



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

[Signature]

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.06 АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Событийный, анимационный сервис и event-менеджмент

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	II, III		
Семестр/триместр	4,5		

Лекции	72		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	54		
в т. ч. практическая подготовка	4		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Зачет, экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	44,7		

Всего часов: 180

Трудоемкость: 5 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Стрельникова М.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: развитие креативных и коммуникативных способностей, изучение анимационной деятельности в сфере культуры в России и за рубежом, подготовка бакалавров в области сервиса.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ вопросов организации социально-культурных услуг населению;
- изучение методики создания и проведения анимационных программ;
- выработка у студентов навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителями анимационной продукции,
- ознакомление с формами работы с разными возрастными группами потребителей.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3	Знать: - стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; - особенности поведения разных групп людей, с которыми работает/взаимодействует	Знает: - стратегии сотрудничества в рамках подготовки и организации анимационных программ; - особенности работы с разными группами людей.
	Уметь: - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации (учебную, деловую, неформальную и др.); - оценивать последствия личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата	Умеет: - определять свою роль в команде; - устанавливать разные виды коммуникации в зависимости от видов анимационных программ; - планировать последовательность шагов для достижения целей анимационной деятельности.
	Владеть: навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом, в презентации результатов работы команды	Владеет: навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды в ходе создания и реализации анимационных программ.
ПКС-1	Знать: - цель и задачи деятельности подразделений деятельности сервисного предприятия	Знает: - цель и задачи деятельности подразделений деятельности предприятия, оказывающего анимационные услуги
	Уметь:	Умеет:

	<ul style="list-style-type: none"> - организовать выполнение цели и задач деятельности подразделений сервисной деятельности предприятия; - производить выбор организационных решений для формирования сервисной системы обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> - организовать выполнение цели и задач деятельности подразделений предприятия, предоставляющего анимационные услуги; - осуществлять выбор организационных решений для анимационного сервиса.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений предприятия; - навыками организации оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия сервиса в материальных ресурсах и персонале 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия организационных решений по развитию клиентурных отношений анимационного предприятия; - навыками организации оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей департаментов (служб, отделов) предприятия анимационного сервиса в материальных ресурсах и персонале
ПКС-4	<p>Знать:</p> <p>спецификацию услуг предприятий сервиса на основе современных технологий</p>	<p>Знает:</p> <p>спецификацию услуг предприятий сервиса на основе современных технологий</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать услуги, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать услуги, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя
	<p>Владеть:</p> <p>навыками применения новейших информационных и коммуникационных технологий в реализации и предоставлении услуг</p>	<p>Владеет:</p> <p>навыками применения новейших информационных и коммуникационных технологий в реализации и предоставлении услуг</p>

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	18	6	6		6
2.	Тема 2. Особенности	18	6	6		6

	индустрии досуга и развлекательного сервиса в России и за рубежом.					
3.	Тема 3. Анимационные программы в сфере культуры	18	6	6		6
4.	Тема 4. Управление анимационной деятельностью	18	6	6		6
5.	Тема 5. Особенности организации и управления анимационной деятельностью	36	12	12		12
	<i>Форма отчетности – зачет</i>					
	<i>Итого за 4 семестр</i>	108	36	36		36
1.	Тема 6. Анимация в индустрии развлечений.	12	6	4		2
2.	Тема 7. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация. Анимационные программы в тематических парках.	14	8	4		2
3.	Тема 8. Мировая анимационная деятельность, проблемы и перспективы ее развития.	18	12	4		2
4.	Тема 9. Перспективы и пути развития развлекательного бизнеса и внедрения анимационной деятельности в России.	18,7	10	6		2,7
	<i>Форма отчетности: экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 5 семестр</i>	72	36	18	-	8,7
	в т.ч. практическая подготовка	4				
	ИТОГО:	180	72	54	-	44,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Типовой вариант контрольной работы

Досуг в Древней Греции

1. Многофункциональные заведения, предназначенные для занятий физическими упражнениями, отдыхом и наукой назывались:

А. Гимнасии.

Б. Термы.

В. Подиумы.

Г. Симпосиумы.

2. Какому богу (богине) были посвящены Олимпийские игры:

Б. Посейдону.

В. Зевсу.

Г. Афродите.

3. Во время проведения Олимпийских игр было запрещено:

А. Вести войну.

Б. Устраивать свадьбы.

В. Пить вино.

4. Развитие греческого театра, массовых зрелищ, певческого и танцевального искусства было связано, прежде всего, с обрядами в честь бога (богини):

А. Зевса.

Б. Геры.

В. Диониса.

Г. Афродиты.

Досуг в Древнем Риме

1. Из чего состояла триединая хорея, без которой не обходился ни один праздник в Греции и Риме?

2. Термы – это...

3. В феврале месяце в Риме праздновали Луперкалии. Это:

А. Праздник пастухов в честь Фавна-Луперка, бога стад.

Б. Праздник виноделов в честь бога Фавна-Луперка.

В. Праздник волчицы (лупы от латинского слова)

4. В честь богини растительности 28 апреля римляне праздновали:

А. Виналии.

Б. Флоралии.

В. Цереалии.

5. День, когда итальянцы в октябре чтили воду: возлагали венки на колодцы, пускали их по воде, струившейся из родников, назывался:

А. Сатурналий.

Б. Фавналий.

В. Фонтиналий.

6. Праздником вседозволенности, неудержимого веселья и равенства в Риме назывался:

А. Сатурналий.

Б. Виналий.

В. Фавналий.

7. В честь Бога Марса проходили:

А. Новогодние торжества.

Б. Военные торжества.

В. Торжества в честь окончания сбора винограда.

8. 1 апреля в Риме был днем, охранявшим слабых женщин от супружеской неверности. День был посвященным:

А. Юпитеру.

Б. Нептуну.

В. Венере.

9. Первые гладиаторские бои устраивали:

А. Жрецы бога Марса.

Б. Родственники умершего знатного римлянина.

В. Римские императоры в честь победы в сражениях.

10. Назовите самый большой римский амфитеатр, в котором проходили гладиаторские бои.....

11. Место, где проходили конские бега, римляне называли:

А. Цирком.

Б. Подиумом.

В. Коллегией.

Досуг в России

1. Эти песни до сего дня часто исполняет молодежь, дети, переходя от дома к дому. Подарки, которыми хозяева одаривали, носили ритуальный характер и были залогом будущего процветания в течение года. Как называются эти песни?

2. Будучи сугубо языческим праздником, Масленица была принята и христианством, но не по солнечному (языческому), а по лунному календарю, потому в христианстве у Масленицы плавающая дата. Как рассчитывается дата Масленицы? Когда праздновали Масленицу язычники?

3. Комоедицей называли:

А. праздник Купалы?

Б. праздник Коляды?

В. праздник Масленицы?

4. Русалья неделя праздновалась:

А. в конце апреля,

Б. в конце мая,

В. в конце июня,

Г. в конце июля.

5. Языческая Русальная неделя по-другому называлась:

А. водяница,

Б. Семик,

В. зеленые святки,

Г. Красная горка.

(правильных ответов может быть от 1 до 4).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

Вопросы к зачету
(4 семестр, очная форма обучения)

1. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
2. Связь культуры с анимацией.
3. Функции анимации.
4. Типология анимации.
5. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.
6. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
7. История зарождения и развития организации досуга.
8. Особенности индустрии отдыха и развлечений в России.
9. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса за рубежом.
10. Виды услуг и программа обслуживания.
11. Анимационные программы для семейного досуга.
12. Анимация и спорт.
13. Особенности организации анимационной деятельности.
14. Формы работы с разными возрастными группами.
15. Учет национальных особенностей отдыхающих при разработке анимационных программ.
16. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.
17. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
18. Технология создания и реализация анимационных программ.

Вопросы к экзамену
(5 семестр, очная форма обучения)

1. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
2. Связь культуры с анимацией.
3. Функции анимации.
4. Типология анимации.
5. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.
6. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
7. История зарождения и развития организации досуга.
8. Особенности индустрии отдыха и развлечений в России.
9. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса за рубежом.

10. Виды услуг и программа обслуживания.
11. Анимационные программы для семейного досуга.
12. Анимация и спорт.
13. Особенности организации анимационной деятельности.
14. Формы работы с разными возрастными группами.
15. Учет национальных особенностей отдыхающих при разработке анимационных программ.
16. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.
17. Формы театрализованных анимационных мероприятий.
18. Технология создания и реализация анимационных программ.
19. Анимационная служба.
20. Планирование и организация деятельности анимационной службы.
21. Структура анимационной службы.
22. Принципы подбора сотрудников анимационной службы.
23. Управление, анализ контроль деятельности анимационной службы.
24. Мотивация и специфика труда аниматоров.
25. Формы и методы работы аниматоров.
26. Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной службы.
27. Анимация в индустрии развлечений.
28. Тематические парки развлечений, их признаки и классификация.
29. Тематические парки в Европе.
30. Тематические парки США.
31. Парки отдыха в России.
32. Анимационные программы в тематических парках.
33. Развлекательные центры в России.
34. Игровой бизнес в анимационной деятельности.
35. Игра как эффективный метод анимационной деятельности.
36. Программное анимационное воздействие.
37. Динамика роста рынка развлечений.
38. Проблемы, перспективы и пути развития развлекательного бизнеса в России.
39. Комплексный характер реальных анимационных программ.
40. Спектр задач аниматора.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 96 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр.: с. 86. – ISBN 978-5-8149-2422-3. – Текст : электронный.

4.2. Дополнительная литература

1. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие : [16+] / Т. Л. Чернышева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576171> (дата обращения: 01.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3195-5. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://russia.travel/	Национальный туристический портал	Свободный доступ
2.	http://www.kultura-portal.ru/	Информационный портал Культура	Свободный доступ
3.	https://eventcatalog.ru/	Event Каталог - профессиональный сайт для организаторов мероприятий, прокатных компаний, артистов, площадок и агентств.	Свободный доступ
4.	http://www.event-mobys.ru/	Ивент- менеджмент	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.