

# ЕЛЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.А.БУНИНА

СОГЛАСОВАНО

Исполнительный директор  
АССОЦИАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИН-  
ДУСТРИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ  
Карасева Г.Ю.



«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора института СПО  
Моргачева Н. В.



## ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(по профилю специальности)

**ПП.02.01 Производственная практика**

по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

## Содержание

1. Паспорт программы производственной практики
2. Производственная практика по профессиональному модулю ПМ. 02  
Предоставление туроператорских и турагентских услуг.
3. Материально-техническое обеспечение практики.

### I. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 1. Область применения программы

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения квалификации «специалист по туризму» и основных видов профессиональной деятельности (ВПД): предоставление туроператорских и турагентских услуг.

Программа практики может быть использована при организации и прохождении практики обучающихся центра СПО, при освоении ими основных видов профессиональной деятельности.

**2. Цель практики:** формирование у обучающихся профессиональных компетенций в условиях реального производства.

#### 3. Требования к результатам производственной практики

В результате прохождения производственной практики по ВПД обучающийся должен освоить:

	ВПД	Профессиональные компетенции
1	Предоставление туроператорских и турагентских услуг	ПК 2.1. - ПК 2.2.

**4. Формы контроля:** дифференцированный зачет.

**5. Количество часов на освоение производственной программы практики.** Всего: 2 недели / 72 часа 5 семестр

### II. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ. 03 Предоставление туроператорских услуг

#### 1. Результаты освоения программы практики

Результатом освоения программы практики пробных уроков и занятий являются сформированные профессиональные компетенции:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 2.1.	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов
ПК 2.2	Координировать работу по реализации заказа

#### 2. Содержание производственной практики пробных уроков и занятий

Код ПК	Виды работ, обеспечивающих формирование ПК	Объем часов	Уровень освоения	Формат практики	Показатели освоения ПК
ПК 3.2.	Работа с запросами клиентов. Составление программы туров для российских и зарубежных клиентов. Расчет себестоимости турпакета и определение цены турпродукта; Проведение маркетинговых исследований рынка туристских услуг	36	2, 3	концентрированно	Выявление потребностей клиентов. Формирование предложений. Отчет о прохождении практики
ПК 2.2	Работа с агентскими договорами. Предоставлять информацию турагентам по рекламным турам. Формирование туристского продукта. Использование методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания.	36	2, 3 2, 3		Оформление отчетной документации по практике. Текст выступления на заключительной конференции о результатах проделанной работы.
	<b>Итого</b>	<b>42</b>			

### III. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ ПРОБНЫХ УРОКОВ И ЗАНЯТИЙ

Реализация программы производственной практики предполагает работу учащихся на туристских предприятиях. Обеспечение соответствующим программным продуктом.