



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01.03 МУЗЫКАЛЬНЫЕ EVENT – ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки: 43.03.01. *Сервис*

Направленность (профиль): *Событийный, анимационный сервис и event-менеджмент*

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: музыкального образования

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	3		
Семестр/триместр	5,6		

Лекции	44		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	62		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	172,7		

Всего часов: 288

Трудоемкость: 8 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:  
доцент В.В. Дубровский

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** является формирование у будущих бакалавров целостной системы знаний в области музыкальных event - технологий; раскрытие важнейших положений музыкальных event – технологий в современной практике.

**Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомление с понятиями «event» и «event - технология»;
- получение практических навыков творческого мышления;
- показать способы и методики применения различных event - технологий;
- владеть знаниями и инструментами для создания и применения event - технологий;
- изучить новые технологии и тенденции в event индустрии;

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

### Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-1	Знать: - цель и задачи деятельности подразделений деятельности сервисного предприятия	Знает: - цель и задачи деятельности подразделений деятельности сервисного предприятия с применением event - технологий
	Уметь: - организовать выполнение цели и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; - производить выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания	Умеет: - организовать выполнение цели и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; - производить выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания
	Владеть: - навыками принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия; - навыками организации оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сервиса в материальных ресурсах и персонале	Владеет: - навыками принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия; - навыками организации оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сервиса в материальных ресурсах и персонале

ПКС-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материальные ресурсы, оборудование для разработки и организации event-мероприятия;</li> <li>- методы разработки и использования традиционных и инновационных технологических процессов при разработке и организации event-мероприятия</li> </ul>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- материальные ресурсы, оборудование для разработки и организации event-мероприятия;</li> <li>- методы разработки и использования традиционных и инновационных технологических процессов при разработке и организации event-мероприятия</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения традиционных и инновационных технологий оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения традиционных и инновационных технологий оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности</li> </ul>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Теоретические основы использования музыкальных event - технологий</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>40</b>
	Тема 1. Понятие музыкальные event-технологии.	14	2	2	-	10
	Тема 2. Основное содержание и концепция.	14	2	2	-	10
	Тема 3. Классификация мероприятий,	14	2	2	-	10

	участники, посетители.					
	Тема 4. Характер мероприятий, управление и оценка	14	2	2	-	10
	<b>Раздел 2. Правовые основы применения музыкальных event-технологий</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>14</b>		<b>40</b>
	Тема 5. Законодательные основы регулирования в зрелищной сфере за рубежом и в России (федеральный, региональный и муниципальный уровни).	14	2	2	-	10
	Тема 6. Отрасли права: частное право, уголовное и административное право, государственное право.	16	2	4	-	10
	Тема 7. Правовые отношения в eventменеджменте.	16	2	4	-	10
	Тема 8. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски.	16	2	4	-	10
	<b>Раздел 3. Виды и направления музыкальных event - технологий</b>	<b>64</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>40</b>
	Тема 9. Классификация видов музыкальных event - технологий	16	2	4	-	10
	Тема 10. Event – эффекты и особенности их возникновения	16	2	4	-	10
	Тема 11. Музыкальный event в России: организация фестивалей	16	2	4	-	10
	Тема 12. Event.ru - студия для онлайн и гибридных мероприятий	16	2	4	-	10
	<i>Форма отчётности</i>	<i>Зачёт с оценкой</i>	-	-	-	-
	<i>Итого за 5 семестр</i>	<b>182</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>-</b>	<b>120</b>
	<b>Раздел 4. Организация и проведение музыкальных ивентов</b>	<b>97</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>52,7</b>

	Тема 13. Музыкальная event - вечеринка	16	2	4	-	10
	Тема 14. Планирование музыкального event(a)	16	2	4	-	10
	Тема 15. Организация музыкального event(a)	18	4	4	-	10
	Тема 16. Event music party специфика проведения	18	4	4		10
	Тема 17. Особенности организации и проведения музыкальных батлов	18	4	4	-	10
	Тема 18. Музыкальный фестиваль как разновидность event - технологий	10,7	4	4	-	2,7
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	<b>0,3</b>	-	-	-	-
	<i>Итого за 6 семестр</i>	<b>97</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	-	<b>52,7</b>
	в т.ч. практическая подготовка	<b>4</b>	-	-	-	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>288</b>	<b>44</b>	<b>62</b>	-	<b>172,7</b>

**Очно-заочная форма обучения:** *не реализуется*

**Заочная форма обучения:** *не реализуется*

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы (теста), реферата.

#### **Типовой вариант контрольной работы Тестовые задания**

##### **Часть А**

##### **А1. Соотнесите первичные музыкальные жанры с их характеристиками:**

А. Показ в четком ритме, предназначен для сопровождения различных шествий;

Б. Одна из форм вокальной музыки, широко распространенная в музыкальном творчестве;

В. Вид искусства, в котором художественные образы создаются средствами пластических движений, исполняемых в определенном ритме.

**A2. Установите соответствие между методами музыкального воспитания и методическими приемами:**

- А. Выразительное исполнение музыкального произведения
- Б. Беседа с детьми после прослушивания музыки
- В. Выразительное исполнение вокального произведения
- Г. Пояснения при показе танцевальных движений, упражнений

**A3. Соотнесите формы организации музыкальной деятельности дошкольников с их характеристиками:**

- А. Форма организации детей вне занятия, способствующая формированию у детей положительных эмоций;
- Б. Основная форма организации музыкальной деятельности дошкольников;
- В. Своеобразный показатель педагогической работы, позволяющий ребенку проявить свои навыки, умения, творческую инициативу;

**A4. Определите возрастной период, который соответствует следующему определению: «...это пора наиболее оптимального приобщения ребенка к миру музыки»:**

- А. Младший школьный возраст
- Б. Дошкольный возраст
- В. Младенческий возраст

**A5. Какое музыкальное занятие имеет четкую структуру? :**

- А. Доминантное
- Б. Фронтальное
- В. Тематическое
- Г. Комплексное

## **Часть В**

**В1. Цель ивент-мероприятия \_\_\_\_\_**

**В2. Установите соответствие элементов двух списков:**

- а) окончательный вариант сценария 1) ремарка, касающаяся действия персонажей
- б) ремарка, касающаяся действия персонажей 2) документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.
- в) окончательный вариант сценария 3) документ, включающий сценарный план, в котором ключевые элементы композиции постановки проработаны более подробно.

**В3. Установите соответствие элементов двух списков:**

- а) массовая культура 1) частушки, сказки, народные праздники;
- б) элитарная культура 2) телевиденье, радио;

3) классическая музыка.

**В4.** Дополните предложение до логического завершения **Наука, основным объектом изучения которой являются народы мира – это...**

**В5.** Перечислите авторов учебных пособий и учебников, ориентированных на изучение русского музыкального фольклора

---

### **Примерная тематика рефератов**

1. Маркетинг в event-менеджменте и его особенности;
2. Принцип подбора персонала и партнеров в процессе организации музыкальных event-мероприятий;
3. Особенности организации деятельности ивент-вечеринки;
4. Организация музыкальных мероприятий в гостинице: особенности и основные преимущества;
5. Взаимодействие и особенности ведения переговоров с подрядчиками как основа - успешной организации и проведения мероприятия;
6. Презентация как основной тип маркетинговых мероприятий: концепция, оформление, сценарий и выбор подрядчиков;
7. Корпоративные мероприятия и особенности их организации: концепция, оформление, тайминг;
8. Особенности организации свадебных торжеств: их специфика.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету, экзамену.

### **Вопросы к зачету с оценкой (5 семестр, очная форма обучения)**

1. События досуга: спорт, музыка, отдых.
2. Культурные события: церемониальные, религиозные, мемориальные и фольклорные.
3. Персональные события: торжества, юбилеи, свадьбы, дни рождения.
4. Организационные события: коммерческие, политические, Ивент-мероприятия.
6. Реализация и координация Ивент-мероприятия.
7. Анализ результатов реализации Ивент-проекта.
8. Мероприятия для прессы, виды и характеристика.
9. Ивент-технологии, виды и характеристика.
10. Развлекательные мероприятия, виды и характеристика.
11. Торжественные мероприятия, виды и характеристика.

12. Благотворительные мероприятия, виды и характеристика.
13. Спортивные мероприятия, виды и характеристика.
14. Мультипликативный маркетинговый эффект от ивент-мероприятий.
15. Целевая аудитория ивент-мероприятий.
16. Внутренняя аудитория ивент-мероприятий
17. Ивент: основные черты и признаки.
18. Проблема классификации ивент-технологий.
19. Этапы создания и проведения ивентов.
20. Коммуникативные технологии в ивент-менеджменте, сущность и основные черты и функции.

### **Вопросы к экзамену (6 семестр, очная форма обучения)**

1. Возможные эффекты ивента.
2. Проблема оценки эффективности ивента.
3. Специальные события в ивент-менеджменте.
4. Новые и нетрадиционные ивенты: сущность, специфика и место реализации.
5. Проблема мифов и мифотворчества в Ивент-менеджменте.
6. Проблема поиска целевых аудиторий ивента.
7. Смета и бюджет ивента.
8. Понятие «антикризисный ивент»: сущность и основные черты.
9. Специфика проведения ивентов в современной России.
10. Ивент – технологии и специфика их применения.

## **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Основная литература**

1. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И. В. Мишурова, Е. Н. Бандурина, О. В. Гудикова и др. ; под ред. И. В. Мишуровой ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 332 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр.: с. 325-330. – ISBN 978-5-7972-2411-2. – Текст : электронный.
2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина и др. ; под общ. ред. В. Г. Гуляева ; Российская международная академия туризма. – Москва : Университетская книга, 2016. – 408 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –



URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574941> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-98699-185-6. – Текст : электронный.

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с. : схем., граф. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2437-7. – Текст : электронный.

2. Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие / Джон Р. Уокер ; ред. Л. В. Речицкая, Г. А. Клебче ; пер. В. Н. Егоров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 735 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767> (дата обращения: 01.09.2021). – ISBN 978-5-238-01392-3. – Текст : электронный.

### V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a>	<b>Инфоурок:</b> образовательный интернет-проект России. Включает: конспекты уроков, презентации, тесты, видеуроки и другие материалы по предметам школьной программы.	Свободный доступ
2.	<a href="http://edu.ru/">http://edu.ru/</a>	<b>Российское образование: Федеральный портал.</b> Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ
3.	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-	Свободный доступ

		ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	
4.	<a href="http://fcior.edu.ru/">http://fcior.edu.ru/</a>	Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам и сервисам для всех уровней и ступеней образования.	Свободный доступ

## VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ
5.	<a href="http://www.russiatourism.ru/">http://www.russiatourism.ru/</a>	Ростуризм	Свободный доступ

## VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.