



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института истории и культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О. 04.06. Экономика туризма

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация туризма; инновационно-информационные технологии в туризме

Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения: очная

Институт: истории и культуры

Кафедра: туризма и гостиничного дела

	очная форма	очно-заочная форма	заочная форма
Курс	1,2		
Семестр/триместр	2,3		
Лекции	36		
Лабораторные занятия			
Практические (семинарские) занятия	36		
Консультации	2		
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 0,2 Экзамен-0,3		
Контроль	36		
Иные формы работы	-		
Самостоятельная работа	213,5		

Всего часов: 324

Трудоемкость: 9 зачетных единиц.

Разработчик(и) рабочей программы:

кандидат филологических наук, доцент М.А. Стрельникова

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристского предприятия в частности.

Задачи изучения дисциплины: решаются задачи приобретения обучающимися навыков планово-экономических и коммерческих расчетов по основным показателям производственно-обслуживающей деятельности туристской организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: реализуется в рамках обязательной части блока Б1. Дисциплины (модули).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Знать: - методы поиска информации и работы с ней; - сущность системного подхода	Знает: - основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства; - экономические показатели развития туризма
	Уметь: - анализировать задачу, выделять этапы ее решения, осуществлять действия по решению; находить различные варианты решения задачи, - оценивать их преимущества и риски	Умеет: - определять экономическую эффективность деятельности предприятий туристской индустрии; - обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия
	Владеть: - навыками оценивания практических последствий возможных вариантов решения задачи; - навыками грамотного, логичного, аргументированного формулирования собственных суждений и оценок.	Владеет: - навыками использования методики анализа новой информации и формулировки логических заключений по результатам проведенного анализа, а также навыками самостоятельной оценки тенденций экономического развития предприятия туристской индустрии.
УК-9	Знать: – понятийный аппарат экономической науки и базовые принципы функционирования экономики; – цели и механизмы основных	Знает: - основные понятия экономики, принципы рыночной экономики; - экономические показатели развития туризма.

	видов социальной экономической политики.	
	Уметь: – использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; – использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).	Умеет: - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения личных и профессиональных задач; - применять экономические знания в профессиональной области;
	Владеть: – навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.	Владеет: - навыками экономического анализа, применения экономических инструментов как с целью управления туристским предприятием, так и в различных сферах жизнедеятельности.
ОПК-4	Знать: Основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает: Рынок производства и сбыта услуг сферы туризма
	Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Умеет: осуществлять исследования рынка туристских услуг на основе экономических показателей деятельности предприятий сферы туризма
	Владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Владеет: - навыками анализа особенностей ценообразования в сфере туристских услуг, определения себестоимости туристских услуг, издержек и прибыли предприятия сферы туризма.
ОПК-5	Знать: производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; показатели экономической эффективности организаций сферы туризма	Знает: закономерности спроса и предложения, факторы внешней и внутренней среды, формирующие спрос и предложения на туристском рынке; организационно-экономические основы туристской деятельности, условия осуществления продаж, а также особенности ценообразования и основные составляющие себестоимости
	Уметь: определять, анализировать,	Умеет: - планировать и анализировать финансово-

	оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; принимать экономически обоснованные управленческие решения	экономическую деятельность предприятия; - осуществлять калькуляцию реализуемых услуг
	Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Владеет: - методами планирования и прогнозирования деятельности туристского предприятия; - технологией расчета издержек производства, цены и прибыли туристского предприятия

II. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего	Аудиторные занятия			Сам.раб.
			ЛК	ПЗ	ЛБ	
	Раздел 1. Экономическая природа туризма					
1.	Тема 1. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности	6	2			4
2.	Тема 2. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга»	6		2		4
3.	Тема 3. Статистика туризма	8	2	2		4
4.	Тема 4. Экономические показатели развития туризма	8	2	2		4
	Раздел 2. Экономическая среда функционирования туризма					
5.	Тема 5. Сущность экономической среды туризма. Туристский рынок и спрос.	8	2	2		4
	Раздел 3. Туристское предприятие					
6.	Тема 6. Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий	8	2	2		4
7.	Тема 7. Экономическое обоснование деятельности туристского предприятия	8	2	2		4
	Раздел 4. Основные и оборотные фонды туристского предприятия					
8.	Тема 8. Основные фонды: состав,	12	4	4		4

	показатели оценки состояния основных фондов, показатели и анализ эффективности использования основных фондов.					
9.	Тема 9. Оборотные фонды туристского предприятия	7,8	2	2		3,8
	<i>Форма отчетности зачет</i>	0,2				
	<i>Итого за 2 семестр</i>	72	18	18		35,8
	Раздел 5. Трудовые ресурсы и оплата труда в туризме					
10.	Тема 10. Сущность и особенности труда в туризме. Оплата труда в туризме.	24	2	2		20
	Раздел 6. Финансовые ресурсы туристского предприятия					
11.	Тема 11. Организация финансовой деятельности туристского предприятия	22	2			20
12.	Тема 12. Источники формирования финансовых ресурсов	24	2	2		20
	Раздел 7. Издержки производства туристского предприятия					
13.	Тема 13. Сущность, структура и состав издержек производства	22	2			20
14.	Тема 14. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта	26	2	4		20
	Раздел 8. Налоги и налогообложение в туризме					
15.	Тема 15. Сущность, виды и характеристика налогов, особенности налогообложения туристских предприятий	24	2	2		20
16.	Тема 16. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы	24	2	2		20
	Раздел 9. Ценообразование в туризме					
17.	Тема 17. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен. Ценовая политика в туризме.	24	2	2		20
18.	Тема 18. Методика расчета цены туристского продукта	23,7	2	4		17,7
	<i>Форма отчетности экзамен</i>	0,3				
	<i>Консультация</i>	2				
	<i>Контроль</i>	36				
	<i>Итого за 3 семестр</i>	252	18	18		177,7
	ИТОГО:	324	36	36		213,5

Очно-заочная форма обучения не реализуется

Заочная форма обучения не реализуется

III. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущая аттестация проводится в форме теста, реферата.

Типовой вариант теста

1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли, - это:
 - а) предпринимательская деятельность;
 - б) некоммерческая деятельность;
 - в) коммерческая деятельность;
 - г) инвестиционная деятельность;
 - д) финансовая деятельность.
2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленным законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли - это:
 - а) сектор экономики;
 - б) отрасль;
 - в) предприятие;
 - г) концерн;
 - д) холдинг.
3. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?
 - а) организационная структура;
 - б) конкуренты;
 - в) ситуация на рынке;
 - г) технология производства;
 - д) потребители.
4. К некоммерческим организациям нельзя отнести:
 - а) фонды и учреждения;
 - б) потребительские кооперативы;
 - в) общественные и религиозные организации;
 - г) хозяйственные общества;
 - д) хозяйственные товарищества.
5. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:
 - а) консорциум;
 - б) унитарное предприятие;
 - в) артель;
 - г) отрасль;
 - д) консорциум.
6. Предприятие (организация) считается созданным с момента:

- а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
 - б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);
 - в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
 - г) утверждения устава организации всеми участниками;
 - д) реализации первого объема продукции (работ, услуг).
7. Платежеспособная потребность покупателей – _____.
8. Долгосрочное соглашение, в силу которого одна сторона обязуется последовательно осуществлять поставки товаров и оказывать определенные услуги, передавать свой опыт и знания в области хозяйственной деятельности другой стороне, которая обязуется заплатить за это определенное вознаграждение – договор _____.
9. Соотношение величин спроса и предложения - _____.
10. Способность предприятия иметь доступ к денежным средствам по разумной цене и в нужный момент _____.
11. Проанализируйте информацию о количестве туроператоров и предоставляемых ими услугах на примере своего региона. Представьте ее графически.

Примерная тематика рефератов

1. Классификация и характеристика предприятия.
2. Производственная структура предприятия.
3. Организационно-правовые формы предприятия.
4. Прибыль предприятия (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, прибыль от обычной деятельности, чистая прибыль).
5. Доходы предприятия, классификация доходов и их состав.
6. Механизм налогообложения прибыли (метод начисления, кассовый метод).
7. Распределение и использование чистой прибыли.
8. Рентабельность предприятия (показатели рентабельности).
9. Затраты, расходы и издержки предприятия.
10. Классификация расходов предприятия и их состав.
11. Тарифная система оплаты труда.
12. Сдельная форма оплаты труда.
13. Повременная форма оплаты труда.
14. Заработная плата. Фонд заработной платы.
15. Структура кадров (персонала) предприятия.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета, экзамена с использованием следующих оценочных материалов: перечень вопросов к зачету, перечень вопросов к экзамену.

Вопросы к зачету (2 семестр, очная форма обучения)

1. Понятие туризма: основные признаки, цели и функции. Туристская индустрия.
2. Значение туризма для человека и общества.
3. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга».

4. Статистика туризма. Статистика туристских потоков.
5. Статистика туристских расходов и доходов. Платежный баланс.
6. Экономические показатели развития туризма. Эффект мультипликатора.
7. Экономическая среда туризма.
8. Туристский рынок и спрос.
9. Анализ и прогнозирование туристского спроса.
10. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
11. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
12. Франчайзинг в туризме.
13. Прекращение деятельности туристского предприятия.
14. Основные фонды туристского предприятия: состав и структура.
15. Показатели оценки состояния основных фондов. Амортизация.
16. Лизинг как форма инвестирования основных фондов в туризме.
17. Показатели эффективности использования основных фондов.
18. Оборотные фонды туристского предприятия: понятие, показатели эффективности использования.
19. Статистика въездного и внутреннего туризма в РФ. Анализ показателей предшествующего года.
20. Современное состояние туризма в РФ: анализ текущей ситуации. Проблемы и прогнозы.

**Вопросы к экзамену
(3 семестр, очная форма обучения)**

1. Понятие туризма: основные признаки, цели и функции.
2. Значение туризма для человека и общества.
3. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга».
4. Статистика туризма. Статистика туристских потоков.
5. Статистика туристских расходов и доходов. Платежный баланс.
6. Экономические показатели развития туризма (макро- и микроуровней). Эффект мультипликатора.
7. Экономическая среда туризма.
8. Туристский рынок и спрос. Закон спроса и предложения.
9. Анализ и прогнозирование туристского спроса.
10. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
11. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
12. Франчайзинг в туризме.
13. Методы балансовой стоимости.
14. Лизинг как форма инвестирования основных фондов в туризме.
15. Прекращение деятельности туристского предприятия.
16. Основные фонды туристского предприятия: состав и структура.
17. Показатели оценки состояния основных фондов. Амортизация.
18. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов. Рентабельность.
19. Оборотные фонды туристского предприятия.
20. Показатели использования оборотных средств предприятия.

21. Сферы воздействия туризма на экономику и общество.
22. Сущность и виды налогов. Функции налогов.
23. Объекты налогообложения. Источники уплаты налогов.
24. Порядок налогообложения туристских предприятий.
25. Туристская политика государства. Цель развития туризма в РФ.
26. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен.
27. Ценовая политика в туризме.
28. Методика расчета цены туристского продукта.
29. Структура цены туристского продукта.
30. Туристская индустрия.
31. Сущность и особенности труда в туризме.
32. Оплата труда в туризме.

IV. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453848> (дата обращения: 01.09.2020).

4.2. Дополнительная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454343> (дата обращения: 01.09.2020).

V. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ пп	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1.	https://tourism.gov.ru/	Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)	Свободный доступ
2.	www.gks.ru	Федеральная служба федеральной статистики	Свободный доступ
3.	http://www.turpoisk.ru/	Туристическая поисковая система	Неограниченный доступ из любой точки
4.	http://ruspo.ru/	Туристическая система	Неограниченный доступ из любой точки

5.	www.atorus.ru	Официальный сайт Ассоциации туроператоров России	Неограниченный доступ из любой точки
6.	https://www.rostourunion.ru/	Официальный сайт Российского союза туриндустрии	Неограниченный доступ из любой точки

VI.СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1	www.garant.ru	Информационно-правовой портал	Свободный доступ
2	www.elibrary.ru	Российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования	Свободный доступ
3	www.consultant.ru	Российская компьютерная справочно-правовая система	Свободный доступ

VII. ЛИЦЕНЗИОННОЕ И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При реализации учебной дисциплины применяется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Microsoft Windows;
- Microsoft Office;
- LibreOffice и др.

VIII. ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, укомплектованных специализированной мебелью, в том числе стационарными или переносными техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа проводится в кабинетах, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.