



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04.07 Основы туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма: инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1	-	-
Семестр/триместр	1	-	-

Лекции	36	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-
Практические (семинарские) занятия	18	-	-
Консультации	2	-	-
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен - 0,3	-	-
Контроль	36	-	-
Иные формы работы	-	-	-
Самостоятельная работа	51,7	-	-

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетных единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент Р.М. Иванова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: предметное знакомство с профессиональной деятельностью специалиста по туризму.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных профессиональных понятий, закрепленных в отечественном законодательстве и международной практике туризма;
- изучение основ территориальной организации туризма;
- изучение основ теории рекреации;
- изучение видов профессиональной деятельности в туризме;
- подготовка к изучению специальных дисциплин.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: <ul style="list-style-type: none">- методы поиска информации и работы с ней;- сущность системного подхода	Знает: <ul style="list-style-type: none">- источники и методы поиска профессиональной информации;- знает сущность системного подхода к профессиональной информации в сфере туризма
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи,- оценивать их преимущества и риски	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- анализировать профессиональные задачи в сфере туризма;- умеет решать профессиональные задачи в сфере туризма;- умеет оценивать преимущества и риски при решении профессиональных задач
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи;- навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Владеет: <ul style="list-style-type: none">- владеет навыками грамотного, и аргументированного, логичного формирования профессиональных суждений в сфере туризма.
УК-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- способы проектирования решения конкретной задачи проекта, определения оптимальных способов ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: <ul style="list-style-type: none">- способы решений профессиональных задач, в том числе при проектировании в сфере туризма, исходя из правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- формулировать совокупность взаимо-	Умеет: <ul style="list-style-type: none">- формировать совокупность взаимо-

	<p>связанных задач в рамках поставленной цели работы, обеспечивающих ее достижение;</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественно решать конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время 	<p>связанных задач профессиональной деятельности для достижения поставленной цели;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет решать профессиональные задачи в установленные сроки
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения ожидаемых результатов решения поставленных задач; - навыками публичного представления результатов решения задач исследования, проекта, деятельности 	<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения ожидаемых результатов в профессиональной деятельности; - навыками публичного представления результатов решения профессиональных задач.
ОПК-2	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; - основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы 	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи управления туристским предприятием; - знает основные элементы структур управления туристским предприятием.
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы 	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели и задачи управления туристским предприятием
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками контроля за деятельностью структурных подразделений объектов туристской сферы 	<p>Владеет:</p> <p>навыками контроля за деятельностью структурных подразделений предприятий в туристской сфере</p>

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
1.	Тема 1. Природа туризма. Основные тенденции современного туризма. Профессиональная среда в туризме. Основные профессиональные понятия, закрепленные в отече-	8	2	3	-	4

	ственном законодательстве и международной практике. Понятие туристского предприятия.					
2.	Тема 2. Туризм как социальное и культурное явление	12	2	0	-	6
3.	Тема 8. Турист как потребитель услуг. Типология туристов	11	2	1	-	6
4.	Тема 3. Туристские ресурсы, туристский потенциал и условия развития туризма	9	6	2	-	6
5.	Тема 4. Теория рекреации как основа содержательного анализа деятельности туристов	11	4	1	-	6
6.	Тема 5. Территориальная организация туризма	9	2	1	-	6
7.	Тема 6. Туризм как отрасль экономики. Индустрия туризма	7	6	2	-	-
8.	Тема 7. Виды профессиональной деятельности в туризме: деятельность по организации туризма	13,7	4	2	-	7,7
9.	Тема 9. Виды профессиональной деятельности в туризме: индустрия гостеприимства	12	2	2	-	8
10.	Тема 10. Турпродукт и его модификации	18	6	4	-	8
11.	<i>Контроль</i>	36	-	-	-	-
12.	<i>Консультация</i>	2	-	-	-	-
13.	<i>Экзамен</i>	0,3	-	-	-	-
14.	ИТОГО:	144	36	18	-	51,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста.

Типовой вариант теста

1. Основное отличие туриста от экскурсанта:

- а) в цели путешествия;
- б) в видах используемого транспорта;
- в) в протяженности пути;
- г) в длительности путешествия.

2. Выездной туризм – это:

- а) выезд с постоянного места жительства за пределы города;
- б) выезд с постоянного места жительства в пределах страны;
- в) выезд с постоянного места жительства за пределы страны на заработки;
- г) выезд с постоянного места жительства в другую страну без занятий оплачиваемой деятельностью.

3. Внутренний туризм – это:

- а) путешествия иностранных граждан по России;
- в) путешествия граждан России по другим странам;
- г) путешествия россиян по России;
- д) путешествия граждан СНГ по России.

4. Въездной туризм – это:

- а) путешествия иностранных граждан по России;
- б) путешествия граждан России по другим странам;
- в) путешествия россиян по России;
- г) путешествия граждан европейского союза по России.

5. К инфраструктуре туризма не относится

- а) органы управления
- б) инфраструктура финансов
- в) инфраструктура транспорта
- г) научная инфраструктура

6. Туроператор не занимается следующей деятельностью:

- а) формированием, продвижением и реализацией турпродукта;
- б) реализацией услуг туристам;
- в) реализацией услуг агентам;
- г) приобретением услуг у производителей.

7. Турагент занимается следующей деятельностью:

- а) реализацией турпродукта туристам;
- б) формированием, продвижением и реализацией турпродукта;
- в) реализацией услуг оптом;
- г) приобретением услуг у производителей оптом.

8. Инклюзив-тур – это:

- а) групповое туристское путешествие по заранее определенному маршруту с предварительно оплаченными транспортными расходами;
- б) индивидуальное путешествие по заранее определенному маршруту с предварительно оплаченными расходами проживания;
- в) комплекс услуг, предоставляемых во время путешествия;
- г) тур, включающий в себя определенный жесткий, заранее спланированный набор услуг.

9. Система классификации средств размещения по четырем категориям, с обозначениями буквами (А, В, С, D) принята в:

- а) Израиле;
- б) Аргентине;
- в) Греции;

г) Египте.

10. Комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального, рекреационного назначения, используемая для жизнеобеспечения туристов, это:

- а) индустрия туризма;
- б) инфраструктура туризма;
- в) потенциальные ресурсы туризма;
- г) индустрия гостеприимства.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену

(1 семестр, очная форма обучения)

1. Основные профессиональные понятия, закрепленные в законе «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Структура туристских ресурсов. Туристские ресурсы и туристский потенциал.
3. Туристский сектор экономики. Подходы к его определению. Структура туристской индустрии.
4. Турагентская и туроператорская деятельность в туризме: сущность и содержание.
5. Виды гостиничных предприятий; причины их видового разнообразия.
6. Классификация гостиничных предприятий в РФ: общие подходы. Правовая база классификации гостиниц в РФ.
7. Виды предприятий питания в туризме.
8. Мировой опыт развития индустрия гостеприимства: основные модели гостиничного бизнеса. Национальная практика классификации гостиничных предприятий.
9. Требования к профессиональной квалификации сотрудников турагентских и туроператорских предприятий. Профессиональные стандарты в туризме.
10. Стандартизация в туризме: государственные стандарты, регламентирующие туристскую деятельность в РФ.
11. Территориальные туристско-рекреационные системы и их основные характеристики
12. Туризм как вид деятельности.
13. Теория рекреации как основа туристско-рекреационного проектирования
14. Виды туризма: классификация туризма в соответствии с основными видовыми признаками
15. Турист как потребитель услуг. Типология туристов.
16. Виды профессиональной деятельности в туризме. Международные туристские организации и их роль в современном туризме.
17. Экскурсионная деятельность в туризме.
18. Ведущие отечественные туроператоры на рынке внутреннего туризма.
19. Ведущие отечественные туроператоры на рынке международного туризма.
20. Ведущие гостиничные компании на рынке отечественного туризма.
21. Транспорт в туризме.

22. Туристский продукт и его разновидности.
23. Типология и разнообразие туристского продукта в Липецкой области.
24. Типология и разнообразие туристского продукта в Тульской области.
25. Типология и разнообразие туристского продукта в республике Карелия.
26. Типология и разнообразие туристского продукта в Воронежской области.
27. Туризм как экономическое явление.
28. Туризм как социальное и культурное явление.
29. Тенденции развития туризма Российской Федерации.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466310> (дата обращения: 01.09.2020)

4.2. Дополнительная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425154> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://tourism.gov.ru/	Сайт Федерального агентства по туризму	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
----	---	--	---

2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
----	--	--	------------------

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.