



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Института СПО
/ М.А. Харламова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.06 Введение в профессию

43.02.10 Туризм

Базовый уровень подготовки

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» мая 2014 г. № 474.

Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО ОГСЭ.06 Введение в профессию

Учебная дисциплина ОГСЭ.06 Введение в профессию входит в перечень дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла.

Рабочая программа разработана на кафедре туризма и гостиничного дела.

Разработчики рабочей программы: Карасева Галина Юрьевна, ст. преподаватель

Рецензент: к.ф.н., доцент Скроботова О.В.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.06 ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02. 10 Туризм

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках специальности СПО 43.02. 10 Туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Дисциплина ОГСЭ.06 Введение в профессию входит в перечень дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла, направлена на освоение следующих компетенций: ОК 1, ОК2, ОК 8, ОК 9.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения курса «Введение в профессию» является освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма.

Задачи:

- усвоение взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- овладение методами развития международных связей по туризму;
- изучение основных понятий туризма;
- освоение роли туризма;
- изучение туристской документации;
- изучение нормативных документов в сфере туризма;
- изучение особенностей развития туризма;
- изучение спроса и предложения на рынке услуг;
- знакомство с субъектами и объектами туризма.

В результате изучения курса обучающиеся должны

знать:

- основные понятия сферы международного и внутреннего туризма
- современную концепцию и особенности развития туризма
- приоритетные направления развития туризма

В результате изучения курса студенты должны уметь:

- работать с нормативными и законодательными документами, справочной литературой и другими источниками информации в сфере туризма
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов)
- использовать определения и термины, принятые в международной практике туризма
- применять на практике туристские технологии

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО и ОПОП СПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общих (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 65 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов;

-консультация-1 час..

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	65
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	49
в том числе:	
лекционные занятия	16
лабораторные занятия	
практические занятия	32
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
Индивидуальные задачи, конспекты, тесты	16
Консультация	1
Промежуточная аттестация в форме: зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОГСЭ.06 Введение в профессию

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
Тема 1. Основные понятия в туризме. Категории «путешествие» и «путешественник».	Содержание учебного материала Понятие и определение туризма. Туризм – массовое явление и феномен 20 века. Продолжительность туристской поездки. Выезд за пределы обычной среды. Цель поездки. Место временного посещения. Свободное время. Место постоянного проживания. Сезонность. Понятия —путешествие и «путешественник». Путешествие-образ жизнедеятельности человека. Дипломаты, мигранты и переселенцы. Члены экипажей морских и воздушных судов	4	2
Тема 2. История развития туризма.	Содержание учебного материала Путешествия древних. Открытия новых торговых путей, познания мира, открытия новых стран и земель. Путешествие с целью открытия новых земель, новых морских и сухопутных путей. Маршруты кругосветных путешествий. Путешествия в современности. Томас Кук основоположник туризма. Путешествие в целях достижения рекордов. Удивительные путешествия в экстремальных условиях. Материальное обеспечение путешествия. Условия организации и осуществления путешествия. Путешествия по Великому Шелковому пути. Паломничество. История религиозного туризма. Составить презентацию по теме: История развитие туризма (на примере определенной 2 – 8 страны).	6	2

	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашних заданий по теме 1.2. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: - Лицензионные и свободно распространяемые программные продукты. Организация обновления программного обеспечения с использованием сети Интернет. Стоимостные характеристики информационной деятельности.		
Тема 3. Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант».	Содержание учебного материала Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант». Типы туристов. Самостоятельная работа: Работа с учебником и лекционным материалом.	8	2
Тема 4. Классификация туризма. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм.	Содержание учебного материала Внутренний туризм. Международный туризм. Прием туристов. Отправка туристов. Национальный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Программа тура. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Социальный туризм. Система социального туризма. Объекты социального туризма. Участники социального туризма. Уровень социального туризма. Социальные льготы в туризме. Негативные стороны социального туризма. Активный и пассивный туризм. Приключенческие туры. Классификация туристских маршрутов в зависимости от видов передвижения. Морские путешествия. Разновидности туров. Групповой тур. Индивидуальный тур.	6	2
Тема 5. Туристская индустрия, ее характеристика	Содержание учебного материала Понятие туристская индустрия. Организаторы туризма. Туроператор. Туристское агентство. Туристский агент. Типы туроператоров и турагентов. Перевозки. Предприятия перевозки. Гостиничная индустрия. Предприятия системы размещения. Система общественного питания. общественного питания. Ресторанное хозяйство. Развлечения и система аттракций. Предприятия развлечений. Самостоятельная работа: Работа с учебником и лекционным материалом.	6	2
Тема 6. Туристский продукт, его особенности и составные части.	Содержание учебного материала Понятие туристического продукта. Турпакет. Право на тур. Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению. Жизненный	6	2

	цикл туристического продукта. Факторы производства туристического продукта. Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы. Практическое занятие: Деловая игра «Моя турфирма»		
Тема 7. Инфраструктура туризма, основные понятия.	Содержание учебного материала Понятие инфраструктуры туризма. Комплекс сооружений. Автомобильные и железные дороги. Предприятия, обеспечивающие нормальный доступ туристов к туристским ресурсам. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Развитие инфраструктуры туризма	4	2
Тема 8. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка.	Содержание учебного материала Методическое обеспечение в туристической фирме. Основные этапы организации операций туризма. Подготовка контракта. Заключение сделки. Исполнение операций. Определение основных туристических документов. Заявка и подтверждение. Туристский ваучер. Лист отметок о полученных услугах. Туристическая путевка. Программа обслуживания на маршруте	4	2
Тема 9. Безопасность туристского путешествия. Страхование в туризме.	Безопасность в туризме. Обстоятельства повышенной опасности. Травмоопасность. Физические перегрузки. Невропсихические факторы. Биологические факторы. Личная безопасность. Безопасность имущества. Опасные излучения. Химические факторы. Пожароопасность. Нарушение туристами, установленных правил поведения. Чрезвычайные ситуации. Виды услуг страхования в туризме. Условия страхования. Страховой случай. Страховой полис. Размер страхового взноса. Тарифы страхования.	4	2
Самостоятельная работа		16	
Консультация		1	
ИТОГО		65	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории технической механики.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением,
- интерактивная доска.

3.2. Перечень источников, необходимых для освоения дисциплины. Методические материалы.

Основные источники:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722> (дата обращения: 15.06.2022).

Дополнительные источники:

Николенко, П. Г. Гостиничная индустрия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12518-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517903> (дата обращения: 15.06.2022).

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.gks.ru - Федеральная служба федеральной статистики

<http://www.turpoisk.ru/> - Туристическая поисковая система

<http://ruspo.ru/> - Туристическая система

www.atorus.ru - Официальный сайт Ассоциации туроператоров России

<https://www.rostourunion.ru/> - Официальный сайт Российского союза туриндустрии

www.ratanews.ru - Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения по учебной дисциплине	Формируемые компетенции	Оценочные средства по дисциплине
уметь: -работать с нормативными и законодательными документами, справочной литературой и другими источниками информации в сфере туризма -анализировать основные теоретические и практические	ОК1, ОК2, ОК8, ОК9	Комплект заданий для тестирования Задания для контрольной работы Темы рефератов

направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов) -использовать определения и термины, принятые в международной практике туризма -применять на практике туристские технологии знать: -основные понятия сферы международного и внутреннего туризма -современную концепцию и особенности развития туризма -приоритетные направления развития туризма		
--	--	--

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дополнения и изменения в рабочей программе на ____/____ уч. год.

Дополнения и
изменения рассмотрены на заседании кафедры _____ протокол № ____ от
«__» _____ 20__ г.
Зав. кафедрой: _____/_____