



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

*[Signature]*

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.06 Экономика предприятий сферы сервиса

**Направление подготовки:** 43.03.01 Сервис

**Направленность (профиль):** Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Институт:** истории и культуры

**Кафедра:** кафедра туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	II		
Семестр/триместр	4		

Лекции	36		
Лабораторные занятия	-		
Практические (семинарские) занятия	54		
в т. ч. практическая подготовка	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен – 0,3		
Контроль	9		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	116,7		

**Всего часов: 216**

**Трудоемкость: 6 зачетных единиц.**

Разработчик(и) рабочей программы:

Кандидат филологических наук, доцент Стрельникова М.А.

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Цель изучения дисциплины:** анализ, интерпретация и использование информации для выявления тенденций развития предприятия, выбора различных альтернатив, принятия управленческих решений. Научить будущих специалистов современным методам организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства. Данная дисциплина позволяет приобрести практический опыт, формирует теоретические знания по вопросам экономики предприятия.

**Задачи изучения дисциплины:**

- приобретение практического опыта, формирование теоретических знаний по специфическим вопросам экономики предприятия;
- формирование теоретических знаний по специфическим вопросам учета и финансирования, и порядку составления отчетности;
- обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области финансового управления предприятием;
- выявление конкретных направлений более эффективного использования финансового потенциала предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:** реализуется в рамках базовой (обязательной) части блока Б1. Дисциплины (модули).

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-9	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	Знает: – понятийный аппарат экономической науки и базовые экономические принципы функционирования предприятий сервиса; – цели и механизмы основных видов социальной экономической политики в целом, и предприятий сервиса, в частности.
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	Умеет: – использовать методы экономического и финансового планирования в деятельности предприятий сервиса; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
	Владеть:	Владеет:

	– навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	– навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в деятельности предприятий сервиса
ОПК-4	Знать: основные каналы сбыта услуг сферы сервиса, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает: Рынок производства и сбыта услуг сферы гостеприимства и общественного питания, а также современные технологии их продвижения
	Уметь: осуществлять маркетинговые исследования рынка услуг, потребителей, конкурентов	Умеет: осуществлять маркетинговые исследования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания на основе экономических показателей деятельности предприятий сферы услуг.
	Владеть: - навыками продажи услуг, в том числе с помощью онлайн технологий; - методами продвижения услуг организаций сервиса, в том числе в сети Интернет	Владеет: - навыками продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн технологий; - современные методы продвижения услуг предприятий сервиса, в том числе в сети Интернет
ОПК-5	Знать: - производственно-экономические показатели предприятий сферы сервиса; - показатели экономической эффективности организаций сферы сервиса	Знает: - производственно-экономические показатели предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; - показатели экономической эффективности организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Уметь: - определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий сервисной сферы; - выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере сервиса; - принимать экономически обоснованные управленческие решения	Умеет: - определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий сферы сервиса; - выполнять экономические расчеты, понимать экономические основы процессов управления и ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.
	Владеть: - навыками сопоставления	Владеет: - навыками определения и

	экономических показателей и обоснованного выбора наиболее эффективного решения - навыками обеспечения экономической эффективности сервисного предприятия	обеспечения экономической эффективности предприятий сферы сервиса.
ПКС-5	Знать: основные хозяйственно-экономические показатели, принципы ценообразования, структуру затрат деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: основные хозяйственно-экономические показатели и принципы ценообразования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
	Уметь: - осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; - организовать оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Умеет: - осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы сервиса; - осуществлять оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы сервиса
	Владеть: навыками выработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Владеет: навыками выработки управленческих решений на основе данных анализа деятельности организаций сферы сервиса

## II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	<b>Раздел 2. Предприятие – основное звено экономики</b>	66	12	18	-	36
1.	Тема 1. Понятие и классификация предприятий. Жизненный цикл предприятий.	22	4	6	-	12
2.	Тема 2. Организационно-	22	4	6	-	12

	правовые формы предприятий. Объединения предприятий.					
3.	Тема 3. Производственный цикл предприятия. Организационная структура управления предприятием.	22	4	6	-	12
	<b>Раздел 2. Экономические основы деятельности предприятий сервиса</b>	140,7	24	36	-	80,7
1.	Тема 4. Уставный капитал. Основной капитал. Основные фонды и их структура.	22	4	6	-	12
2.	Тема 5. Оборотный капитал предприятия. Оценка и нормирование оборотных средств.	22	4	6	-	12
3.	Тема 6. Сущность и особенности труда на предприятии сервиса. Кадры предприятия. Оплата труда.	24	4	6	-	14
4.	Тема 7. Понятие и виды издержек в сфере сервиса. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг.	24	4	6	-	14
5.	Тема 8. Прибыль гостиничного предприятия. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия.	24	4	6	-	14
6.	Тема 9. Налогообложение деятельности предприятий сферы услуг.	24,7	4	6	-	14,7
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	0,3				
	<i>Контроль</i>	9				
	<i>Итого за 4 семестр</i>	216	36	54	-	116,7

	в т.ч. практическая подготовка	2				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>116,7</b>

**Очно-заочная форма обучения не реализуется**

**Заочная форма обучения не реализуется**

### **III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущая аттестация проводится в форме тестирования.

#### **Типовой вариант теста**

А.1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:

- а)предпринимательская деятельность
- б)некоммерческая деятельность
- в)коммерческая деятельность
- г)инвестиционная деятельность
- д)финансовая деятельность

А.2.Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленным законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли - это:

- а)сектор экономики
- б отрасль
- в)предприятие
- г)концерн
- д)холдинг

А.3.На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а)организационная структура
- б)конкуренты
- в)ситуация на рынке
- г) технология производства
- д)потребители

А.4.К некоммерческим организациям нельзя отнести:

- а)фонды и учреждения
- б)потребительские кооперативы
- в)общественные и религиозные организации
- г)хозяйственные общества
- д)хозяйственные товарищества

А.5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

- а) консорциум
- б) унитарное предприятие
- в) артель
- г) отрасль
- д) консорциум

А.6. Основные средства принимаются на баланс организацией по \_\_\_\_\_ стоимости.

- а) остаточной
- б) восстановительной
- в) первоначальной
- г) ликвидационной

А.7. Непрерывный процесс обновления основных фондов путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта – это

- а) утилизация
- б) производство
- в) воссоздание
- г) воспроизводство

А.8. Инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты, называется ...

- а) дивиденды
- б) материальная помощь
- в) капитальные вложения
- г) дотации

А.9. Сумма амортизационных отчислений НЕ зависит от...

- а) срока полезного использования
- б) первоначальной стоимости основных средств
- в) отраслевой специфики производства
- г) квалификации бухгалтера

А.10. Денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции, называется...

- а) норма амортизации
- б) производительность
- в) амортизация
- г) себестоимость

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов:

**Вопросы к экзамену  
(4 семестр, очная форма обучения)**

1. Роль сферы услуг в современной экономике.
2. Учет и оценка основных фондов.
3. Понятие услуги. Основные характеристики услуг.
4. Формы управления движением нематериальных активов.
5. Виды услуг.
6. Франчайзинг в сфере сервиса.
7. Организационно-правовые формы предприятий сервиса.
8. Показатели использования основных производственных фондов.
9. Особенности услуг в сфере сервиса. Технология предоставления услуг.
10. Нематериальные активы.
11. Предприятие как основное звено экономики.
12. Амортизация основных фондов. Способы начисления амортизации. Норма амортизации.
13. Классификация предприятий.
14. Основные фонды и их структура.
15. Роль малого бизнеса в развитии сферы услуг.
16. Имущество предприятия.
17. Жизненный цикл предприятия.
18. Уставный капитал.
19. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
20. Производственный процесс. Его содержание.
21. Объединения предприятий.
22. Производственная структура предприятия и ее элементы.
23. Организационная структура управления предприятием.
24. Производственный цикл.
- 25.оборотный капитал предприятия. Состав и структура оборотного капитала.
26. Кругооборот оборотных средств. Оценка и нормирование оборотных средств.
27. Кадры предприятия. Состав и структура кадров.
28. Планирование кадров и их подбор.
29. Управление персоналом.
30. Мотивация и оплата труда персонала.
31. Стратегия развития предприятия. Виды стратегий.
32. Понятие и виды издержек в гостиничном бизнесе.
33. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг.
34. Прибыль гостиничного предприятия и ее распределение.
35. Показатели эффективности деятельности гостиничного предприятия.
36. Сущность и виды налогов гостиничного предприятия.
37. Особенности налогообложения гостиничных предприятий.
38. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе.



39. Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.
40. Методы экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.

#### **IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Основная литература**

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 01.09.2021).

##### **4.2. Дополнительная литература**

1. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Секвойя, 2017. — 117 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (дата обращения: 01.09.2021). — Библиогр.: с. 102-103. — Текст : электронный.

#### **V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	<a href="https://russia.travel/">https://russia.travel/</a>	Национальный туристический портал	Свободный доступ
2.	<a href="http://www.kultura-portal.ru/">http://www.kultura-portal.ru/</a>	Информационный портал Культура	Свободный доступ
3.	<a href="https://eventcatalog.ru/">https://eventcatalog.ru/</a>	Event Каталог - профессиональный сайт для организаторов мероприятий, прокатных компаний, артистов, площадок и агентств.	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.event-mobys.ru/">http://www.event-mobys.ru/</a>	Ивент- менеджмент	Свободный доступ

#### **VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1.	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем
----	---	--	--

			предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
3.	<a href="http://www.elibrary.ru">www.elibrary.ru</a>	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
4.	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

## **VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOfficeидр.

## **VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.