



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.В.02 Медиаконвергенция: теория и практика

Направление подготовки: 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направленность (профиль): Журналистика

Квалификация (степень): исследователь, преподаватель-исследователь

Форма обучения: заочная

Институт: филологии

Кафедра: литературоведения и журналистики

	очная форма	заочная форма
Курс		3
Семестр		5

Лекции		4
Лабораторные занятия		
Практические (семинарские) занятия		4
Контроль		
Самостоятельная работа		64

Всего часов: 72

Трудоемкость: 2 зачетных единицы

Разработчик рабочей программы: кандидат педагогических наук Ю.В. Артемова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у аспирантов систематизированных теоретических знаний и практических умений в области конвергентной журналистики для развития профессиональной компетенции.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение специфики работы СМИ в условиях конвергенции;
- формирование умений и навыков конвергентной деятельности в сфере новых медиа.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части блока ФТД.Факультативы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Знает: <ul style="list-style-type: none">- современные тенденции развития научного знания в области теории, истории и практики журналистики;- основы методики преподавания учебных дисциплин (модулей) в высшей школе в области журналистики;- содержание, принципы и методы отбора материала, методов, средств профессионального образования по дисциплинам (модулям) в области теории, истории и практики журналистики.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- особенности конвергентных процессов и тенденции развития в области теории и практики журналистики на данном этапе.
	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- проектировать и осуществлять отбор содержания, методов, средств профессионального образования по дисциплинам (модулям) в области журналистики;- разрабатывать и обновлять рабочие программы, учебно-методические комплексы, контрольно-оценочные средства и другие методические материалы по образовательным программам, дисциплинам (модулям) в области журналистики;- использовать современные образовательные технологии в преподавании дисциплин (модулей) в области журналистики.	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- самостоятельно оценить, произвести селекцию и оценку информации, произвести отбор содержания и методов достижения поставленных целей в области журналистики.

	Владеет: - методами проектирования содержания образования, отбора методов, средств профессионального образования в области теории, истории и практики журналистики; - методикой преподавания дисциплин (модулей) в области журналистики; - современными образовательными технологиями в преподавании по дисциплинам (модулям) в области журналистики.	Владеет: - навыками самостоятельной творческой работы, методами проектирования, умением организовать свой труд и прогнозировать его результаты с учетом процессов, протекающих в современной журналистике; - теоретическими основами конвергентной журналистики для ее преподавания.
--	---	---

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ
с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)
и на самостоятельную работу

Очная форма обучения (не реализуется)

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Раздел 1. Новые медиа в эпоху цифровизации	26	1	1		24
2.	Тема 1. Новые формы коммуникации в эпоху диджитализации	9	1			8
3.	Тема 2. Аудитория новых медиа и пользовательский контент	8				8
4.	Тема 3. Методы исследования новых медиа	9		1		8
5.	Раздел 2. Проектная деятельность и новые медиа	18		2		16
6.	Тема 4. Контент новых медиа	5		1		4
7.	Тема 5. Журналистика данных	4				4
8.	Тема 6. Мультимедийные проекты	9		1		8
9.	Раздел 3. Конвергентная журналистика в современном мире	16	1	1		14
10.	Тема 7. Создание концепции мультимедийного СМИ	11	1			10
11.	Тема 8. Организация работы конвергентной редакции	5		1		4
12.	Раздел 3. Методика преподавания конвергентной журналистики в высшей школе	12	2			10
13.	Тема 9. Современная методика	6	1			5

	проведения лекционных занятий					
14.	Тема 10. Особенности проведения практических занятий с использованием современных технологий в области медиа	6	1			5
	<i>Форма отчетности</i>	<i>зачет</i>				
	<i>Итого за 5 семестр:</i>	<i>72</i>	<i>4</i>	<i>4</i>		<i>64</i>
	ИТОГО:	72	4	4		64

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, подготовки реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Вариант 1.

1) Что изменилось в сфере, исследованной Е.Л. Вартановой «Новые медиа как фактор модернизации СМИ», с момента написания статьи? Какие новые тенденции можно отметить?

2) Как осуществляются современные измерения аудитории новых медиа?

Вариант 2.

1) Всегда ли надо использовать тяжелый контент? Назовите альтернативы тяжелому контенту.

2) Опишите основы создания видео для Сети (форматы, хронометраж, композиция, оформление).

Примерная тематика рефератов

1. Конвергенция в СМИ Липецкой области.
2. Конвергенция в СМИ РФ.
3. Конвергенция в иностранных СМИ (на примере конкретных СМИ).
4. Интерактивные электронные СМИ: лучшие проекты мировой журналистики.
5. Современные тенденции развития новых медиа (с примерами).
6. Примеры проектов журналистики соучастия (Москва – Россия – Мир).
7. Примеры проектов новых медиа, построенных на пользовательском контенте.
8. Социальная сеть Вконтакте: особенности аудитории.
9. Фейсбук: особенности аудитории.
10. Социальная сеть «Одноклассники»: особенности аудитории.
11. Социальная сеть Твиттер: особенности аудитории.
12. Инстаграм: особенности аудитории.

13. Современные исследования социальных сетей.
14. Новые требования по идентификации пользователей в интернете.
15. Современное законодательство РФ и новые медиа.
16. Тренды и прогнозы: как изменится медиасфера через 10 лет.
17. YouTube и новое телевидение.
18. Тренды новых медиа, которые влияют на нас сейчас.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету.

Вопросы к зачету (5 семестр, заочная форма обучения)

1. Конвергенция как процесс в мировой, отечественной, региональной телесистеме.
 1. Современные тенденции развития новых медиа.
 2. Особенности восприятия контента новых медиа.
 3. Пользовательский контент и способы его эксплуатации.
- Методы верификации пользовательского контента.
 4. Гражданская журналистика и журналистика соучастия.
 5. Характеристики аудиторий основных соцсетей (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм). Особенности поведения аудитории в разных соцсетях.
 6. Инструменты сбора и анализа данных для исследования новых медиа.
 7. Охват и вовлеченность. Особенности охвата и вовлеченности в зависимости от конкретного соцмедиа.
 8. Специфика текстов и аудио-, видео-контента в новых медиа.
 9. Новые виды контента (инфографика, сервисы).
 10. Сочетание различных видов контента в мультимедийных текстах.
 11. Мобильный контент.
 12. Визуализация и сервисы для визуализации (инфограм, фоторама, мемгенератор и т.д.).
 13. Лонгриды, требования к ним, способы создания, основные платформы.
 14. Проекты журналистики данных в практике отечественных и зарубежных СМИ.
 15. Структура рабочей группы журналистики данных в редакции (data team).
 16. Инструменты поиска данных в журналистике данных.
 17. Методы анализа в журналистике данных.
 18. Визуализация результатов анализа данных.
 19. Основы создания видео для Сети (форматы, хронометраж, композиция, оформление).
 20. Организация работы редакции над мультимедийным проектом.
 21. Региональная интернет-статистика как основа для выбора контента (скорость, устройства).

22. Содержательная модель мультимедийного СМИ.
23. Оформительская модель мультимедийного СМИ.
24. Способы монетизации (пейволл, реклама, инвестор, власть), плюсы и минусы этих способов.
25. Система планирования в работе над специальным проектом.
26. Стратегия и тактика продвижения мультимедийных проектов.
27. Компетенции продюсера новых медиа. Ключевые показатели эффективности (KPI) для продюсера новых медиа.
28. Мобильные устройства и новые медиа.
29. Особенности построения учебного занятия в высшей школе.
30. Использование активных и интерактивных методов обучения студентов в процессе преподавания конвергентной журналистики.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

4.1. Обязательная литература

1. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко ; ред. Б.Н. Лозовский. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2661-7. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. : схем. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761> (дата обращения: 01.09.2020). – ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.). – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

3.	https://www.mlg.ru/	Медиалогия. Мониторинг СМИ и соцсетей. Инструмент оценки эффективности коммуникаций. Портал	Свободный доступ
----	---	---	------------------

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.bibliorossika.com	Электронно-библиотечная система «БиолиоРоссия»	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
6.	http://www.iprbooshop.ru/	Электронно-библиотечная система IPRbooks	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.