



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

[Signature]

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01.04 Пакеты прикладных программ для организации туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): *бакалавр*

Форма обучения: *очная*

Институт: истории и культуры

Кафедра: математического моделирования и компьютерных технологий

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1		
Семестр/триместр	2		

Лекции	18		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
Консультации	2		
Форма(ы) промежуточной аттестации	Экзамен - 0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы			
Самостоятельная работа	51,7		

Всего часов: 144

Трудоемкость: 4 зачетные единицы.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат педагогических наук, доцент Щучка Т.А.

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: изучение обучающимися основ организации современных информационных технологий и их применения в организации и работе экономической и управленческой деятельности организаций туристской и социально-экономической деятельности, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, изучение работы современных программных продуктов, создание у обучающихся целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у них знаний и умений в области компьютерной подготовки, необходимой для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий применительно к области туризма;
- ознакомление с основами работы информационных систем и технологий применительно к области туризма;
- рассмотрение вопросов связанных с основами управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПКС-2	Знать: <ul style="list-style-type: none">- законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность;- теоретические основы туристско-рекреационного проектирования;- основные методы и способы проектирования;- технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий.	Знает: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы инструментария информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники в профессиональной деятельности.

	Уметь: - применять наиболее эффективные современные инструменты туристско-рекреационного проектирования; - разработать концепцию и программу туристского продукта.	Умеет: - применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.
	Владеть: - навыками туристско-рекреационного проектирования; - практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.	Владеет: - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.
ПКС-4	Знать: - законы и иные нормативные правовые акты РФ, регламентирующие туристскую деятельность; - принципы организации процесса обслуживания потребителей, особенности применения нормативно-правовых актов при оказании услуг.	Знает: - способы нахождения, анализа и обработки информации в профессиональной области с использованием информационно-коммуникационных технологий.
	Уметь: - учитывать запросы потребителей и применять клиенториентированные технологии при организации процесса обслуживания потребителей.	Умеет: - ориентироваться в потоке быстро изменяющейся информации, находить, анализировать и обрабатывать информацию для решения профессиональных задач.
	Владеть: - навыками организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применения клиенториентированных технологий.	Владеет: - навыками работы с различными источниками информации по проекту туристического продукта.

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам. раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Программное обеспечение туристской деятельности	26	6	8		12
1.	Тема 1. Информационные технологии как основа информатизации общества. Основные этапы и современное состояние информатизации. Информационная составляющая организации туристской деятельности.	14	4	4		6

2.	Тема 2. Специфика организации туризма. Система управления туризмом. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса.	12	2	4		6
	Раздел 2. Классификация программного обеспечения сервисной и туристской деятельности.	14	2	6		6
3.	Тема 3. Виды программного обеспечения. Классификация программного обеспечения туристской деятельности. Общие требования к программному обеспечению.	14	2	6		6
	Раздел 3. Аппаратно-техническое обеспечение информационных технологий туристской деятельности.	26	4	10		12
4.	Тема 4. Классификация аппаратных средств информационных технологий.	12	2	4		6
5.	Тема 5. Критерии выбора средств технического обеспечения. Специфика использования аппаратного и технического обеспечения в туризме.	14	2	6		6
	Раздел 4. Технологии мультимедиа в туристской деятельности.	24	4	8		12
6.	Тема 6. Основные понятия мультимедийных технологий.	12	2	4		6
7.	Тема 7. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Представление о мультимедийных продуктах.	12	2	4		6
	Раздел 5. Современные сетевые технологии и средства, применяемые в индустрии туризма	13,7	2	4		7,7
8.	Тема 8. Глобальные компьютерные сети; Средства коммуникации и связи.	13,7	2	4		7,7
	Консультация	2				
	Экзамен	0,3				
	Контроль	36				
	ИТОГО:	144	18	36		51,7

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы, реферата.

Типовой вариант контрольной работы

Гостиница имеет различные категории номеров. Информация о ценах на гостиничные услуги и количестве проживающих на конкретное число размещена на одном листе:

Стоимость проживания в гостинице

Категория номера	Количество номеров	Цена руб./сутки
Номер «Эконом»	4	1500
Одноместный номер	4	1900
Двухместный номер	20	2800
Полулюкс	6	3500
Пентхаус	1	4500

Количество проживающих на 11.08.2020

Категория номеров	Количество проживающих, чел.	Доход гостиницы, руб.
Номер «Эконом»	3	
Одноместный номер	2	
Двухместный номер	12	
Полулюкс	2	
Пентхаус	1	
Итого		

Рассчитайте доход гостиницы (общий и по категориям номеров) за 11.08.2020.

Примерная тематика рефератов

1. Туристский бизнес и Интернет.
2. Проблемы и перспективы комплексной автоматизации туристского бизнеса.
3. Классификация информационных технологий в туризме.
4. Информационные системы менеджмента туризма.
5. Анализ отечественных систем электронного бронирования.
6. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.
7. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.
8. Анализ российских компаний и фирм-разработчиков программного обеспечения, создающих типовое программное обеспечение для туристских фирм.
9. Электронная торговля как составная часть культурно-развлекательной и туристской деятельности.
10. Рейтинг российских туристских сайтов.

11. Перспективы развития систем автоматизации туристского бизнеса.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к экзамену (2 семестр, очная форма обучения)

1. Информационные технологии как основа информатизации общества.
2. Основные этапы и современное состояние информатизации.
3. Информационная составляющая организации туристской деятельности.
4. Специфика организации туризма.
5. Факторы внедрения и использования информационных технологий в туризме.
6. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса.
7. Виды программного обеспечения.
8. Классификация программного обеспечения туристской деятельности.
9. Общие требования к программному обеспечению.
10. Критерии выбора средств технического обеспечения.
11. Специфика использования аппаратного и технического обеспечения в туризме.
12. Основные понятия мультимедийных технологий.
13. Электронные каталоги.
14. Гипертекстовая технология.
15. Представление о мультимедийных продуктах.
16. Глобальные компьютерные сети.
17. Средства коммуникации и связи.
18. Туристский бизнес и Интернет.
19. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.
20. Пакеты управления туристскими фирмами.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Хныкина, А. Г. Информационные технологии: учебное пособие / А.Г. Хныкина, Т.В. Минкина – Ставрополь : СКФУ, 2017. - 126 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=494703&sr=1 (Дата обращения 01.09.2020г.).

4.2. Дополнительная литература

1. Информационные технологии : учебник / Ю.Ю. Громов, И.В. Дидрих, О.Г. Иванова, и др. ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 260 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444641> (дата обращения: 01.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1428-3. – Текст : электронный.

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	http://edu.ru/	Российское образование: Федеральный портал. Включает ссылки на порталы и сайты образовательных учреждений; государственные образовательные стандарты; нормативные документы; каталог экскурсий и обучающих программ.	Свободный доступ

VI. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1.	http://www.biblioclub.ru	Электронно-библиотечная система (ЭБС) Университетская библиотека онлайн	Регистрация через любой университетский компьютер. В дальнейшем предоставляется неограниченный индивидуальный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет
2.	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.