений). Академические лицензии OLP (Open License). Срок действия лицензии: бессрочно.
- Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security 10. Коммерческая лицензия для 300 компьютеров.

6.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы *(при необходимости)*

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
5.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
6.	http://e.lanbook.com	Лань [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система издательства «Лань»: содержит электронные версии книг и учебников по инженерно-техническим наукам, лесному хозяйству и лесоинженерному делу. – Электрон. дан. – Москва, 2010.	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.