



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.01.01 СМИ в социокультурном пространстве**

**Направление подготовки:** 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

**Направленность (профиль):** Журналистика

**Квалификация (степень):** *исследователь, преподаватель-исследователь*

**Форма обучения:** *заочная*

**Институт:** филологии

**Кафедра:** литературоведения и журналистики

	очная форма	заочная форма
Курс		2
Семестр		4

Лекции		4
Лабораторные занятия		
Практические (семинарские) занятия		4
Контроль		
Самостоятельная работа		28

**Всего часов:** 36

**Трудоемкость:** 1 зачетная единица.

Разработчик(и) рабочей программы:

Доктор филологических наук, доцент А.А. Дякина

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** формирование у аспирантов профессионального отношения к процессу функционирования СМИ в условиях современного социокультурного пространства.

**Задачи изучения дисциплины:**

- раскрыть сущность изменений, происходящих под влиянием "цифровой революции" и социокультурных факторов в сфере СМИ;
- познакомить с новыми подходами и концепциями в изучении среды функционирования СМИ;
- рассмотреть возможности использования характеристик современного социокультурного пространства научных исследованиях СМИ.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплин (модули)».

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:**

Код компетенции	Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- современные тенденции и проблематику научных исследований в области теории, истории и практики журналистики;</li><li>- методологические подходы к планированию и осуществлению научных исследований в области теоретической, исторической и практической журналистики;</li><li>- основы оценки качества научных исследований в области теории, истории и практики журналистики.</li></ul>	<b>Знает:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- современные тенденции в исследовании журналистики;</li><li>- методологию научных исследований в области журналистики;</li><li>- особенности критической оценки научных исследований в области журналистики.</li></ul>
	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать и осуществлять самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в области журналистики;</li><li>- составлять и оформлять программу научного исследования, отчетную документацию по итогам проведения научно-исследовательской деятельности</li></ul>	<b>Умеет:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- организовывать собственную научно-исследовательскую деятельности в области журналистики;</li><li>- работать с документацией по результатам исследовательской деятельности с области журналистики;</li><li>- применять на практике результаты научно-исследовательской деятельности в области журналистики.</li></ul>

ПК-2	сти; - осуществлять внедрение результатов собственной научно-исследовательской деятельности в практику в области журналистики.	
	<b>Владеет:</b> - навыками планирования и выполнения самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области теории, истории и практики журналистики; - навыками оформления научной работы, ее презентации и защиты в области журналистики.	<b>Владеет:</b> - навыками проведения научно-исследовательской деятельности в области журналистики; - навыками презентации и защиты результатов научного труда в области журналистики.
	<b>Знает:</b> - современные тенденции развития научного знания в области теории, истории и практики журналистики; - основы методики преподавания учебных дисциплин (модулей) в высшей школе в области журналистики; - содержание, принципы и методы отбора материала, методов, средств профессионального образования по дисциплинам (модулям) в области теории, истории и практики журналистики.	<b>Знает:</b> - современные научные направления в области журналистики; - основы методики преподавания дисциплин журналистского цикла в практике высшей школы; - содержательные, методические принципы наполнения дисциплин журналистского профиля.
	<b>Умеет:</b> - проектировать и осуществлять отбор содержания, методов, средств профессионального образования по дисциплинам (модулям) в области журналистики; - разрабатывать и обновлять рабочие программы, учебно-методические комплексы, контрольно-оценочные средства и другие методические материалы по образовательным программам, дисциплинам (модулям) в области журналистики; - использовать современные образовательные технологии в преподавании дисциплин (мо-	<b>Умеет:</b> - планировать и содержательно наполнять дисциплины профессионального цикла в области журналистики, избирать соответствующие им методы и средства преподавания; - разрабатывать и обновлять учебно-методическую документацию по дисциплинам профессионального образования в области журналистики; - использовать современные образовательные технологии в преподавании дисциплин журналистского профиля.

дулей) в области журналистики	
<b>Владеет:</b> - методами проектирования содержания образования, отбора методов, средств профессионального образования в области теории, истории и практики журналистики; - методикой преподавания дисциплин (модулей) в области журналистики; - современными образовательными технологиями в преподавании по дисциплинам (модулям) в области журналистики.	<b>Владеет:</b> - методами планирования содержания, форм и средств профессионального образования по подготовке специалистов в области журналистики; - методикой преподавания дисциплин журналистского профиля; - современными образовательными технологиями в преподавании дисциплин профессионального профиля в области журналистики.

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

**Очная форма обучения (не реализуется)**

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Эволюция СМИ и общества.</b>					
1.	<b>Тема 1.</b> Возникновение электронных СМИ.	3				3
2.	<b>Тема 2.</b> Возникновение массового общества, массовой культуры и массовой коммуникации.	5	2			3
3.	<b>Тема 3.</b> Развитие телевидения.	3				3
4.	<b>Тема 4.</b> Формирование информационного общества, общества знания.	3				3
5	<b>Тема 5.</b> Цифровая революция как фактор развития новой коммуникационной среды (Интернета).	5	2			3
	<b>Раздел 2. Экология общества, культуры и медиа.</b>					
6.	<b>Тема 6.</b> Анализ взаимоотношений природы и общества.	3				3

7.	<b>Тема 7.</b> Информация СМИ как общественный ресурс.	5		2		3
	<b>Раздел 3. Культурное пространство общества и СМИ.</b>					
8	<b>Тема 8.</b> Культура как важнейший фактор формирования социальной жизни.	3				3
9.	<b>Тема 9.</b> Сетевое общение и виртуальная реальность.	6		2		4
	<i>Форма отчетности</i>	<i>Зачёт</i>				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>36</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>28</i>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>28</b>

### III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста и реферата.

#### Тест

**Выберите один вариант ответа.**

**1. "Глобальная" культура по А. Молю - это:**

- а) культура с информационным контактом
- б) культура, основанная на силе ассоциативных связей между элементами
- в) культура с большим объемом элементов знаний
- г) нет правильного ответа

**2. "Обширная" культура по А. Молю - это:**

- а) культура с информационным контактом
- б) культура, основанная на силе ассоциативных связей между элементами
- в) культура с большим объемом элементов знаний
- г) нет правильного ответа

**3. Что такое "культурема" по А. Молю?**

- а) "атомы мысли", выделенные в текстах
- б) тексты народных произведений
- в) слагаемые культуры
- г) культурные ценности

**4. А. Моль рассматривал журналистов в качестве:**

- а) толкователей культуры
- б) восприимчивых культуры
- в) слушателей голосов культуры
- г) создателей культуры

**5. Культурное пространство российской повседневности - это:**

- а) единство реального и виртуального пространств
- б) обывательская среда

- в) краеведческая обстановка
- г) среда, созданная воображением человека

**6. Субкультура - это:**

- а) культурное образование, существующее в рамках единой культуры
- б) культура "малых" народов
- в) культура, противостоящая традиционной
- г) бескультурное поведение

**7. СМК в современном мире - это:**

- а) часть массовой культуры
- б) часть элитарной культуры
- в) стоят "над" культурой
- г) не имеют отношения к культуре

**8. Электронные СМИ - это:**

- а) СМИ, реализуемые с помощью электронных и компьютерных технологий
- б) ТВ и радио
- в) Интернет
- г) компьютерная техника

**9. Термин "информационное общество" ввел:**

- а) Ю. Хаяши
- б) М. Маклюэн
- в) П. Друкер
- г) Ф. Махлуп

**10. Кибер-культура - это**

- а) Интернет-культура
- б) культура киберов
- в) кибер-технологии
- г) культура специалистов в области кибернетики

**11. Понятие "гипертекст" является ключевым в исследованиях:**

- а) собрания сочинений
- б) библиотечных фондов
- в) телекоммуникационных средств
- г) мировой печати

**12. Медиаэкология - это:**

- а) экологический подход для осмысления процессов в сфере информации и коммуникации
- б) отражение экологических проблем в СМИ
- в) СМИ как канал коммуникации экологов
- г) название экологического журнала

**13. Крэкер - это:**

- а) сухое печенье
- б) тип компьютерного взломщика
- в) неадекватный человек
- г) стиль в современной музыке

**14. Деадаптивность - это:**

- а) способность быть собой
- б) нарушение связей человека с окружающим миром
- в) свобода во всем
- г) достижение идеала

**15. Главное достоинство Интернет-журналистики состоит в:**

- а) доходчивости
- б) идеологической определенности
- в) глобальности
- г) национальном своеобразии

**Примерная тематика рефератов**

1. Формы и содержание современной культуры (реди-мейд, боди-арт, инсталляции и т. п.).
2. Художественная деятельность как массовое явление (перформансы, хеппенинги, буккроссинг и другие арт-акции).
3. Технизация, компьютеризация и виртуализация художественно-информационных процессов: web-галереи и web-сайты.
4. Манипулятивные виды искусства, их медиация (масс-медиа, медиа-искусство).
5. Массовая и элитарная культура: соотношения и пересечения на уровне СМИ.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачёту.

**Вопросы к зачету  
(4 семестр, заочная форма обучения)**

1. Культура по А.Молю: основные понятия и характеристики.
2. Журналистика в системе современной культуры (позиция А. Моля).
3. Возникновение электронных СМИ. Их современная типология.
4. Массовое общество и массовая культура.
5. Культура и цивилизация: современный уровень соотношения понятий.
6. Основные функции социокультурной коммуникации, роль ТВ.
7. Особенности культуры Запада и Востока: процесс конвергенции на уровне СМИ.
8. Современные молодежные субкультуры и СМИ.
9. Медиаглобализация: сущность, причины, последствия.
10. Социокультурное пространство современной России: понятие, характеристики.
11. Культурообразующие религии мира в зеркале СМИ.
12. Массовая коммуникация как система социокультурной деятельности.
13. Новое коммуникативное пространство России и СМИ.
14. Коммуникативные особенности элитарного искусства как сферы социокультурного пространства.
15. Основные функции системы массовой коммуникации в современном мире.
16. Культурологические изыскания современного киноискусства, театра, литературы.
17. Социокультурная реклама в сети Интернет.
18. Социальная реклама и массовая культура.
19. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации в России.
20. Медиаэкология как проблема современных СМИ.
21. Новые электронные средства массовой коммуникации.
22. Массовое медиаобразование как потребность современности.

#### IV. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

##### 4.1. Обязательная литература

1. Фомичева, И.Д. Социология СМИ : учебное пособие / И.Д. Фомичева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 359 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104043> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 978-5-7567-0646-8. – Текст : электронный.

##### 4.2. Дополнительная литература

1. Шендрик, А.И. Социология культуры : учебное пособие / А.И. Шендрик. – Москва : Юнити, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436813> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 5-238-00896-1. – Текст : электронный.

#### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.wan-press.ru/">http://www.wan-press.ru/</a>	Всемирная новостная и газетная ассоциация. Портал	Свободный доступ
3.	<a href="https://www.mlg.ru/">https://www.mlg.ru/</a>	Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.pressdisplay.com">http://www.pressdisplay.com</a>	Всемирная онлайн-библиотека периодического издания. Портал	Свободный доступ

#### VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ



www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
www.school.edu.ru	Российский общеобразовательный портал	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.