

ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И.А.БУНИНА

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО  
ЦЕНТР ТУРИЗМА «ЕЛЕЦ»  
Иванова Р.М.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института СПО  
Харламова М.А.



**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
(по профилю специальности)  
**ПП.03.01 Производственная практика**  
(по профилю специальности)

**43.02.10 Туризм**

## Содержание

1. Паспорт программы производственной практики
2. Производственная практика по профессиональному модулю ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг.
3. Материально-техническое обеспечение практики.

### I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 1. Область применения программы

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения квалификации «специалист по туризму» и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): предоставление туроператорских услуг.

Программа практики может быть использована при организации и прохождении практики обучающихся центра СПО, при освоении ими основных видов профессиональной деятельности.

**2. Цель практики:** формирование у обучающихся профессиональных компетенций в условиях реального производства.

#### 3. Требования к результатам производственной практики

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

	ВПД	Профессиональные компетенции
1	Предоставление туроператорских услуг	ПК 3.1. - ПК 3.4.

**4. Формы контроля:** дифференцированный зачет.

**5. Количество часов на освоение производственной программы практики.** Всего: 3 недели / 108 часов.

### II. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

#### 1. Результаты освоения программы практики

Результатом освоения программы практики пробных уроков и занятий являются сформированные профессиональные компетенции:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 3.1.	Проводить маркетинговые исследования, рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению ту-

	ристского продукта.
--	---------------------

## 2. Содержание производственной практики пробных уроков и занятий

Код ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Формат практики	Показатели освоения ПК
ПК 3.1.	1. Работа на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации.	28	3	концентрированно	Отчет о прохождении практики
ПК 3.2.	1. Работа с запросами клиентов.	10	2, 3		Выявление потребностей клиентов. Формирование предложений. Отчет о прохождении практики
	1. Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов. Расчет себестоимости турпакета и определение цены турпродукта;	30	3		Составление туров. Отчет о прохождении практики
ПК 3.3.	1. Использование методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания.	15	2		Отчет о прохождении практики.
ПК 3.4.	1. Работа с агентскими договорами.	15	2, 3		Отчет о прохождении практики
	2. Предоставлять информацию турагентам по рекламным турам.	10	2, 3		Оформление отчетной документации по практике. Текст выступления на заключительной конференции о результатах проделанной работы.
	<b>Итого</b>	<b>108</b>			

## III. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ ПРОБНЫХ УРОКОВ И ЗАНЯТИЙ

Реализация программы производственной практики предполагает работу учащихся на туристских предприятиях. Обеспечение соответствующим программным продуктом.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

Дополнения и изменения в рабочей программе на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ уч. год.

Дополнения и изменения рассмотрены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_