



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.02. Журналистика

Направление подготовки: 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направленность (профиль): Журналистика

Квалификация (степень): исследователь, преподаватель-исследователь

Форма обучения: заочная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	заочная форма
Курс		2
Семестр		3, 4

Лекции		8
Лабораторные занятия		
Практические (семинарские) занятия		12
Контроль		36
Самостоятельная работа		124

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

доктор филологических наук, доцент А.А. Дякина

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у аспирантов систематизированных теоретических и практических знаний по курсу "Журналистика"; выработка целостного представления об основных категориях и современных концепциях журналистики как массово-информационной и творческой деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- теоретическое освоение аспирантами основополагающих систематизированных знаний о журналистике как массово-информационной и творческой деятельности: ее сущности, элементах и функциях;

- выработка у аспирантов практических умений и навыков анализировать современные информационно-коммуникативные процессы, разбираться в сложных вопросах взаимосвязи журналистики и социальных институтов, роли журналистики в жизни современного информационного общества; влияния журналистики на массовое сознание.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2	Знает: - нормативно-правовые основы преподавательской деятельности в системе высшего образования; - педагогические, психологические и методические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида; - методы и средства обучения и воспитания в высшей школе, современные образовательные технологии профессионального образования, включая технологии электронного и дистанционного обучения, и возможности их применения в образовательном процессе.	Знает: - нормативно-правовые основы преподавательской деятельности в системе высшего образования: закон «Об образовании в РФ», ФГОС по направлению подготовки, профессиональный стандарт, порядок организации по образовательным программам ВО; - педагогические основы развития мотивации, организации и контроля учебной деятельности на занятиях различного вида; - методы и средства обучения и воспитания в высшей школе, современные образовательные технологии профессионального образования, включая технологии электронного и дистанционного обучения, и возможности их применения в образовательном процессе.
	Умеет: - осуществлять отбор учебного материала в соответствии с	Умеет: - применять общепедагогические критерии отбора содержания образования;

	<p>критериями отбора содержания образования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать научно-методическое обеспечение реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), планы занятий; - проектировать систему оценки образовательных результатов обучающихся, - отбирать методы и средства обучения и воспитания в контексте реализации образовательных программ высшего образования. 	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать план занятий, рабочую программу по дисциплине (модулю); - проектировать систему оценки образовательных результатов обучающихся, - отбирать методы и средства обучения и воспитания в контексте реализации образовательных программ высшего образования.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологиями межличностной коммуникации, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками разработки новых подходов к преподаванию и технологий преподавания учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей); - навыками разработки и обновления рабочих программ и учебно-методических комплексов, планов занятий, учебных курсов, дисциплин (модулей). 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологиями педагогического общения, навыками аргументации, ведения дискуссии; - навыками разработки новых подходов к преподаванию; - навыками разработки и обновления рабочих программ и учебно-методических комплексов, планов занятий, учебных курсов, дисциплин (модулей).
ПК-2	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития научного знания в области теории, истории и практики журналистики; - основы методики преподавания учебных дисциплин (модулей) в высшей школе в области журналистики; - содержание, принципы и методы отбора материала, методов, средств профессионального образования по дисциплинам (модулям) в области теории, истории и практики журналистики. 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные научные направления в области журналистики; - основы методики преподавания дисциплин журналистского цикла в практике высшей школы; - содержательные, методические принципы наполнения дисциплин журналистского профиля.
	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и осуществлять отбор содержания, методов, средств профессионально- 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать и содержательно наполнять дисциплины профессионального цикла в области журналистики, избирать

	<p>го образования по дисциплинам (модулям) в области журналистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и обновлять рабочие программы, учебно-методические комплексы, контрольно-оценочные средства и другие методические материалы по образовательным программам, дисциплинам (модулям) в области журналистики; - использовать современные образовательные технологии в преподавании дисциплин (модулей) в области журналистики 	<p>соответствующие им методы и средства преподавания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и обновлять учебно-методическую документацию по дисциплинам профессионального образования в области журналистики; - использовать современные образовательные технологии в преподавании дисциплин журналистского профиля.
	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проектирования содержания образования, отбора методов, средств профессионального образования в области теории, истории и практики журналистики; - методикой преподавания дисциплин (модулей) в области журналистики; - современными образовательными технологиями в преподавании по дисциплинам (модулям) в области журналистики. 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования содержания, форм и средств профессионального образования по подготовке специалистов в области журналистики; - методикой преподавания дисциплин журналистского профиля; - современными образовательными технологиями в преподавании дисциплин профессионального профиля в области журналистики.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.	54	2	4		48
1.	Тема 1. Сущность массово-информационной деятельности.	13	1			12
2.	Тема 2. Понятие инфор-	13	1			12

	мации в журналистике.					
3.	Тема 3. Функции журналистики как системы.	14		2		12
4.	Тема 4. Свобода печати и журналистской деятельности: история и современное состояние проблемы.	14		2		12
	Раздел 2. Журналистика в информационном пространстве.	36	2	4		30
5.	Тема 5. СМИ различного типа в информационном пространстве.	12	2			10
6.	Тема 6. Структура и инфраструктура СМИ.	12		2		10
7.	Тема 7. Проблема оптимизации СМИ в глобальном информационном пространстве.	12		2		10
	<i>Форма отчетности</i>	<i>Зачет с оценкой</i>				
	<i>Итого за 3 семестр</i>	<i>90</i>	<i>4</i>	<i>8</i>		<i>78</i>
	Раздел 3. Журналистика как область творческой деятельности.	54	4	4		46
8.	Тема 8. Сущность и виды творческой деятельности в журналистике.	18	2			16
9.	Тема 9. Творческая деятельность и информационная политика СМИ.	16		2		14
10.	Тема 10. Действенность и эффективность в журналистике.	10		2		8
11.	Тема 11. Деонтологические принципы в творческой деятельности журналиста.	10	2			8
	<i>Форма отчетности</i>	<i>Экзамен</i>				
	<i>Контроль</i>	<i>36 часов</i>				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>90</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>46</i>
	ИТОГО:	180	8	12		124

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы и реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Внимательно прочитайте текст («Литературная газета». Рубрика «Четвёртая власть»).

АнтиСМИтизм не пройдёт!

Диалог председателя Союза журналистов России Всеволода БОГДАНОВА и главного редактора «Литературной газеты» Юрия ПОЛЯКОВА накануне Всемирного конгресса журналистов в Москве (в сокращении)

Юрий ПОЛЯКОВ: – Мне кажется, недоверие к журналистскому слову – явление общемировое, и продиктовано оно прежде всего включением СМИ в глобальную систему манипуляции общественным сознанием. Имеются, конечно, местные особенности. Например, в США это недоверие во многом связано с тем, как тамошняя пресса освещала причины и ход войны в Ираке. Есть немало фактов, когда корреспондентов, пытавшихся говорить правду, просто выгоняли с работы. [...] По моим наблюдениям, доходит до своеобразного «антиСМИтизма». Люди не просто не доверяют СМИ, они начинают их ненавидеть. За ложь! Всеволод

БОГДАНОВ: – Я бы обратил твоё внимание на одно очень важное обстоятельство того времени. Имею в виду нищету. И материальную, и духовную. ...Состояние нищих духом и материально людей использовать было очень легко. Люди растерялись. Каждый пытался защитить себя, свою семью, спасти свою редакцию, которая худо-бедно его поддерживала и давала хоть какую-то надежду на будущее. Зарплаты были – 50–100 долларов. Требовать от журналистов подвига было невозможно. В ходе избирательных кампаний брали деньги от любых партий, от кого угодно, чтобы спасти своё СМИ. А спасти отечество, спасти общество – об этом никто не задумывался. А потом пришли глобализация, геополитические веяния с крепкими мускулами. Все с энтузиазмом заговорили об Интернете, о том, что новые информационные технологии спасут мир. В это время директором ЮНЕСКО был Федерико Майор, гуманист, философ, который высказал большую тревогу по этому поводу. Он говорил, что у каждого народа есть своя культура, свои традиции и нельзя от них отказываться, как не стоит отказываться от всего хорошего, что несёт глобализация. Жить надо по совести, по нравственности, по Библии. Многие к этому отнеслись с улыбкой. Впрочем, поначалу с улыбкой относились и к политтехнологиям. Теперь мы отчётливо видим, как они работают. Сначала большинство американцев, обработанных политтехнологами, активно высказывались за начало войны в Ираке. Авторитетные газеты поддерживали президента Буша, а сейчас идут на попятный. Вот, оказывается, как легко сейчас обмануть целую страну. У нас политтехнологии тоже властно вторглись в жизнь. И кто этим занимается? О людях, которые их реализуют, нельзя сказать, что они блистают образованием, знанием истории и психологии. Наши политтехнологи работают в интересах, как правило, одной личности или одного клана. Досужие люди уже выстроили пирамиду: вершина – политтехнологи, чуть ниже – пиар-агентства, а в самом низу – журналисты, которых очередной министр печати назвал операторами связи, информаторами, которым нужно знать своё место. И, несмотря на великую историю российского журнализма, вся эта шулерская подмена понятий прошла почти незаметно. Пиар-технологи праздновали победу. Но это пиррова победа. И вовсе не окончательная. Журналистика сохранилась в регионах, но не везде. И именно оттуда произойдёт её возвращение. Что такое журналистика? Она формирует общественное мнение точно так же, как искусство, как наука, но это сиюминутная оценка происходящего вокруг тебя. Хорошее СМИ – это нация, которая разговаривает сама с собой, это вещь, от которой ни в коем случае нельзя уйти. Но мы говорим о потере доверия к журналистике, потере доверия к власти, потере доверия в обществе и даже в семье. И всё это взаимосвязано. Вот в теле-рекламе дочь говорит по телефону, что пошла в библиотеку и не будет ночевать дома, а мать, смеясь, комментирует, что дочь влюбилась. Это так мило и забавно. Можно посмеяться, а можно подумать с горечью, сколько здесь переступлено нравственных границ, и это у нормального человека вызывает недоверие к тому, что происходит в телевизионном эфире. Ложь, обман становятся нормой жизни, нормой отношений между людьми. Это маленькая, кажущаяся милой ложь, но порождена она ложью большой, той, которой болеет наша пресса.

Юрий ПОЛЯКОВ: – Люди не могут простить журналистам того, что они навязывали обществу те принципы и нормы существования, по которым сами-то жить совсем даже не собирались. Это, ес-

ли угодно, и называется медийной подлостью. И только когда каток доехал до них самих, они спохватились. Да поздно... Я согласен с тем, что в губерниях сегодня подлинной журналистики, а не медийной манипуляции гораздо больше, чем в Центре. Почему так произошло? Наверное, потому, что в провинцию по-настоящему капитализм ещё не дошёл. Там осталось немало «советской власти» и в хорошем, и плохом смысле этих слов. Там иной раз больше цензуры, но гораздо меньше этого омерзительного понятия «неформат», по сравнению с которым прежний Главлит – это просто какой-то комитет помощи инакомыслящим сочинителям. Говорю это вам ответственно, как человек, повести которого запрещались цензурой в 80-е годы. Наверное, для того, чтобы журналистика как вид деятельности начала возвращать себе доверие общества, надо для начала вернуться хотя бы к советской внутрицеховой этике... Но насколько это возможно?.. [...] Я хочу закончить наш диалог такой мыслью: самое главное, чтобы журналисты вспомнили о своей самой главной зависимости, зависимости от того, кто нас читает и слушает. Это человек, равный в обществе с властью. И разговаривать с ним надо на равных. И вернуться к тем истинам, через которые мы сегодня переступили. Здесь ничего придумывать не надо. Добро есть добро, зло есть зло, зависть – поганое чувство. И мы сегодня не сделаем ничего хорошего в плане упрочения доверия, если будем тасовать, как карты, эти понятия.

II. Ответьте на вопросы.

1. Что означает термин "публицистика":

- а) особый род литературы
- б) совокупность произведений по общественно-политическим вопросам
- в) обсуждение в печати актуальных вопросов жизни
- г) обсуждение злободневных проблем современности

2. Что из перечисленного относится к публицистическим жанрам:

- а) романы, повести, рассказы, эссе
- б) письма, репортажи, памфлеты, статьи, обзоры
- в) диссертации, научные доклады, дискуссии
- г) драма, поэма, критическая статья

3. Кто такой публицист:

- а) "одновременно художник и мыслитель"
- б) размышляющий писатель-исследователь
- в) хроникер современных событий
- г) все вышеперечисленное

4. Как Вы понимаете выражение «манипуляция общественным сознанием», которое используют участники диалога? Приведите примеры манипуляции общественным сознанием, опираясь на выступления журналистов в СМИ?

5. Согласны ли Вы с утверждением Ю.Полякова: «... доходит до своеобразного «антиСМИтизма». Люди не просто не доверяют СМИ, они начинают их ненавидеть. За ложь!»? Подтвердите ответ примерами.

6. Как можно охарактеризовать отношения современных СМИ и читателей:

- а) партнерские
- б) антагонистические
- в) недоверия
- г) взаимовыручки

7. Как Вы понимаете заглавие публикации? Какова его роль в раскрытии идейной направленности материала?

8. Что такое идея журналистского материала:

- а) то, о чем в нем говорится
- б) то, как раскрывается тема
- в) политическая направленность текста
- г) значимость для читателя

9. Согласны ли вы с мнением, что журналисты – это «операторы связи, информаторы, которым нужно знать своё место»? Аргументируйте ответ.
10. Каково значение слова «глобализация»?
11. Как процесс глобализации влияет на систему российских СМИ:
- а) изменяет названия газет и журналов
 - б) изменяет управление системой СМИ
 - в) стимулирует процесс конвергенции
 - г) обогащает содержание печатных материалов
12. Каковы основные причины глобализации:
- а) экономические
 - б) политические
 - в) культурные
 - г) социальные
13. Объясните значение слова «геополитика». Каковы соотносительные связи геополитики и средств массовой коммуникации?
14. Каково значение слова «политтехнолог»? Имеет ли оно ассоциативные или иные связи с журналистикой?
15. В каком контексте упоминается в материале пиар-агентство?
16. Что означает фразеологизм «пиррова победа» и каково его значение к тексту публикации?
17. Кем и когда основана «Литературная газета»:
- а) В 1929 году при поддержке М. Горького.
 - б) В 1992 году Ю.Поляковым.
 - в) В 1830 году при участии А. Пушкина.
 - г) В 1970 году В. Богдановым.
18. Приведите примеры «подлинной журналистики» (по выражению Ю. Полякова), опираясь на печатные или эфирные материалы в местных СМИ?
19. К какому типу изданий относится "Литературная газета"?
- а) качественная
 - б) массовая
 - в) кваллоидная
 - г) бульварная
20. Как Вы понимаете смысл заключительных строк публикации: «Добро есть добро, зло есть зло, зависть – поганое чувство. И мы сегодня не сделаем ничего хорошего в плане упрочения доверия, если будем тасовать, как карты, эти понятия»? С какой проблемой, поднятой в публикации, они связаны?
21. Публицистические тексты отличаются достоверностью, конкретностью, строгой обоснованностью, эмоциональностью, призывностью, общедоступностью. Это сближает публицистический стиль:
- а) с разговорным стилем
 - б) с научным стилем
 - в) со стилем художественной литературы
 - г) со всеми вышеназванными стилями
22. Какие эмоциональные средства выразительности речи не характерны для публицистического стиля:
- а) бранная лексика
 - б) риторические вопросы и обращения
 - в) лексические повторы
 - г) использование литературных образов
23. Какие средства выразительности используются в публицистическом стиле речи:
- а) эпитеты, метафоры, сравнения, повторы, градация
 - б) фразеологизмы, пословицы, поговорки, разговорные обороты

- в) цитаты, пародирование, ирония, термины, несложные конструкции
- г) канцеляризмы, речевые штампы, сложные синтаксические конструкции

24. Каковы основные признаки публицистического текста:

- а) тематическое и композиционное единство всех частей
- б) наличие грамматической связи между частями
- в) смысловая цельность, относительная законченность
- г) все вместе взятое

25. Как публицистичность в творчестве писателя заявляет о себе:

- 1) остротой актуальности
- 2) системностью средств выражения в литературном произведении
- 3) проявлением высшей степени иронии
- 4) завершенностью творческого замысла

Примерная тематика рефератов

1. Типология газетной и журнальной прессы: анализ тенденций развития.
2. Система жанров российской печати: традиции и модификации современной прессы.
3. Публицистика, публицистичность и публицистические жанры: соотносительные связи понятий.
4. Документализм, объективность и творческая свобода в журналистском отражении действительности.
5. Отображение и разрешение конфликтных ситуаций средствами печати.
6. Культура полемики в журналистике: история и современность.
7. Художественно-эстетическое влияние прессы на общество.
8. Сатирические и юмористические средства публицистики.
9. Медиаменеджмент: сущность и актуальность на уровне региональных СМИ.
10. Типология современных электронных СМИ.
11. Основные этапы и перспективы развития отечественной радиожурналистики.
12. Основные этапы развития и перспективы отечественной тележурналистики.
13. Система жанров радиожурналистики в условиях конвергенции.
14. Система жанров тележурналистики в условиях конвергенции.
15. Прямое вещание на радио: организация и методика.
16. Выразительные средства теле- и радиожурналистики.
17. Персонификация информации на радио и телевидении.
18. Прямое вещание на телевидении: организация и методика.
19. Спутниковое, кабельное, цифровое телевидение.
20. Интернет: "за" и "против".

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с оценкой, экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачёту с оценкой, перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к зачету с оценкой (3 семестр, заочная форма обучения)

1. Определение массовой коммуникации как процесса взаимодействия субъектов на основе обмена информацией.
2. Массовая коммуникация как система средств связи.
3. Массовая коммуникация и обратная связь.
4. Структурирование информационных потоков.
5. Теории массовой коммуникации и концепции прессы.
6. Понятие кризисной, экстремальной ситуации, ее разновидности.

7. Разработка коммуникационной стратегии в условиях кризиса.
8. Выявление целевых аудиторий в условиях кризисной ситуации.
9. Особенности взаимодействия со средствами массовой информации в ситуации кризиса.
10. Роль средств массовой информации в формировании современного экономического сознания и экономической психологии.
11. Особенности информационных войн конца XX века. СМИ как инструмент и поле информационного противоборства.
12. Характеристика деятельности российских СМИ в контексте информационной экспансии.
13. Коммуникативное пространство и его организация (символическая, визуальная, событийная, мифологическая, коммуникативная).
14. Факторы и условия для социального управления манипулятивными технологиями.

Вопросы к экзамену (4 семестр, заочная форма обучения)

1. Истоки журналистики и динамика ее исторического развития.
2. Характеристика средств, способов сбора, отбора, обработки, компоновки, передачи массовой информации. Современные тенденции в данных видах творческой деятельности журналиста.
3. Журналистика и СМИ: соотношение понятий и содержания деятельности.
4. Журналистская деятельность в системе информационно-политических отношений в обществе: история и современность.
5. Информационные процессы, массовое сознание и социальная психика как объекты журналистского воздействия.
6. Новая журналистика XXI века и новые методы исследования, анализа и прогноза массовых информационных процессов.
7. Понятие «информационная сфера (инфосфера)»: научные подходы к определению.
8. Место и роль СМИ и МК в формировании информационной сферы.
9. Закономерности функционирования и развития информационной сферы.
10. Информация как гносеологическая, социологическая, аксиологическая категория.
11. Особенности журналистской информации в современном мире.
12. Понятие «информационное поле». Проблема анализа "информационного поля" региона.
13. Социологические, политологические, социально-психологические механизмы и факторы формирования целостного информационного пространства России.
14. Понятие, структура, уровни, свойства информационного пространства.
15. Технологии, методы, практические меры и перспективы формирования информационного пространства России.
16. Сравнительный анализ социально-психологических портретов журналиста эпох «застоя», перестройки, либеральных реформ, дефолта.

17. Особенности мотивационного профиля современного российского журналиста.
18. Экономические, идеологические, экзистенциальные факторы в структуре профессиональной мотивации журналиста.
19. Типы журналистских профессиональных идеологий: взаимосвязь личностных качеств и идеологических представлений журналиста.
20. Роль прессы в общественной жизни России 1990-х - начала 2000-х годов.
21. Свобода печати и ответственность журналиста: деонтологический аспект.
22. Правовое и этическое регулирование журналистской практики. Деонтология журналистики.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Обязательная литература

1 Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

2. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 978-5-4458-3420-5. – DOI 10.23681/210221. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
2.	http://www.pressdisplay.com	Всемирная онлайн-библиотека периодического изданий. Портал	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.