

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО
ЦЕНТР ТУРИЗМА «ЕЛЕЦ»
Иванова Р.М.



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института СПО
Харламова М.А.



ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(по профилю специальности)
ПП.01.01 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(по профилю специальности)

43.02.10 Туризм

Содержание

- 1 Паспорт программы производственной практики
- 2 Производственная практика по профессиональному модулю
- 3 Материально-техническое обеспечение производственной практики

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. Область применения программы

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения квалификации: специалист по туризму и основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

1. Предоставление турагентских услуг.

2. Цели практики:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций в условиях реального производства;
- изучение основных принципов предоставления туристских услуг;
- моделирование профессиональной деятельности в условиях работы туристских предприятий.

3. Требования к результатам практики

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

	ВПД	Профессиональные компетенции
1	Предоставление турагентских услуг	ПК 1.1. - ПК 1.7.

4. Формы контроля: дифференцированный зачет.

5. Количество часов на освоение программы практики. Всего 2 недели / 72 часов.

II. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.01 «Предоставление турагентских услуг»

1. Результаты освоения программы практики

Результатом освоения программы учебной практики являются сформированные профессиональные компетенции:

Код	Наименование профессиональной компетенции
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.3.	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4.	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5.	Выполнять предпродажную подготовку и реализацию сельскохозяйственной продукции.
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7.	Оформлять документы строгой отчетности.

2. Содержание производственной практики

код ПК	Производственная практика					
	Наименование ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов	Формат практики (рас-средоточено/концентрировано) с указанием базы практики	Уровень освоения	Показатели освоения ПК
1	2	3	4	5	6	7
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Проведение сравнительного анализа предложения туроператоров.	18	концентрированно	2	<p>Умеет :</p> <p>определять и анализировать потребности заказчика;</p> <p>выбирать оптимальный туристский продукт;</p> <p>составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;</p>
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.	Разработка рекламных материалов и презентаций туроператора	18		2	осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);

ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.	Разработка рекламных материалов и презентаций туроператора	
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.	Оформление и расчет стоимости турпродукта или его элементов по заявке потребителя	
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	Оформление и расчет стоимости турпродукта или его элементов по заявке потребителя	18
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	Оказание визовой поддержки потребителю	

Учебная (тренинговая) фирмы по предоставлению туристских услуг (турфирма), Центр развития туризма	2	взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
Учебная (тренинговая) фирмы по предоставлению туристских услуг (турфирма), Центр развития туризма	-	оформлять и рассчитывать стоимость турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
Учебная (тренинговая) фирмы по предоставлению туристских услуг (турфирма), Центр развития туризма	2	оформлять и рассчитывать стоимость турпакета (или его элементов) по заявке потребителя
Учебная (тренинговая) фирмы по предоставлению туристских услуг (турфирма), Центр развития туризма		<p>предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;</p> <p>консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;</p>

ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.	Оформление документации в работе турфирмы	18	Учебная (тренинговая) фирмы по предоставлению туристских услуг (турфирма), Центр развития туризма	2	<p>оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;</p> <p>составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);</p> <p>приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;</p>
--------	---	---	----	---	---	---

Объем часов определяется по каждой позиции столбцов 4 и 9. Уровень освоения проставляется напротив каждого вида деятельности в столбцах 6 и 10.

Для характеристики уровня освоения вида работ используются следующие обозначения:

2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

III. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Реализация программы производственной практики предполагает наличие специального оборудования:

1. Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета, посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя.
2. Экранные пособия:
 - видеофильмы по основным темам;
 - мультимедийные презентации.
3. Технические средства обучения:
 - мультимедиапроектор;
 - фото камера;
 - web-камера;
 - сканер;
 - принтер.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки: учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма), ООО "Центр развития туризма Елец".

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал (Госты);
- слайд-проекторы, интерактивные доски.

Материально-техническая база организаций, в которых реализуется программа практики, соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда.

Базами учебной практики являются туристские предприятия и другие организации, которые соответствуют необходимым условиям для организации и проведения практики.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

Дополнения и изменения в рабочей программе на _____ / _____ уч. год.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры _____

протокол № _____ от «____» _____ 20__ г.

Зав. кафедрой: _____ / _____