

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО
ЦЕНТР ТУРИЗМА «ЕЛЕЦ»
Иванова Р.М.



УТВЕРЖДАЮ
Директор Института СПО
Харламова М.А.



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
(по профилю специальности)
УП.03.01 Учебная практика

43.02.10 Туризм

Содержание

1. Паспорт программы учебной практики
2. Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг.
3. Материально-техническое обеспечение практики.

I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. Область применения программы

Программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения квалификации «специалист по туризму» и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): предоставление туроператорских услуг.

Программа практики может быть использована при организации и прохождении практики обучающихся центра СПО, при освоении ими основных видов профессиональной деятельности.

2. Цель практики: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в условиях реального производства.

3. Требования к результатам практики пробных уроков и занятий

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

	ВПД	Профессиональные компетенции
1	Предоставление туроператорских услуг	ПК 3.1. - ПК 3.4.

4. Формы контроля: дифференцированный зачет.

5. Количество часов на освоение программы практики пробных уроков и занятий. Всего: 4 недели / 144 часов

II. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг

1. Результаты освоения программы практики

Результатом освоения программы практики пробных уроков и занятий являются сформированные профессиональные компетенции:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
---------	---

2. Содержание производственной практики пробных уроков и занятий

Код ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Формат практики	Показатели освоения ПК
ПК 3.1.	1. Проведение маркетинговых исследований, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами. 2. Проведение анализа деятельности других туркомпаний.	36	3	концентрированно	Отчет о прохождении практики
ПК 3.2.	1. Работа с информационными и справочными материалами; 2. Оформление документов для консульств, оформлять регистрацию 3. Оформление страховых полисов 4. Использование каталогов и ценовых приложений 5. Использование каталогов и ценовых приложения;	36	2, 3		Отчет о прохождении практики Составление туров. Отчет о прохождении практики
ПК 3.3.	1. Ведение документооборота с использованием информационных технологий; 2. Расчет стоимости проживания, питания, транспортного и информационного обслуживания;	36	2		Отчет о прохождении практики.
ПК 3.4.	1. Консультация партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; 2. Использование различных методов поощрения турагентов, расчет для них комиссионных вознаграждений	36	2, 3		Отчет о прохождении практики Оформление отчетной документации по практике. Текст выступления на заключительной конференции о результатах проделанной работы.
	Итого	144			

III. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ ПРОБНЫХ УРОКОВ И ЗАНЯТИЙ

Реализация программы производственной практики предполагает работу учащихся на туристских предприятиях. Обеспечение соответствующим программным продуктом.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

Дополнения и изменения в рабочей программе на _____ / _____ уч. год.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры _____
протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Зав. кафедрой: _____ / _____