



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

*[Signature]*

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.06 Экономика предприятий сферы сервиса

**Направление подготовки:** 43.03.01 Сервис

**Направленность (профиль):** Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	II		
Семестр/триместр	4		

Лекции	36		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	54		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	116,7		

**Всего часов: 216**

**Трудоемкость:** 6 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Стрельникова М.А.

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** анализ, интерпретация и использование информации для выявления тенденций развития предприятия, выбора различных альтернатив, принятия управленческих решений. Научить будущих специалистов современным методам организации экономики предприятия финансирования на предприятии гостеприимства. Данная дисциплина позволяет приобрести практический опыт, формирует теоретические знания по вопросам экономики предприятия.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- приобретение практического опыта, формирование теоретических знаний по специфическим вопросам экономики предприятия;
- формирование теоретических знаний по специфическим вопросам учета и финансирования, и порядку составления отчетности;
- обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области финансового управления предприятием;
- выявление конкретных направлений более эффективного использования финансового потенциала предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знает: – понятийный аппарат экономической науки и базовые экономические принципы функционирования предприятий сервиса; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики в целом, и предприятий сервиса, в частности.
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	Умеет: – использовать методы экономического и финансового планирования в деятельности предприятий сервиса; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
	Владеть:	Владеет:

	– навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	– навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в деятельности предприятий сервиса
ОПК-4	Знать: основные каналы сбыта услуг сферы сервиса, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает: - методы маркетинговых исследований и мониторинга рынка, сферы услуг, - технологии продвижения и продаж сервисного продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж
	Уметь: осуществлять маркетинговые исследования рынка услуг, потребителей, конкурентов	Умеет: - осуществлять маркетинговые исследования рынка сферы сервиса, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения сервисного продукта.
	Владеть: - навыками продажи услуг, в том числе с помощью онлайн технологий; - методами продвижения услуг организаций сервиса, в том числе в сети Интернет	Владеет: - навыками формирования каналов сбыта сервисных продуктов и услуг, продвижения сервисного продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
ОПК-5	Знать: - производственно-экономические показатели предприятий сферы сервиса; - показатели экономической эффективности организаций сферы сервиса	Знает: - показатели экономического состояния предприятия, влияющие на принятие управленческих решений.
	Уметь: - определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий сервисной сферы; - выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере сервиса; - принимать экономически обоснованные управленческие решения	Умеет: - оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения.; - выполнять экономические расчеты, понимать экономические основы процессов управления и ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сопоставления экономических показателей и обоснованного выбора наиболее эффективного решения</li> <li>- навыками обеспечения экономической эффективности сервисного предприятия</li> </ul>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения и обеспечения экономической эффективности предприятий сферы сервиса.</li> </ul>
ПКС-3	<p>Знать:</p> <p>основные хозяйственно-экономические показатели, принципы ценообразования, структуру затрат деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав материальных ресурсов предприятия сервиса;</li> <li>- финансовые ресурсы и результаты деятельности предприятия сферы сервиса;</li> <li>- основные бизнес-процессы предприятия сервиса;</li> <li>- методы составления планов развития предприятия сервиса;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность предприятия сферы сервиса.</li> </ul>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений;</li> <li>- организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</li> </ul>	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- рассчитывать показатели, характеризующие деятельность предприятия сферы сервиса;</li> <li>- рассчитывать эффективность использования всех ресурсов предприятия сферы сервиса.</li> </ul>
	<p>Владеть:</p> <p>навыками выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений</p>	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия сферы сервиса;</li> <li>- навыками письменного изложения результатов анализа предприятия сферы сервиса.</li> </ul>

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

## Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 1. Предприятие – основное звено экономики</b>	66	12	18	-	36
1.	Тема 1. Понятие и классификация предприятий. Жизненный цикл предприятий.	22	4	6	-	12
2.	Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.	22	4	6	-	12
3.	Тема 3. Производственный цикл предприятия. Организационная структура управления предприятием.	22	4	6	-	12
	<b>Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий сервиса</b>	140,7	24	36	-	80,7
1.	Тема 4. Уставный капитал. Основной капитал. Основные фонды и их структура.	22	4	6	-	12
2.	Тема 5. Оборотный капитал предприятия. Оценка и нормирование оборотных средств.	22	4	6	-	12
3.	Тема 6. Сущность и особенности труда на предприятии сервиса. Кадры предприятия. Оплата труда.	24	4	6	-	14
4.	Тема 7. Понятие и виды издержек в сфере сервиса. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг.	24	4	6	-	14
5.	Тема 8. Прибыль гостиничного предприятия. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия.	24	4	6	-	14
6.	Тема 9. Налогообложение деятельности предприятий сферы услуг.	24,7	4	6	-	14,7
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	<i>216</i>	<i>36</i>	<i>54</i>	<i>-</i>	<i>116,7</i>
	в т.ч. практическая подготовка	2		2		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>116,7</b>

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме тестирования.

#### **Типовой вариант теста**

А.1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:

- а) предпринимательская деятельность
- б) некоммерческая деятельность
- в) коммерческая деятельность
- г) инвестиционная деятельность
- д) финансовая деятельность

А.2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленным законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли - это:

- а) сектор экономики
- б) отрасль
- в) предприятие
- г) концерн
- д) холдинг

А.3. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а) организационная структура
- б) конкуренты
- в) ситуация на рынке
- г) технология производства
- д) потребители

А.4. К некоммерческим организациям нельзя отнести:

- а) фонды и учреждения
- б) потребительские кооперативы
- в) общественные и религиозные организации
- г) хозяйственные общества
- д) хозяйственные товарищества

А.5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

- а) консорциум
- б) унитарное предприятие
- в) артель

- г)отрасль
- д)консорциум

А.6.Основные средства принимаются на баланс организацией по \_\_\_\_\_ стоимости.

- а)остаточной
- б)восстановительной
- в)первоначальной
- г)ликвидационной

А.7. Непрерывный процесс обновления основных фондов путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта – это

- а)утилизация
- б)производство
- в)воссоздание
- г)воспроизводство

А.8. Инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты, называется ...

- а)дивиденды
- б)материальная помощь
- в)капитальные вложения
- г)дотации

А.9.Сумма амортизационных отчислений НЕ зависит от...

- а)срока полезного использования
- б)первоначальной стоимости основных средств
- в)отраслевой специфики производства
- г)квалификации бухгалтера

А.10. Денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции, называется...

- а)норма амортизации
- б)производительность
- в)амортизация
- г)себестоимость

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

### **Вопросы к экзамену (4 семестр, очная форма обучения)**

1. Роль сферы услуг в современной экономике.
2. Учет и оценка основных фондов.
3. Понятие услуги. Основные характеристики услуг.

4. Формы управления движением нематериальных активов.
5. Виды услуг.
6. Франчайзинг в сфере сервиса.
7. Организационно-правовые формы предприятий сервиса.
8. Показатели использования основных производственных фондов.
9. Особенности услуг в сфере сервиса. Технология предоставления услуг.
10. Нематериальные активы.
11. Предприятие как основное звено экономики.
12. Амортизация основных фондов. Способы начисления амортизации. Норма амортизации.
13. Классификация предприятий.
14. Основные фонды и их структура.
15. Роль малого бизнеса в развитии сферы услуг.
16. Имущество предприятия.
17. Жизненный цикл предприятия.
18. Уставный капитал.
19. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
20. Производственный процесс. Его содержание.
21. Объединения предприятий.
22. Производственная структура предприятия и ее элементы.
23. Организационная структура управления предприятием.
24. Производственный цикл.
- 25.оборотный капитал предприятия. Состав и структура оборотного капитала.
26. Кругооборот оборотных средств. Оценка и нормирование оборотных средств.
27. Кадры предприятия. Состав и структура кадров.
28. Планирование кадров и их подбор.
29. Управление персоналом.
30. Мотивация и оплата труда персонала.
31. Стратегия развития предприятия. Виды стратегий.
32. Понятие и виды издержек в гостиничном бизнесе.
33. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг.
34. Прибыль гостиничного предприятия и ее распределение.
35. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия.
36. Сущность и виды налогов гостиничного предприятия.
37. Особенности налогообложения гостиничных предприятий.
38. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе.
39. Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.
40. Методы экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**



#### 4.1. Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 01.04.2021).

#### 4.2. Дополнительная литература

1. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Секвойя, 2017. — 117 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (дата обращения: 01.04.2021). — Библиогр.: с. 102-103. — Текст : электронный.

### У.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://russia.travel/">https://russia.travel/</a>	Национальный туристический портал	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.kultura-portal.ru/">http://www.kultura-portal.ru/</a>	Информационный портал Культура	Свободный доступ
3.	<a href="https://eventcatalog.ru/">https://eventcatalog.ru/</a>	Event Каталог - профессиональный сайт для организаторов мероприятий, прокатных компаний, артистов, площадок и агентств.	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.event-mobys.ru/">http://www.event-mobys.ru/</a>	Ивент- менеджмент	Свободный доступ

### У. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ

3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.