



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

Климов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.14 EVENT В КУЛЬТУРЕ НАРОДОВ МИРА

Направление подготовки: 43.03.01. *Сервис*

Направленность (профиль): *Событийный, анимационный сервис и event-менеджмент*

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: музыкального образования

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2		
Семестр/триместр	1,2,3,4		

Лекции	144		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	162		
в т. ч. практическая подготовка	8		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет, Зачет Экзамен – 0,3 Экзамен-0,3		
Контроль	18		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	251,4		

Всего часов: 576

Трудоемкость: 16 зачетных единиц.

Разработчик (и) рабочей программы: к.п.н., доцент В.И. Климов

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучение всех этапов подготовки и реализации ивент проектов; освоение практических навыков при планировании, разработке и проведении мероприятий; создание и разработка полноценного ивент - проекта; развитие креативного и нестандартного мышления

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с понятиями «ивент» и «ивент - проект»;
- раскрыть весь процесс создания мероприятия/ивент-проекта от идеи до реализации;
- получение практических навыков творческого мышления;
- показать способы и методики применения различных технологий при планировании и реализации ивент-проектов;
- понимать логику и принципы реализации любого ивент-проекта;
- владеть знаниями и инструментами для создания и работы документации ивент проекта;
- изучить новые технологии и тенденции в ивент индустрии;
- получить практические навыки работы в команде при планировании и реализации проекта.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5	Знать: - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	Знает: - культурные особенности и традиции различных социальных групп и способы их изучения; - историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп; - Особенности анимационного обслуживания в различных организациях социально-культурного сервиса и туризма
	Уметь: толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления	Умеет: - толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных

	социальной интеграции	задач и усиления социальной интеграции; - организовывать отдых и развлечения
	Владеть: навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп	Владеет: - навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; - способами создания благоприятной атмосферы, психологического настроя аудитории; - спецификой подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий; - навыками применения информационных технологий с целью продвижения анимационного продукта на рынке.
ПКС-2	Знать: - материальные ресурсы, оборудование для разработки и организации event-мероприятия; - методы разработки и использования традиционных и инновационных технологических процессов при разработке и организации event-мероприятия	Знает: - материальные ресурсы, оборудование для разработки и организации event-мероприятия; - методы разработки и использования традиционных и инновационных технологических процессов при разработке и организации event-мероприятия
	Уметь: - разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя	Умеет: - разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя
	Владеть: - навыками применения традиционных и инновационных технологий оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	Владеет: - навыками применения традиционных и инновационных технологий оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Понятие и особенности событийного туризма	171	36	54	-	80,7
1	Тема 1. Понятие и специфика событийного туризма	42	9	13	-	20
2	Тема 2. Функции событийного туризма	43,7	9	14	-	20,7
3	Тема 3. Событийный туризм и событийный менеджмент	43	9	14	-	20
4	Тема 4. Возможности событийного менеджмента для развития событийного туризма	42	9	13	-	20
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	9				
	Итого за 1 семестр	180	36	54	-	80,7
	Раздел 2. Становление и развитие событийного туризма	144	36	36	-	72
1	Тема 5. Становление событийного туризма в античном мире и Средние века	36	9	9	-	18
2	Тема 6. Особенности событийного туризма в эпоху Возрождения и Новое время.	36	9	9	-	18
3	Тема 7. Событийный туризм во время становления массового туризма в XIX в	36	9	9	-	18
4	Тема 8. Развитие событийного туризма в XX в	36	9	9	-	18
	<i>Форма отчётности зачет</i>		-	-	-	-
	Итого за 2 семестр	144	36	36	-	72
	Раздел 3. Виды и	108	36	36	-	36

	направления событийного туризма					
1	Тема 9. Классификация видов событийного туризма по масштабу события и по целевой аудитории события	54	18	18	-	18
2	Тема 10. Классификация видов событийного туризма по конечным целям мероприятия	54	18	18	-	18
	<i>Форма отчётности зачет</i>		-	-	-	-
	<i>Итого за 3 семестр</i>	108	36	36	-	36
	Раздел 4. Менеджмент и маркетинг событийного туризма	134,7	36	36	-	62,7
1	Тема 11. Особенности менеджмента событийного туризма	16	4	4	-	8
2	Тема 12. Планирование событийного туризма	16	4	4	-	8
3	Тема 13. Организация и координация событийного туризма	18	5	5	-	8
4	Тема 14. Мотивация и контроль событийного туризма	18	5	5	-	8
5	Тема 15. Событийный туризм и событийный маркетинг	18	5	5	-	8
6	Тема 16. Взаимосвязь событийного туризма и маркетинга территорий	16	4	4	-	8
7	Тема 17. Периодичность события как фактор его успеха	15,7	4	4	-	7,7
8	Тема 18. Проект «культурная столица» и событийный туризм	17	5	5	-	7
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	0,3	-	-	-	-
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	144	36	36	-	62,7
	в т.ч. практическая подготовка	8	-	-	-	-
	ИТОГО:	576	144	162	-	251,4

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (теста), реферата.

Типовой вариант теста Тестовые задания

Часть А

А1. Ответьте на вопросы теста:

Идея выделения культурологии в самостоятельную область знания связывается с именем известного антрополога:

- а) Э. Тайлора;
- б) К. Леви-Стросса;
- в) В.Освальда;
- г) Л. Уайта.

А2. Под культурологией понимают науку:

- а) на стыке этнологии и социологии, занимающуюся сравнительными исследованиями социальных проблем;
- б) на стыке этнологии и психологии, изучающую психологические и психические особенности этносов;
- в) изучающую культурно-бытовые и социальные отличия между народами;
- г) ту, которая описывает, классифицирует и объясняет феномен культуры в совокупности его ценностно-смысловых и знаково-коммуникационных характеристик.

А3. Правила, в соответствии с которыми люди строят своё поведение,называются:

- а) нормами;
- б) знаниями;
- в) законами;
- г) ритуалами.

А4. Предметом культурологии является:

- а) культура;
- б) ритуал;

- в) право;
- г) религия.

A5. Понятие, включающее в себя элементы социального и культового наследия, передающееся от поколения к поколению и сохраняющееся в течение длительного времени:

- а) ритуал;
- б) обряд;
- в) традиция;
- г) культ.

Часть В

В1. Верно ли утверждение? Свой ответ обоснуйте:

Особенности культуры того или иного народа могут проявляться только в удовлетворении материальных потребностей (в типах одежды и жилищ, видах орудий труда, способах трудовых операций и т.д.).

В2. Выберите в предлагаемой таблице слова, словосочетания и предложения, с которыми связаны мифы, однозначно определяющие античную, русскую, американскую, западноевропейскую и восточную культуру.

1. Каждый может разбогатеть	2. Икебана
3. Ясень	4. Прометей
5. Самурай	6. Колизей
7. Эдип	8. Брунгильда
9. Железный занавес	10. Микки Маус
11. Великий Мао	12. Берёза
13. Сварог	14. Фортуна
15. Голливуд	16. Правовое государство
17. Инь и Ян	18. Чапаев
19. Гномы	20. Упырь

В3. Заполните таблицу, вписав в пустые ячейки соответствующие номера слов (словосочетаний).

<i>Культура</i>	<i>Религиозный миф</i>	<i>Идеологический миф</i>	<i>Литературно-художественный миф</i>
Русская			
Античная			
Европейская			
Американская			
Восточная			

В4. Установите соответствие элементов двух списков:

- а) окончательный вариант сценария 1) ремарка, касающаяся действия персонажей
- б) ремарка, касающаяся действия персонажей 2) документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.
- в) окончательный вариант сценария 3) документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.

В5. Установите соответствие элементов двух списков:

- а) массовая культура 1) частушки, сказки, народные праздники;
- б) элитарная культура 2) телевиденье, радио;
- 3) классическая музыка.

Примерная тематика рефератов

1. Маркетинг в event-менеджменте и его особенности;
2. Принцип подбора персонала и партнеров в процессе организации мероприятий;
3. Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия;
4. Особенности правовых отношений в event – менеджменте;
5. Кейтеринг в ивент-менеджменте и особенности формирования цен.
6. Сущность контроллинга в ивент-менеджменте;
7. Особенности рынка ивент-мероприятий в Москве;
8. Особенности организации деятельности ивент-агентства (на примере конкретной компании);
9. Особенности подбора персонала для организации и проведения мероприятий;
10. Организация деловых мероприятий в гостинице: особенности и основные преимущества.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к зачету
(2семестр, очная форма обучения)**

1. События досуга: спорт, музыка, отдых.
2. Культурные события: церемониальные, религиозные, мемориальные и фольклорные.
3. Персональные события: торжества, юбилеи, свадьбы, дни рождения.
4. Организационные события: коммерческие, политические, Ивент-менеджмент.
5. Творческая разработка Ивент-проекта.
6. Реализация и координация Ивент-проекта.
7. Анализ результатов реализации Ивент-проекта.
8. Мероприятия для прессы, виды и характеристика.
9. Выездные мероприятия, виды и характеристика.
10. Развлекательные мероприятия, виды и характеристика.
11. Торжественные мероприятия, виды и характеристика.
12. Благотворительные мероприятия, виды и характеристика.
13. Спортивные мероприятия, виды и характеристика.
14. Мультипликативный маркетинговый эффект от ивент-мероприятий.
15. Целевая аудитория ивент-мероприятий.
16. Внутренняя аудитория ивент-мероприятий
17. Ивент: основные черты и признаки.
18. Проблема классификации ивентов.
19. Этапы создания и проведения ивентов.
20. Коммуникативные технологии в ивент-менеджменте, сущность и основные черты и функции.

**Вопросы к зачету
(3 семестр, очная форма обучения)**

1. Экскурсия и ее значение в туристской деятельности
2. Функции экскурсии
3. Рассказать про достопримечательности города Улан-Удэ
4. Классификация экскурсий
5. Техника и особенности экскурсионного рассказа
6. Городская обзорная экскурсия
7. Техника и особенности показа объектов
8. Специфика архитектурно-градостроительных экскурсий
9. Требования экскурсионной методики
10. Производственные экскурсии
11. Пути совершенствования экскурсионной методики
12. Природоведческие экскурсии

13. Экскурсия как взаимодействие трех компонентов
14. Экскурсии по музею
15. Сочетание показа и рассказа в экскурсии
16. Экскурсии по культурному центру
17. Нестандартные экскурсии
18. Трансформация устной речи в зрительные образы
19. Тематика экскурсий
20. Рассказ в экскурсии

Вопросы к экзамену
(1 семестр, очная форма обучения)

1. Возможные эффекты ивента.
2. Проблема оценки эффективности ивента.
3. Специальные события в ивент-менеджменте.
4. Ивент в коммерческой сфере: сущность и основные черты и функции.
5. Ивент в политической сфере: сущность и основные черты и функции
6. Ивент в сфере государственного управления: сущность и основные черты и функции.
7. Роль и место media relations в Ивент-менеджменте,
8. Новые и нетрадиционные ивенты: сущность, специфика и место реализации.
9. Проблема мифов и мифотворчества в Ивент-менеджменте.
10. Проблема поиска целевых аудиторий ивента.
11. Смета и бюджет ивента.
12. Понятие «антикризисный ивент»: сущность и основные черты.
13. Специфика проведения ивентов в современной России.

Вопросы к экзамену
(4 семестр, очная форма обучения)

1. Содержание экскурсий
2. Особенности показа на экскурсии
3. Показ в экскурсии
4. Ступени и виды показа
5. Трансформация устной речи в зрительные образы
6. Туризм как феномен культуры и объект профессиональной деятельности.
7. Особенности проведения переговоров с иностранными партнерами
8. Понятийный аппарат и классификация туризма
9. Организация работы туроператора с турагентами
10. Виды туризма
11. Сетевые и франчайзинговые отношения в сфере реализации турпродукта
12. Составляющие видов туризма
13. Преимущества и недостатки применения франчайзинга
14. Функционирование туристского рынка

15. Паспортные формальности
16. Функции туризма
17. Визовые формальности
18. Факторы развития туризма
19. Особенности оформления общегражданских паспортов детям
20. Международное регулирование туристской деятельности

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е. Н. Бандурина, О. В. Гудикова и др. ; под ред. И. В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст : электронный.

2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне / В.Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т.В. Рассохина и др. ; под общ. ред. В.Г. Гуляева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2016. – 408 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574941> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-185-6. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие / Джон Р. Уокер ; ред. Л. В. Речицкая, Г. А. Клебче ; пер. В. Н. Егоров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 735 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-238-01392-3. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://infourok.ru/	Инфоурок: образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты,	Свободный доступ

		видеоуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	
2.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	http://window.edu.ru/	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	Свободный доступ
4.	http://fcior.edu.ru/	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
----	---	--	---

2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	http://www.russiatourism.ru/	Ростуризм	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.